

# 銘報

## Media News

媒介中的媒介 新聞中的新聞

# 新聞

發行人／李銓

社長／倪炎元

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw

第1976號

總號第2176號

採訪中心／28824564轉2356

行政中心／28824564轉2356

1982年11月1日校內創刊

1989年11月1日登記出版

2 《大師鏈》進軍中國  
目光放眼華人市場

3 秀外送  
39歲以下最愛用！

4 愛奇藝公關經理  
李秀姬：OTT崛起 引領潮流

### 2019亞洲 電競大賽

# J-Team獲4項大獎 最大贏家



記者／黃榜賦、鄧愛兒

「2019亞洲電競大賞AEA-台灣站」頒獎典禮，於12月8日在松山文創園區舉行，其中J-Team杰藝文創在13個獎項中，分別獲得「最佳團隊後勤獎」、「最佳俱樂部獎」、「最佳電玩直播創作者獎」、「最佳電競新人獎」四項年度大獎，為本屆電競大賞最大贏家。

J-Team由藝人周杰倫領軍的台灣職業電競隊伍，而頒獎典禮開始就接連拿下兩項團體獎，營運長沈威廷上台領獎時，坦言沒想過能拿下這麼多獎，特別感謝周杰倫與J-Team團隊，因為有優秀的幕後工作人員，才能讓每個選手在場上能奮力一搏，勇敢拚戰。

獲得「年度最佳電競新人」的J-Team成員Rest，上台授獎時，希望自己能持續努力，以新人之姿，勇闖電競圈。另外「年度最佳電玩直播創作者獎」的J-Team成員汪澈，由營運長沈威廷代領，他說：「這個獎先幫你們領著，明年就換你們來拿！」

### 眾星走紅毯 選手人氣爆表

頒獎典禮當天星光大道眾星雲集，邀請國內外電競嘉賓與多位電競業界人士親臨現場，還邀請到鄉

民女神雞排妹（鄭家純）、饒舌小天王麻吉弟弟、狼谷競技台電玩節目主持人阿達。

格鬥遊戲F4、閃電狼 & TXO職業戰隊選手更以西裝亮相，有別於以往「宅」風格，讓人眼前一亮。「新任電玩宅神」阿達以灰色織紋大衣正裝，搭配STAR WARS厚底休閒鞋現身，表示整套西裝是重金禮聘造型師量身訂做。雞排妹身穿一襲紅絲絨禮服，甜美笑容迷倒粉絲，清純魅力指數爆表，堪稱當晚最美焦點。

2019亞洲電競大賞得獎名單

（表／蘇頌婷）

年度最佳俱樂部獎	J Team
年度最佳電玩影音內容獎	麥卡貝／現在宅知道
年度最佳電玩影音創作者獎	阿神
年度最佳電玩直播創作者獎	汪澈 Uzra
年度最佳主播賽評獎	湯米
年度最佳主持人獎	安娜·李 Anna Lee
年度最佳電競報導獎	上報／上報遊戲圈
年度最佳新人獎	Rest 《英雄聯盟》
年度最佳PC遊戲類型選手獎	Tom60229 《爐石戰記》
年度最佳手機遊戲類型選手獎	Yue 《極速領域》
年度最佳家用主機選手獎	E.T. 《拳皇》
年度最佳電競活動獎	2019 六都電競爭霸戰

J-Team團隊連奪兩項年度團體獎及年度最佳電競新人。  
上：營運長沈威廷、下：成員Rest（圖／電競大賞提供）

## AI世代來臨 產出全新市場

記者／方執善

國際數據資訊（IDC）12月5日公布月2020年台灣市場十大ICT（資訊及通訊科技趨勢預測）。預測名單前兩名分別為「融合式AI世代來臨」及「AI運算走向端雲共生」。IDC台灣總經理江芳韻表示，企業必須積極轉變具有超規模、超速度和超連接的未來型企業，為數位經濟時代做好準備。

隨著技術精進，人工智慧將朝向融合式發展，IDC預測，未來演算法將更透明、人工智慧的使用更簡單，加速未來人工智慧應用的擴散與普及。IDC也預估，台灣人工智慧採用率將在2021年達到4成，成為推動ICT產業發展的關鍵力量。

