

銘報

Media News
媒介中的媒介 新聞中的新聞

新聞

發行人/李銓

社長/倪炎元

發行所/銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw 第1952號 總號第2168號 採訪中心/28824564轉2356 行政中心/28824564轉2356 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

銘傳傳院 籌辦中華傳播學會 全力衝刺



記者/陳頤

銘傳大學傳播學院12日舉行107學年度下學期傳播實務期末媒體總檢討會，傳播學院院長倪炎元表示，每年都很期待這一刻，並見證傳院同學的進步和成果。

整合行銷傳播中心及品牌實驗中心本次以播報新聞的方式，除介紹學期成果之外，並提到正在籌劃的中華傳播學會年會將於27及28日在基河校區盛大舉行。

銘報MOL本學期除原有的新聞及人物專訪外，首辦新聞營隊、新增互動式圖像新聞，且製作6個專題參加全球華文永

續報導獎，期望能為本校奪取佳績。VR影音組透過VR360拍攝，讓讀者體驗韓國瑜凱道造勢及Uber抗議等活動現場。

虛影棚製作三檔節目，分別為大學生談話性節目、男女感情談話節目及美食節目。數位媒體中心以多部影片來展現成果，本學期中與中視實踐業界實務操作、考取國際證照，報告最後還以可愛小動畫介紹實習同學。

影像專長完成多部影片拍攝並且入圍許多比賽、承辦金銘獎全國主播大賽，但同學反應希望直播影音組也能有一個

實習據點，同其他實習單位一樣，增加同學向心力。聲音專長同學則持續加強作曲練習，每位同學將各推出一首Demo。

兩岸傳播研究中心接待15位研究生，並幫他們安排課程、論文發表及參訪民間組織，另外，持續經營銘傳大學傳播學院官方微博，並完成多項產學合作案。會後新聞系系主任孔令信說，暑期校外實習會更震撼，鼓勵同學表現出自己的才華。倪炎元表示，特別感謝授課老師，相信經過校內實習紮實訓練後，同學將更能接軌業界實習。



各單位分享這一學期作品和成果。

(圖/林李鑽)

廣播優勢仍存 廣告逆勢成長



台北市廣告代理商商業同業公會理事長鄧博文表示，廣播本來量體就不大，對整體影響也不大。(圖/陳芝瑄)

記者/陳芝瑄、劉馥瑄

根據Neilson的資料顯示，2018年廣播廣告廣告量上升了8%，是所有廣告平台中成長最多的廣告量，業者認為，廣播依然有本身的優勢，加上電視媒體內容品質下降，因此，廣播廣告量才有明顯的回升。

廣播廣告量2018年約為18.73億元比2017年的廣播廣告量約17.39億元成長8%，台北市廣告代理商商業同業公會理事長鄧博文提到，在Neilson的資料中顯示，廣播廣告量確實上升成長，不過廣播本來量體就不大，所以整體影響也不大。

而從媒體的角度看，他表示，廣播媒體雖不是最主流媒體，但依然有它存在的空

間，這幾年來大致維持一定水平，不太有巨幅成長，也不至於消失不見，另外，廣告量上升也與去年房市回溫有關。

而瑞迪廣告董事長殷士偉認為，統計數值實質上不會影響到廣告投放的方向與多寡，而他也為此提出三項說明，第一，從內容面來看，比起電視媒體較為複雜、氾濫的節目外，廣播的內容相較單純許多，第二，從接觸載具方面來看，廣播能讓有消費能力的人接觸，如：汽車，當遇到高速高路塞車時，乘客就成為了廣播聽眾，廣告成效因此更有明顯的加值作用，並能夠與合適對象做足夠溝通，第三，廣告收視收聽行為，從廣播是順體接收訊息行為來看，除非是在收訊不好的情況下，通常不太容易將廣播轉台。

News98電台行銷業務部總監李美倩表示，去年的廣播廣告收入比前年成長了約23%，從外在因素來看，可能是受到台灣電視節目品質下滑、外劇氾濫、新聞與談話性節目不客觀諸多長期現象，因此，流失了菁英白領觀眾。

李美倩進一步說明，在YouTube、臉書及直播趨勢下，電台同步直播或在重播後上傳網站，讓廣播的收聽眾透過行動電話較以往方便收聽並分享内容，打破了廣播收聽區域化的限制，從對岸、港澳、美加地區聽眾的回饋得知節目內容傳播無國界，廣播電台已成為內容產出中心，相較電視與平面媒體來看，廣播製作成本相對低、傳播廣度不限。

2017、2018媒體廣告量

媒體	2017(單位:元)	2018(單位:元)	成長百分比
無線	3,059,602,949	2,975,699,197	-3%
有線	18,300,268,157	17,688,449,793	-3%
報紙	4,187,630,388	4,251,411,840	2%
戶外	3,640,477,875	3,664,242,560	1%
雜誌	2,318,190,119	1,984,497,931	-14%
廣播	1,739,528,480	1,873,730,373	8%
總數	33,245,697,968	32,438,031,694	-2%

