

2 聯合報數位版 連結讀者群 策群力

3 愛瘋12增色 5大電信拚5G換機潮

4 曾虛白新聞獎 小媒體長期 深耕環保議題亮眼



NCC舉辦換照聽證會，引發民間團體聲援。圖／蕭羽秀、陳佳妤(左)

## 中天換照與否 新聞自由成爭議焦點

### 中天換照大事紀

2020	12/11	NCC對中天換照案最後審議
	12/10	中天執照到期
	11/5	為釐清所有議題，NCC於4日請中天代表到例會補充說明，未來將不再開聽證會
	10/26	NCC提出8大質疑，中天以9大理由回應，7位鑑定人意見對中天不利
	10/23-25	中天舉辦3天的戶外開講自救
	10/13	台北市議員羅智強：「中天關定了」
	8/21	NCC召開外部諮詢，票數6:3，建議不予以換照
	7月	中天因應2014年NCC要求，聘請世新大學副校長陳清河任職獨立審查人
2018	6/23	反紅媒大遊行，時力委員黃國昌、網紅館長陳之漢要求NCC廢止中天執照
	4月	網傳旺中集團11年來，受中國政府補助152.6億元萬元
	NCC針對違反《衛廣法》密集開罰	NCC針對違反《衛廣法》密集開罰，中天罰金已達553萬，遠勝各台
	2018-2019	兩年內，中天報導遭罰550多萬元
2014	12月	NCC外部諮詢委員反大於同6:5，但不滿出席委員的三分之二，中天驚險通過換照。NCC要求中天4項改善

記者／黃佩璇、汪睿琦、蕭豐堃

針對中天換照，媒觀、記協及部分學者認為，中天不應該以「新聞自由」為不撤照理由；前NCC委員翁曉玲在媒體投書表示，政府不應過度干涉新聞自由；部分中立學者對中天撤照多不回應。

台灣新聞記者協會常委李志德表示，中天打著新聞自由言論的口號，做出不規規的新聞遭到NCC多次裁罰。他認為，即使未得到續發執照，責任也不能甩給NCC，這是作為中天媒體集團和高階人士做出不規規新聞所造成的結果。

台灣媒體觀察教育基金會董事長羅世宏在臉書發表聲明「如果我是NCC委員，我應該會對中天新聞台換照案投下反對票。」

媒觀也在臉書發表聲明，媒體不應濫用新聞自由，呼籲中天新聞台應恪遵自訂之《涉己事務新聞製播規範》，不應讓新聞媒體淪落為為自身利益辯護之工具，藉此戕害台灣得來不易的民主法治基礎。

翁曉玲則持相反意見，她認為，NCC應該要秉持「當事人有利及不利注意原則」，若僅採不利事證，恐有裁量怠惰、違法處分之虞。

她提及，過度強調私人媒體的「內部新聞自由」和「多元化要求」，不僅實務上不可行，恐有法理上的違法之虞。她也指出，近幾年來中天新聞台獲獎記錄不少，撇開幾個較激情的政論節目不說，中天新聞台的整體表現尚屬中上。

翁曉玲期許NCC自我警惕，不要失去了獨立機關應謹守的「黨政軍退出媒體」原則，不要成為「暴」、「虐」機關。

對中天換照，前NCC委員何吉森、陳憶寧因身分不便，不予以回應；部分傳播學者持保留態度，不願意接受本報採訪。

### 場外民眾舉牌上街 捍衛新聞自由

## NCC過場 中天回應 12/11結案

記者／蕭豐堃、蕭羽秀

NCC10月26日舉辦中天電視換照聽證會，為台灣媒體史上首次電視台換照聽證會。7位鑑定人對中天提出8項質疑，中天以9項理由回覆。最終結果將於12月11日出爐。多位立委、民間團體與上千民眾走上NCC濟南路的辦公室，捍衛新聞自由。

會議由蕭祈宏、王維菁、林麗雲等3位委員共同主持，並有當事人中天電視、利害關係人神旺投資、神旺投資董事長蔡衍明以利害關係人身份出席，7位鑑定人及相關機關代表出席。

NCC提出8項質疑，包括營運不善、裁罰過多、違反善良風俗等。中天新聞台與神旺投資等利害關係人代理人律師方柏勳則對NCC提出「營運不善、裁罰過多」回應，他指出，中天自2014年換照後，前3年皆被評審為合格；2018年起被罰21件，但只有其中5件裁罰確定，其他案件仍在行政訴訟中。

