

因應疫情 變！大專院校 新型態畢展轉線上



後大多選擇到YouTube平台上露出或架設網站。政大傳院畢展將影展的影片直接放上網站，靜態展則把作品拍成照片、製作成音檔或透過網站頁面的設計盡量呈現作品原貌，舞台劇表演經錄製後以影片形式，和影展作品一起在網站展出。

銘傳大學新聞系學生知道畢展只能改成線上形式進行後，反應普遍較消極，且想辦的意願不高。銘傳大學新聞系畢展總召姜霏說：「其實這不算是名義上的畢展，只是想透過一種方式來呈現作品。」受到新聞系主任孔令信的鼓勵，從這學期決定開始策劃畢展，並開始收集作品。

輔大大傳畢展安排網路曝光及線上電子展。世新公廣改為在臉書粉絲團上進行特別節目，放映各畢製小組的成果影片，另外也在網站、線上呈現各組的作品內容。

姜霏說，比起線上模式，實體畢製會有更多人有意願觀看，或者家人及親友也能到場觀覽，反之，線上模式即使能被更多人看見，但觀眾也不一定願意把內容完整的看完，受限於展示的平台，原本預定展出10件作品，也減少到剩4則影音作品，其他像融媒體、出版品、論文及網站等作品則無法展出。

至於實體展的部分，仍有少數系所舉辦，淡江大傳系校內展雖有開放讓校外來賓到場參加，但遵照中央疫情指揮中心的規定訂有人數限制，校外來賓入場時更須出示通行證並實施實名制進場，場內也採梅花座來觀看動態展演。

另外，淡江大學大傳系除校內實體展外也和「Artogo帶你看展」合作，舉辦線上展覽，以拍攝3D展間與各小組畢製內容為主要呈現，讓想參展卻無法到場觀眾能透過此形式互動。畢展籌劃團隊說，透過線上展覽及線上宣傳的方式，希望盡量不受疫情影響保持觀展人次。

世新大學公共關係暨廣告學系第26屆畢展「無恆模式」，由10組畢製小組分別為不同的業主進行行銷和企劃並將其內容展現，因為突如其來的疫情使得應屆畢業生們必須做出相關的應變措施。

世新大學公廣系畢展指導老師黃蔚軒表示，這種突如其來的意外會成為以後學生們就業遇到困難時的養分。

各校系畢展海報，因疫情不得不轉成線上模式。(文／詹唯伶、林靖璇、孫庭蕓、麥惠宇、蔡晴宜、圖／各校畢展海報)

記者／詹唯伶、林靖璇、孫庭蕓、麥惠宇、蔡晴宜

受疫情影響，中央疫情指揮中心建議停辦室內100人以上的群聚活動，因此各大學原要舉行的畢業展覽被迫取消，但各校畢籌團隊不怕疫情影響，將學生作品改為線上呈現，除了展出作品內容豐富，呈現方式也十分多元。

各校畢展因疫情不得不轉成線上模式，改為線上展

線上影展 優缺差異

對於改為線上展出的優缺點及難處，政大畢展團隊「不定日常相談所」表示，最困難的地方是架設網站，由於不在原定計劃之內，參展同學都必須一起學習設計網頁，並思考讓作品能以更好的形式在網站上呈現，團隊也粗估線上觀展人數預計會有二到三千人的流量。

銘傳媒體總檢討 創辦校長李銓驗收



銘傳大學校務發展委員會執行長李銓博士。(文／林靖璇、圖／林靖璇)

記者／孫庭蕓、蔡晴宜、詹唯伶、林靖璇

銘傳大學傳播學院17日於台北校區舉行媒體實務總檢討，共10個媒體中心展示成果，3百多位師長學生參與盛會，校務發展委員會執行長也是銘傳大學傳院創辦院長李銓出席會議驗收學習成果。他表示，在看完傳院學生的表現後，除感覺變年輕外，也十分肯定老師教導及學生的成果，傳院也是經由他所創辦，他對傳播學院學生非常有信心。

傳播學院院長倪炎元則表示，學生們的表現亮眼，果然學生沒有讓他漏氣，也感謝其他的指導老師一年來的辛苦。

此次總檢討會議，由四個學系共同展示成果，其中廣電系共分為三組，分別為流行音樂中心、直播影音組和這學期新成立的網路聲量與新媒體研究中心。整場檢討會也在流行音樂中心的演唱中拉開序幕。

流行音樂中心由堅強的金曲師資陣容指導，本學期學生們學習了樂理知識和音樂產製，也嘗試了嘻哈演唱，則直播影音組的學生直接飛往銘傳大學金門

校區和泰國分校拍攝MV，也累積了很多影音作品。最後，學生們希望學校能多爭取一些參觀業界錄音室、作曲工作室的機會，多培養學生的就業能力。

新聞系則分為「MOL銘報新聞」和「VR未來媒體實驗室」，作品內容囊括平面編報、節目製作、經營社群、電子書製作、影音製作、專題寫作等多種呈現，作品結合大數據，成果豐富精采。VR組這學期教學重點為知識型為主的「網紅節目」，在實務操作訓練上，指導同學架設行動攝影棚、培養同學寫腳本、用影像說故事的能力、培養鏡頭美學以及增進後製剪輯的技術。

