

**2** IDC峰會  
數位轉型建立在數位驅動

**3** IP台劇流量破千萬

**4** 「早安，自然選修課」  
劉克襄獲聯合報文學獎

## 公視獲26獎 《與惡》成54金鐘大贏家

記者／陳樂珊、馬聖傑、林欣穎、林奕辰

第54屆金鐘獎圓滿結束！這次公視在戲劇、迷你劇和節目等多樣作品，都有亮眼成績，總計入圍了111個獎項，獲得其中26獎，成為54金鐘的最大贏家。

《我們與惡的距離》不負眾望，風光摘下最佳女主角、導演獎、戲劇節目獎等共計6個獎項。導演林君陽說：「奪下戲劇節目獎非常開心，不論入圍有無得獎，這個獎是歸功於

大家的！」最佳女主角賈靜雯得獎感言中也表示，謝謝《與惡》台前幕後的工作人員跟最棒的演員，還有給她無止盡支持的家人們，未來不論接下什麼角色，都會用全力去詮釋。

### 公視自製作品得獎多

另外，公視自製戲劇迷你劇集《你的孩子不是你的孩子》也在本屆金鐘入圍14項大獎，以《你的孩子不是你的孩子-貓的孩子》抱回電視電影、女主角、女配角、新進演員與導演獎5個獎項。

此外，公視自製節目一樣交出漂亮成績單，當中《一呼百應》、《台灣特有趣》奪下了大滿貫！前者由黃子佼和吳姍儒榮獲益智及實境節目獎。後者則是獲得兒童少年節目及節目創新獎。《藝術很有事》則獲得人文紀實節目獎。

### 龍劭華奪最佳男主角

這次最佳男主角則是由演出戲劇《菜頭梗的滋味》的龍劭華奪得，這是他睽違6年再次拿到金鐘獎項。龍劭華得獎後在台上第一句話就是直呼：「太爽了」。

他也表示，自己從事演員行業工作40年，年輕的時候不夠成熟，對於自己在追求金鐘獎時得罪許多人感到抱歉，但現在成熟了，很謝謝評審。他在4日的金鐘茶敘中也表示，面對金鐘獎心情異常平靜。他認為只要把自己做好、有自信，不用去管誰是對手，自己比較重要，其他就是看運氣，一起



《我們與惡的距離》奪下6大獎項，成為本屆金鐘大贏家。(圖／公視提供 文／陳樂珊)

入圍的演員都很厲害，其實入圍比得獎更難，自己能夠入圍已經很高興了。

評審對於龍劭華的演技一致認為，他顛覆過往常態性的表演方式，精準塑造出劇中角色性格，收放自如的演技，完全融入角色之中。

### 《水下三十米》包兩獎

TLC旅遊生活頻道《水下三十米》則包辦了「生活風格節目獎」及「生活風格節目主持人獎」兩項大獎。兩位得獎人除了上台致謝外，同樣都呼籲重視海洋生態。

《水下三十米》克服了高難度的水底拍攝，剪接流暢，更將海洋環保意識深植進觀眾的心。節目主持人李霽瑜在致詞時先是含淚感謝製作人，能夠讓一個完全不認識大海的都市

女孩，把身為海島民族的驕傲帶給大家。她最後提到身為公眾人物應該要傳達善念，需要做的事還很多，對於海洋環境她希望大家能從日常減塑來幫助海洋和土地。

### 李麗芳三度獲導播獎

非戲劇類節目導播獎則是由《台視17Q》的導播李麗芳奪下，這也是她第三度敲響金鐘獎。《台視17Q》是新型態的互動直播益智節目，在控制節目進度和走向，都十分考驗導播的臨場反應。而李麗芳成熟穩健的運境，充分掌握了節目整體的節奏，讓她成功拿下非戲劇類節目導播獎。

