

銘報

Media News
媒介中的媒介 新聞中的新聞

新聞

發行人／李銓

社長／倪炎元

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://www.mol.mcu.edu.tw 第1996號 總號第2196號 採訪中心／28824564轉2413 行政中心／28824564轉2413 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

2 《全明星運動會》
Q2開播收視破1.69

3 全球瘋網路開房
Clubhouse破810萬下載

4 電台進攻Podcast
成績不盡理想

52空頻問題 媒改促NCC速處理

記者／黃佩璇、汪睿琦

有線電視52台空頻多時，影響近5百萬有線電視收視戶權益，已有10家系統商向NCC提出申請，媒體改造學社2月25日表示，NCC應儘速解決52台空頻問題，全國人民有權利要求看到公廣集團的華視新聞頻道。

中天新聞台去年底執照到期，遭NCC裁定不予換照，52台空頻問題，媒改表示，促成公廣華視新聞頻道上架52台，應是目前最符合上述處理原則的決定。

媒改說明，公廣華視頻道新聞內容專業表現相對優質，不僅少有內容違規裁罰記錄，而且明確拒絕新聞置入性行銷，也不會為了收視率考量而製播羶色腥內容，比一般商業台肩負更多公共價值與義務，近年來也在事實查核和新聞品質的把關上投入相當多努力。

此外，根據中央通訊社報導，外界對

陳耀祥在2020年中天不予換照記者會上，表達「給公廣集團一個機會」有很多批評。陳耀祥對此回應，這個想法並不是出於自己，事前也有跟其他委員交換過意見，委員間不一定每個人意見完全相同，各委員都有不同的想法，但一致皆希望有更多的可能性，最後提出這樣的說法。

另外，根據聯合新聞網報導，NCC委員們說明，新上架和移頻的審查過程、考慮面向基本上沒有不同，一樣要考慮到市場競爭、消費者權益、內容多元，與公共利益等四個面向。

最後，針對52頻道空頻多日，媒改呼籲，NCC應儘速通過公廣華視新聞頻道上架或移頻至52台，公廣華視新聞頻道上架52台應該是一個最符合公共利益的選擇，NCC也有責任予以促成。



公視與華視目前呼聲最高，各界給予高度關注，媒改社團呼籲要盡速處理。（圖／公視、華視提供）

人力編制不足

NCC駁回靖天軍事台申設

記者／蕭豐葵

NCC於2月24日委員會議決議否決靖天軍事台頻道申設，對此NCC表示，其頻道規畫人力編制不足以支撐營運計畫。另外，通過HITS頻道申請設立。

NCC表示，靖洋傳媒科技申請經營靖天軍事台頻道，雖然以全球國防動向與軍事議題趨勢為特色，並製播有軍事、軍聞等新聞性節目，但頻道規劃及相關人力編制不足，僅編列4位專職人員，再考量軍事新聞與評論涉及層面廣泛，經營者的專業能力尚不足以實現其營運計畫，最後委員會一致性否決。

另外，NCC指出，HITS頻道為境外戲劇頻道，目前已於我國落地播出，本次申設案係傑德創意影音管理股份有限公司於該頻道執照效期屆滿後接續原代理商新加坡商全球紀實有限公司台灣分公司代理設立經營。

NCC說，HITS雖然以選播高收視率且得獎的美國經典影集，讓閱聽眾重溫記憶中的經典影集為特色，但仍期許頻道有效降低節目重播率，維護視聽權益。

公視紀實系列 每周四22時播映

《上學日》叩問教育本質

記者／呂詠儒

公視2月25日起每周四推出「公視紀實」系列紀錄片，第一集將推出紀錄片導演李惠仁的新作《上學去》，並在2月23日舉辦首映會，探討私校的高等教育問題。

李惠仁希望藉由作品與社會對話，讓大家能關注私校教師的工作權與學生受教權等議題，也希望讓相關政府單位正視。李惠仁也在片中不斷叩問，教育的本質是甚麼？

李惠仁表示，拍攝為期一年半，但他坦言，《上學去》其實是部挫敗的作品，一是無法親自去與世新大校部進行正面談話，二是南榮科

校的同儕歧視，而不願接受訪問，二者為最遺憾的部分。

另外，李惠仁透露，除了《上學去》之外，手上進行的紀錄片作品還有《邁向權力之路—立法院》正在籌備中，此項作品中談立法院與立法委員角色；另外《不能戳的秘密3：官官相護》，則將揭露學者與官場糾葛不清的利益，預料將掀起一場大風波。