多元媒體成果 啟發學生思維

新媒體暨傳播管理學系分為三個組別，數位媒體中心和「台亞衛星」、「楊家秘傳太極中心」合作進行內容行銷，虛擬影棚組除介紹這學期進行3個影棚節目製作，內容多元有趣外，同時在現場使用AR技術，展示成果。兩岸傳播中心則是以協助舉辦「中華AI無人機協會籌備大會」、「靈異說書人簽書會」等活動，以實際參與業界學習活動舉辦技巧，在大學中邀請公關集團主管進行演講，啟發學生對公關的新思維。

銘傳大學廣銷系與「中視快點購」、「萊爾富開麥拉」進行產學合作。在「萊爾富開麥拉」中，除了隨機街訪路人，也要學會實際開箱，內容豐富，也讓企業滿意，提升了銘傳大學在業界的形象和知名度。

今年，廣銷系與新聞系老師邱郁姿合作進行USR計畫。藉由訪談拍攝，將新住民的創業故事剪輯成影片，透過經營社群媒體曝光，傳達社會的關懷。

廣銷系學生在18日協助中華傳播學會舉辦2020國際學術研討會「跨界融合傳播研究新典範」。透過此活動也讓同學們學習到學術交流的嚴謹性、學術互動的禮儀和公關儀態，學以致用。

傳播櫥窗

電信與企業合作 拓廣5G市場

陸續有許多企業開始與電信業者合作，一同邁向5G社會。電信龍頭中華電信11日宣布與韓國電信業者LGU+戰略合作；台灣之星也宣布，攜手味全龍打造5G智慧棒球場。

(文／陳維婷)

傳中天轉賣 廖麗生：絕無此事

NCC於10日討論中天申請董事長、總經理變更案，並針對外傳中天集團有意轉賣一事，請現任董事長廖麗生及總經理林柏川到會說明並陳述意見。對此，中天董事長廖麗生向NCC委員澄清「絕無此事」。

(文／魏伊閔)

誠品與創業小聚合作 推新講座

誠品「信義夜講堂」與「創業小聚」合作，再續與敦南誠品創業講堂前緣，全新推出每周五「夜讀 業讀」系列主題講座。以「冒險解答，從書中找到實現創業的路徑」為題，分享自身從書中找到創業迷惑解答的經驗。

(文／賴禹辰)

媒體領袖營 提高學生就業意願

台北市雜誌公會將在8月11日及8月25日舉辦第9屆「2020未來媒體領袖營」，雜誌公會主任期望讓學生透過參加營隊，提高學生進入媒體產業的意願。雜誌公會主任表示，今年因為疫情的關係改成2梯次，也會拉大學生的座位間隔防疫。

(文／許璋芯)

AI無人機協會 李銓任首屆理事長



中華AI無人機協會成員的合影。(文／游偉志、圖／游偉志)

記者／游偉志

中華AI無人機協會3日在銘傳大學桃園校區舉行第一屆第一次會員大會，由銘傳大學校務發展委員會執行長李銓當選理事長，近年銘傳著重在AI人工智慧的研究與發展實行許多計畫，AI無人機學校、AI設計學校及AI海上學校等等。

身為理事長兼協會發起人的李銓說：「協會由我們銘傳大學協助，有畫龍點睛之妙。」

銘傳大學校長沈佩蒂說，在109年時，學校便配合民航局無人機術科考場設立的規範，成立國家級的無人機術科考場及培訓基地，學校也積極地與台灣

無人機協會合作，提供相關的專業諮詢，另外也設立了無人機操作的證照輔導班，推廣無人機的應用領域。

李銓進一步說明，AI無人機協會所做的，也是在為國家社會謀福利。在教學方面，將計劃訓練許多飛手，而這些飛手也提供給國家社會運用。

他說：「我們絕對不是沒有把握的做事情，而是有絕對的把握才會做絕對的事情，希望大家一定要對銘傳抱有信心。」

天暢總經理古富翔表示，很高興能和銘傳大學締結這樣的緣分，這樣一個國際性的合作可以落地在銘傳大學，實屬於公司的榮幸。而在這一次產官學的合作中，他們因此有機會把警用和農用的無人機帶到三峽警察分局，開始測試。而銘傳大學也以最快的速度申請考照，

讓台灣的警察、消防及農業能正式且合法的啟用。

他認為，這樣的一個合作，實屬於全台灣的幸福。

內政部警政署副署長黃宗仁說，「非常感謝銘傳大學和古總經理願意走出第一步，為台灣的警察在打擊犯罪上盡一份心力。」銘傳大學都市規劃與防災學系助理教授馬國宸表示，銘傳大學無人機術科考場已經於5月29日正式執行民航局術科考試，像這樣的標準考場在全台灣只有7座，且銘傳的考場最高類別可以到專業高級組，是一個非常高標準的考場。