而相較以往AI運算主要在雲端執行，IDC預期端點與裝置的算力，將隨著神經網路演算法、晶片異質整合、記憶體內運算等技術的精進提升，最終走向「端雲共生」。IDC更預期在2025年，全球一半的終端裝置都將具備電腦視覺，與語音辨識相關的AI神經網路運算能力。

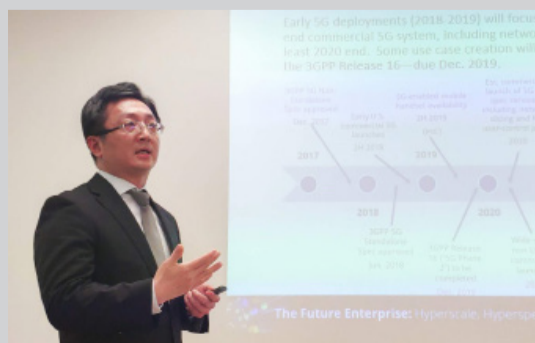
### 5G出現將產生全新的市場

對於眾人期待的5G網路，資深市場分析師葉振男預測，電信業者對5G高階智慧型手機的補貼將影響用戶升級的意願，預期電信市場將因5G而產生全新的競爭規則。

他表示，台灣5G發展初期重心將放在消費娛樂相關服務娛樂相關服務，如3D、AR、VR等沉浸式體驗，未來進入SA獨立組網後才會看到符合5G真正特性的產業應用出現。

### 「多平台」衝擊遊戲產業

而隨著5G即將登場，以及雲端遊戲串流服務的興起，IDC預期遊戲產業將進入多平台（Omni-Platform）時代，遊戲在未來將具有「解除硬體限制」、「跨裝置體驗」、「遊戲平台內容創新整合」等三大特性。同時，串流遊戲服務供應商的訂閱式整合，將大幅改變過往遊戲產業開發到販售的營運模式，預計對硬體供應商以及遊戲發行平台產生衝擊。



資深市場分析師葉振男指出，電信市場將因5G而產生全新的競爭規則。（圖／方執善）

### 引進4DViews



文化部主任秘書陳登欽與國際講者、入選團隊及與會來賓合照。（圖／沈怡貝）

## 文化部推動科技文化雙結合

記者／沈怡貝

文化部12月3日在臺大醫院國際會議中心舉行「IP內容實驗室國際論壇成果發表記者會」。文化部主任秘書陳登欽表示，近年來，文化部積極推動科技與文化結合，在前瞻計畫支持下，打造IP內容實驗室，從法國引進最新的4DViews動態立體虛擬攝影系統。

在活動現場上，展示16項以最新技術4DViews打造出的成品，包含必應創造《末世重生》、夢想動畫《1661國姓來襲》、彩蛋影像《神靈活現》等，更特別邀請日本NTT docomo首度在台公開西洋劍、羽毛球與AKB48等3項VR作品。

對於4DViews新技術，工研院服務系統科技中心執行長鄭仁傑表示，4DViews技術直接以環繞相機去捕捉3D和持續的影像，不需穿戴任何設備，讓表演者更為便利。

而工研院目前也致力於提昇改善4DViews技術，包含微小物的捕捉、更加強互動性，鄭仁傑說，由於相機是大面積捕捉，因此有時可能會忽略細節的部分，像是耳環、手鍊之類的小物。IP內容實驗室將在明年4月移交給文策院，並繼續推動文化產業內容，期待科技發展，促進更多跨域的機會，讓台灣的IP及文化內容能發揚國際。



# 《大師鏈》進軍中國 目光放眼華人市場



《大師鏈》進軍中國市場，成為立足兩岸服務的媒體內容平台，而近期因被外界質疑有紅色勢力介入，陸委會將密切關注。(圖／蘇頌婷)

記者／朱俞臻、馬聖傑

媒體內容平台《大師鏈》在4日舉行國際記者會，宣布進軍中國大陸，落地北京核心地段，成為跨足兩岸服務的網路媒體，將目光放眼全球華人市場。

經過半年多的深耕營運，《大師鏈》獲得國際投行的青睞，發展成為融合「內容、科技、金融」的三維平台，《大師鏈》總裁莊立平表示，全球區塊鏈正在浪潮上，《大師鏈》堅持經營理念及運營模式更加靈活，在這個風口浪尖上趕上中國如火如荼展開的新創

