

資深 陳雅琳轉戰華視新聞52台台長



陳雅琳擔任華視台長。另外，NCC表示，最快約4月中可上架華視新聞台。(圖／擷取自網路)

記者／呂咏儒

華視9日召開記者會由壹電視新聞台總編輯陳雅琳接任華視新聞資訊台台長。華視總經理莊豐嘉表示，本次台長人事案已經過充分地討論。

莊豐嘉說，陳雅琳有豐富的採訪經驗，以及製作優質新聞報導的能力，對新聞品質的要求讓她在業界素有「陳老師」的封號，經過討論後是最佳的人選，相信新任台長能為未來華視新聞52台帶來非常好的內容，也讓各界了解華視進入52台的決心。

陳雅琳為資深新聞工作者，接任華視新聞台台長前，為壹電視新聞台總編輯、製作人、主持人、主播，並曾待過

三立電視台、TVBS新聞台等電視台經歷，也曾在自由時報擔任政治、市政記者，曾獲得曾虛白新聞獎、社會光明面新聞獎、消費者權益報導獎等多項新聞獎項肯定，擁有豐富的新聞工作資歷。

莊豐嘉說，陳雅琳過去開創非常多的節目，表示她在這方面優異的天賦，可以為未來《華視》帶來非常好的節目內容。另外，莊豐嘉也表示，陳雅琳是一個指標型的人物，所以相信將會有更多的人才進入《華視》。

另外，NCC31日決議通過15系統申請華視新聞資訊台遞補52台案件，全台約124.5萬觀眾將可在52台收看華視新聞

資訊台，市占約25.58%。另外，華視承諾在未來三年將員工從160人增至400人，後續再送營運計畫變更。

中天新聞台換照失敗後，52頻道就從去年12月12日零時空頻至今。NCC在3月10日邀請15家系統經營者、利害關係人華視及公共電視文化事業基金會參與第954次委員會陳述，由華視針對相關財務規劃、人力配置及自律內控機制，及公視基金會對公廣集團資源安排進行說明。

NCC副主委翁柏宗指出，預計下周發公文後，系統業者要先在螢幕跑馬5天，最快約4月中可上架華視新聞台。

停播5年後 央廣13日潑水節上線

記者／歐雅如

曾在2000年開播的中央廣播電臺緬甸語中短波廣播，因經費等因素於5年後停播。沉寂16年後，央廣選在今年13日潑水節，推出緬甸文臉書粉絲專頁，這也是台灣唯一由媒體設置的全緬甸文社群平台。

央廣總臺長張正表示，隨著2010年緬甸對外開放，經過近幾年的經濟改革及新媒體的蓬勃發展，緬甸5千多萬人口中有近一半的

人使用臉書，希望央廣的緬甸文臉書粉絲專頁，能成為台緬交流的平台。而對於緬甸當前動盪的局勢，也希望藉此粉絲專頁的設置表達關切。

央廣緬甸文臉書粉絲專頁「RTI MYANMAR」已於4月13日上線，內容以分享台灣美食、生活及古蹟等軟性議題為主，將台灣介紹給在台緬人或緬甸當地民眾。

Bravo電台：在家常菜中認識自己

記者／呂怡慧

Bravo廣播電台10至11日在台北市文昌街，與想巷生活合辦Bravo故事亭市集。Bravo故事亭市集除了有展覽、市集、LIVE演唱，10日當天也有舉辦在家常菜中認識自己的分享座談會，主講人是Bravo電台節目主持人韓良憶，座談會特別以餐桌形式的方式與聽友們互動。

韓良憶說，飲食從來就不只是口腹之慾，她從發行居遊書開始，也因為寫書的過程，發現可以用家常菜認識自己，她表示，其實家常菜就像是身分的認同，如她的父親為江蘇南通

人，從小上海菜即是父親的味道。

「無常人生正是人生常態」，她說，希望人生過的不粗糙，期許大家不要每餐都囫圇吞棗，細細品味，感懷一切，每一口都是很多人的心血，藉由大自然孕育的物產除了接收同時也感念四季。

最後韓良憶也透過聽友分享故事，牽起每位聽友的背景，其中，有舌尖上的鄉愁也有來自從小阿嬤的味道，讓聽友們從家常菜尋找自我認同，探究日常生活的美好。

一周7天各有不同主題

自由時報改版



自由時報改版。(圖／擷取自網路)

