

**2** 金馬最佳女配角聊新書  
丁寧：花時間感受自己

**3** 租書店 倒閉潮  
全台剩不到500家

**4** 中央社實習 學員收穫豐  
五螢製霸 整合數據行銷

## 威爾史密斯 李安合作 《雙子殺手》

記者 / 許瑋芯

電影《雙子殺手》於10月23日在臺灣上映，威爾史密斯(Will Smith)6年前說想和導演李安合作拍電影，現在他在舞台上說：「台北是讓我美夢成真的地方。」

《雙子殺手》於10月21日在台北大直美麗華舉行首映會。李安這回帶著首次合作的威爾史密斯一同回到台灣為新片《雙子殺手》宣傳造勢，製片傑瑞布洛克海默(Jerry Bruckheimer)也到現場一同出席首映會，吸引了上千名粉絲前往。

### 高規格技術拍攝 創新視覺感受

這次電影以4K解析度、3D影像及每秒120幀畫格呈現，臺灣並沒有戲院可以支援，畫質也只有拍攝規格的一半，但製片認為這部電影已經採用新的技術，可讓觀眾獲得全新的體驗。

威爾史密斯6年前來台灣宣傳《地球過後》時就許下願望，希望可以跟李安導演合作，如今他不但達成心願，還跟著李安一同再度訪台。他說：「我的願望是希望和李安導演再次合作！」

### 透過「複製人」 提供不同觀點

李安表示，《雙子殺手》這部電影是想給觀眾全新的視覺體驗，一開始也不知道這樣的科技電影有沒有辦法引起觀眾的共鳴，但希望透過「複製人」可以讓大家思考不同的觀點，他非常感謝製片傑瑞布洛克海默也願意一起嘗試那麼新穎的創作。

問到李安想對23歲的自己說些什麼，他說：「我年輕時喜歡做夢。希望多努力一點，不要眼高手低，然後對我愛的人能多付出一點。」



電影《雙子殺手》導演李安、男主角威爾史密斯和製片傑瑞布洛克海默都到首映會現場。(圖/方執善)



導演劉嵩在「農村的遠見」第二季中，借鏡國內外鄉村的發展，讓民眾認識可媲美國際農村的池上。(圖/公視提供)

## 公視見證農村永續發展

記者 / 陳樂珊

公視金鐘紀錄片「農村的遠見」推出全新第二季，紀錄片16日舉辦首映會。導演劉嵩在「農村的遠見」第二季中，深入探討池上的農作，借鏡國內外鄉村的發展，讓民眾認識可媲美國際農村的池上。

### 堅持守護農田代代相傳

劉嵩表示，當初為了因應WTO對農業的衝擊，池上鄉動員全體的農民齊心協力建置稻米檢驗機制，更申請以「池上米」為標籤認證。影片中的典範村莊都是經過好幾代人努力的成果，並強調池上農民十分重視「永續」的態度和價值觀，台灣是座美麗的寶島，農民秉持著永

續發展的信念續發展的信念才能造就現在未被破壞的池上。

他說，令他印象最深刻的是，在走訪德國時，曾與當地的農民分享台灣農村的現況，對方以震驚的語調回覆「你們瘋了嗎？」這也顯示池上農民堅持守護農田景觀、對抗外來的開發，讓這塊土地得以代代相傳。而「精益求精」、「重量不重質」、「團隊合作」是池上農民的信仰，這份信仰也引領著他們尋回作為一名農夫的驕傲。

此外，「農村的遠見」系列紀錄片，於11月12日每週二晚上十點於公共電視播出，「公視+」OTT影音平台同步上架。該紀錄片也將於明年1月3日在「府中15」放映。

## 台北勞工影展 重視性別勞動議題

記者 / 許瑋芯

今年的「台北勞工影展」10月26日至11月3日舉行，這次的活動主題為「你我她的勞力事」，透過4個不一樣的主題及各國電影，以性別為切入角度的勞動議題，來探討不同職場與職業上的性別刻板印象。