因公無法出席的李麗芳，也由節目部同仁代表致詞，並表示不論是電視或是電影人，都有著殊途同歸的使命。

### 網台合作新「笑」果

典禮中的串場表演也讓這次金鐘更有看頭，當中邀請到了Youtuber「這群人TGOP」的茵聲和「眼球中央電視台」視網膜與主持人黃子佼同台演出，帶來《網台大戰》，內容就是王道》的表演舞台。三人對話「笑」果十足，同時點出KOL與網路平台的影響力，其中黃子佼更說，網路和電視台可以攜手合作，吸引更多觀眾。

本次的金鐘獎還特別新增了新創獎。新創獎是指運用創新技術製作節目，對電視產業技術或製作有開創性的個人或團隊予以肯定。除了新獎項，還將原本的剪輯獎細分成「戲劇類節目剪輯獎」及「非戲劇類剪輯獎」，讓更多優秀的作品有機會得獎。

54金鐘獎公視作品獲獎名單	
我們與惡的距離	戲劇節目獎
戲劇節目女主角獎 / 賈靜雯	戲劇節目男配角獎 / 溫昇豪
戲劇節目女配角獎 / 曾沛慈	戲劇節目導演獎 / 林君陽
戲劇節目編劇獎 / 呂蒔媛	奇蹟的女兒
迷你劇集獎	迷你劇集男配角獎 / 黃鐸輝
你的孩子不是你的孩子	電視電影獎
迷你劇集女主角獎 / 鍾欣凌	迷你劇集導演獎 / 陳慧翎、余慧君
戲劇類節目剪輯獎 / 吳姿螢	美術設計獎 / 吳若昀、黃明仁、賴琬婷
王重治、姚良奇、林佳齡	藝術很有事
人文紀實節目獎	台灣特有趣
兒童少年節目獎	節目創新獎
一呼百應	益智及實境節目獎
益智及實境節目主持人獎 / 黃子佼、吳姍儒	小兒子
動畫節目獎	公視人生劇展 - 第一響槍
迷你劇集男主角獎 / 吳朋奉	公視人生劇展 - 3天2夜
迷你劇集女配角獎 / 陸弈靜	公視人生劇展 - 最美的風景
迷你劇集新進演員獎 / 梁湘華	農村的遠見
非戲劇類節目導演獎 / 劉嵩	憤怒的菩薩
戲劇節目攝影獎 / 韓紀軒	公視新創短片 - 最後一次溫柔
音效獎 / 高偉晏、張劭庭、嚴唯甄	公視新創電影 - 靈佔
燈光獎 / 許世明	

## 台北釜山跨國合作 簽約影視合拍備忘錄

記者／許瑋芯

台北市電影委員會在本月6日舉辦了「台北-釜山影視合拍簽約交流會」，共同簽署影視合作備忘錄，正式宣布未來雙方影視產業及人才相互交流計畫，並希望創造更多跨國合作的拍攝機會。活動更邀請到「雙子殺手」美國勘景經理Trish Gray到場支持。

繼台北市電影委員會過去於2019年6月曾舉辦「台北-札幌影視合拍簽約交流會」簽署影視合作備忘錄，又於本月6日韓國釜山亞洲電影市場展簽署影視合作備忘錄，開創新的里程碑。雙方

正式宣布未來計畫，包括拍片資訊的分享、電影教育及訓練合作、製作及拍攝申請上的協助、兩地創作者的交流及勘景協拍階段的補助。

從創立11年以來，台北市電影委員會已經協助攝製超過5000部電影，包含跨國製作勘景、拍攝及行銷超過800部。台北市電影委員會副主任委員暨總監饒紫娟在致詞時表示，釜山電影委員會一直是本會最堅強的盟友，希望藉由這樣的開端促成亞洲電影委員會未來會員們之間的合作。



台北市電影委員會6日舉辦台北-釜山影視合拍簽約交流會。(圖／台北市電影委員會)

