

銘報



Media News
媒介中的媒介 新聞中的新聞

新聞

發行人／李銓

社長／倪炎元

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw 第1959號 總號第2159號 採訪中心／28824564轉2356 行政中心／28824564轉2356 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

2 《台視17Q》結合直播
觀看數成長2倍

3 圖像新聞
新聞系畢業都在做什麼工作呢？

4 38婦女節
網購平台紛祭優惠活動

我是海外特派員校園巡迴講座

中央社
主任

廖漢原：海外特派員 靠語言+自信

記者／葉素安

中央社「我是海外特派員」校園巡迴講座20日在銘傳大學開講，中央社國際暨兩岸新聞中心主任廖漢原說，成為海外特派員，自信和準備是最重要的。

廖漢原說，把門先打開來就會有機會。很多人認為對駐外記者來說語言是最重要的，但他認為自信才是，並自嘲他大學時期星期二及星期四的英文單字都記反，但是到了國外環境自然會快速學習，因此他認為語言可以慢慢訓練。

駐香港13年、美國6年的廖漢原，在面對學生詢問國內外媒體

環境有不同時說，他並不認為國外媒體環境與台灣有太大的不同，因為新聞本身有它的價值存在，因此只要是堅持事實的報導，價值就會存在。

廖漢原也說，要成為海外特派員，也可以先從一個國家歷史及背景瞭解，例如若想了解韓國可以看電影「我只是個計程車司機」，因為這些歷史都是有延續性的，知道了內容就能了解為什麼南韓總統在政治所實施的策略。

現場也播放獲選第一屆海外特派員的三位特派員在海外實習結

束後的心得影片。

駐印尼雅加達特派員齊若堯提到，海外特派員活動讓他了解到，新聞不是用手寫出來，而是用腳走出來的，而勇於嘗試不同事物是他認為記者所需要具備的條件。駐美國華盛頓特派員蔡茂敏則是提到，雖然網民們總是酸言酸語的說少時不讀書，長大當記者，但事實上記者所跑的線路包山包海，因此更加需要具備廣泛知識。而駐馬來西亞吉隆坡的吳昇鴻則說，我是海外特派員活動讓他更了解之後想成為一位怎樣的記者。



銘傳大學



上圖為中央社我是海外特派員校園巡迴講座20日在銘傳大學新聞系開講。左圖朱建陵以中國特色的新聞採訪為題為學子們分享。(圖／葉素安)

TVBS電視台 永續報導獎 鼓勵建設性新聞與圖表化

記者／劉晏妤

TVBS「全球華文永續報導獎」8日在銘傳大學舉辦說明會，除了介紹參賽規則及展示歷年獲獎作品外，也鼓勵參賽者以建設性新聞學為方法，探討生態文明議題，並提出改善腥羶色報導浮濫現況，力求正面報導，期望能製作出引起閱聽眾省思的新聞。

TVBS信望愛基金會的執行長阮淑祥表示，現今新聞著重賣相，往往呈現出負面、腥羶色甚至駭人聽聞的內容，而建設性新聞則是要著重新聞「用處」上，選取出有益處及正面的題材，點出核心問題，接著透過蒐集資料預測未來的發展。

「全球華文永續報導獎」分為平面和影片及融媒體三組，阮淑祥提到，以往作品很常出現議題過於單薄，並且二手資訊過多的情況，因此參賽者須要多加留意，加強資料的獲取，避免相同問題再次發生。

此外，她也建議平面組的參賽者們要善用圖表，將複雜的資訊以圖表簡單呈現出來。



TVBS「全球華文永續報導獎」說明會。(圖／劉晏妤)

