銘報新聞

Media News
媒介中的媒介 新聞中的新聞

發行人／李銓　社長／倪炎元　發行所／銘報新聞　銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw 第1927號 總號第2127號 採訪中心／28824564轉2356 行政中心／28824564轉2356 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

2 創新融媒體 帶你看兩會

3 走過25年 《美麗佳人》展現女性力量

4 新科技訓練夯 籃球員高效成長

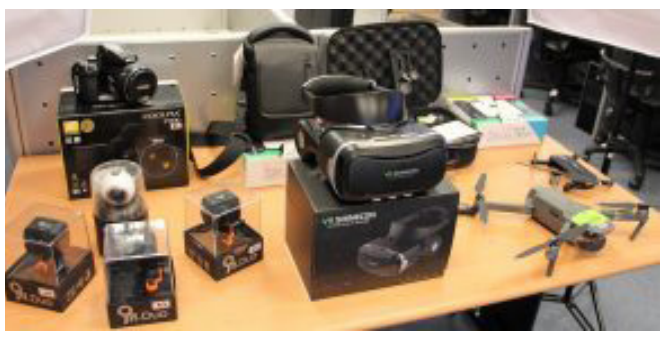
銘傳61周年-李銓校長鼓勵VR暨未來媒體實驗室

數位學習與智慧校園 落實VR新趨勢

記者林文秀／報導

銘傳大學校長李銓23日蒞臨傳播學院的VR暨未來媒體實驗室，檢視實驗室工作進展及成果，他表示，對VR暨未來媒體實驗室的表現十分滿意。

銘傳大學61周年校慶以「數位學習與智慧校園」為主題，虛擬實境技術(Virtual Reality)作為當前資訊技術主要發展趨勢之一，是建立「智慧校園」不可或缺的組成部分，將新趨勢落實於課程中或情境教室的建置，養成學生具備職場高競爭力，「VR暨未來媒體實驗室」可望有更好的作品產出。



傳播學院VR暨未來媒體實驗室設備展示。（圖、文／林文秀）

傳播學院VR暨未來媒體實驗室同學向李銓校長展示VR相關設備。（圖、文／林文秀）

在新聞系專任助理教授陳彥豪老師的帶領下，VR暨未來媒體實驗室的同學們向校長說明，實驗室的主要任務是探索VR內容可能性及未來新聞最佳型式，期望在新聞中應用大數據並實踐新聞社會責任，同時，在教學方面，力求開發學生的創作潛能、創意，為新媒體創業蓄積人才與能量，訓練下一代優質的傳播人員、幹部及新媒體研究人才。

VR暨未來媒體實驗室在過去一段時間內，分別拍攝傳播學院、校慶360VR影片及傳播學院空拍影片。為創新VR形式，實踐3D建模及360影音製作升級。此外，開設跨院VR/AR微學分學程，以便推動VR知能全校普及化。同時，積極與業界合作，進行產學合作案。

李銓校長正在觀看VR暨未來媒體實驗室的相關影片展示。（圖、文／林文秀）

銘傳之聲25周年 百尺竿頭更進一步

傳播學院院長倪炎元（左）、廣播電視學系主任杜聖聰（右）共同切「銘傳之聲25周年」慶祝蛋糕。（圖、文／林文秀）

記者林文秀／報導

銘傳大學銘傳之聲廣播電台24日舉行25周年的台慶活動。傳播學院院長倪炎元表示，相信銘傳之聲在指導老師的帶領下一定能夠欣欣向榮，成為「台灣好」App中最具影響力的廣播電台，也鼓勵同學們繼續努力。

此次台慶活動，銘傳大學傳播學院院長倪炎元、廣播電視學系主任杜聖聰及新聞學系主任孔令信皆出席，並由倪炎元以及杜聖聰一同切蛋糕為銘傳之聲送上祝福。杜聖聰表示，期望銘傳之聲在25歲生日之後，能夠百尺竿頭，更進一步，壽與天齊。

