

2 Podcast熱潮來襲
媒體紛推「聽新聞」

3 報導者結合Podcast
更接近讀者

4 NCC開錮13案件
最高開罰80萬

第55屆教育電台敲響6座金鐘獎 最大贏家



教育廣播電台企劃編撰獎得獎人。(圖/三立電視提供)

記者／歐雅如、古可絮、呂怡慧

第55屆廣播金鐘獎頒獎典禮19日舉行，相比54屆去年獲獎最多的中央廣播電台今年僅獲獎兩項，而教育電台則獲6項大獎成為今年最大贏家，警察廣播電台較去年多得3項，以獲5項大獎位居今年第二，此外，特別貢獻獎已連續兩屆缺額。

端端首獲少年節目主持人獎

教育電台在去年廣播金鐘上僅抱回3座大獎；今年揚眉吐氣一舉抱回6座，同時繼去年「兒童節目獎」及「少年節目主持人獎」拿獎後，今年該項目再

度得獎。除「兒童節目獎」、「少年節目主持人獎」再度得獎外，教育廣播電台分別在「藝術文化主持人獎」、「企劃編撰獎」、「創新研發應用獎」及「教育文化主持人獎」拔得頭籌，共拿下6大獎，成為最多得獎的電台。

拿下「少年節目主持人獎」及「藝術文化主持人獎」的教育電台主持人端端(陳端慧)，她在致詞中說，她想要這個獎很多年，今年她選擇相信「民俗療法」，穿紅色禮服出席典禮，希望能增添一點運氣，果然最後讓她抱回了兩項大獎。特別的是，這是她是第一次獲得「少年節目主持人獎」。

警廣包辦社會關懷類兩大獎

警廣節目「礙運動」因表現形式極具創意，運動生動又立體的呈現廣播中，一口氣拿下「社會關懷節目獎」及「社會關懷節目主持人獎」，本身是身障者的主持人倚樂，感同身受地向主持夥伴們道謝，同時也多鼓勵身障朋友們多走出來感受這個世界。

主辦單位在頒獎人安排上，特別由同是入圍社會關懷節目主持人獎的資深廣播人林書焯及八仙塵暴受難者黃博焯擔任。黃博焯說，「真正的障礙不在於人，而是生活環境」，身障朋友需要的不是同情，而是同理，自己也不斷挑戰自我，成功征服歡歡山。

「礙運動」的其中一位主持人尚恩則是謝謝參與節目的每一位朋友，他說：「世界上可能，才能成就這個可能！」

旁白哥也開心的說：「雖然是個人獎，但是要將這個獎跟團隊分享，因為是大家的努力才有這個結果！謝謝每位受訪者，是他們突破自己的困難，

帶給我們正面的力量！」

評審評語中提到，「礙運動」節目表現形式極具創意，主持群活潑健康的風格，透過身障者訪談、教練解說及主持人親身體驗，將運動生動又立體的呈現，達到鼓勵身障者「愛運動」的宗旨。

頒獎典禮上演不少有趣喬段，入圍本屆廣播金鐘生活風格節目獎及生活風格節目主持人獎的金曲台語歌王流氓阿德與客家妹陳明珠擔任獎項頒獎人。揭獎前，阿德憶起去年頒獎情形笑說：「去年被蔣偉文搶走，所以他得獎，今年我要自己宣布」，不過最後仍然

由陳明珠揭開信封，宣布流氓「阿德」獲得生活風格節目主持人獎阿德得獎感言不忘感謝第一線之醫護人員，讓大家能安全的在這觀禮。下台前他在台上遇到去年得獎人蔣偉文，不忘相互調侃，並重現去年轉圈圈。另外，競爭最激烈的流行音樂節目獎、流行音樂主持人獎，由飛碟廣播公司「Street Voice未來進行式」與其主持人小樹奪得，節目首次報名廣播金鐘並拿下獎項，小樹表示，很榮幸得獎，也點出金鐘獎報名之行政流程繁瑣，希望在這數位時代能使報名流程有所改善。



警廣《礙運動》，一口氣拿下「社會關懷節目獎」及「社會關懷節目主持人獎」圖為主持人群。(圖/三立電視提供)

