

考量員工權益 蘋果日報不賣了

NEXT DIGITAL

壹傳媒在台營運大事紀

| | |
|--------------------------------------|--|
| 2000年12月： 「香港商壹傳媒出版有限公司台灣分公司」正式成立 | 2012年10月：壹傳媒在台灣裁員人數504人 其中壹多媒體204人、壹電視300人 |
| 2001年5月：《台灣壹週刊》創刊 | 2012年10月：中信集團奉仲諒以 新台幣175億元買下台灣壹傳媒所有業務 (壹傳媒併購案)隔年四月破局 |
| 2002年4月：壹傳媒設立台灣總部 | 2013年4月：壹電視業務及股東貸款 以14億元新台幣售予台灣年代集團董事長練臺生 壹傳媒已完成向練臺生轉讓壹電視55%股權 |
| 2003年5月：壹傳媒在台灣推出《蘋果日報》 | 正式脫離原股東壹傳媒、轉手年代集團 |
| 2006年10月：《爽報》創刊 | 2021年4月：擬出售台灣《蘋果日報》 傳三立電視台買家之一 |
| 2007年1月：壹傳媒在台灣推出《壹蘋果網絡》 | 2021年4月：中止出售台灣《蘋果日報》 |
| 2009年11月：壹傳媒在台推動新聞 | |
| 2010年07月：壹電視透過網路開始進行試播 | |
| 2010年12月：壹電視開播 | |
| 2011年08月：壹電視新聞台於中華電信MOD上架 | |
| 2012年06月：傳黎智英不堪壹電視虧損求售 | |
| 2012年9月：壹傳媒公告 獲獨立第三方洽購台灣的印刷媒體業務 | |

製表：陳瑀倫

壹傳媒大樓原有LOGO在大樓外現已拆除。(圖／黃于綺)

記者／徐敬璇

壹傳媒19日曾公告擬售台灣《蘋果日報》及台灣一所物業，與買家簽訂不具法律約束力的諒解備忘錄。但壹傳媒28日宣布，董事會經考慮買方要約後，認為按照對方的條件進行交易，不符合公司利益，因此雙方已簽署有關諒解備忘錄的終止通知。

19日蘋果日報公告指出，諒解備忘錄的訂約方仍在討論可能包含在建議出售中的確實資產及業務，因此可能需要進行若干重組，而建議出售中僅包含集團台灣蘋果日報業務的若干部分。當時集團解釋，出售建議旨在理順資源，集中於有利可圖業務，從而提升整體業務表現。

當時壹傳媒行政總裁張劍虹表示，只是對方表達了意願，往後若有進一步商討，除了需要考慮價格外，也會將台灣《蘋果日報》全體員工的權益放在首位。

此外壹傳媒行政總裁張劍虹說，台灣《蘋果日報》是集團重要資產，管理層承諾會努力繼續改善台蘋的經營情況。

過不到十天，壹傳媒在28日表示，與買家皆同意從2021年4月28日起終止諒解備忘錄，任何一方均不承擔任何在諒解備忘錄中對目標公司的股權交易之義務和責任。而終止諒解備忘錄符合公司及公司股東整體利益，對集團現有業務或財務狀況無重大不利影響。

諒解備忘錄中表明，於備忘錄終止後12個月內，訂約雙方均不得遊說或誘使另一訂約方的任何人士離職或以自身或第三方名義聘用該等人士；任何一訂約方亦不得阻擋任何並非另一訂約方員工之人士受聘，或介入另一訂約方之員工招聘。

諒解備忘錄中的保密義務自終止日起計三年仍有效，買方須在終止諒解備忘錄之日起，三日內將收到的機密資料的正本、副本或任何形式的複製品退還給本公司，或按照指示銷毀。

旺中人事異動 王銘義兼二職

記者／葉芳吟

旺旺中時媒體集團總管理處19日公告人事調整，因應發展需要，《中國時報》總編輯王銘義兼任中時新聞網總編輯，時報資訊公司總經理林郁芬兼中時新聞網總編輯。

王銘義於今年1月1日起，調升為《中國時報》總編輯，同時4月兼任中時新聞網總編輯，現為一人身兼兩職。

王銘義曾任《自立晚報》政治組召集人、《中國時報》政治組副主任及採訪中心副主任、大陸新聞中心主任記者、駐北京特派員、《王銘義專欄》作者、兩岸新聞記者聯誼會創會會長、《中國時報》採訪中心副主任、旺中媒體集團北京辦事處副代表。



