

銘報 Media News 新聞

發行人／李銓 社長／倪炎元 發行所／銘報新聞 銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw 第1982號 總號第2182號 採訪中心／28824564轉2356 行政中心／28824564轉2356 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

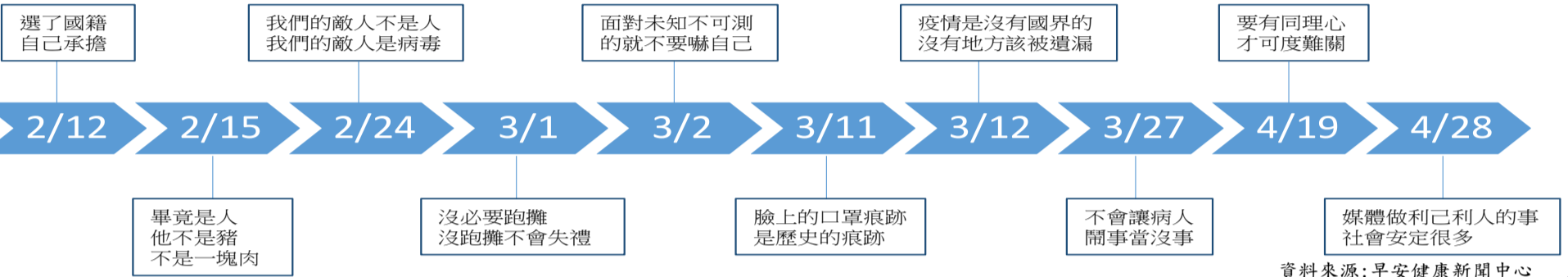
2 5G問題、中國OTT、中天換照
3大挑戰 政院提名5位NCC委員

3 韓劇《夫婦的世界》
狗血劇情破900萬播放量

4 輝煌數位時代
宮廟打卡成熱潮

防疫公關表現佳 穩定民心 擷獲94%「小秒針」

防疫記者會十大金句



資料來源：早安健康新聞中心

記者／馬聖傑、涂孜意、黃詩好

新冠肺炎延燒全球，台灣防疫成效備受國際肯定，根據新台灣國策智庫5月7日最新民調發現，陳時中滿意度逼近94%，不管是記者會上與媒體的互動、發表的言論及暖心小舉動，每天吸引民眾下午兩點準時觀看。學者倪炎元、鈕則勳及業界專家吳秀瓊都給予指揮官陳時中高度的評價。

展現人性真性情 成為亮點

威肯公關總經理吳秀瓊表示，從政治公關的角度來看，衛生福利部從SARS到流感到現在武漢肺炎的大爆發，在開疫情記者會的模式中，經驗十分豐富，而在外界眼裡會如此的成功，在於「專業的分工」。

記者會中的亮點無非就是指揮官陳時中，吳秀瓊則認為，最重要的魅力在於「有風險」的溝通之下，陳時中顯現了「謙卑的心」；在記者會上掉下的眼淚，顯現出人面臨壓力的真性情，陳時中也在記者會上，以溫暖的字句，「沒有人想生病」「病毒不分你我」等等話語，呼籲民眾用包容的心一同對抗疫情，在這些人格特質的展現之下，令全國民眾動之以情。

不過，隨著台灣疫情逐漸趨緩，而記者會要怎麼持續操作，也是業界關注的重點，吳秀瓊表示，在記者會高度曝光下，拿捏的分寸都要再更精準，現階段的記者會已在臨界點，未來記者會將往什麼方向前進，操作勢必得再更小心謹慎。