勞工影展將在光點華山電影館、集思北科大會議中心及師大公館校區等地方播映，這次分別有「不一樣又怎樣」、「直到你感同身受」、「像女人一樣戰鬥」及「漂洋過海討生活」4個主題，邀集18部台灣、美國、英國、法國、南韓等國的電影，透過這個影展希望大家重

視到性別所面對的勞動處境。

策展人周于萱認為，因為現在明訂各種保障勞工平權的法律，因此2019年已經鮮少討論女性權利，畢竟似乎該立的法都已經有了，但在職場上仍存在著勇敢表達意見卻被無視的女性、因為懷孕而被刁難的女性、被性騷擾卻又被說不要小題大做的女性等問題，仍持續不斷發生。

2019台北勞工影展活動開放民眾免費現場索票或團體預約入場，但是座位有限，需要在每場次開始前30分鐘於影展服務台排隊索取該場次入場的票券。

## 《元曉大師》 影帝陳竹昇挑戰自己

記者 / 馬聖傑

大愛電視高僧傳《元曉大師》開播，除了與唐美雲歌仔戲合作外，更邀請到金鐘影帝陳竹昇、台語演員樓心潼。陳竹昇曾一舉拿下金鐘、金馬二獎，現在又跨足演出歌仔戲，透過不斷挑戰自己，讓此劇精彩可期。

此次《元曉大師》特別邀請陳竹昇客串演出釋贊寧法師。陳竹昇曾演出前陣子熱播的台劇《俗女養成記》，劇中演出深植人心的爸爸角色，深受好評。陳竹昇與樓心潼都是首度演出歌仔戲電視劇，希望藉此擴大推廣歌仔戲視聽族群。

《元曉大師》為唐美雲歌仔戲團最新電視作品，為了呈現劇中場景，大愛電視製作團隊一行人前往韓國慶州市取景，藉此讓觀眾更能了解元曉大師足跡，以及佛教在韓國的發展。拍攝期間獲得當地佛國寺協助，也前往文化遺產校村實地取景。

唐美雲歌仔戲團在今年1月奪下第38屆行政院文化獎，透過拍攝歌仔戲電視劇，吸引觀眾目光。高僧傳《元曉大師》10月14日起，每週一到五，下午2點在大愛電視台播出，晚間6點30分及9點15分重播，透過戲劇讓觀眾了解元曉大師帶領韓國佛教普及的艱辛過程。



陳竹昇首次挑戰歌仔戲電視劇。(圖/大愛電視提供)

金馬最佳女配角聊新書

## 不要完美只要完整 丁寧：花時間感受自己



金馬最佳女配角丁寧在新書發表會中，分享她在演藝圈的經歷，以及如何不被集體意識控制，活出自我。（圖、文／曾馨旻）

記者／曾馨旻

榮獲金馬最佳女配角的丁寧，將自己的人生經歷和改變，以紙本形式和大眾分享，出版《我不要完美，只要完整—成為自己的七堂課》新書，表達她不再為了別人眼光而捨棄尊重自己的理念。

丁寧13日在高雄舉辦新書分享會和現場讀者講述了她的新書內容，以及對人生的想法。她認為「成為自己」是件相當困難的事，從日常生活中小細節就能看出和自己的關係，大家往往會因為要迎合他人而選擇遷就自己。她驚訝的說：「我花了35年在討好別人！」建議應該花時間釐清和感受自己要什麼。

談演藝經歷 過於專注他人眼光

她舉出在演藝圈的親身經歷，因為希望劇組和身邊的人喜歡自己，花了很多時間在注

意他人的眼光上，到場就應該先買個咖啡飲料請工作人員等。但她後來意識到，將戲演好不應是將思維擺在這些事上，反而應該是做好演員該做的，放更多專注在角色，不要在乎他人如何看待自己。

用瑜伽靜心 活出自我

同時，丁寧也分享到自己開始練瑜伽後的轉變。她說：「感受到身體和心跟著自己一起慢慢進化改變」。當事情煩心時她會選擇靜坐，從原本用大腦思考，改成用全身去感受。靜坐後的她也發現，每次得到的結果都和最初所做的決定不同。丁寧也在現場教導讀者三個呼吸法，帶著讀者一起冥想，放鬆身心。丁寧表示，當大家都在說好與不好時，應該先回到自己思考適不適合自己，如何活出我才是一門課題。