王銘義日前出席銘傳傳院院長倪炎元殯葬彌撒。(圖／銘傳廣銷系)

保障記者權益 記協 呼籲建立守望機制

記者／黃佩璇

台灣記者協會與台灣媒體觀察教育基金會21日舉辦記者會，發表「台灣新聞自由與記者權益監測計畫」成果呼籲建立機制守望記者權利，刻不容緩。

記協與媒觀受IFJ贊助，舉辦4次閉門工作坊，邀請電視、平面、新媒體工作者，分享各自工作場合權利遭受侵害的經驗與發出問卷後，發表「台灣新聞自由與記者權益監測計畫」成果，並發布「2020台灣媒體工作者權利受害記錄」報告。

民眾黨立委賴香伶表示，新聞工作環境非常壓抑，條件薪資福利下，媒體工作者時常自我內化吸收，對於SNG連線工作使命必達，透過

媒觀和記協去監測，舉出內部的問題，調查下能夠讓大眾更為了解。

民進黨立委洪申翰則認為，民主國家中，第四權更為關鍵，前三權是否都能發展好是互相連結，認為快速傳播時代，媒體工作需要搶快，但對新聞勞動型態擠壓下，要如何確定媒體工作權益，勞動局應該大力保護，他並說道，媒體專業性、勞動環境、新聞自由環環相扣缺一不可。

全國傳播媒體產業工會理事鄭一平表示，國家對於媒體勞工不正視。更舉出實例說，錢櫃不是失火嗎？記者都有去採訪，某些台卻沒有報導出。還說，很多兩家媒體一

位老闆，新聞上共同使用，對於記者是壓力，聯繫上需要兩倍工作量，但薪資卻不成正比，做出新聞內容會讓民眾感覺非常淺薄，呼籲NCC應出面解決。他也提出，最近發生太魯閣事故，許多年輕記者沒看過災難現場，除了要面對現場、壓抑的情緒，還有公司壓力。

台灣記協、媒觀呼籲，NCC應明確要求有線、無限電視台新聞部經營者與員工訂定「編輯室公約」；重視媒體工作者勞動權益與心理健康；增加公部門對新聞採訪自由的認識；增進大眾對媒體工作的了解與尊重等。

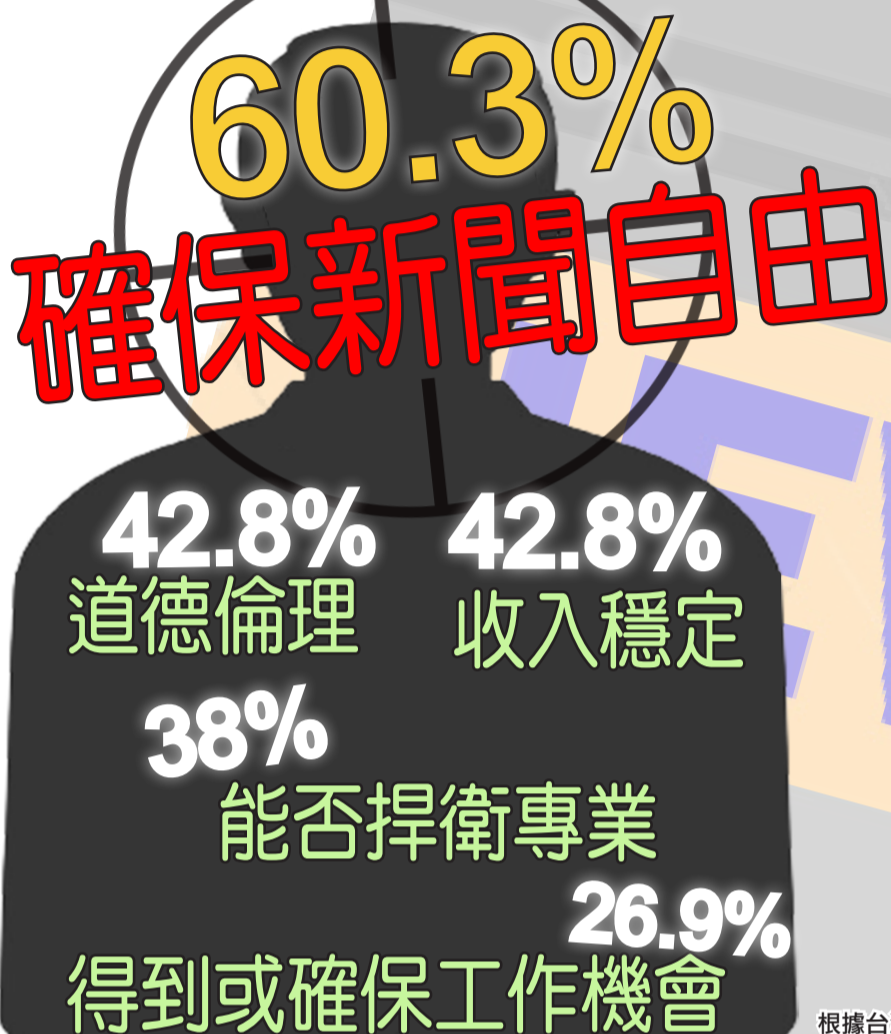
(相關圖表新聞詳見二版)