《公視紀實》系列紀錄片包含永續、文化、藝術等相關主題，更有鼓勵新銳導演創作的原創紀實短片，總計累積17部作品，包括12部長片以及5部長吳永乾進行正面談話，二是南榮科大學被迫轉學的學生害怕遭受新學



NMEA理事長蔡嘉駿（左二）呼籲大型資本投入發展台灣內容創作。牽猴子總經理王師（左一）也談到，因三年前遇見赤燭團隊，才有了發起Project X的想法。左起牽猴子王師、NMEA理事長蔡嘉駿、麟數據執行長鄭名傑、麟數據策略長謝佩芳、資誠聯合會計師事務所副總經理王敏惠、萬國法律事務所資深合夥律師林發立。（NMEA提供）

發起Project X計畫

NMEA籲資本投入內容創作

記者／陳瑀倫

新媒體暨影視音發展協會（NMEA）3月2日發起Project X計畫，以對抗挾帶大量資金的國際OTT平台。NMEA理事長蔡嘉駿倡議，台灣應成立內容產業投資控股，呼籲大型資本投入發展台灣電影、電視、音樂、出版、遊戲等全方位的內容創作。

Project X計畫中，建議由政府帶頭如國發基金投資第一筆資金，成立首家控股公司的資本規模新台幣10億元以上，每年投資生產至少十個以上的高品質內容IP涵括且不限於影視、戲劇、動畫、漫畫、音樂、出版等。

蔡嘉駿說，單一控股公司如果一年可穩定產出至少10個IP，對於未來的營運優勢有：第一、對國際平台採購的談判較有籌碼；第二、高風險的內容產製較可避險；第三、有穩定的產能與營收，未來可能真正資本

化（IPO）；第四、真正落實一源多本、IP聯運的全面發展。

牽猴子總經理王師談到，發起Project X的契機，正是三年前牽猴子加入NMEA協會，認識到遊戲開發團隊「赤燭」，進而發現遊戲「返校」可發展成電影與影集的IP潛力。也意識到牽猴子如果繼續固守傳統的電影宣傳發行業務，面臨「大串流時代」將有嚴重的生存危機。

「Project X」小組成員包括NMEA理事長蔡嘉駿、資誠聯合會計師事務所副總經理王敏惠、萬國法律事務所資深合夥律師林發立、牽猴子股份有限公司總經理王師、麟數據科技執行長鄭名傑、麟數據科技策略長謝佩芳，涵括影視行銷發行、數據分析、稅務會計、法律事務等各領域專業頂尖人士。

《全明星運動會》Q2開播收視破1.69



記者/張舒涵

台視、三立聯合製作的體育實境節目《全明星運動會》第二季於2月28日播出，首集播出後收視率開紅盤，突破1.69。節目第一季在去年播出後獲得極佳的迴響，刺激的比賽過程讓觀眾熱血沸騰，讓不少人更加期待第二季參賽選手的表現。

參賽選手共計20位，除了范逸臣、王家梁、鼓鼓呂思緯、頑童小春、吳心緹等藝人，這季更邀請到具有「棒球國手」資格的曹佑寧，讓節目變得更有可看性。曹佑寧在先前的首播記者會表示，藝人的表現不輸運動員，大家都表現得相當精采。

籃球國手錢薇娟及桌球國手江宏傑擔任，他們也在記者會上相互表示會全力以赴帶領團隊獲得冠軍。比賽播報員則由體育主播徐展元及蔡尚樺擔任。

節目播出後，有網友表示，這季的選手也很厲害，表現亮眼及期待下集的分組結果等好評，但也有不少人抱怨第一集結束的突然及廣告太多。

《全明星運動會》第二季於2月28日起，每周日晚間8點在台視主頻道播出，3月6日起每周六晚間8點在三立都會台重播，民眾也可以在《全明星運動會》YouTube頻道及Vidol線上平台收看。