孔令信則鼓勵道，25周年是四分之一個的世紀，同學們的聲音一直在傳播，感謝同學們的努力，希望各位同學能夠繼續加油。

為歡慶25周年，提升電台的校園知名度，銘傳之聲開展了「泡芙傳情」活動，購買泡芙即可獲得點歌傳情機會。同時在銘傳之聲FB粉絲專頁全程直播25周年台慶活動。

圖為「銘傳之聲」大合照。（圖、文／林文秀）

銘傳之聲廣播電台部門多元，25年來歷經整改，現有工程部、新聞部、行政部、公關部及節目部。自1985年成立以來，一直用心向聽眾傳遞聲音，以「就愛聽FM88.3，你一定會喜歡。」為台呼，力求提供聽眾24小時全天候最有活力、最好聽的聲音。

Google新聞實驗室首度來台 實戰求證假新聞

記者曾郁晴／報導

Google新聞實驗室21日在台舉辦工作坊活動，由Google亞太區新聞實驗室的負責人劉婕(Irene Jay Liu)及Storyful澳洲雪梨辦公室負責人Esther Chan擔任講者，說明人工智慧(AI)與機器學習如何應用在新媒體的發展，分享如何辨識錯誤新聞並進行驗證的演練。

劉婕因有事無法前來，但她在已錄好的影片中表示，新聞記者其實一直在進行這樣的事，但現在正面臨極大挑戰，即網路完全改變人們創造與接收資訊的方式，如今每個人都擁有智慧型手機，人人能隨時拍照、錄影，從事新聞工作，而真正的新聞記者要如何做出區別，在眾多雜亂訊息中被看到，是公司團隊正在努力的。

當提及記者是否會面臨被AI取代的問題，劉婕說：「對於這個問題我都會引用Google機器學習技術工程師所說的『電腦很會回答問題，但他們不擅長的是了解應該要問哪些問題。』科技只是協助取的答案的工具。」

如今很多訊息未經證實就被發送出去，Esther Chan則表示，面對這樣的問題Storyful方法是用5W原則進行驗證，例如：影片是否找到原拍人、評估上傳者的位置和質素等。

銘報《一個人的生活提案》入圍華教盃電子書大賽

記者何姿亞／報導

第八屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽入圍名單於3月21日公布，銘傳大學銘報新聞電子書出版組的同學以《一個人的生活提案》入圍佳作，能夠獲得肯定，同學們表示十分開心，期盼在決選也能有好的成績。

國際華文暨教育盃電子書創作大賽今年已邁入第八屆，本屆大賽特別邀請來自馬來西亞的夥伴大將出版社、PAN DIGITAL，期望透過比賽交流，使兩地在文化、精神層面都有更深更廣的交流。

《一個人的生活提案》打破以往大眾對於一個人的定義，立圖傳達一個人生活也能很不一樣，與其耗費心思沉浸孤獨，不如品嘗與自己獨處的美好，找到生活中的平凡樂趣。本書創新結合各種多媒體功能，配合單元置入有趣的影音短片，同時增設網址連結功能及google定位，方便讀者快速掌握餐廳資訊。

本次比賽將於4月27日宣布最終獲獎作品，期盼《一個人的生活提案》能夠在決選中脫穎而出，獲得佳績。

圖為《一個人的生活提案》電子書封面。（圖／何姿亞、文／林文秀）

創新融媒體 帶你看兩會

中國一年一度的兩會剛落幕，隨著科技的進步，媒體在現場利用的「神器」也日新月異，網路媒體除了每家一定要有的直播，也製作短視頻、動畫引發關注，還積極運用H5互動技術，讓讀者更有參與感，共同見證這歷史的一刻。