吳秀瓊也提出了先前幾個政治公關記者會成功案例，像是副總統陳建仁，接下了年金改革委員會召

集人的重擔，透過數據，加上白話易懂的方式讓大眾解。而吳秀瓊看來，這些行為的特質，就是擁有「謙卑的心」，與陳時中在疫情記者會一樣，都是屬於危機處理比較成功的例子。

危機處理能力佳 成定心丸

對於陳時中每日所開的記者會，銘傳大學傳播學院院長倪炎元表示，陳時中先前所面臨的公關危機問題處理極佳，即使媒體想要批評也找不到破綻。

陳時中的表現及正面形象被外界認定為「定心丸」代表，而他領軍的疫情中心表現也有超過9成4的民眾表示認可，民眾對於防疫政策正向看待，社會整體信心程度也因此增加，不安感下降。

先前疫情指揮中心曾面臨公關危機，在3月22日召集人張上淳的兒子爆出國旅遊，面對國人不滿，指揮中心做法不是撫平眾怒，要求張上淳出面道歉、下台，而是先讓他暫避風頭，解決公關危機。倪炎元說，有些政府部門會委外給外部公司做公關，此次防疫中心應有公關公司在背後做危機處理，對於這些爭議也有安排。

談及公關危機處理，倪炎元提到，一個公關要是沒有危機的配合等於失敗，而公關操作只是錦上添花，包括記者會所要報告的事項，或是社群網站發布的影片，應該有公關公司在背後操作，台灣此次因疫情的關係在國際上發光，公關在國際讚揚這部分也做非常多。

面對陳時中的表現，倪炎元認為，陳時中懂得迴避敏感及意識形態問題，像是先前的口罩風波以及中時記者的敏感提問，陳時中都以一貫的平和方式



中央流行疫情指揮中心指揮官陳時中 (圖／截自自由時報)

回應。

防疫資訊一致性 減假消息

談及陳時中在防疫記者會上的表現，文化大學廣告學系教授兼系主任鈕則勳認為，防疫中心的記者會背後有一個強大的公關團隊在背後支持，透過完整的建置，將指揮官、發言人及專家小組的相關訊息統一釋出，指揮中心變成了意見彙整的最佳平台，不僅統整各方專家學者及官方的意見，也可以釐清假消息。同時運用每日記者會、防疫大作的廣告及衛福部臉書的宣導等配套措施，作為不同傳播管道，讓不同年齡層的民眾能夠即時獲得資訊。

Life after lockdown: Electronic monitoring, fines and compulsory face masks



Taiwan is not a 'Chinese-run state', it has its own independent democratic government and border controls, and the PRC has absolutely no jurisdiction over it. The Taiwanese government is one of the most transparent in the world. The system only alerts people who have been in contact with those infected, so as to keep other people safe. It's such a cheap shot for a reporter to call one of the most vibrant democracies 'authoritarian'.

暗指專制防疫?外交部：台灣最透明化

記者／方執善

美國《紐約郵報》記者Paula Froelich 4月25日發表一篇主題為「解封後的生活：電子監控、罰款與強制戴口罩」的文章，內容提及台灣防疫方法，但卻暗指台灣防疫方法專制 (authoritarian)，用字有矮化台灣的嫌疑。對此，外交部嚴厲譴責並表示，「台灣在防疫上為最透明的國家之一。」

針對《紐約郵報》的不實報導，外交部發文指出，已促請駐紐約辦事處透過管道要求該報就不實報導做出更正，而對於被稱為專制防疫國家，表示無法接受。

報導中雖提及台灣在防疫上的成就，指出台灣目前是國際上少數經濟保持運轉人民正常工作的國家，但卻也指稱若是以台灣為防疫榜樣，會減少社交機會以及變得威權。

除了暗指台灣威權防疫，文章也引用NBC的報導，例如追蹤抵達國際機場入境者，要求需隔離14天、違者將遭到罰款等。該記者更對此評論，「幾乎人人被追蹤」(Disturbingly, almost everyone is tracked) 而稱呼台灣為「中國經營的一州」更激起網友怒火，包括我國駐紐約台北經濟文化辦事處也回應臉書帖文。

對於被稱為專制防疫國家，外交部表示無法接受。(圖／截自《紐約郵報網站》)

