

銘報

Media News
媒介中的媒介 新聞中的新聞

新聞

發行人／李銓

社長／倪炎元

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw

第1953號

總號第2169號

採訪中心／28824564轉2356

行政中心／28824564轉2356

1982年11月1日校內創刊

1989年11月1日登記出版

2 北市勞動局公共電視台
「無限影展」優質電影輪上陣

3 70年老戲院熄燈

4 翻轉旅遊體驗
C4&D奪黑客松競賽大獎

跨越20年傷痛 媒體深度報導921

記者／許瑋芯、林欣穎

921大地震一路走來20年，各大媒體為921做了一系列的專題報導，除了出現在四大報的版面，各家媒體也在網路放上專題報導，裡面包含人物故事，災後重建與未來防範，用不同面向來重新省思921。

蘋果日報以揮別傷痛為主軸，專訪兩個受災鄉鎮的災民，他們的生命故事透過每張不同時期的照片串連在一起，從黑白相片到彩色，如同他們從最漆黑的夜晚，迎向重生的曙光。此外，也在蘋果新聞網上企劃《走過921》專題報導災後重生的人物故事與相關影音動新聞。



過往的照片檔案對比上今日街景的樣貌。(圖／翻攝自中央社網站)

中國時報及聯合報都提到，地震過後政府對於建築物的補強與結構的快篩作業進度，以及公部門的效率差，但是中國時報也另外說明預計2021年公有建築補強率可以達到90%以上，2023年可以全數完成。

聯合報的標題以「周邊萬老舊建築補強至今無作為」、「衝擊太大地方冷處理」、「除中投苗地方都睡著」等標題，表達出縣市政府的迴避態度，讓老建物的耐震力補強近於停滯。另外，聯合報也有舉國外為例，說明日本明訂法律，提供建築耐震補強者可以減稅的誘因，及美國洛杉磯、舊金山以強制屋主限期完成補強，否則將會收到罰單，兩

國的做法增加了建築耐震安全。除了報紙，聯合新聞網還製作了專題的網頁，除了有專訪當年經歷921的人物故事外，很特別的是還收錄了「寫一封信給921」，開放給網友們寫信分享當年的經驗。

自由時報報導提到，齊柏林基金會9月20日舉辦了「來自齊柏林的叮嚀」展覽，展示震災20年山林的變化，為了喚醒民眾對於國土保育、家園環境的重視。報導中也特別寫到，蔡英文總統趕上開箱文熱潮，她開箱緊急應變包，並希望每個國民都要準備一個，以備不時之需。

捕捉鏡頭裡的生死瞬間

《中央社》以「走過震殤 九二一20年特別報導」為題目製成融媒體的網頁，標題結合鳳尾蘭，象徵重生與希望，近20位在921扮演不同角色的人物故事，災民、救護人員和參與重建的政府、學者，重現當時景況與心路歷程。

《YAHOO奇摩》與中廣攜手合作，放入當年中廣的廣播聲音，在充滿未知的當下，中廣陪伴著無數人度過寒冷的夜晚。透過回味當年的廣播聲音，讓人深刻感受在最艱難困苦時刻，仍有很多人還堅持陪伴左右。

走過20年 跨越時空的念想

《報導者》在系列專題中放上受訪者的聲音，透過他們親自敘述，那一晚發生的事，彷彿還歷歷在目。除了人物故事，其中把齊柏林當年在921前後拍攝的照片放入專題，山茂的變化讓人深深體悟到大自然的威力。



921大地震一路走來20年，各家媒體在網路放上專題報導(製圖／林欣穎)

1999年9月21日，它是台灣人心中揮之不去的夢魘，回首20年，當年六、七歲的孩童早已成年，年輕一輩的人很多只能在歷史課本上看到，各家媒體製作各大專題報導，透過多種形式與不同面相的深度報導，引領讀者重新反思，歷史能給我們最大的教訓，便是謹記過往的遺憾，避免未來再次發生。

各大媒體新聞網報導921地震20周年比較 (圖表／林欣穎)

