

2 歡樂慶聖誕
多家媒體亮點一次看

3 2019年度網紅出爐
「這群人」306萬粉絲奪冠

4 中央社董事長
「鳥人」劉克襄：踏查照亮台灣

候選人爭相玩臉書、IG、Youtube，小英與網路插畫家推「辣政績圖文展」、韓國瑜宋楚瑜開直播與選民互動……

2020總統大選 新媒體文宣戰激鬥



宋楚瑜找朋友



蔡英文 Tsai Ing-wen



韓國瑜

(依字首筆畫排序)

2020大選 媒體網站呈現 (表/羅國嘉)

媒體	呈現方式
ETtoday新聞雲	設立2020總統大選，以民調、大選快評、總統選情呈現。
上報	設立選情最前線，以即時直播方式呈現，給民眾第一線新聞快訊。
中央社	設立2020未來由你決定，以廣告看大選、圖解大選呈現。
中時電子報	設立2020大選特別報導，以簡單新聞報導呈現。
自由時報	設立2020決戰總統立委選舉，以大選民調、影音呈現。
風傳媒	設立2020總統大選，整合新聞、選情數據、統整候選人政見解析。
報導者	設立2020大選觀察，以專題方式報導呈現。
聯合報	設立決戰2020總統暨立委大選，以大選民調和聲量、影音呈現。
蘋果日報	設立2020總統大選，以民調數據、影音呈現。

(依字首筆畫排序)

三位總統候選人建立Facebook粉絲專頁，利用新媒體打選戰。(圖/截取自候選人Facebook粉絲專頁)

記者/曾馨曼

來到2020總統大選，新媒體戰場成為三位候選人兵家必爭之地，臉書粉絲專頁已經是基本配備。候選人透過臉書發布個人政見及想法，搭配製作宣傳圖，讓繁冗文字精簡化，針對特定議題也會拍攝宣傳影片。

除了臉書外，各候選人也開設IG帳號，鑑於IG使用族群較偏年輕以下，關注度相較臉書低很多。而今年11月中才宣布參選的宋楚瑜，在12月初也開通IG，到目前為止關注粉絲才剛破四位數。銘傳大學傳播學院院長倪炎元表示，粉絲專頁僅是支持者互相取暖的同溫層，對於拓展選票幫助不大。

除了社交媒體宣傳，不同候選人也運用不同媒體競選模式。總統蔡英文今年3月開設個人Youtube頻道，

以不同類型節目宣傳政見，邀請不同網紅合作拍攝。以主題「小英辣政績圖文展」，蔡英文邀請了A RAY、蓋比、ㄇㄚˊ 幾等多位網路插畫家合作，將政見以插圖方式呈現。同時和波特王、鍾明軒、蔡阿嘎多位網紅Youtuber拍片。

候選人韓國瑜除了圖像、影片宣傳，也常開臉書直播，提出政治理念或回覆發生事件，更舉行「孵雞取名」等活動，在直播中和網友互動。同時將競選期間去參訪的地點，拍攝成系列影片「傾聽之旅」。新媒體戰場的打法和蔡英文路線不同。

候選人宋楚瑜到11月中旬才宣布參選，比起前兩位候選人，在新媒體這一塊的活躍度相對較弱。不過宋楚瑜邀請資深傳播人于美人做為總統候選發言人成功

引發話題，在臉書也以主題「宋大哥開講」和于美人一同直播。比起蔡英文、韓國瑜，宋楚瑜的新媒體宣傳還在起步階段。

對於政治人物與網紅頻頻合作，倪炎元說，網紅涉及的觀眾群不一定適合選舉年齡層，並分析道，直播的觀眾屬於同溫層，候選人要透過其他新聞媒體等傳播平台，才有機會拓展選民族群。



圖左為搜主意大賽銘傳團隊，圖右為主播大賽冠軍馬聖傑同學。(圖/左黃榜賦、右曾馨曼)

大數據創意賽、主播大賽 銘傳雙雙獲獎

記者/黃榜賦、曾馨曼

由驊宏資通舉辦的「2019搜主意 Sol-Idea校園大賽」，以大數據資料與網路媒介的應用，分析具商業價值的主意。

獲得本次競賽季軍的銘傳大學，以有趣、以創新的題材交友軟體為主軸，分析交友軟體帶來的商業價值，讓評審耳目一新。獲獎的銘傳大學新聞系學生吳佳燕表示，觀察到交友軟體已是現今的交友趨勢，進而作為主題探討的發想。