第二季的領隊與第一季相同，由

《全明星運動會》第二季開播。

(圖/擷取自Facebook全明星運動會)

傳播櫥窗

兩岸青年文學賽徵件延至5月

浙江省作家協會、浙江出版聯合集團、旺旺中時媒體集團與愛奇藝文學主辦的「第三屆兩岸青年網路文學」將延長徵件至5月31日止。

文/林禹盈

國際光影藝術節5G結合藝術

第二屆「臺灣國際光影藝術節」於2月26日至3月28日在國立臺灣美術館舉行，藝術家蔡宜婷特別運用5G網路環境進行互動體驗，讓人際互動不因疫情影響。

文/陳韻方

發表「Spotify HiFi」無損音頻

Spotify 宣布推出「Spotify HiFi」無損音質服務，今年部分市場Premium用戶就能將音質升級。

文/陳思好

警廣3月1日舉辦67歲周年慶

警廣3月1日67歲周年慶，辦抽獎活動，送20個時尚提袋、30個時尚警廣折疊扇、反光燈，感謝聽眾支持與愛護。

文/呂怡慧

聯合報《500輯》首次開房 吸引200位觀眾

記者/葉芳吟

聯合報《500輯》2月25日在語音社群《Clubhouse》上開房【500輯之500燒聲房】，邀請6位封面插畫家分享當時的創作理念，包含BaNana阿蕉、小高潮色計事務所色長、Hi Nio、michun、三木森 Mori Mori Illustration黃米露、消極男子；並由主編胡士恩、編輯翁家德及企劃小小主持，初次開房就吸引200多位聽眾。

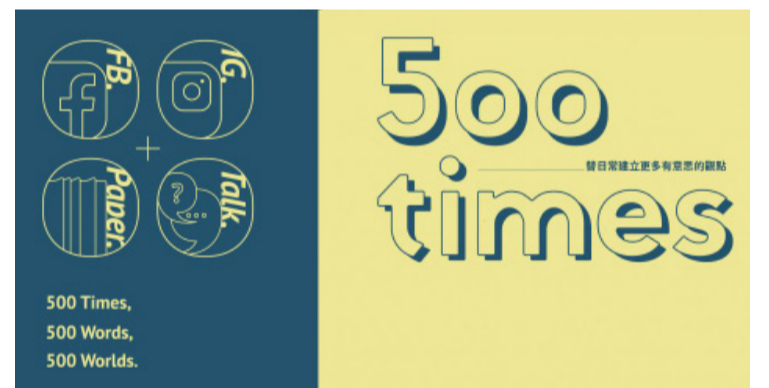
《500輯》去年3月創刊至今，共發刊25期，每一期封面設計都會邀請不同的插畫家來創作，主編胡士恩在對談中表示，封面是第一個與讀者接觸的媒介，編輯需思考主題以及每期的封面該如何呈現，讓人一眼就會被《500輯》吸引。

策畫此次開房的企劃小小表示，希望可以藉由Clubhouse建立新的溝通平台，讓追求質感生活的年輕人一起加入對談，除報紙外，還可以用「聽」、「說」的方式來做交流，而不只侷限在「看」。

插畫家在對談中，各自分享在創作時遇到的狀況。其中，第12期〈未來的生活本事〉插畫家BaNana阿蕉表示，因主題抽象，當時與編輯溝通多次，最後以感性方式呈現；第14期〈善用新科技成為新網紅〉的小高潮色計事務所色長表示，當時把自己想像成youtuber，以場景發想呈現，並在設計上，偷置入喜愛的podcaster談性說愛；第15期〈你在哪裡上班？我自己接案〉的消極男子表示，本身是自由工作者，從自身周圍元素發想，在階梯設計體現工作中的所有步驟都很重要。

另外，也邀請到創刊較前期的兩位插畫家，分別為第三期〈復古是另一種新潮〉的michun以及第4期〈生活中的藝術練習題〉的黃米露。Mori表示，藝術很貼近每個人的狀態，因此選擇較多人接觸的作品放進主要呈現的題材裡面，而畫面上的巧思，是把收藏打開的感覺，像是把生活的一部分打開，讓大家欣賞；而黃米露表示，復古對於每個人的定義不太一樣，與編輯討論後，最終是選擇以「舊美式滑板」的感覺來呈現。