記者／徐敬璇

自由時報自3月22日改版，將B版新聞的9個主題以星期制規劃，一周7天分別刊登不同主題，其中「健康醫療」主題新聞每日皆會固定刊出。

自由時報編輯部表示，改版後

原本的「自由副刊」改為每周五至周六出刊、「文化藝術」改為每周一至周三出刊、「吃遊聯盟」每周二至周四出刊、「消費快遞」每周三至周六出刊、「家庭plus」每周五至周日出刊、「消費控」每周一至周四出刊、「神秘花園」每周日至周二出刊、「明星會客室」每周一出刊，而「健康醫療」則是每日出刊。

另外，自由時報4月份的A版報紙張數減少至16面，有別於先前報紙的18面或20面。自由時報表示，改版後報紙出刊的張數，會依據當天新聞內容與廣告多寡有所變動，所以每日報紙張數不一定相同。

搖滾宮主 賴銘偉：豐富斜槓人生 不斷學習保持初衷



過著充實斜槓人生的賴銘偉，同時是宮廟宮主、大學老師、廣播主持人。他認為，「人生不是百米短跑，而是一場馬拉松」，這是他的生活態度。(圖／賴銘偉提供)

記者／呂怡慧

故事性老宅咖啡廳配上黑膠溫暖獨特的旋律，讓選秀節目出身成為歌手的賴銘偉，在這樣的環境中顯得更有韻味而溫暖。現在的他是一名宮廟宮主、駐唱歌手、大學老師，也在亞太電台主持《音樂遊民·搖滾宮主》，擔任廣播DJ已邁向第六年。

充實的斜槓人生中，忙碌的賴銘偉仍然選擇投身進入廣播，當起節目DJ。他提到，2008年到2013年神木與瞳發行了兩

張唱片後，遇上唱片合約到期，選擇先去當兵，退伍之後，廣播公司找上他，心想或許可以自己開個節目，便開啟了他的DJ身分。

從賴銘偉的社群帳號可以發現，在廣播節目時段開始前會發布一些有趣的時事、迷因分享，他說，這是他運用最簡單的方式與聽眾產生互動，擁有共同話題後引起聽眾共鳴。

當DJ後，賴銘偉說，從前接受訪問，到現在採訪他人，這樣的經歷，無形成為了他的養分。

他表示，採訪來賓前難免會有耳聞，但其實與人相處、互動，只要具有同理心了解每個人，他發現訪問來賓的過程中，就如同認識一個新朋友，並且從不同來賓身上學習到不同的生活態度。

提到與廣播的淵源，賴銘偉分享，是在他18歲那年，有半年的時間他在目前服務的廣播電台，他帶著一把吉他擔任客座主持人，聽眾CALL IN進節目，它就進行LIVE演出用歌聲陪伴大家。

一直用歌聲陪伴聽眾的賴銘偉，從16歲便接觸街頭表演，他說，從來沒有想過唱歌會成為未來的工作。身在末代聯考的時代，升學班的生活除了讀書以外就是考試，唱歌成為了抒壓的管道，一

時興起跑到中壢地下道街頭賣藝唱歌，起初的念頭並不是因為賺錢，但卻因為這次地街頭演出獲得了金錢難以衡量的收穫。

回想起第一次街頭表演，他說，當時正值冬天，有位師父在地下道口化緣，他們選擇在地下道中段進行演出，一個小時後，看似行動有些不便的師父準備起身離去時，卻朝著他們走來，並把當天鉢裡唯一的一張百鈔打賞給他們。

賴銘偉表示，那是第一次在公眾場合演出且獲得肯定，他也說，師父當天也是在化緣，卻願意把自己所擁有的最多的部分幫助兩名素不相識的學生，從他的臉上溫暖的笑意，看得出因為比丘尼小小的善念影響了他的一生。

攜帶更多能量 做更多的事

賴銘偉說「得到更多能量，做更多的事」，擁有眾多身分的他認為，保持高度好奇心及同理心是在不同角色都需要學習的課題。

現在另一個身份「宮廟宮主」的他說，他的生活要面對看似藉由不同的平台的三種群眾：信眾、聽眾、觀眾，是他生活一大部分的重心，雖然傳遞身份不

同但相同的其實都是傳遞精神、溫暖、雋永及專業性。

「與其將標籤撕去，不如重新貼上標籤」，「搖滾宮主」的標籤來自於賴銘偉對自己現階段的定義，他表示，大家對於他最一開始的被貼上的標籤或許已經模糊，但不同時期累積的音樂作品就像是他的名片，因為時間的演進，使他有新的收穫檢視自己。

