

# 銘報

Media News  
媒介中的媒介 新聞中的新聞

# 新聞

發行人／李銓

社長／倪炎元

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw 第1941號 總號第2141號 採訪中心／28824564轉2356 行政中心／28824564轉2356 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

2 電信三雄掀「499之亂」  
老客戶不爽

3 公視全新台語節目  
《頂真人物》母親節登場

4 閱讀不限於紙本  
多元創新體驗

## 台灣事實查核中心成立 過程將透明化



優質新聞發展協會理事長胡元輝4月28日在師大進行「台灣事實查核中心」介紹查核的準則透明化、資料公開化、程序嚴謹化。(圖、文／周芸)

記者周芸／報導

台灣媒體觀察教育基金會（媒觀）與優質新聞發展協會日前共同成立「台灣事實查核中心」。優質新聞發展協會理事長胡元輝表示，查核的準則一律透明化、資料公開化、程序嚴謹化，不希望政府提供經費，盼能群策群力，建立基本公信力。

胡元輝於4月28日下午在師範大學進行「台灣事實查核中心」的介紹。他表示，組織公信力是事實查核的關鍵，因而成立諮議委員會、顧問團與執行團隊。委員會是由具傳播專業與社會聲望的人士組成，目前有6位委員，召集人為前教育部長鄭瑞城；此外，將來若建構足夠的公民參與網絡後，除了專業專家的查核，

也期望公民專家一同參與，讓查核工作變得更堅實。

然而，假新聞的查證難免會遭質疑公信力是否足夠，胡元輝說：「我們不怕被標籤，做任何事情都會有人不滿意，只要事情依照原則來進行，就讓社會做檢驗。」查核作業的準則強調公開透明，為免於被人誤解或有想像的空間，因此不希望任何政府單位的經費；中心也啟動了群眾募資，目標是200萬元，盼民眾可支持與幫忙。

至於查核的對象為何？胡元輝指出，這個對象是與重要公共事務相關的假新聞，將來也會有更細部的歸納。

胡元輝表示，查核的來源則是

網路與社群平台最受關注與最多檢舉的新聞或訊息、報社、電視與網路等媒體的要聞；此外，就算是新聞訊息沒有遭檢舉或是僅少量檢舉，中心仍會依據其主觀的專業性判斷新聞訊息的重要性，加以查核。不過，他也指出，並不會將不知道的當做知道，如果中心的查核沒辦法斷定，中心就不會報告。

「台灣事實查核中心」於4月19日舉辦成立記者會，網站也將於7月正式上線。胡元輝說：「台灣很美好，但也有一些醜陋的面貌；您的小小出手就是台灣撥雲見日的大推手。」期許民眾一起努力面對假新聞問題，不讓現況再惡化。

## 民視遭TBC下架 NCC：罔顧視聽眾權益

記者楊皓翔／報導

民視與台灣寬頻通訊（TBC）因授權費引發爭議，經11次調處後，至今尚未解決，5月4日「民視新聞台」無預警遭TBC下架，影響逾70萬收視戶，國家通訊傳播委員會（NCC）表示，嚴厲譴責，認為民視與南桃園等5家有線電視公司未將視聽眾權益納入優先考量，罔顧視聽眾權益，將依法開罰TBC新台幣6萬元及警告民視，並要求TBC及民視立即改善，假使沒有恢復播送，將依天數連續處罰，直到改善為止。

民視4日下午也發佈聲明稿指出，「民視新聞台」4日遭到下架，是受到TBC及新加坡麥格理公司指揮，台灣媒體已遭到實質干預。

聲明稿表示，「台灣寬頻公司（TBC）自今年1月1日起，突然拒絕支付民視公司授權費用，迄今4個月其向用戶收取逾15億元的月費，民視區區數佰萬元之授權金卻不肯支付，並在未遵守NCC法定程序的狀況下遽然斷訊。

對於民視新聞台遭下架一事，NCC副委員翁柏宗震怒表示，民視與TBC雙方嚴重罔顧消費者收視習慣及閱聽權益，已嚴正譴責；NCC並依法做成明確

行政處分，雙方卻不願遵行行政處分內容，將會釐清責任並依《有線電視廣播電視法》，對頻道業者開罰10萬元至100萬元不等；有線系統業者部分，則依《衛星廣播電視法》開罰6萬到300萬元不等。