IDC峰會  
總經理

# 江芳韻：數位轉型建立在數據驅動

記者／方執善

IDC數位轉型領袖高峰會3日台北展開，對於數位轉型現況，IDC台灣區總經理江芳韻表示，目前已進入2.0的時代，相較於先前著重在數位科技的投入，數位轉型現在更需要建立在數據驅動之上。

## 人類學習終將不敵AI

針對數據驅動的重要性，網紅雷達iKala共同創辦人鄭鎧尹在演講中提到，人類上傳儲存的資料預計將在2025年達到每天125ZB（125兆GB），更有接近五成的工作處於被AI取代的高風險區域，人類的學習速度終將不敵AI，AI賦能刻不容緩。

## 顛覆級AI 創新商業模式

大會也邀請到IDC亞太區助理副總裁馬歇爾（Dr.Chris Marshall）出席演講，他指出，企業的數位轉型必須建立在更有「智

慧」的儲存系統上，將數據標籤化，以便了解資料背後的意義，以及在龐大的資料庫中得以搜尋，最終將數據變現。

馬歇爾也將AI分為五個等級，分別為「新手級」、「學徒級」、「應用級」、「轉型級」以及「顛覆級」。他強調，只有少數的企業可以達到「轉型級」及「顛覆級」，而這些企業將有能力建立新的商業模式，甚至建立穩定的數據生態系統。

## 數位轉型獎項得獎名單

本屆數位轉型獎項得獎者分別為，中國信託銀行獲得「數位轉型綜合領導者」及「訊息與數據轉型領導者」；玉山銀行獲得「全方位體驗創新領導者」；台新銀行獲得「營運模式轉型領導者」；國泰世華商業銀行則獲得「人才開發領導者」。



圖為本屆數位轉型獎項得獎者，皆專注於行動支付的用戶體驗及數位人才培訓。（圖／方執善）



「美不設限，想像實現」藝術品。（圖／游偉志）

## 時尚加科技 筆電化身模特兒

記者／游偉志

當冰冷的科技產品碰上熱情的時尚藝術，會發生怎樣的化學反應，微軟Windows 10與設計師Daniel Wong一同合作，以「美不設限，想像實現」為主題，將各式品牌的筆電打造成最引人注目的模特兒。

微軟與Daniel Wong合作展覽1日至6日在華山展出，以時尚伸展台的概念，將現場分成六大展區，一共有七個裝置藝術讓民眾欣賞。聯想的筆電Yoga S940由於標榜可以提供用戶絕佳的音質享受，所以被打造成「聽見靈魂」，惠普的Spectre x360則被化為「想像靈魂」，是由於其精緻的外觀加上搭載的手寫筆功能，象徵可以把想像之物藉由筆輕鬆地記錄下來。

## NCC核准遠傳設商業實驗室

記者／魏伊閔

NCC於3日核准遠傳電信申請設置5G商業實驗（PoB）研發電信網路案，持續鼓勵建構5G技術支援及整合試煉平臺，希望增進電信業者與垂直場域應用需求方等合作，以有利未來5G落地產業的發展。

為因應5G相關技術與創新服務的發展下各類實驗測試需求，除了核准首件以PoB為主之實驗網路案外，目前也已核准了6件以5G技術實驗（PoC）為主之實驗網路案，同時尚有其他5G相關實驗申請案嚴正審查中。

根據台灣數位匯流網4日報導，遠傳電信表示，在NCC的支持下，本計畫同時導入全國第一個「商業實驗研發電信網路（PoB）」，並協助企業在實驗階段即導入商業模式，以加速產業應用接軌市場，大幅增加實驗網路價值。

透過NCC「學術教育或專為網路研發實驗目的之電信網路設置使用管理辦法」相關配套機制，可提供各公司、單位、機關及學校等創新應用實驗的研發環境。此外，也可進一步申請設置商業實驗研發電信網路，以具體評估所研擬應用服務之商業價值等可行性，達到商業驗證之需求，就像是這次遠傳電信所申請5G PoB設置案。