另外，2019華岡廣播主播比賽《大學聲了沒》也迎來決賽，今年冠軍由銘傳大學馬聖傑拿下。公布冠軍的那一刻，馬聖傑臉上流露不可思議的表情，他賽後說：「最初聽到第三名不是自己時其實就已經放棄，聽到獲得冠軍的瞬間覺得難以置信」，這個獎對已參加比賽三年的他是重要里程碑。

對於拿到冠軍的關鍵，馬聖傑提到，最重要的是心態，這次他並沒有過多緊張，平穩發揮完成比賽。

卓新帶頭監督 抵制TV不實開票

記者/朱俞臻

為避免電視台在2020總統大選當日向觀眾呈現虛假開票情形，卓越新聞獎基金會執行長邱家宜在21日的Peo Po公民新聞獎頒獎典禮上宣布，台灣四大媒體組織「卓越新聞獎基金會、優質新聞發展協會、台灣事實查核中心、台灣媒體觀察教育基金會」將聯手組成監督小組，投入總統大選的開票調查。

邱家宜進一步表示，電視台開票數往往比中選會或其他黨的中央黨部來得快，因此卓新聯合其他三家媒體組織投入2020總統大選並蒐集證據，藉此了解電視台的開票票數從何而來，若發現媒體開票狀況有異時便會向NCC通報，這也許對媒體同業是個壓力，但新聞就是新聞，若沒有任何來源時，不能去創造一個得票數字，這樣不僅違反新聞原則，對民眾及台灣民主更是一大威脅。

卓越新聞獎基金會也在23日與其他媒體組織聯合發表聲明，呼籲所有相關單位都應以具體、有效作為，徹底革除台灣電視



卓越新聞獎基金會執行長邱家宜宣佈，將與「優質新聞發展協會、台灣事實查核中心、台灣媒體觀察教育基金會」聯手監督總統大選的開票。(圖、文/朱俞臻)

假訊息亂象，並請所有進行報票作業的電視台停止灌票，莫再製造自欺欺人的報票不實訊息，唯有大家共同守護開票作業的透明、確實與公正，民主才能繼續向前邁進，台灣媒體也才能受到公眾信賴。

歡樂慶聖誕 多家媒體亮點一次看



記者/吳宗蓉、馬聖傑、黃榜賦、周品蓁

反聖誕節地圖中大戰殭屍。

想融合，盼帶給民眾奇幻感受。

樂會前就已先邀請歌手陳勢安與關懷協會中的病友合作，練習唱歌、錄音，一起完成了聖誕歌曲。

不同媒體平台以不同方式歡慶今年聖誕節，當中備受矚目的新北歡樂耶誕城由TVBS電視台主辦，成為全台第一間使用戶外AR虛擬實境的團隊。

線上小遊戲陪過聖誕

每年Google推出的「聖誕老人追蹤器」，及美商藝電旗下工作室PopCap植物大戰殭屍推出的「反聖誕節遊戲活動」，都用遊戲增添網路的聖誕氣氛。

在網站中除了互動小遊戲，也可以利用親子互動學習聖誕節知識、以及簡易程式碼學習撰寫程式，另外也有特製聖誕老人模型「Santa Search」，在地圖中顯示並選擇「透過3D模式檢視」，就能以AR方式看到聖誕老人招手。

《植物大戰殭屍：和睦小鎮保衛戰》中的飄飄然公園可套用冬季雪白主題、雪堆、耶誕節慶燈飾，玩家可以盡情在

TVBS用AR技術點亮耶誕城

「新北歡樂耶誕城」中最矚目的就是「巨星耶誕演唱會」。今年由TVBS製作舞台特效，運用現今熱門的AR技術加上漂浮螢幕。TVBS表示這是第一次在戶外大型演唱會使用。

TVBS今年舞台設計以主題「魔法」加入城堡意象，進而打造出「移動式螢幕舞台」，依照不同歌曲的情境和屬性來做AR呈現，同時也延續以往製造品質，依不同節目製作了象徵台、日、韓系的場景，並為蕭敬騰、鄧紫棋量身打造奇幻AR視覺效果。

