

銘報

Media News
媒介中的媒介 新聞中的新聞

新聞

發行人／李銓

社長／陳柏宇

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

http://mol.mcu.edu.tw

第2003號

總號第2203號 採訪中心／28824564轉2413

行政中心／28824564轉2413

1982年11月1日校內創刊

1989年11月1日登記出版

2 陪伴讀者18年
蘋果日報紙本走入歷史

3 東森、華視員工確診
電視台外景節目取消錄製

4 防疫遠距網路流量大增
電信業調整擴充

中時：紙媒有其價值 自由：環境不佳 聯合：是讀者的損失

蘋果停刊 3對手報紛感嘆

記者／徐敬璇、葉芳吟

《蘋果日報》於17日發行紀念特刊，頭版用兩字大大的「再會」，告別《蘋果日報》紙本，18日停止發布紙本。對此，四大報中的聯合報總編輯范凌嘉表示難過；中國時報社長王綽中認為紙媒有其存續價值；自由時報負責人蘇宇暉認為停刊是因為媒體營會狀況及大環境改變有關。

成本過高 紙媒困境

聯合報總編輯范凌嘉受訪時說：「紙本要收真的太可惜了，這真的也是讀者的損失。」他提及，蘋果日報為第一家全彩色印刷的綜合性報紙，對台灣的報業產生很多正向的刺激，大家都不斷讓紙媒往上提升，這個競爭產生許多可以互相學習的地方。

中國時報社長王綽中表示，蘋果日報在紙媒的市場上引起了一定的影響。雖然紙媒在市場上逐漸衰退，但它不會完全消亡。

王綽中說：「紙媒衰退是全世界的趨勢，台灣現在市場的四家主流報紙，大家都活不好。儘管如此，王綽中仍認為，紙媒仍有存續的價值，不過紙媒的紙張及印刷成本都相當高，以現在來說，只能透過發行來賺錢。

台灣民眾的閱讀習慣，逐漸從傳統媒體轉變為網路，王綽中認為，現在網路媒體非常發達，紙媒跟電視這些傳統媒體，未來在廣告市場必然會逐漸下滑，走向衰退的地步。

他舉出日本大報，朝日新聞及讀賣新聞，都還有7、8百萬的賺頭，所以他認為，紙媒的發展，與民眾的閱讀習慣息息相關。

另外，王綽中也提到，蘋果新聞網嘗試過付費制

度，但因此流失大量原本的客戶，對整個台灣的網路媒體獲利模式來說，是很大的打擊。

「台灣民眾習慣免費獲取新聞訊息，媒體對於內容的生產就需創造附加的效益，純透過付費的方式，就會容易被閱聽眾淘汰。」王綽中說。

「若一家媒體內容有深度、常有獨家新聞，當然可以用這樣(付費制)的方式。」他表示，西方國家雖然有新聞付費成功的例子，但台灣的媒體，目前沒有一家的訊息無可取代，但在網路的世界中，獨家新聞僅是幾秒鐘的事，一下子大家就傳遍了，也因此若有付費制，習慣獲取免費訊息的閱聽眾會尋求其他訊息管道。

自由時報發言人蘇宇暉認為，「停刊」不全然是因為未來紙媒的發展趨勢，也與媒體自身營運狀況，以及大環境改變有關。而蘋果日報會停刊紙本報紙主要由兩種因素造成，一是壹週刊創辦人黎智英在香港所受到的資金衝擊；二是蘋果日報先前的訂閱制度決策選擇。

再見紙本 發展數位

《蘋果日報》2003年5月2日發行創刊號，著重圖片與視覺化的圖表，並採用一般報紙所無的全彩印刷，曾為長據台灣銷量與傳閱率報紙的冠軍寶座，至今每天仍有10萬份報紙的銷量，但依然不敵網路改變媒體生態與讀者閱讀習慣的力量，14日發文宣布停刊，感謝讀者18年來的支持，並且選擇專注在《蘋果新聞網》。對此《蘋果新聞網》編輯部表示，新聞網的形式與結構不會做任何變動，會照常提供讀者新聞資訊。

資遣326人 名單含工會理事長



《蘋果日報》將資遣326名員工。
(圖/截自台灣蘋果日報工會)