5G問題
中國OTT
中天換照

3大挑戰

行政院提名5位NCC委員



記者／魏伊閔

行政院4月30日提名5位新任NCC委員及正副主委名單，包括陳耀祥、翁柏宗、林麗雲、王維菁及蕭祈宏等人，將在立法院審查過半同意後，於8月1日上任。NCC委員上任後即將面臨5G上路、中國OTT平台來台規範及中天換照資格審查等問題。

翁柏宗、陳耀祥回鍋

新任委員中，包括代理主委連任並真除的陳耀祥、前代理主委回鍋副主委的翁柏宗，以及現任NCC主秘轉任委員的蕭祈宏負責例行記者會的事務報告及回應記者提問，三人皆有豐富的實務經驗。

另二位新任委員林麗雲現職台大新聞研究所教授、王維菁則為台師大大眾傳播研究所教授，兩人都為資深傳播學者。

據中央社4月30日報導，行政院發言人

Kolas Yotaka指出，本次提名經行政院考量經驗傳承、引進新血及任期交錯等因素，就相關領域遴選優秀人才。

新任委員上任後首先要面對的三大問題，首先是5G上路，對於市場競爭，該如何鼓勵5G業者垂直應用，以避免業者陷入惡性競爭？

再來是中國OTT平台非法在台落地、收費問題，該如何針對以規避手段來台上架的中國業者、代理商、伺服器等依法進行處置？

中天執照即將到期

而中天電視每6年一次的執照即將到期，近2來中天違規與改善情況也需再次檢驗，該如何處理這具高度政治性的中天續照問題？這三大敏感度高的話題，預計將會成為各方關注新任委員上任的焦點議題。

行政院提名5位新任NCC委員及正副主委名單4月30日正式出爐，由左到右為：翁柏宗、林麗雲、蕭祈宏、王維菁、陳耀祥。(圖／翻攝自網路)

傳播櫥窗

愛樂電台推付費會員制

愛樂電台4月27日宣布，由於廣告逐年縮減，為維持品質，自5月1日起部分平台將改以收費方式供聽眾隨選隨聽，而直播節目則維持免費收聽。

(文／王穎禎)

台哥大推醫護人員優惠

台灣大哥大推出醫護人員感恩專案，即日起至5月31日，醫護人員憑服務醫院、診所工作證或醫療專業人員證書，即可享有相關優惠。

(文／陳維婷)

華文永續徵件至6月底

2020第四屆全球華文永續報導獎今年仍如期舉辦，鼓勵媒體人及學生，紀錄疫情下地球萬物轉變或人物關懷。即日起徵件至6月30日。

(文／馬聖傑)

媒體工作受害者監測 假資訊危害最多



記者／朱俞臻

台灣新聞記者協會與台灣媒體觀察教育基金會4月22日公布「2019年台灣媒體工作者權利受害事件監測結果」，為期一個月的調查中，共接獲53件權利侵害事件，其中，「受錯誤訊息及假資訊危害」9例最多。

「受錯誤訊息及假資訊危害」為通報案例最多，台灣記協認為，應為現今社會的資訊數位化與全球化，讓新聞工作者每天要面對的資訊量比過去所有時代都要龐大，許多資訊早已經過多次加工轉手，也使得資訊真假難辨，對新聞工作者是一項嚴峻的挑戰。

另外，其他則有「薪資減

少」8例，「報導遭受管控」7例，「商業壓力影響」6例，「工作不穩定」6例，「報導文章遭修改或移除」5例，「網路線上攻擊」2例，「網路管制與攔截」2例，「在工作上遭懲戒」2例，「失業」1例，「法律威脅」1例，「未經允許而身分被曝光」1例。此外，「(本國)政府因素不當干預新聞工作」2例，「外國政府不當干預新聞工作」1例。