TVBS表示，在製播上不僅使用全台第一台專業音訊處理設備車，擁有錄音室等級的獨立設備、處理空間，提高觀看直播的視聽效果。同時TVBS也是全台第一間使用戶外AR虛擬實境的團隊，將表演與虛擬實境結合起來，達到現實與幻

17直播為聖誕節於信義新天地的A4大道，以旋轉木馬為主題發想，打造街頭直播體驗活動，從19日開始擺放至明年1月1日，邀請百位17直播主上台演出。希望透過這次實體活動，鼓勵直播主參與線下活動，增加表演歷練，深化粉絲在平台上的黏著度。

17直播街頭慶聖誕

17直播行銷Morgan表示，直播平台不再只是單純直播而已，目前17直播也有與台視、中天進行跨平台的合作，增添與民眾互動的機會。

而現場架設的直播間，提供民眾親身體驗直播主日常，搭配貼圖與美顏相機的功能，螢幕上則會立即顯示出直播的片段。

好事989電台21日在信義威秀中庭廣場舉辦「聖誕好事集音樂會」，與小胖威力關懷協會合作至第三年。今年在音

好事989辦聖誕音樂會

「聖誕好事集音樂會」除了陳勢安也邀請到了多組時下流行歌手，包括田亞霍、noovy、方炯鑌等歌手團體，不只有聽眾，更有路過民眾被吸引駐足。

好事989電台行銷企劃池珊妮表示，今年特別增加了電台DJ二手衣物義賣，所得將會全數捐贈小胖威力病友關懷協會，除了為公益單位送暖，還能回饋給聽眾。

Google每年聖誕節都設計許多線上小遊戲。TVBS在演唱會上使用AR技術。17直播邀請多位直播主現場表演。音樂會上陳勢安熱情與觀眾互動。
(圖由左至右/ Google、TVBS、黃榜賦、周品蓁)

POPO 17Media 麻吉砥加合創多樣平台



POPO原創與17Media及麻吉砥加電影推出「原創夢想推動計畫」。(圖/截自臉書直播畫面)

記者/朱俞臻

第五屆POPO華文創作大賞14日舉行頒獎典禮，並且宣布與17 Media及麻吉砥加電影攜手推出「原創夢想推動計畫」，藉由跨界合作讓創作者能將作品發揮在不同的媒體及頻道上。

未來的一年，POPO原創人氣作家除了會在17直播App開播，也將與麻吉砥加電影共同推出「文學X影視」聯合講堂，期盼利用三方合作，可以提高作者

原創作品的能見度。

麻吉砥加電影執行長盧維君說：「我們在創作部分需要很多內容，因此我們幾乎每天都把POPO的作品翻閱無數，希望當中很多好的內容都可以被影視化。」

17 Media新媒體內容事業部副總嚴濼穉表示，透過科技告訴更多年輕人如何加入創作的行列，希望將台灣的原創精神發展國際。

這屆華文創作大賞首獎得主能獲得20萬元的高額獎金。幻想組首獎由雷雷夥伴《反派NPC求攻略》獲獎；愛情組的首獎則由小四《我想像的健太郎同學》獲獎。城邦集團執行長何飛鵬表示，很多創作者經由華文創作大賞後真正變成作家，這樣的過程是非常珍貴的。

此外，今年首度增設「麻吉砥加特別獎」，盧維君表示，特別獎的增設是希望能在所有優秀作品當中，找出可以改編成電影的作品。這個獎最終由骸化的《撿骨》及築允樺的《再次相遇的我們》兩部作品獲得。

傳播櫥窗

三星辦「不插電音樂夜」慶50歲

三星(Samsung)22日於微風南山舉辦「不插電音樂夜」慶祝50周年，現場不僅邀請主持人關詠文及歌手許維芳，也有插畫家李佳蔓設計專屬的拍照空間。

(文/游偉志)

玉山銀行和Pi錢包齊推新金融卡

玉山銀行與PChome旗下Pi錢包合作推出「玉山Pi拍兔Debit卡」，具備存提款、轉帳、刷卡與悠遊卡功能的簽帳金融卡，瞄準年輕族群，信用卡申辦門檻低。

(文/林潔映)

