

# 銘報

Media News  
媒介中的媒介 新聞中的新聞

# 新聞

發行人／李銓

社長／倪炎元

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw

第1988號

總號第2188號

採訪中心／28824564轉2413

行政中心／28824564轉2413

1982年11月1日校內創刊

1989年11月1日登記出版

2 Eye台灣短片競賽銘傳獲3獎

3 瘋《刻在你心底的名字》  
票房破5000萬

4 金曲31阿爆橫掃3大獎 排灣之光

## 中時創刊70年 頭版重現歷年經典

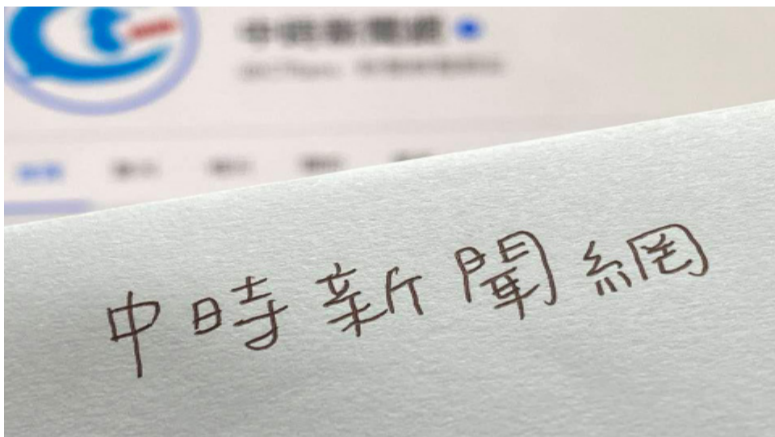
記者／葉芳吟

《中國時報》今年滿70歲，為慶祝70周年，中時在10月2日報紙頭版放置臺灣70年間重大事件頭版新聞，有創刊初期取名為《徵信新聞》以及《徵信新聞報》的黑白報紙，頭版樣式從簡約到活潑吸睛，改變一目瞭然。中時2日的報紙頭版，共集結排列79張重大事件頭版新聞，如「小英大贏308萬票 民進黨國會過半」、「總統重申四不 尋求兩岸突破」、「等同國民待遇 大陸公布31惠台措施」等政治、兩岸重大新聞。中時及旺報社長兼總編輯王綽中說，無特別針對議題，會挑選這些頭版是認為這都是70年間臺灣所發生的重大事件，也特別放上最初中時還是黑白印刷的樣式。從70年前到現在，中時編排

與美編上也有所轉變，《中國時報》一直在微調進步，隨著閱讀報紙的年齡層逐年偏高下，也在字體及字數、新聞內容和美編上進行微調，希望能讓讀者觀看更方便、舒適。中時歷經70年，由余紀忠創辦，原為《徵信新聞》在1950年10月2日第1號問世，1960年更名為《徵信新聞報》，成為綜合性報紙，更新印刷設備，於1968年製造出亞洲第一份彩色的中文報刊，開創重要里程碑；同年9月1日正式更名為現在大眾所知的《中國時報》。2007年8月27日將原本直條報頭「中國時報」四字改為四方型的塊狀。中時在新聞標題字體和顏色樣式上逐年活潑，吸引讀者目光。2008年11月5日，中國時報則由旺旺集團總裁蔡衍明所收購至今。



中國時報70周年社慶報紙，排列許多臺灣70年間的重大新聞頭版。(圖／葉芳吟)



親筆寫下「中時新聞網」上傳貼文即可抽獎。(圖／葉芳吟)

## 中時更名符合媒體定位

記者／葉芳吟

中時電子報9月正式更名為「中時新聞網」，除改變名稱，網站內容也新增更多軟性新聞，貼近民眾生活。中時新聞網執行副總編輯陳怡如表示，中時電子報當初設立時為「紙媒」轉網路，因此「電子報」名稱帶有紙媒概念，而改名為中時「新聞網」後，將更符合目前的媒體定位和功能。中時電子報(中時新聞網前身)設立至今已有25年，目前網站內容橫跨旺旺中時媒體集團旗下的新聞資訊，集合《中國時報》、《工商時報》、《旺報》以及《時報周刊》，並提供中天、中視的影音內容。陳怡如說，除改變名稱，網

