



發行人／李銓

社長／倪炎元

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw

第1963號

總號第2163號

採訪中心／28824564轉2356

行政中心／28824564轉2356

1982年11月1日校內創刊

1989年11月1日登記出版

2 睽違11年台片  
《灼人秘密》入圍坎城影展

3 上班族抽屜美食排行榜

4 東森主播蔡侑達揭菜鳥與資深的距離

## 華視x事實查核中心 攜手打假新聞



台灣事實查核中心與華視新聞合作記者會

華視和台灣事實查核中心召開記者會宣布合作共同打擊假新聞。

(圖／截自臉書、文／吳如宇)

記者／吳如宇

華視和台灣事實查核中心5月6日召開記者會宣布合作，推出「打假特攻隊」新聞單元，共同打擊假新聞。主持人房業涵在記者會開場時表示，華視屬公廣集團一員，維護公眾利益不遺餘力，充滿打擊假新聞的決心。

由華視新聞部經理黃兆徽監製的「打假特攻隊」新聞單元，目前已推出20集。負責報導的主播房業涵表示，自己加入這個新聞單元後發覺假新聞的數量比原先預想的更多，也體會到假新聞的負面影響遠超過想像，如果媒體能即時導正，對觀眾的幫助很大。

華視總經理莊豐嘉表示，台灣現在嚴重面臨假新聞威脅，作為以新聞為本業的電視台經理，他希望公眾可以信賴電視新聞，也期待新聞事實查證能夠成為一項結合更多公民團體的全

民運動，相信台灣未來的媒體環境會更加健全。

黃兆徽表示，去年在台灣事實查核中心擔任總編審的經歷，讓她看到假新聞對台灣的危害比她想像要更加嚴重。而華視「打假特攻隊」與台灣事實查核中心合作，將台灣事實查核中心的報告影像化，期待在這個很多人不喜歡閱讀的年代，能夠以影像的方式將新聞打假帶入每一個家庭。

國家通訊傳播委員會（NCC）委員洪貞玲也出席記者會，她提到，雖然新聞形式、產業和技術一直在變，但新聞的本質只有一個，就是事實。她也感嘆假新聞一旦露出，就很難完全消除它帶來的負面影響，所以媒體能在第一時間把正確的訊息傳遞給觀眾是最重要的。

## 《極速領域》實況主 爆哥：可打扮虛擬角色 攻女市場



前電競選手，現任實況主的爆哥認為，《極速領域》竄紅除較無競爭對手外，高曝光度也是其原因之一。(圖／爆哥臉書粉專、文／殷悅哲)

記者／殷悅哲

今年1月16日登陸台灣的3D卡丁車競速手遊《極速領域》，在短短幾個月內就獲得大量的網路聲量，根據網路溫度計調查指出，《極速領域》在熱門手遊排行榜中位居第四名，對此前《跑跑卡丁車》電競選手同時也是《極速領域》遊戲實況主的爆哥表示，因為市場上沒有與其相似的賽車手遊，所以才迅速竄紅。

在《極速領域》剛登陸台灣時，台灣玩家常遊玩的手遊中，還沒有像《極速領域》這樣的賽車遊戲，導致一登陸即轟動了整個手遊圈，爆哥表示，除了沒有同類型手遊的競爭者外，《極速領域》的高曝光度也是其竄紅原因。

雖然《極速領域》是一款賽車類型的手遊，通常以刻板印象來說，賽車遊戲的玩家會是男性居多，但根據調查其實女性玩家也不少，對此爆哥表示，《極速領域》在吸引男性玩家之

外，同時也有考量到女性玩家的需求，在遊戲中設計了可以讓玩家親手打扮虛擬角色的時裝系統，藉此讓女性玩家有更好的遊戲體驗。

爆哥曾經是《跑跑卡丁車》這款電腦遊戲的職業電競選手，退役後他在YouTube上實況及上傳玩遊戲的影片，同時接觸過電腦遊戲及手機遊戲的爆哥認為，手機遊戲「方便性」高，但電腦遊戲的「可玩度」仍優於手機遊戲。

電腦遊戲玩法比較複雜，技術層面也較難掌握，為的是提高玩家的續玩率，而手機遊戲受限於硬體限制，因此會將玩法簡化，讓玩家們可以在短時間內上手。爆哥提到，但也因為手遊經過簡化，所以可玩度仍無法超越電腦遊戲，而且過多簡化的遊戲內容，會容易導致手遊變成隨玩即刪的「免洗手遊」。