2020台北國際書展韓國成主題國

2020台北國際書展將於明年2月4日開展，以「閱讀新風景」為主題，並由韓國擔任主題國。藉由圖書出版、K-pop音樂等方面，向台灣民眾介紹韓國的趨勢。

(文/沈怡貝)



ETtoday 執行製作 賴麗汝：生活中小事都是劇本

記者/王可岑

ETtoday新聞雲執行製作賴麗汝23日受邀返回母校銘傳大學新聞系演講，分享新媒體影音製作。新聞系畢業的她透過自身經歷，說明踏上新媒體的心路歷程。她說：「因為喜歡，就會獲得成就感。」

當初會選擇念傳播相關科系，賴麗汝說，是因為發現到傳播媒體能夠帶給觀眾們歡笑與淚水，讓她更加確定人生的方向，決定轉學報考進銘傳新聞系。其實在她就讀崑山科技大學時期，就已經累積不少作品，甚至曾經入圍英國影展。

賴麗汝平時主要的工作項目便是擔任ETtoday網路職場短劇「社畜時代」的執行製作，她開心地與學弟妹分享她第一支百萬影片，並表示，當看見觀眾的回饋與支持時，會更感謝自己曾經努力創造它。至於創作當中靈感怎麼來，賴麗汝認為，只要用心觀察生活中每一件小事，都能成為一個故事或劇本。

雖然工作帶給她許多的成就感，但隨之而來的身體變化，每周高強度的SOP工作，讓賴麗汝出現內分泌失調的情形，她鄭重呼籲學弟妹們，要保有自己的生活與健康，才

能快樂的工作。

賴麗汝建議學弟妹們在未來畢業後，先去找喜歡做的事，再去尋找到適合的工作，這樣比起先找到工作，再讓自己去喜歡上工作容易得多。

善用學校資源掌握機會

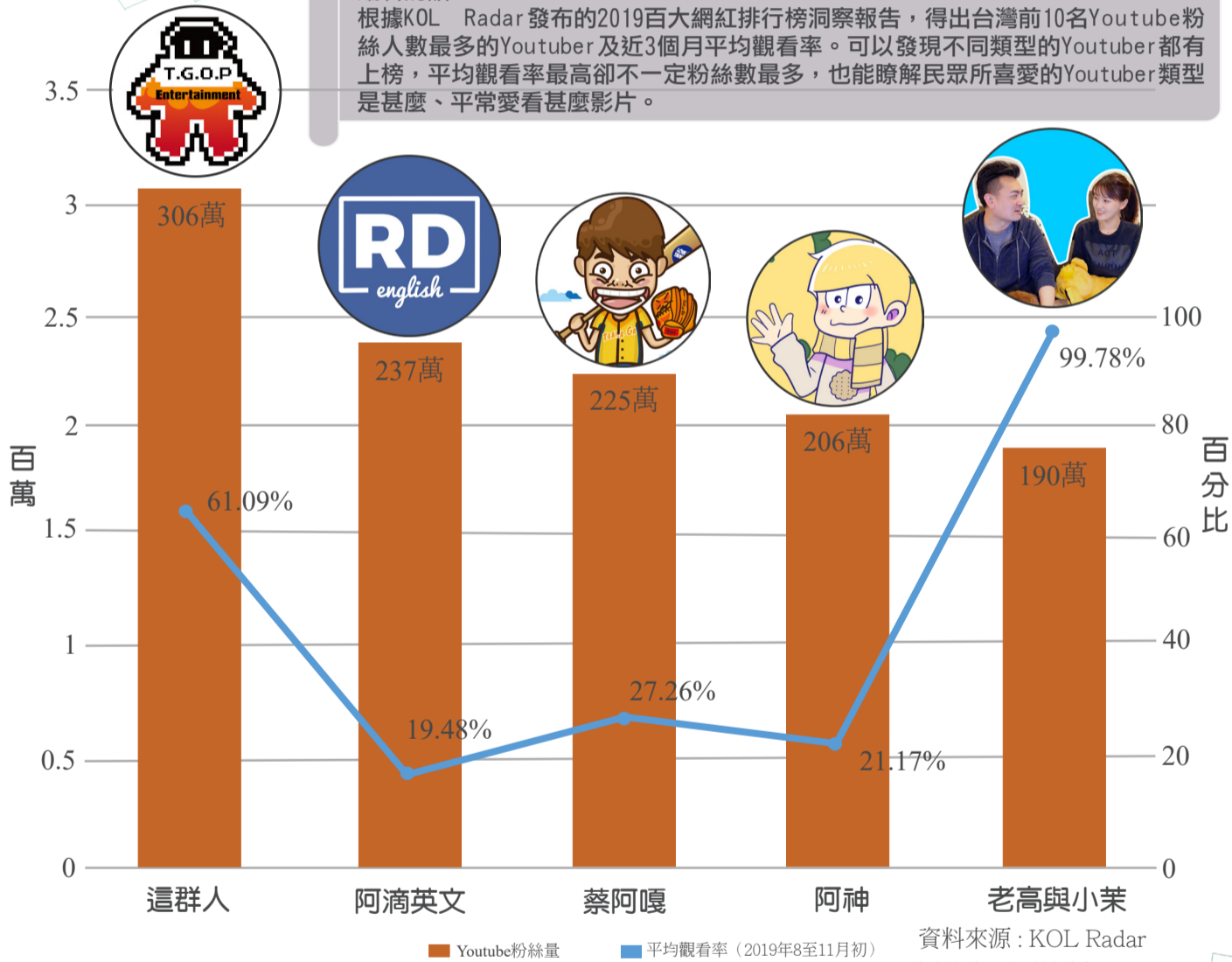
賴麗汝更語重心長地告訴學弟妹們，把握大學時期，善用學校資源與掌握自己喜歡的東西，要得到工作機會是不難的，如果是真心喜歡的東西，身旁人一定也感受的到。