關於NCC將對民視新聞台下架一事開罰，TBC則回應，與民視的爭議依法已明定調處不成，得提起民事訴訟，NCC不能違法要求TBC同意仲裁或採取其他可以達成頻道授權的方式，並無任何法律賦予NCC這種權限，因此NCC此項決定已逾越「有廣法」第53條的授權，實屬違法並違憲的決定，將依法提起行政救濟。



TBC經民視許可，自5月3日23時59分59秒起停播民視新聞台。(圖／擷自中央社、文／楊皓翔)



財訊官網改版畫面。(圖／擷自財訊官網、文／陳名萱)

## 財訊官網改版 跨平台閱讀更便利

記者沈信宗／報導

財訊雙週刊5月3日推出改版新官網，供跨螢幕、跨平台服務，串聯Facebook動態消息及Youtube影音新聞，並支援多螢幕讓讀者閱讀。

此次官網改版有三大點，提升報導的速度與深度、給投資人全方位資訊及閱讀客製化。使用跨螢幕多頻閱讀系統與螢幕縮放功能。首頁選單列分類劃分清楚，如投資趨勢分為股市、理財、房地產、期貨、保險等，讓讀者輕鬆找到文章。並管理閱讀的喜好、收藏文章。同步串聯官網、臉書、Youtube及Line@社群，方便隨時閱讀。

財訊新媒體事業部編輯栗嘉敏表示，未來《財訊》官網平日將會以財經、投資、政治的議題為主，假日則會露出健康、休閒旅遊等軟性題材的新聞。

## 搶辦電信業限時優惠

## 《蘋果》批老客戶被當「北七」



蘋果用聳動標題，點出老客戶不滿。(圖／擷自蘋果日報、文／范祐嘉)

記者范祐嘉／報導

電信三雄5月9日推出499吃到飽的優惠活動，此次活動不僅讓老客戶感到不受尊重，也讓新綁約的客戶感覺受騙，5月10日的自由時報、中國時報、蘋果日報、聯合報也用聳動新聞標題替民眾發聲。

蘋果日報以頭版帶出電信業者把客戶當「北七」為標題，報導由電信三雄帶起的這波價格戰，惹怒老客戶，紛紛要求賠償，但遠傳與台哥大卻不

願回應。而自由、聯合、中時則報導電信業低價吃到飽資費競爭越演越烈，各大電信門市被排隊人潮擠的水洩不通，甚至「癱瘓」中華電信全省門市，搶辦新資費已成「全民運動」，還被老客戶戲稱根本是「499之亂」。