中華AI無人機協會第一屆理事長由李銓博士擔任，李銓說：「當選，是一個艱苦工作的開始。」並希望在座的每一位都夙夜匪懈地為AI無人機協會努力。



Fox Sports 996 主播常富寧 獨特魅力帶動球迷

記者／陳維婷

許多棒球迷肯定聽過「Hasta La Vista, Baby」這句話，這是FoxSports主播常富寧的獨特口號，他能夠帶動球迷的情緒，就宛如坐上雲霄飛車般刺激緊張，他個人色彩鮮艷的播報風格已在體育圈內打轉20年。

Hasta La Vista這句話，其實是西語再見的意思，如同常富寧在轉播時，看見選手擊出全壘打後，激動的說著：「Hasta La Vista, Baby」，像飛越全壘打牆的小白球一樣再也回不去了。

時間拉回1999年，那年常富寧30歲，是他轉播的第一年，過去他曾經做過演員、模特兒及英語老師等職業。常富寧回憶道，他比別人都晚出發，但進入這行業早晚不是問題，而是要如何彌補過去所失去的時間，很幸運地他做到了，也總是盡力把每件事做完。即使回到過去，他眼神肯定的說：「我還是願意當一名體育主播。」

當初參加ESPN主播面試的原因，竟是因為常富寧的父親，某日父親在報紙上看到廣告在徵選體育主播，順勢地替喜歡運動的兒子寄送履歷，結果竟然面試成功，開啟了他的主播生涯。常富寧笑著說：

「我很驚訝，不知道怎麼進入的，因為當時完全沒有播報經驗」。

談到印象最深刻的一場比賽，他提到，兩個女生對打的是一場綜合格鬥直播，其中一方竟把另一方的耳朵打下來，剩一點肉垂掛在耳垂上，醫生立刻止血，但是被打的那一方，依然上場且表明還能繼續打。常富寧想到當時的畫面說：「現在還歷歷在目，選手的運動家精神讓人敬佩。」而運動選手光鮮亮麗的外表，背後卻是承受數以萬次的練習，分不清淚水與汗水的夾雜，想和對手在擂台上拚出勝負的精神，這也是運動令人著迷的地方吧。

人生經歷 成就未來

2016年，常富寧出了一本書《進擊的人生：常富寧的主播魅力學》，2020年暑假預計上市他的第二本書名，暫定為《那些MVP教我的30件事》，他花了一年的時間，書裡的字字句句都是他親筆寫下的，敘述在體育圈內的短篇運動故事。他提到，目前的休閒活動都會拿起筆開始寫書，這也讓他忙在忙碌的事業裡找回一絲平衡。

訪談的過程中，常富寧始終謙虛看待自己的經歷及成就，他說：「我在體育圈只是一顆小螺絲釘，沒有選手的實力、沒有聯盟的財力，只想把好的比賽帶給觀眾，在台灣體育圈裡，需要每個人的努力，才能讓體育環境越來越好。」

而平時轉播美國職棒常富寧需要清晨起床，做轉播前的準備。期盼疫情過去後，能經常在電視上看見他熱血沸騰的轉播，相信是球迷們最大的期待。



常富寧在2016年時推出《進擊的人生：常富寧的主播魅力學》，敘述過往的生活及豐富精彩的人生經歷。

(文／陳維婷、圖／截取自FaceBook)



狼殺女神 紀卜心 展現智與美征服粉絲



知名網美紀卜心，擁有「網紅始祖」、「狼人殺悍跳小甜心」等稱號。

(文／吳姿蓉、圖／紀卜心提供)

記者／吳姿蓉

剛結束完節目錄影，站在櫃台前，踮起腳點著餐點，身材雖嬌小卻是人羣中最亮眼的，她是網紅紀卜心。之前有中學生女神的稱號，而在如今這個網美如雨後春筍般出現的網路時代，她被稱為網美始祖，擁有清晰邏輯和流利口才的她，更是男生喜

愛、女生崇拜的狼人殺女神。

近期因為狼人殺的緣故，紀卜心得到更多人的喜愛與關注，也在狼人殺遊戲中看到不一樣的她。她有感而發地說：「很多人以前認為我就是網美，可能被說像個花瓶，但看了狼人殺後才發現我是一個有頭腦的女生。」

面對這樣的評論，她感到有趣，沒想到自己可以因為一個遊戲翻轉別人對她的看法，藉由狼人殺看到她有邏輯、很會表達的一面。她也表示，在狼人殺遊戲中最喜歡抽到狼牌，因為最能發揮，可以有很多套路和不同的打法。

社群經營用心 擷獲粉絲

為了提升更好的企劃與拍攝能力，紀卜心說：「我一整天其實花很多時間在滑手機上，時常關注其他部落客和模特兒如何拍照和呈現業配文章，也會上國外的網站看他人的拍攝企劃，再加上美妝、穿搭流行的相關新知也都需要不斷更新吸收。」