	Yahoo	天下雜誌	中央社	報導者	聯合報	鏡週刊
主題名稱	再見，921	921 給的再見練習題	走過震殤 九二一 20年特別報導	震變 20年——改變台灣的921	明天之後	我們還在這裡
特色	1. 放入當年中廣廣播聲音及受訪者當時心境。 2. 配合動畫讓讀者更加身歷其境。	1. 專訪地震中失去雙親的失依兒、兒盟社工，看見他們努力重生的勇氣，與不放棄陪伴的意志力。	1. 災民、救難者、致力重建人員故事，也以記者視角，記錄一切的發生。 2. 災區今昔對比的照片。	1. 重建、教育、醫療為敘述主軸，做一系列的報導。 2. 齊柏林空拍照片呈現山貌改變。	1. 提供線上測驗檢測居住地與住宅是否耐震。 2. 「寫一封信給921」收錄名人回憶。	1. 採訪六位當年地震災民，追蹤報導他們現在狀況。

四大報紙報導921地震20周年比較 (圖表／許瑋芯)

	中國時報	自由時報	聯合報	蘋果日報
版面	A5 生活綜合 1/3 版	A14 生活 1/4 版	A6 話題 滿版	A21 2 大版
主題名稱	耐震補強聲慢 拚4年內完成	921震災20年 齊柏林10組圖看山林變化	活斷層禁限建 遭漠視	20年影像 訴說2災戶的堅韌
主要內容	1. 震後政府對於建築物的補強與結構的快篩作業進度。 2. 預估建築補強率的完成時間。	1. 「來自齊柏林的叮嚀」的展覽，展示921震災20年山林變化。	1. 震後政府對於建築物的補強與結構的快篩作業進度。 2. 美國、日本為例，說明兩國如何增加建築耐震安全。	1. 專訪受災鄉鎮的災民，透過每張不同時期的照片串連在一起。

《粉紅緞帶》拿下半年終金漫獎

記者／沈怡貝

文化部舉辦的「第十屆金漫獎」頒獎典禮25日於松山文創舉辦，共24件作品角逐9項大獎，最終年度漫畫大獎由「星期回收日」的《粉紅緞帶》拿下，她受訪時表示，創作的理念很簡單，除了結合自己的興趣之外，也想傳達各種性向在戀愛中的機會是一樣的。

「年度漫畫大獎」為一年之中最能代表台灣漫壇的作品，《粉紅緞帶》描述2位女生因蘿莉塔服飾結緣，從相識到相愛的內心轉折，打破傳統少女漫畫的界線與想像。作者「星期回收日」表示，市面上很少有以百合戀情為題材的漫畫，因此想嘗試創

作，作品旨在表達「在愛情中能感受到的事情，任何性向是平等的」。

文化部次長蕭宗煌表示，文化部致力於漫畫產業政策，除了推出全新的預算、空間及組織上的補助支持，在ACG、影視、AR、VR等領域的內容開發上，也讓漫畫家的作品能突破技術限制，創造更多元的改編可能。

頒獎典禮上，文化部藉《北城百畫帖》原著明湖一角，利用科技技術呈現虛擬明湖，搭配真人頒獎與觀眾互動，體現漫畫與科技跨界應用，而今年的金漫獎得主將會分批前往「日本海外漫畫祭」和「法國布洛瓦漫畫節」進行交流。

看見生命無限可能

北市勞動局「無限影展」 優質電影輪上陣



北市勞動局局長賴香伶在「無限影展」記者會中與劉凡真和周正中共同完成的甜點及手沖咖啡。(圖、文/陳樂珊)

記者/陳樂珊

由台北市政府勞動局指導、台北市勞動力重建運用處首次主辦，公共電視承辦的「無限影展」，自10月6日起於台北三創生活園區、喜樂時代影城南港店，放映精選來自台灣、澳洲、日本、中國、香港的十部劇情片、紀錄片。

金鐘獎得主共同策畫、主持

影展由金鐘節目資深製作人陳傳惠擔任本次的策劃人，並邀請金鐘節目「勝利催落去」主持人阮安祖、林信延(視障)擔任主持人。北市勞動局局長賴香伶表示，身心障礙者的生活與就業中，可能也是被「同情」與「憐憫」的角色，或是激勵人心的奮鬥故事，但在這些不平凡的故事中，往往也扁平化大眾對身心障礙者的認知，所以透過紀錄片可以让更多人看到、聽到、感覺到身心障礙者的故事。

「無限影展」策劃人陳傳惠表示，希望藉由

十部劇情片、紀錄片讓觀眾能看到他們不同的面貌及觀點，能夠更貼近、了解身心障礙者們的「真實生活」。

其中榮獲金馬獎六項大獎、描述盲人的中國電影《推拿》，在該場活動中將會以「口述影像」的方式呈現。榮獲多個國際獎項的澳洲電影《老闆，我很可以》、黃秋生主演的香港電影《淪落人》、日本電影《光》，以及台北市勞動力重建運用處催生的重點紀錄片《微光·前行》等，也都在無限影展十部紀錄片、劇情片中。