記者／徐敬璇、黃佩璇

蘋果日報於18日起停刊紙本，將資遣326人。台灣蘋果日報工會15日呼籲，資方應依法處理勞資關係，開放同事依自願資遣、考績等調整人力結構，否則工會將向勞動部提出不當勞動行為救濟。而台灣新聞記者協會也於17日聯合聲明質疑，在和工會毫無協商的情況下，訂出326資遣人數的原因，且工會理事長亦在資遣名單，籲《蘋果》資方「此例不可開」。

蘋果日報目前801名員工將資遣326人，留任475名。工會表示，資方未依「大量解僱勞工保護法」報備，紙本停刊消息發布後，未與工會展開協商。記協則表示，解雇326人已符合《大量解僱勞工保護法》，促請勞動部及台北市勞工局高度關注本案，並要求資方應該依照法律規定，至少60天預告工資及其它規定。

此次裁員，公司從未說明未來所需人力與合理配置，也無依員工工作表現與考績評估，表面以「紙媒發行終止」為由，實質上卻藉機砍掉多數資深員工，其中還包含當初抽籤被迫從數位部門轉到紙媒的員工，對於公司的人力結構而言，有害無益。

工會說明，多年考績評為「表現良好」的工會理事長也被列入資遣名單，明顯意圖弱化工會能量，已經違反《大解法》、《工會法》等相關法律。記協對此提到，理事長代表工會，平日為員工爭取更好的勞動條件，在裁員解雇時，更是捍衛員工權益的最後一道防線。

最後，工會籲請資方善盡企業的社會責任，依法處理勞資關係，依《大量解僱勞工保護法》與工會展開協商，開放同事依自願資遣、考績等調整人力結構，否則工會將向勞動部提出不當勞動行為救濟。

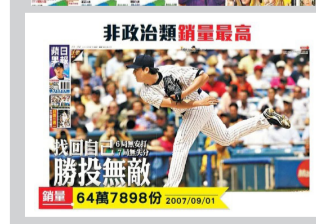


《蘋果日報》17日發行停刊紀念特刊。(圖/徐敬璇攝)

出刊18年 三項值得紀錄版面



《蘋果日報》發行銷量曾破71萬9千份，「689萬票vs. 609萬票 馬英九連任」創全台最高紀錄。
(圖/截自蘋果新聞網)



王建民「找回自己 勝投無敵」創下非政治類銷量最高紀錄，銷量64萬7898份。
(圖/截自蘋果新聞網)



圖為《蘋果日報》2003年5月2日創刊號，發行60萬份售完。
(圖/截自蘋果新聞網)

陪伴讀者18年

蘋果日報紙本走入歷史

APPLE DAILY

蘋果日報大事記 (製圖／呂咏儒)



網路媒體怎麼說

報導者：政府需解決傳媒困境

報導者創辦人兼執行長何榮幸：

蘋果日報紙本停刊，更加突顯全球傳統媒體經營困境。跨國社群平台的不公平競爭與不對等權力，在各國都已嚴重威脅媒體生存及影響民主發展。台灣政府應如同澳洲政府一樣積極面對問題，推動跨國社群平台以課稅、新聞議價、成立新聞基金等可能方式承擔企業社會責任，以此健全媒體生態及民主發展。(田兆崧)

ET：閱聽習慣造就新媒體

ETtoday總經理陳安祥：

隨著傳播科技的蓬勃發展，改變一般民眾的閱聽習慣，目前各媒體都將焦點轉往數位媒體，適足以說明近期蘋果日報停止發送紙本報刊，全力轉往網路新聞發展。當所有媒體轉戰新媒體，目前新媒體處於競爭者眾的情況，要捉住閱聽眾有限的注意力，新聞媒體需要在內容、粉絲經營上下功夫。(田兆崧)

在2003年後停刊的報紙

圖表可見，自2003年蘋果日報創刊後，其娛樂、體育新聞受到大眾歡迎，促使麗台運動報、大成報、星報、民生報相繼停刊，Upaper及爽報則因受到捷運上人手一機網路看新聞影響，陸續收攤，近年紙媒受到新媒體影響，導致實體刊物銷售量不佳停刊，蘋果日報也在今年5月18日正式揮別紙本。(呂咏儒)



東森、華視員工確診 電視台外景節目取消錄製



中天當家主播盧秀芳播報時戴口罩。(圖/擷取自中天辣晚報YT)