方柏勳認為，NCC是也是政府機關，本來也該被媒體監督，但中天新聞處理NCC相關報導就被警告，質疑NCC的「公信力」。

公民參與媒體改造聯盟召集人林月琴也提出，中

天前次換照期間被裁處金額高達全台第二，這次是全台之冠。裁處政治新聞與評論節目，而中天倫理委員會的調查報告中未見反省，而是以「NCC政治打壓」為訴求。

林月琴指出，2014年的換照付款中，4項有3項沒有實施。獨立審查人陳清河進中天後，被警告的案件高達32件，比未落實增加兩倍，並未有效監督。

7位鑑定人皆認為中天電視內部營運不善、自律失能。此次聽證會並無給出確切結果，NCC之後會於官網上公布，結果會提供委員會作為審議參考，最終結果將於12月11日出爐。

聽證會場外有多位民眾聲援中天，包括前新聞局長鍾琴、國民黨副秘書長與李彥秀、林為洲、鄭正鈞、鄭麗文等立委都現身聽證會場外。多位立委表達，台灣是法治國家，若無明確指證，是無權干涉的，中天沒有暴力所以沒有犯下國家安全的罪。鄭麗文說，如果台灣還要有民主，一定要捍衛新聞自由、捍衛民主發展。許淑華也痛批，過往一再批評戒嚴時代對於新聞媒體，如今卻管制新聞自由。

(更多中天換照新聞詳見二版)

# 聯合報數位版 連結讀者群策群力

記者/葉芳吟

聯合報在上月初推出聯合報數位版，網站採取「訂閱內容制」，11月正式收費。聯合報表示，為因應讀者閱讀習慣，因此推出數位版，內容將延續報紙新聞的摘選脈絡，並針對議題進行深化探討與評論，營造與訂戶的「雙向互動空間」。

聯合報的「訂閱內容制」早在2019年便開始進行討論與評估，並於今年3月進行第一波嘗試，聯合報總編輯兼聯合線上匯流長范凌嘉表示，3月時就已經推出「聯合報會員專區」，要求讀者登入成為會員，並以會員為媒介，了解會員的需求以及喜好，經過半年多時間的操作與調整下，12日正式推出訂閱內容制的「聯合報數位版」。

## 以內容差異化做區別

聯合報數位版與聯合新聞網的差別在於兩者在設定上是針對不同讀者的閱讀需求，提供差異化的閱讀服務。范凌嘉強調，聯合報數位版是在聯合新聞網之

外，建構的一個全新網站，並只針對這個網站的內容爭取讀者訂閱。

「聯合報數位版」在內容上將會提供訂戶更具深度性、獨特性的內容，並且排除廣告干擾，而「聯合新聞網」則在即時報導上有更多的發揮，讓讀者迅速掌握突發新聞，並免費閱讀。

## 提供試閱及訂閱早鳥優惠

「聯合報數位版」在10月底前全面開放會員免費暢讀，11月起開始收費後，「付費會員」除了參與新聞議題的討論外，可完整享有「聯合報數位版」的深度內容；「非付費會員」僅可瀏覽新聞摘要導言、參與「讀者議會」及「開放編輯室」的互動。

今年剛好為聯合報69周年，為感謝讀者陪伴聯合報近70周年，聯合報數位版在定價設計加了小巧思，10月底前月訂閱為69元，年訂閱699元，11月開始月訂閱調整為98元另贈U利點數30點，年訂閱888元並附贈摩登文具組。

范凌嘉表示，一個好的內容產品，需要讀者經由閱讀的過程，體驗產品的價值，因此在推出早期，聯合報提供試閱環境，並設計優惠早鳥方案，透過市場調查與焦點團體等研究方式，了解讀者可接受的價格區間，未來也將搭配報系內的不同產品需求，提供其他超值的訂閱方案，讓讀者可以用實惠的價格，擁有多元的服務組合。

對於未來「聯合報數位版」規劃，范凌嘉表示，聯合報希望與訂戶直接建立更深刻的關係，產出對訂戶來說更有意義、價值及品質的內容，計畫將在明年度陸續推出搭配議題的實體活動，相信從內容出發的價值與訴求，能夠凝聚更多人的力量，以數位、報紙雙平台，讓讀者與聯合報成為新聞伙伴，一同參與公共議題，促成社會的正向改變。



