



發行人/李銓

社長/倪炎元

發行所/銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw 第1942號 總號第2142號 採訪中心/28824564轉2356 行政中心/28824564轉2356 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

2 網路當道
網紅、部落客首登夢幻職業第3

3 第11屆臺灣國際紀錄片影展
家庭背後故事成焦點

4 Live直播神助攻
IG微型商業竄紅

陸媒批媚日大愛「智子之心」 馬上就喊停 只播2集就下架



記者張家琪/報導

大愛新劇「智子之心」於9日舉辦記者會，未料在播出兩集後，因故事背景設定在台灣被日本殖民時期，卻遭到中國媒體批評媚日，而大愛台為了平息風波也選擇在14日將本劇下架，改由新戲「有你陪伴」接檔。

陸媒《新浪軍事》及《今日海峽》在首播日(10日)當天即撰文宣稱此劇的預告片已引起極大爭議，批評該劇美化日本侵略，醜化抗戰中的中國軍民，而大愛台在播出兩集後的14日宣布將該劇

撤除，直接換檔，同時將臉書貼文、網路平台預告、影片等也全數下架。

「智子之心」中飾演女主角廖苡喬15日晚間在粉絲專頁上以手寫的方式發表聲明表示非常難過、遺憾無法讓大家看到努力那麼久的作品，預告與片花為35集戲劇的極小片段，並非濃縮，而自己當初演戲的初衷是希望可以演出感動人心、反思人性的作品，這次的事件，也讓她有成長茁壯的機會去同理她人。

據14日大愛媒體發展部經理歐宏瑜接受三立新聞採訪時表示，大愛台覺得部分畫面可能引起一些誤會跟爭議，但這並非大愛台的製作本質，經內部溝通後決定停止播出新劇「智子之心」，以免造成更多困擾。而他也強調停播絕對跟大陸批評沒有關係，也認為這部戲是大愛台有所疏漏，與理想的淨化人心、社會祥和的宗旨有所差距，如談及戰爭侵略，就會再度勾起某些歷史的情感面傷口。

大愛新劇「智子之心」在播出兩集後即遭腰斬，然而對於大愛台卻無回覆何時才會復播。
(圖/大愛電視台提供、文/張家琪)

停播「智子之心」令人匪夷所思

記者張家琪/特稿

大愛「智子之心」遭到陸媒批評「媚日」後，大愛電視台在14日下架，以觀眾立場角度來看，大愛此舉剝奪觀眾收視權力，更甚大陸媒體竟然影響到大愛戲劇是否播出？實在是令人費解，然而大愛媒體發展部經理歐宏瑜卻表示，「智子之心」停播絕對跟大陸批評沒有關係，也絕無外界所說的「政治介入」等因素。

新劇「智子之心」突然的停播使觀眾的權益受損，此劇當中所播出的畫面並未含有「違反社會善良風俗」，大愛電視台卻表示，因為有「戰爭」的場景和畫面，而將此下檔，理由稍顯牽強。大愛電視台所拍攝的戲劇一直以真人真事為主，編劇在撰寫劇本時也需經由本尊審核後才能進行拍攝，因此代表並無將劇情過分誇張的描述。

此外，再加上此劇僅在大愛台、Youtube及Yahoo TV上播出，基本上收視的閱眾為台灣人，但是大愛台卻選擇在第一時間停播並刪除相關的所有資訊，臺灣為言論自由的國家，也非戒嚴時期，大愛這樣舉動實難讓人接受，也引發質疑是否有大陸方面的施壓？

再者，大愛台為臺灣的電視台，其主管機關為國家通訊傳播委員會(NCC)，實不容大陸媒體置喙。此番停播不僅讓台灣網友感到反彈，更影響了觀眾收視的權益，讓觀眾及演員們一陣莫名奇妙，因此冀望大愛台應完整解釋其停播理由，別枉顧大愛劇場在台灣建立品牌形象及觀眾長久的支持。