站上也增加軟性新聞內容，包括話題、商業、房市車市、運勢、及深受現代人喜愛的寵物萌宠。她表示，中時新聞網未來也將推出健康頻道，提供民眾養生資訊，目前預計兩周後推出。同時，中時新聞網為了讓網友們更了解中時電子報已更名，也在5日官方臉書發文，網友只要在10月31日前親筆寫下「中時新聞網」五字，拍下來貼在留言區，就能領取參加獎(35元中杯city cafe乙杯)，並參與抽三星4K電視的機會，吸引網友熱烈參與，參加獎日前已領取完畢。

## 聯合報民意擴版文教增專欄



聯合報改版後，民意版改版為兩塊版(左)，文教版則開闢新課綱現場專欄。(圖／葉芳吟)

記者／葉芳吟

《聯合報》9月21日改版，將民意版擴大成兩塊版，文教版從原本的半版變成全版，也將新聞內文字放大，讓讀者閱讀起來更輕鬆、減壓，16日聯合報《橘世代》則推出新官網。《聯合報》「改版說明」顯示所有版面以及內容的調整狀況，其中，民意版新增「科技·人文聯合講座」，並與聯合報數位版連結，期望能達成廣言開路的目的；文教版則是開闢「新課綱現場」、「教養急診室」、「校園會客室」三項專欄；兩岸版則是降低一般新聞比例，增加大陸政情動態解析。全報內文字放大，閱讀上更輕鬆。《聯合報》明年即將邁入70周年，改版強化所有新聞內容，增加知識價值，盼讀者除了能在閱讀中輕鬆獲得知識，也能有舒適良好的讀報體驗。

此外，聯合報《橘世代》官網9月16日上線，官網六大捷徑「最新文章、影音專區、熱門文章、活動推薦、精選專欄、合作專欄」，方便民眾閱讀快速尋找想看的文章。《橘世代》去年9月18日創刊，今年秋天從聯合報元氣網的數位頻道中獨立成自己的官網，網站內容有「最新文章、影音專區、熱門文章、活動推薦、精選專欄、合作專欄」六大亮點。「最新文章」快速提供民眾最新的消息；點入「合作專欄」則會顯示熟齡圈話題KOL、合作夥伴以及經典新書推薦。聯合報《橘世代》提供了讀者在面對人生下半場所需要的健康、理財、時尚、旅遊、學習、生活心情、公益等七種不同面向的資訊，官網的架設以及分類，也讓民眾更方便理解、閱讀。



# Eye臺灣短片競賽 銘傳獲3獎



銘傳大學廣電系主任杜聖聰與獲獎學生合影留念。圖／陳瑀倫

記者／陳瑀倫、林禹盈

大陸委員會舉辦「eye臺灣win兩岸」短片徵選競賽邁入第3屆，12日舉辦頒獎典禮，共有136件作品參賽，作品「一噸半的夢」與「茶緣」以講述香港人在台的生活，獲首獎與貳獎；另一名貳獎「乘車回家」則是以講述中港人士來台，對台視角為故事發想。其中銘傳大學傳播學院共3件作品，拿下貳獎以及兩項佳作。

陸委會主委陳明通表示，今年雖遇疫情影響，但共有136件作品參賽，比上一屆成長六成，由此可見參賽者的熱情不增反減。希望藉由比賽，傳達台灣社會

溫馨包容多元的面向，讓民眾了解在台灣各個角落，有許多來自對岸及港澳的人們，默默的努力著融入這塊土地。

評審委員世新大學副校長陳清河表示，評比標準是希望能夠用三分鐘就看見溫度、看見影片作者用很深的感情在表達他所碰到、所接觸到的一件好的事情，來傳達給外界。把好的故事好的題材說好並不容易，畢竟說好之外，影像間還是有很多要必須做的功課，像是聲音、光線、攝影、剪接，都是表達情境用法的關鍵。

首獎、貳獎分別獲得二十萬獎金與八萬元獎金外，另外參獎則獲獎金四萬元取三名，分別為「愛在寶島-原創歌曲」、「一碗羊肉粉·撐起一個家」、「台灣，等我回來」。佳作六名分別由「港式·故事」、「那些關於島上夏事的記憶」、「港聲」、「台灣·從心發出」、「薈味台灣情」、「一個人」。