「聯合報數位版」延續報紙新聞的摘選脈絡，深化議題的探討。(圖/呂怡慧攝)

# 中時、自由不考慮跟進聯合

記者/葉芳吟、徐敬璇

聯合報已於10月12日推出聯合報數位版，採取「訂閱內容制」的付費方式。中國時報及自由時報對此皆表示，目前不考慮推出。

對於聯合報所推出訂閱收費制度，中國時報社長兼總編輯王綽中認為，台灣新聞網站的新聞很難讓讀者每天觀看，在資訊發達下，要形成付費機制並不容易，成功度很低，所以目前中國時報並不考慮。自由時報編政組組長蘇宇暉也表示，目前不跟進。

繼蘋果日報後，聯合報推出的數位版是台灣第二個推出收費制度的綜合性報

紙。聯合報總編輯兼聯合線上匯流長范凌嘉表示，「聯合報數位版」跟蘋果日報的訂閱制，核心差別在於，蘋果日報是對全站的新聞設下付費牆，讀者必須繳費才能閱覽；「聯合報數位版」則是在聯合新聞網之外，建構出一個全新網站，只針對這個網站的內容，爭取讀者訂閱。

范凌嘉說，對於蘋果日報訂閱制的失敗，也覺得很可惜，但還是期許聯合報能在嚴酷的市場條件下，重新打造與讀者全新的互動模式，產出對訂戶負責的內容。

QuickseeK 快析輿情數據庫顯示：

# 中天換照、NCC網路聲量持續下滑

記者/吳姿瑩

中天新聞台能否通過國家通訊傳播委員會(NCC)的審核順利換照，在近期引起各方對於「新聞自由」界限的討論。銘報透過《QuickseeK 快析輿情數據庫》以蔡衍明、中天換照、NCC為關鍵字，利用輿情工具調查，分析出三者在10月23日至30日的網路聲量，發現聲量走勢持續下滑，而三者負面聲量遠高於正面。

則，但以P/N值觀察會發現中天負面文章的比例最高，其實中天新聞台在過去6年，因為違反事實查證原則，導致損害公共利益、違反兒少權益保護、妨害兒少身心健康等案例被處罰，案件的數量、金額都居各電視台第一名。

在NCC對於中天新聞台的21件裁罰裡面，中天暨利害關係人代理人方伯勳表示，只有5件確認，其他16件都還未確認，他認為NCC的裁罰並不公正。而蔡衍明被爆出在群組指示各種議題的新聞處理與他公開在聽證會上說絕不預中天與中時的新聞處理有出入。

從中天與NCC聽證會事件可以看到，民眾對這三者的態度都以負面居多，中天聽證會為整起事件輿情的最高峰，之後的輿論是隨者時間大幅下滑，到了10月30日相關輿情已趨近於零，可以看出此事件的熱度並沒有持續很久，中天聽證會最後也沒有做出任何決議，要在12月11日執照到期前NCC才會做出換照與否的決議。

從數據可知，三者在10月26日的聲量為最高，當時為中天電視換照聽證會，旺中集團董事長蔡衍明親自出席，NCC在聽證會上針對中天提出疑問，包括前次換照的附款與改善情形是否有履行等，中天則提出不同理由反駁，兩方展開攻防戰，引發許多討論。NCC的文章數10月26日總共有20359筆，占了62.6%，其次為蔡衍明，共7251筆，占23.1%，中天換照文章數只有6530筆，只占14.3%，比例最低。

從圖表來看，三者的負面聲量遠高於正面，NCC的負面文章雖然有14224



中央社舉辦的網路創作營，結業式以舞台劇的方式和台下長官與學生互動。

(圖/徐敬璇攝)