回憶起2003年時，初次拍攝網拍的契機是因為有廠商找她拍攝日系風格的假髮，搭配上她洋娃娃般臉蛋，紀卜心馬上獲得了許多人的關注，也因為人氣飆升，越來越多廠商找上她幫忙拍攝。她坦言，

其實自己根本沒想過會走這一行，後來甚至可以結合自己喜愛的穿搭美妝，把自己學到的化妝技巧及好用的產品分享給大家，同時也能收到粉絲們的回饋，是一件很快樂又有成就感的事。

多元嘗試 成全方位網紅

2018年2月，紀卜心赴溫哥華Blanche Macdonald Centre (BMC)時尚彩妝學校學習，這趟旅程讓她收穫很多。除了在語言方面有進步外，更大的突破是對於彩妝的創意，她認為台灣女生對於化妝會比較保守，也比較少採納歐美的化妝風格。

但是這次的學習讓紀卜心發現，其實化妝不一定只能走細緻路線，有時候更可以適時加一點自己的創意想法。她說：「化妝不只是畫在臉上，有時候化妝也需要和頭髮服裝有點搭配，需要主題一致。現在我化妝時，會更考慮到整體的造型性。」

2020年年初紀卜心也在YouTube上開設自己的頻道，推出影片，成為Youtuber。未來她則希望自己可以更全面、多元化發展，不只在美妝這塊有涉獵，還想開發其他才藝，並且也有開設副業的想法。秉持多方嘗試，讓自己變得更好的理念，紀卜心持續在人生路上努力且閃閃發亮著。

打破媒介框架

線上線下脱口秀

善用言論自由 擴大題材發展空間

編按

台灣脱口秀文化圈從卡米地喜劇俱樂部成立以來，十三年努力開拓國內喜劇環境。透過博恩夜夜秀以及網路平台，讓脱口秀、單口喜劇更廣為人知。不過這股風氣將如何持續發展，卻成為台灣喜劇圈的課題，文化形成不易、新媒體平台的潛在阻攻、喜劇明星不足，都是脱口秀現正面臨的瓶頸。

記者／曾馨旻

「歡迎回到博恩夜夜秀，我回來了。」
 高空攝影鏡頭掃過幾百位觀眾，現場的掌聲和歡呼震耳欲聾。開賣不到一天，《博恩夜夜秀》第三季共10集的門票、8000個座位幾乎被搶購一空，在相關討論版上更有「剛開賣一下子網站就當掉了」、「跪求讓票」等發文或留言。薩泰爾公司YouTube頻道「STR Network」也從第一季結束的33萬訂閱，到第三季破了百萬訂閱，足見《博恩夜夜秀》魅力所在。
 從2018年到2020年初，度過三季的《博恩夜夜秀》正式畫下句點。整整32集的節目，除了讓爆紅的喜劇演員博恩增添偶像明星的色彩，也讓整個台灣脱口秀圈有飛躍性的成長，不過要延續這股勢頭似乎還有段艱難的路要走。
 資深喜劇演員東區德表示，台灣人偏好時事和政治的議題，所以《博恩夜夜秀》的節目方向正確，不僅帶動整個脱口秀圈受到關注，讓脱口秀有很好的發展，也讓其他相關從業人員覺得只要繼續努力，就有機會走出一條路。

卡米地喜劇俱樂部創辦人張碩修認為，這是一個抓擴音器的時代，因為每個人都有話想說，而做一名脱口秀演員，基本上就是擴大自己的話語權。

打造喜劇環境 建立open mic秩序

2007年，張碩修創辦全台灣第一家喜劇俱樂部「卡米地喜劇俱樂部」。

地喜劇俱樂部」。相隔12年，2019年底，全台終於有第二家喜劇俱樂部，以雙語喜劇為主軸的「二三喜劇俱樂部」（以下簡稱二三）正式開幕，由博恩、喜劇演員微笑丹尼、Sam Yarborough，以及台灣精釀品牌「23號啤酒」聯合開設。

博恩曾在「二三喜劇」頻道說過：「會想在台北創立open mic，是要建立open mic的秩序。」
 每個週四，二三的open mic活動由博恩主持，幾乎場場爆滿。二三喜劇俱樂部共同創辦人兼喜劇演員微笑丹尼表示，博恩的流量能夠帶進觀眾，也讓喜劇演員多了一個去處，能夠隨時講脱口秀。
 他也說，卡米地的氛圍自由，演員表演時間較長，風格比較獵奇，任何意外表演都可能發生；相對來說，二三多數觀眾被博恩吸引，普羅大眾相對更有文化氣息一點，在段子方面若是比較18禁或突破一點的風格可能觀眾就不買單，兩家俱樂部已經逐漸發展出不同方向，但各有優勢。