## 銘傳傳院表現超群 勇奪貳獎

銘傳大學傳播學院在此次比賽表現優異共拿下3個獎項。拿下貳獎的「茶緣」，內容圍繞在喜愛慢節奏的香港人身上，廣電系四甲葉志仁獲獎後表示，這是很難得的一件事情，一位年輕人甚至是香港籍身分，願意投身來到台灣偏鄉製茶是很值得被探索和報導出來，讓更多人看到台灣鮮為人知，卻又美好的一面。除此之外，兩件獲佳作的作品分別為「港聲」、「台灣·從「心」出發」，其中「港聲」以香港學生的角度看台灣，從一開始的環境陌生到與人之間熱情與善良，新傳系四甲余品賢獲獎提到，在現在兩岸局勢較緊繃的狀態下有這樣的比賽互相交流成長進步是很好的，對於得到獎感到意外但同時也很開心得到評審的肯定。

得到佳作「台灣·從「心」出發」，新聞系四甲沈怡貝提到，得獎是其次讓大家從影片中了解到內容才是最重要的。片中以福州姑娘為主角，因為婚變因緣際會下來到台灣加入街買團體，協助身障者街買並默默行善，坎坷的故事以及主角對心境的轉折對他們來說感到溫暖。

## 爭新聞自由 撐住香港



台灣撐香港倡議行動 (圖／取自台灣媒體觀察教育基金會)

記者／黃佩璇

《港區國安法》通過，香港新聞自由進入寒冬，台灣新聞記者協會等組織25日舉行座談會，提出五點倡議政策，希望台灣政府有所作為，廣納香港傳播文化界人士，延續新聞自由，讓台灣撐起香港，連結世界自由媒體的力量。媒改團體所發起倡議活動，希望我國政府能接納香港傳播、文化界人士，延續香港新聞自由，並提醒政府應以更宏觀的眼界及格局，望華文媒體能有效推動。

座談會中也透過遠端視訊連線香港記者協會主席楊建興，他說，對香港媒體來說，在「一國」原則和現實衝擊新聞自由下如何爭取最大自由空間，是香港現今面臨考驗信念和能耐的時候。他更表示，「我們明白不能退，退縮便輸了。」

卓越新聞獎基金會執行長邱家宜表示，香港媒體現在處境，如一把刀懸在頭上，現在還沒掉下來，但隨時可能會掉下來，台灣能做的就是當香港記者外援。她表示，「他們不能登的我們可以登」，透過台灣媒體扮演香港港外記者，讓外界知道香港的狀況讓全世界注意台灣，讓台灣的價值被世界看到。

## Line收費太高 用戶改用TG

記者／王穎禎、周品蒨

新媒體時代當道，社群與通訊軟體成為公眾人物和各家媒體重要的宣傳管道，通過推文、推播讓民眾得到第一手資訊。今年1月14日至2月29日期間，LINE已陸續升級現有的「LINE@生活帳號」，並事先預告其收費機制將由每月「吃到飽」改成「以訊息發送量計價」，於3月1日起全面升級，令不少媒體官方帳號搬家至Telegram(以下簡稱TG)，甚至選擇暫時停用LINE@。

### 不少媒體做出改變

以蔡英文總統LINE@帳號為例，根據匯流新聞網，負責總統網路宣傳的幕僚表示，總統LINE官方帳號目前有70萬粉絲，每發出一條訊息就是以70萬則來計算，若去年平均每個月1800萬則來算，用新制度計費，每年所需的經費將破百萬。因此，幕僚也表示，總統在過去使用LINE時，是完全沒有使用公務費用的，純粹從個人來支出，若是以新計費制度來計算恐怕吃下大虧，所以盼粉絲能多進行程式的轉換，以免花更多錢。

目前LINE的全台灣用戶數已達2100萬人，粉絲缺乏轉移動機，因此如何宣傳TG官方帳號已成媒體公司最大的考驗，原先於LINE@擁有大批粉絲的地球圖輯隊表示，在搬移之前，他們會運用舊有的社群平台推送，諸如FB、IG、LINE@生活圈、噗浪、推特、自家網站推播系統等，並且在剛創帳號的期

間，讓每篇社群文案都帶上TG連結藉此導流，也會不定時發布開了TG的消息貼文，搬移後，則改為常態性的將各社群平台連結的資訊整合成linktree附在文案最後。

信傳媒亦是將臉書上的貼文連結從LINE改成TG，公視則在官網上放TG安裝教程，還請旗下各個粉絲團分享宣傳，公視新媒體部互動媒體組蔡依潔也提到，以往會動用人力去活動現場面對面邀請民眾或路人加入好友，並贈送小禮物，這次受疫情影響並無執行，待疫情減緩後會繼續加強推廣。