最後《500輯》表示，未來將不定期在Clubhouse上開房與大家互動。



《500輯》在語音社群《Clubhouse》上開房【500輯之500燒聲房】。(圖/擷取自聯合報《500輯》)



年度10大專輯 田馥甄、吳青峰入榜

記者/古可絮

Hit Fm聯播網DJ群從2020年發行逾百張的華語專輯中，選出10張年度最推薦專輯，打造音樂計畫「2020Hit Fm年度十大專輯」，並在官網推出同名單元，內容不只有專輯及歌曲介紹，還有歌手親自錄製的感言。

由Hit Fm聯播網DJ群合力，從2020年1月1日到12月31日發行的100多張華語專輯中，選出10張最推薦的作品，象徵華語音樂圈的新火相傳，更見證華語流行音樂的演變！Hit Fm聯播網也已從2月17日起，同步官網推出「Hit Fm年度十大專輯」單元，邀請獲選歌手親自錄製感言，帶聽眾重溫專輯中的精采曲目。

2020 Hit Fm年度十大專輯

歌手	專輯名稱
LINION	Leisurely
YELLOW黃宣	浮世擊
田馥甄	無人知曉
告五人	運氣來得若有似無
李友廷	如果你也愛我就好了
呂士軒	市井小明
吳青峰	冊葉一：一與一
韋禮安	Sounds of My Life
孫盛希	出沒地帶 Where is SHI?
瘦子E.SO	Outta body靈魂出竅

(製圖/古可絮)

新題材《複身犯》上映首周票房破600萬

記者/汪睿琦

國片《複身犯》選在2月26日上映，題材燒腦圍繞人性議題，上映首週，至2月28日為止，票房衝至620萬。

導演蕭力修24日在台北松仁威秀首映會中表示，歷經一年的拍攝與後製終於和大家見面，影片內容部分是傳達他想跟女兒說的話，希望女兒長大後能看到自己父親的這

作品。

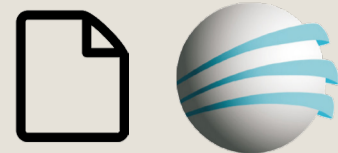
《複身犯》電影內容以一起連續誘拐孩童的案件作為開頭，罕見的使用人格分裂作為故事敘事手法，為台灣電影市場注入新題材。

首映典禮中，前陣子票房破億的《角頭：浪流連》劇組也前來給《複身犯》加油打氣，希望把破億好運氣帶給他們。



《複身犯》2月26日上映，劇組舉辦首映，會中眾星雲集。(圖/汪睿琦攝)