延伸視頻

圖／擷取自《中國很讚》MV

人民日報新媒體中心發起「中國很讚」MV眾籌活動，用手指舞表達對祖國的熱愛和祝福，引發網友及名人大量分享及模仿。

人民日報製作動畫《當監察法遇上孫悟空》，用孫悟空遭遇的經歷來講述監察法的威力，劃出監察法的亮點和重點，寓教於樂。

圖／擷取自動畫《當監察法遇上孫悟空》

圖／擷取自微視頻《習近平代表的兩會故事》

新華社出品微視頻《習近平代表的兩會故事》，講述習近平以全國人大代表的身分，在這5年之間，在兩會中說過哪些經典名句、發生哪些事。

互動H5網頁

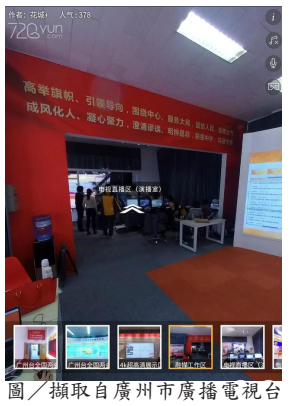
中國網
《來刷臉！1秒解鎖專屬你的政府工作報告關鍵詞》

人民日報海外網
《我來北京看兩會》

華龍網
《名人明星邀你讀報告》

VR直播

人民日報利用VR技術360度呈現部長通道等，讓用戶感受現場氛圍。



圖／擷取自廣州市廣播電視台

廣州廣播電視台透過手機H5、VR全景，展視直播，帶用戶720度透視全國兩會，同時也講述北京演播室故事的點點滴滴。主打「全景化、全媒體、全高清」。

兩會採訪「神器」年年刷新

2015

「自拍神器」為兩會添加了不一樣的元素，不管是拍照或錄影都方便，還能突破許多環境限制，更重要的是容易攜帶，深受記者的喜愛，但當年會場裡數支自拍桿也擾亂了大會秩序。

2018

新華社研發「媒體大腦」，自動分析兩會輿情生成圖表，就連配音和影片剪輯都由能自動完成。兩會開幕前夕，用15秒時間生產了一條新聞，《2018兩會MGC輿情熱點》。

2014

人民網記者配戴Google眼鏡在兩會進行採訪拍攝，只需說話、眨眼就能拍照、錄影，還可透過網路將會場情況即時傳到編輯部。

2016 2017

VR漸漸成為潮流，許多代表委員都戴著VR設備看視頻，多家媒體都推出了相關的企劃和內容，VR能營造出沉浸式的視聽體驗，讓用戶有強烈身歷其境的感覺。

資料來源：中國新聞出版廣電報

北京兩會採訪後記

旺報陳君碩4度採訪 捕捉漏網鏡頭

記者郭雅茵／報導

旺報兩岸暨要聞組副主任陳君碩今年已是第四次到中國參與兩會採訪，中共高層們的細微互動，以及螢幕外的漏網鏡頭，都是令他印象深刻的小插曲。

每年參與兩會高達數千人，如何在裡頭找尋線索，陳君碩靠的是「平常的人脈累積」，如果可以認識更多中國各領域傑出人士和政府官員，在採訪上自然有利許多。

他提到，外媒在兩會中的採訪權有限制，能真正採訪的機會很少，因此事前功課不能少，盡量認人、清楚各部門的人員，到現場才能迅速抓住焦點人物。

陳君碩表示，採訪過程中最困難的莫過於遇不到想訪的人，更何況想訪到高層。而他也分享這次很幸運的採訪到的大人物，如全國人大外事委員會副主任委員張志軍、國台辦主任劉結一，以及中國駐紐約總領事章啟月。

今年兩會，最有話題性的肯定是女記者「翻白眼」事件，但引起陳君碩注意的卻是它的「後續影響」。他說：「過去在記者發問時，攝影機總會馬上將鏡頭特寫該位記者，但在最後一天的總理記者會上，發現攝影機總會晚個幾秒」特殊情況讓他感到別有趣味。

中天沈正彥逾20年經驗 充分掌握新聞動向

記者陳宜秀／報導

現任中天電視新聞撰述委員的沈正彥，跑大陸新聞已有20多年，跑兩會新聞也有10年之久，為了帶來第一手的最新資訊，鏡頭背後盡是看不見的辛酸。

他提到，跑兩會新聞時，對於大陸新聞動向需全盤了解，本次兩會一大特徵為「換屆」，中國政壇完成一次新老交替，也公布經濟發展與核心指標，進行修憲、機構改革等。而現場拍攝到的畫面都一樣，就要看自己如何去取材，對於記者們來說是一門很大的學問。