## ETtoday音樂節 邀好友情侶同放閃

記者／蘇頌婷

ETtoday將在11月9日舉辦「2019好朋友放閃音樂節」，今年邁入第三年，和以往不同的是，除了有人氣歌手宋念宇、孫盛希等人，還有《聲林之王2》粉絲同樂會等，帶來震撼的卡司獻唱。

從好朋友出發 延續品牌概念

ETtoday公關林瑜庭表示，今年的音樂節延續ETtoday的品牌概念，以「好朋友」為主題發想，同時因為音樂節臨近11月11日的光棍節，希望民眾不管是好友陪伴還是有對象，都可以一起來放閃，享受音樂。

林瑜庭提到，今年的活動和禮物比以往更豐富，包含時尚漸層水壺及告白墨鏡和免費的料理課程等讓民眾體驗，同時為了加強民眾和活動的互動性，當天

也特別安排多個告白時段，只要參加活動完成一定流程，主持人就會在舞台上協助告白，讓觀眾不再只是觀眾，也是舞台內容的決定者之一！

2019好朋友放閃音樂節將於11月9日在台北華山文創產業園區舉行，早上11時至晚上7時，免費進場。



好朋友放閃音樂節從好朋友的概念出發，希望在情緒上帶給觀眾不一樣的感受。（圖／ETtoday、文／蘇頌婷）

## 樂團進軍國際 要把音樂當產業

記者／方執善

對於有意進軍非華語圈、國外市場的台灣樂團，曾在國外有將近120場演出的ManicSheep團長羅玉婷表示，音樂人必須要把音樂當成「產業」來看待，而不再是所謂的「音樂圈」。

TaiwanBeats16日舉辦「台灣音樂的國際現況與市場經營策略」講座，為有意拓展海外、非華語圈的本土音樂人提供建議。小白兔唱片創辦人葉宛青強調，樂團必須拋棄以往「凡事自己來」的模式，將瑣碎的工作外包，把時間留給創作。

葉宛青也指出，樂團團員必須培養「旅行的能力」，在樂團出國進行巡演或打游擊（指到各種小型場合表演建立知名度）的時候，樂團首先要克服的往往是語言能力、安排交通等問題。

而針對樂團的國際行銷，羅玉婷說，面對國外市場，音樂人不能再以台灣樂團的身份看待自己，更不能將聽眾侷限於華人，同時也必須擁有自己的「實體唱片」作品。

羅玉婷也指出，樂團更需要找到當地的關鍵人，了解當地的商業模式。她舉例，雖然賣唱片已經不再是趨勢，但在日本的樂團仍能夠以實體唱片盈利；反觀其他國家，樂團的周邊商品或音樂節的表演費用，才是樂團最好的盈利方式。



在TaiwanBeats所舉辦的講座上，談到有意進軍非華語圈或拓展國外市場的樂團，小白兔唱片公司的葉宛青表示，需拋棄以往模式，強調多元分工並把時間留給創作；樂團則要因應外國語言、交通問題，培養基本的旅行的能力。（圖、文／方執善）

## HitFm辦一日志工 邀你「毛起來愛」

記者／鄭如晴

HitFm台北之音舉辦「2019毛起來愛一日志工」將於11月2日開跑，深入五股動物之家，希望透過聽眾們的力量喚起大家對動物與環境的愛與關懷。

HitFm從2014年開始舉辦「毛起來愛」的活動，每年都針對動物做不同的規劃。行銷部經理葉俞君表示，由於同事們都很喜歡動物，希望可以透過不同活動提升HitFm的品牌形象，也藉由電影《十二夜》播出後所引發對流浪動物的討論，「毛起來愛」活動因而誕生。

除了流浪動物，也有許多人關注環保議題，為了不將「毛起來愛」的活動局限於動物，HitFm決定擴展至需要

幫助的人及地球，因此有了「一日志工」的年度計劃。

葉俞君表示，活動將由11月開始至2020年10月，針對地球、動物及人三個方面，每個月都會挑不同的主題及單位，帶領聽眾做公益。

她也指出，每一年都會針對「毛起來愛」的活動做延伸，希望能夠透過不同的方式，接觸到不同需要幫助的團體。

從11月起，HitFm每個月將會邀請聽眾，一同參加「毛起來愛」的活動，11月志工工作內容包含遛狗、拍照及寫送養文等等。報名由10月21日起至31日，名額滿即截止。