ETtoday新聞雲執行製作賴麗汝，回母校銘傳新聞系為學弟妹們演講。(圖/王可岑)



編者的話：
根據KOL Radar發布的2019百大網紅排行榜洞察報告，得出台灣前10名Youtube粉絲人數最多的Youtuber及近3個月平均觀看率。可以發現不同類型的Youtuber都有上榜，平均觀看率最高卻不一定粉絲數最多，也能瞭解民眾所喜愛的Youtuber類型是甚麼、平常愛看甚麼影片。



前十年度台灣 Youtuber 最具影響力

排名	Youtuber
1	這群人
2	阿滴英文
3	蔡阿嘎
4	阿神
5	老高與小茉
6	眾量級CROWD
6	谷阿莫AmoGood
7	Joeman
8	DeJuN
9	聖結石
10	小玉

▲2019百大網紅排行榜洞察報告計算出全台網紅社群平台粉絲數、互動率、互動數及觀看數，並根據其中的粉絲數作出以上排名。

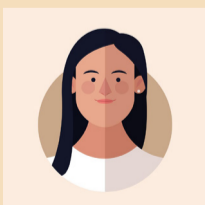
資料來源：KOL Radar
(製表／鄧穎莊)

大家喜歡甚麼？



讓人看得有共鳴

王同學 (12歲)：比較喜歡看開箱。覺得現在的Youtuber都懂得觀眾喜歡甚麼，所以看的時候很有共鳴、讓人放鬆。



期待內容有意義

莊同學 (20歲)：平常喜歡遊戲和影劇評論型。希望台灣Youtuber有更多有意義的內容，不只是惡作劇和跟風影片。



被政論節目吸引

林女士 (50歲)：不太會看上述的網紅，因為愛看網路政論節目或政治型的網紅笑話，期望台灣的Youtuber可以有趣一點，但不要有色情成份。

採訪後記

在做這次的圖像了解到今年的前十名網紅，了解到民眾喜歡看甚麼類型的影片，感到驚訝的是排名中有很多我們不熟悉的Youtuber。現在網路上每天都在更新內容，讓人期待明年的排名會有甚麼變化。

透過這次圖像才會看到這麼多以前不常注意到的數據，但沒想到也能看到平均互動率這種詳細數據，有被各龐大的數字震驚到，感嘆現今網路發展的速度之快，大家也越來越依賴網路了。





中央社
董事長

「鳥人」劉克襄：踏查照亮台灣



中央通訊社董事長劉克襄。(圖／王一樵攝)

記者／劉至柔

中央通訊社董事長劉克襄今年以新書《早安，自然選修課》拿下聯合報文學獎。他會繼續背著背包踏查，看山水風物、看台灣，也看見自己。

劉克襄接受訪談那天，是中央社台語專訪新書「做伙走台步」的分享會，他開口的第一句話是：「你咁會曉共台語？(你會說台語嗎)」充滿鄉土氣息。他說，很欣慰能在誠品這個書香殿堂暢談台語。