記者/張舒涵、黃詩惟、蕭羽秀、呂咏儒

雙北疫情加劇，17日進入第三級警戒，電視台紛紛採取措施應對，公視、華視等多數電視台採取分流上

班，中天採取分館分流管制，TVBS則採取異地上班。另外，不少外景節目也因此取消錄製。

採取分流制度及調整員工辦公方式，公視、華視、原民台、壹電視、東森電視台、東森購物、愛爾達、大愛電視以及 Eleven sports等電視台。

中天電視新聞部門，採取分館分流管制，並為首家實施棚內主播戴口罩播報，而後不少電視台也跟進戴口罩播報。

TVBS新聞部從16日，實施為期兩週，將採訪的文字及攝影記者分開進行異地上班，12組的TVBS員工於另外的辦公室發稿，不會進到內湖辦公室。

民視也強化防疫，所有訪客只能於一樓特定空間洽公外，大樓電梯落實分流搭乘，降低新聞與節目製播交互影響風險。

此外，不少電視台節目取消錄製，中天電視，17日起暫時取消綜藝節目《同學來了》、《小明星大跟班》錄製行程。

TVBS外景節目被迫暫停。而民視戲劇節目八點檔以及綜藝節目等為棚內錄製，並

實施實名制，錄製節目時，除開機錄影中的藝人、主播、來賓外，任何時間所有人必須全程配戴口罩。

不少電視台工作人員傳出確診的消息，華視、東森電視台、東森購物皆有傳出消息，華視20日一名駕駛確診，26日又一名女記者確診。

對此華視表示，公司皆已證實全面消毒，與確診接觸的相關同仁皆已要求自主管理前往篩檢。

東森購物則在25日證實，位於中和以及板橋辦公處各有一名員工確診，目前已告知相關接觸者進行自主管理。

東森電視台分別於15日及19日接連爆員工確診，東森發表聲明，指出公司早已分區並輪流辦公，除檢測陽性同仁已遵從防疫中心指示隔離外，第一時間徹底消毒相關工作區域，「一切遵照疫情中心規範嚴謹執行」。

電信業者採異地辦公 門市實聯制

記者/丁玟華

台灣近期疫情升溫，且進入社區傳播階段，各大電信近期已實施防疫措施。

遠傳電信及亞太電信應變採異地辦公、台灣大哥大實體門市採實名制登記、台灣之星則表示所有辦公區域禁止外部訪客進入。

針對這次指揮中心的防疫升級，遠傳電信指出，已經依照指揮中心要求，已加強防疫措施，包含員工及訪客等健康監測與防疫管控，且有異地備援機制與應變計畫。除此之外，接下來開始進入股東會旺季；遠傳電信指出，股東會規劃將持續關注疫情發展，依照指揮中心防疫要求辦理（如室內100人以下），將視需要安排備援場地。

台灣大哥大指出，目前已全面提升防疫機制，備妥備援方案，並啟動員工分流「遠距/居家辦公」。實體門市部分將自13日起對所有進店客戶採實名制登記，嚴格落實戴口罩、量額溫等防疫措施，請所有客戶配合。

另外針對股東會，台灣大股東會預計在6月16日舉行，時間已是在指

揮中心定調的6月8日的管制期限之後，台灣大會持續關注疫情發展，遵守最新的防疫規定辦理。

亞太電信也宣布，即日起暫停實體會議的業務交流，改採視訊或電子郵件等方式，減少面對面接觸感染機會。未來隨疫情升溫，近期將研擬啟動上班樓層、電梯分流、員工餐廳用餐等人潮分流，並啟動異地辦公等相關計畫。

至於針對股東會的部分，亞太電信指出，將依照指揮中心的規定處理，確實落實防疫措施。

台灣之星指出，即日起所有辦公區域禁止外部訪客進入，若同仁出現發燒、咳嗽、相關呼吸道症狀、嗅、味覺異常或不明原因腹瀉等症狀，將請其進行居家自主健康管理或立即就醫，配合國內疫情控制。

同時，自5月14日起，全台台灣之星實體門市將全面採實聯制，落實防疫措施，確保員工及用戶的健康安全。若用戶考量疫情升溫而不便親赴門市，可利用台灣之星 24 小時不打烊的網路門市或官方 App 完成電信業務。