廣播人與「對手」合作較勁

記者／陳思好

今年第55屆廣播金鐘獎主題訂為「對手」，主持人、頒獎人及表演嘉賓在搭配上充滿了「競爭」、「合作」概念，主持人由廣播主持人瑪麗與KOL視網膜擔綱，表演嘉賓邀請了電視、廣播、網路三大領域的代表，有歌手Leo王、孫盛希、宇宙人、戴愛玲、荒山亮、藝人唐從聖、廣播主持人李維真還有網紅黃大謙，相較於去

年的表演者今年的表演者較偏向目前的年輕人。今年的主持人、頒獎人和表演嘉賓之間都代表著競爭和合作，相較於去年所邀請到的人物，今年增加了更多當紅的歌手和網紅，新增了年輕的元素，相同的是同樣都抱持了不同族群文化互相交流的精神，希望不只是留著原本廣播的受眾，也能帶起年輕人對廣播的熱忱。



左起宇宙人貝斯手方Q、宇宙人主唱小玉、Leo王、孫盛希、宇宙人吉他手阿奎，精彩的表演炒熱全場氣氛(圖/三立電視提供)

得獎數量	獎項名稱	得獎單位
6	教育文化節目主持人獎、兒童節目獎、少年節目主持人獎、藝術文化節目主持人獎、企劃編撰獎、創新研發應用獎	教育廣播電臺
5	兒童節目主持人獎、少年節目獎、社會關懷節目獎、社會關懷節目主持人獎、生活風格節目獎	警察廣播電臺
4	音效獎(高雄)、社區節目主持人獎(雲林)、社區節目獎(嘉義)、商品類廣告獎(台北)	正聲廣播電台
2	單元節目獎、電台品牌行銷創新獎	好事聯播網
2	流行音樂節目獎、流行音樂節目主持人獎	飛碟聯播網
2	生活風格節目風格主持人獎、廣播劇獎	中央廣播電台
2	類型音樂節目獎、類型音樂節目主持人獎	勞工教育電台
1	藝術文化節目獎	全國廣播電台
1	非商品類廣告獎	灰姑娘音樂製作
1	教育文化節目獎	客家廣播電台

(製表/呂詠儒)

Podcast熱潮來襲！媒體紛推「聽新聞」

記者/賴禹辰、吳宗蓉

2020上半年聲音數位媒體Podcast掀起一波熱潮，主流媒體、傳統媒體紛紛推出音頻平台，Podcast晉身為媒體新寵兒。多家網路媒體很早便開始提供「聽新聞」服務，利用AI人聲或真人過音，將新聞重點以語音的方式播出，讓通勤族就算沒空滑手機也能閉目養神「聽」新聞。

「聽新聞」服務2015年由華視開先例，隨後2017年至2020年，三立新聞網、ETtoday新聞雲、上報及聯合新聞網陸續推出「聽新聞」服務。之稱的劉凡真（聽障），也帶著親手催生的「十六個夏天」甜點，展現了她堅忍不拔的精神。劉凡真、周正中與賴伶香也在最後共同完成甜點及手沖咖啡，為「無限影展」的開幕記者會注入源源不絕的生命力。

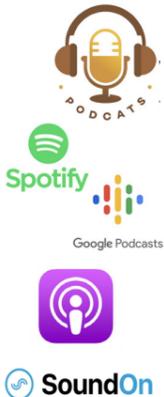
上報副總編輯兼國際中心主任簡嘉宏表示，「聽新聞」服務除了提供民眾另一種接收新聞資訊的方式，最大的目的在於希望帶給民眾閱讀以外的體驗。他也提到，「聽新聞」考量到新聞太過複雜無法在3分鐘內完整呈現、國內新聞內容太短等問題，因此，上報與其他新聞媒體不同的是以國際新聞為主，國內新聞為輔作為播報的內容。

此外，針對「聽新聞」的管道及錄製方式，各家媒體的作法也不盡相同，聯合新聞網、華視新聞及ETtoday新聞雲皆以手機App作為「聽新聞」的主要管道，上報則是以網頁版的方式呈現。而錄製方式，聯合新聞網及ETtoday新聞雲是利用AI人聲讀新聞，上報是真人順稿後錄音，華視則是直