人生如馬拉松 朝初衷奔跑

從小生活在宮廟背景的賴銘偉，他說，信仰可以是文化也可以是藝術亦是表演。

他認為，信仰生活及態度全關乎一個人的選擇，他認為與其說是宗教信仰，到不如說是信仰生活，字間透露出信仰精神的傳遞。

賴銘偉認為，「人生不是百米短跑，而是一場馬拉松」，他用切身經歷證明自己生活態度的價值。

他表示，自己不屬於比賽型中的黑馬選手，但因為透過多種身份，學習到當初只身為表演者不會學習到的技能，在看似斜槓多元的人生，最終都是朝著圓滿，完成最初想做的事。

圖書免徵稅5%爭議專題

利益分配吵不停 上中下游無共識



圖書免稅5%利益分配由業者自行調解。(圖/林禹盈攝)

記者／林禹盈

文化部修訂「文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅辦法」，已於3月1日上路，原是為了減輕圖書產業營運負擔的善舉，卻意外引起上中下游對於利益分配之爭，至今整個出版產業對於5%如何分配仍沒有共識。

5%利潤分配 業者自行溝通無解

台中獨立書店「邊譜」老闆廖英良2月中時，在臉書(Facebook)主張，「政府推動圖書免稅，上游廠商卻調漲圖書進價唯一的理由，即是看見利益便硬要分取，希望能由文化部出面協調主持公道，討論出上下游均能接受的利潤分配方案。」

因此政策上路的前一周，文化部緊急召開協調會，但卻無任何經銷商到場。最後協調會以無結論落幕。

李再星提及，平常都有做打折活動的書店，或許無感，但對於幾乎都以原價販售書的下游獨立書店確實較吃虧。經銷商開給書店的價格，並未因圖書免稅較便宜，而是維持原來應繳稅(含稅)的。

對於上、中游廠商是否真有「變相漲價，出貨給下游書店瓜分利益」此舉，台北市出版商業同業公會理事長趙政岷坦言，經銷商改變定價折數雖是事實，但此調整，只是回到以前的條件、下游書店本就該付的價格，並不是真的漲價。對於中游經銷商而言，批給進書數量少的獨立書店較不太划算，加上本身利潤也不高，因此大概是覺得有利可圖，才調高出貨折數。

他坦言，其實圖書一半以上的銷售是在電商。當電商、大型連鎖書店崛起，各憑大量進貨以及自營物流系統，繞過經銷商，直接向出版社進貨，經銷商因而感受到了生存危機。當中游經銷商營運有難時，無不以提高出貨折數售給書店，或是不願承擔回收書籍壓力，而不配送給訂購量太少的店家…等，牽連下游書店。對此，李再星建議經銷商，可以多辦書展、或是投標公部門的圖書採購…等，突破目前的困境。

文化部不介入商業交涉與談判

5%利益之分，上、中游認為應「雨露均沾」，下游則希望能由文化部出面協調。三方以各自的立場認為

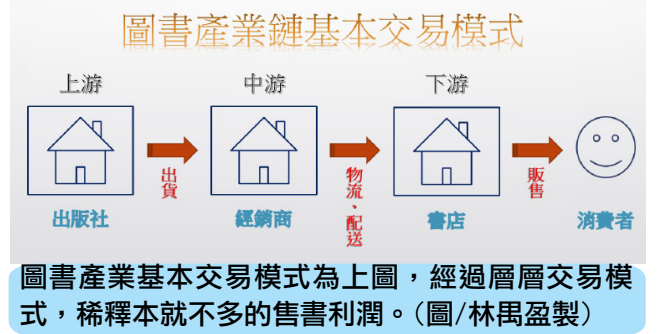
這個利潤，應屬於自身多一點。

趙政岷表示，因有「公平交易法」的規範，加上這是產業之間交易的方式、談判條件，所以公會、協會及事業主管機關文化部，確實不能夠介入廠商交易條件的協調。

「最終利益分配的調解，業者們只能用一個比較合理的方式，讓彼此接受。」李再星說，法條上路已是事實並推動了。趙政岷與李再星共同表示，圖書免稅這個政策其實沒有人受害，大家都有獲利，只是太在意自身的利潤較多較少。



邊譜書店認為，經銷商宣告3月起圖書進價由原本的7折改為7.35折，無疑是變相漲價。(圖/林禹盈攝)



圖書免稅雖引起上下游紛爭，李再星表示，有90%的業者仍不清楚圖書免稅的益損及具體影響。

仍有多數業者不明政策好壞

販售簡體書的天龍書店表示，圖書進口依然要繳海關稅，所以圖書免稅並無助於他們，但其實圖書免稅政策對於業者都有獲利。李再星指出進口書在本國銷售還是有減免，因此下游書店依然能減輕一點負擔。