台灣新聞記者協會與台灣媒體觀察教育基金會4月21日發布媒體工作者受害報告。

(圖／黃佩璇)

6成新聞工作者重視新聞自由問題



台灣新聞記者協會、台灣媒體觀察教育基金會

NCC應要求訂定「編輯室公約」增加公部門對新聞採訪自由的認識。

民進黨立委 洪申翰

媒體專業性、勞動環境、新聞自由環環相扣缺一不可。

自由時報記者 魏瑾筠

新聞自由當然是需要被重視的，一旦有政府壓力、公司立場或人情甚至是人身安全等各種因素介入，導致影響自己撰寫報導的角度或內容，而失去新聞的完整度，無法將事件全貌如實報導，不僅是影響到自己工作，也讓讀者知的權利受損。記者比起大多數民眾，更有機會了解事件內容，讀者也都是透過媒體知道訊息，但若報導會受到各種外界因素干預，讓事件無法完整呈現，是新聞自由的權利被剝奪，不僅工作起來會覺得「綁手綁腳」，也容易讓新聞工作者感到「心灰意冷」。

根據台灣新聞記者協會與台灣媒體觀察教育基金會共同調查之台灣新聞記者調查問卷結果。

MCU

新聞工作者受害與保障



來自媒體老闆的壓力
TOP1 (30.1%)

工作不穩定性
TOP2 (25.3%)

來自政府機關的壓力
TOP3 (23.8%)



台灣新聞記者協會

REC

根據台灣新聞記者協會與台灣媒體觀察教育基金會調查發布的「2020年台灣新聞記者權利調查問卷」，在每日工作或工作場所中所遇到的威脅（選擇三項）結果發現，來自「媒體老闆的壓力」為壓力的最大的來源，其餘壓力大宗為「工作不穩定性」以及「來自政府機關的壓力」。他們對此做出四大呼籲，期望能做出改善。

4大呼籲

1. 將編輯室公約與勞動權益作為審照標準
2. 重視媒體工作者勞動權益與心理健康
3. 增加公部門對新聞採訪自由的認識
4. 增進大眾對媒體工作的了解與尊重

(相關新聞詳見一版)

作品來源:卡通 PNG由588ku Pngtree.com

NCC新增「不得斷訊」 違者最高罰200萬



記者／蕭豐彥

NCC在14日通過「有線廣播電視法」修正草案，修正有廣法部分條文。針對有線電視系統與頻道業者對支付授權費的爭議，NCC決議增加裁決機制，將「不得斷訊義務」列入法條，違規者可處10萬至200萬罰鍰。

NCC通過有廣法部分條文修正新增案，包括修正第2條及第55條，增訂第55條之1至第55條之3、第66條之1及第66條之2。規劃於現行調處規範之外，增加裁決機制、增訂違反不得斷訊義務及未依裁決決定辦理之罰則等。如果業者在調處與裁決的程式期間任意斷訊，將開罰10到200萬元。