資料來源: Neilson 媒體經營人協會(MAA)權值



迪廣告董事長殷士偉。(圖/陳芝瑄)

傳播櫥窗

中華傳播學會年會 6月27日展開

中華傳播學會2019年會以「後真相年代的辯證、矛盾與反思」為主題，邀集國內傳播相關學界專家學者、國外與港澳傳播學界學者、媒體實務界人士、傳播系所研究生與學生，舉辦共計39場研討會，促進學術界與產業實務端交流。6月27日至28日，在銘傳大學基河校區舉行。

(賴彥琪)

Google陳俊廷 接任大中華區總裁

Google官方表示，陳俊廷在任職Google台灣區總經理八年期間，帶領台灣團隊締造出驚人的成長。而隨著陳俊廷接Google大中華區總裁，負責Google在中國、台灣、香港的銷售業務與營運，Google也將招聘Google台灣區總經理人選。

(陸潔儀)

曾虛白新聞獎 擴大名額增設獎項

第45屆曾虛白先生新聞獎今年擴大公共服務報導獎名額，依媒體型態共分4大類，另外，也增設新獎項「信義房屋社區營造與地方創生報導獎」與「大專院校學生環境與生態永續報導影音獎」。財團法人曾虛白先生新聞獎基金會指出，今年透過信義房屋贊助，分為報紙及雜誌、電視、廣播、新媒體4大類，希望透過擴大獎勵範圍，肯定更多優秀作品。

(賴彥琪)

銘傳廣電《年華》影展 觀眾直呼：質量高



銘傳大學廣播電視學系以《年華》為題舉辦期末影展。(圖/陳彩玲)

記者/陳彩玲

銘傳大學廣播電視學系以《年華》為題舉辦期末影展，15日在光點華山電影館首次播映四部劇情片，分別為「我的票呢」、「神奇瓦斯桶」、「北漂媽媽」、「法國小革命」，現場索票僅限30張，十分鐘內便被搶購一空。

在播映完畢時，觀眾們的掌聲貫穿

全場，其中觀眾蘇文淇表示，神奇瓦斯桶中打鬥的橋段很真實、很厲害，整體的質量很高不會覺得是學生的作品。觀眾張肅卿也表示，學生的製作很用心，打鬥橋段和重男輕女的意象表達得很棒。

今年是第三屆的劇情片製作影展，結合教育部教學實踐計畫，劇情片製作指導老師許勝欽表示，希望學生在文化創意時代，能找出各種打動人心的故事，並將常見的元素變成觀眾會想看的故事，也期望學生能將這一段經歷深化、涵化，並運用在未來創作、製作之時。

「劇情片製作」是銘傳大學廣播電視學系三年級的選修課程，總召胡薰予表示，這是大學三年來難得舉行的大型影展之一，希望大家的努力能被展現出來。《年華》影展最終圓滿落幕，6月21日也會在銘傳大學逸仙堂播映。

秘境瘋打卡

環境破壞誰來擔？

WARNING

生態保護危機 安全問題成疑慮

記者／陳彩玲

Instagram流行後，許多網紅前來拍照打卡，加上媒體報導讓秘境爆紅，但是其中安全正是一大疑慮。以宜蘭粉鳥林為例，近日發生遊客闖入不慎跌倒造成頭部重創死亡，而宜蘭縣海洋及漁業發展所表示，粉鳥林將延期至暑假才開放讓遊客進入。秘境尚未開放卻還有遊客無視警示闖入，導致生態被破壞及人身安全問題。

粉鳥林的海灘潮差大、暗流多，氣候不佳時也容易捲起長浪，至今發生許多起意外，使得遊客喪命於此，長期在粉鳥林釣魚並擁有長達30年釣魚經驗的釣客表示，平時漲潮海水只會漲到消波塊處，若天氣差或是颶風來襲時，海水會打到公路圍欄後或山坡地上，造成土石崩落。

粉鳥林雖然暗藏危機，但是還是有許多遊客無視告示牌闖入，其中帥小姐表示，當時運用IG上的地標功能，搜尋宜蘭才得知粉鳥林秘境，並且發現許多近期更新的照片，所以並不知道此處正在封鎖，加上現場有許多觀光客也在裡頭遊玩，因此認為闖入並無異。

這樣的情形也發生在桃園八德落羽松，此處美景紅遍全台，媒體也時常報導，但是地主林小姐說：「景點沒有提供大眾參觀、遊玩，也曾立下告示牌禁止遊客進入，但是遊客依舊跨越封鎖線進入拍攝。」對於這樣的行為和解決方法，地主不願多談，僅表示已和桃園市政府聯繫，會在這一兩年全面關閉。

