

第十屆「感動久久 改變進行式」

拒絕科技冷漠 銘傳大學蘇柏睿奪金獎

記者／吳如宇

第十屆「感動久久 改變進行式」校園短片甄選活動於6月1日在松菸誠品落幕，銘傳大學廣電系大三學生蘇柏睿所攝短片《手機拘留所》從將近400件作品中脫穎而出，並奪得10萬元獎金。

蘇柏睿說，除對評審的肯定表示感謝外，更感激家人對自己拍片熱忱的支持，片中出鏡的成員都是他的家人，能與家人完成這部作品並得獎讓他感到很榮幸。

《手機拘留所》呈現蘇柏睿一家人在晚餐時間的真實狀態，片中他的阿嬤用心煮出豐盛的晚餐後呼喚家人前來用餐，其他家庭成員卻因為顧著滑手機而聽不到阿嬤的叫喚。

影片探討的是在現代社會中的「手機成癮議題」，並且強調手機成癮的年齡層越來越廣泛，不再只是年輕人才有的問題，引發觀眾對人與人之間實際的互動越來越少等「科技冷漠」的現象進而

反思。

他提到，偶然看到並決定參加這個短片比賽後，他便邀請自己的阿嬤出演女主角，而阿嬤到現在還以為自己拍的是她做飯過程的美食影片，也希望觀眾可以因為這部短片觸動，開始多多關心身邊的人。

評審之一、動畫長片《幸福路上》導演宋欣穎表示，自己很喜歡參加學生影展的評選，原因在於看到未來台灣影視傳播的生力軍讓她感到非常高興。她也鼓勵參與者們持續挖掘人們還沒有關注到或拍攝過的題材，用影像的力量去影響觀眾。

「感動久久」校園短片徵件活動由華碩文教基金會與公共電視主辦，以專注培育年輕世代透過影像發揮影響力為核心價值，今年的頒獎典禮由華碩文教基金會執行長魏杏娟及公共電視總經理曹文傑代表出席。



銘傳大學廣電系學生蘇柏睿勇奪第十屆感動久久改變進行式金獎，並與華碩執行長魏杏娟合影。（圖／公視提供）

政大「欸可以耶！」公關提案奪冠



政治大學「欸可以耶！」奪2019校園公關提案競賽冠軍。（圖／主辦單位提供）

記者／陸潔儀

財團法人公關基金會舉辦的「2019校園公關提案競賽」5月31日舉辦決賽及頒獎典禮，今年以「綠色交通」作為主題，從總決賽的6組中選出前3名及優勝作品，今年由政治大學「欸可以耶！」組奪得冠軍。

評審從參賽隊伍中選出6組進入總決賽以及22組佳作，決賽將提案技巧、策略創意、溝通管道、Q&A作為評選標準，政治大學的「欸可以耶！」組針對淡海新市鎮沿線的生活圈提出理想生活方案，以「雲淡風輕 我的理想行」提案作品奪下冠軍。新北大眾捷運公司經理邱愛華表示，希望未來能實際落實在執行上。

公關基金會執行長溫偉群表示，去年選舉許多候選人關心空氣品質和環境議題，因此今年把「綠色交通」定為競賽主題，鼓勵參賽者熟悉各種交通計畫及交通載具的特性，融合永續發展。

溫偉群說，「校園公關提案競賽」的參賽者在企劃提案過程中，要提出想法、具體方法和預算並不是簡單的事，他也提到，期望參賽同學們提出的創意能夠對社會發揮最大貢獻。

2019 校園公關提案競賽

第一名	政治大學 《欸可以耶！》
第二名	世新大學 《五月天要開心》
第三名	政治大學 《Green To Grin》 政治大學 《濾鏡 開到 爆掉》
優勝	世新大學 《綠色小小兵》
優勝	崑山科技大學 《虛影隨行》