近年來世界上許多大品牌遊戲廠商紛紛把資源投向手遊市場，原因是因為開發時間短，開發的金額又少，加上市場更大，很容易賺錢，也因此會有很多廠商抄短線，一年就開發四五款手機遊戲。爆哥表示，這也是眾多免洗手遊曇花一現的原因。他認為，手遊市場是很適合廠商投入的，如果要進入到手遊研發的產業當中，可能要提前做好一直更換團隊的準備。

根據巴哈姆特顯示，《Garena極速領域》是一款簡單上手、操作手感絕佳的賽車遊戲，除了體驗經典賽車競速外，也能暢玩道具賽等全新模式。遊戲操作只用5個鍵就可以操作，容易上手。透過操作飄移、雙噴、落地噴、空噴等技巧，盡情享受在賽道上瘋狂奔馳的快感。而人物的造型上也可以自己親手打扮，潮流的個性化裝扮也是遊戲中的一大特色。此外，還可以和其他玩家一起遊戲，成長，結識朋友，並且組建車隊，不斷提高自己的排名地位。



銘傳大學傳播學院院長倪炎元勵台下的研究生未來持續在學術界和傳播界發光發熱。

(圖、文／陳昱華)

### 2019大陸傳播研究生來台交流心得發表暨歡送會

## 陸研究生：多角度認識台灣 寶貴經驗

記者／陳昱華

銘傳大學傳播學院1日舉辦2019大陸傳播研究生來台交流心得發表暨歡送會，15位大陸研究生結束來台為期兩個月的交換，銘傳大學傳播學院院長倪炎元鼓勵台下的研究生，相信他們都會是未來中國傳播界的翹楚菁英，在學術界、傳播業界有一番成就，而他也會驕傲的坐在台下為他們鼓掌。

心得分享時，每位學生皆準備了影片和五分鐘的感言。倪炎元提到，今年大部分的時間在播影片，說話的時間少，顯得大家都非常的理性，不像往年有的學生15分鐘都在講話，講到最後都一把鼻涕一把眼淚。

廈門大學新聞與傳播學院研究生梁立民用「色香味俱全」形容在台灣的感受，他說，美麗的自然景色、人美心美的芬芳以及溫暖的人情味，這些都讓人回味無窮，他也非常感謝師長的指導以及常常關心他們的小伙伴，表示之後有機會歡迎大家探訪廈門。

湖南大學新聞傳播與影視藝術學院的研究生張昕則分享，她去的實習單位讓她負責去跑市府線，跟著柯文哲到處跑，對她來說用政治這個視角認識很多台灣不同文化和面貌，對她來說是一個很珍貴的經驗。

# 睽違11年 台片《灼人秘密》入圍坎城影展



第72屆坎城影展2日舉辦行前記者會，左起製片方曉茹、曾宇彤、配樂林強、製片林聖文、聲音設計周震、導演趙德胤、編劇與女主角吳可熙、剪接指導Matthieu Laclau、蔡晏珊、美術指導郭志達。

(圖/取自國家電影中心)

記者/石奕賢

第72屆坎城影展2日舉辦行前記者會，導演趙德胤最新執導劇情長片《灼人秘密》入圍「一種注目」單元，並率編劇吳可熙、美術指導郭志達、聲音設計周震、剪接指導馬修(Matthieu Laclau)、蔡晏珊、配樂林強、製片林聖文、方曉茹、曾宇彤皆一同出席，與媒體朋友分享拍攝與創作經歷。

趙德胤第五部劇情長片《灼人秘密》，全片在台灣拍攝，由吳可熙、夏于喬、宋芸樺共同主演，也是繼2008年鍾孟宏的《停車》之後，台灣電影睽違11年再度闖進「一種注目」單元。第一次入圍坎城影展，趙德胤說：「《灼人秘密》不是藝術片，而是一部驚悚類型片，可以受到坎城影展青睞感到非常驚訝。」