中央社副主任 朱建陵：了解中國很重要

記者／葉素安

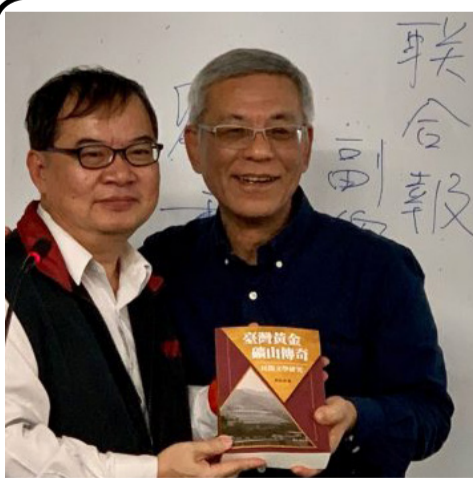
中央社國際暨兩岸新聞中心副主任朱建陵說，跑大陸新聞和其他地方新聞不同之處，在自己意識形態的重塑及建立的過程。

朱建陵說，一次在進入中國時報考英文外電翻譯時，他把中國的國家主席翻譯錯誤成總統，讓他覺得中國是對台灣非常重要的一塊領域但他卻不了解，因此想投入。

朱建陵提到，2003年SARS

盛行時，中國官方並不承認大爆發，公布的數量都很少，他搭計程車時聽到官方宣布協和醫院疫情有20多例，但就他所看到外電所報導的就有200多例。

朱建陵說，一開始大陸的採訪環境很糟糕，一直到1994年千島湖事件後才慢慢開放，而SARS後到現在的非洲豬瘟，報導變得比較可信，就是從SARS學到的經驗。



聯合報副總編輯劉重善受林全洲老師邀請來演講。(圖／陳臻)

記者／陳臻

「一支筆可改變一個人的一生，也可以決定一個人的生死。」聯合報副

聯合報副總編輯劉重善：沒在現場親身體會是寫不出味道的

總編輯劉重善受邀到銘傳大學分享近40年的工作經驗。他說，記者是個特殊又精采的行業，因此勉勵學生們勤快、敏感度、質疑，是成為記者的必備條件。

劉重善表示，曾經有一位四肢截肢的女孩，她最大的心願就是帶著已故的父親登上玉山，消息出來後，記者們紛紛去採訪她，而偷懶的記者等著在她下山後採訪就好，但勤快的記者跟著她一起登上玉山，沿途一邊拍照記錄，最後成為了聯合報的獨家新聞報導。他說：「沒有在現場親身體會是寫不出味道的。」

2012年台南新營醫院北門分院發生大火，造成12人死亡。當所有記者

都關注在救災情況時，有位聯合報記者發現醫院內的逃生門是上鎖的，敏感度高的他發現了別人所沒有發現的事，更協助警方調查火災的方向。

「有哪個行業像記者一樣可以影響他人那麼深遠？」劉重善提到聯合報曾得吳舜文新聞獎的一篇報導「羅倫佐的油台灣真實版」的故事。主角是一家三兄弟罹患和電影「羅倫佐的油」相同的罕病「ALD」，父母募款想帶著孩子赴美求生。

新聞見報後三天內湧入了7400萬元的捐款，小孩得以前往美國就醫，但最終因種種原因未完成移植返台，龐大捐款該如何處理？聯合報必須向善心的讀者負責，請來社會局介入，協

助將捐募款所得部分款項捐給台大醫院，並為孩子的後續醫療成立了信託基金。

之後，這對父母把基金轉移給罕見疾病基金會，讓捐款人的愛心得以發揮最大效益。

這些事例，說明沒有一個行業，能像記者，讓一篇報導影響個人、社會那麼深遠。

劉重善提到，做記者最重要的就是誠信和操守。誠信是天則，不要隨便承諾採訪對象，一旦承諾了就必须遵守，而在追查新聞的同時也要注意操守，記者的天職並不是不計代價和手段去達到目的，而越是花錢買不動的新聞，記者的身價就越高。

電視結合網路 創新節目《台視170》

《台視170》結合直播 觀看數成長2倍



記者/羅心好

17Media與台視合作推出益智節目《台視170》，總觀看人數較以往節目相比成長2倍，平均停留時間更高達37分鐘，節目最高同時在線人數上看1萬人。

節目在2月17日起每周日晚間八點在台視開播，強調可以與電視前的觀眾互動，開播至今大受歡迎。

《台視170》除在台視主頻直播外，也會同步在網路播出，包括YouTube、TTV、台視官方頻道、17直播App及臺灣電視台臉書粉絲團，除傳統電視觀眾能收看外，網友亦能藉由不同平台收看。