PopRadio舉辦「2019愛的淨行式」淨灘活動，在貢寮的龍門沙灘上，用零距離的概念帶領聽眾擁抱、維護大自然。（圖、文／周品蓁）

## PopRadio愛的淨行式 發起環保愛地球

記者／周品蓁

PopRadio19日舉行「2019愛的淨行式」淨灘活動，PopRadio台長林書煒也全程參與，她表示，「愛的淨行式」已辦到第三年，PopRadio將秉持著與聽眾們零距離的理念，未來一定會繼續發起越來越多元活動，帶領聽眾一起互動。

她進一步指出，PopRadio在淨灘活動中，每年的參與度都越來越高。林書煒目前在公視也主持了一檔生態節目，因而讓她對環保有更深的體悟，也希望大家對於環保的意識能從社會上做起。

當天淨灘活動位於貢寮龍門沙灘，雖然海風稍強且飄著細雨，但這並不影響聽眾們的熱忱，穿上雨衣、拿著夾子就

開始淨灘。這次活動吸引了約65名聽眾報名參加，有不少爸爸媽媽帶著孩子一同參與，PopRadio準備了兩輛遊覽車在台北集合統一前往新北市。

淨灘以塑膠、保麗龍、玻璃、魚網魚繩...等非天然物品為主，大人小孩們臉上都帶著認真的神情，不放过沙灘上任何一個小碎片。淨灘時間約一個多小時，最後清理出來的垃圾量多達213公斤，廢棄物則會交由當的地政府單位進行處理。

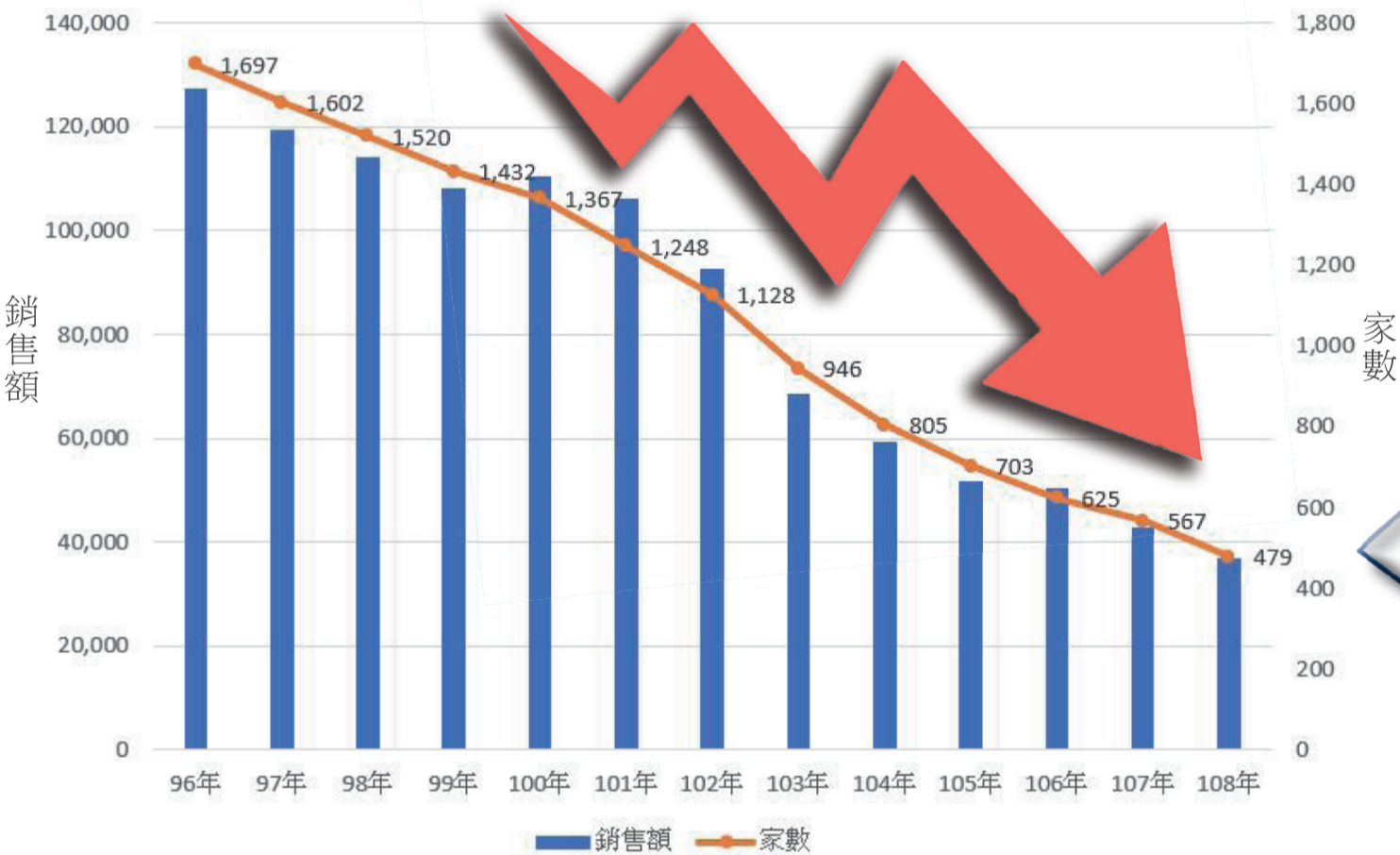
淨灘結束後PopRadio安排到福容大飯店用午餐並有VR、沙雕和自行車等休閒活動，讓聽眾們度過下午的悠閒時光。