此外，記者會中也特別邀請到榮獲歐美認證、拉花大賽冠軍咖啡師周正中(聽障)，在現場手沖當日限定的冠軍配方咖啡。素有「烘焙界阿妹」之稱的劉凡真(聽障)，也帶著親手催生的「十六個夏天」甜點，展現了她堅忍不拔的精神。劉凡真、周正中與賴香伶也在最後共同完成甜點及手沖咖啡，為「無限影展」的開幕記者會注入源源不絕的生命力。

願景工程發武林帖 影音實踐綠生活

記者/王可岑

聯合報系願景工程舉辦Action「綠生活實踐+」影像比賽，首獎學金高達20萬元。願景工程策略長何振忠表示，近年願景工程致力推動環保新聞專題，邀請大學生以影像記錄環保生活。

聯合報系文化基金會與願景工程一同舉辦影音大賽「綠生活實踐+」。何振忠說，願景工程這兩年對環境議題相當關注，例如：塑膠垃圾推積，造成海洋廢棄物增加；熱島效應下，臺灣每年平均溫度逐漸升高，一年大約有1/3天的日子，溫度高於熱帶夜晚平均溫度；整治臺灣溪流的「找溪望救水路」...等等。

他進一步指出，隨著大眾環保意識逐漸提高，今年主題回歸生活，以實踐減

塑環保行動，設定出主題「綠生活實踐+」，期許能透過個人力量，推進到企業公司，甚至到政府單位，讓環保意識能在社會中形成自然流動而永續下去。

比賽項目設定為影像類別，何振忠表示，現今的年輕世代，對閱讀報紙或平面文字的比例大幅減少，所以以學生最習慣的方式，可以最快速的紀錄影像生活。但他也說，即便現在是影音的世代，聯合報系願景工程仍提倡與鼓勵大眾閱讀的良好習慣，並曾經做過「尋找臺灣閱讀力」的新聞專題。

最後，何振忠鼓勵今年參賽者，無論是記錄自我實踐，或者他人行為的環保生活，期許大家都能一起作為綠生活的實踐家。

我的創新DNA競賽 等你挑戰



來自頭家的挑戰書

「創造的價值，將決定定位」

你是否曾思考過?路邊攤50元的陽春麵，為什麼在頂級餐廳可以賣250元?為什麼給美髮師剪髮只需要150元，但是造型設計師剪髮卻要1,000元?

記者/鄭宇辰

為幫助偏鄉中小企業，同時給予青年學子們發揮創意的舞台，經濟部中小企業處舉辦「2019我的創新DNA實務應用創意競賽」，邀請全台各地學生組隊，思考解決偏鄉企業產品行銷面臨的問題與困境，報名截止延長至10月7日，競賽總獎金高達20萬元。

此次競賽以「創造的價值，將決定定位!」為號召，由超過百家企業開出題目，透過企業與學生在競賽官網上自由媒合進行合作，希望運用學生多元創意，針對偏鄉中小企業的單一產品嚴選出目標客戶，並加強產品價值或改善服務流程，進

而提升經濟效益。

企業出題會在競賽官網上發布產品或服務的圖片、名稱、簡介與目標客戶的敘述，歡迎全台大專院校(含碩院)及高中職學生組隊挑戰，找到突破困境的關鍵因素及作法，帶給消費者更便利、創新的消費感受。

經濟部中小企業處知識資訊組組長江元彬表示，這次競賽不僅增加在校學生與企業之間的連結，讓學生有提前和企業溝通、發想的機會，也能幫助偏鄉企業解決行銷難題，藉此提升偏鄉地區的經濟發展，製造雙贏局面。

「2019我的創新DNA實務應用創意競賽」邀請到全國學生組隊，開出優渥的獎金，找到偏鄉企業產品突破困境的做法，同時增加企業與校園的連結。

(圖/中華民國資訊軟體協會、文/鄭宇辰)