遊客不願配合的行徑，使得自然生態環境被破壞，新北市金山區八煙聚落一處，近年因旱田改造成水梯田後，人工的「水

中央」景點吸引了大批遊客。據當地居民表示，遊客亂踩田埂，農作物遭亂拔，造成樸實村落不再平靜。

不僅如此，金山區重合里里長賴蔡標表示，前往秘境時要先走入一條小巷，會經過當地居民的家園，有些遊客會未經同意擅自闖入住家，更誇張的行徑是，田中央旁的工具間有遊客闖入大小便，使得居民不堪其擾，加上種種原因，最終於2016年年底由當地居民聯署「封村」。

秘境竄紅反而造成當地居民的困擾和環境破壞，從宜蘭粉鳥林、桃園八德落羽松到新北金山八煙聚落，都是被嚴重破壞的案例，但是還有許多秘境正陷入危機，未來可能會因而消失，讓美景不在。

水中央封閉前



(圖片為地主提供)

封閉後



水中央放水(圖片為地主提供)

公共/私人秘境 管理方法大不同

記者／葉素安

隨著大量遊客因為秘境而到來，民眾隨意進入私有秘境是否造成當地民眾不便、公私有秘境又該如何維護，都是需要考量的問題。以宜蘭粉鳥林來說，因為是公共景點無法限制民眾進出，且當地並沒有設立垃圾桶因此製造了很多垃圾，當地居民更是在彩繪牆上寫下「請不要丟垃圾」，而解決辦法是在遊客和攤商購買東西時，攤商會告訴遊客把垃圾交給他們。

目前粉鳥林屬於封閉狀態，粉鳥林安檢所人員表示，不管如何宣導還是有民眾嘗試進入，在第一次封閉時甚至安裝防盜的鐵門尖刺，但不到一段時間就被民眾折斷。這次封閉粉鳥林秘境入口架設維修的綠色擋板，雖然如此還是有民眾闖入。對此，他們會不定期進入勸說民眾離開，粉鳥林也有架設監視器，若屢勸不聽者才會交由其他單位開罰。

公共秘境系統管理 編列預算強化清潔與觀光

但因為屬於公共地點，面對環境破壞有不同單位出面解決，也因為每年都有編列預算，因此能強化環境清潔及推廣觀光。像粉鳥林安檢所人員就提到，未來粉鳥林會在上方坡地規劃停車場並且統一安置攤位，而漁業發展所每年也會編列預算交由蘇澳區漁會清潔環境。而為了不讓入潮影響當地居民，粉鳥林當地政府選擇規劃產業大

道，讓車輛進出粉鳥林的路線遠離住家，有系統的管理讓環境問題得以解決，並且方便未來統一發展觀光。

私有秘境問題難解決 多半以封閉收場

而私有土地的秘境問題就比較不容易解決，像桃園八德落羽松的地主說：「景點非提供大眾參觀、遊玩，也曾立下告示牌禁止遊客進入，但是遊客依舊跨越封鎖線進入拍攝。」因此和桃園市政府聯繫，將在這一兩年全面關閉。另外一處私人土地新北市金山區八煙聚落一處，最後更是在2016年年底由當地居民聯署「封村」。

公共土地基本上除非生態嚴重被破壞，或當地景點會造成民眾危險，導致政府管制，否則民眾都能自由進出，但私人景點就不同了，地主有權禁止民眾進出。銘傳大學都防系主任林文苑就表示，像水中央這樣的私人土地，除非當地有特殊的生態系，或是保育類的動植物，不然政府其實也很難去介入。

而有些秘境為維護當地環境、管制客流量，會採取對民眾「收費」，像位於陽明山私人土地名陽山休閒農莊，每到花季就會湧入大量遊客，地主會對入園民眾收取100元的清潔費，並且會管制民眾摘取花朵的時段。粉鳥林則是目前沒有收費的打算。

粉鳥林事件簿

2014/8

吳姓男子在海邊撿石頭，卻遭大浪捲入海中死亡。

2017/8/24

因垃圾太多，粉鳥林封閉9個月。入口架起鐵門但沒幾天後就被遊客破壞。

2018/2/5

蘇花改通車後，蘇澳至東澳車行時間僅需十分鐘，粉鳥林秘境遊客人數增加。

2018/5

粉鳥林重新開放。新通道讓民眾不用再攀爬消波塊，走步道就能進入秘境。

2018/8/14

陳女因靠近潮汐帶，被大浪捲入海中死亡。

2018/6-10月

海巡署第一岸巡隊統計，6月起截至10月，在宜蘭外澳、內埤、東澳等海域，合計發生7件溺水案件，救援人數共13人。

2018年底

宜蘭縣政府推出「東澳色彩計畫」，把粉鳥林打造成宜蘭版的正濱漁港。

2019元旦

聯外道路因豪雨落石崩塌，秘境封閉進行修復工程，預計暑假前完工。

2019/5/16

一名遊客14日跌倒頭部重創致死，16日被其他遊客發現。

今年元旦豪雨造成第二次封閉，但仍有民眾不顧封鎖線闖入。

(圖／葉素安攝)



