

2 媒體素養成果展
3校合推13課程 深化媒體識讀

3 異軍突起 奈米網紅
YT互動率高達103%

4 台北電影節首推懸疑廣告《回家》
廖明毅偕邱澤翻玩戲院故事

逾300萬戶52空頻 華視：收視低不公允

華視新聞資訊台52頻道 哪裡看的到？



已上架

製表／葉芳吟

系統台業者	旗下有線電視
中嘉數位股份有限公司	1. 吉隆有線電視 2. 長德有線電視 3. 萬象有線電視 4. 麗冠有線電視 5. 新視波有線電視 6. 家和有線電視 7. 北健有線電視 8. 三冠王有線電視 9. 雙子星有線電視 10. 慶聯有線電視 11. 港都有線電視

獨立系統業者

聯維、寶福、南國

已申請 尚未上架

系統台業者	旗下有線電視
台灣數位光訊科技集團	1. 大屯有線電視 2. 台灣佳光電訊 3. 中投有線電視 4. 佳聯有線電視 5. 新永安有線電視 6. 大揚有線電視

記者／呂咏儒

華視新聞資訊台4月19日上架52頻道，目前可在中嘉數位旗下12系統及聯維、寶福、南國獨立系統收看。但收視不如預期，華視表示，首波上架市占僅約25.58%，收視率調查真確性及數字比例失衡，對華視有失公允。

截止14日，華視新聞資訊台在52頻道上看到的地區如下，基隆市、台北市的中山、大安、萬華，新北市中和、樹林，桃園市北區，台南市北區、南區，高雄市的北區、南區、岡山區。而東部地區、中部地區以及少部分南部地區52頻道還是空頻。

立院司法及法制、交通委員會5日聯席審查「數位發展部組織法」、「通訊傳播委員會（NCC）組織法」修正草案等。國民黨立委

葉毓蘭質疑，華視收視率敬陪末座，無顧及消費者權益，NCC主委陳耀祥反駁，這樣的消息是在刻意誤導。因為華視現在只有在中嘉系統及3家獨立系統上價，僅占全國系統業1/4，這樣說法是故意誤導。

對收視率質疑，華視回應，首波上架總戶數約124.5萬戶，市占僅約25.58%，加上收視戶非平均分布，對華視有失公允。

台灣第四大有線電視多系統營運商台數科，旗下大屯、中投、佳聯、台灣佳光、新永安、大揚及北港已送件申請，由華視新聞遞補52台，待NCC審議通過後，可望增加48.7萬收視戶，市占率提高10%，屆時台中、南投、雲林、嘉義、台南地區52台也都可以收視到華視新聞。

台視申請52台替補案 NCC要求補件

記者／蕭豐霖

NCC12日審查52頻道替補討論案，審查重點在台視新設立的新聞倫理委員會權責、涉已新聞如何處理、人力共用情形及三器新聞過多之情形，請台視再補充資料說明。

NCC審議台視替補52頻道案，請利害關係人台視、15家有線電視系統經營者到會陳述，總經理周法助說明頻道定位及理念。

NCC副主委翁柏宗表示，台視原有自律委員會，後又設新聞倫理委員會，對各自權責和定位劃分，希望台視能補充資料說明。

翁柏宗表示，會中委員對台視如何處理涉已新聞處理也有疑問。質疑台視內部人力是否足夠調度，也認為台視三器（網路瀏覽器、行車紀錄器、路邊監視器）新聞過多，要求說明。

台視新聞台發布新聞稿回應，台視公司人事編制超過660人，有343人為專屬人事編制，台視財經台則另有專屬編制，2個頻道節目規劃以及定位不同，並強調，台視新聞台去年節目自製率高達99.99%、新播加首播比例65.13%。



蔡英文總統說，台灣是國際上的資安攻防熱區，也是第一線練兵場。（圖／丁玟華）

蔡總統宣布資安即國安2.0戰略

記者／丁玟華

CYBERSEC2021台灣資安大會4日於台北南港展覽館開幕，蔡英文總統和美國在台協會處長鄺英傑皆出席。蔡總統致詞表示，政府接下來計畫推動資安即國安2.0戰略，像是成立數位發展部、成立專責的資通安全署、提升對關鍵基礎設施與核心資料庫的防護陣線，持續強化組織、培養人才等。