此新節目將由謝震武及陳漢典擔任主持人，首集由台北市長柯文哲透過VCR帶領團隊現身現場，首集在YouTube觀看次數也高達1.3萬，而由學姊黃靜瑩、最強小編柯昱安、最窮台北市觀光傳播局局長劉奕霆所擔任來賓，片段剪輯觀看次數則高達7.6萬。

《台視170》也結合線上線下的空間，觀眾

只要下載17直播App即可在家與電視上的挑戰者一同闖關，讓人身歷其境。

主持人謝震武表示：「我認為觀眾與節目互動更是益智節目的成功關鍵，也希望全新升級的《台視170》能再為台灣觀眾及網友帶來全新體驗，見證益智節目走向下一個世代。」



新台北市長柯文哲透過VCR帶領團隊現身。

(圖/擷取自youtube頻道、文/羅心好)

新節目創立，主持人謝震武說：「希望能為觀眾及網友帶來全新體驗。」

(圖/擷取自台視、文/羅心好)

留言功能遭封鎖 蔡阿嘎拍片解釋

記者/羅心好

台灣知名Youtuber「蔡阿嘎」10日在頻道發布一則標題為「Youtube最新政策 頻道完全無法留言」的影片，內容提到，近日收到大量網友的私訊，詢問為什麼「蔡阿嘎Life頻道」的影片完全無法留言，而蔡阿嘎則拍攝影片回應，說明並不是自己自願關閉留言，而是官方關閉的，他本人也很無奈。

由於近期Youtube留言區充滿大量戀童癖與色情文字，導致官方強制關閉留言區，只要頻道內容跟兒童有關通通受到牽連，而蔡阿嘎的頻道裡面偶爾會出現兒子「蔡桃貴」，有可能是因為這樣所以留言功能因此被關閉。

而官方給予蔡阿嘎的回應中提到「雖然這些頻道的創作者和當

中影片可能並未違反任何規定」，但為了積極處置可能危害未成年人的內容，還是將它頻道影片留言功能關閉。讓蔡阿嘎感到非常弔詭。無奈的是，官方單位的回應最後提到，目前只能持續等待是否有更新資訊、等待美國的政策鬆綁。而蔡阿嘎認為這部分要由人工審核、要有申訴的管道。

蔡阿嘎表示，留言會影響和網友之間的互動，每支影片他都會看留言，也能從中得知有哪裡需要改進，如今留言功能被關閉，對頻道經營影響非常重大。

另外，不止蔡阿嘎Life頻道留言被關閉，左左右右、彼得爸等頻道都遇到相同狀況，蔡阿嘎說，這一個風波不知道還會鎖到誰，只希望大家頻道留言功能趕快恢復。



蔡阿嘎說：「留言功能被關閉，對平到經營影響非常大。」
(圖/擷取自蔡阿嘎粉絲專業、文/羅心好)

傳播櫥窗

TVBS創網路節目「不推怎麼行」

去年底收攤的美食行腳節目《食尚玩家》，經改版後再出發，搶攻網路市場推全新原創網路節目《不推怎麼行》，主持人由食尚一姊莎莎領軍，偕同Andy老爹與Budi，節目將由3月14日起，每周四晚上八點，在食尚玩家臉書粉絲團與Youtube頻道登場。
(蘇育宣)

遠傳網路門市 春遊限定優惠

遠傳網路門市推出限定優惠「春遊揪遊，吃喝玩樂都好辦」，限時申辦499吃到飽方案，合約期間內特別贈送網外及市話共60分鐘的優惠，另外也贈送遠東百貨四合一的商品券1000，僅限網路門市申辦至3月31日止。
(姜霏)

雜誌公會舉辦「北京媒體參訪」

台北市雜誌商業同業公會將在5月14至16日連續三天舉辦「大陸北京三日媒體深度參訪團」，報名截止日期至4月3日(三)為止。參加的對象主要針對國內雜誌、出版、媒體同業、學者專家或相關產業之董事長、發行人、總編輯及高階經理人，十人以上可成團。
(石奕賢)