記者／陳昱華

對許多人來說，每到一個景點在社群軟體上「拍照打卡」成為必做的事情，傳播越來越方便，速度也更快，出去玩不再需要依賴旅遊節目介紹，只要打開Facebook或是Instagram，就可以快速查到大量的景點照、食物照。但當景點越來越容易廣為人知，秘境不再是秘密，人潮的聚集究竟是為當地帶來更多的觀光效益，或是製造了更多的環境問題值得關切。

「地標」讓「秘境」不神秘

Instagram自2010年推出，2015年推出地標搜尋功能，可直接搜尋景點名稱，Instagram就會顯示該景點的實際位置，秀出眾多網友在景點打卡的相關照片，此項功能讓用戶可以快速又方便的更了解景點資訊，現在只要在Instagram上搜尋「XX秘境」，就可以看到許多「網美照」，就會發現秘境其實並沒有想像中的人煙稀少，也不再是世外桃源。

根據美國新聞網站Vox於2018年10月發布的影片探討在照片上標註詳細地點所帶來的影響，影片中指出社群媒體爆炸性出現後，許多原本不知名的隱匿性景點在Google搜尋量有明顯增加。

影片裡以Horseshoe Bend為例，圖表顯示在Instagram推出之後，景點的搜尋量逐漸地往上攀升，相同的情形也發生在Kanarrville Falls、Vance Greek

Bridge等景點上。Instagram將地理坐標結合到圖片中的功能，是此項狀況的一大推手，就算所處的位置尚未有地標，也可以直接建立一個新地標。

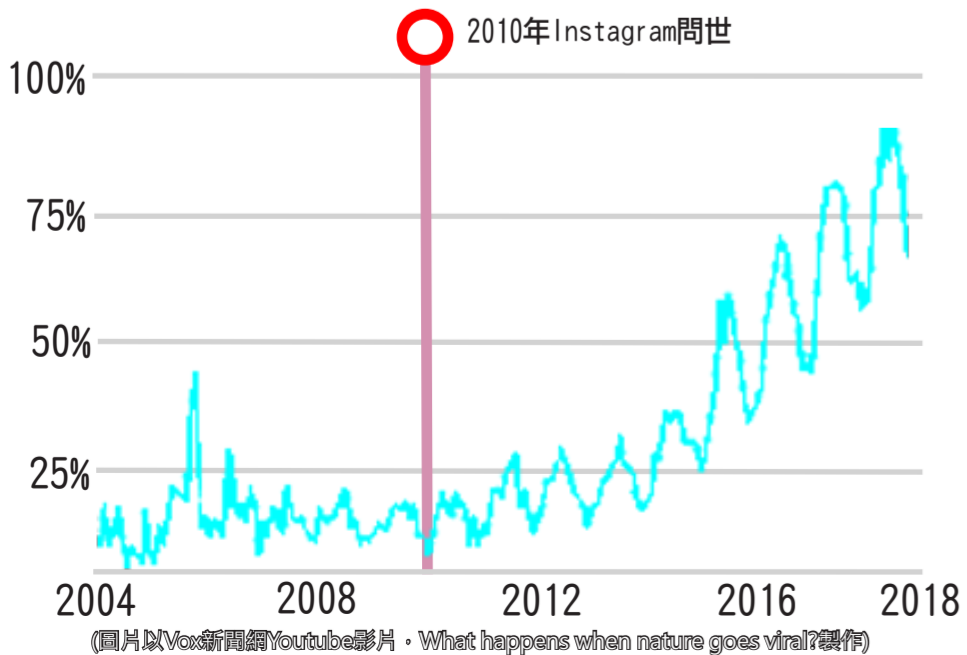
人潮蜂擁至 更多環境問題

社群媒體上的照片為自然環境吸引更多的人潮，但也可能帶來更多的垃圾或更多破壞環境的行為，以宜蘭粉鳥林為例，2018年底因連日大雨導致崩塌，聯外道路崩塌阻斷、警示牌損壞，因此粉鳥林封閉，但在封閉期間，還是可以從Instagram上看到許多照片打卡，遊客擅自越過圍欄進入，造成不良示範，也會讓更多人誤以為這樣的行為是可以被允許的。

而每到冬天就很夯的桃園八德落羽松，也是近三年竄紅的網紅景點，種植了近三千棵落羽松，原為當地居民才知道的私房景點，因為網路打卡關係，吸引越來越多人朝前往，造成附近交通混亂，且遊客在拍照的同時踐踏落羽松的氣生根，或是亂丟垃圾，造成地主和種植落羽松的建商的困擾。

有些景點屬於公共財，需靠政府投入資源管理，但以現行狀況來看，有些為私人土地景點，政府無法過多介入，但當地主無法負荷人潮帶來的破壞或困擾，又該如何取得平衡，是現今需要面臨的課題。