NCC指出，現行有廣法第55條規定，系統經

業者與頻道供應事業間有關頻道播送、授權條件及訂戶數認定之爭議，或系統經營者間之爭議，得向中央主管機關申請調處；調處不成時，得依法提起民事訴訟。

惟實務上依據NCC過去調處案件運作情形，其成效有限，難有解決紛爭之實效。

翁柏宗指出，如果業者間談不攏可以申請調處，同時也可以發起民事訴訟，如調處不成時，當事人任可以在30天內向NCC申請裁決。

NCC也說明，如果雙方有爭議時，機制上是先調處後裁決，調處要在2個月完成，必要延長1個月；如進入裁決程式，規定要3個月內，必要時得延長1次，因此最長處理期間為9個月。

NCC決議增加裁決機制，將「不得斷訊義務」列入法條，違規者可處10萬至200萬罰鍰。（圖／取自銘傳資料庫）

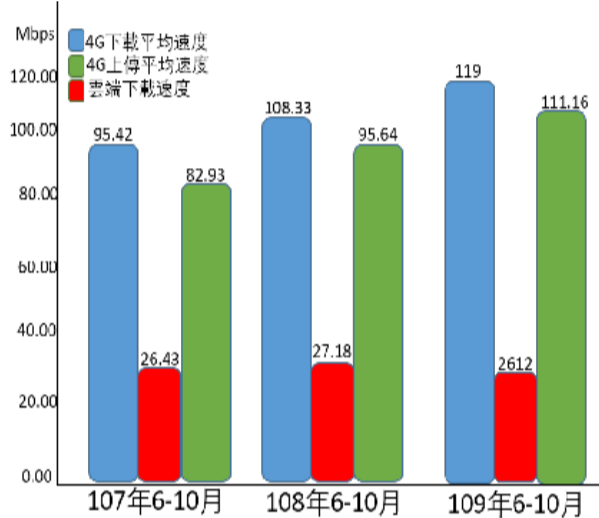
疫後用網率增加 4G速度下降

記者／汪睿琦

NCC在21日例行會議中公布109年度4G上網速率量測結果，全國4G定點與移動的平均下載量測數字較前一年分別上升9.84%、16%，但意外的是，不論定點或是移動的上傳速率都比前一年下降。

NCC表示，因為疫情的關係，民眾待在家中的時間劇增，視訊會議、追劇等，上網頻率也比往年增加許多。民眾待在家中工作或休閒的頻率增加，用網習慣也跟著改變，NCC發言人翁柏宗對此表示，以前一直需要更快的下載速率。自媒體、網紅、社群媒體盛行之下，自拍上傳、無人機空拍即時上傳等需求增加，都需要更多上傳頻寬。

NCC呼籲，各電信業者加強提升上傳頻寬、速度，讓民眾享有快速方便的網路環境。



疫情爆發後，民眾上傳頻寬需求增加。（製表／劉曉鋒）

央廣遭爆弊案 21日急發聲明澄清

記者／歐雅如

央廣21日被鏡周刊爆料有弊案發生，根據爆料者投訴，內容包含分臺消防設施案、來賓車馬費的「紅白單」黑箱作業、疑似詐領陸委會補助款、勞資爭議及央廣電波涵蓋大陸全區，甚至爆出有「萬年主管」。在事發當天（21日），央廣立即於官網宣布報導內容不實並發表聲明澄清。

央廣針對鏡周刊爆料發表聲明，關於分臺消防設施案，褒忠分臺新機房內部消防系統設備係經雲林縣消防局於102年11月18日審核通過，在103年3月26日完工，103年9月9日取得使用執照，且每年亦通過定期消防設備安全檢

查，也表示目前使用皆正常。

受訪來賓車馬費紅白單一事，央廣則表示，今年2月9日有同仁將節目名稱誤植在「事由欄」，導致節目名稱不符，對此央廣在當日更改作法，也表示3月4日已通過相關主管未能改善原本不盡合理之行政流程的懲處。

勞資爭議部分，央廣表示，員工皆依法納入勞健保，該報導將編制人員與委外製作人員混為一談。近年發生4件勞資爭議案，訴訟人數為8人，訴訟比例非如報導所載。因勞資爭議訴訟案，受勞動部裁罰金額為16餘萬元，非報導所稱之1千5百萬元。

最佳少兒讀物 國語日報獲5獎

記者／徐敬璇

國語日報主辦的2020「好書大家讀」優良少年兒童讀物評選活動，17日舉辦贈獎典禮。國語日報共拿下五獎，其中主編湯芝萱的個人創作《非洲探險之父：李文斯頓》獲紀實文學獎。