沈正彥表示，印象最深刻的兩會是在2012年，參與報導的上百家媒體，都把焦點放在重慶市委書記薄熙來身上。通常在兩會，各省市人大代表開會，都會開放給媒體採訪，但那天卻是突擊式的公告，只允許事先填寫採訪申請的記者，才可以進入會場，由於這個特殊的規定，讓大多數媒體被拒於門外，而當時他的攝影也沒有事先填寫申請，因此無法進入會場，所以當天他是一個人自己扛著攝影機進去的，而中天也是台灣唯一一家進到會場的媒體。

中評社林谷隆3度採訪 會期長考驗實力

記者吳瑞銘／報導

中評社記者林谷隆是已經3次到中國兩會現場參與採訪工作，對於兩會的了解有一定的認知，他說，本次的兩會跟以往最大的不同點是遇到了換屆，加上憲法修正案，吸引近大批國內外記者前往參與，場面較過去更加壯觀。

今年兩會長達16天，對許多新聞工作者是一大挑戰，他認為，面對長時間的會期，最困難的是多了很多不同大小的會議，有許多小型會議集散在北京市各地，要全盤掌握還是有一定的難度，為了做出全面的報導，考驗的是身為記者整理與分析事情的能力。而今年敏感的議題多，許多官員接受採訪意願不高，或是回應的答案都相對保守，增加報導困難度也考驗著每位記者的實力，最重要的是必須抓到焦點人物採訪，凸顯新聞點。

而這次台灣媒體大部分聚焦新聞於修憲，林谷隆提到，像是憲法第一章條第2款新增一句「中國共產黨是中國特色社會主義最本質的特徵」，這點會讓中國未來的發展和共產黨緊密結合，也是一個值得報導的新聞點，但是媒體關注度卻較小，希望之後的兩會台灣媒體能夠報導更多元、更全面。

中央社繆宗翰初體驗 親身感受政治氛圍

記者郭雅茵／報導

現任中央社國際暨兩岸新聞記者的繆宗翰，這一次是他採訪兩會的初體驗，人在現場獲得第一手資訊、近距離的觀察對岸的政治體制，也能同時親身感受當地的政治氛圍，這是他在此趟工作收穫最多的。

他說，今年兩會必須要了解的是中共黨政的人事變動，對應清楚部門與人員的位置，才能有效率地找到關鍵的受訪者。而兩會開始前，中共就釋出了修憲的消息，為此也需熟讀相關文獻資料，使採訪過程更加流暢。

對於第一次前往兩會採訪，繆宗翰表示，困難的並不是採訪，而是瑣碎的庶務流程，訪問都要透過申請及登記的手續，且外媒也有一定程度上的「差別待遇」，能做的就是盯緊會議時程、提早準備、做好功課。

兩會期間，繆宗翰也感受到當地的緊張氣氛，輿論管制嚴格，跟台灣非常不同。北京駐點維安人員、武警數量之多，明顯看的出這場會議有多麼盛大且慎重，但從他側面觀察到，民眾對於政治議題相較之下是漠不關心的，熱衷度不高，由此可見兩岸對於政治的民俗風情差異。

走過25年《美麗佳人》展現女性力量

記者陳柏璇／報導

《美麗佳人》25周年的展覽結合了藝術、設計、時事議題，並且抓住時下年輕人喜愛拍照、打卡，將雜誌轉變成展間，讓讀者跟著不同展間回顧25年的經典，掌握現今的流行，女性更勇於活出自我，展現女性力量。

《美麗佳人》從1993年創辦至今，以女性的視角去關注時尚再逐漸擴展至生活周遭，25周年之際，在3/18至3/25於華山文化創意產業園區舉辦「Chapter 25 章節貳伍」展覽，將女人喻為一本書，在第25個章節中，呈現出與以往不同的風貌。

