

銘報

Media News
媒介中的媒介 新聞中的新聞

新聞

發行人／李銓

社長／倪炎元

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw 第1962號 總號第2162號 採訪中心／28824564轉2356 行政中心／28824564轉2356 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

2 破除假新聞媒體應與平台結合引領閱聽人思辯

3 你跟上社群潮流了嗎？

4 英雄聯盟季中邀請賽歐G2首奪冠

2019金輪獎 媒體關懷公益 走向非洲



記者／陳昱華、蘇育宣
2019台灣扶輪公益新聞金輪獎頒獎典禮於16日揭曉得獎作品，此次的評審團召集人、世新大學副校長兼廣播電視電影學系教授陳清河表示，期盼能給民眾更多正向力量，今年作品的報導視野較去年廣闊，有的作品甚至跑到非洲，關懷的面向也更多元，令人動容。

盧秀芳自嘲為亂源

陳清河致詞時開玩笑說：「現在大家好像都視媒體為亂源。」而後上台頒獎的主播更紛紛自嘲，頒獎典禮現場笑聲此起彼落，氣氛十分歡樂。中天新聞台主播盧秀芳自我介紹時更打趣的說：「我家兩個亂源都有，一個媒體人，一個政治人，母親真是辛苦了。」

平面報紙媒體報導獎—特定題

材類特優獎得主高愛倫發表感言時，感性地說：「新聞報導是吸收知識，應從行為回饋社會，製作讓社會變好的新聞是記者的期望。」

「電視新聞媒體報導獎」分為一般題材與特定題材，共計62件作品，一般題材特優獎由慈濟傳播人文志業基金會「留住一滴水」奪下，特定題材特優獎則由壹電視「新聞深呼吸—翻轉人生路」拿下。

「留住一滴水」新聞團隊代表上台領獎時表示，謝謝公司在募款情況不樂觀時，仍大力支持，也希望透過走訪台灣、香港、日本、肯亞等四個國家，檢視台灣對水資源的狀況，並了解如何珍惜水資源。

特定題材類特優獎則由壹電視拿下，陳雅琳帶領團隊上台領獎，在發表感言時表示，會堅持製作優質的報導。她也分享採訪插曲，前往不丹時遇上冬天，高山氣候導致

溫差大，採訪時患上嚴重風寒，仍舊挺著病症，堅持完成跟訪。

7主播無償共襄盛舉

頒獎典禮除了聚焦在得獎者，也邀來7位主播共襄盛舉，成為典禮上另一個焦點。包括三立電視新聞主播李文儀、華視午間新聞主播朱培滋、華視晨間新聞主播連珮貝、中視晚間新聞主播哈遠儀、華視午間新聞主播黃柏齡、東森新聞主播舒夢蘭、中天新聞台晚間新聞主播盧秀芳都是頒獎人之一。

此外身為特別頒獎人的每位主播皆是無酬出席，與典禮主軸「揚善、鼓勵人們做善事」的精神相符。這次典禮的籌備主委阮慶芷也表示，希望能透過這個獎表揚這些默默耕耘、為台灣提升關愛力量而付出心力的媒體工作者。

慈濟傳播人文志業基金會奪下電視類一般題材特優獎。(圖/蘇育宣、文/蘇育宣、陳昱華)

三主播鼓勵後進 強化臨場應變能力...

金銘獎 世新、銘傳表現優異



參賽者於賽後與三位專業的評審主播合影留念。(圖/主辦單位提供、文/林柏任)

記者／林柏任

2019年金銘獎全國主播大賽決賽16日於銘傳大學大會議室舉行，共20名參賽者參與，前三名分別為世新大學的葉修宏、林少筠以及銘傳大學的馬聖傑。

決賽邀請到的評審陣容龐大，分別為東森新聞台主播韓佩穎、台視新聞台主播陳家頤和TVBS新聞台主播錢麗如。比賽分為兩階段進行，第一部分為播報財經時事題，參賽者在台上一分鐘的時間用自己的方式敘述新聞，只能有十位選手晉級到第二部分的氣象稿和突發狀況題，也只有一分鐘的時間表現。