民視新聞台 vs. 台灣寬頻通訊

民視董事長郭倍宏出席協商 不滿NCC開罰

記者楊皓翔、徐藝芳/報導

對於民視新聞台遭台灣寬頻TBC無預警下架一事，5月14日上午由民視董事長郭倍宏親自出席與國家通訊傳播委員會(NCC)、台灣寬頻進行協商，會後提出4點聲明。民視強調，此事件並非民視的過錯，台灣寬頻與NCC必須承擔一切損失。

9日NCC對此事決議，裁罰TBC旗下5家有線電視公司各66萬元，共330萬，裁罰民視20萬，如未改善將連續開罰。NCC副主委翁柏宗指出，委員會認為民視提供的內容授權文件不夠明確，應明確提供臨時授權給TBC，且並未遵守NCC的行政處分；然而TBC不能以「侵權」當作斷訊理由，雙方並沒考慮到公眾利益，因此均開罰。

而民視認為，「不斷訊、不下架」是NCC對民視和台灣寬頻一再強調的最高準則，然而台灣寬頻於5月4日凌晨零時起，卻「既斷訊又下架」民視新聞，沒有遵照法定程序預先做跑馬的公告，對NCC的規定及台灣法律視若無睹，

所以此次民視新聞頻道持續斷訊，百分之百的責任須由台灣寬頻承擔。

民視表示，如果NCC再一次不分青紅皂白的就斷訊事件對民視警告或開罰，罔顧四個月來民視忍辱負重、積極配合NCC保護收視戶權益等事實，NCC如此殘害台灣新聞自由，責任歸屬將會從台灣寬頻轉為NCC自行承受。

民視提到，向頻道代理商收取的授權金一直以來為公定價，就是每月每戶兩塊錢。如果台灣寬頻能夠提出前三年的授權合約影本，證明民視新聞確如他們所言是免費頻道，或能證明三立頻道費率比民視的價格更低，那麼民視也可以考慮給全部系統台同樣的折讓。

民視再次重申，民視願意將臨時授權權利免費託付給上級主管機關NCC，並希望NCC斟酌如何臨時授權以確保民視權益，同時民視也承諾絕不追究NCC及其臨時授權的系統台侵權責任，但台灣寬頻必須清償今年前5個月的每月授權金共760萬元，才會正式發出授權書。

499吃到飽NCC介入調查

中華電鄭優前後說詞不一



記者谷有倫、楊皓翔/報導

國家通訊傳播委員會(NCC)11日表示，對於電信業因中華電信率先推出的「499吃到飽」方案陷入低資費「無限之戰」一事已啟動調查。同天，中華電信董事長鄭優舉辦記者會，申明499吃到飽為母親節限時活動，此方案不會延期，並宣布推出3項措施加速申辦作業。

NCC指出，電信業者推出新興資費方案前，應考慮既有客戶權益、申辦通路、客服處理能量、新舊使用者所享服務品質等，對於營運不當致使用者權益受損情事者，NCC已正式調查，並要求各家業者盡速提出改善措

施。為規範電信業者所提供的服務品質，業已訂頒「行動寬頻業務服務品質規範實施要點」，各業者均應依規定落實資訊揭露，提供消費者選擇電信服務時「價格」以外之考慮因素。

中華電信董事長鄭優也於11日推出了三項「加速申辦」措施，對此，中華電信內部公關說：「其實我們很照顧老客戶，總是不定期會辦一些抽獎活動以優惠他們。而近來也有許多人的合約快到期了，剛好推出新的合約，也能提供他們更多選擇。」她也提到，當初申辦1399方案的客戶，是附有優惠購機福利的，而現在499吃