17直播內容事業群副總裁
嚴維妮

嚴維妮：期盼給年輕人更好的環境



17直播內容事業群副總裁嚴維妮說：「盼和年輕人一起打造未來」
(圖/嚴維妮提供、文/陳昱華)
記者/陳昱華

「要建造一個可以栽培年輕人的地方」，就是因為「大哥」黃立成的這句話，讓嚴維妮決定加入17直播，擔任內容事業群資深副總裁。她表示，台灣很多人在做短期的獲利，卻沒在發展長期的建構，大人要有責任把產業建構好，讓年輕人往上走。

轉換心境迎接新的挑戰

或許是電視人堅韌的性格，讓嚴維妮在面對越來越差的台灣市場，選擇挺身而出，尋找願意不計獲利、投資新媒體的電視台，將製作節目視為一次新媒體的實驗，雖然這是一件很困難的事，但嚴維妮語重心長地說：「如果不試，真的沒有未來。」

嚴維妮提到，17和八大電視合作的「17好聰明」就可視為一個成功的實驗，讓兩端的用戶同時參與節目益智猜謎，不管是在電視台的收視率，或是

17App上都有相當不錯的反應，也成功將電視台觀眾導向App。而和中天電視合作的「17趣郊遊」和「17好聰明」多了和電商的結合，是更深的突破，她接觸後發現有非常多瑣碎的流程是需要克服的。

「把心和腦子打開，接受新的語言，用舊有的能力契合新的語言」，這是嚴維妮對自己從傳統媒體轉戰新媒體的體悟。她覺得，做電視和網路其實差不了多少，只是換了一個載具使用，當然兩者在細則及觀念上很不一樣，但這也是需要轉換心境的地方。

對直播改觀並融入生活

談到進電視圈的契機，嚴維妮開玩笑的說，是被學長害的，其實電視是她最不想做的，但進了電視圈，才有機會完成自己的願望清單，反而累積自己的實力和經驗，實踐想完成的事情。

嚴維妮一開始也跟大眾一樣，對於直播的既定印象都是負面的，但實際接觸後，她分享自己照著直播主營養師的話，改變飲食瘦了十公斤。由此可見，直播主是可以向觀眾傳遞正確資訊，富含正面教育意義的角色。