明星培育成重要推手

「任何一個產業都需要有明星的出現」張碩修說。要讓台灣形成脱口秀文化，培養脱口秀明星是關鍵。
 早在十多年前，張碩修就在著手準備這件事，並透過甄選，培養卡米地演員，他說：「卡米地負責培養了大多數的喜劇演員，現在檯面上看到的演員，八九成是卡米地培養出來的。」



2019年底，博恩與微笑丹尼、Sam Yarborough共同開設二三喜劇俱樂部，是全台第一家雙語喜劇俱樂部。(攝影／李程程、文／林潔映)

當中博恩、龍龍、黃豪平及站立幫等有名的脱口秀演員，都是從卡米地起家，演員能夠帶動人流，也成為提高脱口秀市場的重要推手。資深喜劇演員黃豪平也說，博恩樹立很好的典範，讓自己成為脱口秀明星，塑造自己的風格，讓聽眾不僅對脱口秀產生興趣，更能對演員個人產生興趣。

網路助攻脱口秀宣傳

網路的興起拓寬觀眾認識脱口秀的管道，讓許多人開始接觸到單口喜劇和脱口秀，也讓喜劇演員爆紅，像是2017年博恩的段子「大奶微微」、喜劇演員龍龍的段子「不要和Gay當朋友」，放到網路後破百萬點閱，提高他們知名度，網路影音平台可說是這些喜劇演員們的一大推手。
 微笑丹尼認為，網路的興起讓從未接觸過單口喜劇或脱口秀的人更認識喜劇文化，初期的單口喜劇沒有知名度，在網路沒有興起時聽眾只能進場觀看，喜劇演員們缺乏被認識的管道。
 而許多喜劇演員也會經營個人頻道，將滿意的表演影片放到網路上，如龍龍、黃豪平、馬克吐司等，除了放上自己的現場表演，更會拍攝其他類型影片讓頻道多元化。
 常關注脱口秀表演的黃鈺文（21歲，學生）就說，自媒體的出現，也許能開發新聽眾，讓原本對脱口秀一無所知的民眾認識脱口秀文化。

記者／許瑋芯

脱口秀表演除了是民眾抒發壓力的一種管道，對於表演者來說，也是一種對於社會、世界、環境的觀察及探討，台灣因為擁有可貴的言論自由，喜劇演員可以傳達最真實的想法，但是如何在言論自由與過度玩笑尺度之間取得平衡，成為喜劇演員努力的方向。
 卡米地喜劇俱樂部創辦人張碩修說：「在一個沒有言論自由的環境下，喜劇要很好地發展幾乎是不可能的。」他認為喜劇的重要元素就是開放與民主，演員們藉由思考社會上各層面的議題，抒發自己對於事物的觀點，因此台灣有很大的優勢及發展空間。
 喜劇演員馬克吐司說：「我不同意你的觀點，但我支持你有表達言論的自由。」並不是所有國家的演員都能表達自己的想法。當演員說出自己的觀點，聽眾也能夠因為不同意憤而離席，就是言論自由。

演員享受舞台 感受喜劇魔力

記者／曾馨旻

「一個人可以跑很快，可是一群人可以跑很久。」這是卡米地的名言。喜劇演員馬克吐司堅定的說，沒有想要最紅最賺錢，但想要做到最久。喜劇演員東區德笑著表示，脱口秀最難但最好玩的地方，就是不管做幾年都還是困難有挑戰。
 脱口秀在台灣初期，並沒有很多人關注。「台下觀眾可能只有三個，一個服務生、一個老闆、一個經過的。演員也只能夠輪番演出，甚至會揶揄自己跟唯一的觀眾說：『我們這樣一對一，你要不要留個電話，我直接打電話跟你講這些內容，你不用來現場。』」喜劇演員黃豪平笑著回憶道。

面對當初小規模的脱口秀圈，許多演員在踏進前從未想過賺錢，對他們而言能夠拿到麥克風逗大家笑，讓觀眾有一個輕鬆的夜晚就是「功德一件」。馬克吐司說，在舞台上觀眾掌聲時會感到自己被肯定，不管當下表演如何，觀眾的回應都是即時的，這就是現場喜劇的魔力。
 喜劇演員微笑丹尼表示，脱口秀可以講很多平時無法在社會上談的事情，也能將自己的陰暗面轉成笑話，甚至有些想法還會和觀眾不謀而合，被點出來觀眾也會很开心。

喜劇演員東區德表示，很多事情都有不同面向，並不是非黑即白，脱口秀演員會遊走在灰色地帶，希望能讓聽眾接觸、感受到新的可能性。喜劇演員龍龍說，脱口秀演出就是觀眾與表演者對話的過程，必須建立在雙方心胸開闊的基礎上，長遠下來有助於言論自由的社會風氣。

題材不受限 後續效應要負責

脱口秀的精神就是演員說出最真實的想法，引發觀眾的懷疑與反思，二三喜劇俱樂部共同創辦人兼喜劇演員微笑丹尼表示，他在演出時的段子都有經過思考或斟酌，有時候仍不免會冒犯到他人，但不應該因為害怕得罪人而影響到自己想說的內容。
 許多喜劇演員都曾因為表演時講較敏感的笑話，引發