李再星也進一步表示，除上游出版社進項稅無法折扣外，各個銷售環節的免稅利益仍存在。

免稅程序繁瑣 降低業者申請意願



須具有ISBN、EISBN認證，才擁有申請圖書免稅的資格。(圖/林禹盈攝)

記者／林禹盈

圖書免稅盼能為整體產業帶來好的效益，台北市出版商業同業公會理事長趙政岷表示，但此政策下仍有些隱形的成本，像是上下游溝通調解、廠商間的互信互賴是否被衝擊、各個機構的資料資訊系統更改的問題…等，都還需要耗費一陣子的精力與時間做調整。

「應、免稅要落實到每一個單品，這對於收銀系統或是進銷系統，都是複雜的。」中華民國圖書發行協進會理事長李再星點出。

他提及，過去所有通路在應、免稅的處理，都是依靠「產品別」的方式來設定，只要是雜誌、報紙就免稅，圖書就應稅。

但如今圖書免稅條例，是以「單品」分別的，必須具有ISBN、EISBN認證，或是ISBN所延伸出來的「471」國別代碼，才擁有申請圖書免稅的資格。所以同一個出版社，這一本書應稅，下一本可能會是免稅。

出版社申請書號要經過繁瑣的程序，及要記得每一本書的申請期限，對業者們來說可能相對複雜、麻煩。因此圖書發行協進會表示，仍會持續和承辦單位的國家圖書館，做進一步的溝通。

「圖書免稅整體對於產業是有利的，但落實到個別公司可能就不一定了。」李再星指出，每一家經營型態不同，如果是出版社比較好，可以選擇是否要去申請免稅資格，或是讓書本繼續應稅。

對於是否去申請免稅資格，部分業者可能認為：「反正也省不了多少錢。」但趙政岷鼓勵，還是要選擇免稅。雖然程序較為費事，必須上網登記公司資料、逐書申請、單書審核…等程序，但總是聊勝於無。

此外，李再星還提及在免稅政策下，唯一比較不利的是「出口商」。他說，因台灣出口是零稅率，每出一批貨，以前稅務單位會退5%的稅給出口商，但將來免稅後，稅務單位就不退這5%了。

李再星最後坦言，其實更複雜的是，交易的談判。他認為，免稅5%省下來的錢，雖然實際落實才幾個百分點，但上中下游的溝通，至少還需花費3到4個月的時間，才能讓圖書免稅政策真正穩定。

產業籲降3%營利所得稅 速立法圖書免徵稅5%

記者／林禹盈

台北市出版商業同業公會理事長趙政岷表示，圖書產業銷售產值逐年下滑，這六年來從360億掉到180億。因此很支持文化部發布圖書免稅條例，讓業者的營運成本稍微減輕一點，給予出版業生存發展的援救。

「有些雜誌做的跟書很像，為何雜誌就免稅？」趙政岷感嘆，業者不過是希望在這麼不好的景氣之下，能夠比照報紙、雜誌同等的免稅待遇。

圖書免稅雖初階通過了，但還不是真的在所得稅法裡。中華民國圖書發行協進會理事長李再星表示，希望能透過立委提案，將圖書免稅放進「稅

法」裡去改變，而不單單只是在文化部規範的《文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅辦法》裡，因為稅法若是真的修改，只要是書，就能免稅，不再需具有ISBN或是EISBN的認證。

李再星還說，目前營利事業所得稅20%的稅率，一直是出版書店產業的重擔，但如果是把營利事業所得稅調降回兩年前的17%，甚至更低稅率的話，從扶植產業的角度來說，確實有幫助。

他也坦言，其實不太希望業者們依賴補助來求生存，重點還是產業本身有沒有辦法靠自己。因此他建議文化

部推廣閱讀的氛圍風氣給社會大眾，像是請名人、KOL甚至youtuber推薦書籍，民眾容易跟進，銷售書籍的數量也能提升，同時產業就會興盛。

此外，李再星希望圖書免稅上路一段時間後，能夠推動「購書抵稅」，讓消費者抵扣每年要報的綜合所得稅，減輕負擔。

趙政岷最後指出，讀者以新的工具、新的介面，改變閱讀方式。那同行間也許可以透過交流、學習，來因應不同於以往的閱讀環境。找出方法面對消費者，並建立新的出版生態，是下半年業者必須再去努力的。



盼未來圖書產業能夠更加興盛。(圖/林禹盈攝)