他也提到：「當時看到《灼人秘密》劇本時，覺得非拍成電影不可，而且請吳可熙一定要給我拍，這是一部有關於女性、台灣的電影。」

同時擔任本片女主角與編劇的吳可熙表示，劇本靈感來自美國知名製片哈維·溫斯坦(Harvey Weinstein)醜聞

以及韓國和日本「#MeToo」事件。吳可熙發表入圍心情時談到，在創作劇本時並沒有預設自己能夠參與到演出，甚至拍成電影，但看到所有主創人員都到場感到相當激動，這是一部和大家一起完成的電影。

除了長期合作班底吳可熙，《灼人秘密》幕後團隊更是集結台灣業界黃金陣容。林強曾為《翡翠之城》、《再見瓦城》配樂，更以前者奪下第53屆金馬獎最佳原創電影音樂，這次再度攜手合作。提到這次與趙德胤導演的合作經驗，林強說：「感覺被趙導蹂躪，合作期間來回通了兩百多封信件，音樂修改非常多次終於完成。」

第72屆法國坎城影展將於5月14日至25日舉行，坎城電影市場展(Le Marché du Film)則同步在5月14日至23日盛大舉辦。今年總共有111部優質台灣電影及企劃案參展銷售，包含37部劇情長片、21部紀錄片、32部短片、6部經典修復片、15部企劃案，並有15家業者將一同前往參加市場展。



## 《人面魚》：人性黑白對立添爽感 導演莊綯維

記者/石奕賢

「我一直努力在做這件事情，就是讓這個世界再模糊一點，爸爸從小就和我說，其實曹操不是壞人，只是故事站在劉備的觀點寫，我就突然realize這個世界不是只有黑跟白，很多時候中間還有灰色地帶。」這樣的思考方式在導演莊綯維的作品中打下深根蒂固的基礎。

莊綯維是台灣新銳導演，2017年以《濁流》入圍金鐘獎電視電影獎及導演獎；2018年推出首部劇情長片《人面魚：紅衣小女孩外傳》，總票房突破7200萬元新台幣，拿下該年台灣電影票房排行第四，成績亮眼。

約訪下午，導演穿著淺藍色襯衫現身，臉上痞子般笑容卻帶著可愛口吻說：「Hi, Nelson~」，友善的語氣卻與那「酷酷的」形象形成了強烈對比。

談到電影創作時，他嘴角微揚說：「我認為在螢幕前把電影拼湊起來，那才有趣。」他坦言，高中時期的他缺乏面對電影的勇氣，為了逃避而選擇修讀電影特效，內心深處卻一直有一股聲音在不斷地提醒著他對電影的熱愛，莊綯維畢業以後回到台灣這片土地，實現對電影夢的追求。

### 首部恐怖劇情長片開拍

莊綯維接下了台灣特效系列電影《人面魚：紅衣小女孩外傳》的導演棒，或許是因為有良好的特效基礎，讓費用都花在刀口上。同時，電影中「魔神仔宇宙」正式成立，擴大了電影宇宙觀，也讓影迷對未來續集有更多想像，類似於漫威宇宙的建立，紅衣小女孩系列電影在台灣樹立了值得借鏡的標竿，而這過程當中他功不可沒。

回憶當初接過導演棒，他停頓了一下說：「雖然有壓力，但我想了一個晚上就答應了監製的邀約，這麼好的IP，系列電影交到我手上，怎麼想都沒辦法拒絕。」

在開拍第三集以前，莊綯維就構思必須賦予續集不一樣的意義。他提到，這個宇宙世界不能夠只有紅衣小女孩，因此虎爺形象也在《人面魚》中確立，續集當中也增加了更多男性元素。

被問會否會有《紅衣4》，莊綯維靦腆地含笑說：「絕對會有啦，我不能再說那麼多，但有可能會加更多的故事，畢竟台灣的鄉野傳說實在太



莊綯維：「突然realize這個世界不是只有黑跟白，很多時候中間還有灰色地帶。」 (圖/石奕賢)

多了。」除了電影以外，IP持續擴張，2018年更推出了《虎爺起駕：紅衣小女孩前傳》補充劇中俊凱變成虎爺的過程。

### 找回身為亞洲人的Touch

16歲就出國留學的他，回國後反而有一種外國人的思維在拍台灣電影感覺，他自嘲說：「我會觀察亞洲人，就很奇怪，明明自己是亞洲人，就會忘記那個感覺。」莊綯維也坦言，自己在學期間有過一段挫折期，為了讓自己的故事文本更加接地氣，他決定開始從回應土地的問題開始。所以大二以後的作品《復仇》與《無敵協和號》都在挖掘社會樣態與土地議題。