接將電視新聞轉以語音方式播出。

除了手機App上的「聽新聞」功能，三立新聞網、華視新聞、ETtoday新聞雲亦提供新聞影像直播以利閱聽眾收聽最新新聞資訊。另外，華視「聽新聞」服務，除了

能利用網頁版、華視新聞App收聽外，也能下載Spotify及Apple Podcasts等程式收聽，並能在程式中自由切換國語新聞與台語新聞兩個版本，提供給閱聽眾更多元的收聽選擇。



各家媒體「聽新聞」服務內容一覽表

	聯合新聞網	華視新聞	ETtoday新聞雲	上報Up Media
新聞內容	國內/國際新聞	國內/國際新聞	國內/國際新聞	國際新聞
主要消費方式	手機App	手機App	手機App	網頁版專欄
語言版本	AI人聲	電視新聞轉語音	AI人聲	真人順稿後錄音
錄製方式	國語	國語/台語	國語	國語

(製表/賴禹辰、吳宗蓉)



校園聯盟講座講師與學生合影。(圖/取自hito校園聯盟官方臉書粉絲團)

校園hito講座改變形式 北區試辦邀你來電台

記者/古可絮

每年台北之音皆為加入hito校園聯盟的合作學校舉辦「hito校園聯盟系列講座」，有別往年進校園演講，今年北部講座改變形式，改為在台北之音電台舉辦，首場口碑場已於11日舉行。

針對講座的改變，台北之音行銷主任指出，目的是讓講座品質提升、方便學生前往，更讓同學依場次報名特定講座，因此將今年北區場舉辦在Hit Fm台北之音電台。

她進一步指出，由於現今媒體渠道多

元，廣播的使用率不高，希望能透過活絡行銷行為、舉辦專屬活動接觸更多大學學生，使年輕族群能更加留意台北之音，更加認識廣播產業。

首場口碑場由午茶DJ「SoWhat」、創作歌手「李友廷」、饒舌團體「沒有才能」擔任講師。台北之音行銷主任表示，講座除邀請廣播DJ擔任講師外，還增加邀請許多音樂人及歌手參與，分享音樂產業現況、工作內容，這有助於學生未來職涯的選擇與判斷。

漢聲廣播致敬93軍人節 專題邀民共襄盛舉

記者/呂怡慧

針對九三軍人節漢聲廣播電台製作一系列相關專題報導，希望營造「官兵有感，軍民同慶」氛圍，讓每位官兵深刻感受自己是軍人節的主角，同時民眾向守護家園的國軍表達敬意。

漢聲廣播電台特別規劃了「漢聲頻道聽職棒，健康活力一級棒」、「為國軍發聲」、「國軍九三香堤嘉年華暨社團成果展直播」、「榮耀軍旅」等一系列專題報導，其中「為國軍發聲」更邀請不同企業的董事長、創辦人分享他們跨企業敬軍的故事，他們管理著公司，保有著部隊的紀律，對

國軍的關懷與照顧更是令人欽佩。

透過漢聲廣播電台可以輕鬆收聽職棒賽程直播外，也可收聽到職棒致軍系列活動內容，於9月3日軍人節當日頻道會有軍人節表揚大會現場直播。

根據9月3日軍人節表揚大會現場直播中報導，蔡英文總統表示，「我可以很有信心的告訴全體國人，我們的國軍，絕對是一支『戰時能作戰，平時能救災』的鋼鐵勁旅，不分日夜，守護家園，雖說外在威脅一直都在，但唯有全體軍民團結一心，大家才能共同擁有這塊美麗家園。」

主持人陳明珠：廣播即生活

記者/王穎禎

去年獲得廣播金鐘最佳教育文化節目主持人獎的陳明珠說：「許多前輩曾講過，得獎一方面靠運氣，但在前期入圍絕對是實力」。不難發現她對自己的自信，但她最希望能透過她的節目讓客家文化再次受到討論與關注。