用不同角度看世界

2017年劉克襄接任中央通訊社的董事長一職，他說：「中央社過去與土地的連結少，我不希望這樣一直離世界很近，離台灣很遠。」過去擔任中央社董事長的都是資深媒體人，這回由文化人接任，反而讓中央社能用不同角度看世界。

劉克襄堅定地表示，中央社不只要有國際新聞，更要有提高文化深度的使命，身為國家通訊社的中央社，比起其他媒體更應負起這個責任。

過去曾擔任中國時報副刊文化編輯的劉克襄，一直以來都非常關心文化發展，在中央社也積極推動「文化+雙週報」，針對當今台灣各種藝文影劇、信仰風俗、史蹟建物和時尚風潮等等文化樣態，廣泛面向的報導，分享更多樣的生活面貌。

劉克襄形容，中央社是國家通訊社，就像個航空母艦，它有職責在身。所以近年致力於創造平台，延續傳遞本土文化的精神，除了「文化+週報」，也透過「我是海外特派員」活動，提供年輕學子在國外媒體實習的機會，望培育具有國際觀的新聞人。

即使工作環境從大自然走進辦公室，親近自然的時間沒有因此縮

短。他說，踏查是從不間斷的事。

觀察自然「走」出創作

劉克襄的寫作生涯始於1978年，21歲的他以劉資愧之名，自費出版詩集《河下游》。40多年來，堅持「用腳寫作」，從鳥類的觀察延伸到自然領域，乃至歷史、人文的創作，他的寫作之路越走越廣，也越踏越深。

有「鳥人」稱號的劉克襄，1992年寫了《最後的黑面舞者》，當時喚醒了大眾對黑面琵鷺稀有種的重視。如今，他於《早安，自然選修課》中再寫牠們，更多的是欣見保育成果及老友般溫暖的關懷。

關於人生踏查，劉克襄始終在路上，中央社如他的人生驛站，同時也是踏查路上的其中一處。劉克襄的下一站踏查會是什麼？大家都拭目以待。



聯合報
體育記者

婁靖平機靈反應 跑出大獨家

記者／王可峇

聯合報資深記者婁靖平，25年的體育記者生涯中跑過無數大大小小的獨家新聞，或許在時間堆疊裡，獨家對婁靖平已是稀鬆平常的事情，但這份神態輕鬆的背後，埋著多年鋪下人脈才有的成果。

生涯中第一個獨家新聞

憶起他20年前跑的第一個獨家，當年傳言那魯灣臺灣大聯盟計畫挖走中華職棒主力球星，多名球員齊聚在今日的王朝大飯店，這些球星的一舉一動皆可能改變未來臺灣棒球的走向。當時婁靖平一聽到消息馬上跑去現場，沒想到人已經散了。

但他不氣餒，靈機應變從一旁的咖啡廳認真詢問每位店員，從店員說出的重

複姓名與細述，推敲出11位在場的球員名單，寫出人生中最大獨家新聞。

談起生涯中印象最深刻的獨家，是投手郭泓志挑戰美國職棒道奇隊的新聞，在當年的社會風氣下不被大眾看好，他緩緩地說：「當時郭泓志一家非常討厭記者，覺得是媒體興風作浪，害郭泓志被大家討厭。」婁靖平雖然順利跑到獨家，但將郭泓志推上輿論浪尖，心理的負擔與麻煩也隨之而來。

獨家歸功勤跑基層

不久，婁靖平接到主管給的任務，必須寫出郭泓志的小故事專欄，他說：「現在覺得這個是很簡單的東西，但當時真的沒有網路資源。」只好硬著頭皮到台南的郭泓志家門口，站了三天三夜，或許是誠意感動了郭泓志的家人，最後

他的姊姊願意出來會面，完成訪問也化解誤會，婁靖平與郭泓志一家人甚至保持聯絡到現在。

獨家新聞的累積，歸功於長年勤跑基層，婁靖平解釋說：「剛當菜鳥時，三級棒球都是他的負責範圍，又累又多，前輩們都不願意跑。」但在這個因緣際會下，認識了很多在中華職棒裡備受注目的年輕學生球員，如：曹錦輝、林英傑、許竹見和高志綱等。