自由時報則提到電信三雄大打低價格戰，破壞電信業平衡，一旦價格戰開打，低資費喊停數天後，便會再掀起一波更低資費，讓資費呈現「沒有最低，只有更低」。

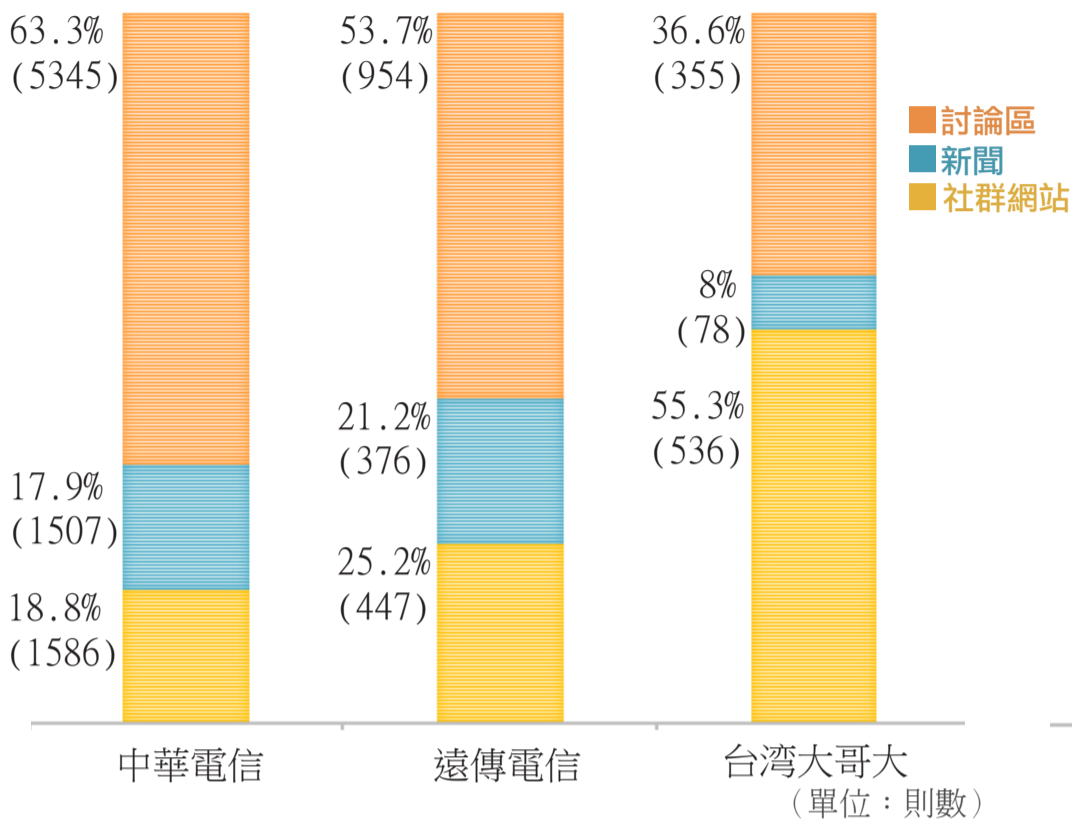
據銘報記者採訪，中華電信業務部何經理則表示，為解決這次搭配母親節推出的499吃到飽方案，讓老客戶損失的福利，未來檔期會推出只限老客戶才可辦理的優惠方案，望老客戶別著急，而現階段推出的優惠方案都是限時的，呼籲民眾別錯失優惠。

(相關報導見第二版)