應用鏈、創新鏈及價值鏈。

莊立平說，《大師鏈》的核心理念單純，就是希望架設一個知識經濟的內容平台，讓中華文化光芒閃耀全世界，台灣作為華人社會的成員之一，理應和世界並肩齊步，因此，《大師鏈》將扮演和全球華人相互了解與融合的橋樑，跨足兩岸市場，實現全球布局。

兩岸和平發展基金會董事長連戰致詞時表示，現在是一個資訊爆炸的年代，是自媒體開展的時代，更

是充斥真假新聞莫辨的時刻，如何強化資訊的可信度和實用性，成為媒體界的挑戰，也是閱聽大眾所渴望的。

連戰深信，未來將是華人領導的世紀，前提是能締造和平的環境，以共利、共贏來共享一切發展，《大師鏈》將媒體內容平台與先進科技區塊鏈做結合，對未來華人世界的平台合作與發展是無可限量的。

他期許，《大師鏈》能發揮正能量，傳遞正確無誤、與時俱進，且能供社會所用的資訊，成為全球閱聽人喜愛的平台，實現東南亞及全球布局。

## 紅色勢力？陸委會：將密切關注

大師鏈舉行國際記者會後，資金及運作方式被外界質疑有「紅色勢力介入」，大師鏈發出新聞稿表示，他們不是台灣媒體、不是大陸媒體，更不是紅色媒體。

根據中央社12月4日的報導指出，若《大師鏈》涉及陸方政策進行「置入性行銷」，機關將依兩岸條例及相關規定處理。而連戰對於大師鏈所引起的爭議，在會前、會後面對媒體提問時都沒有回應。

面對外界質疑，根據自由時報12月4日報導指出，大師鏈在記者會前發布聲明，澄清大師鏈並非傳統媒體，也絕非紅媒，但在外界眼光仍帶有濃厚親中顏色。總裁莊立平也在12月3日宣示要做「兩岸和平融合橋樑」。

陸委會也以書面表示，依照兩岸條例第9條規定，涉及國家安全、利益與機密業務之退職職列管人員，進入中國大陸地區，應經內政部會同相關組成的審查會審查許可。

陸委會最後也強調，台灣人民赴陸任職，要注意不得涉及擔任中國大陸黨政軍機關職務。而大師鏈是否有列管人員赴陸，主管機關將會做後續調查。

### 傳播樹窗

#### POPO與您歡慶十周年

POPO今年適逢創立十周年，POPO原創於12月2日至31日推出「POPO城市嘉年華」活動，邀請讀者一同參與並回顧十年點滴。

(文／朱俞臻)

#### 故宮打造AR智慧導覽

中華電信日前與故宮攜手合作，在故宮正館210展間建立5G通訊實驗場域，結合AR科技導覽應用，帶領觀眾體驗觀展樂趣。

(文／陳維婷)

#### 民視節目與kkday合作

民視第一台新節目《旅日達人秘笈》探訪隱藏版景點，也與旅遊平台kkday合作，將節目行程化為商品，讓觀眾體驗行程。

(文／林奕辰)

## 十屆 兩岸主持大賽 台灣選手奪2金獎



左：顏定翰 中：胡芮 右：蘇子朋 3位選手獲得金獎。

(圖／翻攝自每日頭條)

記者／李詠欣

「第十一屆海峽兩岸電視主持新人大賽」12月1日在福建舉行總決賽，經過近3小時精采比賽，最終前3名有2位是台灣選手，分別是顏定翰和蘇子朋。

獲得金獎的蘇子朋在第一階段獲最高分、第二階段更是唯一一位能拿下5位評審票數的選手。蘇子朋表示，有機會站上決賽舞台備感榮幸，過程中與不同夥伴交流，激盪出不少新的主持火花，藉由賽

事也增進自己的主持功力和開拓了主持視野，日後定會更上一層樓為台灣爭光。

總決賽的舞台共有35位選手，其中有來自台灣賽區菁英賽突破成功的3位選手，總決賽共分三階段，第一階段自我介紹、第二階段辯論環節及第三階段的即興演講，比賽由來自大陸和台灣的專業評審為選手們點評，前3名將獲得海峽衛視聘書，直接聘用。