到飽的方案只是純合約。並且因為是因應節慶的短期促銷活動，不會持續很長時間，因此對長遠發展不會造成太大的負面影響。

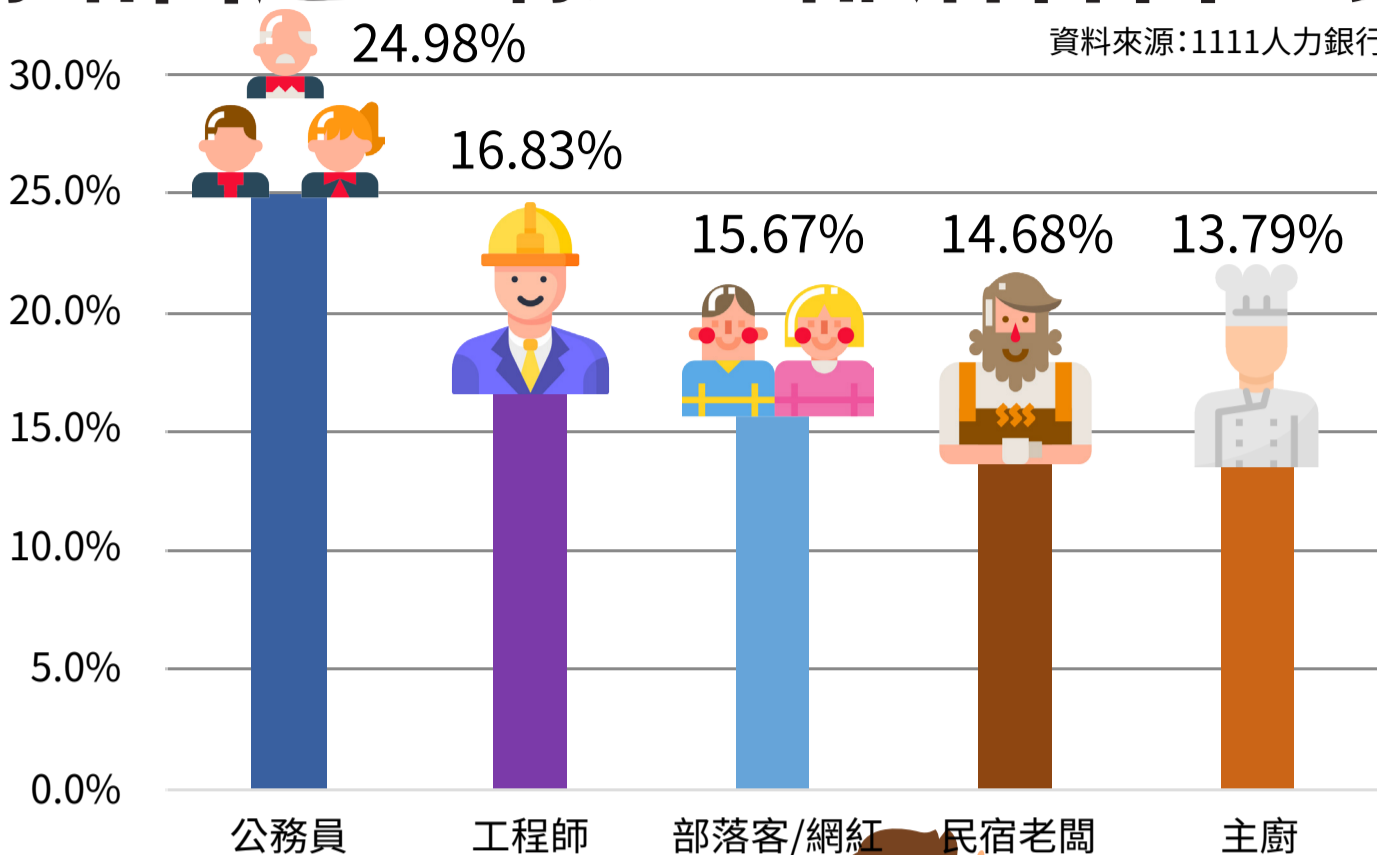
不過，稍早卻在中華電信官網上出現相關備註新申請、攜碼、3C轉4G使用者只要于網路申請成功後在5月31日前至門市完成申辦即可的訊息，對中華電信公共服務處的公關表示，此舉是為了讓門市人員工作量減緩、工時達到合理標準，並針對消費者排隊的怨言，解決門市號碼牌與申辦系統當機的策略。雖然續約不在申辦範圍內，但仍有變相延期499方案之疑。