另外，關鍵評論網在刪掉LINE帳號之前先與讀者道別並告知轉移至TG的消息，對於此次移轉的考量，關鍵評論網認為雖然LINE受眾的廣度跟平台的成熟性是很好的，然而LINE似乎利用平台使用普及度高的這一點去調高收費或版本的變動，有些不合理。雖然TG在台灣的使用族群相對來說是少的，但在使用上的比較下來，他們認為TG的自由度更大，可變動性或開放程度也比較高，他們可以藉由不同的方式去做互動或品牌經營。

由於拓展市場需要一定時間，除了有些本來就與LINE有合作關係的媒體，許多媒體仍然處於觀察階段，換日線就表示目前策略先集中資源及火力於現有渠道上，顯示出TG無論是對於業者及使用者而言，各方面應用都尚未成熟，卻是具有潛力的通訊軟體，未來拓展程度也令人矚目。

## 4家頻道下架 約8萬收視戶受影響

記者／蕭豐藎

NCC7日許可洄瀾、東亞、東台有線電視及東台有線播送等4家系統經營者營運計畫中基本頻道變更，並以大立電視台等4個頻道作為替代頻道，維持基本頻道數，預計約8萬訂戶受影響。

洄瀾等4家系統經營者申請第45頻道JETT、第64頻道LSTIME電影台、第76頻道國興衛視及第77頻道Z頻道下架，與第119

頻道大立電視台、第151頻道民視第一台、第152頻道民視台灣台及第168頻道狼教育樂台變更為基本頻道以作為替代頻道。

NCC說明，洄瀾等4家系統經營者所轄區域為花蓮縣及臺東縣，總訂戶數約8萬戶，占全國訂戶數比例為1.65%。

洄瀾等4家系統經營者與代理JETT等4個頻道之浩鳴股份有限公

司進行協商多次，雙方在授權金方面仍未達成共識；針對台灣固網在花蓮地區以OTT-TV的形式提供影音服務。

國家通訊傳播委員會委員翁柏宗表示，OTT-TV的定義應該是開放的，沒有區域限制，這部分主要考慮的是網路架構和營運的行為，若業者違法提供服務，將可依法處以100萬元至1000萬元的罰鍰。

### 傳播櫥窗

#### 亞洲音樂大賞歌王歌后站台

2018年為推動金音創作獎開始舉辦亞洲音樂大賞，今年將於10月29日、30日於三創ClapperStudio舉辦，邀請到音樂創作人進行最佳現場演出與觀眾互動。

文／陳思好

#### IG十歲生日官方推隱藏彩蛋

Instagram於6日十周年生日，為了慶祝這個重要日子，IG官方推出隱藏彩蛋，讓大家可以隨意更改App圖示其中還包括大家最懷念的2010年經典款Icon。

文／陳詣涵



# 瘋《刻在你心底的名字》 票房破5000萬

記者／呂怡慧、謝予祐、楊子奇

《刻在你心底的名字》9月30日上映，在宣傳期間，除了跑遍各大校園外，還在西門舉辦首映會。由於勤宣傳，又在中秋連假前上映，讓票房在10月14日就已經突破5000萬。

日前在校園宣傳時導演柳廣輝提到，電影已籌備兩年多，他將已身初戀故事搬上大螢幕，紀錄同婚議題逐漸明朗化的時代，藉由他的故事傳遞勇氣，鼓勵學生表達愛，不要在青春留下遺憾。

導演柳廣輝分享，以往都是拍浪漫的偶像劇，第一次拍自己的故事，又是刻骨銘心的初戀故事，許多角色個性上的描摹與自己內心想法多少有些情感投射。

劇中由王彩華飾演的阿漢母親，在當時思想較為封閉且父權當代的時期，就算心裡早已明白兒子的性向，沒有任何的指責，無聲的心疼流露出家人會是永遠的避風港，對此，柳廣輝也提到，這些劇情與他的家庭背景有些關聯，