本次靜態展覽間，內容以「光影迴廊」為題，發展出一系列影像展，包含璀璨金馬、夢想不老、粉紅力量、以愛之名與Stay Different等。除了回顧金馬獎歷年的得獎女性，抓緊同志議題的以愛之名，其中Stay Different展覽，採訪了年紀、體態皆不同的女性，有的甚至患有罕見疾病，藉此傳遞美不應侷限，鼓勵女性展現自身獨特的魅力。

動態展覽間則以「舞動貳伍」為題，從1920年代的造型、舞蹈，再到今日的彩妝、時尚，利用影片呈現給民眾。

另外，周末舉辦的「女力講座」，邀請藝人曲家瑞講述女性如何愛自己、《美麗佳人》總編輯楊茵絜與知名部落客丹妮婊姐討論時下女人的蛻變等。

展場內有許多與觀眾互動的設計，例如：線上冰淇淋抽獎活動、公益販售名人語錄咖啡等，現場與直播平台《MeMe直播》合作打造了「佳人直播室」，更邀請民眾現場當起直播主，體驗隨時開直播與粉絲即時互動的樂趣。

《美麗佳人》於3/17至3/25在華山文化創意產業園區舉辦25周年展覽活動。（圖、文／陳柏璇）

傳播講座

廖昶超：年輕人應積極行動做出改變

記者李安妮／報導

銘傳大學新媒體暨傳播管理學系「傳播專題講座」課程，29日邀請到國泰金控公關部協理廖昶超演講，傳授「品牌與企業永續」的寶貴經驗，並特別強調青年新思維觀點。

廖昶超說：「我不年輕了，但我不想跟年輕人脫軌！」所以他在演講中不斷提點即將步入職場的莘莘學子要積極付出行動，希望在青年節當天能對年輕人有所啟發，格外有意義。

談到品牌是什麼？廖昶超先詢問同學想到可樂會立刻聯想到什麼牌子，得到的答案無非是百事可樂與可口可樂這兩種，因為好的品牌就是要有「未來性」與「記憶點」，一般人對產品的總體感覺印象，累積成價值，進而形成無形資產，這就是品牌。

而品牌不只局限於產品，如台灣有籃球國手林書豪、棒球好手陳偉殷、現代舞劇團雲門舞集，廖昶超為幕後重大推手。他認為，只要能讓台灣在國際上發光發亮，能回饋台灣，就要與之接軌，這也是他在職位上的企圖，工作以來對社會的責任感。廖昶超說：「誰說舞台只能在國外，我就要用好奇心，並以實際行動去做出改變社會的事」。

要讓品牌活得久、有未來，企業社會責任為關鍵，為了永續發展，要盡的責任與義務不容忽視，除了提升獲利與營運績效以外，廖昶超認為，更應該帶給社會安定的力量，引領台灣企業邁向正面、前瞻的經營模式。對此國泰金控的品牌理想為「幸福再發現」，強調「給人幸福，就是幸福」，這也是他一直秉持的初衷。

廖昶超說：「好的態度影響高度，高度影響行動，做任何事要拿出態度，並鼓勵有想法、有願景的同學要積極往前付出行動，展現未來性。」

廖昶超傳授「品牌與企業永續」的經驗。（圖、文／李安妮）

第27屆金犢獎「量子創意學」成焦點

記者王書馨／報導

第27屆時報廣告金犢獎28日在銘傳大學台北校區舉行說明會，今年的主視覺主題為「量子創意學」，旺旺中時媒體集團時際創意傳媒經理李翊榛表示，量子是無形的能量，但卻能產生有形的物體，好比量子計算機的出現，代表了無形的創意成為有形的設計，傳播到各處，這是今年金犢獎對創意的詮釋。

李翊榛表示，旺旺時報每年都會來銘傳舉辦說明會，也希望更多同學能夠參與其中。

時報廣告金犢獎自1992年成立以來，每年都會舉辦，去年，在入圍的約4000件的作品中，銘傳大學的入圍及獲獎數就有176件。銘傳大學傳播學院院長倪炎元表示，金犢獎是傳播學院每年的績效之一，希望各系多多參加這些比賽，為學校爭奪更多的榮譽。