# 中央社網路創作營 熟知媒體新趨勢

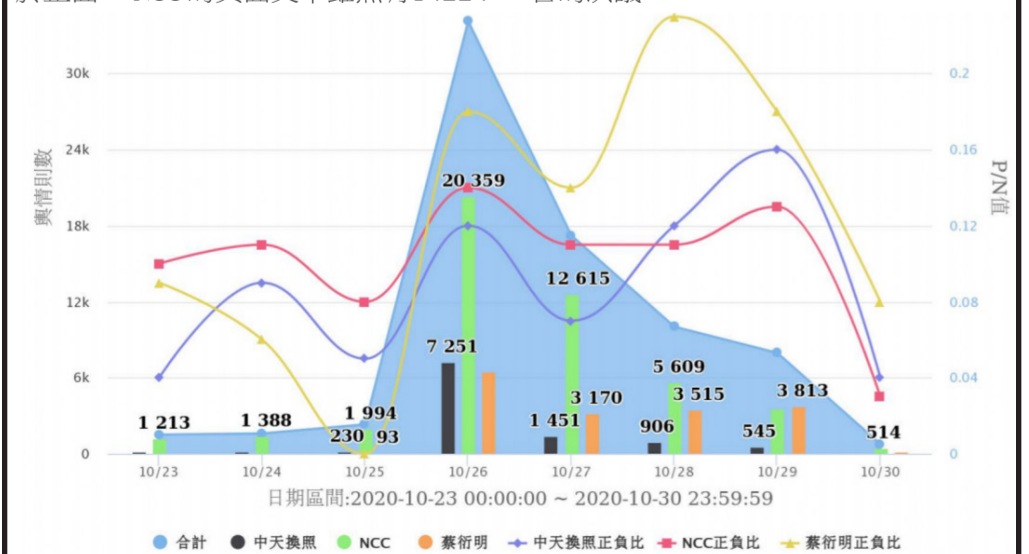
記者/徐敬璇

由大陸委員會負責主辦，中央社承辦的【I POWER.筆下的力量】網路電子報創作營，10月25日在中華電信學院板橋會館舉行第二梯次成果發表會。中央社資訊中心主任編輯蔡素蓉表示，讚賞學員們非常有創意，利用拍影片的方式取代傳統投影片，帶給觀眾身歷其境的體驗。學員們也說，能透過營隊接觸到大數據統計分析與AI科技，非常值得。

本次營隊招收到80名各大學院學生，共分成五個小隊，與王道銀行、中華電信、Hit Fm、成果行銷、ICRT、PIXNET等單位合作，分批帶學員參訪各單位內

部運作模式與最新的媒體趨勢。發表會時學員也提到，對於新媒體的即時大數據統計分析、AI科技印象深刻，想不到網站上的文章，背後有許多看不見的繁複操作過程。學員們也表示，花4天的時間就能拓展視野，吸收到許多業界新知與精華，滿載而歸。

中央社影音中心主任蘇聖斌也提醒學員，寫新聞需用最明瞭的方式，對目標讀者做簡潔有力的陳述，用讀者有切身經驗的角度來下標題。也別忘經常透過「比報」的方式，來檢視自己的不足，督促進步。



以蔡衍明、中天換照、NCC為關鍵字的正負聲量彙總，P/N值越高，好感度越高。(圖/銘傳大學網路聲量與新媒體研究中心提供)

# 愛瘋12增色 5大電信拚5G換機潮

記者／丁玟華、王歆慈

蘋果於上月初舉行線上發表會，公開iPhone12系列，表示iPhone12全系列都支援5G網路，更提到網速是4G的兩倍，另外發表的iPhone12Pro和iPhone12Pro Max，新增太平洋藍、石墨色兩款新色供果粉們選擇。

官方表示iPhone12系列晉升5G的原因，蘋果系統會根據使用者的使用情況，自動調整此狀況下是否需要用到5G，以此節省手機耗電，iPhone12採用航太級鋁金屬機身，結合超瓷晶盾面板表層打造而成，官方提供資料，硬度超越玻璃，耐摔表現提升4倍。

3c達人Tim哥表示，他身邊有朋友仍在用iPhone6S，因為手機本身的價格再加上資費的搭配，就是一個月的薪水，沒有損壞就持續使用了5年，明顯看出資費仍

是影響購買的主因。

工商時報報導指出，台灣電信業者這波主打1399資費及48個月合約期，搭配5G網路128GB的iPhone 12，最便宜0元入手。

中華電信率先推出iPhone12 5G優惠資費外，更推出「AR動滋動」應用服務，透過2DAR的重現，讓客戶可以利用手機鏡頭放置在指定位置，隨時呼叫健身教練一起做運動，再加上5G客戶獨享的韓國The Show多視角轉播、AR書櫃、虛擬演唱會、影視、導航王TM版等「精采5G」專屬應用服務。