她也開心的表示，有時候心情不好，就會看一些講笑話或是勁歌熱舞的直播主來消解壓力，同事間也會討論新加入的小鮮肉直播主，雖然她身為孩子的媽，但仍就持有一個年輕的心。

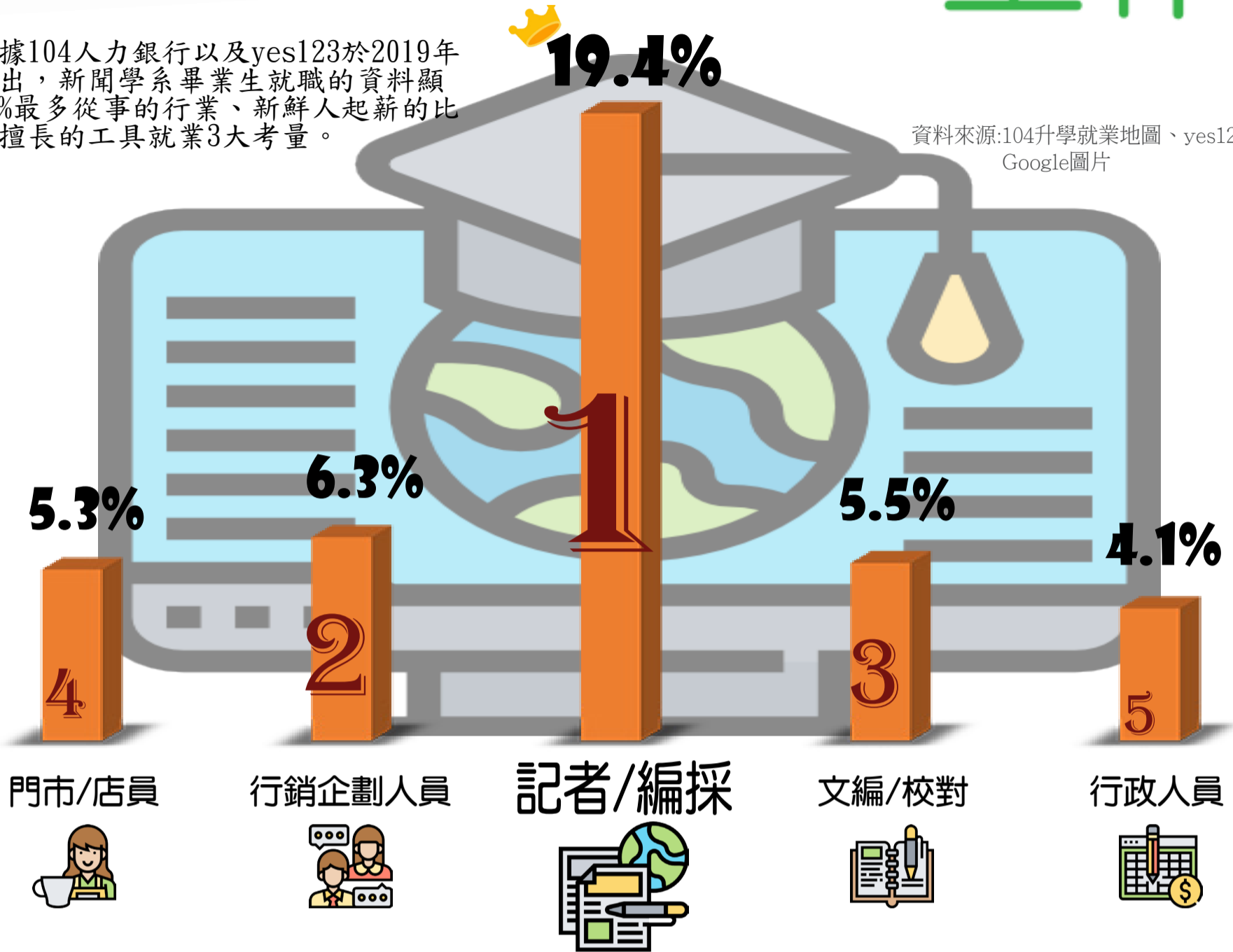
對於工作外的生活安排，嚴維妮笑說，就是帶小孩呀，哪有自己的生活，同時也感嘆，做網路的人就是要準備24小時都賣給網路，沒有什麼自己的生活，但也習慣了。

而這樣的嚴維妮面對新媒體環境的改變，依舊生活隨性開朗，也憑藉著她在電視圈長期間工作的毅力及能量，所累積的經驗，期望和年輕人一起一步一步打造更美好的未來。

新聞學系畢業都在做什麼工作??

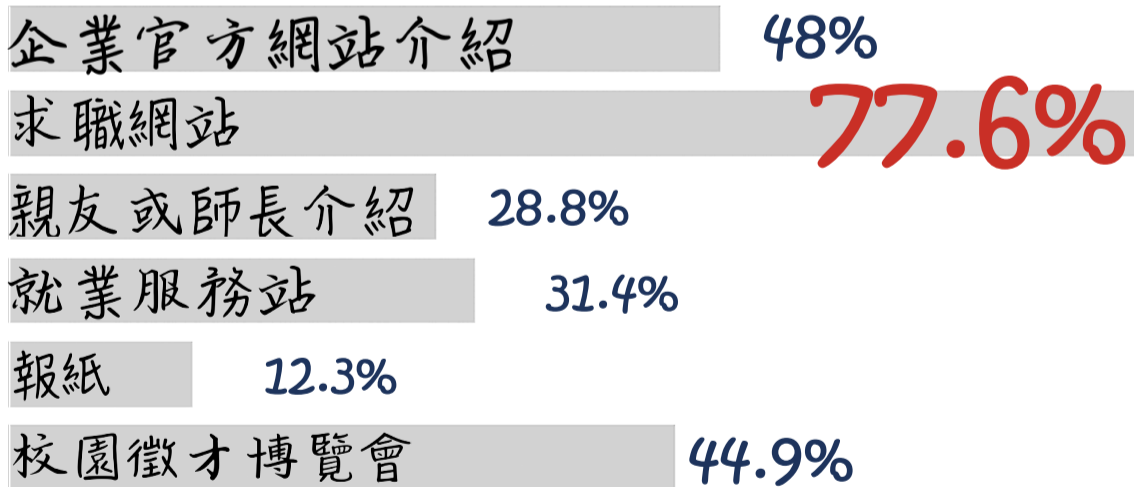
編按：根據104人力銀行以及yes123於2019年的調查指出，新聞學系畢業生就職的資料顯示、前40%最多從事的行業、新鮮人起薪的比較、必備擅長的工具就業3大考量。