蔡英文說，資安就是國安，台灣是國際上的資安攻防熱區，也是第一線練兵場。資安台灣的挑戰，也是機會，要把挑戰轉換成機會，發展台灣獨特的優勢。

鄺英傑在致詞時說，優秀資安要從高層做起，大家的參與不會只有象徵意義。為資安提供必要資源與頂尖科技，是符合共同利益的做法，美國也高度重視資安，並研擬各種措施因應資安挑戰。隨著美台經濟走向更全面的數位轉型，確保各種物聯網裝置安全至關重要。

鑒於全球對資安人才需求迫切，大會特別增設「Cyber Talent專區」，籲各界重視人才培育。透過資安人才論壇、資安女力座談、產學對話串連資安新鮮人與資安育才、用才單位，提供台灣資安人才更好發展。

慶聯獲准換照 港都須改善財務

記者／汪睿琦

NCC5日例行會議上決議，換發慶聯、港都公司有線廣播電視經營許可執照；另換發聯維公司效期1年之有線廣播電視經營許可臨時執照，並要求聯維公司在3個月內提報，包含會計制度與內部控制制度等總體規劃送交NCC審議。

慶聯、港都公司經營執照效期屆滿，向NCC申請換發許可執照。NCC表示，要求慶聯、港都應加強鋪設4K雙向數位機上盒及開發網際網路應用服務接軌雲端內容、提升與國內外合法之OTT業者合作、增加在地新聞篇幅、強化公用頻道在地社區產製內容節目占比、增加本

國文化節目露出機會、強化訂戶隱私保護及相關補正資料與面談承諾事項等，都將列為營運計畫之一部，作為未來評鑑及換照重點審查項目。

另外，聯維公司也向NCC申請換發許可執照，但NCC指出，該公司財務狀況不佳，自105年連年虧損，108年雖有改善，但財務結構還是不健全，相關財務規劃是否能實現未來營運計畫，還有待商榷。

因此NCC認為，聯維公司仍有應限期改善事項，核發效期1年的臨時執照，並聯維公司應於3個月內陳報會計制度、內控機制等總體規劃，送交NCC審議。

媒體素養成果展 3校合推13課程 深化媒體識讀



圖由左至右分別為，銘傳大學傳播學院院長陳柏宇、教育部技術及職業教育司長楊玉惠、銘傳大學校長沈佩蒂。(圖／蔡彤立攝)

記者／蔡彤立、林彥妤、江亭儀

銘傳大學傳播學院4月30日於銘傳大學基河校區舉辦「教育部高等教育媒體素養課程發展計畫成果展」，與中區資源中心靜宜大學、南區資源中心義守大學攜手合作，鼓勵大專院校開設媒體素養通識課程，對推動方式提出見解並統整報告。

銘傳大學校長沈佩蒂表示，很榮幸以計畫總辦公室角色承辦發展計畫的成果展，透過各大專院校支持及合作，共同推動媒體素養課程的教材編寫及種子教師的培訓。

現場展出13篇的課程計畫教案，其中包括「新媒體與醫護資訊」、「性別與媒體素養」、「動漫文化與二次元識讀」、「公民媒體與社會實踐」、「開啟社群媒體的思辨力」、「辨識假新聞」、「讀出網路廣告的話術陷阱」、「

分析訊息源」、「媒體與意識形態」等。

教育部技術及職業教育司長楊玉惠說，此計畫的目的就是要發展課程、教材以及提供資源整合平台，透過各項獎補助計畫的方式，要求大專院校在通識課程中安排「媒體識讀」相關課程。

除成果展外，當天還有種子教師培訓工作坊研習，邀請中央研究院智財轉轉處處長葉雲卿講述著作權的種類及取得授權方式。她表示，在網際網路發達的時代，教材也逐漸由紙本轉為數位教材，在課堂中加入適當的圖文影音也能增加學生的注意力，但在取得教材的著作權前，必須先釐清著作權的標的，根據使用的內容以及用途不同，須取得的授權也有所不同，盼老師能更謹慎及正確的使用素材。



文化部宣布，國際影音平台由中央社接手。(圖／截自網路)

