

銘報

Media News
媒介中的媒介 新聞中的新聞

新聞

發行人／李銓

社長／倪炎元

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw 第1962號 總號第2162號 採訪中心／28824564轉2356 行政中心／28824564轉2356 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

2 金銘獎主播初賽
評審：現在學生很強

3 台灣書店轉型中？
複合式經營增加營收

4 第21屆台北電影節海報
網友讚：太美了！

ETtoday 新聞雲執行副總 譚志東：適度網路管制 避免散播仇恨



記者／陳昱華

銘傳大學交換生、鄭州大學新聞系專班學生至ETtoday參訪，ETtoday新聞雲新聞部執行副總編輯譚志東和學生分享假新聞的看法，他認為，適度的網路管制是必要的，如果完全不管制，網路可能會變成傳播仇恨和對立的管道，也強調，在處理新聞時，要搜尋資料、找出證據及適度的邏輯判斷，才可以避免產生假新聞。

樂見訂閱制發展

他也認為台灣業界對假新聞現在還未有一致的共識，他以彭文正曾說過的話為例，一個新聞報導中人事時地物要有兩個以上的錯誤才算是假新聞，記者在撰寫新聞內容時會語帶保留，以保護新聞來源，或是有時受訪者在時間的敘述上會有些為的落差，不能只因為有一點的錯誤就將該則新聞定罪成假新聞。

蘋果新聞網開始實施會員訂閱制，對此，譚志東認為，這個新嘗試是很好的推動，也樂見其成，如果蘋果新聞網成功推動會員訂閱制及收費，這也代表台灣媒體可以擺脫廣告和Google的控制，不被市場操控。

ETtoday新聞雲是否也會跟上這樣的作法呢？譚志東回應，ETtoday新聞雲本身有會員制，會員數逐步增加中，對於是否推行訂閱制，目前也還在觀察整體趨勢，現在仍以民調為主要發展。

創造「人味」聯結粉絲

ETtoday社群中心副主任陳俐潔在談社群時也說，台灣的網友現在仍習慣使用免費的平台，如果碰到需要收費就會轉向別的平台，對於收費的事抱怨連連，相比大陸的民眾則對於一些平台註冊要收費的情況習以為常。

陳俐潔分享社群媒體的經營，每個小

編都可以建立鮮明的個人特色，甚至是建立個人粉絲專頁，讓讀者感覺是在和一個「朋友」對話，而不只是新聞粉絲頁的小編，在雙方的互動中增加更多「人味」，最後讀者不只看新聞，可能會傳訊息關心小編近況。粉絲團經營的下一步，如何將粉絲轉到線下的電商，「轉換率」也是粉絲團經營的重點。

她也說，身為一名小編需要擁有高EQ，在和網友的互動中，時常發生一些哭笑不得的事。她舉例曾經有網友私訊粉絲專頁，表示不喜歡蘋果專貼的新聞要求ET小編去下架，面對這種奇特要求，她無奈地喊：「我也管不了啊！」

在Instagram的經營上，因為和臉書相比，無法投放廣告，過度的貼文也會讓粉絲退粉，現在IG的經營策略為推播「年輕人想看的」內容，以適合年輕人的題材出發，從他們的角度發布貼文，LINE的帳號則是以中高年齡層的讀者為目標。

譚志東提醒學生在處理新聞時要有正常的邏輯判斷網路文章的容是否合理。

(圖、文/陳昱華)

人力銀行刊登中國職缺 違法?待調查

記者／劉怡婷

104人力銀行和1111人力銀行遭陸委會指控違法刊登中國職缺，陸委會表示，若有違反「兩岸人民關係條例」可依法裁罰，並且要求相關網頁下架。對此，104人力銀行和1111人力銀行對本報記者提問，並未正面回應。

104人力銀行和1111人力銀行網站確實設有中國工作專區，除了有大專院校招攬台灣博士，也有國中小教職及中國科技業者徵才。104人力銀行的中國職缺網站雖在境外註冊，但從104人力銀行台灣首頁下方就可直接點選連結到中國職缺網站的頁面。1111人力銀行中國工作專區，除了有合法的台商求才訊息外，也穿插中國業者職缺。