中華電信499吃到飽申辦至今，仍有許多民眾排隊諮詢(圖、文/谷有倫)

網路當道 網紅、部落客首登夢幻職業第3

夢幻工作排名

資料來源：1111人力銀行



◀現今網路上有超過六成資訊以影音型態呈現。過去當藝人門檻高，但現在網紅以特色為主，不再侷限在外表，反而內在元素越豐富越容易紅。

前十大最糟職業

排名	職業
1	報社記者
2	電視台記者
3	伐木工
4	志願役士兵
5	除蟲師
6	電台DJ
7	廣告業務員
8	消防員
9	零售店員
10	計程車司機

▲國外網站《career cast》依據環境、薪資、展望、壓力等因子，將200種職業做了前十大最糟工作排名，其中媒體相關行業就占據了四個名額，工作前景看淡。
(製表／陳家祥)



1111人力銀行公共事務部暨職涯發展中心總經理 李大華
新興產業常會有人一窩蜂跟進，但也因為競爭激烈，相對容易泡沫化。若沒有持續發展性，爆紅恐怕只是曇花一現，所以經營網紅或網路事業，就要有長遠的規劃，凡事都要做足功課才行。

知名部落客 啾啾
付出不一定會得到對等的回報，但還是要繼續努力，得跟得上時代潮流，隨時更新資訊，也不要排斥新趨勢是自己不擅長的領域，要多元發展才能找到出路。

高人氣網紅 Janie 珍妮
現今的網紅有扮演一種意見領袖的角色，成為滿多人會注意到的指標，會發表有用、有幫助的深度言論，會展現個人特色，找到自己擅長又與別人的不同之處才能長久經營。

第11屆臺灣國際紀錄片影展—家庭背後故事成焦點

《日常對話》《不即不離》獲臺灣競賽首獎與優等獎

記者包陳可／報導

5月10日第11屆「臺灣國際紀錄片影展」舉行頒獎典禮，導演黃惠偵的作品《日常對話》拿下「臺灣競賽」首獎，同時獲得「華人紀錄片獎評審團特別提及」，導演廖克發的作品《不即不離》榮獲「臺灣競賽」優等獎及「華人紀錄片」首獎，是第11屆「臺灣國際紀錄片影展」中臺灣競賽的最大贏家。

《日常對話》是一部誠實而有力的電影，影像關於母女之間的私密對話，探尋母女之間的關係，並給這位單身母親最深的致意。黃惠偵

在領獎時表示，紀錄片的形式能讓拍攝者、被拍攝者與觀眾都可以產生意義，很高興《日常對話》這部作品能讓她完成這個想法。

《不即不離》透過追溯馬來西亞的家庭故事，來探尋和挖掘馬來西亞的歷史，背後隱藏的竟是一整個世代不願面對的過去，以及一群曾經付出熱血，卻彷彿消失於世間的人。廖克發表示，在馬來西亞，種族往往被政府當成工具，他希望藉由這部影片可以在馬來亞人的耳邊發出聲音，突破這種界限。



作品《日常對話》拿下第11屆臺灣國際紀錄片影展「臺灣競賽」首獎。(圖片截取自《日常對話》影像)

2018 台北電影節 國際新導演競賽 2台片入選

記者徐嘉伶／報導

台北電影節8日公布「國際新導演競賽」名單，台灣導演徐譽庭、許智彥攜手拍攝的劇情長片《誰先愛上他的》及黃榮昇長片《小美》都入選，將與其他10部影片競逐新台幣60萬元首獎。

台北電影節表示，「國際新導演競賽」是台灣影展針對新銳導演的長片國際競賽，凡執導第一、二部長片的各國導演皆可報名。根據青年日報5月8日的報導指出，今年共有來自88個國家的553件作品角逐該獎項，報名人數是五年前的兩倍，創歷屆之最，最終入選的影片橫跨歐亞美洲，囊括全球各國出品的12部影片。