中央社接手國際影音平台 將如期上線

記者／徐敬璇

中央社5日獲文化部成立的英文國際影音串流平台執行權。中央社表示，未來平台將以「新媒體影音國家隊」的概念，善用公共媒體以及民間的國際資源與專業，透過多方合作形式擴大跨媒體的合作交流，導入最新科技趨勢，製播具備新媒體思維的多類型影音內容，並以如期如質上線為目標。

文化部發布新聞稿指出，中央社所提計畫符合採購基本需求，且具備國家隊精神，文化部宣布「國際影音串流平台」採購案審查會議結果，中央社提案獲審查委員會決議通過。

中央社表示，影音國家隊將以「公共媒體」、「民間媒體」、「NGO、基金會、社

團法人、政府機關」等做為三大支柱，並透過「執行團隊」、「軟體資源充實」、「內容製作開發與行銷」等三面向逐步落實。

文化部說明，審查委員認為中央社所提計畫符合本案相關基本需求，如專責組織、專責行政與製播空間、專戶專款運用等，並規劃以國家隊精神，整合公共媒體及民間媒體等各界能量，製作多類型影音內容。因此，中央社提案的提案以6票同意、1票不同意，獲審查決議通過。

文化部提到，審查會議雖已通過審查，但因審查委員對於國際影音平台仍有期許與建議，將盡速與中央社就建議事項進行議約程序。

世界閱讀日×文協百周年 「走讀」台灣 6大主題響應閱讀

記者／陳韻方

響應423世界閱讀日，文化部4月23日在臺灣文學基地舉辦「走讀臺灣」啟動記者會，適逢臺灣文化協會成立100周年，特別將「臺灣文化協會百年啟蒙」納入走讀臺灣活動主題之一。

文化部表示，在網路時代趨勢下，民眾閱讀習慣已改變，傳統書籍或文學作品需要更多元的方式讓民眾有機會認識。文化部將以「文史」、「藝術」、「產業文化」、「生態科學」、「社會關懷或文化平權」及「臺灣文化協會百年啟蒙」等六大主題，整合文本閱讀及景點走訪，預計全台將有超過百條文化主題路徑，行政院長蘇貞昌表示，「貧者因書而富、富者因書而貴，行千里路如讀萬卷書」，行及閱讀都是很重要的事情。

文化部長李永得則提到，從現在起到10月17日臺灣文化協會成立百周年當日，文化部規劃了規劃涵蓋文學、音樂、美術、歷

史、工藝、傳統藝術等一系列的策展，共有16間附屬館所率先推出的走讀路線及書單，讓參與的民眾從不同領域連結文本。

此外，至5月24日止，文化部受理「走讀臺灣主題路徑建置計畫」民間單位徵件，邀全國各縣市之書店、出版單位及文史工作室共同策辦精選文本與特色路徑，讓民眾一整年都能閱「讀」臺灣原創出版品及實地「走」訪相關特色場域。



圖為文化部長李永得致詞。(圖／陳韻方攝)



台視主播 鄔凱雯：學習與壓力共處 莫忘初衷

記者／歐雅如

原本想成為廣播DJ，在母親的建議下報考台視百萬主播召集令，最後意外被選上，成為台視當家主播之一，從入選至今已進新聞圈11年。這11年，鄔凱雯抱著「莫忘初衷」的精神延續她的新聞圈生涯。

在進新聞圈前，鄔凱雯完全沒想過自己會踏入這個行業。進入台視後，零經驗的她，只能跟在前輩身邊不斷學習，不論是採訪，或是過音、剪輯等。身為菜鳥，每天在電視台練習到很晚，就是為了趕快能熟悉記者必備技能，她也領悟到，「記者真的是吃力不討好的工作」，她笑說，鄉民對記者的要求太高，因為記者不是一個很輕鬆的工作。

記者的工作很多、很忙碌，對於剛踏進新聞圈的鄔凱雯，一心只想把事情做好，「我是一個很要求完美的

人」，她說不希望在做事情上出包。長期處於忙碌狀態，沒有好好休息的她，罹患甲狀腺亢進。

放慢腳步調適身心靈

「那時候覺得很容易心悸，而且講話變很快。」發現這些症狀後，鄔凱雯馬上到醫院治療。治療期間有和長官聊過，也慢慢調整心態，病因此痊癒。她也說，當記者要學會將壓力和情緒去做平衡，因為自己的個性，習慣把事情吃下來，導致讓她在那段時間沒辦法排解剛進新聞圈的壓力。