IG流行前後民眾在Google搜尋「Horseshoe Bend」地標的次數數據



來匆匆去匆匆 人潮錢潮未交鋒

記者/殷悅哲

近年來因為網路資訊的流通，引起廣大網友前往景點拍照打卡，大量的人潮或許帶來了許多的觀光商機，但相反地人潮也帶來了亂丟垃圾及破壞環境的疑慮。而僅是在景點周遭擺設攤販，是否真的為當地帶來觀光效益，也是發人省思的問題。

公私秘境紛紛封閉 人潮離去攤販倒閉

新北市金山八煙聚落近年因旱田改造成水梯田後，人工的「水中央」景點吸引了大批遊客。隨著遊客的增長，「水中央」也開始收費賺取觀光財，當地居民紛紛納悶，大家共有的土地怎麼變成了私人觀光區？最終於2016年年底由當地居民聯署「封村」。

銘傳大學都市規劃與防災學系系主任林文苑表示，水中央是一個私有土地，居民面對遊客要怎麼樣去處理，只要在沒有違法的情況之下，可以選擇收錢，也可以選擇不開放。

逢甲環境工程與科學學系教授馮秋霞也認為，不屬於公共土地或觸及私人領域的景點，應可以經由受影響的居民共同維護以創造利益或拒絕外來遊客。

宜蘭東澳的粉鳥林由於神秘海灣的絕美風景，吸引了大批遊客朝聖，然而在2018年及2019年間宜蘭縣政府為了維護遊客安全封閉了粉鳥林兩次，導致眾多旅遊團取消該處的行程，使當地觀光效益間接縮減。

粉鳥林附近因應觀光的人潮，陸續開設了許多餐廳及攤位，「阿滿姨小吃部」的老闆娘表示，她的餐廳已經開了好幾年，並不是因為粉鳥林爆紅後才決定開設，而大多遊客也不會久留，因此並不會特意前往餐廳用餐。

在景點附近販賣花生捲冰淇淋的攤販老闆則認為，自從粉鳥林封閉後遊客越來越少，攤販也陸續離開粉鳥林，目前只剩她自己和一兩攤還有在營業。

至於人潮是否有帶來觀光效益，攤販老闆表示，很多遊客只是來景點拍拍照就走了，並不會真的來消費，粉鳥林封閉後更是門可羅雀，但因為移動攤販不需要店租，所以還是抱持著賺一天是一天的心態繼續擺攤。

遊客拍照即離去 未帶來觀光效益

秘境打卡所帶來的人潮，是否能真的為當地也帶來觀光效益，林文苑認為，景點聚集人潮的確會有觀光活動的產生，

但因為許多遊客在景點拍完照即離去，所以未必見得能真正為當地帶來觀光效益。

世新大學觀光學系副教授李奇樺表示，如果當地居民無法提供遊客所需的住宿或餐飲需求，人潮不一定是錢潮，反而只會帶來環境破壞與交通阻塞問題。

轉化景點優勢 策略推動周邊效益

要如何為景點產生實質的觀光效益，林文苑表示，要看當地居民如何去設計一個與景點特色相關的商業活動，而不只是在附近賣賣礦泉水或食物之類的擺攤。他也說，秘境打卡真的要有觀光效益，就要看當地居民怎麼去轉化景點的優勢。

至於居民要怎麼轉化景點的優勢，李奇樺認為，商家應能先建立自治管理協會，統籌規劃餐飲販售、住宿、觀光體驗活動等項目，才能有策略的推動地方觀光產業。

此外，觀光效益要實際精確評估較為困難，只能從觀光活動所帶來的周邊效益來看，如住宿率、餐飲消費、伴手禮或紀念品的購買等，不一定要達到怎麼樣的規模，才算有觀光效益。



新北八煙聚落水中央尚未封閉前，遊客仍然能前往拍照、觀光時的景象。（圖／擷取自中時電子報）



八煙聚落外圍已經被當地居民運用木板及柵欄封閉。（圖／陳昱華攝）

DON'T CHECK IN

社群打卡好炫耀 民眾素養很重要

記者/王怡婷

透過Instagram打卡的行為，背後隱藏的動機與心態複雜，尤其是在秘境或是較為特殊的景點打卡，衝著前往「秘境」兩字旅遊打卡，會讓大家能夠營造與眾不同的感覺。但後續所造成的環境問題，學者指出，對於環境與人的公民素養，應從家庭與學校教育著手，也能透過媒體宣導民眾自律。

使用者依賴打卡 在朋友圈刷存在感

根據戶外遊憩研究期刊第31期，由郭彰仁等四人撰寫的《以計畫行為理論建構遊客炫耀性打卡行為模式之研究》的報告提到，旅遊必須花費時間、金錢與人力，再加上前往的旅遊地較為獨特，打卡者能夠藉此營造與眾不同的感覺。

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班王姿樺，在2018年撰寫《旅遊者使用Instagram打卡動機對行為影響之研究》的碩士論文中，研究結果發現，多數使用者對於打卡功能有部分的依賴性，因儲存資訊和自我宣傳等動機進而產生打卡的行為，也帶有炫耀、不求回應、想引起注意的態度，因此利用打卡在粉絲團或是朋友圈刷存在感。