最有價值的青年私塾

連續五年萬人追課

2019 講師陣容

12/2 郭書齊 數位成長 創業家兄弟董事長	11/16 尚瑞強 數位創新 台新銀行總經理	10/31 卓靖倫 轉型突圍 裕泰集團咖啡執行長	09/19 何采容 虛實整合 特力集團營運長	08/22 何虹 創新管理 台灣佛教商業營運長
07/18 陳立人 社群趨勢 LINE台灣營運總經理	06/20 林村田 會員經濟 台灣大專聯盟董事長	07/18 柯文哲 執行力 台北市市長	04/25 陳敏慧 團隊管理 台灣華強總裁	03/28 沈方正 行銷溝通 老爺酒店集團執行長
				03/29 黃麗燕 行銷溝通 李奧貝納執行總監

「2019重仁塾×Cheers系列講座」，廣邀各界菁英進行經驗分享，傳授每人獨特的成功祕訣。(圖/Accupass網頁、文/陳孟澤)

2019重仁塾×Cheers系列講座

虛實整合營運觀 特力營運長：翻轉

記者/陳孟澤

特力集團營運長何采容19日出席「2019重仁塾×Cheers系列講座」。她表示，特力以「貨、人、場」三個分類概念做為對於新零售經營型態，並同時強調新零售的經營必須不停的「翻轉」。

何采容進一步表示，所謂的三個對於新零售的小結論，以特力集團為例，分別是「貨」的結構不改變，仍在居家核心類目、「人」以「目的性購買」為主，以及「場」的經營，有更多對美好生活的想像，或改變居家生活痛點的完整檔案，以這三大概念操兵所謂的虛實整合新零售。

而在演講中何采容不僅是陳述了新零售的新觀點，還提到了2018年如何的準備與分析零售市場，帶領特力屋零售事業群，率先與中國電商龍頭阿里巴巴集團旗下的淘寶共同合作，並開出全台灣第一家智慧門市「Taobaoxhoi!淘寶精選店」。

全神貫注 相信事情能「翻轉」

在演講之後，也開放給現場觀眾提出問題，其中提到特力屋的團隊與資源。何采容表示，在做事之前很重要的是必須要先設立目標、資料一定要清楚，要妥善與自己的團隊進行溝通，再來則是確保執行的人，包括自己都要很全神貫注，覺得任何事是能夠被「翻轉」的，才能妥善帶領團隊、運用資源。

CheersFWF

Z世代 × 新經濟

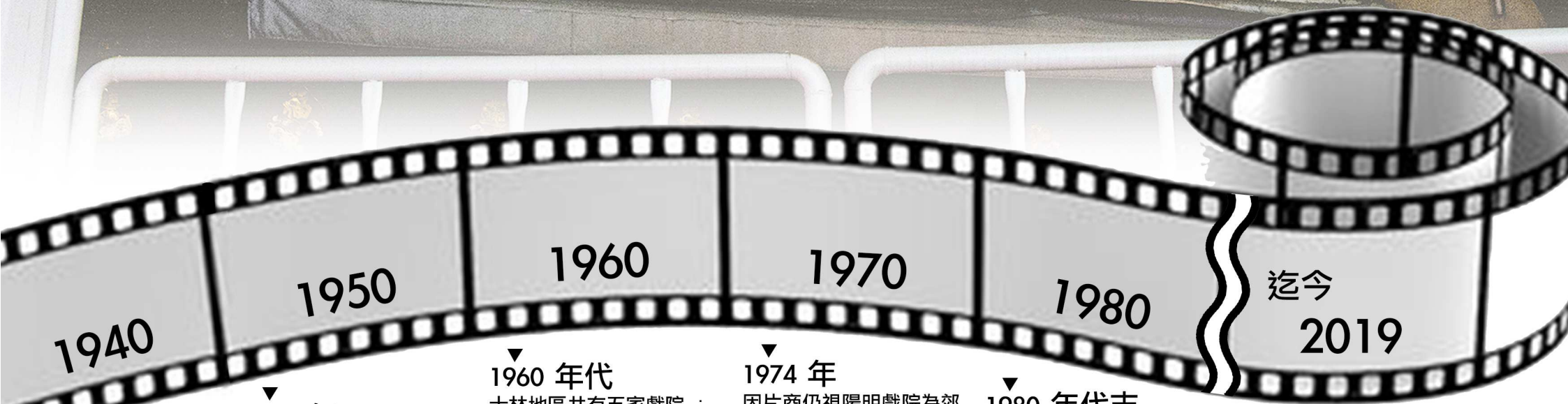
潛力不受限 轉動新商機

11/07

台灣Z世代報告重磅登場，全面解析難以捉摸的滑世代!