賽後錢麗如表示，擔任這次決賽評審，心裡有出現緊張感，但是身為一名主播就該保持鎮定，順利傳達出想要傳達的事，她也打趣地說，看起來應該沒有很緊張。

對於參賽者的表現錢麗如更提到，每位參賽者的表現都有超乎她原先的預期，無論是咬字還是描述方式都在水平之上。在講評時，也鼓勵參賽者未來可以在鏡子前練習，也不能少了認識自我聲音。她特別舉出，平時會反覆聽自己播報的新聞案例，試著辨識是不是觀眾能耐

聽的。韓佩穎則是對於能回到母校貢獻所學相當開心，看到大家積極向上的態度，感到十分欣慰。她解釋，主播比賽無非是要培養出參賽者的臨場反應和與電視牆互動的手法，雖然有些同學們缺乏這部分的能力，但不管是晉級決賽或是進入決賽廝殺的參賽者實力並不差，對於他們也抱持著極高的期許，她更笑說，感受到後浪們的「實力」。

陳家頤一路從初賽、培訓課程到最後的決賽，都看著學員們成長，她認為，在表現上要給予參賽選手九十分以上的高分，雖然了解各位都很緊張，但看到每個人都是準備好的狀態，十分地高興，也覺得前個禮拜實施的魔鬼訓練價值連城。

今天現場測驗到突發新聞的狀況題時，她感到略為可惜，部分同學在這方面沒有掌握得太多，不過她還是勉勵選手不管今天名次多少，參加完比賽有學到東西，只要播報的比昨天更好、比來比賽前的狀態更好，就是一種獲得。期許他們能繼續朝著夢想的主播道路一步一腳印踏實前進。



評審陣容由陳家頤(左起)、韓佩穎、錢麗如組成。(圖/主辦單位提供、文/林柏任)



影像創作者張藝分享IG經營秘訣。(圖/擷取自TEDxNTHU(清華)、文/蘇育宣)

玩IG互動 張藝：影像支撐創作

記者／蘇育宣

TEDxNTHU 4日於國立清華大學合動演藝廳舉辦年會，邀請7位在各領域擁有不同身分的講者，運用18分鐘分享不同角度的想法，帶給聽眾激盪與思考。

影像創作者張藝，同時身為網紅經營社群，在Instagram擁有6萬粉絲，他分享經營的秘訣是「主頁面不放日常」，私下日常生活，運用限時動態和粉絲分享，不用日常生活稀釋帳號質感，同時也維持與粉絲的雙向交流，這是他經營社群的方式。

張藝是擁有強烈個人風格的影像創作者，透過自媒體的形式發表作品與他對生活的想法，以幽默風趣、搞怪無厘頭的形象，在社群網路上坐擁一片粉絲。張藝

在2016年時與網路平台Gagatai合作《植不起來實驗室》，當時下定決心從企劃、拍攝到剪輯都自己來。他認為學習影像創作技術支撐創作，才是長久之道。

被問及是否有低潮、撞牆期，張藝則說：「當找不到我要的，我就會放下一切，停下來，甚麼也不想地開始學習。」身為影像創作者，靈感和創意是創作的本質，張藝透過豐富自我，不斷的學習，那靈感自然會找上門。

由TED大會授權的組織，學生團體所組成，希望透過講者「18分鐘演講」的ideas喚醒學生對多元議題的意識。今年年會策展人劉洛安和王念筑更在會後感謝到場的觀眾支持，並感謝在場的所有人成就了這個圓滿的年會。

2019 亞洲新聞論壇探討中、韓、台新聞產製困境

破除假新聞 媒體應與引領閱聽人思辨 平台結合

記者/陳彥儒

2019亞洲新聞論壇卓越新聞獎基金會，19日的論壇分別邀請到中國、韓國及台灣三個在有著完全不同新聞環境的國家，從獨立製片導演到資深業內人士等多個不同的視角，探討在現代的時空背景下三者在新聞產製上遇到的困境。