從眾效應跟上時代 是主要旅遊資訊來源

談到打卡行為，根據關鍵評論網2016年新聞提出，台灣人很容易產生一窩蜂的民眾去做同一件事情，似乎現今流行的打卡景點，不去當地拍照、打卡就好像跟不上時代。此情形在管理學上被稱為「從眾效應」，而人類是群體動物，因此相互模仿屬於正常現象。

現今智慧型手機使用普遍，能使觀光客在任何地點即時查詢。由林宗賢等

三人在2017年出版的《觀光學：現代轉變》一書提到，透過社群軟體，可以在該軟體上尋找相似目標的一群人，相互對某些領域產生相同興趣、想法等，透過使用者對於旅遊體驗的活動當中，再利用打卡的方式，分享自身體驗、紀錄、照片等，成為許多遊客的主要旅遊資訊來源，也能創造資訊交流。而打卡貼文也會顯示日期，因此也能透過照片來檢視當地狀況，進而評估是否該納入自身旅遊清單之一。

培養對萬物尊重 媒體報導提醒自律

針對打卡形成當地的環境破壞、髒亂，進而產生的道德問題，逢甲環境工程與科學學系教授馮秋霞表示，公民素養應從個人家庭與學校教育著手，除了培養對人的尊重，也要培養對環境與萬物的尊重，除了透過宣導措施外，還可以透過媒體，利用報導提醒大眾自律。

銘傳大學都市規劃與防災學系系主任林文苑表示，道德觀當然是很重要，遊客如果沒辦法被規範的話，就只能以封閉秘境來保護環境。他也舉例，前陣子有人開吉普車去溯溪，車輪壓過較原始生態的地方會造成當地生態的破壞，這就是打卡所造成的破壞。

2015年吳揚智著作的《生態旅遊：實務與理論》當中，培養環境素養的公民乃為環境教育的總體目標，也提出學校教育的環境素養教學較屬單方面的知識傳遞，僅提升對於環境的基本知識，透過實務訓練或是親身體驗，進而產生與環境自身的連結。

打卡效應過後，造成大家跟風前往旅遊景點，而旅遊景點的曝光，之後所衍生的環境問題，無論是造成生態破壞，抑或是亂丟垃圾，要如何在環境道德上達到自律，還是必須靠人們發揮公德心。

粉鳥林
Dong-ao Bay, Fenniaolin

金山區
Jinshan District



停看聽

换位思考不盲從 身體力行GoGOGO

特稿/殷悅哲

秘境打卡雖為各地隱密景點帶來人潮，卻未能為當地帶來實質的觀光效益，遊客若不具有公民道德的水準，任意踐踏植被及亂丟垃圾，更是會破壞秘境的生態，再者進入私人景點亦會帶來隱私權的問題，而公有景點也暗藏了許多公共安全的危機，要如何去解決這些問題，這些責任該由誰來負擔？

除了消極封閉景點 避免標示詳細位置

新北市八煙聚落的封村、宜蘭東澳粉鳥林的封閉，皆直接或間接的提醒了，遊客為了去秘境景點打卡所造成的諸多問題，而除了封閉景點這種消極的上下策之外，還有什麼辦法能讓遊客能去秘境，又不會製造出不必要的爭端呢？

美國環保組織「Leave No Trace」曾提出，打卡應避免標示詳細的位置，以免照片在社交網站熱傳之後，吸引太多遊客前往。他們也認為，網友在貼出照片時，應留意照片的內容有沒有「錯誤示範」，以免其他人「有樣學樣」。

回歸大自然反求諸己 不再被社群給綁架

當今打卡的行為已經失去它原本的意義，不再只是分享景點、記錄景點這麼簡單而已，打卡者為了在社群網站上拍照炫耀的心態已經錯亂，即使並非為了上傳炫耀，秘境打卡也牽扯到環境、隱私及公安等等諸多問題。打卡者可能覺得自己拍個照、打個卡並無大礙，但若經過换位思考，站在地主、居民甚至大自然本身，即能了解這一時之快打卡，可能造成的後續影響有多深。

或許可以讓大自然回歸大自然，不要再被社群網站給綁架，出外郊遊踏青時，放鬆擁抱大地之母，再從自然的角度去想，除了打卡之外，還能夠為秘境做些什麼有意義的事？值得所有人深思。



銅鑼灣書店老闆 林榮基

：幸運知道自己被通緝



林榮基認為面對強權就算是在小事情上反抗，還是能夠展現自己不妥協的決心。

(圖／林榮基提供)

記者／梁栢恩

香港的當權者提出修訂《逃犯條例》，被中國大陸通緝的前銅鑼灣書店店長林榮基不得不離開家鄉流亡台灣，條例一旦通過，可能會引渡到大陸受審。他說：「我算是幸運，知道自己是被中國大陸通緝。」因為還有很多人是不知自己是被通緝的，這才是最危險。