要吸引非客家族群收聽廣播節目並不容易的事，陳明珠說：「首先在這節目當中就不能太高比例都在講母語，它必須要很綜合性的，同時要讓那些極力推廣母語的人也接受你的方式」。

陳明珠認為，「音樂」是最好的橋樑，所以她會盡量選擇大人、小孩聽都會喜歡的音樂，先讓聽眾願意進來聽之後，再開始慢慢了解客家文化。

陳明珠非專業出身，卻從小就喜愛與人互動，原本為國小英文老師的她，決定進入客家電視台時，背後的代價是放棄「鐵飯碗」離開家鄉苗栗，帶著父母親的冀望，開啟她在台北的主持生涯。

克服恐懼 享受其中過程

鏡頭前形象總是開朗的陳明珠，其實也曾陷入低潮，離開原生家庭獨自入住台北市區的套房，擔任外景節目主持人必須顧及來賓是否能在鏡頭前展現真實的一面，甚至是克服對鏡頭的恐懼，及幕後工作人員的狀況等，忙碌的行程導致時間壓縮，沒有辦法陪伴家人，接踵而來的壓力讓陳明珠一度失眠，她說：「我曾經有一段時間覺得很難面對，半夜的時候走到公園裡不想回家，但家裡明明只有我一個人」。

一個轉念，讓陳明珠明白，其實做這整件事最重要的不是要特別讓某些人開心或一定得獲獎，重點在於過程中自己好好的享受，即便已經很享受跟別人講話了，但還得要更自在一點，在心念一轉後，後來在外景節目的主持一切都順利了許多。

經過客台「客家好味道」的洗禮，陳明珠更懂得與各樣的人磨合、相處，及透過鏡頭表達情感，6年的外景主持經驗累積了更多體悟與故事，讓陳明珠進

入講客廣播電台時更如魚得水，所有的故事都化為養分，滋養每日節目內容。

自信養成 來自充分準備

對於陳明珠而言，廣播即是「生活感」的表達，希望讓聽友感受到即便主持人不在身邊，卻能確切感受到跟她說話的自然感，一切必須從好好體會生活開始，也代表著陳明珠已經能更泰然的面對工作、面對生活。即使在疫情期間不能邀請來賓，她仍然能改變節目方式，特別錄製與好友爬山時一路上大自然的聲音於節目中播出，她說：「有的時候聽廣播並不期待一個音質太好或是空間很完美的聲音，有時候它的吵雜是被允許的，會讓聽友好像進入了那個空間」。

在外界看來，也許陳明珠是在就職典禮時備受矚目的主持新星，她卻坦言，主持人其實是份孤單的職業，成就感往往只能滿足自己，必須有很大的動力去想去做這件事，因為成就感不一定能和別人分享，只有自己知道克服了甚麼跟它帶來甚麼，這是一個自我實踐的過程。

面對想從事主持工作的新人，陳明珠仍鼓勵不要害怕嘗試，自信的養成往往建構於充分的準備，她說：「要相信自己已經做好萬全準備，現在換我來告訴大家想介紹的人、想說的故事，接下來會發生甚麼事情就交給命運跟機會，這樣就夠了。」



陳明珠坦言，主持是份孤獨的職業。(圖/王穎禎)

慶5周年報導者結合Podcast 更接近讀者

記者／田兆歲

《報導者》9月1日成立滿5周年，官網發出「給讀者的一封信」，表達感謝讀者，也提到未來規劃，除完成更多深入獨立調查報導，也製作Podcast節目及其他對話媒介，另外啟動「報導者列車」走透透之活動。

為此《報導者》特別製作一集《報導者5周年Podcast特輯》，講述著《報導者》從一開始創立面臨的種種困難，到至今拿下多項大獎的故事。在節目裡，創辦人兼執行長何榮幸分享了自己一直以來持有的信念：廢墟開出一朵花，亂世守護一畝田。他認為不管媒體產業環境再怎麼惡劣，越是在這種情況下奮鬥，越是有意義，也越能彰顯出《報導者》深信新聞報導能改變社會這件事，更經得起考驗。