2019校園公關提案競賽得獎名單。（圖／陳臻）

傳播櫥窗

「一人一伴·微電影創作營」

2019蓉台兩岸(成都)一人一伴·微電影創作營，由成都商報社主辦，歡迎海峽兩岸大學生創意微電影大型創作營開始報名。本次活動以「我們都是追夢人」為主題，來展現成都的各個面向，並圍繞它創作出具有成都鮮明特色以及追逐夢想的作品。（陳臻）

淘寶天貓快閃媒體搶先體驗

淘寶天貓10日與33區熱炒店合作舉辦《淘寶天貓618年中慶x快閃熱炒店》媒體搶先體驗會，阿里巴巴集團公關經理葉喬表示，這次的快閃熱炒店活動，主要是讓媒體朋友搶先嘗鮮淘寶天貓熱銷廚房家電，一般民眾6月10日、11日也可以到現場，實際體驗多款淘寶熱銷商品。（陸潔儀）

解說長毛加入哩哩哩電競

英雄聯盟知名解說長毛6日於微博發文稱與Riot公司的4年合約到期且將不再續約，未來將在哩哩哩電競繼續解說工作。長毛表示，加入哩哩哩電競後，他將接觸更多關於直播、影片製作等活動並不會影響到他的解說工作，之後他依然可以照常上台解說。（林李鑽）

四方報創辦人張正出任央廣總台長

記者／賴彥琪

空缺許久的中央廣播電台總台長經過公開徵選後，由四方報創辦人張正出任，這項人事案目前已送交文化部，將再經行政院核定、央廣董事會確認後生效，預計最快7月上任。

中央廣播電台前總台長邵立中於今年1月31日卸任總台長，央廣第一次採取公開徵選，並組成總台長審薦小組，成員組成包括：前新聞局長蘇正平、中正大學傳播學系教授胡元輝與羅世宏、政大廣電系助理教授王亞維、上下游網站創辦人馮小非、台少盟秘書長葉大華，以及央廣董事長路平等7位具備央廣董事身分的專家學者組成。

張正畢業於政治大學公共行政學系、暨南國際大學東南亞研究所，創辦為東南亞在台人士服務的「四方報」，並擔任總編輯，張正同時也主持燦爛時光東南亞主題書店。

張正曾短期留學胡志明人文社會大學，略通越南語。長期關心東南亞來台之新住民與外籍移工相關議題。曾獲得「永續台灣報導獎」、「KEEP WALKING 夢想資助計畫」、經理人月刊年度100 MVP（最有價值經理人）、遠見雜誌「平民英雄百人榜」、暨南國際大學傑出校友、教育部社會教育貢獻獎、台灣義行獎。

鏡前復古

定影廢液 幕後釋毒

私人廢液難防範

記者／陳政諭

傳統底片沖洗過程中，印前作業產生之廢顯影液、廢定影液及廢沖版液含有揮發性有機物 (VOC, Volatile Organic Compounds) 的污染，除了相館有底片沖洗的服務以外，學生或是有興趣的人仍可以買到藥水，但這一類的廢液排放則無法在政府的管控之下，於環境造成的污染則無可避免。

根據環保署環境資源資料開放平台 2014 年統計，廢顯、定影液申報量達 11 公噸，受政府委託至相片沖洗事業回收廢液的豐輝股份有限公司，專營貴金屬加工業及回收買賣，該公司廢棄物專車蔡小姐表示，廢定影液中含有微量的溴化銀，透過電解的方式提存銀離子，經過電解後的水會進入工業區的廢水處理系統再作汙水處理，除非有業者蓄意排放，才會對水資源造成汙染。

台北地方法院 2003 年曾有隨意排放廢液的判決，被告未向地方主管機關申請取得從事清除、儲存及處理廢棄物之許可證，在新北市新店市一住處，設置高溫爐、白銀電解機等設備，從事廢軟片及廢定影液的處理，被告從廢定影液中提煉出白銀，剩餘之廢液以大量清水稀釋後，直接利用排水管排出，進而以出售提煉之白銀塊狀物營利謀生，每月獲利約新台幣八萬元至十萬元不等，並以為常業，因此依廢棄物清理法第四十六條第二項「無許可文件，以經營廢棄物處理為常業罪」處斷。