台灣記協呼籲記者能參與監測及報導整體新聞工作者的權利受害情況，在地及國際公民社會的結盟，讓更多人重視記者權利。

台灣記協籲記者能監測及報導整體新聞工作者的權利受害情況。(圖／翻攝自台灣媒體工作者權利觀測站)



文字照亮憂鬱 青年作家不朽：溫柔治癒人心



「我想用文字帶給大家正面影響！」作家不朽說。(圖／不朽提供)

記者／魏伊閔

「我想用文字帶給大家正面影響！」作家不朽說。她從網路文字創作發跡，藉由小品散文慢慢累積聲量，歷經憂鬱低潮、爆紅及找回自己的過程，曾拿下2018年誠品年度暢銷排行榜第2名。九零年後的青年作家不朽用文字證明，溫柔也有治癒人心的力量！

寫文字是舒壓的事

不朽本名叫李明慧，12歲的作家夢啟蒙於偶像劇的爛結局。她笑說：「我比較喜歡男二角，但通常男二的主角設定都很可憐，當時的我很幼稚，想要好的結局，就自己重新編劇，卻也因此讓我愛上了文字。」

日後在空閒時，不朽就會書寫文字創作，並同時記錄生活感受。她說，寫文字是一件很舒壓的事！

起初創立IG帳號只是一個抒發情緒的出口，「不朽」象徵著自己將所有的感受都寫成文字存進時光寶盒，讓自己還能有個瀏覽回憶的地方。不朽自嘲：「我是個很健忘的人，我們都以為很多事情可以記住一輩子，但其實是不會的！很多感受和經歷會隨著時間被沖淡。」無意經營的社群帳號，卻意外爆紅！隨著人氣飆升，不朽意識到自己的創作產生了一定的影響力及責任，也更嚴加審視自己傳達給讀者的內容。

走過黑暗和好如初

2016年不朽經歷憂鬱症低潮，談到憂鬱症的過往，不朽表示，某天她收到讀者私訊，說自己心情低落，看到不朽的文字對於世界又更加絕望。她才意識到文字是會傷害別人的，開始調整自己文字創作的模式，但仍舊會將心情感受書寫下來只是不會發文分享，而是默默收藏於心。

長時間的家庭及情感壓力，伴隨著獨自求學的孤獨，她的負面情緒一次爆發，每天的生活就像是行屍走肉，不朽找不到生活的意義在哪。

不朽在憂鬱症期間接到出版社的邀約，她意識到渾渾噩噩的生活不是自己想過的，她說：「憂鬱症的反面不是快樂，而是活力。」憂鬱症發病期間，不朽失去生活動力、失去追求目標的渴望。「難道尋找這件事不能成為你的目標嗎？」因為室友的這句話，不朽

決心要走出內心的小黑屋，重拾原本的生活。

不朽選擇面對自己，並將內心世界投射在第一部作品《與自己和好如初》中，採用雙書封設計，可以正面翻閱也可以反向閱讀，象徵著人都該正視自己，溫柔對待自己與身旁的一切。

在第三部作品《你的少年念想》中，書名及全書標題以回文呈現，正著唸及倒著唸都別有趣味！這樣的小巧思，不朽特地不在書中提及，想讓讀者自行去尋覓彩蛋！也希望藉此提醒讀者，生活處處都有小確幸，只是需要人們用心體會。

細看不朽的文字創作及散文小品，不乏出現溫柔二字。她表示，自己從小到大都是一個很有稜角的人，很容易傷害到別人，所以立志成為一個溫柔的人，並結合自己初衷，用文字帶給人們溫暖及正面影響。

電子書成未來趨勢

談及數位時代的來臨及出版業的轉型，不朽說，雖然紙本的銷量相較以前明顯變少，但出版工作者不會因為數位化時代而消失。不朽分享，多作網路宣傳，辦書展、簽書會等等，都可以讓讀者對於平面出版及媒體產生依賴感。