首先，中國紀錄片導演聞海率先放映了一段地方創作者受到文化部官員的衝突短片，以凸顯中國政府單位對於較為敏感的藝術創作仍有著極大的阻撓。聞海表示，面對政府的打壓，並不會讓獨立紀錄片導演們失去創作動力，反而讓他們有更多靈感得以發想，並期望能從更多不同的角度去揭露和打破目前的困境與局面，起到更多公民社會運動的作用。

中國獨立媒體《NGOCN》的編輯陳小田補充，目前中國正處在一個多社交媒體的資訊爆炸時代，由於政府單位對於網路內容限制的條件不斷在改變，看似不敏感的議題只要成為「熱點」皆有可能在無預警的情況下被下架，而人民面對這一反覆無常的新聞標準，往

往只能相信自己眼前看到的事實，而不是來自中央的報導。

接著韓國新聞自由委員會主席尹碩斌，以2014年重大的韓國世越號沉船事件為例，說明韓國媒體也曾飽受官方壓力，並說明當時是如何在這樣的壓迫下扭曲事實，進而受到社會撻伐的過程，帶出韓國人民長久普遍不信任本國媒體的嚴重問題。

而台灣的胡元輝教授也透過反問的方式，以台灣媒體當前的言論發表幾乎不受法律限制作為開頭，引領台下聽眾反思，台灣這樣有別於中韓這樣「自由」的新聞環境是否真的足夠健全與理想，並以數據帶出台灣媒體目前假新聞氾濫的現況。

同時也說明事實查核中心在這其中是如何規劃、成立與推動，期望國內的資訊環境能在和傳統媒體相互合作，並與Facebook、LINE、Yahoo等媒體平台簽約合作後，把經過查核的內容推廣出去，讓更多閱聽人有足夠的思辨面對媒體內容。韓國人民長久普遍不



韓國新聞自由委員會主席尹碩斌說，韓國人民長久不信任本國媒體。(圖/陳彥儒)

東森財經台 總監許志明：傳統模式學習準備多種武器

記者/林柏任

東森財經新聞台總監許志明16日至銘傳大學新媒體暨傳播管理學系演講，他鼓勵學生，多元嘗試了解運用和操作各種形式的媒體，對於未來真正想從事的事業上絕對有加分的作用和幫助。

許志明指出，未來媒體的走向勢必會以新媒體為主，但其實目前電視和新媒體還未進入死亡交叉，主要的收入還是來自於電視。

他解釋，很多民眾認為新媒體在網路流量等於現金，但事實並非如此，要回收資金還是得靠Youtube點閱、臉書的新聞分享和廣告商的效益。

許志明提到，若真正要談電視新聞和新媒體的影響力，電視新聞還是占有比較大的優勢，網路則需藉由時間慢慢醞釀，不過新媒體確實能為電視節目省下成本，即便播出收視率不佳，能透過Youtube在網路力量，製作出點閱的收入。

最後他說，現在很多學生都不太想學基礎的新聞製作，反而對直播和懶人包較感興趣，但一切還是得從傳統的模式去學習，為自己準備更多種武器，就跟想取得管理權前，就要先做好被管理者的角色是一模一樣的。



東森財經台總監許志明，於講座中分享傳統媒體與新媒體目前的概況。(圖/林柏任)

傳播櫥窗

「芒果要的就是你」北部決選

第五屆「芒果要的就是你」實習決選活動於21日完成台北場次。活動總共分成兩階段，分別為「隨拍即剪SHOW才」與「自我展示SHOW藝」，考驗學生們的臨場反應、台風與團隊合作，各個學生無不使出渾身解數，大顯身手。(許舒婷)