傳播講座  
記者／劉至柔

## 海外特派員開跑 周永捷：展現優勢保持臨機應變

中央通訊社第三屆「我是海外特派員」校園巡迴講座開跑，4日來到銘傳大學，與新聞系學生分享特派記者的任務。有多年駐雅加達經歷的國際暨兩岸新聞中心組長周永捷說，特派不只要翻譯，更重要的是帶「台灣觀點」看國際新聞。

### 採訪4A很重要

周永捷分享他在印尼特派時的採訪經歷。他說，特派員對於駐國的經濟、文化、生活都要非常熟悉，除了即時新聞也要做專題報導。他也提出採訪要有4A：approach、arrangement、apprecia

te、advantage，就是適當的採訪安排，時間點是關鍵，可以善用制式化的採訪信提出請求，另外，展現自己優勢，做足功課，更要隨時臨機應變。

駐外時的突發事件非常考驗記者的反應，周永捷表示，在一次印尼恐攻時，一位攝影記者與持槍嫌犯正面對上，當下他有兩個選擇：趴下或是拍攝，而這位記者選擇按下快門，幸好警察即時趕到把犯人擊斃，記者也拍下了生死一瞬間。他也提醒同學，在外還是安全最重要。

周永捷強調，特派記者要了解當地風土民情，西方國家常以普世價值檢視開發中國家，但是對印尼穆斯林而言，阿拉永遠擺在第一位，因此要避免用西方

觀點看事情，才能真正反映當地聲音。

### 做一位有人性的記者

新聞系老師邱郁姿表示，國際新聞和台灣的新聞一樣重要，尤其看到上屆特派員的心得提到中「做一位有人性的記者」很有感觸，期許大家寫有人味的新聞。另外，她也十分感謝中央社來到銘傳，並鼓勵同學把握機會，雖特派時間只有短短一個月，卻會改變人生的深度及廣度。

第三屆「我是海外特派員」講座校園巡迴開跑，將前往30幾所學校，明年4月份開始也將分別在北、中、南舉辦培訓營隊，未來也會陸續公開行程。



中央通訊社「我是海外特派員」校園講座開跑，國際組長周永捷4日到銘傳分享特派經歷。

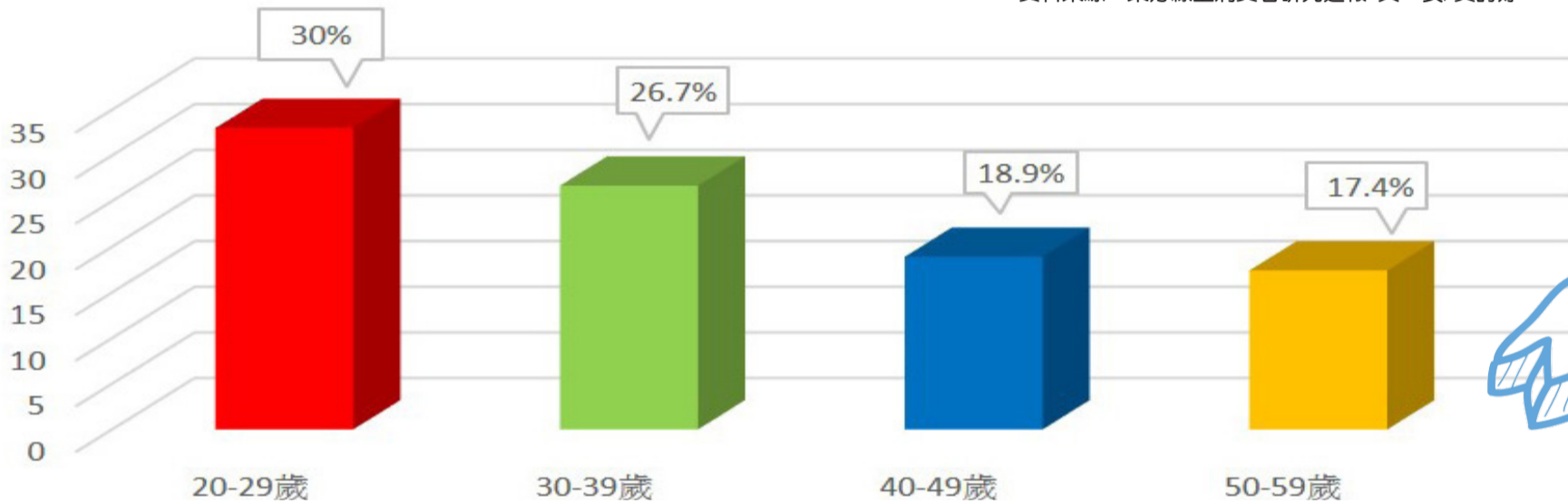
(圖／中央社提供)