不朽笑說：「其實以前的我很排斥電子書，書本應該要拿在手上才有感覺。」隨著民眾閱讀行為改變，電子書變得方便攜帶，隨時都可閱讀。對於出版，不朽不排斥未來將作品轉往電子書，讓文字以多元的方式呈現給讀者閱讀。

韓劇《夫婦的世界》

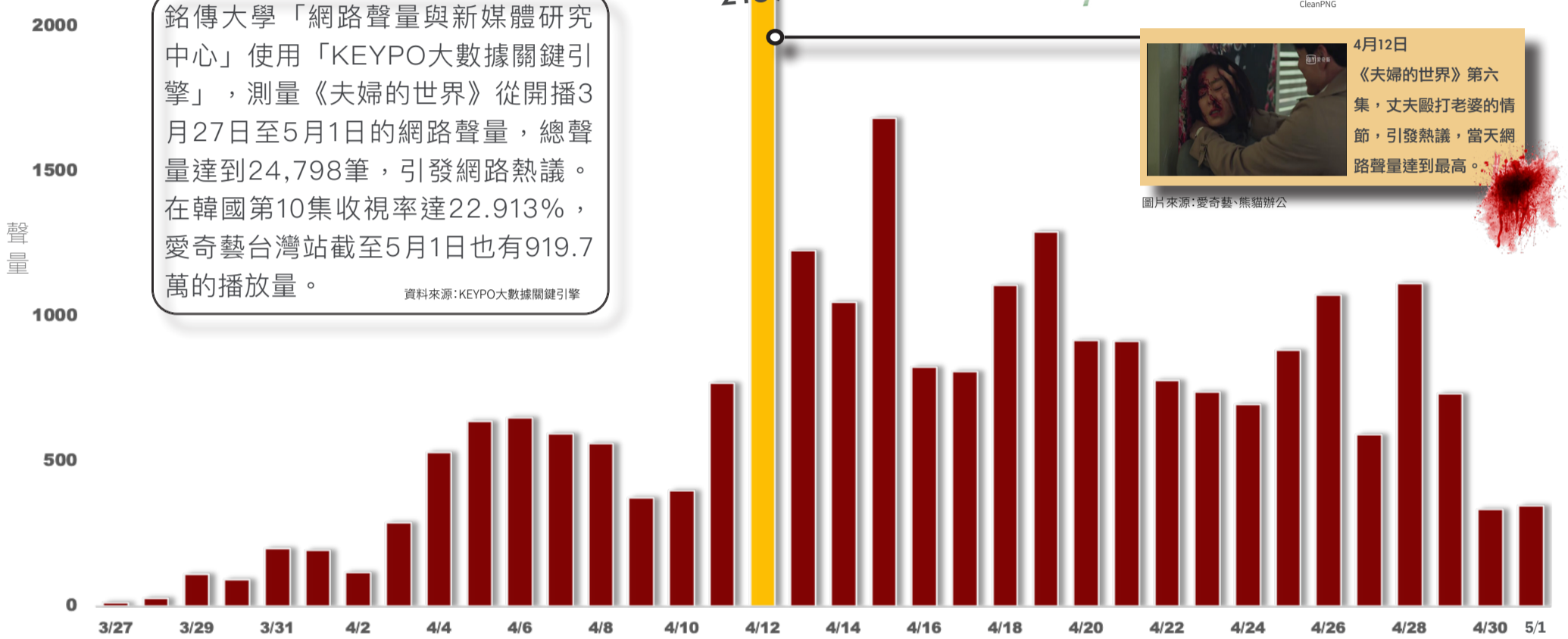
#朴海俊 #渣男 #吃軟飯
渣男真的渣到無法言語

#金喜愛 #凍齡女神 #正宮
完全看不出來是54歲耶~

#韓素希 #最危險小三
又要又恨的最正小三!