# 租書店 倒閉潮 全台剩不到500家

租書店家數及銷售額

(單位：千元、家數)



據財政部統計，截至108年8月，全台小說、漫畫租書店僅剩479家，與民國96年時1697家相去甚遠，年總營業額更從近1億3千萬元跌至不到4千萬元，租書店的沒落可見一斑。

資料來源：財政部統計資料庫  
文、表／許瑋芯、鄭宇辰

### 鄰家書坊(原十大書坊) 營業18年 老闆楊先生

因上游出版業轉型為線上經營，店內銷售連帶受到影響，過去曾嘗試賣咖啡擴大商機，後考量人事成本及店內空間而作罷，以餐飲複合式經營雖能吸引部分學生，但成本也會增加，租書店轉型陷入瓶頸。

(圖／陳子瓏、文／劉至柔)

### 展燕庭漫畫休閒館 營業逾10年 老闆蔡先生

「漫畫休閒屋」初衷為上班族休假時消磨時光的好去處，現因網路發達，娛樂活動多樣，加上出版社週六至週一不進新書到店內，更讓租書店的吸引力降低，曾有員工建議同步經營滷味攤，但老闆為保留傳統漫畫館風氣而堅決反對。

(圖／陳樂珊、文／鄭如晴)

### 癮書局 營業10年(11月將熄燈) 員工劉小姐

現今租書店一間間倒閉，我們店內雖然有固定常客，但客群不廣，大多為40歲以上的媽媽，借閱書籍以小說類為主，看漫畫的風氣不如以往，且現今閱讀趨勢傾向於電子書，書店因為收支問題決定11月熄燈。

(圖／陳樂珊、文／鄭如晴)



中央通訊社「我是海外特派員」

# 學員海外實習收穫豐



第2屆「我是海外特派員」獲選的徐子苓（左起）、張廖永臻、張瓊、黃靖貽分別到美國華盛頓、馬來西亞吉隆坡、印尼雅加達及德國柏林實習。（圖／中央社提供）

記者／劉至柔

中央社舉辦「我是海外特派員」活動，學員赴海外實習收穫滿滿，副社長曾嫻卿也鼓勵學子勇於挑戰，她說，記者若功夫紮實，放諸四海皆準。

## 學生親臨現場有所啟發

今年活動從200名培訓學員中，層層決選出4位至海外媒體實習，其中有2位輔大新聞傳播學系學生，分別為前往印尼難民營的張瓊，以及赴馬來西亞《星洲日報》的張廖永臻，2人都認為親臨國際新聞現場後獲得極大的成長，對於新聞價值也有了全新的領悟與啟發。