外送平台各年齡層滲透率

資料來源：東方線上消費者研究速報 文、表/黃詩好

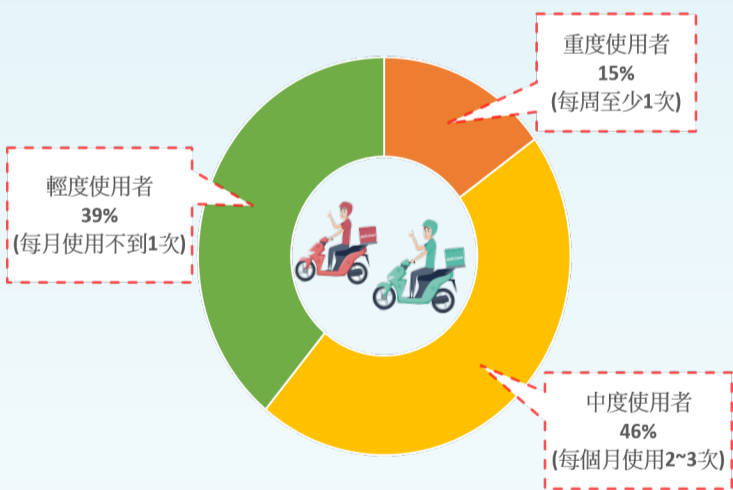


外送App的使用人口數日漸增加，其中20-39歲的消費者占整體使用者的近60%，50歲以上消費者占17.4%，消費年齡層朝向全齡化發展，使用外送平台叫餐不再是年輕人的專利。

資料來源：kantar 凱度洞察、網路溫度計透過KEYPO大數據關鍵引擎分析 文、表/魏伊閔

外送App使用者情況

■ 重度使用者 ■ 中度使用者 ■ 輕度使用者



台灣6大外送平台使用排名 文、表/黃詩好



哪些族群最愛使用外送平台?

排名	族群	網路聲量
1	坐辦公室的上班族	546
2	不想煮飯的小家庭	330
3	想在家吃晚餐的情侶	223
4	想嚐鮮的大學生	205
5	不想出門的電動宅	129
6	喜歡刷卡的人	126
7	無法離開電腦的追劇宅	108
8	想要美食進補的孕婦	105

**22歲 李先生 (打工大學生)**

**刷卡消費很方便**

因為打工不方便外出，午餐叫外送比較方便，節省時間，可以使用信用卡消費很方便，也不會拖延到工作進度。

**34歲 張小姐 (醫療服務業)**

**享受優惠很划算**

有時候想不到要吃甚麼，附近商圈的餐點也吃到膩，有時候平台會提供優惠券，就會想叫外送，吃點不一樣的食物。

**51歲 黃先生 (服務業)**

**多樣美食可選擇**

自己一個人在家的時候，不想出門就會想叫外送，而且平台又提供多樣的餐點選擇，不用出門就可以吃到想吃的美食。

採訪後記

這次的主題以外送平台為主，從原本的车禍發生頻率一直修改成年齡層的分析，上網找了許多相關圖表和資料，想要設計比較可愛活潑的感覺，在下標和圖表上的呈現花費最多時間，整個主題的完成經過很多修改，也從中學到很多經驗。





愛奇藝  
公關經理

# 李秀姬：OTT崛起 引領潮流



愛奇藝公關經理李秀姬透過流行電視劇，提升與同學互動，引起共鳴。(圖／陳樂珊)

記者／陳樂珊

愛奇藝公關經理李秀姬9日受邀到銘傳新聞系演講，分享影音平台的經營與發展。她過去擔任中視記者，政論節目製作人，也曾經受過副總統吳敦義之邀，進入總統府做幕僚工作，她說：「年輕時喜歡追劇，沒想到過了10年之後追劇會成為時下潮流。」

演講過程中，為了讓學生了解OTT的內容，李秀姬透過許多當代流行的電視劇，作為範例讓學生參考，透過有趣的方式與同學互動，引起共鳴。她提到，愛奇藝的公司有將近46%-49%的員