何榮幸在接受訪問時說到，《報導者》雖然人力和資源有限，但希望能一直保有創新精神，努力與讀者對話，因此研究國內外的Podcast節目後，認為Podcast節目有助於讓更多人瞭解《報導者》，加上副總編輯劉致昕對Podcast很有熱情與製作能力，於是決定推出Podcast節目，《The Real Story》節目也會由劉致昕擔任製作人兼主持人並挑選主題，以貼近社會脈動的方式

產製聲音內容，並期盼這個模式能持續下去。

而對於未來「報導者列車」活動的規劃，何榮幸也透露，他們將公開邀請讀者填寫「報導者列車上路計畫」資源徵集表單，也歡迎各地讀者提供活動場地、揪團聽講座或贊助報導者列車停靠各地，並分享重要報導、採訪內幕、影像敘事、數位敘事、非營利組織運作，以及共同想像與討論「報導者的下一個5年」。

何榮幸也在個人臉書中提到，目前《報導者》每月定期定額捐款者已逼近2400人，但受到疫情影響，企業、團體捐款也明顯受到衝擊，期待各界人士能夠以實際行動支持《報導者》。

《報導者》的Podcast節目《The Real Story》目前都可以在Apple Podcasts、SoundOn、Spotify、以及Google Podcasts等平台收聽，在Apple Podcast排行榜上則排在國內第9名的好成績。

《報導者》致力於深入調查報導，關心世界，走入現場，聽見多元社會脈動，至今獲得許多獎項，也得到許多外界人士的推薦。甚至有大陸網友直稱《報導者》為「翻牆的必看媒體」。



報導者五周年Podcast特輯。(圖／截自報導者臉書)

聯合報系《500輯》 獨立書店藏世界觀

記者／葉芳吟

聯合報系《500輯》在今年3月中推出，每月雙週五發行，隨《聯合報》夾報刊出，主張用500字替日常建立更多有意思的觀點。在8月28日已刊出第十三期，主題為「在書店與獨特的靈魂遇見」。

此次內容由不同領域的作者分享自己與書店相遇的生命記憶，回顧在獨立書店所發生的往事，每一位作者都在不同的書店有著不同的感受，為書店的存在做了溫暖、強而有力的說明。

對獨立書店有著特殊經驗的書店店長高耀威、插畫家紅林以及林予晞等人，都在此期大方分享各自發生的溫馨故事。相信每一間獨立書店的特色，在每位顧客心裡都會製造出獨一無二的印象以及故事，具有風格特色的獨立書店之所以存在，對於現代人的意義不只是看書，而是自己對世界人類的連結。

聯合報《500輯》於每月雙週五隨報發刊，若是對當期內容有興趣，可於當週五購買，或於《500輯》官方網站、Instagram查閱。



《500輯》第十三期封面，主題為「在書店與獨特的靈魂遇見」。(圖擷取自《500輯》官方IG)

傳播櫥窗

「用九柑仔店」獲金漫網路人氣獎

文化部舉辦、台視協辦的第11屆金漫獎日前公布入圍名單，共有24件作品入圍。這次將以「城市漫步」為主題舉行一系列活動。頒獎典禮將於9月28日舉行。今年也增加網路人氣獎，並由阮光民的「用九柑仔店」獲得最高票。(文／張舒涵)

影視廳論壇結合跨媒介10月中舉行

國家影視廳中心於10月17、18日在松山區犇亞會議中心舉行「2020影視廳論壇」，內容主要由生活中最常接觸的廣播、電影、電視三種大眾、日常、記憶媒介出發，延伸至劇場、聲音、藝術、數位科技的跨媒介展演，是多感官、多觀點、多面向的熱鬧交錯。(文／楊子奇)

台灣時報第9屆兒童寫生比賽開跑

台灣時報將於10月31日舉辦第九屆兒童寫生繪畫比賽，目前已開放報名，獎金總額高達34800元，最高獎金3000元，在高雄市加昌國小現場寫生，給予孩子們揮灑創意的園地。(文／徐敬璇)