70年老戲院熄燈



1949年
陽明戲院開業

1955年
5月15日下午1點半
正式開幕

1960年代
士林地區共有五家戲院：士林、陽明、統一（後改名為立峰）、民族、光華，均開在市場週邊，觀眾多是士林北投的大專院校和高中生。

1974年
因片商仍視陽明戲院為郊區戲院，只以首輪國片為主，偶爾上映二輪日片，西片須等東南亞戲院播映過二輪才能接檔，最快得等半年。即便如此，當地依舊有忠實的學生觀眾捧場，好片照樣場場賣座。

1980年代末
大型影城攻城掠地，老戲院生存困難

迄今
2019
9月15日
結束營業
新的「陽明廣場」預計2年後完工，屆時陽明戲院將在4到7樓重新開業，預計有10個影廳，繼續和新時代電影愛好者見面。

資料來源：張哲生臉書



50年以上
烤魷魚店

「營業額少了2/3，陽明戲院對飲食較無限制，戲院興盛時，觀眾會到攤位買完後帶進戲院吃，戲院沒落後，營業額明顯下降。」



14年
果汁店

「戲院沒落後，很多附近老店都受影響，約2015年起人潮大量減少，今年營業額至少砍半，創歷年新低，嚴重時甚至少了超過7成。」



消費者
銘傳大學
胡巧玲老師

「陽明戲院老闆之前挺國片，且上映較久，很多人會去看。另外，對銘傳大學n年前的同學來說，立峰戲院比較有感覺，陽明戲院的高低落差不好，看過一次基本上不會看第二次。」



15年以上
骰子牛店

「陽明戲院興盛與沒落時營業額差了30-40%。」

圖片來源：胡巧玲臉書、方執善、鄭宇辰、鄭如晴

翻轉旅遊體驗 C4&D奪黑客松競賽大獎



「C4&D」開發的「TRAVEL CHARGER」拿下黑客松競賽評審大獎。(圖/吳宗蓉)

記者／吳宗蓉、黃榜賦、涂孜意、鄧愛兒

第六屆痞客邦黑客松競賽於21日舉行決賽，競賽以「翻轉台灣在地旅遊體驗」為命題，最終「C4&D」隊伍開發的「TRAVEL CHARGER」拿下評審大獎。

「TRAVEL CHARGER」以「放鬆、紓壓旅遊」為主題，找出國人規劃旅遊的真正目的，評審團表示，該組呈現出「了解客戶、使用者內心真正的渴望」，是痞客邦希望努力的目標，故選為評審大獎。

另外，「SOV」以網站搭載以圖搜圖的方式規劃旅行，拿下創意∞獎；極客獎則由「IWC」獲得，因其數據、關鍵字連結等演算法充分展現其技術成熟度。

清楚需求 才能延伸後續服務

痞客邦產品策略副總經理劉昊恩表示，痞客邦會透過使用者的搜尋方式去

探索背後更深層的資料，集結使用者最想要的答案後，再根據答案提供執行方法。他坦言，收益都來自「匹配方案」這一塊，因此如何把使用者從搜索引擎至執行需求是非常重要的。

劉昊恩指出，流量受限於顯性的需求，因此讓使用者從顯性延伸至隱性很重要，如果要做到效益最大化，就是要運用AI自動化，做到「自動學習、自動推薦、自動幫我們產生內容策略」。

利用數據創新旅遊產品

KAYAK台灣區域總監謝丹琪表示，近年來不斷鼓勵創新，推出可行、有趣的旅遊產品，利用數據解決客戶旅遊的特點，提升產品服務並優化使用介面。

她舉例，KAYAK App為了越來越多搭乘廉航的學生黨及小資族設想，運用AR技術開發「量度行李尺寸」功能，協助

旅客預先掌握行李大小是否符合航空規定，避免超收額外費用，同時也利用大數據提供選擇給旅客，讓旅客可以根據主題、目的地、旅遊時間安排最適切的旅遊行程。

設計師須具備敏銳洞察力

台灣使用者經驗設計協會理事長陳啟亮受邀擔任此次競賽的評委，他在主題分享中指出，現代的年輕開發人員或設計師在發現問題時，都過度簡化從情境到體驗的過程，「產業部門要在有限的時間內，提出有價值的創新應用，才能跟上環境的改變」。

陳啟亮說，「一個好的開發者與設計師，必須要有一個好的洞察力」。洞察不是記錄每一個人的話語或需求，而是看見消費者不要的，再從不要的資訊中分析原因，才能讓產品更加創新。