工都是工程師，是一家以科技為驅動的公司。

## AI成為未來趨勢

她說，在不久的未來，全球將步入AI的世界，工程師扮演著重要的角色，所用的內容產製從無到有，通通需要靠AI的技術執行。

此外，她透露，在2015年愛奇藝上架第一部長達12集的劇集是「盜墓筆記」，這部劇讓愛奇藝的會員數迅速飆升增加了600萬

個會員，也打開了全球市場。

李秀姬也提到，媒體創新是相當重要的，尤其在現今的時代裡，觀眾缺乏觀看完整節目的耐心，對其中的精華部分比較關注，愛奇藝也將一個節目剪成不同的片花，讓觀眾可自行觀看最感興趣的部分。

她補充說，愛奇藝的獲利模式包括廣告、會員、單片購買、自製節目分銷及影遊互動，而影視產業目前面臨的最大殺手是盜版猖獗，因此呼籲同學們支持原創作品。



# 時報出版董事長 趙政岷從《唐吉軻德》開啟不放棄精神

記者／戴瑄

時報出版社蟬聯金石堂等各大通路第一名，幕後推手董事長趙政岷在出版低迷下，憑藉著擴大出版規模的「衝勁」，榮獲2015金石堂年度風雲人物。看似具有重磅地位的出版社，卻在辦公大樓裡開了一間書店咖啡廳，利用書店放鬆的氣氛給繁忙生活一點喘息空間。

書店裡，書籍陳設廣泛不局限於特定類型，從商業管理到星座命理應有盡有，空氣中瀰漫著熱騰騰的咖啡香，舒服的空間擺設將閱讀視為一種享受，有別於董事長嚴肅的印象，書店的輕鬆氛圍襯托出充滿笑容的趙政岷。

很難讓人想像帶著笑容的他，能夠帶著這股衝勁和不放棄，讓時報出版穩居出版龍頭，也應證趙政岷說的：「為何要將能夠做成披薩的麵粉，只做成一小片餅乾呢？」

## 多元化經營成為關鍵

時報出版能穩坐暢銷第一，趙政岷提到，與其他出版社最大的不同在於書籍的「多元化」，廣泛出版不同種類及風格的書，照顧市場上每一個不同興趣面向的讀者，努力做出「對的書」。

充滿「好奇」的多元經歷成為了經營時報出版多元化的重要關鍵。對事物的好奇也讓趙政岷從不侷限於同一種專業，從工商時報經營知識主編，到中國時報的文化影視消費生活中心的副總編輯，甚至更轉換跑

道成為旅行社的CEO。他說，之前一直恨自己沒有堅定的志願，但現在回頭一想「沒有志願也算是一種志願」，至少他努力嘗試多種行業。

## 製作六四天安門事件專刊

比喻起年少時的自己，趙政岷說，應該也算是個「文青少年」吧！從小他就喜歡閱讀，從動物冒險小說《野性的呼喚》，到福爾摩斯系列的偵探小說，都是他的閱讀取向，尤其是《唐吉軻德》這本書，唐吉軻德拿著長矛單槍匹馬衝向風車的經典畫面，書中那句「就算精疲力盡，也要奮力去摘取那天邊，摘不到的星星」，更深深影響並且打動了年少的他。

從此《唐吉軻德》開啟趙政岷的不放棄精神，他談到，1989年爆發六四天安門事件，新聞鋪天蓋地的報導，報紙上一張張坦克車輾壓的照片，那時擔任工商時報主編的他，憑藉「奮力一搏」與新聞抗衡的衝勁，硬生生只用了兩天的時間，重新將整本64頁的雜誌，製作成六四天安門事件專刊，將事件深度的攤給觀眾。