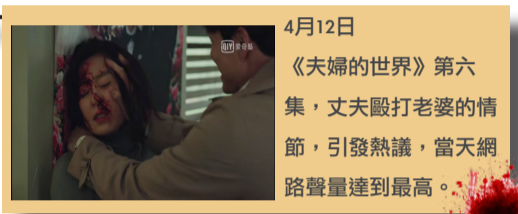
狗血劇情破900萬播放量

圖片來源: 高絲網、即時尚、90設計



銘傳大學「網路聲量與新媒體研究中心」使用「KEYPO大數據關鍵引擎」，測量《夫婦的世界》從開播3月27日至5月1日的網路聲量，總聲量達到24,798筆，引發網路熱議。在韓國第10集收視率達22.913%，愛奇藝台灣站截至5月1日也有919.7萬的播放量。

資料來源: KEYPO大數據關鍵引擎



圖片來源: 愛奇藝、熊貓辦公

網路聲量來源排名

| 排名 | 來源 | 累計筆數 |
|----|-----|--------|
| 1 | 社群 | 18,805 |
| 2 | 討論區 | 3,721 |
| 3 | 新聞 | 2,177 |
| 4 | 部落格 | 95 |

聲量來源以「社群」較高，《夫婦的世界》利用媒體社群造勢，引發網友熱議。

**社群平台
互動前三名!**

Facebook-韓星爆爆

按讚 142,816次

發表 48 則

被回文 8,791次

Facebook-噓! 星聞

按讚 104,662次

發表 69 則

被回文 10,070次

Ig-@lessonsfrommovies

按讚 112,447次

發表 3 則

被回文 307次

醫生live 喜愛 韓劇
兒子 老公 活動 好看
denq 觀眾 劇情 預告 老婆 小三 網友 精彩

從網路聲量的關鍵字中，「活動」被提到最多次數，而編者發現「愛奇藝台灣站」用熱度來宣傳自家行銷，發佈抽獎活動時，會#標籤《夫婦的世界》來增加流量。

資料來源: KEYPO大數據關鍵引擎

故事反轉 引發關注……

吳小姐 44歲
媒體討論高 成收視契機

因為看到網路上媒體瘋狂的報導，又聽到朋友大力的推薦，基於好奇及打發時間的關係下，才會開始追劇。對於劇情，雖然自己也有婚姻，但內容走向相對浮誇，不太可能出現在現實世界，所以還是只抱著娛樂紓壓的性質看劇。

林先生 21歲
編劇神劇本 細節為亮點

在臉書上看到預告，以及朋友的推薦下，所以決定追劇。我最深刻的是第六集女主角復仇的片段，讓我覺得大快人心，而《夫婦的世界》無論在劇情的鋪陳或每個鏡頭的細節都很不錯。雖然一集擁有許多的資訊，但可見編劇在劇本上所花的心思，未來也會持續關注《夫婦的世界》。

邱小姐 47歲
劇情互算計 勾起好奇心

一直都有使用「愛奇藝」看劇，加上網路的高討論度，所以開始觀看。當初以為只是經典的小三劇，結果卻超乎想像。其中一幕，妻子為了離婚，設計出軌丈夫毆打自己，超出世俗價值觀。劇情狗血，難以預測，但因為好奇最後的答案，所以仍會持續關注。

輝煌數位時代 宮廟打卡成熱潮



但減少民眾拿現金的不便，也能避免香油錢被偷。大甲鎮瀾宮今年與行動支付「台灣Pay」合作，讓信眾掃QR Code就能捐贈香油錢及購買紙錢祭品等。台灣各地的宮廟也開始跟進這項服務，2019年可說是宮廟行動支付的元年。

下載量都十分可觀。根據資料統計，臉書粉絲專頁的按讚數屬大甲鎮瀾宮最多，也提供更多數位化服務，大甲鎮瀾宮一直是台灣最具代表性的媽祖宮廟之一，設立多種網路平台管道與信徒連結，資訊多且容易取得，可以吸引更多的年輕信徒關注。