【未來媒體領袖營】參訪痞客邦

台北市雜誌公會將在7月23日至26日開辦「第八屆未來媒體領袖營」，並安排實地參訪「台灣最大社群媒體」《PIXNET痞客邦》，親授最真實的數位媒體現況與工作經驗，紮實培育對媒體產業有熱情、能力的專業人才。(石奕賢)

台北電影獎 徐若瑄郭書瑤爭影后

第21屆台北電影節5月17日揭曉入圍名單，影帝影后競爭激烈，最佳女主角由大熱門《人面魚-紅衣小女孩外傳》徐若瑄將對戰《傻傻愛妳，傻傻愛我》郭書瑤，黃采儀、李亦捷、劉引商業入圍角逐。最佳男主角則由《寒單》鄭人碩對決小丘斗、李鴻其、車保羅、喜翔。(石奕賢)

奧美龔大中：最難是做出有反應的作品

記者/陳彩玲

「我不能說我很努力、很堅持、很有天份，只能解釋我很幸運。」從寫文案一路做到奧美執行創意總監(ECD)的龔大中，雲淡風輕地說著在廣告業近20年的感想，但面對這一切他卻如此謙卑泰然。

對廣告創意人來說，一直待在同一個公司上班是非常少見的，龔大中就是那個少數之一，加上雙子座性格的他，普遍被認定做事情只有三分鐘熱度、沒有定性，但是他說：「在這個固定的狀態下，可以讓我更篤定的面對不一樣挑戰。」

廣告難在讓社會有感而不是換工作

龔大中說：「做出讓這個社會有反應的作品，才是做廣告最難的挑戰，而不是換一個工作。」

去年開始，奧美集團以「One Ogilvy」改革計劃做整併，創意部增加約20人，加上接手的客戶越來越多元，使得ECD的工作量逐漸增加，一直抗拒成為管理者的他說：「如果沒有公司的情感責任，會選擇做一個獨立、自由的創意人。」

職位越高，就可能無法完整的做創作，而喜歡想idea勝過當ECD的龔大中表示，有時候心裡會有一塊

慾望無法被滿足，所以會挑選一些case從頭到尾參與，而近兩年他唯一全程參與的作品就是「咖希部灣」。並滿足地笑著說：「從策劃到完成雖然很辛苦但是很開心。」

不堅持連知道結果的機會都沒有

當提到做廣告最辛苦的階段是什麼時候時，他則表示，做廣告沒有不辛苦，如果是很棒的idea，執行的時候都是很開心，再痛苦都會淚中帶笑，但是如果idea不好，又要花很多時間、精力執行，那就真的很痛苦。

龔大中說：「做創意，去享受它的過程、樂趣，因為沒有人知道最後會怎麼樣，但是如果你沒有堅持的話，連知道結果的機會都沒有。」

將所有成功都歸功於「運氣」，把所有努力都視為理所當然，當龔大中表示在回憶大學時期對自己的想像時，他總是說：「我真的覺得我很幸運」。謙虛面對一切的他更表示，在工作方面，現在算是實現了大學時期腦海裡想像最好、最完美的樣子，就像是自己在念書時，看到的奧美創意總監孫大偉。

奧美有很好的教育環境、文化和價值觀，並注重教學成長，龔大中表示，在奧美受過很多人的幫助和教導，希望學徒制的文化一直傳承下去。如果能再重來一次，還會選奧美嗎？「我還是會選擇奧美」龔大中篤定的說。



奧美執行創意總監龔大中：「沒有堅持，不會知道結果。」(圖/陳彩玲)

#hashtag 社群潮流你跟上了嘛



#snapchatfilter



返老還童竟然可以實現！Snapchat裡的特效讓人瞬間變成小孩臉，不管是演藝明星又或者是政治人物都被變小孩，又萌又可愛！除了這個特效之外，還有變女、變男特效，讓人一玩再玩停都停不下來。