## 5G跨產業 將內容從雲端帶到消費者眼前

記者／羅國嘉

許多產業都紛紛與虛擬實境做結合，讓民眾把現實生活帶入虛擬實境中，宏達電VIVE虛擬實境產品與策略資深副總經理鮑永哲表示，要達到最好的效果必需有5G的通訊協定，把內容從雲端帶到消費者眼前，有最好的效益達到更好的互動。

經濟日報3日以「5G新時代 反轉大未來」為主題，在台大醫院國際會議中心舉辦5G產業的分析與探討講座，其中鮑永哲發表「5G跨產業大趨勢」。

鮑永哲表示，在5G尚未發表前各大廠商就看好5G的未來趨勢，5G有重要的特性就是訊號傳送，而VR和AR看重的不僅僅是高寬頻，其中延遲對虛擬畫面來說是一個非常重要的問題，當消費者帶上一個眼鏡和頭盔，首要呈現的是穩定畫面，所以必須有一個很好的訊號傳送，因為在體驗虛擬實境下，延遲太久的話會造成暈眩，所以在5G的環境對VR或AR都是非常重要的。

而在教育方面，VR方面也可以讓很多學生有更好的能力吸收各式東西，例如空軍和天文相關的一些資訊，或分子等相關的內容。



VIVE虛擬實境產品與策略資深副總經理鮑永哲演講5G跨產業大趨勢。（圖／羅國嘉）

鮑永哲提到，透過VR可以從原本人體，變成一個真正體驗了解相關的東西，所以未來在製造車子或直升機等物件，都可以透過VR設備讓開發流程大幅度縮短，帶來很多的優勢變化。

## Taipei4A創意論壇 5G鏈接VR廣告看見新世界

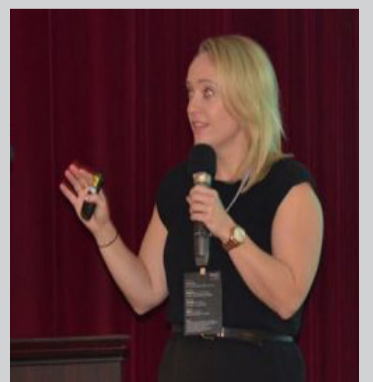
記者／涂孜意

台北市廣告業經營人協會（Taipei4A）3日在TICC台北國際會議中心舉行創意論壇，由英國RYOT STUDIO EMEA創意總監Lisa Evans分享5G與科技打造全新的說故事方式，並提出四大要點：洞見、創意、創新、布局。今年也特別邀請到剛拿下金曲獎最佳創作女歌手孫盛希跨界分享創作歷程。

Lisa Evans主要負責推動卓越的創意，並激發大型團隊靈感。她說，要營造有活力的環境就要不斷的腦力激盪和保持不間斷的好奇心，並認為在廣告界這條路並沒有所謂的捷徑，而是一小步的慢慢累積才是真正的成功。

而探討5G出現帶給用戶更多新的功能方面，要如何結合廣告及VR科技，Lisa Evans分享了汽車合作的案例，廣告中車子行駛時乘客戴上VR眼罩動畫中彷彿看見了不同的世界，就像是坐在太空船中，在車內就不僅僅只有睡覺，帶出小孩在車上與VR科技的互動。她表示，4G改變了大眾的生活，而未來5G改變了社會，溝通方法、內容都會有所轉變。

而剛拿下第30屆金曲獎最佳國語專輯的創作女歌手孫盛希，受邀到創意論壇中來分享從出道以來直到獲得獎項時的心境。她表示，創作專輯與廣告也很類似，要做充足的前置作業，以前都會有一些折衷的想法，會在意別人的眼光，但不如就做自己想要的，感動自己，才能夠感動別人！