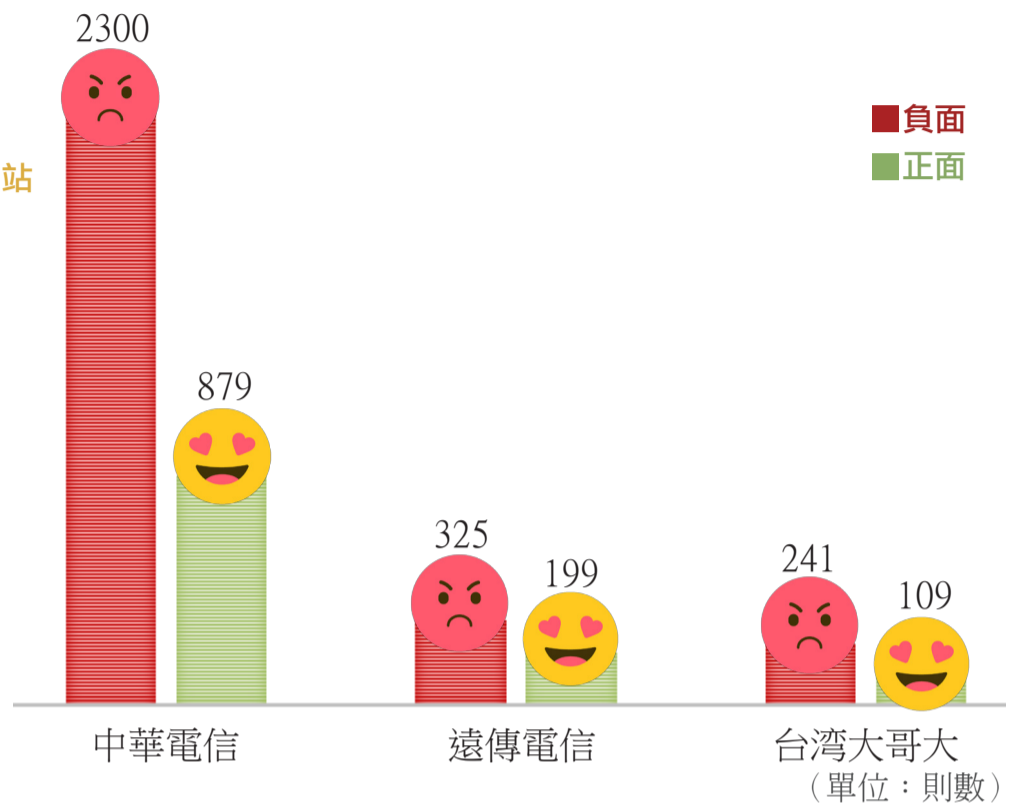


# 電信三雄掀「499之亂」老客戶不爽

### 電信三雄網路聲量來源



### 電信三雄網路聲量情緒比例



資料來源：在5月11日利用Opview統計5月9日當天的新聞、討論區(PTT)及社群網站(Facebook)聲量，加以分析出情緒比。



投票統計到5/10晚上8點。  
資料來源：UDN 聯合新聞網

## 老客戶火大

- 對那些剛辦完的人真的不公平，應該要幫忙支付違約金。(黃小姐)
- 只會吃老客戶的福利而已。(李先生)
- 把老客戶當白痴！退給我月租費的價差！(黃小姐)
- 老客戶就是用越久越沒優惠啊.....(蕭先生)
- 手機遺失要辦停話半個客服也打不進去，損失公司要負責嗎？(莊小姐)

資料來源：街訪民眾及社群網站留言。

### 殺紅眼！加碼再加碼



>>> 5/12前至長春門市辦理就送普吉島來回機票一張。

>>> 攜碼到中華電信且違約金超過1500元，簽訂「購機合約」可折抵1500元。



>>> 部分門市街頭攬客，申辦就送平底鍋。

>>> 部分門市加碼送1500折抵金。

>>> 5/11推出年資5年老客戶享健檢尊榮價及精選家電7折起優惠價。



>>> 部分門市加碼送1500折抵金。

>>> 5/11宣布499吃到飽綁約延長至30個月；新申辦的寬頻用戶可免費體驗凱擘大寬頻和台灣大寬頻500M光纖高速上網一個月。

資料來源：自由時報、中時電子報、UDN聯合新聞網報導

## 電信公司回覆

### 中華電信業務部何經理：

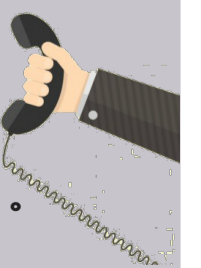
老客戶們別著急！將會推出只限老客戶的限時優惠方案。

### 遠傳電信：

您撥的號碼目前忙線中。

### 台灣大哥大：

您撥的號碼目前忙線中。





# 公視全新台語節目《頂真人物》母親節登場



記者吳瑞銘／報導

公視於5月8日舉行全新節目《頂真人物》媒體記者會，節目全程以台語發聲，透過深度人物專訪的方式，介紹各行各業裡默默為台灣本土奉獻的人物故事，並邀請被國家指定為「重要傳統藝術說唱」的楊秀卿、作家曹欽榮、台語歌曲創作者呂佳靜等人出席，共同傳承台灣母語。

立法院初審通過「國家語言法」，若未來三讀通過後，有望能成立台語頻道。公視董事長陳郁秀表示，未來公廣集團會計畫開設台語頻道，內容包括新聞、戲劇等，內容非常多元，雖然頻道尚未成立，但今年已經增加許多台語的節目，華視、公視都已經去申請增案，希望未來在文化部指導下能夠成立台語的頻道，擔起社會對母語傳承的責任。

公視新聞部副理蘇啟禎提到，在國家語言法通

過後，公廣集團在未來母語傳承的能任又更加重大，公視之前就有做過台語的中午、晚間新聞，也有推出過台語節目，《頂真人物》和之前又更不一樣，陣仗又更大，一次推出50集，讓觀眾能夠看到更多為台灣默默努力的人。

台語念歌演出逾70年的人間國寶楊秀卿在記者會上，已精采彈唱技巧呈現「勸世歌」，她說：「台灣的文化要一代代傳下去，不然到我們這一代，唸歌已經成絕藝，沒人學，沒人傳，這樣真的不行」，《頂真人物》就是要帶觀眾來看，台灣基層的生命力。

未來《頂真人物》將於13日起，每周日下午五點半播出，首集要帶觀眾來看台語金曲歌王謝銘祐，聽他唱台語歌曲說內心話，也是獻給台灣母語的一份母親節禮物。

公視推出全新台語節目《頂真人物》，讓默默為台灣努力的人物被看見，未來公視也會增加更多台語節目，讓台灣母語能被傳承下去。  
(圖、文／吳瑞銘)