母親嫁給外省老兵，夫妻對話彼此可能連一半都聽不懂，仍然撐起家庭，體現出早期台灣女性逆來順受、溫暖的個性。

《刻在你心底的名字》道出許多時代下想愛卻不敢說的遺憾，相較於以前的社會，現今同志議題雖然較為被重視，但「革命尚未成功，同志仍需努力」導演柳廣輝這麼說。

校園宣傳最後導演柳廣輝也有感而發對台下學生分享：「你們現在處於一個十分自由的年代，希望你們能夠做自己，並帶著這個勇氣，去愛想愛的人，不要讓青春留下遺憾了。」

在西門町舉辦首映會時，電影主題曲演唱人盧廣仲也前來獻唱。盧廣仲在9月28日活動中提到，這是他第三次跟監製瞿友寧合作電影主題曲，在看了電影後他非常感動，電影中學生青澀的戀愛畫面，也讓盧廣仲想起許多過往回憶，所以這也是自己決定接下這部電影演唱人角色的理由之一。



《刻在你心底的名字》實力演員齊聚一堂，勤跑宣傳外，更在西門町首映會邀電影主題曲演唱人盧廣仲獻唱。(圖／氧氣電影提供)

## 李怡芳《三餘》獲「拍台北」首獎

記者／楊子奇

台北市電影委員會在9月30日舉辦第十二屆「拍台北」電影劇本徵選頒獎典禮，金劇本獎由李怡芳《三餘》奪得，拿下最高40萬獎金，銀劇本獎由阿鯨《一個叫做台北的遠方》奪得，銅劇本獎由狗比的《戀戀加蚋》奪得。

「拍台北」今年徵選主題以「台北人的愛情」為主軸，收件數為歷屆以來最高數量達147件，與去年131件相比，差了16件之多。往年的金劇本獎獎金為30萬元，今年則提高到40萬元。尤其特別的是，今年評審也邀請演員吳慷仁和林依晨擔任，頒獎典禮當天兩位也應邀出席，並由吳慷仁和林依晨頒發金劇本獎，此次頒獎典禮也邀請到國內外約200多位電影電視界人員一同參與。

李怡芳的《三餘》內容描寫平凡的家庭成員，細膩呈現台北人的生活困境與喜怒哀樂，以及對愛情的仰望亦描繪地格外突出。

銀劇本獎是由阿鯨的《一個叫做台北的遠方》奪得，其內容精準刻劃出命中注定的愛情宿命感，台詞豐富卻不失精練，人物極為鮮活，作品飽含對台北的情感與糾結，讓評審百

讀不厭。

狗比的《戀戀加蚋》獲得，其劇本對時間、空間及人物的巧妙掌握深獲評審團的青睞，不但充滿想像力，且將形式與內容切合得宜，結構更充滿驚喜，風采十足。

當天洽逢第57屆金馬獎公布入圍名單，吳慷仁大力恭喜所有入圍者，林依晨對自己七年前演的《打噴嚏》入圍最佳動作設計感到驚奇。



第十二屆「拍台北」以台北人愛情為主題。頒獎典禮在信義區舉行。(圖／楊子奇)

## 歐陽娜娜唱《我的祖國》負評多

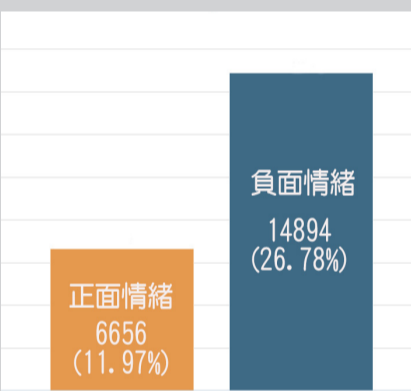
記者／吳姿瑩

銘傳大學網路聲量與新媒體研究中心針對藝人歐陽娜娜唱《我的祖國》此事件，以「歐陽娜娜」、「我的祖國」為關鍵字，調查在9月24日至10月6日間的聲量趨勢，調查結果為網路好感度為0.45，負面情緒高達14894筆，遠遠高於正面的情緒。

藝人歐陽娜娜9月30日登上中國央視「中國頌祖國夢」國慶晚會，與其他藝人共同演唱《我的祖國》的消息在9月26日引起網友討論，銘傳大學網路聲量與新媒體研究中心使用《KEYPO大數據搜尋引擎》，發現相關新聞總共為55620筆，其中53.28%為社群媒體，新聞頻道佔41.3%，討論區只佔5.36%，相關輿情討論在9月26日開始，9月27日爆發，9月28日、9月29日來到最高點，9月30日有下降的態勢，但10月1日中國國