陸委會表示，政府並未准許大陸業者在台徵才，也未准許台灣業者仲介，將請主管機關了解個案是否違反「兩岸人民關係條例」

，若涉及仲介，可處5萬至500萬元罰鍰。至於104人力銀行和1111人力銀行是否違反「兩岸人民關係條例」，還需等相關單位做進一步的調查。



1111人力銀行中國工作專區穿插中國業者職缺。(圖、截自網路/文、劉怡婷)

輔助金非中資 旺中槓上蘋果

記者／葉素安、陳昱華

近期《消滅旺中的87種方法》粉專揭露中國旺旺控股有限公司公開財報中的「政府補助金」，而蘋果日報也針對此事報導，追查中國旺旺2007年起到2018年財報，顯示近11年中國旺旺領取中國政府補助金共152.6億元。

而中國旺旺控股有限公司在23日發布聲明反駁，聲明中提到，中國旺旺控股有限公司為香港上市公司與旺旺中時媒體集團之股東結構不同，只要符合中國政府的獎勵條件，不管內外資企業都可爭取，並不是只有中國旺旺控股公司獨得，且歷年的補助金皆明載於年報公開訊息中。

中國旺旺控股有限公司更強硬地表示，會

對蘋果日報正式提告維護股東權益，希望各媒體及網友即日起不要散布不實謠言，否則將採取法律行動，以正視聽。

根據蘋果日報報導，國家通訊傳播委員會(NCC)表示，現有的法規並不允許中資介入經營媒體，包含陸委會主管《台灣地區與大陸地區人民關係條例》、經濟部投審會「大陸地區人民來台投資許可辦法」等都有相關限制條款。陸委會表示，台商在陸企業接受當地政府補貼或優惠措施，無違反兩岸條例的問題。但若以補貼方式介入台灣媒體經營，我政府須加以防範。陸委會也呼籲旺旺集團說明領取中國大陸補助的具體情況，以解除外界疑慮。蘋果迄今尚未做回應。



劉昊恩希望透過共同行銷平台讓人人都能共同行銷推廣。

(圖、文/羅心妤)

PIXmarketing 共同行銷平台 自動化購買廣告 人人都能行銷

記者／羅心妤

台灣最大社群媒體PIXNET痞客邦4月19日在「2019未來商務展」活動現場展示最新服務「PIXmarketing」，共同行銷平台，擁有「廣告自動化購買」、「推薦分潤機制」兩大功能，只要註冊PIXNET會員就可使用，希望讓讀者、商家、內容創作者、社群經營者多方受惠，形成正向循環的社群經濟生態。

PIXmarketing「廣告自動化購買」讓有需求者可直接以小額預算，線上購買痞客邦網站廣告版位，最低新台幣30元起。「推薦分潤」功能則是透過領取專屬的導購連結，發佈到部落格文章、Facebook粉絲團、LINE等各式管道，網友透過導購連結完成購買後，即可獲得分潤金。

PIXNET創辦人劉昊恩表示，「在社群的時代，人人是買家，人人是賣家，PIXmarketing透過數據和系統機制，加速實踐這個願景。無論是商家以及部落客想推廣自己的商品或創作，都能自主而且簡易地購買廣告曝光；只要認為產品好，人人都能加入共同行銷推廣，並從中獲利。」

痞客邦目前擁有660萬會員、超過8億篇部落格文章、全站每日700萬訪客，2018年「全新痞客邦」上線，推出全新功能「興趣牆」及「邦邦」，催生了更多優質內容、有效活絡站內社群互動，痞客邦表示，2019年透過PIXmarketing建立更完善的社群經濟生態系。

金銘獎主播初賽 評審：現在學生很強

記者/蔡瑜珊、林柏任

2019金銘獎全國主播大賽入圍的20名參賽者中，有13名來自銘傳大學、7名來自世新大學，將在5月16日的決賽一較高下。這次比賽由銘傳大學網路電視台主辦，並採用全程直播的方式，希望能夠挖掘出更多優秀的主播人才。尤其，客家電視暗夜新聞主播吳詩禹說：「之前有看過類似的主播比賽，覺得現在的學生都很強。」