創意總監Lisa Evans分享5G與科技間的關係。（圖／廣告Adm臉書）

# IP台劇流量破千萬



所謂IP即是英文Intellectual Property「智慧財產權」的縮寫，而IP影視則是將小說、漫畫、歌曲等擁有智慧財產權的作品改編成影視戲劇。

2017年的《通靈少女》榮獲第52屆金鐘獎迷你劇集獎、迷你劇集／電視電影女配角獎，入圍迷你劇集／電視電影類的女主角獎、新進演員獎、導演獎及編劇獎、2018年《你的孩子不是你的孩子》中〈貓的孩子〉也在第54屆金鐘獎中拿下電視電影獎。而今年愛奇藝播放量破千萬的《我們不能是朋友》版權賣超過90個國家擁有原著版權的鏡文學更接獲電影版拍攝請求。

(文／林潔映)



《你的孩子不是你的孩子》改編自作家吳曉樂同名小說中的五個故事，講述台灣升學壓力及教育體制下扭曲的親子關係與困境。

(圖／你的孩子不你的孩子粉絲專頁、文／羅國嘉)



《我們不能是朋友》改編自作家阿亞梅（本名蔡芳紘）同名小說。Line TV點播量1531萬、愛奇藝點播量1984萬（截至10月15日）。

(圖／愛奇藝、文／羅國嘉)



《通靈少女》改編自公視學生劇展陳和榆導演作品《神算》。

(圖／通靈少女粉絲專頁、文／羅國嘉)



友松娛樂八大電視  
黃琳蓉製作人



電視電影編劇  
劉殿潤



觀眾  
童子軒 21歲

## 改編作品有捨才有得

IP改編劇本的優點在於劇本有很好的操作結構，所有人都清楚故事走向，不易迷失方向。

而最大課題是如何將小說中的情慾變成畫面，卻又能與文字有相同感受，在編排上會有無數次的推翻與重設。

改編要捨去好的文字，留下最棒的情感，這是改編的必要之惡。

(採訪／羅國嘉)

## 台灣IP題材不受限

大陸IP影視來勢洶洶，而台灣IP的優勢就是題材不受限。

小說改編成戲劇時，視同一個全新的創作，不能完全忠於原著，但都是根據原著所描述的人物與架構下衍生的劇情。

小說作者不瞭解戲劇場次鋪排的觀念，在遇到原著作者不滿戲劇編排時，則必須不斷溝通。

(採訪／林潔映)

## 角色走出小說很新奇

通常都很期待小說改編的電視劇，尤其熟悉的小說被改編，看到書中喜愛的角色活生生地出現在螢幕上會覺得很新奇。

相較於文字，影像更能引起大眾共鳴，讓觀眾能隨著角色心情起伏。好的翻拍作品會讓我重新閱讀原著小說。

(採訪／羅國嘉)