據中央社5月8日報導指出，《誰先愛上他的》由知名編劇徐譽庭與活躍於廣告、MV界的導演許智彥共同執導，在「國際新導演競賽」入選公布記者會上，徐譽庭表示，以前

常抱怨導演沒把她的劇本拍好，直到自己初次執導拍電影才明白導演的辛苦，而許智彥在接獲徐譽庭的合作邀約時便一口答應，不同世代的兩人初次合作導演，徐譽庭雖然常常念許智彥，但也給予他很大的發揮空間。

黃榮昇導演的《小美》由鍾孟宏監製並操刀攝影，從香港國際電影節開幕片、入圍柏林影展電影大觀單元，最後回到台灣影展，黃榮昇說很感謝台北電影節，也期待《小美》與台灣觀眾見面。另外，鍾孟宏繼「大佛普拉斯」，再度攜手新導演擔任監製，他提到從監製的角度能看到很多身為導演時看不到的，也發現台灣有許多優秀的新演員，並從新導演身上看到自己拍片的盲點。

入選影片將於6月28日至7月14日於台北市中山堂、新光影城及光點華山電影館放映。競賽結果將於7月3日頒獎典禮上正式揭曉。

LINE TV第一季榜單公布 台劇包辦前三名

記者曾郁晴／報導

LINE TV近日公布第一季排行榜，由「我的男孩」、「翻牆的記憶」、「高塔公主」拿下前三名，前三名皆為台劇，LINE TV也首度分享用戶行為觀察，結果發現晚上7點至零晨12點是最熱門的追劇時段。

LINE TV以廣大500萬用戶為基礎，提供正版多元優質影音內容，LINE TV官方表示，今年第一季瀏覽量排行榜前三名均為台劇，也顯見姊弟戀與探討新女性生活蔚為潮流。

LINE TV更首度公開用戶行為觀察，隨LINE TV提供多元化的戲劇內容，用戶回訪率超過六成，其中iOS用戶回訪率更達八成以上，熱播時段則依序為下班後持續到深夜的晚上7點至零晨12點、中午12點至下午1點，以及上班通勤時段的早上7點至10點皆是三大熱門追劇時間。

名次	節目
1	我的男孩
2	翻牆的記憶
3	高塔公主
4	Running Man
5	入贅丈夫吳作鬥
6	偉大的誘惑者
7	HIStory 2 - 越界
8	HIStory 2 - 是非
9	Misty 迷霧
10	推理的女王 2

Line TV 公開第一季流覽量表單，前三名皆為台劇。(製表／許志翰)



台視節目部 楊志堅：堅持才有翻轉機會

記者陳家祥／報導

銘傳大學11日邀請台視節目部導播，同時也是廣播電視學系的優秀校友，楊志堅回來母校跟各位同學分享導播生涯的甘苦談。他開玩笑說，像是得憋尿才能確保典禮轉播不出錯，還有拍戲時演員中風得靠替身上場才能繼續拍戲，也透露了現在的影視工作圈的無奈與困境，唯有堅持下去才有翻轉的機會。

楊志堅目前任職於台視節目部導播，曾擔任過《神機妙算劉伯溫》、《加油！美玲》等多部知名八點檔戲劇導演，也多次在金曲獎、金馬獎等大型頒獎典禮現場導播。

楊志堅說，以拍戲來說，在工作時要操作順暢的話，除了開拍前多看劇本，並跟導演及演員討論如何修改，如何操作每個細節，這樣在正式拍攝時就可以不用更正太多錯誤，因為在前置作業當中已經先把大部分的錯誤排除。

他鼓勵學生犧牲一些玩樂的時間，把這些時間拿去熟悉機器，讓自己熟能生巧，讓自己在操作的時候，能用最快的時間達到最完美的狀態，也透過不斷的練習且專精技巧，這樣才能學會如何讓四台機器拍上百顆鏡頭而有不同的感覺跟氛圍。