初賽邀請到台視晚間8點新聞主播王李中彥、東森財經主播蔡侑達、客家電視暗夜新聞主播吳詩禹擔任評審，這次的金銘獎是銘傳大學第一屆全國主播大賽，廣電系主任杜聖聰在比賽前勉勵各位參賽者，銘傳大學首次舉辦如此盛大的比賽，而這次參賽資格並沒有限制國籍，他希望大陸學生和台灣學生能夠從比賽中互相學習，也促進兩岸交流。

在賽前訪問到台視新聞主播王李中彥擔任評審的心情為何，他表示相當期待能看到對新聞行業有期許跟憧憬的同學，對於他們能力程度上和展現出的潛力也感到十分好奇。

他還說道，這是第三次擔任主播比賽的評審，評分方式上，他認為身處新媒

體崛起的時代，比起字正腔圓的播報，更偏好活潑、輕鬆的模式，來跳脫以往制式的框架，因為現在播報的型態已不若以往。

首次擔任主播比賽評審的蔡侑達提到，來擔任評審既緊張又期待，以前學校沒有主播大賽這種公平機制，只有校園主播徵選蠻可惜的，這種大賽可以看到不少學校的學生公平競爭、互相交流，培養實戰經驗很不錯，但他不忘勉勵所有參賽者不論比賽結果如何，只是一個過程，如果真的對新聞有興趣，一定要繼續走下去。

現在網路平台或新聞台普遍情況下，吳詩禹認為，台風和咬字表現不會有太大問題，反而臨場經驗和現場的感受才考驗著參賽者，希望各位不要去秀太多自己太厲害的地方，反而應使用比較生活化、熟悉的方式，樸實更勝過於花俏。

來自銘傳大學新聞系的參賽者馬聖傑表示，能夠在自己的學校跟其他學校來踢館的學生一起比賽是個很棒的體驗，也希望銘傳未來能夠持續舉辦全國性的主播大賽，讓有主播夢的大家，持續地

往自己的夢想前進。

入圍決賽的參賽者，主辦單位提供兩次的培訓課程，分別在3日12:00-14:00及10日12:00-14:00，講師分別是東森

，地點在台北校區H101教室，入圍的參賽者免費參加，其他同學如果也想參與，報名費100元。詳情請見「2019金銘獎全國主播大賽」粉絲專頁。



台視晚間8點新聞主播王李中彥、東森財經主播蔡侑達與客家電視暗夜新聞主播吳詩禹三位評審於賽後與所有參賽者合影留念。(圖/林柏任)

好設計幫品牌轉型 章琦玫：替商品加值

記者/余品潔

十分視覺整合設計公司創意指導章琦玫4月24日受邀至銘傳大學，與同學們分享如何運用設計替商品加值，好的設計也能幫助品牌轉型。她表示，商品要有競爭力，必須具備獨特性、原創性、實用性以及不可被取代性。

「你願意花多少錢買這幾片餅乾？」章琦玫以盤子上簡單的幾塊餅乾開頭，談設計對於商品價值的重要性，同學們大部分回答落在40、50元，接著她秀出經過擺盤設計的樣式，在場同學們願意付出的價格直接多了好幾十元，真實反映出市場消費者的消費習慣。

商品設計對於行銷結果很重要，章琦玫舉花東農產品為例，她提到，容量太大是大部分商

品的特點，對於旅客來說不方便攜帶，設計公司即建議，修正尺寸將容量縮小，並在包裝上加上文字、插畫等巧思，最後用禮盒包裝，就可以達到送禮自用兩相宜的成果。

此外，章琦玫進一步以知名毛筆品牌林三益及手果醬品牌丹妮絲為例。她說，毛筆市場萎縮，林三益將原本的製毛技術傳承下來，轉而應用於彩妝刷上，加上一些外觀設計，成功在新時代中找到商機；丹妮絲則是將產品功能做提升，提出果醬不只可以拿來塗麵包，也能加入茶中，做成果茶來飲用，於是將茶包加入禮盒包裝，讓平常沒喝茶習慣的消費者能方便飲用。



十分視覺整合設計公司創意指導章琦玫4月24日受邀至銘傳大學，與同學們分享如何運用設計替商品加值。(圖/余品潔)