國外也有相同案例，據財新網 2018 年 1 月 23 日報導，南京一個體商戶王某 10 年間收購廢顯影液，從中提煉硫化銀牟利，非法傾倒了 230 多噸廢液，南京市玄武區人民法院因汙染環境罪判處王某有期徒刑兩年，並處罰金人民幣 10 萬元，同時賠償環境修復費用總計達人民幣 184 萬餘元。

感光藥劑易取得 非沖洗業無法管

即便政府從產業的需要中看見廢液回收的必要，但非事業經營人並不一定依法行事，也可說不一定受法律的管轄，傳統手工印相法的暗房沖印技術可能在個人家庭或學校中應用，可感光顯影的化學藥劑甚至在美術材料行就能取得，從化學物謀利的不肖商人因以之為常業而有跡可循，但個人為藝術創作而產生的危害疑慮卻不見得予以防範。

銘傳大學商設系系主任高志尊表示，國外很多家庭會在家沖洗照片，普通家庭或藝術創作者在沖洗底片後，多數會把廢液直接倒入排水孔，但先進國家下水道很完整，廢液不會直接流進河川或大海，相較之下，臺灣下水道的普及率不夠高，很有可能因為沒有好好處理化學廢液而造成汙染。

由中央印製廠出版的《環保版材及油墨應用於印刷製程之探討》提到，歐美各國政府皆要求達到 VOC 最終零排放的環境管理目標，若要有有效降低 VOC 等有害物質的排放，最直接有效的方法就是投資處理廢污的設備來減少有毒廢氣物的產生。

但對於個人的使用需求，並不可能重本去避免環境的危害，小型民營的相片沖洗業更無足夠的資金投入，無論採取何種環保處理方式，設備大多昂貴而且又是生產設備外的額外投資，無法有效的預防環境問題的發生，而法律雖有管理大部分重金屬廢液的產生，卻忽略掉可能積沙成塔汙染排放。

廢定影液回收銀之資源化流程



資料來源：工業技術研究院環安中心經理 鄭智和 製圖／陳政諭

記者／陳政諭

拋棄式即可拍相機可滿足現今喜愛底片懷舊風的消費者需求，在底片沖洗成照片的過程中，需使用到的藥劑含有重金屬成分，若不慎處理將成為水汙染，但是多數底片相機使用者並不知道，藥劑回收的落實與否，是環境危害的主要元兇。

對於底片易造成環境傷害的疑慮，富士相機的台灣總代理恆昶實業專員林俊彥表示，是因為跟藥水有關，藥水沒有處理好的話，它的確會傷害環境，若有處理好的話就不至於那麼嚴重。

環保署於 2003 年 10 月 28 日將相片沖洗業依廢棄物清理法公告為列管事業，加強管制相片沖洗過程產生的廢液，沖洗底片所需使用的藥劑分為顯影液和定影液，顯影液中沒有重金屬，而定影液含有溴化銀及對苯二酚等有毒的化學物質。百慕達照相器材公司工程師黃俊欽表示，政府會派廢液回收公司來載走使用過的藥水，只要有買藥水，便強迫要回收。

由中央印製廠夏中榮 2006 年出版的《環保版材及油墨應用於印刷製程之探討》提到，長期接觸會造成毛髮脫落、皮膚發紅，甚至造成眼部疾病。除對人體有害之外，這些化學廢液若沒有經過處理直接排放流入地下水，對環境會造成極大的破壞。

對於底片相機使用者而言，認知不環保的部分僅止於一次性使用的底片塑膠殼，多數並不知道沖洗底片的藥水，才是真正最有害於環境的因素。攝影師 Ed 認為，從過去到現今製作化學藥劑的方式已經大多不同，歐盟、日本、美國等國家都會訂製符合環境的法規，與其以底片論環保與否，不用塑膠袋或燃油汽機車更可快速救地球。銘傳大學 Demi 則認為底片不環保的原因是有塑膠外殼。