因為莊綯維常常在電影中，為反派找到那麼一個堅硬不可撼動的動機，試圖藉此帶領觀眾看到人性中更多的灰色地帶。他說：「黑白對立，你只有在理解這些人之後，你才有辦法和解。」故事的鋪排撲朔迷離，情節環環相扣，讓觀眾在觀影後產生這種「爽感」，這一點就是他嘗試著要讓這個世界產生更多的模糊，挖掘人性灰色地帶的獨門秘笈。



台北電影節話題新片，內容橫跨日本以及韓國。影展將於6/27登場。(圖/取自台北電影節臉書)

## 台北電影節 日韓片強襲

記者/石奕賢

台北電影節於3日發布日韓話題片單，總計6部，從僅六名工作人員便拍攝完成的獨立製片，到電影公司企劃製作的商業作品，不但展現日韓電影工業的多元產業面貌，也帶給觀眾風格化的電影敘事。

今年的片單包括蒼井優與竹內結子主演，改編真人真事的《漫長的告別》(A Long Goodbye)、以低成本締造年度票房奇蹟的《海角上的兄妹》(Siblings of the Cape)，柄本佑與石橋靜河、染谷將太獲選日本旬報年度十大佳片的《你的鳥兒會唱歌》(And Your Bird Can Sing)、以異想天開奇幻劇情勇奪大阪亞洲電影節最佳影片的《一條鯨魚救地球》(Maggie)、描繪少女與老街澡堂的惆悵物語《湯屋裡我記得》(Mio on the Shore)以及韓國少女與大叔跨海前往日本，回憶過往遺憾愛情的《福岡》(Fukuoka)。

《櫻花下我記得》導演中川龍太郎將在台北電影節亞洲首映的新作《湯屋裡我記得》，以鄉村少女進城打工，卻在複雜難解的都市人際關係中載浮載沉的生命故事為題，描寫孤身一人投靠亡父摯友的女主角，在城市老街一角的湯屋裡看遍悲歡離合的惆悵物語，宛若現代寫實版的《魔女宅急便》，女主角松本穗香曾演出《謝謝你，在世界的角落找到我》電視劇版女主角，被視為日本影壇潛力新秀。

2019台北電影節將自6月27日至7月13日於臺北市中山堂、台北新光影城及光點華山電影館舉辦，國際新導演競賽及台北電影獎入圍名單將於5月17日公布，選片指南則定於6月15日舉行，6月16日13點起於ibon售票系統網站及機台同步開賣，精采片單以及活動將陸續發布。

# 上班族抽屜美食排行榜

momo購物網觀察2019年第一季上班族抽屜美食，「果乾類」成上班族抽屜裡不可或缺的零食！

## 抽屜美食 名詞解釋

顧名思義，上班族抽屜裡總會有自己愛吃的零食，在下午茶時間解解嘴饞。



### 單月銷售5000包

【Taris】愛琴海碩大天然無花果乾



【日本藤澤】杏仁小魚乾



【CEBU】芒果乾



【小浣熊】零油脂烤海苔



【盛香珍】豐葵香瓜子

資料來源：momo購物網



## 2018電商成績單：稅後淨利

14.5

獲利單位：億元

唯一獲利  
突破10億

4.22

0.47



富邦媒

博客來

創業家兄弟

遠時數位

露天

網路家庭

商店街

-3.35

-6.36

-9.95

-20.32

資料來源：各公司2018年度財報

## 下午茶時間到!



廖小姐  
製造業

下午茶時間會吃零食，且看到網路推薦的就會補貨啦！



楊先生  
金融業

隨時都會吃，最愛芒果乾。



范小姐  
保險業

下午茶時間會和同事分享零食，最愛配咖啡！

momo富邦2018年仍然是幾大電商平台整體表現最突出的公司，稅後淨利達14.5億元。同時也是7家有公開財務資訊的電商公司中，唯一獲利超過10億元的公司。

另外同為PChome集團的露天，商店街及網路家庭也沒能在2018年轉虧為盈，更擴大赤字。2018年更是因為商店街的鉅額虧損而導致高達 - 20.32億元的虧損。

# 東森 蔡侑達揭菜鳥與資深的距離

記者／林柏任

金銘獎全國主播比賽決賽將於16日舉行，為使晉級的參賽者能準備得更完全，特別舉辦了兩場培訓課程，3日的第一場培訓課程邀請到東森財經新聞主播蔡侑達。他表示，會當上主播一切都從參加故事和演講比賽說起，其實過去也不太敢表達自我，但只要多多練習，終有一天也能變成一口流利的播報。