OpenBook 總編輯

周月英：以書為核心推廣數位書評

記者/葉素安

OpenBook總編輯周月英曾任中時開卷版的主編，離開不到一年，在2017年創辦書評媒體OpenBook，重新出發，一方面是對這個領域的喜愛，覺得這個工作是值得持續下去的；一方面是身旁有太多支持的力量鼓勵她，因此才又投入。她說，OpenBook閱讀誌是以書籍為核心，致力於推廣閱讀數位書評媒體。

書籍為核心 推數位書評

OpenBook閱讀誌是以書籍為核心，致力於推廣閱讀數位書評媒體。除了每年舉辦年度好書獎典禮外，每星期也會有一期OpenBook閱讀通信，內容包含書評、人物專訪及藝文活動整理。尤其周月英在開卷任職時的主編李金蓮，對書評媒體應該如何保持獨立客觀、公正運作有堅定的信念，而長期的合作下，也讓她傳承了這個理念。

周月英說，她和李金蓮在開卷版時就做了很多當時在別人眼中較具有開創性的工作。像在2006年民眾還在用平面的紙本閱讀時，她們就率先為好書獎作者拍攝2分鐘影片，因為傳播的力量很高，對於讀者認識作家及好書作品具有強大的作用。而現在OpenBook好書獎頒獎典禮就是以這種形式，讓無法到場的好書得

獎者可以介紹給讀者。

踏入書評因緣際會

周月英說：「會踏入書評編輯行業完全是因緣際會。」在開卷版停止後，有很多喜歡閱讀的人覺得非常可惜，認為如果連一個書評媒體都沒辦法存活是非常令人憂傷的。但當時如果要繼續創辦一個平面媒體是不切實際的，也因為她曾處理過電子商務，一直都有接觸數位資訊科技，因此順理成章地發展數位媒體。

媒體應用正向回應社會

說到在身為開卷主編時印象最深刻的經驗，周月英說，是2014年鄭捷在北捷無預警殺人事件。當時事件發生後媒體大量報導，整個媒體及社會都沉浸在慌亂不安地氛圍中，害怕無預警殺人這件事隨時會發生。

周月英說，她們認為作為媒體應該以更正面的方式去回應社會，因此找了3名長期跟司法部門配合的精神醫師專家，用座談的方式討論這個事件，也把開卷版其他內容都暫停，只做一個跨版的大專題，除了

分享專業知識外，運用書評媒體的力量，請專家們推薦要如何找回生活平靜的相關書單。

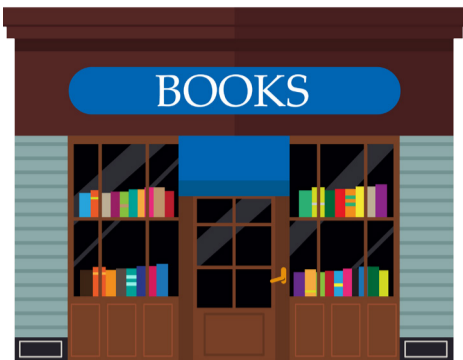
內容刊登後反應非常熱烈，因為許多讀者在報導中能得到撫慰，而她也表示，當社會發生重大事件時，媒體發揮正面力量、回饋社會，和社會對話是非常重要的。

周月英說，書評媒體一直都在改變，或許久遠的未來閱讀的模式會有所改變，但她認為不會對書評工作造成太大的影響。



總編輯周月英(左前2)與OpenBook同仁合照。(圖/周月英提供)

臺灣



轉型中?