遠傳電信搭配「遠傳心5G方案」，除享有5G上網吃到飽不降速、網內免費的「雙飽」優惠，網外跟市話再送110分鐘，再祭出「老客戶續約免萬元預繳，最高再折5,000」、「送三大5G創新服

務」、「首次訂閱iCloud免費體驗三個月」、「申辦行動裝置險送App Store百元購物金」優惠。

台灣大哥大，5G資費祭出網路及實體門市預購用戶僅需先繳3,000元，即可登記限量預購；11/30前申辦5G指定專案，再送最高momo幣3,000元，以及影音好禮myVideo + MyMusic 6個月免費與iCloud 50GB。

台灣之星祭出iPhone 12 / 12 Pro搭配 5G 資費方案，享有5G不限速每月30GB，到量仍享上網輕速吃到飽，特別祭出電信業獨家「手機買貴退差價」保證，購機不用怕買貴。

亞太電信iPhone12新機資費優惠，至門市申辦上網吃到飽指定資費，搭配舊機換新機活動，再享手機保險首月零月租費。

	中華	台灣大	遠傳	亞太/台灣之星
合約綁約	48個月			24個月
資費方案	999	1,399	999	1,399
iPhone12 (64GB)	13,300	2,300	11,300	0
iPhone12 (128GB)	14,900	3,900	12,900	0
iPhone12 Pro (256GB)	23,800	12,800	21,800	9,800
iPhone12 Pro (512GB)	30,800	19,800	28,800	16,800

iPhone12和iPhone12pro五大電信資費一覽 (圖／蕭羽秀)

## 雙11 整點搶iPhone電商開戰

記者／賴政維、丁玟華

雙十一購物節即將到來，各大電商及電信分別推出不同優惠，引發購買熱潮，因應蘋果iPhone 12系列商品發燒，各大電商及電信特別推出iPhone12限時優惠。

其中，蝦皮(Shopee)主打「蝦皮11.11最強購物節」於雙11檔期間推出「天天瘋蘋果」，即日起每日11:00開搶蘋果人氣品，準時進站就有機會以超值1,111元搶下Airpods Pro、Airpods!

PC home 24h在小米智慧家電、充電周邊等一系列產品訊息，全站消費不限額登記，就有機會獲得「PC home 2020雙11 AMAZING FUTURE 演唱會」入場門票2張。今年PC home更結合線下實體活動，進駐Global Mall 環球購物中心設實體快閃櫃位。

樂天市場推出AirPods、iPhone 11 Pro半價刷卡滿額賺11%，將於11月2日至14日1111整點特賣。最低下殺1.1折起，指定店家消費滿1,111元可折111元、滿3,333元可折333元。

中華電信推出雙11「升5G好時機」購物節，針對多款5G品牌旗艦手機包裝優惠，限時最高折價4,500元。另外，中華電信網路門市宣布雙11加值服務好康，申辦Hami Video影劇館、Hami Video電視館、Hami鈴聲館無限載型、Hami Pass、童書夢工廠、i聽聽及Hami書城月讀包任一項，可享年約方案優惠總價1,111元，合約期間每月再享3GB行動上網量。

台灣大哥大宣布，與momo購物合作，自1日起至15日聯合推出「雙11超狂購物節」，在momo購物下單並至全台myfone門市「到店取貨」，可免費獲得3C耳機收納包，還有機會抽中新款智慧音箱Google Nest Audio，此外momo購物也推出mo mo卡最高回饋15%無上限，下單再抽iPhone12。

遠傳旗下friDay購物3日起至15日全站推出多重消費回饋，包括限時抽這單免費、限時滿額抽iPhone 12以及11日當日限定筆筆回饋10%遠傳幣等活動。



雙十一購物節各大電商及電信業者紛紛推出限時優惠。(圖／電腦王阿達)

## 國產遊戲《守夜人:長夜》好評如潮

記者／石小凡

台灣獨立遊戲團隊玻璃心工作室開發的遊戲《守夜人:長夜》10月15日在Steam和Switch平台上架。這款2D橫向捲軸遊戲遊戲共用了3年研發，遊戲中玩家將扮演守夜人的最後一員——蕾拉。