蔡侑達說，起初沒有主播底子，播報當然只能以模仿為主，而在網路時代中，大眾最普遍接觸的方式就是上網觀看新聞。不過除了觀看新聞之外，要學習播報，廣播也是可以增進播報技巧的途徑，更推薦在場同學能參考並學習三金典禮司儀賈培德的說話模式。

蔡侑達解釋，主播要具備專業性，帶給閱聽大眾新聞的消息，在電視台播報，眼神的方向很重要，絕對不能被發現在看稿，這也是資深主播和菜鳥主播最大的差異，即便觀眾們可能無法察覺，但其實在業界的主管和同事一看就會發現這位主播就是讀稿機。

蔡侑達在課程中不斷提到，要學會在新聞稿裡的關鍵字中帶進自我情緒來修飾，每條新聞都會有各自的情緒處理，主播必須從中產生出屬於個人的播報靈魂。至於平時訓練看稿能力的速度上，他表示，台北的街頭充斥著各種廣告看板，走在路上就能邊走邊唸出看板的內容，多看多唸絕對是最有幫助的方式，因為順稿的時間通常只有一分鐘，要在短時間內完美表達出來，將取決於平時付出的努力有多少。

最後，蔡侑達也安排了小測驗給現場的學員來做播報，包括政治、社會、財經、生活、國際、娛樂六種路線的新聞，許多人都自告奮勇地積極參與其中，而示範的同學們也都順利地將新聞內容表達出來。蔡侑達說，同學播報的優勢為平順、不卡詞，但最弱的部分還是在控制語速和帶入的情緒還不足夠，他也親自示範給大家參考，讓不少學員們在現場都直呼受用無窮。



東森財經主播蔡侑達介紹電視新聞製作流程給在場同學認識，暢談電視工作上的經驗。  
(圖／梁喬雯、文／林柏任)

## 台灣9人入圍創新高

# 波隆那特展新北開幕

記者／賴彥琪

有「插畫界奧斯卡」之稱的義大利波隆那插畫展在4月4日落幕。今年台灣9人入圍創下新高，刷新台灣最多插畫家入選的紀錄，即日起，在新北市立圖書館的「新北閱讀節」展出入圍作品至5月29日止。

新北市立圖書館與台北書展基金會合作，在新北閱讀節活動中推出「2019波隆那入圍插畫家9人展暨台灣波隆那30特展」，展出包括BALLBOSS、江魚、李允權、林芸、阿尼默、貓魚、陳盈秀、鄧或、戴語彤9名人圍創作者的精彩作品。策展人鄒駿昇說，今年波隆那插畫展入圍人數創新高，甚至和主辦國義大利一樣多，在在顯示台灣插畫的軟實力值得被世界看見。

「2019波隆那入圍插畫家9人展暨台灣波隆那30特展」28日於新北市自圖書館舉辦開幕展，除了展覽也邀請6為波隆那入圍插畫家與民眾分享創心得。台北書展基金會執行長王秀銀則表示，今年進行波隆那世界巡迴展之前，首度在台灣舉行年度入選插畫展實屬難



策展人鄒駿昇引導參觀介紹。(圖／賴彥琪)

得，歡迎民眾前往觀展。

展覽期間另外邀請到6位波隆那插畫家，和大家近距離分享創作心得，詳細展覽訊息可至新北市立圖書館網站查詢。

## 西洋樂風靡史全回顧

# ICRT40周年 老中青齊聚

記者／賴彥琪

台北國際社區廣播電台ICRT成立迄今40周年，將在7月13日在國父紀念館舉辦「ICRT40周年暨青春旋律」西洋流行音樂演唱會，邀來老、中、青三代歌手近40人輪番接唱，重現1960到1980年代風靡台灣的西洋流行音樂。