## 近三年IP改編戲劇Google搜尋熱度趨勢變化

2017

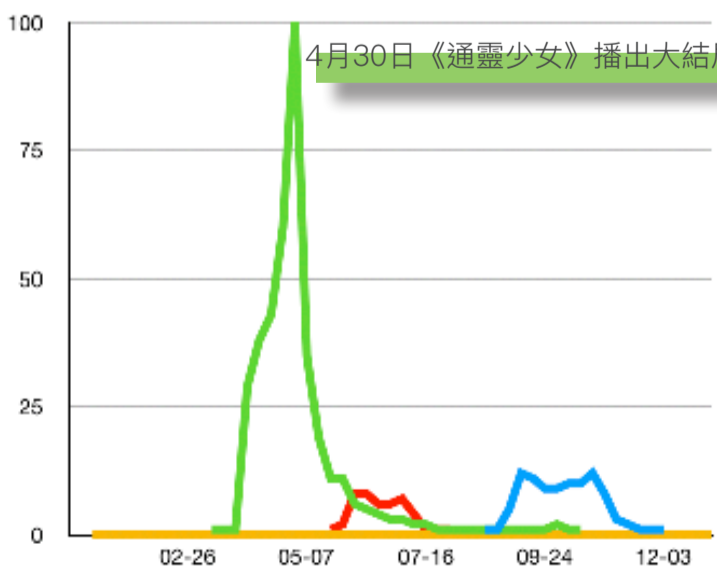
2018

2019

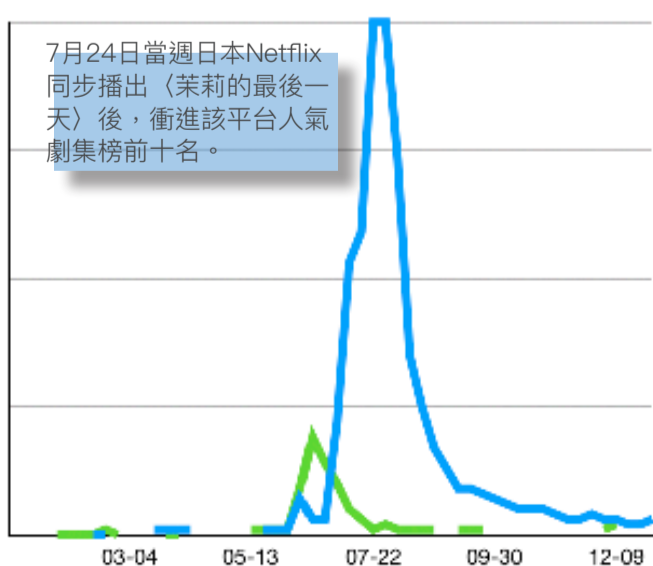
— 麻醉風暴2 — 通靈少女 — 實習醫師門格 — 花甲男孩轉大人

— 你的孩子不是你的孩子 — 奇譚的女兒

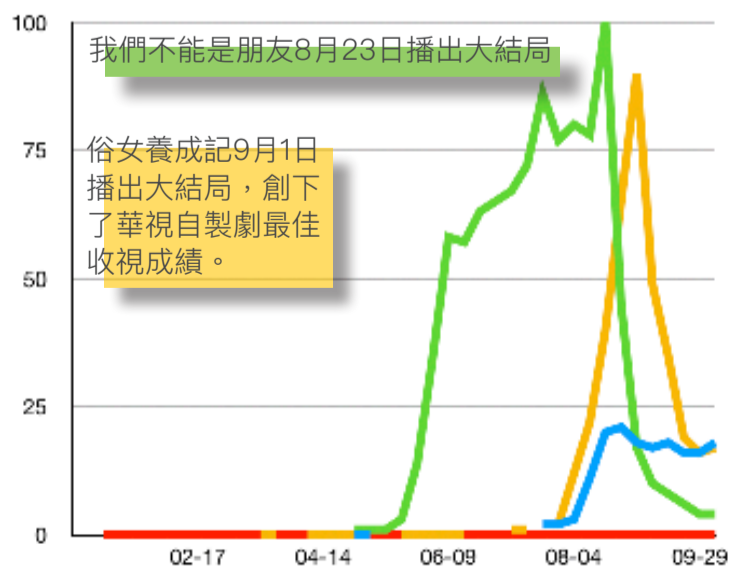
— 用九柑仔店 — 我們不能是朋友 — 俗女養成記 — 魂囚西門



4月30日《通靈少女》播出大結局



7月24日當週日本Netflix同步播出〈茉莉的最後一天〉後，衝進該平台人氣劇集榜前十名。



我們不能是朋友8月23日播出大結局

俗女養成記9月1日播出大結局，創下了華視自製劇最佳收視成績。

(圖／林潔映製作、資料來源／Google Trends)