法在社會上談的事情，也能將自己的陰暗面轉成笑話，甚至有些想法還會和觀眾不謀而合，被點出來觀眾也會很开心。
 「表演之中看似損人，實際還是傳達了一些我們的價值。」喜劇演員大鵬博士難得認真道。

傳承文化 樂與新人合作

十多年來，台灣喜劇演員不停耕耘脱口秀圈。而黃豪平認為，傳承是必要的，樂意與新人溝通、合作，希望多年後台灣的單口喜劇能夠更加蓬勃發展、百家爭鳴。
 「我有一個想法，追求叫歷史定位的東西，未來大家在回顧台灣喜劇圈的歷史，可以想到黃豪平在其中佔了一個位子。」黃豪平說。
 「做到現在有更深的期待，期待脱口秀圈能蓬勃發展，自己的影響力能讓更多人看到這個文化。」喜劇演員龍龍對自己期許道，而這應該也是所有台灣喜劇演員的心願吧！

身為喜劇演員的價值？



東區德

對我來說，最重要的是讓大家開心，我希望透過我們的表演，讓他們覺得舒壓放鬆，暫時忘卻壓力。



Q毛

我一開始進卡米地其實沒有要圖什麼，覺得能夠拿到麥克風，有人願意花錢來看表演，就已經功德無量，覺得很滿足。



黃豪平

在舞台我可以寫自己的論點，說自己想說的東西，一切鋪陳完全按照自己節奏，所以大家看到的是一個截然不同的黃豪平，我希望大家可以慢慢接受，敞開心胸接受你不了解的事物。



馬克吐司

我會想做脱口秀的原因，主要也是抒發自己的一種表現，成為脱口秀演員的價值就是讓聽眾開心跟不要讓這個世界這麼枯燥。

資料來源：網路溫度計
 分析期間：2019年6月9日至2020年6月8日

台灣脱口秀演員網路聲量		
排名	脱口秀演員	網路聲量
1	博恩	16953
2	龍龍	9341
3	賀瓏	4704
4	酸酸	4091
5	黃豪平	4079

脱口秀大事紀

2007

資深劇場人張碩修成立全台第一家以喜劇作為主軸的展演空間「卡米地喜劇俱樂部」。

2009

卡米地開始招募演員，開班授課成立站立喜劇培訓班。

2010

卡米地搬遷至信義區，擴大規模營業。

2015

房租飆漲，卡米地結束忠孝店據點，仍持續以劇團和製作單位身分演出。

2017

卡米地於八德路三段再度開設卡米地喜劇基地。

2018

博恩與台灣吧執行長謝政豪共同創立薩泰爾娛樂公司，並開設脱口秀節目《博恩夜夜秀》，開播五天內，吸引超過十三萬觀看人次。

2019

台灣第一間雙語喜劇俱樂部「Two Three Comedy Club 二三喜劇俱樂部」成立，也是國內首間結合酒吧的表演場地。

2020

曾博恩宣布將不再續主持《博恩夜夜秀》，第三季也到此告一段落。



網路助攻成阻攻？觀眾付費現場看秀難



借鏡國外 首要拓展觀眾視野

記者／林潔映

現今歐美脫口秀節目百家爭鳴，其中Jimmy Fallon的THE TONIGHT SHOW《今夜秀》，1954年開播至今，節目以明星訪談為主，並穿插遊戲環節，讓觀眾能看見明星的真實性格。或是人所眾之的THE ELLEN DEGENERES SHOW《艾倫秀》，自2003年開播以來，共獲59座艾美獎日間時段（Daytime）獎座，這些都是國外脫口秀的標竿。

二三喜劇俱樂部共同創辦人微笑丹尼認為，脫口秀在歐美文化圈發展十分成熟，觀眾對喜劇的理解度高，演員丟出一個笑話，觀眾能馬上抓到笑點，給予回饋，活絡表演現場氣氛。

然而台灣整體脫口秀產業發展尚未成熟，觀眾對笑話的敏銳度相對低。微笑丹尼說：「你丟一個笑話給台灣觀眾，還要解釋笑點在哪，他們才會笑。」

結合OTT平台 提升曝光度

目前國外有許多脫口秀節目在OTT（串流媒體服務）平台上播放，如亞當山德勒（Adam Sandler）的《新鮮百分百》（100% FRESH），或是吉姆傑弗瑞（Jim Jefferies）的《這就是我》（This Is

Me Now）、《所謂自由》（Jim Jefferies：Freedumb）等，反觀國內，唯獨《博恩夜夜秀》曾在公視+播出。

而有鑒於OTT平台的用戶數逐步攀升，微笑丹尼表示，盼望未來台灣的脫口秀演員能夠將節目在平台上露出，使文化發揚光大。

日本漫才生活化 引共鳴

而回到亞洲，以日本的漫才最廣為人知，漫才源自日本關西的喜劇表演模式，由兩人組成，一個扮演吐槽，另一個裝傻。其前身為日本傳統藝能「萬歲」，1933年，日本大型娛樂公司吉本興業將其改稱為漫才，並推廣至全日本。