國語日報今年共有四本圖書獲獎獲獎，書單分別為基蘭·米爾伍德、哈爾葛芙著、張子樟譯《萬物盡頭之島：隔離樂園》；林良著、薛慧瑩繪《有人緣的香蕉：林良爺爺的24種人生滋味》；李潼文、吳怡欣圖《老作家消失之謎》；馬景賢文、蔡尚儒圖《經典傳奇故事：每天十分鐘，換孩子讀給你聽》。

正聲齡嘉年華 把握逐夢樂活

記者／古可潔

為協助銀髮族打造質感生活，正聲廣播與台北市藝文推廣處等超過十個政府機關及民間單位合作，4月10日至7月3日舉辦「Now 齡嘉年華」系列活動。

活動以「提升自我、加成熟齡價值；把握 Now（現在）齡，逐夢樂活」為理念，邀請大台北地區的銀髮族，一同參與齡活動，打造健康生活。

此外，每次參與 Now 齡嘉年華系列活動，將可獲得蓋章乙枚，集滿五枚即可抽3C家電好禮。

「Now齡嘉年華」活動已於4月10日開始，相關活動及報名資訊請洽正聲廣播公司官網。

狼谷自製校園實境節目 5/16開播

記者／陳佳妤

狼谷音樂台自製的校園競賽實境節目「校園大亂鬥」由孫生、琳妏、蕾菀、派翠克、肉乙、紀卜心，六位網紅所主持並且擔任遊戲隊長，與六間高中職共84位學生合作拍攝，將在5月16日起每週日晚上9點開播。

娛樂及競技是狼谷音樂台的長項，他們結合這二個優勢，節目中以校園選秀加上二隊以趣味性的運動對抗賽為主，像老鷹捉小雞、躲避球...等，會讓觀眾回憶起學校生活的運動，而最終會由六位主持人帶領六校進行總決賽。

銘報人物
1014

愛爾達 張旖旎：為了體育拼了命也要走下去

主 播

記者／黃詩惟

愛爾達主播張旖旎，2018年因勇於指控知名球評，性騷擾事件帶給她人生重重一擊，評論攻擊、外界不實的揣測，讓她曾經陷入迴圈，無法釋懷。三年過去，現在的她擁有一顆無比堅強的心，仍繼續播報她最愛的體育新聞。

外界都叫她娃娃，綽號聽起來是個溫柔的人，但當年卻勇於將性騷擾事件勇敢說出，外界風雨也沒澆熄她對體育新聞的熱情，她說：「面對性騷擾，做錯事並非是自己，而這也不是一件丟臉的事。」

追求夢想不放棄

曾是大學幼兒教育系畢業的張旖旎，因為對籃球的喜愛，研究所考取體育碩士，畢業後，雖沒在體育圈發

展，但透過長輩引薦，踏入新聞媒體聯合報體系下的udn，主跑體育新聞。有一次仁川亞運綜合項目賽會，因公司沒有安排出國採訪，為此她還特地向公司排休三天，隻身一人提著登機箱，前往賽會現場，只為了想要親身體驗綜合賽事的魅力。

工作時收穫豐富

在剛進入udn，印象最深刻的是，有一次過音被前輩說太溫柔，不是新聞要的那樣過音方式。她回憶說，當下她便提出要求，希望能跟前輩進去錄音間，旁聽前輩過音，前輩也爽快答應，在指導下，讓她覺得過程收穫豐富。

擔任過記者及主播後，她說，她更喜歡轉播比賽。為了轉播更多體育

賽事，於是來到愛爾達，挑戰更多領域，主持節目、轉播，基本的採訪寫稿，從頭到尾都得一手包辦，面對這個能夠更廣泛學習的生活圈。

到如今，張旖旎說，她特別感謝曾經每位前輩以及現在愛爾達老闆對她的照顧。

過程中成長療傷

面對曾經的傷害，張旖旎不願放棄自己喜歡的體育，她的工作中成長同時選擇被工作療傷，現在提起那件事，她雖然是面帶微笑，但眼眶卻忍不住泛淚。她說，在愛爾達播報、採訪體育新聞的過程中，帶給她成就感也教會她釋懷，眼淚雖然在流、傷痕可能永願都在，但因為喜歡體育的這條路，她拚了命也要走下去。