歐錫錡  
董事長

## 范立達：杜絕盜版支持正版

記者林文秀／報導

歐錫錡娛樂有限公司董事長范立達10日受邀於銘傳大學演講，他以「從愛奇藝談台灣OTT的發展」為題，闡述台灣OTT的現況及未來發展。他表示，網路世界容許各種創新模式的嘗試，但嘗試速度一定要快，簡單想，簡單做，先開槍，後瞄準。

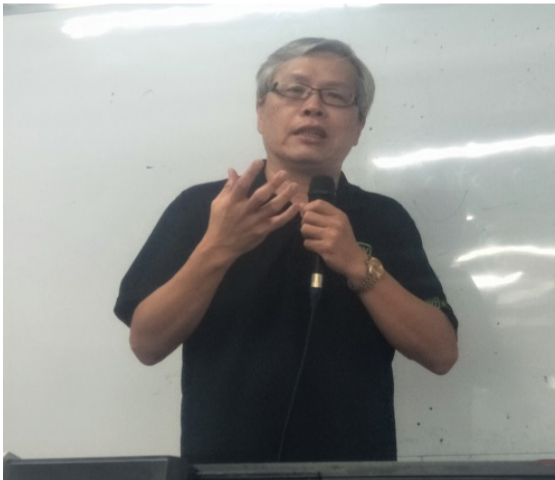
范立達提到，數位匯流讓融媒體的實現成為可能，傳統媒體紛紛融入新媒體，融媒體時代三大現象為邊界消融、版圖重構、殊途同歸。邊界消融是指，行業壁壘被打破、傳播管道被分散和機器的侵入；版圖重構則是一場關乎未來的博弈，媒體時代向移動化、社交化、智能化邁進，而泛資訊平台要求「萬物皆媒，場景有限」殊途同歸是最重要的一點，它代表媒體專業性的塑造，即使處在無邊界的時代，媒體從業者不能逾越事實與意見的界限、內容與經營之間的高牆，在後真相時代，繼續做真相的守望者。

他還說，在融媒體時代，新的專業莫基於多種力量的參與和協作，每一種力量都需要承擔對未來的責任，專業媒體不僅需要更多求新求變的勇氣，更需要堅守專業的角色。

范立達表示，OTT平台是融媒體的實踐者，是指以科技為基底的網路平台，它的特色是不限時間、不限地點、不限載具。如今，行動通訊與網際網路的發展，使收視習慣產生了大革命，那麼該如何在融媒體時代脫穎而出呢？答案是大數據的支持。擁有最懂用戶的人才以及最懂用戶的機器，通過AI和大數據了解用戶習慣，愛奇藝力求成為最懂國人娛樂需求的平台。

他強調，愛奇藝是科技娛樂公司，作為AI引入娛樂產業的公司，人工智能貫穿愛奇藝的創作、分發、變現、交互等多環節，不僅能夠輔佐內容專家實現最精準的創作和採購判斷，也使愛奇藝IP生態各業務線得以緊密協作，高效運轉。

范立達指出，OTT平台有5種模式，網路播出、全網獨播、先台後網、先網後台及網台連動，大多數人仍然喜歡使用盜版平台。盜鏈業者不需購買版權影片、不需備有內容儲存設備、不必負擔頻寬費用，他們透過輪播廣告，收益源源不絕，同時還秘密收集用戶個資，盜鏈業者與正版業者之間的競爭是不公平的，希望大家支持正版，讓台灣業者有茁壯成長的機會。



歐錫錡娛樂董事長范立達談「從愛奇藝談台灣OTT的發展」。

(圖、文／林文秀)



亞洲電台  
總經理

## 郭懿堅：自己像詐騙集團首腦

記者／蕭詠詩

亞洲電台總經理郭懿堅於4日受邀到銘傳大學，與廣電系學生分享經驗談。他笑稱自己：「我是詐騙集團首腦，因為聽眾只要聽我們的聲音，就會乖乖給錢」，但也強調，那是因為內容夠好，才有人買單。

亞洲電台的廣播地區為基隆市、台北、桃園市、新竹及苗栗縣，在今年第一季尼爾森收聽率調查中，獲桃園竹苗地區第一名。亞洲電台之所以能夠深入民心，原因是20年前登革熱猖獗的時候，亞洲電台做了一件事情。