媒體產業防疫辦公措施表

處理方式	媒體公司
居家辦公	台灣大哥大、台北電影節、台灣媒體觀察基金會、央廣、金穗獎、金馬執委會、《報導者》、電通集團及旗下各品牌、聯合報、聯廣集團、寶島客家電台、Ettoday、KKTV、myVideo、OpView、TLC旅遊生活頻道、17LIVE
分組、分流上班	公視、正聲廣播電台、中天（主播戴口罩播報新聞）、中廣（採電話連線訪問）、卓越新聞獎基金會、東森購物、原民台、華視、壹電視、愛爾達、聯合報、Eleven sports、HitFM、Pop radio
異地辦公	亞太電信、布爾喬亞、遠傳電信、TVBS

(製圖/汪睿琦)

記協呼籲前線記者應優先施打疫苗

記者/黃佩璇

全台疫情升溫，近日傳出許多前線記者及相關人員確診，台灣新聞記者協會和職業工會20日共同發表聲明表示，新聞業對於公共事務報導監負重要角色，政府應將記者列入優先施打名單。疫情指揮官陳時中20日呼籲，記者不要針對可能的確診個案進行採訪。

記協表示，媒體記者在第一線報導疫情，長期暴露在可能存在病毒的環境裡，也經常採訪防疫人員甚至決策官員，非常容易成為居間傳播的角色。要求疫情指揮中心應將相關路線的記者及例如SNG導播、工程等前線工作人員，列入優先施打疫苗名單。

此外，記協觀察到，目前在疫情前線工作的記者，雖然各自都有防護裝備，但防護強度和等級不一，沒有一定指引，建議主管機關協助建立相關指標，例如在什麼

樣的區域，應該穿戴什麼樣等級的防護裝備，以落實防疫，避免第一線的同仁成為防疫的破口。

記協呼籲媒體機構儘可能改用輕簡、易消毒、滅菌的採訪裝備，降低例如腳架等大型器材共用帶來的風險，減少病毒散播和寄生的可能性，相關剪輯室、SNG空間，都應落實室內和車內消毒作業。

疫情指揮官陳時中20日在記者會表示，針對有可能確診的人進距離訪問，是非常高風險的，並不能帶來重要訊息，沒有必要就不要採訪。

他說明，如有和確診人近距離接觸15分鐘以上，一定要在家自我隔離，等候通知或是自我通報。

陳時中強調，針對記者近距離堵麥也是非常危險的，應隨時消毒麥克風，才能對下一位受訪者和自身的安全有保障。

廣播公司實施居家、分流上班 線上節目正常播出

記者/呂怡慧、古可絮、歐雅如

近期疫情不斷升溫，KISS RADIO、寶島客家電台、正聲廣播全台分部、央廣，實施居家上班、分流上班。中廣分流上班，員工以居家作業 14 天為輪調原則分配。

POP Radio允許同仁至5月31日前自主彈性休假，不會列入考勤，採滾動式及時修訂防疫規範，員工進入電台大樓實行出入口分道，暫停所有訪客進入電台，人物專訪改以視訊或電話連線進行。

KISS RADIO18日、20日、25日、27日與高科大合作的「好物直播」宣告延期，目前暫緩二週，預定改為6月1日、6月3日、6月8日及6月10日舉行。

正聲廣播5月13日「Now齡走秀必修課—秀服製作」（上、下午場）、5月19日「Now齡走秀必修

課—走秀課程」、5月21日「Now齡走秀必修課—化妝棚拍」、6月1日「歌唱班成發Live Show」活動延期；5月19日「神腦小講堂—當我們Line在一起」、6月2日「3C科技小講堂」活動取消。

POP Radio將於近日公布夏令營最終決定。中廣「新傳媒學苑」課程也因疫情嚴峻，15日起至28日期間所有實體課程一律延期實施，已經報名繳費學員，相關通知，將於28日前個別通知，也接受辦理退費。

各台節目皆正常播出，台內也加強清潔消毒，員工皆配合防疫，進入辦公大樓實名制，佩戴口罩，保持社交距離，並暫停所有非必要的來賓參訪及電台活動，為聽眾服務做好萬全準備，共體時艱。



中廣新聞網節目主持人游淑慧，在節目開始前進行消毒且全程配戴口罩。(圖/截取自中廣新聞網YT頻道)