重要事物不是眼可看到的 報導者總主筆楊惠君不服權威

記者／方執善

「真正重要的東西，不是眼睛可以看得到的。」這一句話出自世界最暢銷圖書之一的《小王子》，也是《報導者》總主筆楊惠君最喜歡的一句話，除表達她對新聞的追求，也展現出她不服從於權威的態度。

楊惠君對於新聞真相的執著，也反映在17年前，台北爆發SARS疫情的期間。礙於當年的疫情指揮中心沒有完整的通報系統，當時擔任《民生報》醫藥記者的她，為了可以留在醫院裡追求一手的新聞，甚至穿上了醫院行政人員的制服，回想起來，她仍歷歷在目。

一天11篇新聞 直呼「慘！」

她說，當時的她，每天凌晨都會守在電腦前，等待其他家媒體更新新聞，「只要看到其他媒體有獨家，便會感到非常大的壓力。」在這種壓力下，她有一次甚至在一天裡就寫了11篇新聞。從疫情的高峰期，到後續的恢復期，對於那半

年，她直言「那時候跑新聞真的很慘！」

而如今冠狀病毒再度席捲全球，身為報導者總主筆的楊惠君也正在製作《武漢肺炎大事記：從全球到台灣，疫情如何發展？》的系列專題報導。回想那個資訊稀少的年代，她感慨地說，資訊時代的美好，在於提供了許多無門檻的訊息。

她調侃說，相較於現在資訊的爆炸，對比十幾年前的報社，還是電報的時代，當時為製作關於諾貝爾醫學獎的專題，報社還特別預留了一整版。所收到的電報上，卻只有「細胞膜水通道」這幾個字，完全不能用，最後就只能靠她與團隊不斷地致電專家與採訪中研院詢問回來的資料，才能寫成一個版的新聞。

反觀如今資訊隨手可得的年代，楊惠君說，媒體角色在改變，單一化新聞報導已經不夠用，視野需要更廣大，要把新聞議題立體化，且更具脈絡性，提供讀者更深入的新聞價值。這也是楊惠君

所屬《報導者》想帶給讀者的報導。

她以新冠肺炎疫情的媒體現況為例，現今疫情資訊都是透過疫情指揮中心統一發布，面對各種案例以及數字，記者更像是「疫情的記錄員」。然而，一味接收來自權威的訊息，楊惠君認為，媒體更應該有自己的思考，例如「公布病例資訊造成的污名化」以及「政府提前關閉邊境所忽略的程序正義」都是她覺得須思考的問題。

為讀者點燈 為媒體引路

秉持著追根究柢的精神，楊惠君不斷製作優秀的專題報導，陸續獲得了社會光明面新聞報導獎，三次的曾虛白新聞獎。2019年，她率領團隊所採訪製作的《病床邊的照護危機系列報導》，更是揭露了台灣醫療體制的弊病，拿下當年度的卓越新聞獎平面及網路類「深度報導獎」，被當時的評審評為善盡守望及告知之責的媒體。

「為讀者點一盞燈，給讀者一個思考的方向。」在楊惠君的世界裡，媒體的角色是很多的，她期待，在新媒體時代的新聞教育以及跨領域的推動，希望自己的「報導不只是一篇報導」，更希望報導者成為新聞媒體的「新·引路人」。



「真正重要的東西，不是眼睛可以看得到的。」除表達楊惠君對新聞的追求，也展現出她不服從於權威的態度。(圖、文／方執善)

NCC開錮13案件 金額達390萬元

高點違反節目廣告化 罰80萬

記者／汪睿琦

本月9日國家通訊傳播委員會（NCC）開錮13件案件，總金額高達390萬，高點電視台「健康探索家」違反節目廣告化，金額最高罰到80萬元。而多家新聞台在今年3、4月報導「隨機砍人新聞事件」違反電視節目分級，被開罰20萬至65萬元金額不等。