那時候，郭懿堅在街上買了一個電子驅蚊器，發現它的原理是用超聲波驅蚊，後來他就拿著外國學者的研究報告，說服市府集結市民在同一天同一時間打開亞洲電台，一起進行驅蚊行動，屆時亞洲電台發射人類聽不到的高頻，以聲波滅蚊。

郭懿堅說：「蚊子有沒有死我不知道，但那天大家都在播亞洲電台。」這締造了亞洲電台當天在台灣的歷史性收聽率紀錄，也是留住了不少聽眾。



亞洲電台總經理郭懿堅分享廣播工作經驗及心得。

(圖、文／蕭詠詩)

亞洲電台不用人聲播報天氣，而是選擇播放與當天天氣吻合的歌曲，是為了能讓聽眾更有感。郭懿堅表示，亞洲電台善於貼近民眾，做有效的溝通，種種創意行銷方案也為他們拿下了六座金鐘獎。

郭懿堅認為，在新媒體時代廣播可以有更多的可能性，因為網路市場沒有限制，受眾更多也有很多新奇的事情在發生。亞洲電台現在已經開始嘗試做一些有趣的事情，希望可以在新時代中創造出價值，也相信亞洲電台可以擁有自己的一片天空。



# 曾跌落谷底 何凱成浴火重生創《球學》

記者范祐嘉／報導

「創辦球學是因為，我想創造更多的升學機會」球學創辦人何凱成表示，他從小就是孤兒，從一句英文都不會，到美國生活五、六年後，努力學習融入人群，也交到朋友，曾在哈佛美式足球隊當明星跑鋒，美國的生活使他認為人的價值不單只有考試成績的呈現，因此想而創辦「球學平台」。

成績不是絕對 個人價值才是重點

球學創立的初衷，是希望能改變現在家長對學生價值的觀念，幫助學生球員做出屬於自己的訓練精華，讓這些學生球員能被更多教練看到，而集結這群志同道合的夥伴創辦「球學平台」，目前球學也觀察到現在的學生球隊都是需要被曝光的，所以球學開發出「數據資料

庫」與「球學play APP」，讓這些球隊使用增加曝光度。

尤其何凱成從美國回來後，體會到升學不只有考試，還是其他方式，像他在美國考大學時的成績並不好，但透過剪輯自己平時運動和自我介紹的影片寄給大學教練看，哈佛教練看了他的影片，並給他機會，當時何凱成想到：「人的價值如果不是看分數來衡量，而是可以用其他方式呈現，這將是一件很強大的事情。」

循序漸進 堅持初衷

何凱成談到，當初七人組成一個團隊一開始什麼都不懂，想了很多需要解決的問題，但都忘記最重要的是要「開始做」，創業的人必須每天發現問題，再

循序漸進去解決，而解決問題的過程中也是使人成長最多的地方。

在眾多籃球平台裡，球學卻能保持屹立不搖，展現自己的特色何凱成說，「球學一直都在走我們起初規劃的方向」，球學不會看到一個類似的平台就想模仿，但一定會去參考，遠景是讓運動變成成人生活的一環，相信球隊的成功會帶動運動生態的改變。

當年何凱成畢業後，有進入高薪產業的工作機會，他選擇放棄創辦球學，是因為他想做自己喜歡的事情，尤其大四那年加入NFL美式足球聯盟，在這個機會下看到大陸用短片來推廣美式足球，而這也是影響何凱成創辦球學的關鍵之一。他說，從創球學前到現在，收穫從心態上和收入都有，這些都是未來球學進步的動力。



球學創辦人何凱成細心分享，自己人生的轉捩點。

(圖、文／范祐嘉)



世界閱讀日在台灣：顛覆閱讀想像

# 閱讀不限於紙本 多元創新體驗

記者郭雅茵、陳宜秀、陳名萱、林文秀／報導

今年4月份「世界閱讀日在台灣」創新了推廣形式，台灣閱讀推進協會串連數家圖書館，透過科技顛覆對傳統閱讀的想像，並舉辦文學市集，用各種街頭方式與民眾親近。

台北市立圖書館總館在期間舉辦了「現形記」，以實境遊戲的方式讓參加者化身為偵探，吸引大小朋友踴躍報名。活動承辦人毛宜蓉表示，「兒童及青少年閱讀力」是世界閱讀日主軸，文化部提議讓圖書館展現趣味、活潑的一面，顛覆一般人對圖書館的想法。藉由遊戲為切入點使讀者從遊戲中學習閱讀，螺旋創意工作室攜手合作，讓原先是靜態的閱讀呈現動態及多元的面貌。