微笑丹尼說，漫才會在電視台轉播，參與跨年節目的演出，有許多資深的脫口秀演員會在綜藝節目宣傳。另外，日本的脫口秀也不僅限於娛樂性質的綜藝節目，舉凡社會時事議題、繪畫、雕塑及美術展覽，甚至是歌唱節目都能與脫口秀做融合，涉及領域廣泛，喜劇的曝光度甚高。

日本漫才將搞笑文化帶進生活圈當中，讓大眾可以輕易理解，擴大接觸

面，民眾走在路上都會互相討論，形塑成獨特的文化，反觀台灣觀眾，對於脫口秀文化的理解相對比較少。微笑丹尼建議，台灣的綜藝節目可以納入更多脫口秀相關的元素到電視內容和綜藝圈裡，讓他們能夠吸收甚至轉變成節目，這樣喜劇的元素或樣貌才能更加多元，觀眾也不會覺得綜藝都在做同樣的東西。

規模化量產 恐失藝術性

喜劇演員黃豪平提到，台灣脫口秀演員的段子是自己撰寫，不如國外一些較知名的演員會有幕後寫手，替他們定期量產表演的段子。台灣脫口秀產業若借鏡國外，讓表演達到日更或週更，就能更頻繁的在電視節目上呈現多樣化內容。

不過他也表示，若透過規模化量產脫口秀表演，將導致每一個表演都大同小異，當演員講出一個段子，觀眾很可能馬上猜到內容，如此一來，脫口秀表演恐失去獨特性。若台灣想讓脫口秀變成顯學，走進主流市場，勢必要讓其更通俗化，然而，通俗與藝術相對也會有所衝突。

記者／李程程

《博恩夜夜秀》的播出替台灣喜劇圈開闢了一條新道路，而現場的表演經過剪輯後，也會放至網路影音平台上，讓更多人接觸到單口喜劇及脫口秀，但是在這波風潮過後，又該如何維持大眾對脫口秀及喜劇的興趣？

喜劇演員馬克吐可表示，網路雖然幫助了喜劇演員，但是現場才能即時感受表演當下的氛圍，觀眾的反應是整個過程中不可缺少的一環。但如何讓線上的觀眾願意掏出荷包到現場觀看喜劇，成為演員們當前面臨的大問題，因為沒有觀眾願意付費看表演，演員們就沒有收入。

剛接觸脫口秀沒多久的程婕庭（21歲，學生）就提到，網路上可以看到與現場相同的表演，而且演員願意將表演片段放在網路上，代表這段影片能夠得到迴響與關注，因此她會選擇在不用花錢的網路平台看表演。

楊殊（35歲，服務業）也說，自己跟別人笑點不同，不希望現場受到其他觀眾的干擾，使用網路觀看較有個人空間，聽不懂的時候也可以重複看。

網路的興起能夠宣傳脫口秀，卻可能降低觀眾到現場看表演的意願。身為台灣資深媒體人，GAS口語魅力培訓創始人王介安說，要帶起一種表演類型的風潮，無論音樂、藝術，都需要養成一群願意到現場聽音樂會、看展覽的人，脫口秀表演也不例外，想帶起脫口秀潮流，必須養成一群願意走進表演場地的觀眾。所以網路宣傳的助攻恐成為脫口秀發展的淺在阻攻？

台灣喜劇文化未成熟 產業難形成

任何喜劇都需要建立文化，才能夠傳承下去。「如果文化的脈絡沒有形成，觀眾就會基礎不穩，觀眾基礎不穩，人才募集或基金投入就會不足。」卡米地喜劇俱樂部創辦人張碩修說。

初期全台灣喜劇演員僅20人左右，而現今則有約100人在台灣脫口秀圈，相較10多年前成長5倍，不過與歐美相比，台灣脫口秀市場仍不夠成熟，當中最主要原因就是「文化圈尚未形成」。

張碩修表示，喜劇圈從業人員需要千人以上，且有創造出20至30個喜劇明星，台灣的喜劇文化才會進入成熟期，卡米地才成立13年，剛在起步還很粗淺，若要成熟應該少則20年，多則4、50年。

王介安也認為，台灣脫口秀要變成風潮需要培養願意走進劇場的人群，而潮流之所以被引起，靠的是大量的人力付出，但目前台灣沒有很多人在脫口秀及喜劇的工作圈。

台灣的人口規模也是脫口秀市場的發展關鍵，長期關注脫口喜劇的銘傳大學講師裴倫認為，比起日本、美國上億的人口，台灣僅2300萬人，喜劇市場相對又更小，這也是台灣吃虧的地方。如果天生性市場受到限