讓鄔凱雯調整心態的不只因為罹患甲狀腺亢進後的改變，「瑜珈」反而變成她現在調劑身心的一種方式，她說，連同事都發現她變得比較平靜，沒有緊繃的感覺。她知道，壓力對甲

亢並沒有治療效果，做瑜珈可以讓她變得更放鬆。

鄔凱雯在台視期間，曾被指派到新加坡採訪「川金會」，她印象最深的就是新加坡的炎熱氣候，在太陽下站了近2小時，形容覺得要被「蒸發」了。也被南韓記者採訪，對她來說，這是一個很特別的經驗。

做任何事情都全神貫注

主播台上和台下的鄔凱雯差很大，在螢光幕前的她看起來是一位很喜歡出遊的人，但她卻說，私底下非常的「宅」，又說，她的室友看到她一整天都坐在沙發上，直到晚上，問她：「妳一整天都在這個位置嗎？」鄔凱雯表示，她可以一整天都不出門。主播和記者對鄔凱雯而言，可以帶觀眾去看看人生沒辦法

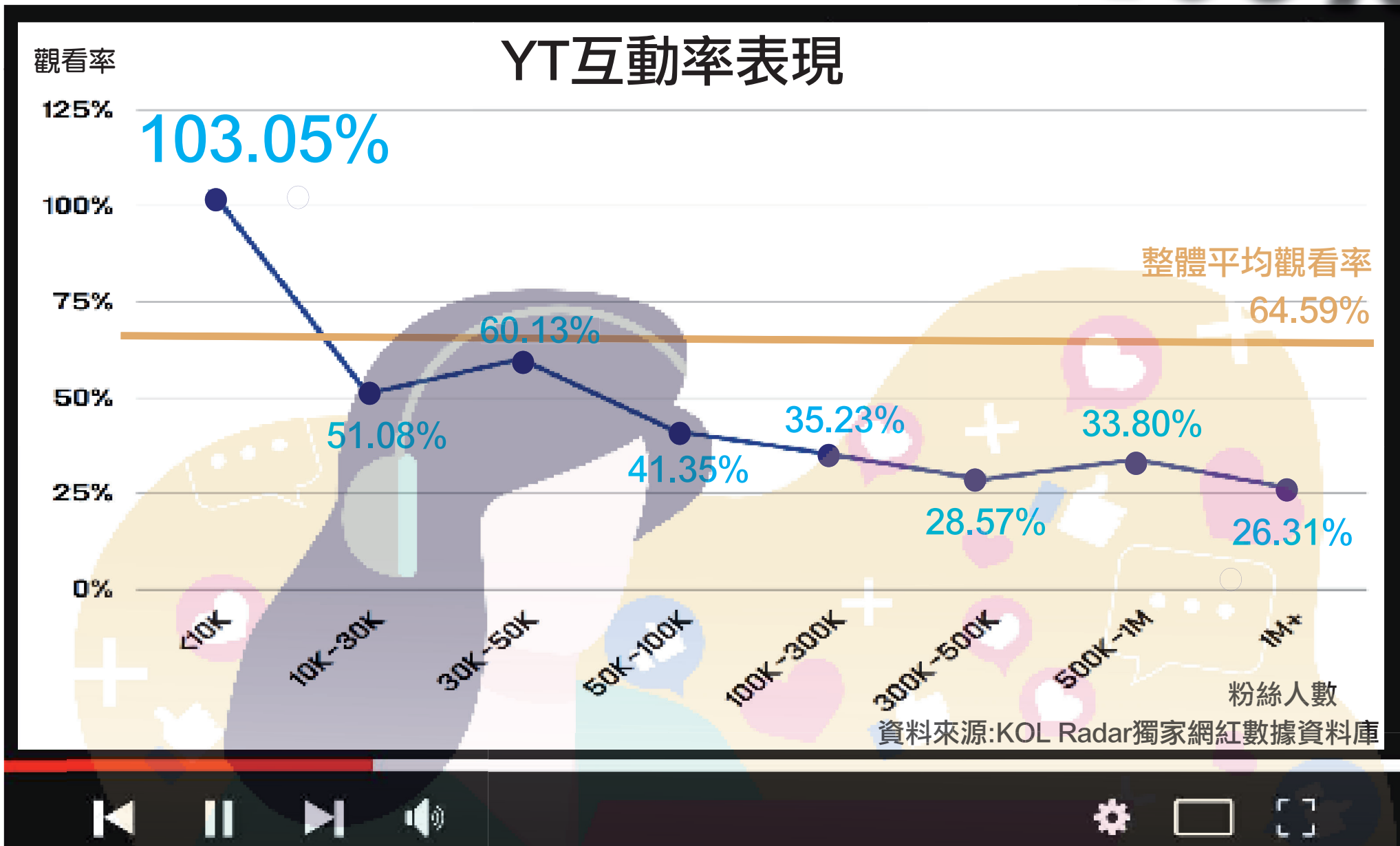
看到的事，也說記者是可以開觀眾的眼界。她說，即便她入行11年，自己也需要去多看看並學習，強調在新聞圈一定要保持「莫忘初衷」的精神。