慶當日又升高，之後相關輿情就驟降。從數據可以看出來，歐陽娜娜在台灣的影响力其實不大。

銘傳大學網路聲量與新媒體研究中心負責人杜聖聰表示，網路好感度還是以負面居多，但是如果說台灣社會大部分民眾對這個問題會有很深惡的痛絕，大概還談不上。



(資料來源：銘傳大學網路聲量與新媒體研究中心)



## 《返校》編劇簡士耕：想放棄之前再給自己一次機會



簡士耕秉持著熱愛電影的那份初心，不停創作，用故事觸動人心。(圖／林潔映)

記者／林潔映

2019年《返校》以多項大獎橫掃56屆金馬獎，頒獎典禮上缺席的編劇簡士耕，早在十六年前，就以代表作《危險心靈》入圍金鐘獎，同時也是《貓的孩子》、《紅衣小女孩2》等熱播影劇的幕後寫手，是許多台灣導演、監製所器

重的人。

簡士耕說，《返校》之所以會引起熱潮，主因在於電影主軸「白色恐怖」是在台灣發生的故事，這段歷史根植在台灣人心中，電影將這些場景呈現出來，用畫面及情節細膩描繪早期的台灣，相較一般題材更容易引起觀眾共鳴。

情感是簡士耕最初刻劃這部電影的基底，也是核心。在創作過程中，他發現自己不善於描寫情感，因此不斷迴避，所以就找了比較細膩的傅凱羚（《返校》編劇之一）進來。再加上以效果及遊戲情節為主軸的導演徐漢強，三種個性、風格截然不同的人撞在一起，有激烈爭執，也有意想不到的發展和收穫，提升作品的價值。

### 用故事來觸動觀眾

這個世代下的人百百種，生命經歷不同，眼界不同，想看見的東西也不盡相同。他說：「我一直認為自己是一個橋樑、仲介者，更想把自己放在一個先知、祭司的位置。」每次創作，都以服

務觀眾為宗旨，希望作品能走進每一位觀賞者的心裡。

作品《貓的孩子》裡，那個被環境逼瘋而去殺貓的主角鍾國衍，在簡士耕心中慢慢有了雛形，如同劇中的台詞：「繼續崩壞吧，反正我們永遠也離不開。」把書讀好這件事，好像已經深深的根植在每個家長心中，成為孩子無法逃離的魔咒。因此他透過戲劇，訴說自己看到的、感受到的，試圖向社會控訴，也給大眾警示。

### 編劇生涯的著力點

簡士耕與電影的連結，最早要從二十多年前說起。高二正為選組苦惱，焦慮的他開始禱告，突然間一個聲音迴盪在耳邊：「簡士耕，你喜歡什麼？」他的直覺就是，我喜歡看電影。在面對人生抉擇時，這是他最真實的答案。

簡士耕是個堅韌又幸運的人，正式進入職場前，他參加了好幾次優良劇本獎，也報考了南藝大電影研究所，雙雙錄取而歸。後來把自己寫的第一個老兵

與外籍新娘的紀錄片劇本拿來翻拍成玫瑰瞳鈴眼，讓原本較沉悶的劇情化身為絕命大逃殺的故事，他睜大了眼興奮道：「我發現我寫得好快樂！」真實的他，骨子裡是奔放的，擁有藝術家的善感特質，卻跳脫沉悶的既定印象。

### 進入影視圈的契機

「想放棄之前，再給自己一次機會，然後就會成功。」就讀北藝大研究所的第二年，他被導演易智言看中，找去拍了紅極一時的《危險心靈》，入圍了42屆金鐘戲劇節目編劇獎，讓他漸漸在影視圈浮出水面。

對於電影的大環境，簡士耕有著與他人不同的願景，他認為，市場第一眼看到的大多是導演，幕後的編劇時常被忽略，他希望藉著自己的出現，讓觀眾更看重劇本創作。

生活的每一個變數，都是試煉，無論未來怎樣瞬息萬變，他都會像十幾年前受挫那樣，告訴自己：「每當我想放棄之前，再給自己一次機會吧。」



# 金曲31阿爆橫掃3大獎 排灣之光

記者／陳思妤

第31屆金曲獎頒獎典禮3日於台北流行音樂中心舉辦，入圍8項大獎的排灣族歌手阿爆(阿仍仍)帶回三項大獎，成金曲31大贏家，歌王、歌后分別由吳青峰和娃娃魏如萱奪得，高雄的台語龐克樂團滅火器獲得最佳樂團獎，最佳新人獎則是天后張惠妹的愛徒持修。