實體書店調查

近5年新設立的書店多為地方藝文與公民平台，並透過**複合經營**增加營收

編按:文化部2019公布國內首次針對所有實體書店的調查，在報告中可看出近年書店類型轉為複合經營較多，因此本期以台灣書店為題，探討台灣書店複合經營。

10年內開設



林小姐 18歲 學生
書本有溫度，我覺得電子書沒辦法讓我感受到紙本的溫馨，所以我很喜歡看紙本書，電子就沒有那麼的喜歡。

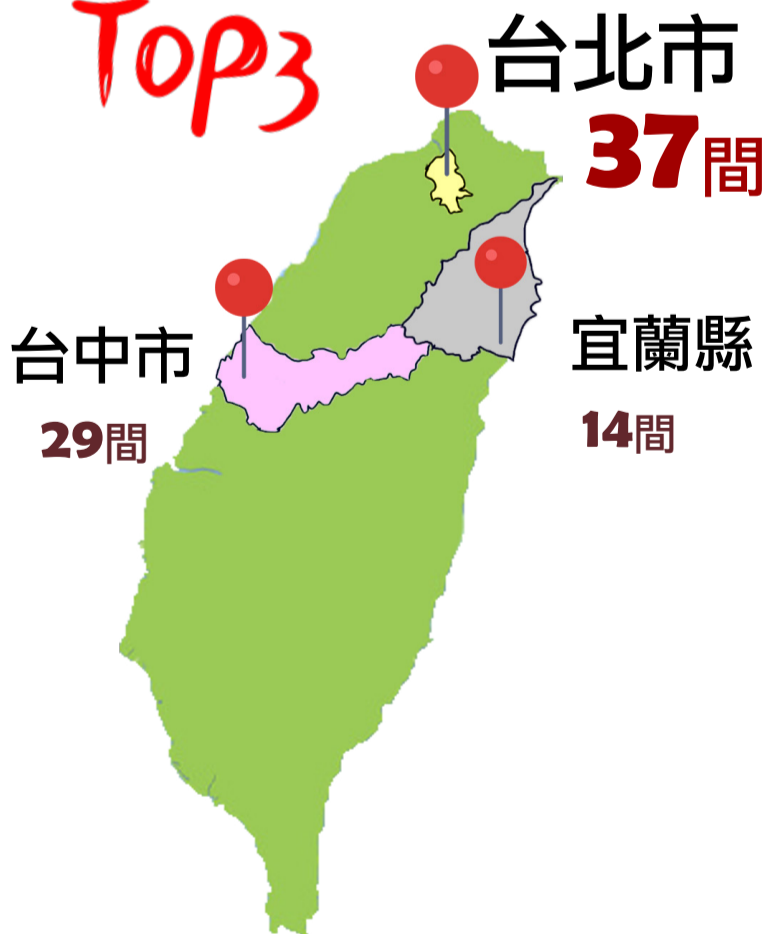
翁先生 40歲 傳統產業
現在書店競爭較激烈，因此書店尋求轉型，這樣才有辦法繼續經營下去。

李小姐 23歲 遊學生
我喜歡摸到紙本書的感覺，也喜歡複合書店的風格，有時候進書店是想要放鬆，除了看書外也可以逛小展覽。

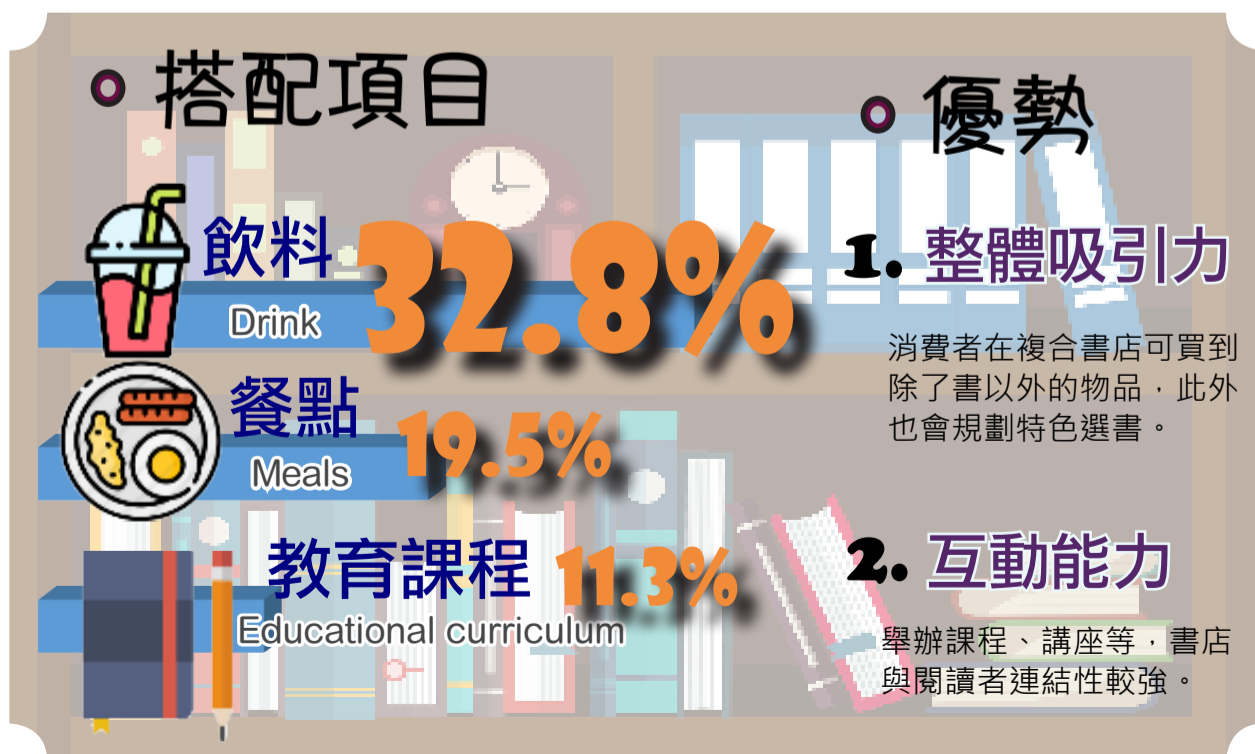
黃小姐 43歲 製造業
複合式書店很便利，一次可以辦好幾件事，比過去傳統單一的書店方便許多。