#10yearchallenge

數據來源：Google Trend

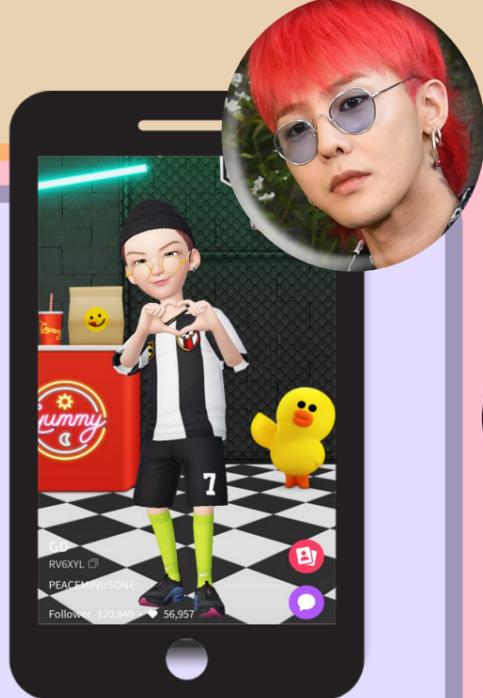
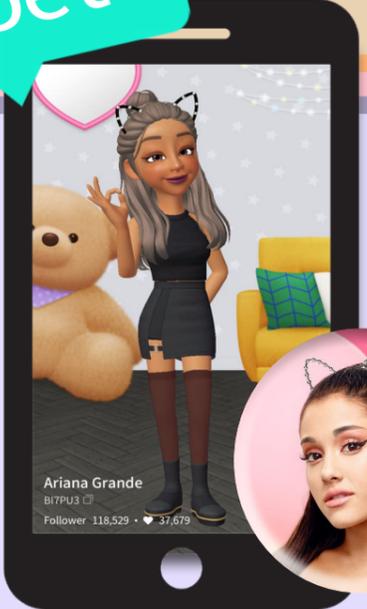
編按：社群媒體上常因為hashtag捲起一陣陣的風潮，本篇整理了近期讓網友瘋狂的三起潮流話題。趨勢圖上數字代表話題的熱度指數，分數由低至高為0-100。



由美國的社群網路開始吹起挑戰風潮，許多好萊塢名人紛紛跟上，讓#10yearchallenge席捲各大社群網站！回首過去，審視現在，不只是專注在外表的變化，很多人也在審視自己有沒有達到過去的目標，而這項活動到後期也演變成政治跟環境的十年對比。



#Zepeto



去年年底讓網友們沉迷於製作自己的3D虛擬人偶App-ZEPETO，從臉型、髮型、膚色，到身上的服裝都可以客製化，也可以建造自己想要的背景，或是跟朋友的人偶一起合照及拍短片。



21歲 學生



林冠昕

當初在IG上看到了許多朋友PO上使用zepeto拍的照片，覺得照片中的人物很可愛又真實，因此也下載來玩看看。

52歲 領隊



詹佩玲

因為同事在玩Zepeto所以才開始用，我覺得Zepeto很適合年紀大不喜歡拍照的人，可以直接用人偶到各大景點留下生活照。

20歲 學生



嚴珮瑄

看到很多人都在玩什麼就會想都去玩玩看，而且會覺得自己有跟上現在的流行趨勢，最喜歡製作虛擬人偶，因為超可愛的！

圖片來源：周杰倫Instagram、楊丞琳Instagram、Google圖片、Zepeto

英雄聯盟季中邀請賽 歐G2首奪冠



(上圖)G2在季中邀請賽總決賽以3:0擊敗了TL，拿下了隊史上第一座總冠軍。

(下圖)G2中路選手Caps拿下季中邀請賽MVP的殊榮，他表示，終於可以去度假了。(圖/殷悅哲)

記者/殷悅哲

2019年英雄聯盟季中邀請賽四強淘汰賽及總決賽5月17日至19日在台北市和平籃球館舉行。19日總決賽，歐洲LEC賽區的G2以輾壓之勢3:0擊敗北美LCS賽區的TL，取得MSI總冠軍，同時也是歐洲LEC賽區的第一座MSI冠軍。前兩日的賽程，由北美LCS賽區的TL爆冷門以3:1的比分擊敗世界冠軍IG、歐洲LEC賽區的G2則是經過纏鬥以3:2的比分擊敗韓國隊SKT，最終由北美LCS賽區的TL及歐洲LEC賽區的G2於總決賽碰頭。