回憶起往事，他更是不自覺笑了出來說，當時合作的編輯到現在都耿耿於懷，還在他的臉書哭訴，當初才進去工商時報三個月，就遇到一個主編瘋了。

談到書籍他堅定的說，書是一個恆久的留存。在這樣的出版低迷下，一位朋友堅持要出書，他好奇地問朋友，怎麼不放到網路上？這樣不是更好，但他朋友

卻回答：「誰知道哪天雲端或網路會不會不見？」至少出書，之後的三代都還可以看到。

變化的時代，誰也無法預知未來，但書卻成為了最好的保存，就如同趙政岷說辦公室外的那幅匾額寫的，「新聞是為歷史作紀錄，而文化傳承則必須由出版事業來負責」。

面對新的世代，趙政岷談到，還是必須將閱讀重新定義，閱讀已經不再是字面上的看跟讀，可以延伸成聽覺，甚至是一種感覺。就像那間藏在辦公大樓裡的書店咖啡廳，瀰漫著不一樣的閱讀風味，映照在書店的小黑板上寫著「書店的味道」。



時報出版董事長趙政岷說：「為何要將能夠做成披薩的麵粉，只做成一小片餅乾呢？」(圖／戴瑄)



# 漂亮家居 張麗寶：拉高自身層級 看媒體新產業



《漂亮家居》總編輯張麗寶，進行多方嘗試，勇於挑戰更多可能性。(圖／吳姿蓉)

記者／張慧萱

對室內設計雜誌總編輯，你的想像是什麼？每天只要發想內容、篩選圖片？《漂亮家居》總編輯張麗寶進行多方嘗試，勇於挑戰更多不一樣的可能性，期許自己能成為產業的經營者。

張麗寶說：「最重要的是，把自己拉高層級去看這個產業的發展。」超過30年的編輯生涯，除了基本的內容、選

圖美編外，她更重視如何產出創新的內容，使整體室內設計產業更有活力，不僅積極挑戰多元領域，也常與設計師溝通室內設計的未來。

在紙本式微的時代，張麗寶也以室內設計為主題，試著做過圖書、網路、電視及課程，除了廣播外，常見的媒體形式她都嘗試過，其中，網路幫助她達到流量變現的目的。也因為雜誌是面對較大眾的讀者，所以她針對擁有專業知識的設計師出版專書。

在張麗寶自信的神態與熱忱的話語中，可以一窺她對工作的熱愛，從對室內設計一竅不通，到受邀成為各大室內設計比賽的評審，她說：「我的生活與工作是分不開的。」與設計師交流、當室內設計比賽的評審，以及相關會議的主持人都不像在工作，設計本身就不應侷限自己的視野，這些經驗都令她更了解產業未來發展。

張麗寶認為，做媒體人最高境界，是影響事件與未來，她大膽地嘗試其他室內設計雜誌沒做過的主題，尤其當主編

們照著她的規劃採訪設計師，一一驗證她的想法，是最有成就感的。但她也強調，很多東西是要時間的累積，只有對某個領域足夠了解，才能有觀點的看待整個產業並做出評斷。

## 記者出身 宏觀角度看雜誌

張麗寶是銘傳女子商業專科學校大眾傳播科三專畢業，奠定了她當記者的基礎，因為大傳科紮實的實作經驗，使她在剛出社會時能很好的適應媒體生態。

記者出身的張麗寶，當時在什麼都不懂的情況下，因緣際會進入雜誌社工作，她坦言，記者與雜誌編輯差別相當大，記者只要管好自己路線上的事，但一進雜誌就從採訪主任當起的她，不僅要重新學習編輯的角色，也要學會管理人，更重要的是，要開始考慮獲利，承擔更大的壓力。

「當記者最重要的，就是快速學習理解新領域。」因為記者生涯經驗，張麗寶說，不管去到哪裡，都讓她可以快

速的融入該產業，這是記者快節奏生活帶給她的收穫。曾經的記者身分，讓張麗寶與一般雜誌總編有很大的區別，因為記者必須了解在已知領域外的更多資訊，才能做出多元的報導，這也讓她可以更宏觀的看整個產業發展。

未來在工作上，張麗寶除了把臺灣室內設計推展到國際，讓更多人看到臺灣人才外，也希望把自身人脈、經驗傳承給其他主編。

張麗寶的興趣也相當廣泛，退休後甚至想開間私房料理餐廳。張麗寶說：「我不是工作狂，我也蠻懂生活。」

## 不畏艱難目標明確

或許是個性使然，張麗寶笑說：「我沒有怕過，我是個目標明確的人。」不管多艱難的事，都會想辦法達到，也因為這樣的個性，讓她在一無所知的室內設計領域走了這麼遠，成為具有深度觀點的總編輯，她用自身經驗告訴年輕人，不要為自己設限，勇於多方嘗試。