✓ All rooms

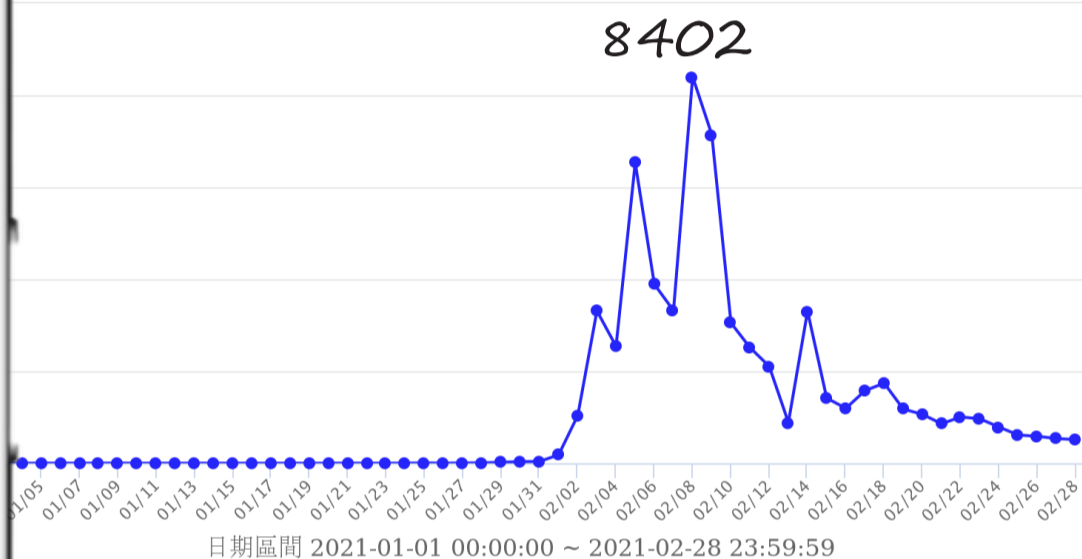


全球瘋網路開房

Clubhouse破810萬下載



👉 Clubhouse網路聲量



截至2月16日全球clubhouse在ios App Store上的全球下載量已突破810萬次，台灣下載數量也是急遽攀升，根據銘報使用QuickSeek數據庫統計，在春節前夕2月8日網路聲量達到最高8402的討論量。

🎉 名人解讀Clubhouse

我認為創作者不需要對clubhouse感到焦慮，因為他不是個好的內容創作工具，比起媒體平台，他滿足的需求更接近社交。也許會出現幾個像是當年PTT或論壇裡的大神，但短期內難以變成創作者流量與獲利的來源。



呱吉 (Youtuber)

以創作形式來說，它和podcast或YouTube影音截然不同，更接近研討會形式，主講者說話、觀眾有一定機率可以參與互動。所以好聽的秘訣就跟辦研討會一樣。(資料來源:呱吉個人臉書)



謝孟恭 (股癌主持人)

clubhouse熱門時段是晚上八九點以後，以我自己案例來說這不是我節目的熱門時段，應也不是大多熱門podcast的主要時段。核心是直播形式，口條不好會很明顯，受歡迎的都是天生主持或自言自語的料，如唐綺陽、台灣迷因、炎亞綸、百靈果表現都不錯。沒有誰取代誰的問題，clubhouse就是提供了一個很有意思的選項，但無差別流量紅利要結束了，無聊的人或房間人會變少，熱門房會越來越擠。(資料來源:謝孟恭個人臉書)

👉 Leave quietly



僅8節目擠進前200名

電台進攻Podcast 成績不盡理想

記者/賴政維、黃于綺、辜柔慈、王歆慈、林禹盈

Podcast風行，根據調查，在台灣較有名的37家廣播電台中，有11家有設置Podcast，分別為News98新聞網、中央廣播、警廣、IC之音、KISS RADIO、全國廣播、正聲、ICRT、環宇廣播、真心之音、飛碟聯播網。

但是在Podcast平台上的成績相較網紅藝人設立的頻道略為遜色。以Apple Podcast公布的2020年排行榜為例，排名前兩百名的創作者中，最大宗為非原媒體業轉來的自媒體（新媒體業者）51.1%；而電台只佔少數5%。（見圖表1）

細項資料可見前20名只有一名自身出來創立頻道的電台主持人（馬克信箱）位居第18；後續分別為News98、BBC、電台主持人馬世芳、BBC Radio、ICRT、飛碟聯播網及中廣新聞網。（見圖表2）

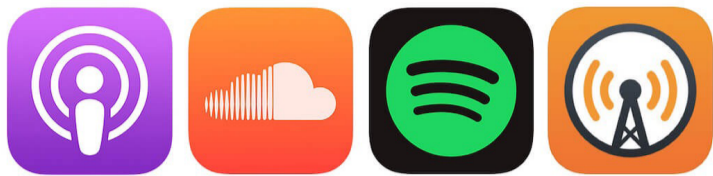
透過資料得知，基本上進前兩百名的電台少之又少，除了News98較多個人榜，飛碟和中廣只位居末端。針對以上現象，對於創立Podcast到現在成績不理想的想法，

同時經營廣播電台及Podcast的中央廣播電台表示，因電台目前較少為Podcast量身訂做的節目，這可能是造成無法提高聽眾的原因之一，但央廣目前已有在規劃，確切營運模式尚待Podcast整體產業確定成熟過後再執行。