G2獲首座MSI總冠軍

對於總決賽當天，G2將要對上TL的歐美大戰，Caps賽前表示：「其實我覺得這次季中賽還是蠻奇妙的一段旅程，因為我們打敗了SKT進到了決賽，但是其實我們還是蠻想跟IG對決的，我想要在決賽中向IG復仇，不過在與TL的決賽中，我們會讓TL後悔他們打敗了IG要面對我們。」

19日MSI季中邀請賽TL對上G2的總決賽中，G2展現出了實力上的差距，迅速的以直落三的比分贏下了TL，最後一場比賽甚至僅用18分鐘就結束了比賽，最終拿

下了G2隊史上的第一座MSI總冠軍，同時也是歐洲LEC賽區的第一座MSI總冠軍。

G2的中路選手Caps獲得了MSI季中邀請賽的MVP，Caps表示：「很感謝我的爸爸在我的每一場比賽都會到現場支持我，即使有時候比賽結果不盡人意，但今天我拿到了冠軍及MVP，我想我們可以好好的去度假了。」

TL睽違三年再闖決賽

在17日北美LCS賽區的TL對上中國LPL賽區的IG賽程中，前兩場比賽皆由TL拿下，第三場則是IG扳回一城，然而最後一場TL開大招，中路Jensen選用整個季中邀請賽僅出現一次的英雄拉克斯，選角奇效十足，比賽在遊戲時間33分16秒時以18個擊殺差，最後由TL取得了勝利，晉級總決賽，這也是北美LCS賽區自2016年以來，睽違三年再度闖進MSI總決賽。

與SKT激戰 G2險贏

在18日歐洲LEC賽區的G2對上韓國LCK賽區的SKT賽程中，前四場雙方交互各拿了兩個比分，在

第五場決勝局中，SKT中路Faker選出了成名英雄勒布朗，G2上路Wunder則選出本命角派克做為回應，G2下路Perkz也選出曾經在當中路選手很常使用的星朵拉當大招。在遊戲時間29分30秒時，SKT選擇開巴龍，卻遭到G2圍攻擊殺了全部隊員，G2也順勢拿下巴龍，結束了比賽。

台首次主辦季中邀請賽

這次是台灣第一次主辦季中邀請賽，也是繼2014年世界小組賽及2017年亞洲對抗賽以來，第三次由台灣主辦世界性的大型賽事。雖然2019季中邀請賽沒有LMS台港澳賽區的隊伍晉級，但LMS身為主辦方也請來了超豪華的轉播陣容，有S2的愛國主播李長毛及貝克，播報五速嘴之稱的王記得，以及去年剛辭職的湯米，觀眾們紛紛表示，很懷念當初的時光。

LPL中國賽區因為與台灣語言相通，所以這次也有參與主持的行列，由LPL主持人余霜負責賽後中英翻譯及採訪，同樣也是LPL主持人的希然則是負責賽後中韓翻譯及採訪，主持人們展現高超的外語翻譯能力。

《粵來粵有趣》廣州決賽 大陸隊奪冠

記者/陳昱華

兩岸創意影片大賽《粵來粵有趣》決賽於18日晚間在廣州舉行，同時臺北地區的決賽之夜也聚集了入選決賽隊伍的親友們，和前24強的選手們跟廣州決賽現場連線，一起揭曉最終冠軍名單。最終由大陸廣東隊的艾雅沃曲奪得冠軍大獎。

臺北的決賽之夜現場邀請銘傳大學來自澳門的鄭偉聰同學教大家粵語，學習廣州文化，鄭偉聰同時也是此次的參賽者。他說，持續保持熱忱，才能夠拍出更好的影片，這次停在24強很可惜，之後也會繼續努力。