《守夜人:長夜》以受到咒詛的小鎮「梅耶鎮」為背景，身為最後的守夜人，蕾拉要在怪物橫行的長夜中尋找失蹤的妹妹黛西，在追蹤真相的同時拯救她失落的家鄉。遊戲中，蕾拉可以操作4種武器，還可以搭配投擲武器和法術來進行戰鬥。遊戲也有戲多支線任務和隱藏Boss。根據難度選擇，遊戲時間將會長達20小時以上。

在Steam平台上，截至11月3日，《守夜人:長夜》在Steam的購買人數達到1,146人。超過8.5成的玩家對於遊戲給予極度好評。《守夜人:長夜》過去在不少獨立遊戲相關展覽中皆有展出，今年初也曾舉行公開測試，不拖泥帶水的戰鬥與動作性獲得不少玩家關注。

遊戲上市後反應熱烈，因此玻璃心工作室開啟專門的討論社團，對遊戲有興趣的民眾可以加入社團，回報問題、給予優化建議等。玻璃心工作室在臉書粉專表示，將持續規劃對於短期修復bug、長期持續優化遊戲體驗、調整地圖與流程等設計。



台灣獨立遊戲團隊玻璃心工作室開發的遊戲《守夜人:長夜》10月15日在Steam和Switch平台上架。(圖／Steam)

## 傳播樹窗

### ICRT邀聽眾一同遊八里左岸

「2020 ICRT台北BIKE DAY」11月14日舉行，邀請民眾一同運動健身，活動地點於八里左岸，將從十三行博物館開始，騎乘至關渡棧橋碼頭廣場，單趟來回全程約20公里，報名日期為即日起至11月8日(額滿為止)，預計人數約1000人。報名參加且當日出席活動者，每人均保公共意外責任險及獲得抽獎券一張。

(文／古可絮)

### 中華電奪SGS個資管理卓越獎

一年一度的雙11電商盛事即將到來，電信三雄今年持續參戰，中華電推出5G購機優惠、台灣大與momo購物合作「到店取貨」，遠傳friDay購物看好今年雙11檔期業績。

(文／丁玟華)

### 《吼海》電子音樂與原民跨合作

風潮音樂與曾榮獲葛萊美獎的Deep Forest (Éric Mouquet)製作人合作，此張EP運用臺灣三個世代的原住民聲音，跨國打造電音EP《吼海》，希望以島嶼為根基，因此將專輯名稱取自臺灣原住民虛詞「hohiyan」(吼海)的發音，已於2020年9月30日發行。

(文／陳思好)

### 台固媒體爭議NCC召開公聽會

台固媒體在花蓮地區推出寬頻上網綁定專屬機上盒服務疑似與有線電視服務相似，引發爭議，為維護市場秩序，NCC決議將針對兩服務之界定舉辦公聽會，公聽會將邀請地方政府、公平會及系統業者等共同提供意見，集思廣益。

(文／蕭豐綦)

### 應景萬聖節推出恐怖VR新作

為了應景萬聖節的氣氛，Viveland HK VR虛擬實境樂園於9月24日推出一款恐怖的VR遊戲《三魂》，讓遊玩此遊戲的觀眾能夠體會萬聖節般的驚悚感。

(文／許皓亮)

# 曾虛白新聞獎 小媒體 長期深耕 亮眼

記者／黃佩璇、吳姿瑩

第46屆曾虛白先生新聞獎頒獎典禮於上月初舉辦，今年獲獎作品有不少在地、小型媒體深耕環境議題脫穎而出。台達電子董事長鄭崇華表示，透過媒體人發聲，喚起大眾重視環境保護意識，並對民眾有深遠影響，帶領台灣走向低碳永續。

今年的獲獎作品當中，不乏有長期深耕專業議題的獨立媒體獲獎，其中包含上下游新聞市集的「全台最大農業漏洞—檳榔共業三十年」、環境資訊中心的「救贖還是浩劫？離岸風電時代的生態備忘錄」。

其中，環境資訊中心得獎人葉人豪表示，關於離岸風電本身為深度議題，不該單關注能源發展，應從生態議題著手，從天上飛到海底游的對他們造成的傷害多寡，是他們持續關注的議題。