曾經擔任過頒獎典禮現場導播的他也提到，星光大道加頒獎典禮，長達將近五、六個小時的工作時

間，分工非常細緻，一個人只負責一件事，沒有辦法分心去做任何事情，更別說抓空檔去上洗手間，因為要緊接著做下一個階段的工作，就是為了確保工作沒有失誤。

楊志堅談到，最近外來戲劇越來越多，市場縮減加上製作經費萎縮，製作壓力非常龐大，近幾年都以小成本談話性節目為主，少以精緻戲劇的樣貌出現。但他也勉勵未來有志從事這個行業的年輕朋友們不要害怕，最壞的時候可能是最好的時候，現在格局不該只放在台灣，要放眼整個大中華地區，未來你的競爭對手或同事會是大陸或馬來西亞人等。



台視節目部導播楊志堅，受邀回到母校銘傳大學廣播與電視學系與學弟妹分享工作甘苦談。(圖、文／陳家祥)



TVBS 駐宜蘭記者

簡大程：記者就像拿把刀 要小心使用



TVBS駐宜蘭記者簡大程認為，記者的身份像一把刀，記者的人生像一條橡皮筋。

(圖／簡大程提供、文／陳家祥)

記者陳家祥／報導

北部中心資深記者簡大程，是TVBS第一位駐宜蘭記者。從以前得靠傳真機發文字稿、帶子還得坐火車運回台北的年代，到現在只要採訪完就可以透過網路將文字跟影像傳送回總部，逾20年的駐地記者生涯。他說，累積下來的是人脈，還有用不同的眼光看事情，學會如何尊重受訪者的方式採訪，更享受記者這份行業帶來的成就感。

簡大程進入TVBS主跑立法院新聞的一年後，剛好碰上公司開出兩個職缺，一個是到大陸駐地，一個則是到宜蘭擔任地方記者。在宜蘭出生長大的他，考量到家庭的因素後，決定回到宜蘭擔任駐地記者。回到宜蘭之後，變成所有的工作都比須自己扛下來，短時間內壓力非常的龐大。

但簡大程說，記者的工作每天都是從零開始，可是累積下來的是人脈，還有用不

同的眼光看事情。他工作那麼久的時間，他不求在這個工作圈擁有多傑出的表現，但他希望哪天他離開了這個崗位跟環境，還會有人可以記得簡大程這個人，因此他非常享受記者這份職業帶給他的成就感。

學會尊重受訪者感受

回想起最難忘的一次採訪，他說，以前曾經採訪過一場火災，卻被死者的兒子揍到攝影機當場壞掉，他當場嚇傻了，但冷靜過後開始想到受訪者的感受。往後每次社會案件的採訪，他都會採取一種比較保持距離的方式拍攝與訪問，並設身處地尊重受訪者的心情。

簡大程也回憶道，當年自己一個人第一次站在鏡頭前，向全國觀眾現場直播宜蘭收容所暴動的經驗，他一開始非常害怕表

現不好，孰料硬著頭皮上鏡頭的他最後轉播了近十幾分鐘，過程意料之外的流暢。

當記者要有很大的彈性

簡大程形容，記者這個行業就要像當一條橡皮筋，他認為，擔任地方記者雖然有很大的彈性時間能夠自我規劃，需要具備快速挑整自己的能力，給自己足夠的彈性，這樣才能在職場上或是家庭之間取得平衡。

他最後憑藉多年的經驗，告誡想從事記者的人。簡大程說：「身為記者就像拿著一把刀，要小心使用。你可以拿它來做菜，也可以拿它來殺人。當你有了這個頭銜，報出去時別人給你方便，千萬不要開始自我膨脹，要對自我多一點要求，多尊重別人，別人才會尊重你。」

網拍行銷新管道

Live直播神助攻 IG微型商業竄紅



記者徐藝芳、包陳可／報導

自2017年1月Instagram推出直播新功能以來，參與直播與觀看人數一直增長不斷，也有不少賣家從Facebook直播轉戰Instagram，在Instagram上利用連線直播販售自己的商品。