資料來源:104升學就業地圖、yes123資料、MYID Google圖片



畢業生求職 6 管道

新聞人必備的能力



畢業生就業 3 大考量

- 1 薪資
- 2 福利
- 3 興趣



銘傳大學
生涯發展中心主任
陳柏宇

新聞學系學生因為科系及實習單位因素，多以記者為優先考慮的工作，但就傳播產業來說，譬如行銷及公關等工作都很需要文字能力，所以新聞學系畢業生的就業方向，並不會侷限在記者單一行業。

以整個傳播科系來說，廣告系因其專業多元，所以行銷及公關是一個就業方向，而新聞學系因其專業特色，在實習及就業方面是會與科系本身最聚焦。

38婦女節 網購平台紛祭優惠活動

記者／陸潔儀、麥詩

蝦皮購物為期四天的38女神節檔期於8日落幕，當天訂單相較平日狂飆超過60倍，官方旗艦店造訪人次亦激增兩倍以上。

此次女神節主打「體驗式消費」，大大滿足了女性消費者的需求，未來也將持續舉辦「超級品牌日」提供消費者多元且完善的購物選擇。

近年來女力消費當道，蝦皮購物表示，期望每個女人在38婦女節這個節日都能寵愛自己。蝦皮購物統計，網站上用戶以女性消費者為大宗，其中25到55歲的消費主力軍又佔整體女性消費者約莫5成，因此將婦女節改造

成「L'Oréal超級品牌日」，大獲成功，邀請台灣及東南亞7個國家用戶不分國界，一同歡慶38女神節。

蝦皮購物亞太區首席營運長馮時欽說：「蝦皮購物自去年啟動『超級品牌日』，不僅持續深化品牌夥伴的合作，更專注於消費者提供知名品牌的獨家優惠商品，這次攜手台灣萊雅集團首創『蝦皮購物全球超級品牌日』更是別具意義。」活動期間除了提供多樣贈禮，萊雅集團旗下三大人氣美妝品牌也推出各項優惠，讓女性消費者在享受最美的自己同時也省下荷包。



蝦皮38女神節大成功，8日當天訂單較平日狂飆超過60倍。(圖片截自蝦皮臉書)

淘寶天貓邀超萌網紅 分享好物

記者／劉馥瑄

淘寶天貓針對38婦女節打造「38女王節」，5日舉辦《淘寶天貓春日趣七淘》主題活動，現場打造「白天野餐X夜間露營」的兩用場地，並邀請網紅「胖球人生」一家人，分享在淘寶天貓所購買的好物，同時教大家如何利用淘寶好物，收服活潑好動的小寶貝。

《淘寶天貓春日趣七淘》主題活動，是淘寶天貓首次以親子為主題，並用春遊為背景，鎖定愛帶孩子出遊露營、野餐的年輕媽媽族群，邀請到知名的網紅家庭「胖球人生」實地體驗淘寶好物，

讓爸媽與孩子們同樂，帶給現場歡樂氣氛。「胖球人生」的媽媽小夜也提到，淘寶App中自己最喜歡「拍立淘」的功能，只要用相機一拍，就能立刻找到自己看中的商品，相當實用。