林榮基1994年創立銅鑼灣書店，當時主要銷售社會性的書。直至1997年回歸，大陸旅客增加，中國政治書需求增加，因此開始出售相關的書籍，他說：「大陸資訊封閉，特別是政治方面，這些旅客都因好奇，

慕名而來。」

2015年底，他在過羅湖海關時被深圳海關拘留，最後被蒙眼帶到寧波拘禁，他被定《違法經營書籍銷售》，指控他在香港透過郵寄大量圖書到大陸，觸犯了中國法律，他認為書籍在香港進行交易，本來就合法，所謂違法經營，是完全站不住腳。

承受心理壓力 選擇反抗強權

林榮基在四個月囚禁的日子一點都不好過，其間不斷地被指罵是「反革命」、「分裂國家」、「顛覆國家」等的罪名，還被恐嚇這輩子也會在監獄渡過，而且每天被全日監視，面對著莫須有的罪名和失去人生自由，他深深感受到文革時期被批鬥的人為何自殺，承受不了這種心理壓力，自己一度也想自殺。

「我沒有敵人，也沒有仇恨。所有監控、捉捕、審訊過我的警察，起訴過我的檢察官，判決過我的法官，都不是我的敵人。」林榮基認同劉曉波這句話，他知道這些執行者，同時是受害者。這些人本身已經被剝削人權，因國家光榮或自身的利益，而盲目地為國家服務。

在囚禁期間，有一天他被指派回銅鑼灣書店，拿回存有讀者資料的電腦，作為日後的證物。當時他心裡的恐懼和自己的價值觀不斷拉扯。到了回去的

那一天，他在火車站的門口外，拿著載有電腦的行李箱，還是猶豫不決。他開始抽菸思考，用了三枝煙時間，他決定回頭公開被囚禁的事，不只是为了讓香港人知道，也是讓全世界知道，大陸政府的行為正在破壞一國兩制。現在回想起來，他不禁自嘲地說：「不戒煙，也有它的好處。」

推想未來10年，中國大陸和台灣的關係發展，林榮基認為，受到經濟傳統文化影響，特別老一輩的人都有一種國家觀念，想認祖歸宗，出現兩岸一家親的聲音。加上現在中國領導者非常保守和傳統，統一觀念非常明顯，他說：「這些都可以從不同的書上看到，但很難從一本就了解。」

但他仍然對台灣抱著希望，因為這裡的人曾經為民主付出不少代價，新一代經歷和參與民主選舉，慢慢培養出普世價值，而且視野也比上一輩的闊，不再只有傳統觀念。

林榮基說：「以前出差兩個月，坐飛機回香港時，在機內看到九龍城的房子，心裡想終於回到香港。現在飛機抵達桃園機場時，心裡卻想終於來到台灣。」

林榮基表示，希望在未來的日子在台灣重開銅鑼灣書店，因為銅鑼灣書店已經成為了對抗的象徵，他將會以眾籌的方式籌集資金。書店會不時舉辦座談會，討論兩岸三地的問題，他說：「銅鑼灣書店被強權摧毀，重開書店代表著對抗強權。」



聲林之王監製

王珮馨：掌握生活細節 打造有靈魂的節目



直接體會導師和選手對於歌唱散發的熱情，這也是她一直強調作品該有靈魂的樣子。

她的員工常開玩笑說，她都不太會生氣，唯一讓她不開心的事就是大家都不下班。王珮馨說，作品最重要的就是靈魂，要有生活感，平常的生活實境就是寫腳本的養分，但現在媒體圈的人常用很長的時間換取相對的報酬或努力，不下班體驗生活，那只會讓自己的創作進入死胡同。

從過去一開始擔任業務的企畫、接著學習做行銷公關，一路都是在做和節目周邊相關的工作。王珮馨運用自己的歷程經驗，以偏向行銷的角度帶領現在的部門，她覺得做節目的人都有著一股傻勁，很享受在其中，但最怕的是孩子們一頭熱的做這件事，卻沒有顧慮到市場面，她認為，可以多面向的觀察這個市場，就算是很俗氣的商業模式，也都是未來可以考慮的。

王珮馨在言談中總是稱自己部門的員

工為孩子們，可以感受到她對團隊的用心，不只是將他們視為員工。她說，自己對團隊是有社會責任跟教育責任的，就算會有些要求，仍希望盡可能帶給他們一個快樂的工作環境，能夠擁有優秀的團隊，一起做交流，一起成長，是一件很幸福的事，從她的神情中也能感受到，對於團隊的驕傲。

調整心態 找到不勉強的生活

「調整心態，去喜歡跟看待每一件事情的優點，會發現很多的事情都會得到不同的回報」，這樣的思維讓王珮馨面對工作上任何的挑戰或是困難當中，持續抱有熱情。從學生時代開始就堅信時間是擠出來的，就算工作占滿了自己的生活，到現在王珮馨仍可以一個禮拜看完一本書，一年看完五十本書以上，她說：「上廁所也是時間呀」，這句話讓人不得不佩服她把自己的時間運用得淋漓盡致。