黃俊欽提到，底片的塑膠殼並沒有常態性的回收，有些人會到店內來索取，但是相關用途便不清楚。底片相機使用者 Reece 認為，底片塑膠殼可以被賦予其他價值，並不會不環保，像是最多人用來做鑰匙圈當收藏，也可以做成多肉植物的盆栽，甚至當成裝飾藝術設計成底片牆。

銘傳大學商業設計系系主任高志尊

「傳統定影液「鹵化銀」是需要回收的重金屬藥水，不論那一種照片沖印法都不能保證不會造成汙染。」

百慕達照相器材公司工程師黃俊欽

「沖洗藥劑未經過處理會導致嚴重汙染，政府規定相館要依正常管道回收，私人沖洗便無法掌握。」

傳統膠彩廢液流放下水道 高志尊：不應該只檢驗表面所見

記者／陸潔儀

傳統手工沖印技法漸漸被數位印刷取代，但繁瑣的沖洗程序和高失敗率，卻讓攝影愛好者找到年代的痕跡和價值，他們在相紙上刷上感光劑、堆疊顏料、利用紫外線曝光最後曬乾，慢工出細活，完成每一張獨一無二的作品，但製作過程中使用的感光劑可能引發的環保爭議，也是值得探討的。

市面上的相館提供各式各樣相片沖洗的服務，傳統的相紙沖洗技術已經幾乎消失，傳統相紙沖洗除了有繁瑣的手續也耗時，保存底片又需要具備低溫、乾燥、遠離酸性環境、通風和避光五大要素，卻因「復古」潮的興起，越來越多攝影愛好者學習傳統手工沖印法，讓他們找到懷舊相片帶來的感動。

根據感光成分不同，傳統手工沖印法大致可分為銀鹽、鐵鹽以及重鉻酸鹽等 3 大類方法，其中重鉻酸鹽對影像的處理自由度較高。重鉻酸鹽轉印術（膠彩）需要用到水彩、阿拉伯膠、重鉻酸鉀、紫外線曝光機……等材料，製作前的準備工作也不簡單，除了要將原本的影像轉為負片黑稿外，還要把它呈現在透明的投影片上以便之後曝光，每一樣步驟都要小心翼翼，因為有一步做錯就可能無法顯影，每一個環節都會影響最後的影像。

銘傳大學商業設計系學生林長緯說，「攝影是停格時間的藝術，不論哪種方式都是為了保存瞬間」，不管用什麼方式呈現影像，都是在保存回憶，

膠彩吸引他的地方在於，膠彩是一層一層堆疊顏色再呈現出影像，是有溫度的，就算把製作流程變因控制到一模一樣，每一張成品也會不同，是獨一無二的，跟數位影印一次就完成不同。

膠彩製作過程引環保爭議

銘傳大學商業設計系學生練德也提到，相片就是藝術品，重要的不只是一最後呈現的樣子，還包括過程，甚至是事前的準備，而膠彩會因為手法不同有不同的效果，對於當代藝術來說這是非常重要的，目的是讓觀者和創作者能夠有全面的感受性。

林長緯表示，底片相機 App 是把真正底片可能出現的效果，例如顆粒感、光線、曝光度……等各種情況寫成程式再隨機呈現，但是實際沖洗底片成品的效果更多，所以更讓人期待成品，他也提到，膠彩就算怎麼恆溫控制也無法讓每一張成品的效果都在預料中，但喜歡底片效果的人並不會因為手機 App 的出現，而減少或取代沖洗

底片的意願，因為製作膠彩重要的是意義性。

傳統手工沖印法常會用到「重鉻酸鉀」，製作膠彩的過程便需要它作為暗反應的反應劑，把它跟顏料結合後硬化形成影像，沒有硬化的部分則會被釋出，並直接和水一同沖洗入民生廢水處理系統。

然而，重鉻酸鉀被歸類為第二級毒性物質，卻因為它的毒性反應沒有超過正常範圍，所以市面上仍買得到。銘傳大學商設系系主任高志尊說，因為重鉻酸鉀是致痛物，所以不易在化工材料行取得，但在一般美術材料行卻可以買得到，一般民眾也可以很方便在國外網站上購買。