中央社董事長劉克襄表示，去年開始尋找贊助偏遠地區，長期對於環境保護議題的默默耕耘的人給予幫助，在台灣偏鄉地方持續守望這塊土地。

曾虛白新聞獎大專院校優選由銘傳大學的酒精綠金牛正肥，金門永續成商機拿下。

另外，DailyView網路溫度計製作的數位專題「疫情下的社群傳染病」，上月獲得曾虛白先生新聞獎公共服務報導獎新媒體類。DailyView網路溫度計編輯主任吳長諭表示，獲得獎項的肯定感到榮耀，但期盼疫情期間謠言擴散、恐懼傳染、歧視霸凌的問題，能引起大眾更多重視與省思，如同獲獎感言所說「如今大家的生活有網路很方便，應透過網路做出更正面更善良的事，而不是只在傳散恐懼」。

吳長諭表示，今年新冠疫情爆發，他發現社群上的恐慌傳播快速，決定分析這個現象做出「疫情下的社群傳染病」。在專題內容執行上的困難有許多，受到當時社會獵巫的氛圍，不管是怕被肉搜、被二度霸凌，找尋個案訪談時並不算順遂。

他說，在兩方的互動過程中，體會到被霸凌者的心境是多麼無助，最後透過各種理論結合大數據分析，定義社群恐懼傳播的各種型態，歸納出新冠疫情下社群恐懼的種類、擴散範圍跟感染強度，以圖像化呈現，專題上面的圖表及動態影片，背後皆有數據資料支撐，從蒐集到產出讓團隊花不少工夫。

第46屆曾虛白新聞獎得獎名單一覽表

(製表／鍾淳渝)

獎項	類型	得獎作品
曾虛白先生新聞獎 公共服務報導獎	報紙及雜誌類	全台最大農業漏洞—檳榔共業三十年 / 上下游新聞市集
	電視類	失衡台灣 看見鴻溝系列報導 / 中華電視公司
	廣播類	國境漂流瓶 / 財團法人中央廣播電臺
	新媒體類	疫情下的社群傳染病 / 網路溫度計
	信義房屋社區營造與地方創生報導獎	台灣田野學校的青春夢 / 財團法人公共電視文化事業基金會台語台
2020台達能源與氣候特別獎	報紙及雜誌類	酒糟綠金牛正肥，金門永續成商機 / 銘傳大學
	電視類	一朵蘭花背後的氣候戰爭 / 天下雜誌
	廣播類	再生能源 / 新永安有線電視股份有限公司
	新媒體類	百年風沙 / 國立教育廣播電臺彰化分臺



廚藝真人實境秀塊狀節目《料理之王》結合廚師網路社群經營打破媒介隔閡。(圖／取自ETtoday新聞雲)

## 《料理之王》實境秀結合社群經營

記者／田兆歲

ETtoday新聞雲繼歌唱選秀節目《聲林之王》後，再推出以實境廚藝選秀為主題，同時結合社群經營的真人實境秀塊狀節目《料理之王》。

《料理之王》節目除了廚藝實境秀外，也結合廚師網路社群經營，以廚藝競賽結合購物營銷、視頻宣推，打破媒介隔閡，讓比賽融入生活之中，節目內容兼併學廚藝、買食材及吃美食，達到廚藝及明星廚師養成目的。

《料理之王》首錄由Lulu擔任主持人，首席導師則邀請到「松露主廚」廚師瑞德Fred及曾經參加美國「廚神當道」節目並且拿下亞軍的「亞洲

廚神」Jason Wang王凱傑、以及「被桌球耽誤的料理天才」福原愛，還有號稱「不好吃就直說」的藝人導師炎亞綸。另外更邀請到「全聯先生」在節目中擔任「生鮮特派員」給予選手們建議。

主持人Lulu在首集錄影中接受媒體採訪時說到，《料理之王》節目的參賽者來自各行各業，身分也都大有來頭，例如高職餐飲科的料理老師，五星級餐廳主廚，到會自己料理拿手好菜的藝人朋友們都會上節目參加比賽。因此，每一集的內容都會相當刺激且精采，一道又一道的美食更是絕對少不了，更笑稱希望自己錄完節目後也能夠成為小廚娘，並順利地嫁出去。

## FOX體育撤台 東森承攬轉播權

記者／張舒涵

東森超視接下FOX的HBL轉及國高中的各項賽事轉播，29日播報團隊正式出爐，包括「熱血主播」丁元凱、資深體育主播楊正磊、前FOX主播王博麟、資深體育記者李亦伸、HBL冠軍教練賈凡、籃球教練及講評的馬怡鴻以及球員出身的體育主播林士庭。