《寒單》被外籍評審認為只有台灣才拍得出來的電影。(圖/取自網路)

台北電影節外評稱《寒單》台灣才拍得出來

記者/石奕賢

台北電影節17日公布國際新導演競賽、台北電影獎入圍名單。今年「台北電影獎」獎項分類更細，《老大人》與《寒單》同時入圍11項，成本屆入圍大贏家。台北電影節總監李亞梅解密：「有外籍評審認為《寒單》是只有台灣才拍得出來的電影。」

李亞梅也透露，導演獎項在評選過程中最為激烈，由於該獎項不分影片類型，因此不論紀錄片、長片、短片都可以入圍。她認為，短

片與長片一同競爭，由於短片長度短，導演掌控力強，自然瑕疵少；長片則是需要更多掌控力，因此導演是否能抓住議題，展現個人美學風格與觀點，成為評選的重要指標。

她認為，大膽、創新、突破一直是台北電影節的精神，也鼓勵台灣的影人多和國外影人合作，這樣進步才會快，像是《寒單》的攝影是俄國人，《幸福城市》是法國人，多元性創作團隊值得鼓勵。

報導者李法賢：決定好的內容及互動體驗給讀者

記者/吳佳燕

作為數位部主任，李法賢說，他的工作主要是決定內容要如何呈現，讓讀者有更好的互動體驗，這是重大的一項挑戰。他解釋，近年來不少媒體投入了不少人力在增進技術，以讓讀者有更好的資訊視覺體驗，然而這樣往往很容易在使用者體驗和內容呈現上失了焦點，以至於內容變得不是最重要的考量。不禁反問，「使用者真的需要這些嗎？」

轉投入媒體 發揮自我價值

報導者數位部主任李法賢說，《報導者》是一個讓他能夠自我實現以及學習的地方，也讓他可以決定自己想做什麼，做自己認為有價值的東西，這也是當初為何他放棄雅虎工程師工作來到報導者的原因。

先前李法賢是在雅虎當工程師，主要負責網站架構，但內容是什麼不是他能夠決定的事情，只能被動接受主管交辦事項，因此對他而言，這並不是理想的工作，久而久之便對工作少了熱誠和憧憬，也看清了自己想要什麼，三年前《報導者》剛創立，一心想進入新創公司的他便決定離職，毅然投入了媒體行業。

之所以選擇加入《報導者》，他表示，「在科技和媒體產業我能提供的技術都是一樣的，但這兩者對我呈現的價值卻不一樣。」也正因為如此，他認為，《報導者》需要他，也希望自己能夠發揮價值。

決定呈現內容 了解讀者需求

而《報導者》為要使內容有更好的呈現方式，數位部和編輯部要經歷幾次討論及會議才能將資訊呈現給讀者，他不斷強調，《報導者》是自由的，他們非常尊重彼此的專業，所以在內容或是呈現手法的部分，絕對不會作太多干涉，而讓他們有自己的發揮空間。

對於如何把握平衡點，李法賢說，他的團隊會在一次又一次的使用者調查中了解使用者喜歡什麼？想要什麼？從而去呈現讀者想要的閱讀體驗，「問題意識的完整呈現以及如何讓讀者快速進入到閱讀狀態，這才是我們所要追求的。」

在《報導者》自我實現

李法賢對於目前的工作內容與環境都非常滿意，更

認為《報導者》是一個很自由的媒體公司；然而最主要的壓力來源，是自我要求與實現，他坦誠，《報導者》是非營利媒體，所以他們這些員工的薪資都來自於捐款者，這使得他對自己有非常高的標準，不希望辜負別人的期望。

李法賢認為，自己加入《報導者》是一件非常有意義的事情，他堅定地道，「因為我覺得自己能夠為這個產業付出一點什麼，雖然力量沒有很大，但能做多少做多少」。



李法賢談論《報導者》時，眼神都是熱誠和憧憬。(圖/李佳苙)