

銘傳大學2021「後疫情時代的新媒體跨界融合與應用」
學術研討會

地點：銘傳大學台北校區大會議室
(地址：台北市士林區中山北路五段 250 號)

9:30-10:00	報到
10:00-10:20	開幕式
10:20-10:30	【休息時間】
【第一場研討會】 10:30-12:00	議題：後疫情時代中的媒體產業發展與應用
	主持人：陳柏宇 博士（銘傳大學廣告暨策略行銷學系教授兼系主任） 評論人1：鈕則勳 博士（中國文化大學廣告學系教授兼系主任） 評論人2：劉忠陽 博士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系助理教授）
	發表人 1：陳莞青 女士（國立中正大學電訊傳播研究所 研究生） 論文題目：台灣成人觀劇動機、觀劇行為與戲劇成癮之相關
	發表人 2：劉怡萱 女士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學研究所 研究生） 陳佳慧 博士（銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 副教授） 論文題目：粉絲追星涉入程度、心流經驗對周邊商品購買意願的影響—以防彈少年團粉絲為例
	發表人 3：陳穎潔 女士（朝陽科技大學視覺傳達設計系研究所 研究生） 論文題目：以 Google 搜尋趨勢分析非營利組織網路社會行銷之趨勢變化
發表人 4：吳世杰 先生（銘傳大學新媒體暨傳播管理學研究所 研究生） 張桂綸 博士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授） 論文題目：建立有線電視系統台推行電子帳單之關鍵因素	
12:00-13:00	【午餐時間】
【第二場研討會】 13:20-14:50	議題：後疫情時代中的大眾媒體實務與應用
	主持人：連淑錦 博士（國立臺灣藝術大學傳播學院院長兼教授） 評論人1：張舒斐 博士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授兼國際學院新聞與大眾傳播學程主任） 評論人2：王毓莉 博士（文化大學大眾傳播學系教授兼新聞研究所教授）
	發表人 1：曹諾澄 女士（輔仁大學大眾傳播學研究所 研究生） 論文題目：耽美小說跨平台改編與閱聽人研究—以網路小說《魔道祖師》及《陳情令》為例
	發表人 2：李熠 先生（國立政治大學傳播學院傳播碩士學位學程 研究生） 論文題目：新冠疫情下的網路書寫與城市/身份重構—以武漢封城日記為例
發表人 3：孔令信 博士（銘傳大學新聞系副教授兼主任） 論文題目：中天關台效應與轉型網路的初探	
發表人 4：江岑晨 女士（世新大學公共關係暨廣告學研究所 研究生） 論文題目：微博網紅在不同賬號上的自我呈現 —以阿花花醬為例	

銘傳大學2021「後疫情時代的新媒體跨界融合與應用」
學術研討會

地點：銘傳大學台北校區H406
(地址：台北市士林區中山北路五段250號)

9:30-10:00	報到
10:00-10:20	開幕式
10:20-10:30	【休息時間】
【第一場研討會】 10:30-12:00	議題：後疫情時代中的科技傳播中的變革與創新
	主持人：劉立行 博士(國立臺灣師範大學圖文傳播學系教授) 評論人 1：孔令信 博士(銘傳大學新聞學系副教授兼主任) 評論人 2：柯秀卿 博士(長榮大學大眾傳播學系副教授兼系主任)
	發表人 1：郭盈岑 女士(輔仁大學大眾傳播學研究所 研究生) 論文題目：從官方到網友說：記者消息來源的變化與新聞產製影響
	發表人 2：祖岳 先生(國立政治大學傳播學院傳播碩士學位學程 研究生) 論文題目：論VR電影作為一種提高風險感知的媒介
	發表人 3：宋明如 先生(銘傳大學新媒體暨傳播管理學研究所 研究生) 劉忠陽 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授) 論文題目：新媒體品牌顏色識別設計—以Sung Wine Wine葡萄酒為例
發表人 4：邱挺瑜 先生(銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生) 論文題目：床墊產業評選社群小編之研究	
12:00-13:00	【午餐時間】
【第二場研討會】 13:20-14:50	議題：後疫情時代中的媒體傳播理論與方法
	主持人：陳春富 博士(輔仁大學影像傳播系暨大眾傳播學研究所副教授) 評論人 1：張桂綸 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授) 評論人 2：莊東燁 博士(銘傳大學廣告暨策略行銷學系助理教授)
	發表人 1：陳美儀 女士(世新大學公共關係暨廣告學研究所 研究生) 蕭丞傑 博士(世新大學公共關係暨廣告學系 副教授) 論文題目：探討台灣美妝Youtuber影片業配影片對消費者的態度和品牌之影響
	發表人 2：陳姿妤 女士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學研究所 研究生) 張舒斐 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授) 論文題目：時尚儀式傳播之探討—以配戴珠寶為例
	發表人 3：陳銘 先生(淡江大學大眾傳播學研究所 研究生) 論文題目：以AI深度學習方法於大眾傳播的前瞻應用
發表人 4：陳曼誼 女士(輔仁大學大眾傳播學研究所 研究生) 劉鈺 先生(輔仁大學大眾傳播學研究所 研究生) 卓峯志 博士(輔仁大學大眾傳播學系 助理教授) 論文題目：心理健康資訊內容呈現方式與傳播效果初探：以微信公眾號「KnowYourself」為例	