NCC呼籲，各新聞節目在播報社會案件時，應正確傳達案情，在搭配畫面上應避免涉及暴力血腥畫面，以避免造成民眾恐慌或未成年兒少模仿之疑慮。

違反電視節目分級處理辦法上，三立新聞台、TVBS新聞台

在「與妻口角隨機砍騎士」新聞報導中，分別核處新台幣20萬元；而「房仲隨機狂刺路人」新聞報導上，東森新聞台、台視（主頻）及台視新聞台，各核處40萬元、65萬元及予以警告。另外，壹電視等多家電視台播出有關「與妻口角隨機砍騎士」、「房仲隨機狂刺路人」，NCC均決議發函警告改進。

NCC簡任視察陳書銘表示，「房仲」一案在各家媒體報導上皆有畫面處理，開罰主則是因為畫面處理不夠，包括看到明顯刀械形狀、刺殺動作等，陳書銘更解釋道，因根據過去

兩年違反次數及嚴重程度，做出不同的裁處金額。

在違反節目廣告化部分，除高點電視台被核處80萬元外，八大娛樂台「健康大贏家」40萬元、中視新聞台「開心有夠讚」65萬元；非凡新聞台「2整點新聞」、三立戲劇台「炮仔聲」、中天新聞台「大政治大爆卦無色覺醒」及「1300午間新聞」等節目，NCC分別給予警告。

此外，三立台灣台於去年11月6日「炮仔聲」因劇中角色直接拿出商品業配，涉及商品置入，被依違反節目置入性行銷規定，遭NCC罰60萬元。



交通部國家通訊傳播委員會。（圖／NCC提供）



OTT影音串流平台以年複合成長率13.6%最高。圖為台灣OTT串流平台。（圖／汪睿琦製）

資誠PwC展望報告：12媒體產業 傳統電視家庭影音墊底

OTT複合成長達13.6% 疫情中獲益最多

記者／吳姿瑩

根據資誠（PwC）7日發布的「2020全球與臺灣娛樂暨媒體業展望報告」數據顯示，在12個產業類別中，OTT影音串流平台以年複合成長率13.6%最高，而傳統電視與家庭影音則以負2.8%成長率墊底。

OTT成長率如此快速，主要是觀眾能透過網路串流挑選自己喜歡的影片，導致OTT平台快速擴張，根據美國電影協會發表資料，全球OTT串流影音平台訂閱人數在去年已經超越有線電視訂閱人數，台灣OTT影音營收也在2020年超越實體家庭影音，而疫情也加速了觀眾使用串流媒體，根據報告指出，全球OTT影音預估2020年營收將成長

26%，為疫情中獲益最多的產業。

根據報告數據，在OTT快速成長導致傳統電視與家庭影音的成長率預估為2.8%的負成長影響最大，另外，在數位化加速成長下，傳統媒體遭受到不小的衝擊，電影、消費圖書、報紙與消費性雜誌皆為負成長，分別為負1.1%、負2.1%及負1.7%的複合成長率。

雖然今年因新冠肺炎疫情影響導致全球娛樂暨媒體產業年增率為-5.6%，但PwC的展望報告顯示出2021年的產業年增率將恢復為6.4%，這次疫情並不會擊垮娛樂暨媒體產業，反倒讓E&M產業迎來新的趨勢。

OTT專法 業者盼定義清晰

記者／蕭豐堃

國家通訊傳播委員會（NCC）於3日舉辦「網際網路視聽服務管理法」草案公聽會（俗稱「OTT TV專法」）徵詢社會各界意見，會上多數業者持反對意見，認為草案對於OTT業者定義十分模糊，以偏概全。

NCC表示，OTT TV目前不屬於我國廣電三法的監理範疇，現行並無相關執照管制規範，難以對OTT TV進行任何限制或處分。因此NCC在7月22日公布「網際網路視聽服務管理法」草案，共5章20條，內容主要包括納管與登記範圍、重要資訊揭露規範、自律規範與我國內容輔導獎勵措施等，至9月20日前，各界都可對該草案提出意見。