新北市立圖書館也推出VR虛擬實境互動體驗，共有《辛巴達》、《西遊記》等六款經典文學，讓小朋友透過「VR遊戲」化身經典文學主角，探索書中場景，以閱讀搭配「虛擬化」的世界，也可以讓小朋友更有想象的空間，和一般透過卡通、書本去了解某一個經典文學不一樣，VR虛擬實境能夠讓人直接投身於場景中，會更有臨場感。

除此之外，配合「世界閱讀日在台灣」活動，台灣百家獨立書店自主串連，舉辦了「閱讀book思議」系列活動，將閱讀加入各種不同的元素，如戲劇、音樂、朗讀會等，呈現方式由各書店主人自由發想，響應熱烈。

獨立書店串連發起人「瓦當人文書屋」店長陳晏華表示，閱讀已經沒有形式、空間的限制，不管是閱讀書本或戲劇，都可以刺激人們的想像。談到紙本書的未來，她認為，紙本書的價值不是其他閱讀媒介可以代替的，比如紙本書的味道及翻閱時所感受到的歡樂，這些都是獨一無二的，加上在書店翻閱紙本書時，書店營造出的氛圍是附加的價值，這也是無法取代的。

坐落淡水河邊的「無論如河」，是四位愛書的護理人員與駐西班牙藝術家楊侖跨界跨海合作的獨立書店，這次串連活動與十三月劇團合作，推出了一人一故事的劇場，並在主持人的引導下，立即表演將故事呈現出來，在過程中互相勾動彼此的相似的經驗，讓參與者能夠體驗生命故事交會的感動。



「無論如河」與十三月劇團合作推出「愛自己系列」活動，劇場本身沒有劇本，演出方式是由觀眾分享心情或是故事等素材給台上的演員，由演員即興發揮演出。

(圖、文／陳宜秀)

## 傳播櫥窗

### 正聲電台公益演唱會 歡迎民眾參加

正聲廣播電台主辦「聽見夢想的聲音」系列公益演唱會5月19日下午3點半將於大安森林公園露天音樂台舉辦，本次活動不需先報名，免費入場。此外，2018上半年度公益演唱會「我為你歌唱-璀璨聲動」6月16日在國父紀念館舉行，5月14日開放線上索票。

(黃美靜)

### 大千電台實習招募 報名5月10日截止

寶島聯播網大千電台2018實習已經開放報名，凡就讀大學以上的在學學生，即符合報名資格，實習的時間為暑假2個月。實習內容有文案撰寫及活動規劃、行銷廣告企製流程、客戶服務行政作業，報名者需要提供以下的資訊：2018暑期實習的報名表、106學年第一學期總成績單、半年內的生活照，如有缺件視同未完成報名，將不會列入評選階段，資料寄出兩天後可電話再次確認。

(魏雅芬)

### 「我是海外特派員」第二階段開跑

中央社於去年12月開始舉辦「我是海外特派員」校園巡迴講座，由社內多位資深媒體記者分享海外特派經驗，北區位於板橋第一階段培訓營在5月5日及5月6日圓滿落幕，而第二階段位於台中的培訓營入選名單將在11日公告於臉書粉絲專頁。

(趙芸賢)

世界閱讀日在台灣：顛覆閱讀想像

# 獨立書店「做自己」 打造專屬文化

記者郭雅茵、陳宜秀、吳瑞銘、范祐嘉／報導

縱使閱讀風氣消退、購書的習慣改變，台灣仍有上百家獨立書店不求利潤、堅持理念，希望建立書本與人的親密關係，甚至帶動地方上的文化，漸漸地，走出有別於一般大家熟知的連鎖書店，創造屬於獨立書店自己的價值。