高志尊提到，早期進暗房沖洗照片有三道程序，最後一道程序叫做「定影」，把照片沒有感光的部分用定影液洗出來，傳統定影液「乳花銀」就是需要回收的重金屬藥水，他也坦言，不論那一種傳統照片沖印法都不能保證不會造成汙染，但近幾年文創、復古的物品深受市場喜愛，一張普通照片可能因為古典沖洗技法而有市場價值。

高志尊說，要檢驗的不應該只是眼睛看到的這一面，不論是現代的印表機、傳統的暗房沖洗、特殊膠彩技法……等，都一定有對環境不友善的地方，作為一個創作者，在古典攝影這方面還是會有避免環境危害的措施。

膠彩技法步驟

步驟1 將顏料、阿拉伯膠與重鉻酸鉀(感光劑)混合。

步驟2 將欲沖印影像轉為負片黑稿。

步驟3 將感光顏料均勻塗在要呈現影像的紙上。

步驟4 把感光乳劑吹乾。

步驟5 影像負片與畫紙重疊，利用紫外線曝光機曝光。

步驟6 清水顯影

有毒廢液流向哪？

顯影完成





自由時報
副總編輯

唯用熱情緩解衝擊 莊榮宏突破自我

記者／陳玟瑜

1982年，當台灣發生第一起銀行搶案，歹徒李師科開槍劫鈔，震驚全國，對於入行第一天的菜鳥而言，彷彿墜入電影中才能看見的靈魂「出神感」，所有的人事物都在騷動，只有自己是靜止、無助的，這是自由時報副總編輯莊榮宏的第一個採訪任務，在這迷迷糊糊的一天可說是度日如年，唯用熱情緩解衝擊，莊榮宏就此展開了至今36年的新聞生涯。

社會新聞路線起家的莊榮宏，不只在入行的一天就有深刻的震撼教育，還有歷歷在目的是跟蹤警方進入攻堅現場。1989年在高雄槍殺四名警察的殺警要犯和同夥當時躲在公寓內，槍聲四起，上百發子彈如雷作響，手無寸鐵的莊榮宏面對槍戰現場緊握著相機，直到警方攻堅前，才得知犯人持有手榴彈，機智的他從原先躲在警方身後的下半層樓梯間，跑到上半層，以免手榴彈滾落遭波及。初生之犢不畏虎的心，終於換來一則重大的獨家新聞。

耐心是追求獨家關鍵

憶起這則獨家的取得過程，莊榮宏花了一年的時間與警方交好、天天陪著值大夜班，攻堅當天凌晨也耗時兩個鐘頭，埋伏警局外觀察警方動向，才得以跟蹤16輛警車抵達現場。他說，記者追求獨家就像漁夫去釣鮪魚，要和鮪魚比耐心，即使抓住機會也未必有收穫，常常落空，並不是每個人都適合當記者。

在社會線歷練了20年後，莊榮宏也帶過娛樂線的記者，他逗趣的說：「社會線是拳頭，娛樂線像枕頭。」而每周都要撰寫一篇《新聞線上》的方塊文章，他

說，這必須擴大原本的新聞視野，花六天積極關切國內外的大事，並保持七天都清醒，更常是到了當天又更換下筆的題目。所以翻開他隨身攜帶的小筆記本，密密麻麻的鉛筆字跡都記錄著他最重要的靈感來源。

莊榮宏謙虛的說：「我不是天才，所以要用方法。」有時筆跡潦草到看不清自己寫了什麼，他形容腦袋就像抽屜，必須知道自己存了哪些糧，每當生活中看到什麼，或是一靈光乍現就都會記在筆記本裡面，勤記心得與觀察分析的習慣也已經持續了近5年的時間。