活動現場能看到兩位孩子，胖球和斯拉一看到淘寶天貓所擺設的「法寶」，不但玩得也不亦樂乎，更要求爸媽買回家玩。透過這樣的主題活動，淘寶天貓希望能年輕媽媽們利用38女王節的優惠檔期，購買適合自己孩子玩樂的商品，讓孩子玩得開心，自己也能當個女王。



淘寶天貓邀請胖球人生全家福，一同體驗戶外時光。(圖由精采公關提供)

公關協會新任理事長

吳秀倫：帶協會求品牌公關、雙贏

記者／陸潔儀

第十屆TIPRA國際公關協會理事長由智策慧的總經理吳秀倫當選，她提到，品牌與公關價值所追求的同一目標就是企業的關係資產，協會將持續加強產學合作、國際合作等，打造品牌與公關長久而友好的關係並合作共贏。

帶領協會跨領域合作

她提到，為追求品牌與公關長久且友好的關係，她將帶領協會跨業領域合作，協會十幾年來對產學合作與人才培育十分重視，產學對接方面將設計創新競賽、論壇交流與校園講座等

三大產學合作面向，以提升學生數位能力與國際視野為目標。

吳秀倫指出，品牌與顧客之間建立長久友好關係是很重要的，「關係」一詞成為公關與品牌的重要交集，也是企業永續生存的關鍵，而公關的目的是與公眾之間建立好的關係，也是打造品牌的最佳工具。

提升品牌價值面向

至於公關要如何提升品牌價值？吳秀倫說：「增加消費者對於品牌的信任、創造議題以及品牌的危機處理都是需要探討的面向。」



TIPRA國際公關協會第10屆理事長吳秀倫，已正式上任。(圖/智策慧品牌顧問提供)

格帝拿下多家行銷代理

記者／劉馥瑄

格帝集團去年獲得不少獎項肯定，今年第一季便拿下不少國際指標客戶行銷代理，除原本的米其林、肯德基等長約客戶續約持續合作外，包括AVON、台灣微軟、XBOX、雀巢、AsiaPay等知名品牌成為新客戶。

格帝集團執行長賴宇同表示，格帝集團顛覆傳統代理商的既定模式，以新型態創意內容行銷、高彈性以及整合性的One Team服務，受到客戶的肯定，目前服務客戶共涵蓋科技、美食、消費、旅遊、航空、汽車、電玩、美妝、娛樂、金融、保險、房產等12大熱門產業。格帝集團也將持續精準掌握創意內容行銷趨勢，提供客戶整合行銷服務，極大化品牌影響力。

國泰金控 公關部協理 廖昶超：成功的品牌是讓顧客得到好品質

記者／劉馥瑄

銘傳大學新媒體暨傳播管理學系14日邀請國泰金控公關部協理廖昶超來銘傳大學演講，他用幽默風趣的方式，讓所有學生認真聆聽他的演講。他表示，成功的品牌是讓顧客得到好的品質，並且用得值得。

品牌是感覺和印象

談論品牌，廖昶超用不同產品讓學生聯想品牌，從可樂舉例到滷肉飯，用這樣的聯想告訴大家，當聽到、看到一樣商品時，所得到的總體感覺和印象就是品牌。而這些感覺和印象累積後，形成的資產，就是品牌價值。

他也提到國泰金控的品牌理想是幸福再發現，他們認為給予人幸福就是公司

的幸福。

另外，廖昶超也與學生們說到企業社會責任，他認為，企業社會責任是企業為了永續發展，必須負起的責任和義務。而國泰金控的永續發展致力於四大議題：1、再生能源與基礎建設。2、高齡化與健康。3、女力議題。4、包容關懷議題。

職場三寶

最後，廖昶超與學生分享在職場上必須擁有的「三寶」，分別是遠見、勇氣和堅持。希望學生們在面對事情時，要看得遠、想得寬和做的深，也要勇敢的表達自己的想法，更要永不放棄走到最後。



國泰金控公關部協理廖昶超14日來銘傳演講，與同學間有趣的互動。(圖/劉馥瑄)