# 聯合報文學獎 劉克襄「早安，自然選修課」勝出



記者／王可岑

第六屆聯合報文學獎6日舉辦贈獎典禮，劉克襄以「早安，自然選修課」拿下大獎，由聯合報執行董事項國寧頒獎。劉克襄作家表示，最近在創作上迷路，希望可以藉由獎項提醒他，找到新的可能，喚醒大家繼續和這片土地的對話。

第六屆聯合報文學大獎在孫運璿紀念館舉行。今年的評審團有向陽、范銘如、陳育虹、傅月庵、楊照、楊澤、駱以軍等學者及作家擔任評審，項國寧表示，非常感謝歷年來評審選出的名

單，都是受到各方各界所肯定的。

項國寧也提到，聯合報在1976年設立「聯合報小說獎」，文學獎項歷經數次沿革，除了希望持續提供一個可以嶄露頭角的平台給喜好文學的朋友們，也能夠藉由這些獎項鼓勵不停創作的作者們繼續執筆，造就更多優質文學作品。

### 踏查是最重要的基礎

劉克襄也說到，平時擅長自然生態觀察的他，下筆

前喜歡「踏查」。所謂踏查就是到現場第一手的發現，經過親身體驗與觀察後，才能與生態處於共理共知的位置上創作，而踏查也是他認為最重要的基礎。然而令人感嘆的是，現今的網路時代改變了以往的形式，對劉克襄而言，如今的踏查，好像已經不是過去的樣子，使他最近時常陷入困頓。

劉克襄在致詞時表示，非常感謝太太擔任他的編輯，也苦笑說，但這也是身為作家最大的悲哀，因為編輯兼太太的指令不能反抗。

第六屆聯合報文學獎由聯合報舉辦，聯合報執行董事項國寧(右)頒贈大獎獎座給得主劉克襄(左)。(圖／聯合新聞網、文／王可岑)

## 福斯新戲《想見你》前進校園宣傳

記者／黃榜賦

由福斯傳媒集團與三鳳製作合作拍攝的新戲《想見你》將在11月17日首播，工作團隊10月1日到銘傳大學為戲宣傳，劇中演員柯佳嬿、許光漢、施柏宇和顏毓麟與大學生相見歡，讓許多在校學生能大飽眼福。



《想見你》演員們與銘傳大學學生合影。(圖／想見你粉絲專頁、文／黃榜賦)

《想見你》是一部融合愛情與推理元素的戲劇，因新戲尚未上映，因此在見面會中，沒辦法透漏太多劇情。對於拍攝完整齣戲的感想，柯佳嬿直呼：「太精采了！甚至不敢翻開結局劇本，因為很怕就這麼結束了。」而這次首扛男主角的許光漢，也相當認真的投入演出，藉此呼籲在場同學絕對不能遺漏每集的情節，不然就會少掉很多線索，無法完全融入劇中。

同樣挑戰重要角色的施柏宇表示，可以和這麼多優秀的前輩一起演戲已經很滿足了，自己也會慢慢學習。而曾擔任《茶蘼》男主角的顏毓麟則說：「能夠再次與黃天仁導演合作真的很有福氣。」

《想見你》將持續在校園進行宣傳，預計播出13集，11月17日起每周日晚上10點在中視首播，衛視中文台則是在11月23日播出。

### 傳播櫥窗

#### 直播主盛會《第3屆金羽獎》登場

17 Media舉辦的《第三屆華人直播金羽獎》，6日在台大體育館盛舉行，透過獎項給予直播主肯定及讚賞，今年也首度與爆料公社及OVO合作進行直播。(黃榜賦)

#### 大愛劇場新戲《愛的路上我和你》

大愛劇場新戲《愛的路上我和你》9日開播，由今年奪下台北電影展影后寶座的26歲李亦捷擔當演出，透過關懷一名癌症志工的故事，帶觀眾找到生命的不平凡。(馬聖傑)

#### 《返校》翻拍電影入圍12項金馬獎

赤燭遊戲團隊繼《還願》後製作的遊戲《返校》，獲得玩家一致的好評，經過團隊考量後與電影團隊合作拍攝《返校》電影版，9月底上映後電影票房突破1.72億元，並在金馬獎入圍獲12項提名。(吳宗蓉)