全台複合式書店

TOP3



複合經營模式



資料來源:全國實體書店營運調查案報告、Google圖片、QT86字體網站、pngtree圖庫

第21屆台北電影節海報 網友讚：太美了！

記者／石奕賢

2019台北電影節邁入第21屆，繼19日公布藝人林依晨擔任活動宣傳大使之後，4月23日公布最新主視覺海報！在臉書公布不到一小時，吸引許多粉絲留言支持，一名網友留言寫道：「也太美了!!!海報太美了!小子出品質保證!」

本屆影展主視覺邀請金曲獎最佳專輯裝幀設計獎得主、2018總統與副總統新春賀卡設計師廖小子操刀，結合2005年以來象徵台北電影節的蝴蝶意象，運用浮水印的手法，創造出姿態各異的形象。

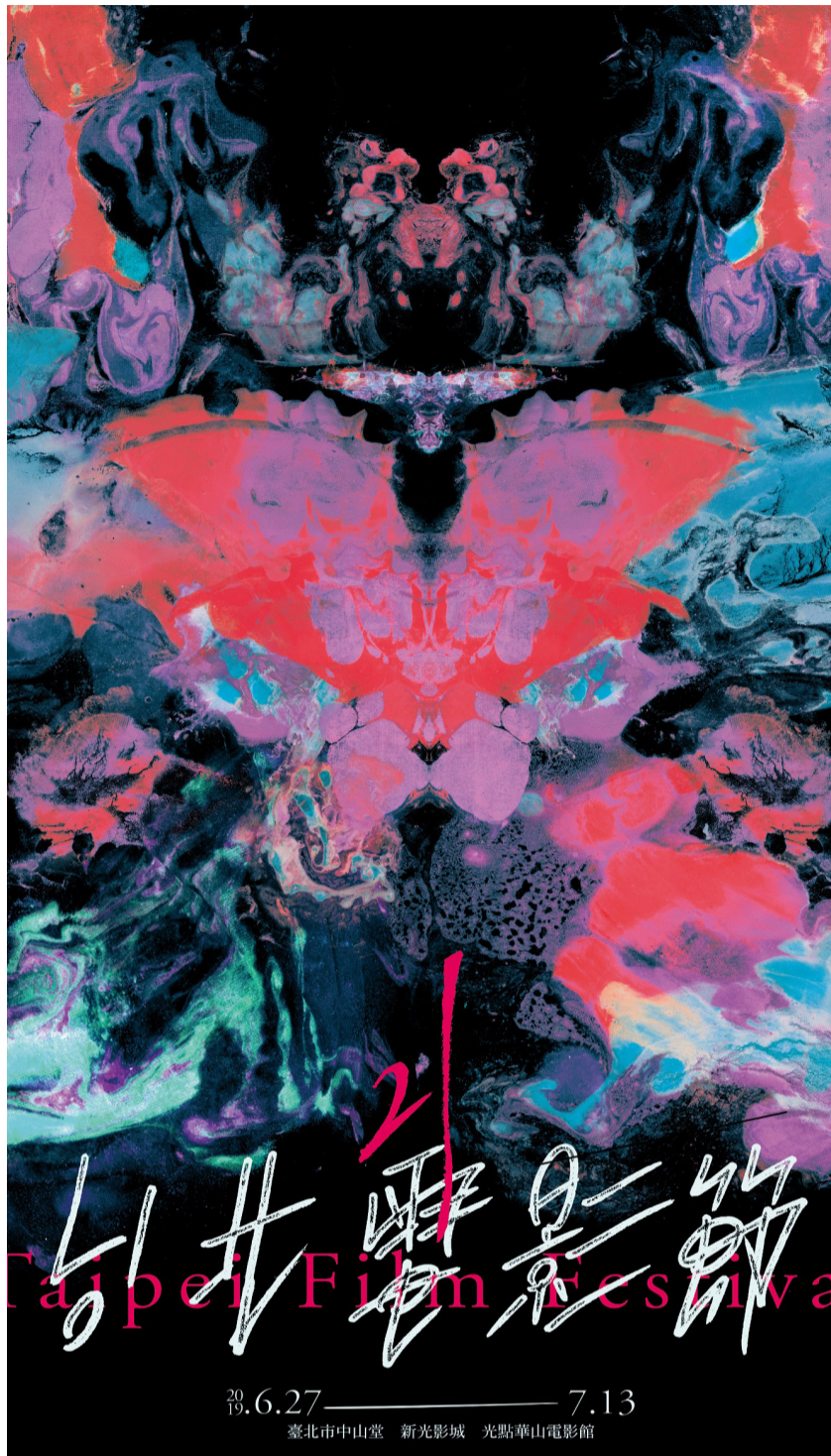
而這個闇黑華麗的風格，也延續到今年台北電影節的形象廣告與視覺設計，讓觀眾感受耳目一新的台北電影節。

廖小子說，電影並非導演獨力完成的作品，同樣的素材經過不同幕後工作人員，如剪接師的調動，成果可能讓觀眾產生完全不同的詮釋，因此他運用浮水印一層層交疊的手法，構成象徵台北電影節的蝴蝶意象，代表劇組工作人員投入各自的心血與專業，累積成為一

部電影創作。