張瓊心痛表示，最初到難民營難過到不想寫報導，只想買東西給他們吃，回想以前被問到「先救人還是先報導」的問題時，她會毫不猶豫選擇前者，如今答案卻截然不同。她認為記者應該堅持專業、專心執行任務，進而發揮影響力，並時刻牢記成為有人性的記者。

張廖永臻則說，在國外很多問題需獨自一人面對，因此時常遭遇挫折，例如她實習第二天就被指派一個人跑新聞現場，由於尚不了解當地媒體的寫作習慣，又得跳脫台灣寫作思維，完全不知如何下筆、提問。經歷海外生活後，她強調，特派記者須學會獨立處理事情。

## 不同面向報導反送中議題

學員中還有國立台灣大學政治學系的徐子苓及英國伯明罕大學國際關係碩士

黃靖貽，他們並非就讀新聞系，但透過這次機會分別前往美國華盛頓與德國柏林，著手「反送中」專題報導。

進入《德國之聲》實習的黃靖貽表示，她以前從未接觸新聞採訪寫作及影音實務，但也因擁有個人專精領域，才更能深入淺出解釋議題。令她印象最深的是訪問香港社運人士黃之鋒，後她的新聞被黃之鋒本人引用，她說，得到受訪者認可很開心，所有辛苦都值得了。

至華府實習的徐子苓則深入美國大學校園訪問各國留學生，針對反送中事件撰寫1600字專題。徐子苓說，訪問不同的人很像在拼湊一幅拼圖，也可以更看見議題的全貌。她認為，寫報導最有趣的地方是從中發現擬訪綱時沒想過的事情，挑戰自己的思考角度。

## 曾嫻卿：年輕學員很勇敢

曾嫻卿笑說：「現在小孩真的蠻勇敢，換作是我可能不會表現得比他們好。」她鼓勵學子勇於挑戰，做得好不好是其次，重要的是趁年輕把握機會。

她指出，多年觀察記者，認為新聞系學生的劣勢是缺乏專精知識，鼓勵他們自主進修其他專業，但她也認為非新聞系學生不一定把新聞當志業，而本科系學生經過四年薰陶，對於新聞理念更深刻，在新聞行業的忠誠度也比較高。

面對媒體環境變化，曾嫻卿說：「雖然現在技術日新月異，但記者必備能力不變，若功夫紮實，放諸四海皆準。」

# 五螢制霸 整合數據行銷

記者／鄭宇辰

數位行銷管道愈加多元，域動行銷18日舉辦「五螢制霸聯合發表會」，會中邀請10位不同產業專家解析「五螢」與「數據」的重要趨勢，域動行銷總經理顏玉芬強調，現今「消費者不是在螢幕前，就是在馬路上」，將各方數據整合，以判讀消費者的動態興趣，協助廣告策略不再亂槍打鳥，才能夠打造最佳成效、最低成本的推廣模式。

「五螢制霸」代表一個平台購足個人電腦、行動電話、平板電腦、網路電視及家外螢幕等五個螢幕載具，並結合數據達到精準投遞廣告。顏玉芬提到，五螢制霸最重要的是整合，包括「數據整合」、「平台軟件整合」及「成效資訊整合」。

域動行銷產品發展處副總經理薛祖淇表示，透過家外屏幕以及人臉辨識技術，廣告主就可以判別有效廣告觀看時間、消費者性別年齡、所在區域等資訊，以此作為廣告執行優化依據，達到「在對的時機用對的螢幕，投遞對的廣告給對的人」願景。

《網路溫度計》營運長林慧珍則針對數據行銷趨勢分析，她指出，品牌行銷不能只用一種方案 and 不同族群溝通，就

像同一支宣傳廣告無法國際通用，須考量各國文化、習慣、經濟發展，透過數據洞察消費者臉譜，廣告才能有效觸及目標。

## 鎖定族群「淬鍊鐵粉轉化黑粉」

她以2家美妝品牌為例，A品牌為歐美風，常找知名YouTuber試用，經數據檢視認真互動的粉絲後發現，目標客群是常逛代購服飾及拍賣網站的小資上班族，也喜歡美食旅遊；B品牌則走日系風，目標客群為愛追劇和網紅的女大生，討論聲量多自Dcard美妝論壇。