文化部台灣出版產業調查報告中顯示，去年上半年有近四成的民眾不曾去過實體書店，隨著閱讀方式改變，逛書店的人越來越少，許多書店也紛紛轉型。

對此，「瓦當人文書屋」店長陳晏華也提到，書店必須創造閱讀之外的服務，比如結合戲劇表演、電影欣賞或打造住宿空間，讓書店產生更多價值。

「燦爛時光：東南亞主題書店」店長張正，曾擔任

《四方報》總編輯的他認為，台灣社會缺乏對東南亞文化的了解，所以想要以東南亞文化為題材來開設書店，「做壞了也應該，做好了就特別」，這是他開書店的初衷。

張正說，紙本書擁有長久以來人們所賦予的知識光環。另外，閱讀紙本書有「你必須專心」的門檻，是門檻也是好處，而書店是實體空間，讓人有面對面的意義，這是實體書店和網路書店最大的不同點。

那麼獨立書店在理念和營收間該如何取得平衡？陳晏華認為，兩者並沒有一個平衡點，理念的自我實現往往大於營銷的收益，不虧損已經是很好的狀態。

張正則有自己獨特的經營模式，店裡面的書只借不



「燦爛時光：東南亞主題書店」店長張正表示，開書店是想要去做自己有興趣的事情。

(圖／張正提供、文／吳瑞銘)

賣，且借無期限，歸還後押金全數退還，讓前後讀者透過書籍交流，感受彼此溫度，最重要的是讓台灣社會更了解東南亞文化，重視台灣移工的問題。



## 茉莉二手書店 蔡維元：環保、公益、閱讀 用二手書傳遞溫暖



茉莉二手書店執行總監蔡維元認為，書店的優勢在與客戶將心比心的互動與溫度。

(圖、文／陳名萱)

記者陳名萱／報導

「每個過程都是個挑戰，對於沒嘗試過的事情都會很期待。」這是茉莉二手書店執行總監蔡維元的處世態度，面對變化皆坦然接受並盡力做到最好。

### 核心精神「環保、公益、閱讀」

七年級生的他畢業於資訊工程系，現實因素讓他放棄成為工程師的夢想，轉而進入茉莉書店學習並幫忙

家業，從資訊總監做起擔任門市與工程部之間溝通的橋樑，爾後成為執行總監除了管理門市營運外，更需有遠見帶領公司的未來發展方向與存在價值。

他表示，從小看著創辦人母親戴莉珍自光華商場搬遷至台大店起對於書店裝潢的堅持，以打造「回到自己家的書房」為目標，企圖營造舒適的氛圍讓讀者安心，直至今日已擁有五家分店，更在台中分店增設以輕食、果汁為主的健康廚房，提供讀者於輕鬆的氛圍裡恣意閱讀。

蔡維元說，「環保、公益、閱讀」是茉莉書店的核心精神，長久來向讀者募集用不到的紙袋做為其他讀者購書時的提袋，於無形之中提倡環保精神。若每天進出茉莉的上千人裡，能有十個人體悟環保、公益與友善土地的重要性，透過這十個人去影響更多人，那麼這件事總有一天會在社會被更多人重視。

### 獨立書店是社會上最好的一面風景

曾有「一對相當愛惜書本的夫婦，在與欲捐贈的書本道別時，妻子忍不住落淚，而那位先生對著一疊疊的書說，你們到了茉莉會遇到更需要你們的人。」蔡

維元透露，每當在工作上遇到挑戰，想起這對素昧平生的夫婦對於茉莉的信任，這份被賦予的使命感永遠比賺錢更重要。

有人問蔡維元獨立書店在社會上扮演著什麼樣的角色？他認為，獨立書店是社會上最好的一面風景，每間書店都有自己的個性，在擁有自己的想法後去吸引認同的人，這是與網路平台有所區隔的。

「二手書的溫度與價值在於把每一個人覺得很好的書，藉由書店分享出去。」蔡維元說，即便科技進步讓人們缺少彼此交流的溫度和想法，茉莉書店也能保有溫度與思考層面的東西的感染給更多人。

此外，茉莉二手書店還與家扶基金會合作「閱讀書屋」，透過閱讀去引起貧困小孩的興趣，在這裡發生的任何一件事都可能成為小朋友奮發向上的契機。

談到閱讀市場型態的改變，他直言，現今實體書店因科技發展蓬勃，已不像從前專門扮演提供知識的角色，那麼五官的感受便成為書店的優勢，擁有觸摸書本的觸覺、看見並感受到每間書店不同的氛圍，最重要的是帶給客戶將心比心的互動與溫度，是再厲害的電子商務平台也辦不到的。