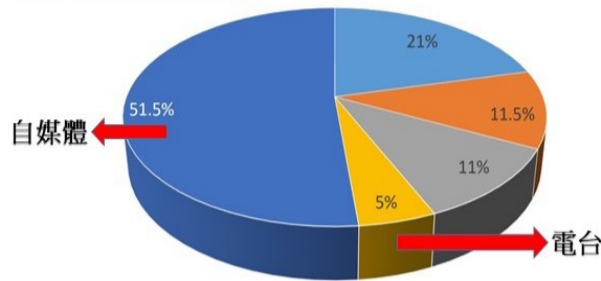
央廣也提到，製作Podcast專屬的節目需注意音樂著作權相關規範，音樂、音效等，包括節目開頭、內容，並非只是將廣播節目上映在不同平台，並提及在新聞節目及軟性節目上，內容比較容易透過「聽新聞」理解，聽眾也可以有更多收穫。

而世新大學廣播電視電影學系副教授何懷嵩則表示，音樂、知識、生活化類型的節目，在現在的聽眾上比起其他接受度較高。

他也認為，廣播轉podcast並無達到好成績可能與節目類型不適合透過Podcast播放給聽眾有關，節目片長也會影響Podcast的收聽率，建議在Podcast內容企劃方面須有明確方向，且不適合有如廣播節目的格式感。



APPLE PODCASTS 台灣前200名分析



圖表1

圖表2

台灣電台節目在APPLE PODCAST 排名一覽

排名	廣播電台	節目名稱
NO.45	News98	強哥說故事
NO.59	News98	鄧惠文時間
NO.68	News98	財經一路發
NO.158	News98	九八新聞台
NO.185	ICRT/Janet Lee	ICRT English We Speak
NO.187	飛碟聯播網	飛碟電台
NO.188	中廣新聞網	中廣新聞網

（圖表製作/辜柔慈）

聲音是個陪伴產業 Podcast打破時段限制

記者/賴政維、黃于綺、辜柔慈、王歆慈、林禹盈

曾待過正聲廣播電台的雷恩，在去年4月開創Podcast節目「媒體相談室」。他從電台離開後還是想要做有關媒體聲音的節目，因此轉而經營podcast，以邀請來賓做深入方面做媒體訪問有關係的題目設定。

「聲音是個陪伴產業。廣播可惜的地方就是限制太多」雷恩感嘆的這麼說。

廣播節目除了受限於時段，雷恩說，想收聽廣播必須得利用收音機，或是FM有支援的手機軟體，且場所可能會侷限於在室內、車上等，因此載體、空間與設備也是現今廣播的一大阻礙之一。相較之下，收聽Podcast的節目不限地點、時間，只要開啟手機下載App就能隨時收聽。

雷恩表示，跳脫過去對廣播的印象，經營Podcast講話不一定非得要字正腔圓，或具備一定的口條或主持能力，也並非像廣播電台一樣需要非常貴或專業的設備，Podcast只需具備一個麥克風接上筆電，就能做錄音了。

隨著社群平台的發展，就像YouTube一樣，Podcast只要有一個帳號就可以上傳節目內容。聽眾也可以即時於線上反饋收聽感受，主持人或節目製作團隊能即時回應，發展出了與聽眾更加緊密的關係。

因此比起傳統廣播節目，Podcast入行門檻較低，就算是一般素人，也有機會製播自己的節目只要有自己的觀點、聊的話題符合時下脈動，就能引起聽眾共鳴。

廣播節目與Podcast的呈現方式並無太大的差別。央廣表示，這兩者

都是屬於一個用聲音去呈現出內容的工具，即使目標聽眾、收聽場域不同，最終大家聽的還是節目的內容、架構，以及用甚麼方式讓人願意繼續收聽下去，才是最重要的。

雷恩表示，或許是政策法規還來不及跟得上變化，因此才沒去做相關的限制。在還沒有受限下，Podcast可以五花八門的發揮各種類型節目，雷恩強調，若是希望頻道能夠長久經營下去，那就必須事先把版權問題、內容上限等問題關注進去。