王珮馨說：「很多事情時間到了，就會去做，現在很多小孩都會覺得當我準備好才要去做這件事」。但對她來說，這輩子沒有什麼事情是在準備好的情況下發生的。在現在的社會中身為女性常需同時兼辦各種角色，展現出女生堅強的韌性。她侃侃而談道，女生喜歡做這行，就要盡可能學會過一個不勉強的生活，她過去吃了很多苦頭，但也因為如此學習很多經驗、認識很棒的朋友，讓現在的自己更好調適。

雙魚座的個性使然，多愁善感，細微得從生活中感受到很多感動，團隊帶給她的熱情感多過於自己帶給他們的，她希望可以繼續保持善意，用節目將善良的力量傳達出去。王珮馨笑著說：「以前辦記者會的時候，早上穿著短褲拖鞋在現場奔波，到了下午才為了記者會換上華服，這才是人生啊！」確實，也因為年輕時的努力、吃足苦頭，才能走到現在的位子。



用文字撫平傷痕 暢銷作家 Peter Su：想帶給別人希望

記者／劉晏妤

Peter Su不到30歲前就曾經創下博客來年度百大暢銷作家第一名、誠品及金石堂年度百大暢銷排行榜第一、二名的紀錄，最初以部落格形式透過網路書寫的Peter Su，在社群上擁有人氣，臉書近70萬粉絲數，這個網路媒體盛行的年代，Peter Su以自身溫暖卻平易近人的文字，配上旅行中拍下的攝影作品，成功擄獲萬千讀者的心。

新書中，Peter Su改變以往短句隨筆為主的創作模式，逐漸開始嘗試完整故事的撰寫，試圖透過自己的生活經驗與觀察，刻畫孩子與父母的相處過程，在書中的感悟，大抵和他成長經驗相關，聊到家庭，Peter Su彷彿有說不完的故事。他的父親告訴他，無論做出任何選擇，只要願意承擔結果，那就去做吧。或許也因為這樣，為他日後種種世俗眼中的「瘋狂行徑」埋下了伏筆。

從單純的情緒抒發，到成為台灣暢銷書作家，Peter Su笑說，根本沒想過作家這個身分，最初出版的兩本書都以為

會是最後一本，所以放了大量自拍照，想說就當自己的寫真集吧。從Peter Su幽默又帶有一點調皮的語氣之中，很難看出眼前這個男孩的寫作之路，其實始於父親的一場重病，一段令他幾近崩潰的照護之旅，當時，寫作僅僅是他抒發的一個渠道。對於Peter Su來說，在父親生病那段時間，同時要支撐起家中經濟，並投入父親的照護及復健工作，就那時，他體會到前所未有的黑暗籠罩。

用文字找到情緒出口

Peter Su回憶起從前的自己，總習慣將所有困難、委屈自行吸收，他覺得，把困難說給別人聽也無濟於事，反而造成他人的尷尬。父親病倒後，很長一段時間的迷惘，他也都憋在心裡。直到某天，他看見站在遠處的朋友向他揮手，僅僅只是揮手，卻讓他再也忍不住，瞬間情緒潰堤幾乎將他淹沒，最終無助地蹲在燒烤店旁放聲大哭，哭完後，在他

淺淺的啜泣下，朋友低聲地說了一句：「你就是這樣，什麼都不說……」那一刻，Peter Su學會替自己的情緒尋找出口，無論是和朋友分享，或是透過書寫逐漸釋放自己的心情。

「我覺得，我可以成為，也許有機會讓你再看到最後一次期待的那一個人。」經歷過人生谷底的他得出了這一個結論。Peter Su認為，人類是懂得為自己找希望的，人之所以活著，是因為對某件事還有所期待，而這些期待就是維繫著人們生活的能量。因此他寫下這些溫暖、勵志、療癒金句的同時，並不是要求讀者一定要相信這個理論，而是想鼓勵自己，或許是生活已經幾乎要成為黑暗了，但仍要留一點點希望給自己，這樣一切才有機會變得更好。

惡意的批評也曾經讓Peter Su感到迷惘和不安，那段時間他想要放棄，也想過為了迎合大眾而改變，但在思考過後他發現「任何事情，只要是發自內心想說的，總會有人想聽」Peter Su也更

堅定現在的自己。

「推著我們前進的是挫折，帶領我們前進的則是夢想。」Peter Su的作品中不乏可以看見他對夢想的追逐，對他而言，只要想做事情都能夠成為他的夢想，「旅行」是他的夢想，Peter Su微微勾起嘴角，洋溢幸福地笑說：「希望我可以去遍這世界每一個角落。」



Peter Su認為，「無論做出任何選擇，只要願意承擔結果，那就去做吧。」 (圖／劉晏妤)