防疫遠距網路流量大增 電信業調整擴充

記者／丁致華

因應疫情嚴峻，17日起遠距上班、上課需求增加，電信業者指出，雙北啟動三級後的上班日，以及停課日將是重要觀察期，將密切注意固網、行網流量變化，在訊務量成長的地區做適度的擴充或擴容、補強。

中華電信表示，擁有全台最大的4G及5G頻譜，行動基地台充足，目前訊務皆正常。在考量疫情擴大的情況下，中華電信將持續監測各地行動訊務，於訊務量成長的地區做適度的擴充或擴容，並針對訊務量高的地區予以補強，提供客戶便利的上網環境。

台灣大哥大指出，疫情升級以來，15、16日流量未有暴衝現象，雙北啟動三級後的這幾天上班日及停課日將是重要觀察期，台灣大將密切注意固網、行網流量變化，積極應對。

遠傳電信也指出路擴充與優化、參數動態調整等作業，盡力展現最佳網路品質，讓居家防疫的用戶，都能享受優質順暢的，將持續進行24小時全天候網路流量觀察，針對訊務量成長地區，機動進行網路體驗。

台灣之星表示，隨疫情升溫，多數企業及學校陸續採取居家辦公及線上學習等措施，行動上網需求大增，為此目前已將行動網路乘載量較原先提高三成，同時，包含北區居家辦公的網路工程人員在內，安排人員輪班監控全台行動上網用量，隨時應變可能的狀況。

亞太電信表示，網路工程團隊24小時值班待命，確保用戶享有充足的國內聯外電路頻寬，同時進行流量監控及訊號調校，保持通訊品質順暢。



遠距上班上課，網路用量大增。（圖／梁芯卉）

「疫」起應戰 OTT平台推優惠方案

記者／林禹盈

近來新冠肺炎疫情(covid-19)持續升溫，5月中起MyVideo、Hami Video及FriDay影音等影音串流平台推出許多防疫優惠，讓民眾宅在家抗「疫」的同時，也能享受追劇的樂趣。

MyVideo推出「30天豪華月租」體驗服務。在31日前輸入指定序號【MyVideoWithU】，就能夠無限觀看「電影、動漫、兒童」月租館與節目、Discovery、戲劇館內共超過17,000部影片。

Hami Video則推出「居家娛樂方案」的防疫優惠，在31日前，線上訂閱【電視館】或【影劇館】，每月只要99元且無須綁約。

FriDay影音在臉書粉絲專頁上表示，為協力應戰防疫，只要安裝「臺灣社交距離APP」，並在貼文區附上手機畫面截圖，就可以得到「30天看片免費序號」，引起上千民網友留言。

疫情帶動線上影音串流平台業績，據自由時報報導，CATCHPLAY+平台光是周末2天註冊會員就成長3成；遠傳FriDay影音統計上週末在線觀影人數、觀影時數較上週成長近1成；KKTV平台上週末付費轉換率較平常增加77%，且有高達7成6的用戶表示想和親友同時間追劇。

17直播低延遲技術 遠距不斷電

記者／陳詣涵

新冠疫情升溫教育部18日緊急宣布，5月19日起全國大專院校以及高中以下全面停課。為不影響學生受教權，17LIVE針對直播教學快速研擬，現行延遲三秒的串流優勢，讓教學品質幾乎能做到同步串聯，且申請開播教學跟認證識別，讓老師直接擁有認證識別，以便啟動線上教學不斷電模式。

鼓勵教師使用平台，17LIVE表示，某高中地理老師便是透過17LIVE直播授課，引起許多網民正面迴響，學生也覺得運用直播串流科技上課相當新奇。而系統裝置不論手機或平板，透過App下載或網頁版都可使用，簡單認證電話號碼即可。而老師會面臨到的上課點名和回答問題，都可以直接使用call in功能處理。

另外關於家長擔心直播內容部分，對此17LIVE表示，將運用24小時不間斷的Skyeye天眼監控系統，將任何不符合善良風俗的直播內容第一時間完全屏除，維護綠色直播的健康環境讓大家能安心使用直播授課及上課。