入行前三年決定一輩子

一位記者到底是不是真的有記者魂，莊榮宏常常告訴新進記者，入行的前3年，會決定一個人的一輩子，關鍵在於對記者工作要有無比的熱情才是一切。他說：「與其教一群水手如何造船，不如激起他們對大海的渴望。」所以剛入行時，想成為狀元不易，不如期許自己「行行出秀才」，只要有熱情就可以成為突出的秀才，而熱情如同分母一般，它可以培養能力，若是少了熱情，即便能力再強，也只會剩下痛苦，長久之計便無法甘之如飴。

莊榮宏也提起一段讓自己刻骨銘心的日子，剛入行的他，在那個還沒有勞基法的年代，為了撐過90天連續無休的試用期，每天要有一定則數的新聞稿，還要配上一千字的特稿，就是因有熱情的驅使，才使得他能在手寫稿的年代，堅持走過辦公桌下滿是紙團的撞牆期。莊榮宏說，永遠記得那段日子，是這樣的磨練讓他日後遇到新聞挑戰時，都特別自我要求突破，

而且更努力的突破重重難關，他也永遠記得在這90天中不斷指導他的前輩：熊英發先生。

原先不願意接受專訪的莊榮宏提到，所有正負面的累積，都是未來的本錢，所以他決定將從新聞界得來的經驗，分享和回饋給有興趣做新聞工作的晚輩。他說，記者因為代表讀者，所以工作時受到禮遇，並不是因個人而偉大。所以，隨波不逐流、同流不合汙是莊榮宏所堅持的工作信念與原則。

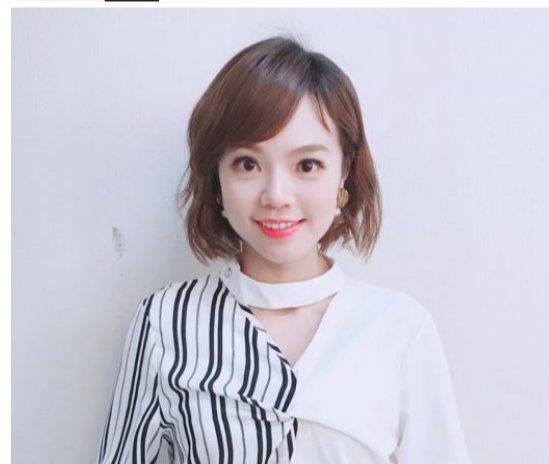
和他預訂的一個小時，談笑間竟過了兩個鐘頭，分享著新聞工作中的種種經歷，時而參雜著後輩的好奇之問，時而講述著連莊榮宏自己都會笑到臉紅的趣事。在他的身上，看見了對於新聞工作燃燒不盡的熱情，他的神情中，更透露出寫故事的筆仍渴望繼續刻劃下去。



自由時報莊榮宏：所有正負面的累積，都是未來的本錢。（圖／謝沐仁）



巫嘉芬：完美達成小事也能帶來成長



東森新聞主播巫嘉芬：每個經歷都是一種磨練，不要小看正在做的事情。（圖／巫嘉芬提供）

記者／楊珮雯

「面對突發狀況時，依然想去現場探索真相的工作態度。」這是東森新聞主播巫嘉芬對工作熱情的解讀，她身兼記者、主播以及主持人，而三者之間共同點就是無論是否為上班時間都必須隨時待命，以免重要事件發生。

去年(2018)，巫嘉芬在播報電視新聞時，宜蘭發生了普悠瑪事件，當時她用乾稿搭配記者電話連線撐了40分鐘，為民眾不斷更新狀況。她表示，社群媒體的磨練帶給她很大的幫助，因為網路連線都是半小時以上，所以處理緊急事件的新聞，並不會感到緊張。

談及遇到不熟悉的題材應該要怎麼克服，巫嘉芬笑著說：「其實我對政治很冷感。」其中《誰來上菜》是邀請政治人物來煮菜聊天，她一開始很抗拒接手這份工作，但長官告訴她：「未必每個人都對各種領域有興趣，妳可以不喜歡政治，但不能夠不了解。」所以在每集錄製前，她都會先了解來賓的相關新聞與資訊，找出適當的梗融