世新大學廣播電視電影學系副教授何懷嵩表示，廣播的格式與媒體的屬性，會讓廣播在新媒體上沒有適合的樣貌。無關乎內容，而是新媒體類型與功能，廣播有沒有辦法貼近。

台灣通勤無趣議題說成有趣 臭異男Podcast別具風格

銘報人物 TOTO 記者/張嬰涵



台灣通勤第一品牌主持人，左起為李毅誠、張家倫。圖片來源：台灣通勤第一品牌FB。

平常通勤有聽Podcast習慣的人，相信對他的聲音及笑聲都不陌生——李毅誠「台灣通勤第一品牌」的主持之一，他憑著講「幹話」躍居台灣Apple Podcast前十名，他總在節目中以臭異男自居，收聽節目彷彿偷聽課堂前座的男同學聊天，幽默又風趣的談吐和無邊無際的聊天內容加上親和力十足的笑聲，讓人不自覺陷入這個普通大男孩的魅力之中。

誤打誤撞 闖出名號

說起節目名稱的由來，李毅誠說，在朋友建議他開Podcast節目前，他其實不太清楚Podcast是甚麼，而後朋友和他說Podcast大多都是通勤的時候聽的，便取了一個有點搞笑又符合節目調性的名字，如此『台灣通勤

第一品牌』就這樣誕生了。

李毅誠非媒體人出身，「便當店」才是他的正職，跨足Podcast最初的原因很簡單，平時沒有太多和朋友聊天的機會，所以想要做給朋友聽，又因為他是Youtuber『反正我很閒』的粉絲，受他們影響所以決定以門檻相對較低的Podcast創作。

節目內容大多取材自李毅誠生活中的日常瑣事或是時下的新聞議題，他總能將這些平凡甚至有點無趣的事情講得引人發笑，其實是有原因的，他說，他會特別練習如何說故事，將一件事情用不同的敘事方式或故事結構說給很多不同的人聽，看聽眾的反應如何找到最有趣的說故事方式。

抓準話題 產生共鳴

在節目內容的選題上，李毅誠說，他有一個原則是如果他和張家倫（台通的另一位主持人）看法一致的話就不會用，因為他認為如果兩個人抱持一樣的觀點就沒有討論空間，聽眾會聽不到討論就無法產生共鳴，如此就不會有更多想法。

不只是經常在節目裡討論時事，李毅誠也訪問過政治人物，對於被貼上標籤他的看法是：「要貼沒有辦法啦。」無論立場如何總是會有反對的人，所以他不避諱在節目中表達自己的立場，「重點就是不要講不確定的事情。」

嚴以律己 精益求精

曾經一度登上Podcast排名第一，近期則有點下滑，

李毅誠坦承，一開始心情會受到排名影響，現在就比較沒差，其中主要原因是，不太了解Apple Podcast的排名制度，更重要的是看後台節目的主力聽眾也沒有什麼流失，就覺得無所謂了。

但下一秒，他又無釐頭地表示，「搞不好搞懂排名怎麼排的話就會很焦慮，就會發現其實是哪裡做不好所以才排名往下滑。」

節目至今也出了70餘集，對自己很嚴格李毅誠會將已發表的節目重聽，藉此檢討在節目中哪裡可以做得更好，目前為止他對一半以上的內容都很滿意，他還笑說，「有時候聽以前的節目時，還會出現我怎麼會講這個好好笑的想法，因為很久沒聽了所以會忘記當初的節目內容，我覺得那個出其不意都會讓我蠻滿意的。」

指引方向 獲得反饋

李毅誠也在節目中做過不少訪問，他認為，做訪問時他扮演的是引導者的角色。其中訪問金馬影后陳淑芬和同學麥納斯的導演黃信堯的過程讓他獲益良多，在訪問黃導演的節目發表後收到了很多意見，讓他有很多的進步空間，而在訪問金馬影后陳淑芬時這些問題有獲得了改善，也獲得了正面的反饋，「我對於我在短時間內有記住自己的缺點然後我的反省是有用的覺得蠻開心的。」

對於節目未來的走向，李毅誠笑著說：「不知道談，因為我很喜歡節目能維持一定的隨機性，你永遠不知道我們下一集要幹嘛，我希望在之後能繼續把這件事維持好。」