金曲31的最大贏家排灣族歌手阿爆(阿仍仍)奪得年度歌曲獎、最佳原住民語專輯獎及最大獎年度專輯獎，阿爆表示，年度歌曲《Thank You》這首歌是獻給守護大家的醫護人員，因為有他們的犧牲才能有現在的日常，希望大家在平常也能善待他們。

阿爆在領最佳原住民專輯獎時表示，做音樂是件非常快樂的事情，不限制語言，就像聽到音樂就會舞動是一樣的道理，更重要的是在這張作品裡阿爆嘗試將部落很棒的人跟現代社會的人做連結。

而在拿到金曲獎最大獎年度專輯獎時，阿爆特別告訴原住民不要浪費天賦也不要依靠天賦，也謝謝所有的人試圖聆聽自己不理解的東西，阿爆希望讓更多人

了解少數人的生活，「在音樂裡我們可以對話，多一點理解、少一點誤會」是阿爆希望可以透過音樂和大家溝通。

此次金曲31邀請到娃娃魏如萱擔任典禮主持人，最終也順利奪下最佳女歌手的獎座，魏如萱還在發表得獎感言說到，因為都在準備主持的東西，根本沒時間準備感言，是剛剛在台下臨時準備的，可以看出對於這次金曲獎頒獎典禮魏如萱做了很多努力。

## 吳青峰奪最佳男歌手

今年的最佳男歌手吳青峰，他在感言中提到：「我覺得2019對我來說是很特別的一年，因為我重新定義自己成為一個歌手，也重新定義自己看到的善惡和人性。」

他特別感謝阿妹，表示在自己已經不相信這個世界的時候，她說：「小峰，不想再做音樂了沒關係，不想再跟任何人合作了也沒關係，但請你一定不要再也不相信人。因為這句話，讓青峰有繼續唱歌的動力，最後他說到：「我想要很

自私的對自己說，謝謝我自己沒有被打倒，謝謝我自己死命的繼續唱歌，死命的繼續歌頌，你很努力了。」感動許多觀眾。

## 滅火器獲最佳樂團獎

滅火器成立20年感動獲得最佳樂團獎，主唱大正Sam得獎感言說道：「我在網路上看著鍵盤攻擊，會懷疑自己，是不是像他們說的，滅火器就是一個愛扯政治，熱愛消費台灣的爛團。」早期的金曲獎入圍者都較偏向流行性，近幾年

的人圍者音樂性較強、較文青的歌手和獨立樂團慢慢在入圍者中浮出檯面，能發現到金曲獎風格正在轉變。

今年的最佳新人獎也是非常激烈，最終是阿妹的愛徒持修和高爾宣以一票之差帶回獎項，持修的聲音長相很常被人誤會成女生，持修也感謝阿妹簽下他，也把他當作家人，拿到人生只有一次機會得到的最佳新人獎，持修直呼超爽，三年沒碰甜食和垃圾食物，想吃20塊麥克雞塊慰勞自己，未來期待他有更多精彩的作品。



阿爆拿下年度專輯、年度歌曲及最佳原住民語專輯三項大獎。(圖／台視提供)

# 金鐘55 想見你、罪夢者同獲4獎



《想見你》工作人員一同上台領獎(圖／擷取廣播電視金鐘獎直播)

記者／黃詩惟、張舒涵

電視金鐘獎9月27日在台北國父紀念館舉行，戲劇節目《想見你》及《罪夢者》各拿下四個獎項，是本屆金鐘獎大贏家。備受矚目最大獎視后、視帝分別由《想見你》柯佳嬿和《鏡子森林》姚淳耀拿下，最佳戲劇節目導演獎為《用九柑仔店》、綜藝節目獎則是由《綜藝大熱門》拿下，迷你劇場《俗女養成記》表現最具亮眼。此外今年頒獎典禮除走紅毯外，多數藝人身穿黑色白色等素淨的禮服，以表對已逝藝人的哀思。

## 沉痛悼念已故藝人

本次金鐘獎，也特地為了悼念已故藝人，播放已故影人VCR，畫面出現各個為演藝事業付出的前輩及已故藝人包括國標女神劉真、小鬼黃鴻升、高以翔等人。壓軸登場的小鬼以生前開心活潑的樣子及爽朗的笑聲說：「哇～這真的是終點站了嗎？最後一步囉！掰掰。」為VCR畫上最不捨的句點，不少觀看直播的網友也留言好難過、希望他們在天上能好好的等緬懷話語，影片結束也引起台下許多藝人以及觀眾的不捨，紛紛落