提到最特別的經驗，他說，2009年世界棒球經典賽，中華隊爆冷門輸給中國大陸隊，震驚全場。賽後，記者們爭先恐後堵在球員通道，婁靖平無奈地說：「沒有人願意訪，教練們也都低頭走過去。」球員不發一語，表情凝重，神情相當低落。

婁靖平難過地說：「當下中華隊輸球，我也相當受挫，但明天還有一整個



體育記者婁靖平靠機靈反應跑出獨家新聞。(圖／王可峇、文／李程程)

版面的新聞在等我。」情急之下，婁靖平轉念一想，選擇採訪中國大陸的球員們，做出系列賽後檢討新聞，讓他留下深刻印象。

機靈的反應與長年累積的人脈，成為婁靖平跑出獨家的重要因素，即便在資訊傳達不便的時代，都能跑出獨家，他說：「現在每次發生重大事情的時候，都有人願意和我說實情。」顯現他不只努力，更積極拓展人脈，將眼線鋪滿，延續道路，寫出屬於自己，也更長久記載著台灣棒球史的文章。



旅遊
作家

陳浪：旅行文學紀錄自己才能永久

記者／曾馨旻

透過雙腳，走出旅人，透過旅人，成為作家。這些身分卻都不是全部，26年的人生中，他是作家、節目主持人、講師、專欄主筆，也是廣播節目固定來賓，他是陳浪。

旅行是陳浪人生中很重要的部分，如一切的開關，讓不在預想內的人生道路，在他身上無止盡的延展許多可能性。陳浪旅行書籍並非提供哪裡好吃好玩資訊，而是書寫旅行時的感覺。而他今年出版的第三本



作家陳浪，因為旅行延展出人生許多可能。

(圖／曾馨旻)

旅行文學《哪裡，是我的流浪》，以溫暖細膩的文字風格，讓新書一出爐就登上金石堂、博客來旅遊類暢銷榜冠軍。

時間煉出旅程精粹

大學時接觸到旅行文學，開啟陳浪對旅行文學的興趣，也在大四時出了他第一本書。他談到，旅遊書的資訊類文字容易被汰換，但旅行文學是自身紀錄，擁有不會褪色的價值。對於書寫旅行文學，陳浪有自己的想法及方式。

「我不會在旅行當下去記錄事情」陳浪堅持道。

因為一天行程結束馬上敘寫當天的事，可能會書寫出太多不必要的細節，甚至旅行回來過了兩三個月後，才開始動筆。陳浪解釋：「過一段時間還能留在我腦海的，一定是影響我、感動我特別深的事。」

2017年，陳浪成為外景節目主持人，是一次很大的身分轉換，中國旅行的經驗讓他成為這個職位的最佳人選。他滿足的說：「這也是我最喜歡的工作，它結合寫作、口條、旅行經驗的能力。」

外景工作有趣在於它的不穩定性，時常不會按著原計畫走。其中重慶峽谷也是陳浪難忘地點之一，250

公尺高的吊橋，下面便是深淵，雖不在拍攝計畫內，但導演仍要陳浪走吊橋，有些怕高的他只好硬著頭皮上去。「而且和我一起上去的攝影師一直失焦，畫面一直重來，我走過來走過去，大概走了10趟吧！」他有些無奈有些好笑的說。

「外景節目就像旅行一樣，越意想不到的越是記憶深刻」陳浪微笑往後靠了靠，下了結論。

隨著關注度攀升，隨之而來的負評、酸民也開始在陳浪的社交軟體上出現。回想自己剛開始遇到網路謾罵攻擊，他很認真的說：「相信我，剛開始碰到這種事，心情一定會受到影響。」面對酸民，從受挫到處之泰然，當朋友再以「樹大招風」安慰他時，他已能自信回答「風越大，浪越大」。

哪裡都是他的流浪

陳浪將自己的旅行稱作「流浪」，他的生活也像一種流浪，有時也讓他自我懷疑，但生活幾乎都和旅行連結讓他感到難得幸福。一路以來的身分轉換，陳浪知道自己不會一直是自由工作者，不過依然想看未來還能帶他到哪個方向。他直言：「做著自己喜歡的事，也是一種流浪」。