多元平台吸年輕信徒

許多宮廟跟進數位化，普遍都有設立臉書粉絲專頁，其他主要數位服務還有官方網站、專屬App、LINE官方帳號等各種網路管道。

根據競業信息2018年3月專題調查報告統計指出，2018年2月14日到21日過年期間，臉書熱門打卡宮廟排行榜中，第一名為南投竹山紫南宮（打卡量變化23,798），第二名為台中大甲鎮瀾宮（18,358），第三名則是雲林北港朝天宮（17,453）。

根據打卡量TOP10的廟宇中統計數位化程度，前十名皆有臉書粉絲專頁，其中就有9間宮廟有架設官方網站。網站裡只有3間宮廟會顯示瀏覽人次，分別是鹿港天后宮（8,032,587人）、大甲鎮瀾宮（4,372,914人）及北港朝天宮（1,421,174人）。而只有大甲鎮瀾宮擁有官方LINE帳號和專屬App，使用人次與

| 2018過年期間熱門打卡宮廟 (資料來源/競業信息) | | |
|-------------------------------|----------------|--------|
| 排名 | 臉書名稱 | 打卡量變化 |
| 1 | 南投竹山紫南宮 | 23,798 |
| 2 | 台中大甲鎮瀾宮 | 18,358 |
| 3 | 雲林北港朝天宮 | 17,453 |
| 4 | 彰化鹿港天后宮 | 14,596 |
| 5 | 新北烘爐地南山福德宮 | 14,282 |
| 6 | 雲林北港武德宮-財神開基祖廟 | 13,767 |
| 7 | 台南土城正統鹿耳門聖母廟 | 12,182 |
| 8 | 台北關渡宮 | 10,396 |
| 9 | 嘉義新港奉天宮 | 6,703 |
| 10 | 新北金山財神廟 | 6,407 |

大甲鎮瀾宮最先走向數位經營，2019年引入「台灣Pay」，信眾只需掃QR Code就能付款。(圖/商業週刊)

記者／周品蓁、陳維婷、蔡晴宜

近幾年台灣傳統宮廟走向數位化，大甲鎮瀾宮最先於2019年4月引進行動支付服務，手機在機器感應就可添香油錢，擴展數位化經營，希望網羅年輕族群注入新血。

引行動支付取代現金

近年，行動支付盛行，廟方也看準這項科技，引進行動支付服務，打開手機App掃一下QR Code就能付款，不

人不在心卻在 廟宇數位再升級

記者／賴禹辰、孫庭蓁

2003年大甲鎮瀾宮成立e世代青年會，開始發展線上服務。常見的數位化服務LINE、官網、臉書在各大宮廟早已屢見不鮮，線上求籤、點燈省去民眾舟車勞頓的時間，GPS衛星定位更大大提升信眾跟轎遶境的效率。

GPS衛星定位知遶境路線

以遶境聞名的大甲鎮瀾宮、白沙屯拱天宮推出GPS衛星定位服務，讓信眾能即時得知遶境路線，大甲鎮瀾宮副董事長鄭銘坤表示，2006年開始，鎮瀾宮就與逢甲大學合作，推出「GPS衛星定位服務網」與「大甲媽祖App」。

透過異業結盟，組成跨領域服務團隊，共同提供即時鑿轎GPS位置、即時影像及行動App服務。目前「GPS衛星定位服務網」、「大甲媽祖App」使用人

次分別達到71萬人、38萬人。

而向來無固定遶境路線的白沙屯媽祖，也在2015年開始著手規劃GPS衛星定位服務，根據2018年拱天宮結案報告指出，活動期間瀏覽使用者突破了31萬，總瀏覽量高過250萬次，2019年更推出「白沙屯媽祖GPS即時定位」App。

GPS衛星定位服務上線後，解決了信眾因路徑不定造成的不便。另外，媽祖遶境途中，也由義工自發性成立的網路電視台提供直播；即使信眾無法親身參與，只要透過網路連上電腦、手機，同樣可以參與白沙屯媽祖遶境的活動，並即時收看線上直播。