轉播團隊不乏有轉播過多場賽事的主播，也有曾是球員及國手的專業講評，超視也在28日已錄製好賽事宣傳影片。東森育樂中心主管丁元凱表示，至於賽事的事前宣傳，他透露將會製作介紹球隊、去年冠軍等HBL專題，也會在東森官網及臉書粉絲團宣傳。東森超視已經準備好了，蓄勢待發。

消息一出，不少網友表示相當期待，為轉播團隊加油打氣

等，但也有人表示南彰化三大有線電視沒有東森超視台，不能使用電視收看轉播感到相當遺憾。

東森超視33台將於11月19日轉播HBL的預賽賽事，除了89場的HBL賽事，也會轉播109學年的高中壘球、排球、足球、啦啦隊錦標賽熱舞大賽及國中籃球、排球聯賽。



東森公布轉播團隊。(圖／東森育樂中心主管丁元凱提供)



## 礙運動主持群：透過聲音帶給社會正面價值



主持群在訪談過程中，言語字間透露出彼此真摯的情感，即使個性截然不同，感情卻相當融洽。(圖／呂怡慧)

記者／呂怡慧

「別讓不可能，侷限你的可能」，一語呈現聲廣播節目「礙運動」的內容與製作精神，今年也一舉拿下廣播金鐘社會關懷節目類別兩大獎。主持群，尚恩(黃彥翔)、倚樂(陳怡蓓)、旁白哥(孫銘宏)、Manga(吳曼嘉)，將有形的運動轉換成無形的聲音呈

現，突破形式上面的不可能，對他們來說確實實至名歸。

負責主要企劃節目雛形的尚恩，他提到，一開始他想要做流行音樂內容節目，因很難做出突破，思考過後決定轉換方向，朝製作社會關懷類的節目，帶給社會正面價值的節目方向發想。

### 尚恩：盼更多身障者嘗試運動

主持群特別在節目錄製前約訪兩位身障朋友，聊天後他們卻發現，身障朋友們比想像中正面很多，即使身體條件會使他們生活不太方便，但仍然還是熱愛從事各種運動。尚恩說，身障者從事可能是連大多數人都不會去接觸到的運動，像是「潛水」。

因此，他們希望透過廣播節目帶出想運動卻不知道方法的身心障礙者，透過節目讓他們聽到，覺得有趣而去嘗試，「礙運動」節目也因而誕生。

但要怎麼在廣播中呈現，這樣難度的工程便落在收音擔當的銘宏身上。銘宏分享說，即使自己擅長的項目大多為收音後製及硬體設備，但錄製運動類型又只能運用聲音呈現的節目，要讓聽眾聽到聲音猶如身歷其境，收音難度相對提高許多，於是便使用了廣播劇的形式呈現，模擬情境，著實讓團隊費了一番功夫，讓大家更清楚知道運動如何進行。

一個團隊除團長外，精神領袖也是團隊的靈魂公認「礙運動」的大家長本身也是身障者的「倚樂」，有了她，「礙運動」才能完整呈現。她說，因為自身的條件關係，跑步類型的活動無法參與，但在條件允許下，絕對都是盡全力完成，就如同她對於廣播的堅持，無論條件背景好壞，始終抱持熱衷的精神經營自己的廣播生涯。

話風一轉，談廣播的重要性在現今沒有以前輝煌，他們認為，廣播對於閱聽大眾仍具有不可替代的特色。對目前正

在就讀大四的Manga來說，她認為，廣播是儲蓄影像的另一種方式亦是求學過程的陪伴。

### 銘宏：廣播最普及門檻也較低

銘宏分析了各管道後，他說，廣播相較於其他獲得消息地管道，是最普及且門檻也相對較低。例如，地震時，廣播只需要收訊就可以發送最必要的訊息，不需要影像畫面的提供。

「式微」一直以來不停有人這麼說「廣播」，主持群一致認為是「各取所需」，不會是動搖他們的因素。他們說，聲音需求仍然存在，有人需要就有人會持續做下去，廣播之所以沒有被完整的淘汰，必定有它的價值。

而他們也鼓勵學生，把握機會，勇敢踏出那一步很重要，有想法不要怕去詢問、去實踐，因為那是促使自己前進的養分，更是難能可貴的過程。