繼年初改變台北電影獎賽制，鼓勵更多幕前幕後的工作者，台北電影節也預告今年將針對產業規劃精采的活動與講座，成為連結創作、產業與觀眾的平台。台北電影節的定位為支持台灣電影創作，促進國際電影交流，擴展本地觀影視野及深化影像教育。

2019台北電影節將自6月27日至7月13日盛夏開展，台北電影獎屆時入圍名單5月17日公布。



2019台北電影節4月23日公布最新主視覺海報！在臉書公布不到一小時，吸引許多粉絲留言表示支持。(圖、文／石奕賢)

2019卓新沙龍 楊子磊談個人攝影



楊子磊認為攝影與文字記者的溝通很重要。(圖、文／陳彥儒)

記者／陳彥儒

鏡周刊攝影記者楊子磊連續拿下兩屆卓越新聞獎新聞攝影獎，25日在台北RAYCA咖啡館出席卓新基金會舉辦卓新沙龍。他表示，大學時期並非傳播本科出生，因此在跑新聞初期時缺乏相關經驗，曾讓他受到非常大的困擾，但隨著不斷地練習，加上在構圖中嘗試帶入過往在藝術課程中的所學，才讓他在新聞攝影方面逐漸上手。

楊子磊曾任職日報、網媒到雜誌等三種不同屬性媒體，在演講過程中，他分享過往在不同媒體單位所拍的照片與藝術作品進行比對，闡述個人攝影的構圖概念。

提到在風傳媒任職期間，楊子磊認為，網路媒體比起平面媒體在照片的選用上往往更加自由，除了不用過度擔心版面問題，照片本身也可以選用更加生動的方式呈現，創造更多可能性。