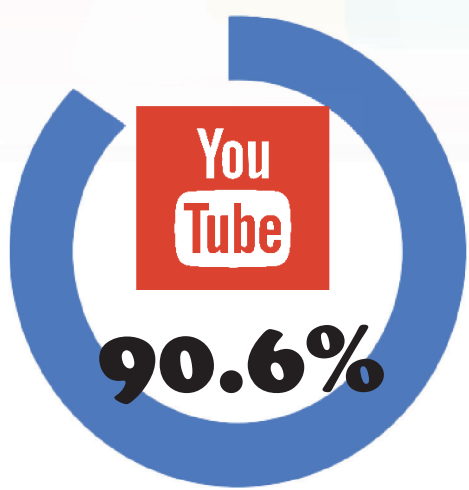
鄔凱雯在螢光幕前給人感覺很愛出遊但主播台下的她其實很宅。(圖／鄔凱雯提供)



奈米網紅YT互動率高達103%



90.6%的網路人口透過YT觀看影片



81%的消費者認為YT影響購物決策



YOUTUBE 現在

YouTube平台已成為行銷最大利器，不少網紅紛紛至YT開設頻道，左圖根據We Are Social統計顯示，全球16-64歲網路使用人口中高達90.6%每月使用線上社群觀看影片；台灣YT潛在廣告受眾達1,920萬人，YT官方指出影響81%消費者的購物決策。

下圖根據SimilarWeb數據顯示，2018年YouTube用戶平均停留時間達20分鐘，2020年疫情使時間拉長至23分鐘。依成長速度，估計2021年停留時間有望破26分鐘。

此外，根據KOL Radar數據，可看見YT在互動率上有「斷層式」的落差，奈米網紅在平台達103.5%的互動率，比百萬YouTuber來得高。

最常使用 顯示類別

YouTube觀看停留時間

2018YouTube	20分
2019YouTube	21.6分
2020YouTube	23分
2021YouTube	26.4分

台北電影節首推懸疑廣告

《回家》廖明毅偕邱澤翻玩戲院故事

記者／梁苾卉

2021第23屆台北電影節形象廣告《回家》，由影展大使邱澤主演，《怪胎》導演廖明毅執導4日在官網首播。此次為兩人首度合作，打造台北電影節前所未有的懸疑恐怖類型廣告。

廖明毅表示，《回家》是個跟戲院有關的故事，翻玩一句影像創作者常常跟觀眾講的話，希望大家能夠會心一笑；邱澤和廖明毅導演除了是第一次合作，更是第一次拍攝鬼片，邀請邵雨薇客串神秘角色，而片尾的女鬼演員則是一大彩蛋，由《怪胎》女主角謝欣穎扮演。

今年台北電影節形象廣告《回

家》以「走出戲院，你會帶走一些東西」貫串，去年帶著首部劇情長片《怪胎》在台北電影節首映的導演廖明毅，這次接下形象廣告拍攝的任務，集結《怪胎》劇組參與，並且再度持iPhone進行攝影，在畫面品質上更往前跨越，持續探索電影的可能性。