一路走來，原本以為張旖旎會對體育媒體不再抱有期待，但她卻說：「適當的期待，總比完全不期待好，若對每件事都保持不期待，那可能會錯過那件事帶給你的熱情。」每件事帶來的感受都不一樣，無須因為陰影阻礙了自身熱愛的人事物，是她教會了大家，堅持自己所愛勇往直前。

在經歷低潮後，張旖旎仍希望每個人都能保有期待心，看待任何事。
(圖／黃詩惟拍攝)

推動跨界呈現 方格子設內容實驗室

記者/陳瑀倫

vocus方格子平台17日邀請出版、遊戲及影視人員共同討論內容創作以及IP的延伸運用，當天也宣布將成立內容實驗室(vocus Content Lab)，推動作品跨界呈現，達到內容變現的可能。

對於成立內容實驗室(vocus Content Lab)，vocus方格子創辦人翁子騏說，以策略聯盟的形式，將結合出版、媒體、遊戲、線上課程、網紅經濟、影視改編等內容領域，能夠推動平台上優質作品能夠

被跨界呈現，達成內容變現的各種可能性。

參與討論的新經典文化總編輯葉美瑤說，肯定vocus方格子的初步計劃先從文本著手，因為出版相對影視，所需的資本投入較小，可建立數量較多的跨界案例並且可持續累積商業成功驗證。

Fourdesire遊戲製作執行長陳威帆提醒vocus方格子平台創作者，他說，如果想要跨界遊戲製作的文本創作，「世界觀的設定」是很重

要的，此關乎想像力的創建，才能支撐起遊戲互動劇情與多重支線的可能性。

致力於劇本健診與故事題材評估的Mapless Vision共同創辦人徐佑德表示，好的文本一旦得到發揮的空間，彼此都會建立起跨界變現的吸引力，以遊戲改編的「返校」與小說改編的「天橋上的魔術師」為例子，衍生而出展覽、週邊、出版、影劇改編等，足以證明魅力文本的延伸運用與無限可能性。



(左起)方格子創辦人暨執行長 翁子騏、新經典文化總編輯 葉美瑤、Fourdesire創辦人 陳威帆、Mapless Vision共同創辦人 徐佑德 (圖/vocus方格子提供)

銘傳新聞 畢展《初聞》 追尋初心

記者/蔡彤立

銘傳大學新聞學系畢業展覽《初聞》將在5月22日台北中山藏藝所舉辦，內容多元將展出共95件作品。

此次展覽內容以銘傳新聞系106級學生在大三下與大四上作品為主，作品分為平面及影音兩大類，而其中包含，15件畢業作品、14件論文、15件專題報導、28件人物專訪、16部長短影音、以及7件結合USR所做的特區，展覽當天會利用不同方式展出，將長期積累下來的作品一次展出於此次展覽中。

主辦單位表示，學生們即將面臨畢業，因此將畢展主題取名為《初聞》，期許新聞系學生們在畢業後，仍維

持當初學新聞的最初，不要因為身處的環境不同，改變當初追尋新聞價值的初心。

總召郭思玟說：「銘傳新聞系畢展是需要做傳承，讓作品不再只是讓同儕看見，我們也會邀請業界人士與媒體，透過作品呈現出我們的專長，未來畢展也會慢慢發展出專屬銘傳新聞系傳統。」

銘傳大學新聞系畢業展覽《初聞》展覽資訊：時間110年5月22日上午9點至下午5點，地址台北市中山藏藝所(台北市中山區長安西路15號，近中山捷運站，中山地下街R4出口)，展覽的詳細資訊可關注《初聞》粉絲專頁。



新聞系畢展《初聞》 (圖/銘傳大學新聞系提供)



2021台灣新聞攝影大賽評選過程。(圖/黃佩璇)

新聞攝影大賽 報導者拿8獎

記者/黃佩璇

台灣新聞攝影研究會舉辦的「2021台灣新聞攝影大賽」於18日進行公開評審，報導者獲突發新聞類和肖像類首獎等8大獎，其次為鏡週刊、端傳媒皆獲得7大獎。

今年報名件數則高達2238張，26部作品，年度最佳新聞照片，由香港鄭子峰拿下，評

審團主席林樂群表示，黃色雨衣和南鐵兩張照片都非常棒，評審團選擇下，選出黃色雨衣為今年代表作。他說，黃色雨衣影像非常強，反映出重大事件，提供很大想像空間。

銘傳大學傳播學院校友余志偉，拿下肖像類第一名和藝術文化與娛樂新聞類第三名。

提倡環保 TLC響應地球日

記者/黃詩惟

TLC旅遊生活頻道，22日在臉書分享，為響應世界地球日，特別邀請萬吉和秀娥擔任永續時尚導師，透過洗衣店70年的經營，將客人未領走的200多件舊衣變身永續時尚。而Discovery也舉辦多項活動，推廣世界地球日。