這次演唱會邀請齊豫、潘越雲、黃仲崑等14位歌手及6個合唱團，演唱會將由西洋音樂教父余光和ICRT知名DJ Joseph搭檔主持。為了迎接ICRT40歲，總經理白健文表示，電台從4月開始不斷有新單元和節目，並透過頻道與社群平台和聽眾同樂。

儘管面臨廣播收聽人口逐漸流失，不過ICRT活潑加上雙語的媒體特質仍受到民眾喜愛，近年來舉辦的活動數量都有增加趨勢，其中ICRT的「單身派對」、「樂團大競技」等活動，與民眾面對面互動，期盼建立屬於ICRT的大家庭。

# 八旗文化主編 王家軒：紙質閱讀更能觸及人的內心

記者／林芷妍

「沒想過能得到編輯獎，當下也沒特別興奮，反而覺得更有壓力。」八旗文化主編，同時也是2019書展大獎編輯獎得主王家軒獲獎後的第一反應。他嚴肅地說，編輯在工作中有很高的犯錯率，得獎的同時也意味著他人將更嚴格的審視自己。短短一句話，道出王家軒對編輯工作的謹慎及堅持。

身為2019書展大獎編輯獎的獲獎人，王家軒原本沒有期待能得獎，在得知獲獎當下，也沒有一般人認知中，得獎人應該感動流淚或是興奮尖叫。他緩緩開口：「每本書各有特色，很難斷定哪本書更為優異，編輯也是同理，每位編輯各有專精，也因此並不存在著誰比誰更優秀之說，另外台灣出版業因為成本較低，入行門檻相對不高，造就出版業人才濟濟、百家爭鳴，讓競爭更加激烈。」

## 入行十年 熱衷編輯冷門書籍

談到自身工作經歷，王家軒說到，踏入出版業近十年，除八旗文化外，也曾於其他大型出版社任職。但相較於大型出版社，八旗文化更聚焦於政治相關書籍。這讓出身政治系的他意識到八旗才是與自身所學更為契合、也更能使自己發揮所長的舞台。

然而，國際政治等社科類書籍一向冷門，單價較高、內容艱澀，都是銷量差的主要原因。但即便銷售

量不佳，王家軒對於編輯此類書籍的熱情從來沒有消退，他說：「排除自身興趣的原因，我認為出版業是肩負社會責任的產業，身為編輯更應該在市場及能力可及的範圍內，開發更多被當今社會所忽視，卻又應當被大眾所重視的議題做為出版題材。」

## 不畏競爭 樂觀看待出版業未來

對於書籍銷售量下滑，王家軒沒有過於悲觀，甚至曾於書展大獎講座上打趣道：「從沒擔心過首刷量下滑的問題，因為所負責的政治等人文社科類書籍，首刷量一直都很低。」

他認為，做為編輯，不要期待書能大賣，但絕對不能妄自菲薄，而是要懂得放低身段。心態要保守，必須認清出版市場已逐漸萎縮，若總是認為所出版的書能夠獲得好銷量，很容易遭到現實的無情打擊；準備要充足，縱然市場萎縮，也不能畫地自限，否則永遠只會更加退步。

但談到隨著網路發達，導致出版業所面臨的種種挑戰，身為一名出版人，深知書籍早已不再是獲取知識的唯一管道。王家軒一改輕鬆的態度說到：「不可否認在這個時代有趣的內容太多了，如今競爭對手不僅只是其餘的出版社，而是擴大到網紅、影視及影音平台，書籍單靠『好看』是無法吸引群眾的。」

他接著補充：「眼下出版業難以直接與網路平台競爭，但網路的內容太過零碎，當讀者回歸閱讀的本質會發現，雖然閱讀書籍相比觀看視頻更費心費時，卻更能觸及人們的內心。」

而即使出版產業面臨種種瓶頸，相比其他產業薪資也較低，王家軒依然鼓勵年輕學子投身出版業。他說：「製書成本低、製作周期短，這能讓你許多犯錯與修正的機會，另外階級制度不明顯，能更加尊重新人的自主性。」其中，編輯工作最大的特色便是書的製作沒有一定的對或錯，有很大的發揮空間，而正是因為有足夠的自我發揮空間，才讓自己有不斷挑戰自我及市場的可能。



王家軒(右)於2019台北國際書展大獎頒獎典禮上從副總統手中接過編輯獎獎座(圖／王家軒提供)