李翊榛還提到，希望同學多注意作品內容是否符合規定，影音檔要在規定時間內，不可擅自延長時間。平面類作品於繳費前，務必要檢查清楚是否修改或補充內容。

與去年不同的是，從今年開始金犢獎不收報名費，今年的時報金犢獎校園巡迴說明會將於3/26至4/27期間舉行，從上百所大專院校中挑選40幾所進行說明，收件時間為4/02至5/15，最終的頒獎典禮將於6/23在臺北舉辦，全程網路直播。屆時獲獎的同學將會得到特別獎勵，可於暑期期間參加金犢獎舉辦的時報培訓營，並有機會被推薦至各企業實習就業。

「蹲點・台灣」用在地眼光紀錄美麗與感動

暑假走出舒適圈，前進偏鄉蹲點15天。（圖／取自蹲點台灣、文／廖子盼）

記者曾郁晴、廖子盼／報導

今年邁入第10屆的蹲點影展於22日在銘傳大學舉辦「蹲點・台灣2018校園巡迴影展」的徵件活動。

活動承辦人林佳儀表示，「蹲點」一詞是從紀錄片拍攝領域出來，在拍攝地方蹲點，蹲下來視野不同，用在地的眼光看當地的事情，更能去找出當地的聲音跟事實，一手做服務一手做紀錄，體驗在地的美麗與感動。

活動承辦人林佳儀帶領著去年參加蹲點的兩組同學們，分別為影像組淡江大學大眾傳播系的賈恩祺與蕭伃庭，和文字組政治大學新聞系的林于蘅，一同來分享自己蹲點的過程和心得。

分配到台中水源地文教基金會的賈恩祺、蕭伃庭負責拍攝紀錄片，利用蹲點15天的時間，將基金會裡媽媽們的藍染技術和社工服務的過程記錄下來，她們表示，兩人當初在出發之前都對蹲點的單位充滿刻板印象，沒想到卻是到了台中繁華的一中商圈。最後她們也強調，這段時間真的要刻苦耐勞，但卻是一種正能量的循環，過程中也學習到很多。

文字組的林于蘅則是選擇了屏東縣牡丹鄉的高士部落，是一個漢化較早的原住民部落，當地文化、語言都面臨失傳，以及年輕人外流的問題，而在這15天裡要使用田野調查的方式將解決辦法記錄下來，林于蘅說，「其實很不容易，而且從第一天就知道什麼時候會離開，甚至會覺得自己什麼都幫不上忙。」同時他也透露，不管力量多小都有其存在的價值，生命就是「接受」和「回饋」在不斷循環。從一開始覺得理所當然的事情，在參與活動過後都發現背後其實並不簡單。

「蹲點・台灣」為中華電信基金會於2009年起與政治大學廣播電視學系所合辦的活動，至今走遍台灣多個偏鄉部落，用影像及文字記錄心得，並進行志工服務。每年夏天，會進到台灣各個角落，用15天在社區和部落裡一手服務、一手記錄，從在地的角度說出最道地的社區故事，也在過程中用新的角度來看這個世界、看自己。

林佳儀也表示，現在「蹲點・台灣」在台灣共有80多個據點，希望藉由這項活動能縮短城鄉間的落差，期待透過青年的參與，不論性別、科系、年級甚至是國籍，都能一起「蹲點・台灣」，為社區注入不一樣的視野與想像，並帶來更多活力與希望，也讓台灣各個角落的故事被更多人看見。

新媒體神助攻

新科技訓練夯 籃球員高效成長

球學最新開發的數據資料庫，應用在比賽。（圖／溫振甫、文／范祐嘉）

記者范祐嘉、溫振甫／報導

網路時代的來臨，在籃球訓練上已經不像以前的那麼土法煉鋼，目前國內的學生籃球比賽，從賽前的對手分析，到賽後的自我檢討，都使用網路平台或APP來做分析檢討，像是將球賽影片經剪輯後上傳至網路，隨時隨地可以利用智慧型手機觀看影片修正錯誤的訓練成效。