下眼淚。

## 三組藝人接力主持

本屆55金鐘獎主題為「對手」，55這符號就像攤開的雙手，因此，本屆也是歷年主持人數最多的一年，特別邀請了三組主持人，共同撐起主持環節，分別是白家綺、Gino、曾莞婷、陳冠霖；盧廣仲、Lulu；曾國城、炎亞綸，內容有以歌舞秀長達七分鐘的表演或是情境劇表演的方式來主持，透過全新陣容豐富呈現。

每年金鐘獎中場表演，也是觀眾討論的一大亮點，今年由盧廣仲及LULU黃路梓茵共同攜手主持表演，以唱歌加上改變歌詞的方式，開玩笑調侃LULU多年以來入圍都始終沒拿下獎盃的苦楚，搭配盧廣仲的好歌聲，讓觀眾享受悅耳歌聲同時也笑得合不攏嘴。而本屆壓軸表演「夢想就要起飛」由「嘻哈教主」大支擔任表演嘉賓，與「視覺藝術家」陳怡潔攜手演出，大支希望大家透過美好的音樂饗宴，把夢想緊握在手，努力實現夢想。

## 金曲獎得獎名單

獎項	人物(樂團)名稱	獎項	人物(樂團)名稱
年度專輯獎	阿爆(阿仍仍)	最佳台語男歌手獎	蘇明淵
年度歌曲獎	阿爆(阿仍仍)	最佳台語女歌手獎	朱海君
最佳國語專輯獎	王若琳	最佳客語歌手獎	米莎
最佳台語專輯獎	濁水溪公社	最佳原住民語歌手獎	盧靜子
最佳客語專輯獎	懸仔船	最佳樂團獎	滅火器
最佳原住民語專輯獎	阿爆(阿仍仍)	最佳演唱組合獎	Chick en Chicks
最佳音樂錄影帶獎	紅《我肯定在幾百年前就說過愛你》	最佳新人獎	持修
最佳作曲人獎	余佩真	最佳專輯獎	Ciao Bella
最佳作詞人獎	謝銘祐	演奏類最佳專輯製作人獎	非/密閉空間
最佳編曲人獎	KOBUDO 古武道	演奏類最佳作曲人獎	大竹研
最佳專輯製作人獎	陳珊妮	最佳裝幀設計獎	何佳興
最佳單曲製作人獎	謝銘祐	最佳演唱錄音專輯獎	少年 The Younger Me
最佳國語男歌手獎	吳青峰	最佳演奏錄音專輯獎	鍾興民作品集 Initial Value
最佳國語女歌手獎	魏如萱	特別貢獻獎	黃瑞豐
評審團獎	GEM鄧紫棋		

製表者／許皓亮

# 金鐘55 新媒體收視達700萬人

記者／蕭羽秀

第55屆電視金鐘獎收視率結果9月28日出爐，電視平台共有約470萬不重覆觀眾收看，三立電視無線平均收視為3.20、有線平均收視4.26，收視全國第一，典禮新媒直播也創新高，近700萬人次收看。

其中星光大道總收看人口為99萬人、典禮收視約240萬人，另公共電視收視率2.61，總計近250萬觀眾收看。主要的新媒直播包括有華人影音平台Vidol、三立新聞網、廣播電視金鐘獎YouTube頻道、LINE TODAY、中華電信Hami Video，佔總觀看數的58%。

收視最高點4.2則落在由唐綺陽與小馬連袂出場揭曉的「生活風格節目獎」，第二高點則落在高怡平獲得的「生活風格節目主持人獎」。

另外，根據廣告與市場營銷月刊統計的資料，觀察金鐘獎官方頻道星光大道實況轉播直播留言情況，全長超過兩個小時的時間，總計湧進超過17613筆留言，其中留言最熱烈的前五個帳號，就有四個估計是韓國朋友，第一高為426則，其他依序為332、241、160、158則。

留言最高峰落在柯佳嬿和許光漢進場的18：53～18：57這段區間，柯佳嬿與許光漢進場時訊息量從140左右飆升至快450則，結束後訊息量也突然下降，可見《想見你》討論度極高。

新媒直播收看人數創新高，網友們在直播中留言討論創造互動，增加直播的趣味性，使內容不會乏味也能使外國朋友更方便收看。