Instagram 直播功能於2017年1月25日推出就引起巨大的效應，Instagram 統整數據更顯示，直播功能於2017首推就有22%的使用率，2018年數據增長到55%。

免費廣告宣傳成行銷新管道

一年前開始在Instagram進行直播的GOOD DAY韓國連線閩娘，短短一年就積累了2.1萬粉絲。她說，選擇Instagram直播作為銷售管道是因為與Facebook相比，Instagram上販售商品不需要收取更多的額外費用，Facebook上有各種大規模的廣告行銷，想要更多人看到自己的直播需要花高額的廣告預算。另外當Instagram用戶關注的人在進行直播時，她的圖示上會出現「直播(live)」標記，提醒用戶收看直播。

另外，在Instagram上經營長達5年的臭腳丫株式會社閩娘官艾婷說，曾經在Facebook上買廣告增加曝光率，但廣告費用一個月就要台幣8000多元，反觀Instagram直播既不用收錢，同時也可以讓商品有好的宣傳效果。她也發現，Instagram直播比圖片更加生動也更容易吸引顧客，一般會增長300-400讚數，透過直播販賣商品，客人在收到實物時也會減少心理落差，而直播也更容易形成自己的風格，不怕被別人搶客源。

而同在Instagram上經營溫床咖啡店的老闆娘也認為，Instagram是一個免費又好用的平台既可以賣東西，也可以加入自己的日常，更能拉近與客戶之間的距離，再使用hashtag為自己的相片做地理位置、關鍵字的標註，也可以帶動實體店的發展。

棄單問題成隱憂 年齡層難突破

雖然Instagram微型銷售透過直播為商家帶來更多的銷售量和產品曝光度，但因為Instagram大多只紅及青少年族群，導致Instagram銷售的客群年齡有所侷限，同時也間接造成許多客戶棄單等隱憂與困擾。

Instagram直播銷售工作看似簡單，僅僅使用一支手機就能處理所有的直播商品和訂單，但其實直播連線後都要處理龐大的業務，尤其是客戶下單、包裝、匯款和物流最為重要。對此在Instagram進行直播的GOOD DAY韓國連線閩娘表示，會觀看Instagram直播來購買商品的多為年輕人，讓她在挑選商品的時候不僅要考慮年輕人喜好，同時也要顧及年輕人的消費能力，因為她曾遇過許多還不具經濟能力的客戶常常下單了卻不領貨，導致遭棄單的商品必須由賣家自行吸收。

Instagram直播連線的臭腳丫株式會社閩娘官艾婷則提到，前來觀看直播並購買的人集中在16-25歲，但為了避免商品棄單，她更換販賣的商品，將客群年齡層提高至有足夠經濟能力來購買商品，反而掉了大約4000個追蹤者，如此數據呈現，不僅沒有改變官艾婷的念頭，反倒讓她的荷包不因為棄單而失血過多。

GOOD DAY韓國代購於4月24日飛往韓國做連線直播，現場示範新品如何使用。
(圖/GOOD DAY提供、文/徐藝芳)



創意下標吸睛 王信惠：不要期望粉絲停留5秒

記者陳家祥／報導

數位平台的下一個十年在哪裡？小編難道只能隨著平台的更迭而被替代嗎？遠見天下文化未來親子學習平台資深專員王信惠表示，不要太執著於粉絲數，不要放自己不想看的文章，也不要期望粉絲會停留5秒，更不要讓粉絲得自己思考，這樣才能成功吸睛。

銘傳大學15日邀請王信惠跟同學分享如何分析受眾並且精準下標，她也現場示範現在粉絲團經營的最新趨勢訊息機器人，提醒同學們分享媒體與文字的影響力，希望大家當個有責任感的媒體人。

王信惠認為，權威媒體和平台都可能消失，但個人的能力和思想不會。所以她覺得，社群經營者最重要的能力包括：好奇心、解決問題的能力、責任感。這樣才能夠張開雙臂迎接新的事物，也才能懂的如何