而目前興起的籃球網路平台「球學」，剛起步時，藉由網路直播讓基層學生籃球受到關注，並且透過網路數據資料庫的分析，將球員比賽中的精華片段剪輯下來並保存，未來可以透過這些精采片段當作履歷升學或找工作，而球學數據資料庫是利用行動裝置開啟網頁瀏覽器進行數據紀錄，完整記錄球員在場上的的數據，像是得分、籃板、失誤等，並且能自動計算命中率及正負值，且搭配手機錄影，將影片上傳至球學平台，在平台中就能讓數據資料與影片時間軸結合，自動剪輯play by play，即將在4月6日上市的「球學play APP」更是便利，能即時將影片上傳並讀取數據即時呈現比分，並在賽後就能看到球賽精采片段。

以前在比賽前，球隊教練或球員都只能坐在觀眾席上情蒐對方資料，現在因為科技的進步，所以可以藉由網路平台來搜尋對手比賽影片進行情蒐，並且透過重複播放或是慢動作來討論該如何進步，目前三重商工籃球隊就有與球學密切交流，利用網路直播與數據資料庫的分析，來幫助球員高效率的練習，而南山高中籃球隊則是擁有自己的影片分析師來幫助他們進行賽前賽後的分析檢討，找出克敵制勝的方向。

新式練球方式 南山教頭許時清：增加效率

記者范祐嘉、溫振甫／報導

大多數人對台灣學生籃球的基本印象就是不停地訓練，不斷地操球員，將他們的體能練到極限，然而，隨著網路時代的來臨，便可以藉由網上的資訊，了解國外更好的練習方式，並提升國內籃球的競爭力。

南山高中籃球隊的總教練許時清表示，在網路不發達的時候接收到的訊息是不足的，只能透過一些講習會，或是以前球員時期的教練怎麼帶你，就如法炮製，而他覺得現在不同以往的是，很多資訊都可以透過網路平台搜尋到不同的訓練方式，甚至也有許多付費網站，可以得到一般網站不會有的知識與訓練方式。

許時清同時也是球隊的影片分析師，會將過去比賽的影片，透過剪輯過濾出重點，他表示，賽前會讓自己的球員知道要加強什麼，而過去大多數球員接受度不高，會覺得口說無憑，但透過影片紀錄，球員就可以了解自己哪裡需要改正， 或是球員哪裡做得很好，也可以鼓勵他們保持下去。

而提到自己的訓練方式，許時清也說，如果要讓球員更了解在球場上的走位，光畫戰術版是不夠的，必須搭配影片畫面，身歷其境，這樣就能提高球員的理解力。

南山高中教練許時清談述如何使用新媒體，提升球隊競爭力。（圖／溫振甫、文／范祐嘉）

球學數據資料庫 助球隊找回自信

球學推廣基層籃球，讓運動點亮人生。（圖／溫振甫、文／范祐嘉）

記者范祐嘉、溫振甫／報導

目前網路平台興起，可以幫助球員統整數據與剪輯比賽精采片段，三重商工的學長兼總教練周敬表示，剪輯後的比賽精華對高中球員來說可以當作是自己的一個作品，最球員未來在升大學也會有幫助，而大學教練也能從搜尋網路平台上的資訊來快速認識球員在場上的表現。

周敬提到，在自己還是學生時期時，比賽都是用最單純的紙筆來統整數據，不像現在可以透過球學平台與比賽紀錄工具進行統整，在訓練上有很大的改變，現在透過球學平台與工具的輔助，成效十分不錯，一個球隊只要出兩位人力就能記錄自己球隊與敵對的數據資料，還可以快速找到比賽時犯錯的當下，數據資料庫的出現不僅省時間還省資源。

周敬表示，相當感謝球學對於基層籃球的幫助，因為他們在甲級高中聯賽的成績並沒有到很好，學校看不到成績自然就不會這麼支持，但因為球學舉辦的「2017下場見！五校主場聯賽」，讓三重商工有機會被看見，也免費讓三重商工體驗球學最新開發的數據資料庫，提升球員在比賽場上的競爭力。