2019年第六屆黑松客競賽得獎名單

(圖表／鄭如晴)

獎項	得獎隊伍	得獎作品
評審大獎	C4&D	TRAVEL CHARGER
社群應用獎	C4&D	TRAVEL CHARGER
創意∞獎	SOV	DigOut
極客獎	IWC	Trip PDS

傳播樹窗

iPhone11開賣 電信商推新案

萬眾矚目的iPhone11正式登場，各大電信在20日正式開賣，5大電信業者紛紛祭出優惠搶購，吸引消費者目光。每家電信也持續為iPhone11推出更多活動，未滿足的果迷更有機會免費把iPhone11帶回家。(陳維婷)

古典音樂台灣化 警廣新節目開播

警察廣播電台與灣生樂團合作，7日推出新節目「警廣音樂廳—台灣的聲音」，節目由灣生樂團創辦人李哲藝老師特別指導，期望以古典的方式呈現台灣音樂，讓更多人聽見台灣的聲音！(李程程)

《運動雲》體育網數位使用量居冠

創市際市場研究顧問(InsightXplorer)16日公布2019年7月「5大體育類網站使用概況報告」，ETtoday旗下的《運動雲》在數位使用人數(不重複人數)高達213萬，高居全台5大體育網站之首。(蘇頌婷)

《國民大會》更名 林宏宜 錢怡君 同台主持

記者／馬聖傑

TVBS政論節目《國民大會》23日起改名為《國民大會2020大白話》，並由在新聞界有「史密斯夫婦」之稱的TVBS國際特派員林宏宜與錢怡君搭檔主持，帶給觀眾不一樣的節目風格。

調整後的節目內容不僅以LIVE及Call out型態播出，更以雜誌型態串連內幕及各種人物事件，替觀眾作出分析和討論。林宏宜與錢怡君在新聞界深耕多年，對於政治事件也有獨特觀點，雖然彼此認識許久，但還是第一次同框主持。林宏宜表示，兩人沒有一起主持過，但默契絕對不是問題。

對於首次擔任LIVE型態主持人的林宏宜與錢怡君都表示，完全不擔心，因為兩人都是記者出身，連線經驗很多。

曾在盧秀燕市府團隊工作的錢怡君為此重回新聞圈，從原本的國際特派員跨足主持界，可說是相當不容易。她表示，希望自己「多向方念華學習」，因方念華在節目上沉著、知性的形象，加上犀利、敏捷反應，是自己未來主持節目的模範。

改版後的《國民大會2020大白話》將採兩位主持人搭配四位來賓的模式，9月23日晚上六點於TVBS 56頻道播出。



銘傳校友 徐伯豫：就業前衝一波 嘗試多領域職業

記者／王穎禎

銘傳大學新聞系23日邀請在信託公司投信企劃科擔任襄理的校友徐伯豫演講，與學弟妹分享從記者轉職公關的心路歷程，並鼓勵學生，「就業前衝一波，嘗試不同領域，才能探索心中最喜愛的職業」。

徐伯豫畢業後便進入電台工作，當時電台主播拓展了她對財經領域知識的興趣，雖大環境不利而離開媒體業，但始終不忘初心，又再次回到電台擔任財經記者。歷經不同工作的洗練，徐伯豫最後決定挑戰自我，進入信託公司擔任公關，迎接跨領域的挑戰。

建立人脈有利於記者工作

關於電台工作，徐伯豫多次表示那是讓她喜歡上財經新聞的地方，而工作時建立的人脈，也對後來轉職記者有很大的幫助。這一路上部分的好運氣，加上立

定目標的習慣，讓她一步步朝夢想走近。

徐伯豫表示，大家應該在畢業前想好自己喜歡的是什麼，並善用學校或老師提供的機會，增進自己的實習經驗。

嘗試不同領域實習 找尋自己最愛

她還笑說：「別人總覺得我很奇怪，繞了好遠的路才去做自己喜歡的事情」。但徐伯豫依舊鼓勵學生畢業前嘗試不同領域的實習，「就業前衝一波」才能知道自己真正喜歡的工作類型。

此外，徐伯豫提到，無論在學校學了多少知識，進入職場後定會碰到「書到用時方恨少」的窘境，養成規劃人生每個階段目標的習慣，是對自身負責的表現，在每個階段做到扎實，未來才有更多可能。



銘傳大學新聞系畢業校友徐伯豫回校演講。(圖/蘇頌婷)