TLC旅遊生活頻道表示，萬吉和秀娥分別為83及84歲，他們的孫子因不忍心看阿公阿嬤每天在家無聊，主動將洗衣店的舊衣服大改造，舊衣搭出新鮮感，讓那些被遺忘的舊衣服，重新走上新現代，循環的時尚也讓萬吉和秀娥成為永續時尚的導師。

另外，為了呼籲世界地球日，捷運綠線也特別將車廂裝飾成非洲風3D彩繪列車，時間為4月22日至5月21日，為期一個月。

Discovery透過影音及影像的結合搭配互動，讓觀眾感受地球危機，希望讓大家正視愛地球的議題。

VOGUE野餐日 86品牌進駐創新高

記者/陳詣涵、鍾淳渝

VOGUE24日在台北華中露營場舉辦風格野餐日，現場有86間品牌攤位進駐，創下VOGUE風格野餐日7屆以來最多的一次。

現場進駐86個攤位，其中有25個都是目前台北或外縣市的人氣美食甜點，例如大家熟悉的詹記、Selfish Burger、正面奶酥、悄悄好食、Ice Monster、黑沃咖啡等，除美食外，還有許多化妝品類的大品牌。

今年擔任野餐大使徐佳瑩認為，野餐最重要的就是美食以及跟誰出遊，並笑著承認自己貪圖方便，大部分是叫外送，直接送到野餐現場。

VOGUE表示，今年歡慶VOGUE 25周年，同時也響應2021潮！高雄生活節，特別將野餐日帶到高雄，將在5月15日中午12點至晚上8點於高雄大義公園舉辦VOGUE風格野餐日，也歡迎民眾能夠再度前往。



宅男女神 解婕翎：拋下藝人包袱 呈獻真實的自己

記者/蔡彤立

「五四三二，大家好我是婕翎」，以演藝工作者出道的解婕翎，開創了個人的YouTube頻道已經約3年的時間，拋開藝人包袱，在鏡頭中向觀眾呈現出最真實的自己。

解婕翎因為「虎牙妹」之名，在高中就開始接展場及網拍模特的工讀，屢次的廣告試鏡，到後來《瘋神無雙》節目的固定曝光，才讓她意識到自己真的進入到演藝圈。

拋下包袱 呈現自我

在螢光幕前長達16年的解婕翎，現在是一名YouTuber、藝人、實況主以及Podcaster，使用各種不同平台來

呈現作品，也讓她更拉近了與觀眾的距離，她笑著說：「不會將自己定義在藝人上，更覺得現在的自己是一名KOL」。

在工作上，許多人都嚮往能同時體驗著不同的人生，解婕翎亦是如此，因此在豐富的經歷中，她最嚮往演員工作，但為演戲所空下來的時間，以及無法掌控的工作機會，對當時的她來說，就同等於未來無人知曉的未知數，在興趣和現實間的拉扯。

開創YouTube頻道至今，解婕翎的頻道風格不被公眾人物所定義約束，笑稱自己在頻道中的定位就是個「瘋子」，將私下的生活模式呈現在影片中，和觀眾零距離的真實個性，也讓

她吸引不少的忠實觀眾。

不受約束 享受人生

解婕翎兼顧藝人和YouTuber身份，她認為，兩者在工作上的差別是「完全不一樣」，從設計腳本及鏡面到和剪輯師溝通，都涵括在她身上，讓她認為像是一個統籌，這些是做藝人時不會體會到的，在她參與節目時，只需要單純的給電視台做拍攝和表演。即便工作繁忙，她仍會想抽出時間學習新的東西，她說：「我很喜歡速度，等到有時間，會去學重機。」一句話將解婕翎樂觀的個性展露在她的生活態度上。



宅男女神解婕翎。(圖/解婕翎提供)