三重商工教練周敬隊球學數據資料庫讚不絕口。（圖／溫振甫、文／范祐嘉）

銘人堂

余志偉：只有不斷反省、學習、驗證才能挺進

記者周芸／報導

「我不是一個會拍照的人，我只能靠勤奮學習與自省做好我的工作。」這是報導者攝影主任余志偉第11次參加「台灣新聞攝影大賽」了。他表示，這是一場馬拉松競賽，只有不斷地反省、學習、驗證，才有可能在每一個關卡挺進。

也是銘傳大學傳播學院校友的余志偉在今年的「台灣新聞攝影大賽」中，以《15歲起我這樣養活自己》獲得系列照片第一名及榮獲年度最佳攝影記者等多項攝影大獎。這十張緊密交織的照片，深刻地「說」著關於少年土豆噴農藥的故事。

有趣的是，最後一張似乎是「土豆們」的倒影。余志偉說：「其實並不是，不過顯然我的設計奏效了。」他指出，系列照片的困難在於除了要處理好單張照片，更要注意每張的串連；讓觀眾在閱讀的過程感受故事起伏和節奏，就好像一齣電影有頭有尾、有舖陳轉折。就單張來說，最後一張單獨存在則是爛照片一張，但放在系列的最後一張，不僅有收尾，也有延伸的想像，而這群「土豆們」是台灣農村真實的寫照，他們不該是隱而不見或被忽視的一群。

余志偉表示，其實他的作品並不能給社會什麼反思，而是作品背後這些活生生的故事，尤其在拍攝完離開後，這些主角卻還在，他們並不是作品中另一群平行時空下的人們，他們正和大家共處於台灣這個社會。他也說：「這個社會愈趨功利冷漠，我們愈要關心這個社會，和你身邊的人。」

此外，余志偉指出，比賽的結果永遠不是台灣新聞攝影大賽最重要的事，而是經由全程的公開評審學到了什麼、反省了什麼。他也勉勵同學：「如果不會拍照的我都能做到些什麼，那麼會拍照的你們有心走下去，一定會比我更有成就。」攝影的迷人之處就在於無須透過文字，憑藉著視覺無聲的力量，更能撼動人心。

余志偉說：「如果不會拍照如我都能做到些什麼，那麼會拍照的你們有心走下去，一定會比我更有成就。」（圖／余志偉提供、文／周芸）

傳播櫥窗

芒果TV海外實習生活動徵選

「第四屆芒果要的就是你-實習培訓活動」接受網上報名，4月30日報名截止，預計招收50名在台灣就讀傳播相關領域學生到湖南廣播集團進行實習交流。

湖南衛視為大陸收視率名列前茅的電視台，過往製作出《天天向上》、《我是歌手》系列等綜藝節目。為讓台灣大專院校傳播相關科系學生有機會參與大型節目製作，促進兩岸傳播交流，支付新台幣兩萬元（含來回機票住宿、保險），並且無分台生、陸生、僑生身分均可參加，活動今年也舉辦到第四屆，培訓超過100位實習生回台。

（龍德成）

精英公關暑假實習 PR初發60天開跑

精英公關集團今年2018暑期實習計劃正熱烈報名中，歡迎大學院校或研究所同學們報名參與，今年的實習計畫是—PR初發60天，邀請同學在這60天深入體驗專業公關傳播人的精彩工作的日常。並由專業指導員帶領，透過一系列專業課程，作為PR初發點，創造公關人生60天！

實習中透過專業知識結合實務演練、媒體觀察再加上產業分析，以及跨公司創意提案等，讓實習生能更精確了解公關市場優勢及發展秘訣，實際體會公關生活。精英公關集團也在3月中分別至台灣大學、政治大學及世新大學舉辦實習說明會。報名期限至2018/5/6下午5點前，可下載報名表單並將資料填妥後傳至精英公關負責人信箱，將獲得優先篩選履歷的機會。

（李安妮）