數位服務掌握訊息更快速

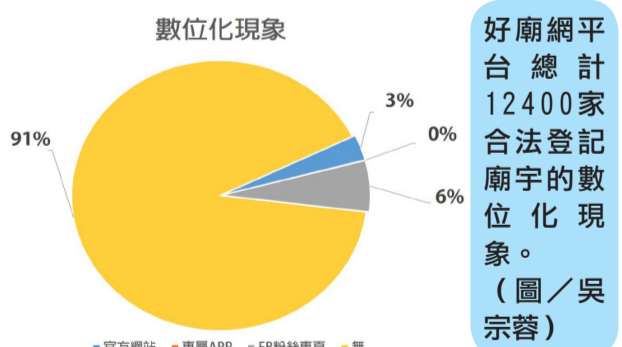
在種種數位化服務當中，許多宮廟都有創建屬於自己的社群。以指南宮為例，2008年先開通官方網站，接著陸續推出「線上點燈」、臉書粉絲專頁



大甲鎮瀾宮增加GPS定位讓信眾即時得知遶境路線，也是全台灣數位化最完整的宮廟。(圖/蔡晴宜)

等。指南宮資訊部人員劉志謙表示，當初指南宮推出「線上點燈」是為了省去信眾遠道而來的不便。

大甲鎮瀾宮則是於2011年成立臉書粉絲專頁，除了推播活動資訊外，並定期抽獎、直播，透過社群讓信眾能更快速接收活動訊息，副董事長鄭銘坤表示，希望透過數位化快速跟年輕人接軌，讓年輕人了解宮廟文化。



信眾年齡偏高 改革難

記者／吳宗蓉、劉品莉

數位化時代來臨，傳統宗教文化面對信眾高齡化，未來宮廟也可能出現倒閉潮，然而宮廟數位化的程度卻不如預期，多數都還停滯在傳統，也導致差距懸殊愈來愈大。

根據內政部統計，臺灣宗教廟宇總數多達1.2萬，其中廟宇主要集中在台中、台南、屏東等中南部地區，還未包含未合法登記的宮廟。好廟網創辦人汪國榮指出，臺灣廟宇數量龐大，不僅數位化差距大，而且這些宗教文化的資訊，沒有一個統籌。

習俗結合科技 保留台灣最美文化



台中教育大學台灣語文學系副教授林茂賢表示宮廟數位化是必然的趨勢。(圖/陳維婷)

記者／吳宗蓉

宮廟為縮短與信眾之間的距離發展線上服務，這些服務確實有效提升提供便捷性，但卻有信眾認為服務內容與道德感相衝突。

人們除了借助神明的力量安定心神，更重要的是

求神問卜，藉由神明的力量解決內心的疑惑。以線上求籤為例，籤詩是神明用以與凡人溝通的媒介，經過廟方乩身詢問過，神明降旨同意可以提供線上抽籤問事，那便達到原先目的，反之，若不幸被有心人士利用，只為了吸引流量免費提供抽籤詩服務，這就是不當使用的線上服務。

2017年3月高雄市殯葬處推出線上祭祀，若民眾不方便前往掃墓，殯葬管理處設置墓政多元入口網「線上祭祀」，可有效解決交通不便的問題，依個人宗教信仰作不同的選擇區分，3D情境如同親臨祭拜現場。但台中教育大學台灣語文學系副教授林茂賢說，「有些事情可利用科技解決，但該親力親為的也不可少」。

當宗教結合線上服務帶來便捷性時，要如何與年輕人接軌是所有宗教都要面對的問題，新媒體若能結合傳統民俗宗教，帶來適宜的發展，保留重要元素，並與人文道德相互包容，勢必可以在轉型、改變的過程中依然保有台灣珍貴的傳統宮廟文化。