## 日本電通董事總經理西橋佐知子：大眾驅動廣告風潮

記者／涂孜意

日本電通董事總經理暨執行創意總監西橋佐知子出席台北市廣告業經營人協會(Taipei4A)3日在TICC舉行創意論壇，演講主題為「Scrum for Creativity」，她認為，社群媒體與大眾影響力的結合下，靠著廣告設計結合多點連結後，可打破傳統廣告的單向互動模式。

社群與大眾結合下的廣告成功案例中，西橋佐知子以知名大廠運動飲料品牌寶礦力水得為例，她表示，日本電通為了讓日

本的年輕人成為寶礦力品牌的粉絲，因此廣告呈現以校園社團生活做為主軸以「激發潛能」，再由學生跳舞的青春形象加深品牌形象，此廣告獲得大量迴響，還多次登上熱搜榜，引發不少網友留言，帶動公司上傳舞蹈影片，造成一股熱潮，2018年也為此舉行寶礦力熱舞大賽，引發民眾迴響，在網路上瘋狂轉貼比賽影片，甚至搭上廣告延伸的熱潮，舉辦了5000人的大型熱舞。

西橋佐知子指出，「寶礦力水

得」實體案例中，從募集人員到社群分享，再到舉辦實體活動及拍攝影片宣傳等，同時以紀錄片的形式回顧，後續不少的相關活動都是靠大眾讓廣告達到最大效益，在這個案例中，以「大眾」為主軸，廣告商及客戶作為輔助宣傳，不僅帶動風潮，也成功拉近品牌與年輕人的距離。

西橋佐知子在演講中勉勵大家，創意具體成行後，執行力更為重要，時常將大眾放心中，大眾正是驅動的力量所在。



創意總監西橋佐知子出席台北市廣告業經營人協會。(圖／廣告Adm臉書粉絲專頁、文／涂孜意)



傳播講座

## 痞客邦推廣優質內容 鼓勵長文寫作



PIXNET研發中心經理施晨揚向銘傳大學同學展示AI大數據搜尋結果。(圖、文／陳麒元)

記者／鄧愛兒、劉文婷

PIXNET研發中心經理施晨揚7日受邀來到銘傳大學新聞學系，分享AI在新媒體中的運用，以及不同社群間的差異。他說：「透過AI，從網路搜尋能分析臺灣社會百態，反映搜尋者的人生。」

施晨揚提到，AI生活可以大幅降低分析成本，透過使用者的特徵，如搜尋的內容、時間，就可以猜出搜文者的社會背景，還可以預測未登入使用者的行為模式。他也特別展示痞客邦最新軟體「美食問問」，只要對著手機說出想知道的問題後，軟體就會回覆透過AI搜尋到的資訊，準確率之高更是令同學們及老師驚艷。此外，他還播放影片即時示範「以圖找文」的影像技術，讓同學們能夠更真實的體驗到「科技可以打破文字、語言的限制」的道理。

對於痞客邦與其他社群媒體的差異，施晨揚認為，痞客邦是以興趣作為區分的社群，而其他的社群媒體則是社交為主，不同社群媒體的需求和受眾都不同，痞客邦追求的是透過深入的內容滿足大眾的需求，從而培養社群媒體的影響力。

另外，行銷公關部公關副總監李沛倫也和同學分享痞客邦的運營模式，在痞客邦裡的優質內容可以獲得平台的推廣和廣告的分潤，因此鼓勵大家可以多寫長文部落格，部落客和痞客邦都能互利互惠，達成雙贏的局面。

李沛倫提到，台灣目前的網路社群沒有很好的整合，導致年齡分層的差距大，而痞客邦是少有鼓勵長文寫作的平台，所以非常建議大家可以多多使用。