合時事。巫嘉芬表示，必須要多下功夫、多去接觸，把功課做足做好。

巫嘉芬畢業於銘傳大學大眾傳播學系，大四因同學的介紹，去東森新聞當工讀生，畢業後轉正職做棚內助理編輯，但她發現這不是自己想要的，便去華視當社會線記者，之後再回到東森跑專案與生活消費線，也兼播新聞及主持記者會。

巫嘉芬目前是單位上同組內最資深的，她始終相信，沒有記者跑新聞，主播就沒有辦法播新聞，記者與主播同等重要，只是工作內容不同，兩者承受各自的壓力，她也不斷把此想法傳達給年輕的同事們。

她也提到，進入這個行業後不要輕易為自己設限，即便是做一件小事，也能從中學習，經驗是靠一點一點累積的。巫嘉芬說：「每個經歷都是一種磨練，千萬不要小看正在做的事情。」



威肯公關總經理

熱愛政治談公關 吳秀瓊：著重經驗累積

記者／陸潔儀

歷史系出身、研究所專攻民族，跟公關沾不上邊，更沒想過會幫忙打選戰，但一談起政治，眼神就閃閃發光，威肯公關總經理吳秀瓊對政治的熱情在訪談間展露無遺。她說，剛入行時老闆看出她對政治的投入和熱愛，讓喜歡政治又想學習傳播技能的她，一頭栽進政治公關這行，一晃眼就是26年。

民國94年黨主席選舉，吳秀瓊跑遍全台，輔助馬英九舉辦50場團結請益活動。她說，悲喜交疊是政治公關的生活常態，同時也像在拆炸彈，每次都要用不同手段，也不知道會引爆的點在哪，但這也正是這個工作吸引她的地方，而危機處理就是公關公司存在的價值。

跟一般公關相比，政治公關的行銷手法複雜許多，而且商品本身就被貼了很多標籤，它過去的包袱、成功或失敗沒辦法完全抹滅，也無法很快看到行銷的成效，總是要撐到投票日開票後，才會知道這項「產品」是否大紅大賣。

選戰過程看見人生百態，吳秀瓊說，做選舉會看見什麼是真正的朋友、什麼是敵人。但她兩手一攤豁達地說：「這就是人生嘛！就像拆炸彈被炸得滿身是傷，還是要重新站起來面對生活。」

當自己幫忙打的選戰候選人形象受損時，該怎麼處理？吳秀瓊不諱言，打選戰期間，如果自己負責的候選人被人砍一刀，那就直接還對手一刀，因為政治公關是鯊魚型的媒體，必須這樣才能夠生存。她也坦言：「我喜歡這個殺手的工作。」對不同人要用不同手段，也因為這樣，政治公關必須一直練不同技能，讓公關成為高挑戰卻有高成就感的工作。

一個成功的候選人背後，總有一支強大的競選團隊作為幕後推手，吳秀瓊形容幕僚像導演、候選人像演員，政治公關的角色就是外發的製片公司，一個演員需要能力好的導演，如果再加上製片公司，就能做出吸睛的大節目，因為製片公司有很多新觀念和新團隊進駐，比較能保持彈性，每個人各司其職，讓候選人百分之百的信任競選團隊才能打勝仗。

出門見總統 回家掃廁所

吳秀瓊笑說，投入這行26年來，一直秉持著「出門可以見總統，回家可以掃廁所」的精神，政治公關的工作型態落差很大，出門可能是要跟總統吃飯，回到家之

後，為了想一個企劃和事前準備都可能會搞得烏煙瘴氣，但這些都是歷練。

「破碎化的世代，最重要的是怎麼找到自己定位。」吳秀瓊肯定地說，每個人都能做政治公關，但問題是有沒有能吃苦的決心，公關這個產業可以很快練就一身本領，但處理事情的能力重在經驗的累積，如果把基礎打好，磨練兩、三年之後可以清楚尋找到自己的定位，人生將更海闊天空。



威肯公關總經理吳秀瓊：破碎化的世代，最重要的是怎麼找到自己定位。（圖／陸潔儀）