廖明毅導演說，《怪胎》去年在台北電影節首映時，他看到廳內觀眾觀影過程中或哭或笑，這樣的反應對創作者來說是相當大的鼓舞，他希望大家看完這部形象廣告後，可以帶走回到戲院的熱情，因為在大型空間和陌生人一起看電影的那

種專注，是串流平台作不到的，這種和創作者情感交流層面的儀式很重要。

邱澤則希望大家可以進戲院看戲，透過影片告訴觀眾，我們用心說好一個故事，在這樣兩個小時裡，大家一起安靜感受這部作品。

他期待透過影展大使這個身分，邀請觀眾走進戲院，感受每一部電影帶來不同的人生體驗。

今年台北電影節6月24日至7月10日在臺北市中山堂、光點華山電影館、信義威秀影城、剝皮寮歷史街區盛大舉行，精采片單與活動即將陸續公布。



邱澤(右)擔任2021台北電影節影展大使，導演廖明毅(左)邀影迷走進戲院感受情感。(圖／台北電影節提供)



記者／蕭羽秀

台灣紀錄片導演黃胤毓繼《海的彼岸》耗時7年再推出沖繩八重山台灣移民系列新作《綠色牢籠》，4月28日在台北光點華山電影舉行試映會。

會後，黃胤毓說，慶幸有記錄到橋間良子阿嬤88歲到92歲這四年的時光，才能把這部長達60年的台灣礦工到日本採礦史說明白。

片中以橋間良子阿嬤為中心紀錄「西表礦坑」中台灣移民礦工在高壓管理下的艱難生活。黃胤毓也感性分享與阿嬤相處的溫馨時光。回憶起當年與阿嬤的相處時光，他感性地說：「阿嬤聽到我講台語都很開心，也會熱情的邀請我們留下來居住，甚至會自己下廚炒台灣味的米粉給我們吃。」

橋間阿嬤為當時台灣礦工召集人楊添福的養女，10歲時被養父作為童養媳一同移民沖繩西表島，劇中她回憶台灣坑

夫的日常生活，賭博及施打嗎啡，以及島上的坑夫幽靈傳聞，想起過往，阿嬤更多次落淚憶起父親作為召集人全家受到的被歧視與不，因礦而起的「白濱」炭坑村已無多人居住，聚落中只有一間簡單的雜貨店，沒太多的物資，但阿嬤至生前仍堅守當年一家人居住的房屋以及父母的墳墓，阿嬤最後營養不良不幸過世。

沖繩八重山台灣移民系列的誕生，是由於當時還是研究生的黃胤毓對人類學議題有興趣，因此到沖繩八重山居住一個月進行田野調查，過程中建立了與那塊土地還有人的關係，後來晉升為紀錄片導演後，便致力透過影像紀錄沖繩八重山台灣移民史，此部新作是系列中的第二部作品，黃胤毓表示，之後將會有第三部、第四部系列作品，電影於14日上映。

正聲廣播 黃薰葳：對聲音保有絕對熱忱

記者／古可絮

「人生能有幾多肝，恰似一串鞭炮爆也爆不完」。對正聲廣播主持人黃薰葳而言，總覺得自己的時間不夠用，她形容自己是個過分認真的人，想做的事很多，且每件事都想做到最好，希望能有多幾個肝，好讓她能奮力去做更多的事。

黃薰葳一直很清楚自己的個性，什麼事都會全力以赴做好，因此在剛進入正聲的前半年，每天工作到晚上9點才下班，只為把節目全方位做到最好，而現在，她學會如何調配時間，反而能接觸到更多的領域，從各方吸取經驗，在製作節目時也更得心應手。

累積多元經驗 充實自我

現在的她，不只是正聲廣播電台的主持人、記者，假日或下班後利用閒暇之餘做當外場主持，當講師，也在教育部青年發展署做企劃，同時為智慧鐵人創意競賽的總裁判及關主。

回想起當初面試正聲的時候，黃薰葳告訴面試官，她的目標是在30歲前獲得廣播金鐘，現在想想覺得當時好天真，眼看也要奔三了，還沒拿下廣播金鐘，如今她也不把得獎這件事看那麼重，只是不想辜負的所有作品，不管是主持的主節目們，或商業訪談，甚至是