現場他也PO出柯文哲市長於2014年某次活動時開懷大笑的照片舉例，引起台下聽眾笑聲不斷。

在場亦不少學生記者提出自己在校期間的攝影照片，很容易在與文字記者產上理念上的不合而被修改甚至不己採用的問題。楊子磊表示，事前完善的溝通絕對是攝影記者與文字記者間的重要課題，即便自己到了職場也時刻督促自己與他人達成共識才是上策。

卓越新聞獎，簡稱卓新獎，是台灣民間機構「卓越新聞獎基金會」設立的獎項，創立於2002年，頒發給年度內表現優異平面媒體、廣播及電視的新聞從業人員。



比悲傷更悲傷的故事

導演林孝謙：Happy Ending 才是觀眾想要看的

記者／陳彥儒

上映後紅遍兩岸三地的《比悲傷更悲傷的故事》導演林孝謙，踏入電影圈成為新生代的台灣導演已走過了十餘個年頭，其實「Happy Ending」才是他最想要的，而如何讓一個悲傷的故事能有個溫暖圓滿的結局，也是林孝謙身為導演最想傳遞給觀眾的情緒。

和緩比恐怖更能帶給觀眾情緒體驗

所以林孝謙在台藝大研究所時的畢業製作《自由大道》時，就一直秉持著這樣創作理念。他說，作品內容本來就打算改編自新聞報導，但無奈過於殘酷的寫實內容讓他煞費苦心，當下他轉念一想，「不如把這樣沉重的背景改編成溫馨的故事吧！」想不到自己的這份堅持，作品不但獲得台灣金穗獎首獎等多個獎項，同時也開啟了屬於自己往後的創作之路。

因為對他來說，用一個和緩的方式引導人們理解劇中的涵義，反而比用恐怖震撼的內容刺激觀眾的感官更讓他覺得滿足，就如同《自由大道》和《街角的小王子》兩部皆改編了沉重的內容，但一反令人心痛的事實，轉而加入不同的感情元素，讓電影能夠飽含寓意，又有個溫馨的過程與快樂的Happy Ending，這也是林孝謙樂於帶給觀眾感受的情緒體驗。

日劇薰陶出溫暖細膩的創作風格

七年級生的他，生長在日劇與好萊屋電影歌頌愛

情的時代下，其中電影《鐵達尼號》是他深切感受到電影魅力的開端。豐沛的情感劇情及優秀的人物刻劃，讓還是學生時期的林孝謙多次進電影院觀賞，同期的《侏羅紀公園》更是讓他體會到電影特效動畫的震撼，在兩部經典作品的影響下啟蒙他踏進電影產業的想法。

因此，林孝謙繼《街角的小王子》、《台北愛情捷運系列電影》等多部純愛作品，與近期的《比悲傷更悲傷的故事》一作後，溫暖細膩的日系創作風格成了眾人對他執導作品的第一印象。

談及療癒系導演的這個稱號，林孝謙露出靦腆的笑容說：「我只是單純的依照自身的個性與想法表達呈現每一部作品」。而對於定位，他其實一開始就沒有特別設立一個框架，反而是隨著作品累積的越來越多後才慢慢發現，原來這就是林孝謙獨有的敘事風格。

涉足多方領域 獲取嶄新想法

除拍攝多部以傳統愛情為主軸的電影作品以外，林孝謙也沒有放棄自己對於其他不同類領域的嘗試。尤其在《五星級魚干女》一片中嘗試挑戰幽默瘋狂的喜劇風格是他很大膽的一次挑戰，同時他也跨足音樂界嘗試歌曲作詞與MV的拍攝，甚至參與金曲獎擔任評審增加自己的歷練與見識。對於他來說，這些經歷都是不同面向的練習，也是嘗試嶄新想法的大好時刻。

倘若要為導演這個工作下一個註腳，他強調，「真正的執導和創作是全面性的工作，而非單一的練習，唯有虛心地學習每個細節才能蛻變成自己理想的樣子」，而自己未來也會持續嘗試挑戰拍攝情慾片或是鬼片等不同類型的作品，從中學習有別於以往的拍攝手法，在創作這條長路裡持之以恆的前進。



林孝謙認為悲傷願能有快樂結局，才是觀眾想要看到的。(圖、文／陳彥儒)