將問題解決，媒體影響力非常強大，不可以隨便亂做，要珍惜媒體一點一滴的影響力。

在社群媒體推廣貼文的時候，王信惠提到，最重要是如何在最短的時間內抓到閱聽眾的目光，通常是標題及貼文的第一句話就可以決定是否發揮到最大功效。

她也大方分享現在最流行的訊息機器人如何操作與運行，並展示華康字型的成功案例與自家對108年課綱整理的懶人包，如何透過訊息機器人準確投放，但她提醒大家，這樣的外掛程式會收集留言者的個資，但涉及到隱私問題，對公司是危險的。

王信惠也強調，每個人都是文字農夫，會在讀者的心中種下種子，所以她建議找一些經典的書來培養文字涵養還有訓練思考，才能製作出有深度的東西。



遠見天下資深專員王信惠，15日到銘傳大學跟同學們傳授經營粉專的武功秘笈。
(圖、文/陳家祥)



東森新聞 鄭和明：邏輯思考為做專題的不敗公式



東森新聞專題製作人鄭和明藉由專題製作體驗人生百態。
(圖/鄭和明提供、文/徐藝芳)

記者徐藝芳／報導

「做好一個專題，就必須打好文字記者跑線的基本功，唯有熟悉做一分半的新聞，3至5分鐘的專題也就不成問題。」在媒體業打滾20多年的東森新聞專題製作人鄭和明每每在做專題時，都告訴自己一方面能檢視歷年來文字撰寫的能力是否精進到位，也能視為每天挑戰自己的全新任務。

專題新聞不同於每日新聞及新聞節目，時間必須控制在3分鐘多。對此，鄭和明說，新聞專題需要探討的面向太多，所以在採訪前就必需構思好大致的撰寫方向、拍攝畫面的安排，更要選擇貼近民眾日常生活的例子作為實際佐證，觀眾就能有感看新聞。

邏輯思考成就好專題

鄭和明提到，做專題必須掌握強烈的邏輯性及應變能力等兩項要訣，從一個主軸細分出多個層面、角度等現象和問題，更要分析整件事的前因後果，以及未有什麼影響。如同曾經有個新聞前輩對他說，做專題其實不難，把做專題當作開車上高速公路一樣，有時會下交流道和休息站稍作休息，不過休息完還是會開回高速公路繼續行駛，做專題只要抓好最重要的主軸，其他額外的分支就只是像交流道下的休息站，分析完再慢慢扣回主題。

面對一天兩則新聞專題的壓力，鄭和明無奈歎道，題目都是當日早上才拍板定案，就要立即聯絡受訪者，但因為臨時的邀約，所以讓他常常吃閉門羹。不過鄭和明不會放棄，原先的新聞專題也不需砍掉重

練，只是更改議題延伸方向。

透過報導為弱勢發聲

擁有多年的採訪經驗，鄭和明憶起10多年前擔任文字記者時，接獲一則單親媽媽投訴自己的女兒疑似被她的同居男友性侵，強行被社工安置於寄養家庭。

鄭和明陳述，只見當時女童媽媽因為女兒回不了家罹患躁鬱症，卻無能為力。而鄭和明想到一個既能讓此新聞成為獨家，也能讓女童回到媽媽身邊的辦法，就是勸說女童媽媽到總統府前陳情、哭訴，而此新聞一出社工立即將女童送回。這次的經歷也讓鄭和明深刻體悟原來自己的新聞也能幫助別人。

從事專題製作多年下來，鄭和明也不忘感謝當年在台視的長官，印象最深刻的是長官曾安排廣播資深前輩白銀阿姨來替他上口語訓練。他表示，學習過程中雖艱苦，但在高壓的學習環境下，才會讓自己成長，更不會愧對長官曾經的提拔。

秉持自己對新聞製作的熱忱，鄭和明鼓勵後生晚輩必須有對新聞極大的求知慾，細心留意周遭人事物，勿缺乏思考力，才能將專題表達的更有深度。