制，台灣脫口秀未來會如何發展也成為關注焦點。

議題聚焦政治 限制題材延展性？

另外，以《博恩夜夜秀》為例，表演的內容大多都是圍繞在政治議題上，對於新媒體多為年輕族群使用的情況下，蘇孜樺（22歲，自由業）認為，《博恩夜夜秀》能夠喚醒年輕人對於公共議題的重視，並且節目中也時常邀請不同政黨的政治人物進行訪談，讓觀眾能夠用簡單輕鬆的方式了解他們的政見，也能加深年輕人參與政治的機會，可以算是一件好事。

銘傳大學傳播學院院長倪炎元表示，《博恩夜夜秀》有自己的立場，是個分眾性強的節目，只會吸引到相同立場的觀眾群，而且議題的面向和立場也不會輕易改變。面對同溫層濃厚的脫口秀，是否有可能因為內容延展性有限，導致難以拓展其他的分眾群，而造成觀眾斷鏈，值得探討。

黃豪平也說，台灣脫口秀演員大多喜歡聚焦在政治上，尤其是跟著大眾風向嘲諷政治人物更能引起共鳴，像國外許多知名演員如Ellen DeGeneres、Conan O'Brien等，常常會和觀眾談旅遊、談生活，讓日常生活題材變得好笑不無聊。台灣脫口秀演員是否也應該適時挖掘其他具挑戰性的題材，才能更好的拓展喜劇視野。

有些脫口秀演員會將表演片段放在社群媒體，網民對於段子的負面留言，可能會變成演員發揮的顧忌。裴倫也認為，許多脫口秀演員會被網路平台綁架，害怕網路酸民的留言與抨擊，導致演員不夠敢講，這一點和歐美喜劇演員就有所差異。

喜劇明星人力不足 潮流帶動不易

知名的喜劇演員，是許多台灣觀眾初步認識脫口秀或單口喜劇的契機，張碩修說：「要讓整個脫口秀圈產業成熟，靠目前僅有幾個明星還不夠。」

許多《博恩夜夜秀》的觀眾為了看博恩而到二三，只要博恩現身的那天，門票就會全數售罄，但是其他天的喜劇活動，售票情況就不會那麼順利。

二三喜劇俱樂部共同創辦人兼喜劇演員微笑丹尼認為，博恩雖然帶來許多觀眾，但是如何讓觀眾除了「追星」外，還可以真正欣賞喜劇，使這個喜劇空間更廣為人知，進而增加觀眾的基數，是經營上近期的課題。

許多觀眾也會因為喜劇明星而提升到現場看表演的意願，黃鈺文（22歲，學生）認為，比起自己沒有聽過的脫口秀演員，會更想看已經有名的表演者或是小有名氣的表演者演出。台灣脫口秀圈目前尚在發展階

段，僅僅靠博恩一個人的光環，想要替脫口秀圈走出一條生路，似乎有些困難。

堅持人才培育 盼出現下個博恩

從2009年開始，張碩修看出台灣的喜劇市場並不成熟，於是在卡米地開設了即興表演及脫口秀相關課程。最初甄選演員，採淘汰的方式精粹出卡米地軍團，成為台灣脫口秀圈重要的骨幹。到2015年，張碩修將喜劇課程改為收費公開班，演員不需經過篩選，注重喜劇原理、笑話結構、創作方式的教學。

張碩修說，站立喜劇培訓班變成公開班後，一期的學員超過一年後還留在脫口秀圈的人只剩十分之一，或許不是每位都能成為喜劇演員，但剩下的學員經過課程培訓會更加了解脫口秀，對脫口秀文化圈有擴散作用。

卡米地喜劇課程學員李宥表示，課程除了實作還有理論課，能夠學習表演邏輯，不論將來有沒有成為喜劇演員，都能培養自己的敘事邏輯和幽默感，是喜劇圈重大的里程碑。但相較於喜劇產業需求，目前台灣相關喜劇演員培訓課程仍嫌不足。

集娛樂和議題於一身的脫口秀，如何延續在台灣的風潮，是現今迫在眉睫的問題，觀眾樂見脫口秀文化發展潮流，但下一個博恩又會在哪裡？



卡米地開設喜劇相關課程，內容包括理論與實作，希望可以藉此擴散台灣的喜劇文化。

（圖、文／曾馨旻）

二三喜劇俱樂部共同創辦人
兼喜劇演員
微笑丹尼

可以納入更多脫口秀相關的元素到台灣電視圈和綜藝圈，讓他們能夠吸收甚至轉變成節目，這樣喜劇的元素或樣貌能夠更多元，觀眾也不會覺得綜藝都在做同樣的東西。

脫口秀同溫層較厚，沒辦法滿足每個觀眾的觀點，也不會輕易改變演出內容立場，否則恐損失原觀眾群。

銘傳大學傳播學院院長
倪炎元

GAS口語魅力培訓創始人
王介安

整合行銷傳播需要所有人所有媒介來做，這件事力量才會大。我認為脫口秀要單一的一個媒介來影響是有限的。