墊檔的小節目，不去在乎是否會得獎，她都付出所有的心力去製作，只是想將節目做到最好。

談起初衷，黃薰葳說，從小參加演說、朗讀比賽，就對聲音抱有熱誠，當時還不懂是否喜歡做這件事，只覺得聲音表達是有趣的，也較擅長。過了幾年，她認為，不管是在求學階段或是進入職場，遇到的每個人、每次訪談，拼湊在一起，從這些經驗中，終於知道自己想做什麼，且認為單純用聲音傳達資訊的媒體就是廣播，便下定決心走這行。

保持高度好奇 不斷學習

世新大學廣電系廣播組出身的黃薰葳，在大二時就進入教育電台當工讀，而大學畢業之際，了解自己對口語表達的興趣，也想精進這方面的能力，畢了業便銜接到正聲廣播公司，正式加入廣播行業。

黃薰葳一直對身邊事物充滿好奇心、喜歡問問題，當記者或主持，在面對不熟悉的領域時，能找到相對應的專家為她解惑，最後再轉換成報導或節目傳達給閱聽眾們，不僅滿足了她對世界無窮的好奇，也能帶給閱聽眾新的知識，讓她對廣播業樂此不疲。

給想加入廣播行業的新鮮人，她說，在能做好每份工作，且確保與自己互動的人能接受到正確的資訊的前

提下，很合適做廣播，黃薰葳認為，只要對媒體工作有興趣，不要太設限自己的可能會比較好，不只有透過聲音，若透過表演發揮影響力也不錯。她希望年輕人能不斷學習、多嘗試新東西，增進適應新環境的能力，任何選擇沒有絕對的好與壞，要多看看感興趣的領域。

最後，她持續琢磨人際間的互動、持續摸索想嘗試的領域，深知沒有辦法做一百工作，但能認識一百個人，在這些人際交往中繼續用聲音影響眾人。



正聲廣播主持人黃薰葳，持續琢磨人際間的互動，繼續用聲音影響眾人。(圖／黃薰葳提供)

正聲廣播 別叫我文青」Podcast推廣智財權

記者／古可絮

正聲廣播原創Podcast節目「別叫我文青」，今年獲智慧財產局邀請，合作錄製三期智慧財產權推廣節目，已於5日上線，聽眾可到SoundOn聲浪、Castbox、Spotify各大平台收聽。

別叫我文青以輕鬆、有趣的談話內容，訪談插畫家Takashi、作家朱有動親身經歷的著作財產權爭議事件，透過白話的解說，讓聽眾初步了解智慧財產權的保障範

疇，保護自己也尊重他人。

「別叫我文青」節目製作團隊表示，聽眾們在使用網路時，常常會分享各種文圖小品給親朋好友，容易侵權，這次節目邀請到插畫家Takashi來分享他身為圖文創作者所遇到的困擾，同時，配合智慧財產局提醒聽眾，若遇上盜圖事件，可以先截圖保留證據，再通知對方下架或直接通知網路平台管理員(如IFB)移除侵權作品。

拜登上台百日 央廣邀學者談美中台關係

記者／歐雅如

美國總統拜登4月29日為就職百日，央廣特別舉辦「拜登上任100天 未來美中台關係定調了嗎？」講座，由亞太自由婦女協會理事長楊黃美幸與央廣總臺長張正共同主持，邀請台灣智庫諮詢委員賴怡忠、國防安全研究院國防戰略與資源研究所所長蘇紫雲、中央大學經濟系教授邱俊榮等三位專家學者與談。

央廣總台長張正在開場時表示，身為國家電台，央廣首要任務是必須把台灣的民主成就帶給全世界，同時也希望台灣可以了解世界，尤其是中美強權，與台灣有密切關係，因此特別選在拜登上任第100天

舉辦講座，也表示，會用多國語言傳遞給世界，希望台灣的善意跟看法告訴他們。

賴怡忠教授盤點，拜登上任以來對台友善的作為，包括駐美代表蕭美琴受邀出席拜登的就職典禮、力挺台灣參與國際組織、宣布軍售的時間比川普政府更快、甚至最近派出特使團訪台，證明台美關係非但沒有倒退，甚至還有進展。

經濟層面由中央大學教授邱俊榮分析，美中台關係的確對台灣的經濟有很大的影響，川普任內對中國發動貿易戰，台灣原本被認為是最大受害者，但最後卻成為最大受惠者。