掌握消費者特質就能精準行銷，比如A品牌與網購平台合作促銷活動，或提供美食旅遊資訊增加消費者黏著度；B品牌除在Dcard上觸及客群外，也可製作「梗圖」或星座語錄吸引消費者。

林慧珍也提到，品牌經營除了專注於目標客群，還須掌握「黑粉」動向。他們人數不多，卻足以製造極大聲量，例如B品牌黑粉雖只佔客群的0.6%，但當中有8.3%的人加入臉書「爆料公社」社團，社群影響力驚人，因此品牌掌握數據須做到「淬鍊鐵粉，轉化黑粉」。



五螢制霸發表會中各產業講師分享數據行銷趨勢。（圖／域動行銷提供）



# 中廣 謝葉蓉：用廣播「陪伴」聽眾發揮影響力



中廣主播謝葉蓉認為，廣播價值在「陪伴」，能經廣播發揮影響力很有意義。（圖／謝葉蓉提供）

記者／陳子璇

「提醒您，現在時間7點23分，歡迎收聽《中廣早報新聞》，我是謝葉蓉...」不管上班族、學生、早起的長輩、接送小孩的父母，中廣主播謝葉蓉的聲音一直以來，都是他們早上不可或缺的陪伴。曾任體育雜誌採訪編輯、電視台記者的她也認為，自己選擇留在廣播圈為服務，最大價值與動力就是「陪伴」。

謝葉蓉主持的《中廣早報新聞》週一到週五都準時開播，這也是目前廣播圈少有以分析當天各大報紙為內容的節目。這時間的聽眾，大部分是剛睡醒的狀態，但對她來說，短短30分鐘的晨間節目，準備工作卻從凌晨3點就展開。

雖然到班時間為凌晨5點30分，但是3點起床後，她就必須開始上網搜尋，閱讀當天報紙刊登的新聞。緊接著到了公司，又要花半小時整理各大報的頭版與內容，並記下重點；而7點到7點20分這段期間節目播報的，主要是前一天報紙截稿後的突發新聞，等所有東西都準備好，往往到節目開播的前一秒，她才踏入錄音間。

她說：「很趕，但也習慣了，廣播的機動性本身就相當高，有突發新聞時，也要在第一時間讓聽眾知道。」

## 平衡家庭與工作 空中最熟悉的聲音

YouTube直播或謝葉蓉的Facebook粉絲專頁上，經常看到正面評價的留言。有聽眾表示，已經習慣在通

勤、中午時收聽中廣，謝葉蓉的七點新聞與讀報，帶來一手資訊與不同立場新聞，讓閱聽眾自行判斷。

謝葉蓉說，之前詢問一位大學生為何會收聽《中廣早報新聞》時，得到的答案竟是因播新聞的口氣、說話方式像自己的「媽媽」，讓她感到相當開心。

說到作為母親，這樣不同於一般人的上班時間，是否會影響到她陪伴家人時間？謝葉蓉笑說，現在沒問題，如果小孩長大作息改變，「媽媽就少睡一點。」

對於投入媒體圈，謝葉蓉很直接地說，不會發財而且相當辛苦。但仍然是個很好的歷練，能拓展個人視野、增加看待事情深度。謝葉蓉以在電視臺去過非洲義診、紐西蘭拍專題，以及擔任體育記者時，跟隨球隊前往球場，跑亞運、奧運為例。她說：「即使目前媒體工作在社會中地位低落，但這份工作可以從中增加自己生命的可能性」。

也許整個大環境目前對傳統媒體抱持古板、有待轉型的眼光，年輕世代甚至有諸多不信任，謝葉蓉認為，因為廣播聽眾有一部分屬於社會中較弱勢的一群，廣播價值在於「陪伴」，能夠透過廣播發揮影響力，這件事就是充滿意義。