根據NCC在109年所做之通訊傳播市場發展概況與趨勢調查結果顯示，有69.2%的民眾認為應將OTT TV納入適度管理，其中政府可採取的

管制措施，高達7成以上民眾認為應就內容管理（76.7%）、維護消費者權益與網路安全（74.2%）、公開資訊揭露（70.1%）等部分進行規範。

出席業者提到，侵權盜版部分並沒有被納入法案；「抓大放小精神」也應將使用者分享內容及社群媒體的平台納入管制範圍，其中最具爭議的是禁止陸資OTT TV在台營業。草案規定一定規模以上的OTT業者需強制登記納管，並向主管機關申報營業資料，其餘則採自願登記；強制登記或自願登記業者若違規都有罰鍰，業者認為沒有人會自願登記。

NCC表示，公聽會後會將各界聲音進行整理後遞交委員會進行討論，後續也將持續觀察各國監理趨勢，以作為未來調修草案之基礎，共同建設視聽產業發展的健全環境。

紀錄片導演李惠仁：假新聞產生 多數來自官員欺騙

記者／黃佩璇

假新聞議題持續燃燒中，新聞公害防治基金會於12日舉辦「假新聞論壇」，邀請學者分享防範假新聞的經驗及案例，其中，導演李惠仁認為，很多假新聞來源是「官員常用專業來騙記者，記者又經常無力辨別真偽」。

「假新聞論壇」除導演李惠仁外，也邀請資深媒體人馮光遠、盧世祥、台北市觀傳局長簡余晏及 cofacts真的假的 Billion Lee，談論假新聞的來源及對閱聽大眾的影響，透過分享期許民眾能增進媒體識讀能力，有效辨別假新聞。

針對記者無力辨別官員提供消息的真偽上，李惠仁說，像是2013自由時報獨家報導台灣出現狂犬病，農委會拿出世界動物衛生組織（OIE）提出的規範打臉自由時報，風向卻轉變為自由時報的錯誤，官員曲解專業術語，但是媒體卻又拿不出反駁言論，造成媒體常將官員的欺騙，當做新聞的平衡報導，卻無力辨別真偽。

假新聞氾濫，來源不只出自政府，甚至中國力量也伸進台灣媒體當中，政府沒真正的落實防範。他談

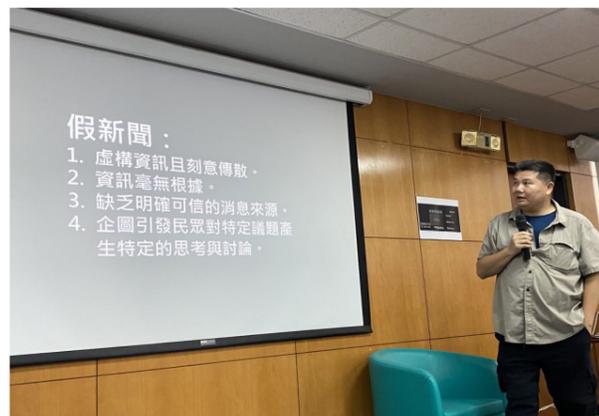
到，近11年來旺旺集團領取中國補助152億，陸委會卻稱未違法，台灣媒體陷入紅色時代，並提到2012年鐘鼎邦事件，台灣公民被中國政府關押53天，當時中時頭版卻報導中國跨欄健將劉翔的新聞。

提升媒體識讀能力

層出不窮的紅色力量滲入到台灣媒體中，2019年人民走上凱道，並用公民力量聲稱反對紅色媒體滲入台灣，反紅媒活動當中，李惠仁表示，「自願被邪惡政權寄生紅色媒體，不僅出賣政府行政管理權，更是出賣國家尊嚴和主權。」並說道，面對現在大量訊息接收，覺得不合乎邏輯的資訊需要想一下，民眾不能懶惰只要求媒體提供好的訊息，公民素養要提升，媒體識讀仍要落實。

當中論壇也提到，公民可以透過科技去審查假新聞，cofacts真的假的團隊創建LINE查核訊息機制，用戶只要加「真的假的」為好友，轉傳想要查證的訊息到機器人「LINE Bot」便會搜尋謠言資料庫查核訊

息，判別訊息真假。Billion Lee表示，這項科技創建就是希望培養出當民眾問起問題時，對於接收訊息有了思考能力，主動查證提升對媒體識讀的能力。



導演李惠仁談論假新聞如何去辨別。

（圖／黃佩璇）