17LIVE也建議，學生上課時可以不使用互動貼圖，同時也建議政府，針對其他外國平台裡，含有大量不適宜小孩看到的影音，均要做管控。



停課不停學

你的老師都在17上課啦

17LIVE啟動線上教學不斷電模式。（圖片原：17 LIVE）

平台	IPTV	網路OTT	無線電視	有線電視
轉播單位	MOD 中華電信	ELT Hami Video	公共電視	EBC 東森電視
轉播時數	超過800小時	超過800小時	180小時	120小時
轉播頻道	愛爾達體育1台 愛爾達體育2台 愛爾達體育3台 愛爾達奧運1台 愛爾達奧運2台 愛爾達奧運3台	愛爾達體育1台 愛爾達體育2台 愛爾達體育3台 愛爾達奧運1台 愛爾達奧運2台 愛爾達奧運3台	公視主頻 公視3台 公視台語台	東森新聞台51頻道 東森財經台新聞台57頻道 東森綜合台32頻道 東森超視33頻道
備註	愛爾達體育1、2台採4K 超高畫質播出 愛爾達奧運1、2、3台 為原音頻道	Hami Video提供VR奧運 轉播服務 愛爾達奧運1、2、3台 為原音頻道		東森新聞台LIVE直播、東森財經 新聞台、東森綜合台、東森超視 接力重播，全天候24小時播出。

東奧轉播 愛爾達首度使用4K及VR技術

記者／張舒涵

東京奧運倒數中，愛爾達、公視、東森等13個電視頻道18日舉行「2020東京奧運線上聯合記者會」，由東森主播韓佩穎和愛爾達主播張旖旎主持。今年轉播將首次加入4K超高畫質及VR技術，讓民眾獲得新的觀賽體驗。另外，中華電信MOD、Hami Video等五大平台也會一起加入轉播奧運賽事。

愛爾達電視身為多次台灣區奧、亞運轉播的總代理，今年也將第四度轉播奧運賽事。愛爾達電視董事長陳怡君表示，愛爾達作為體育轉播的「領頭羊」，努力結合政府與平台，目的就是為了可以打造一個正向循環的運動轉播平台。

此次奧運轉播中華電信和愛爾達聯手，首次使用4K及VR轉播技術並提供給MOD、Hami、愛爾達電視及愛爾達OTT。中華電信總經理郭水義表示，中華電信承諾要讓消費者擁有最全面、最即時、最清晰的身歷其境收視享受，他也表示中華電信

身為台灣第一個開通5G的電信業者，在5G的傳輸下，4K及VR技術能給觀眾最完善的收視體驗。

對於此次奧運轉播台灣首次使用4K及VR轉播技術，國家通訊委員會（NCC）陳耀祥表示，NCC作為產業主管機關，非常樂見產業創新突破，提供觀眾優質的收視環境。

另外，有線電視東森為第一次轉播奧運賽事，對此東森電視董事長林文淵表示，東森電視近年來積極投入體育賽事播報，這次奧運轉播將由甜心主播韓佩穎、熱血體育主播丁元凱坐鎮台內播報，並配合配著東京的記者，在現場第一線採訪報導。

2020東京奧運賽事從7月23日起至8月8日，中華電信MOD、Hami video、愛爾達將提供800小時以上的轉播服務，再搭配東森及公視約300個小時，共計1200個小時的轉播，讓民眾隨時都能收看最精彩的奧運賽事。

傳說對決城市賽延期 抗疫舉辦線上賽事

記者／陳佳妤

《全明星電競女神》原本預計在22日由6位電競女神組隊參與《台北傳說城市賽》，但因應台灣疫情升級第三警戒導致比賽延期，製作團隊對此表示，為了滿足粉絲想挑戰女神的心願，把比賽改成線上挑戰賽，將在報名隊伍中選出一隊與全明星電競女神線上進行5v5熱血團戰，預計於6月10日第三集中播出線上對戰的必賽結果。

隨著疫情升溫，主辦單位考量挑戰者們的健康狀況而宣布5月22日的傳說城市賽S9台北場及女神盃以及6月5日城市賽總決賽都將確認延期，比賽時間尚未確定，消息一出便讓許多網

友開心的直呼：「練習的時間變多了！」網友也留言表示很贊成主辦單位防疫優先的決定。

而比賽延期並未澆熄《全明星電競女神》想參賽的熱情，除了將比賽改為線上賽之外，6位電競女神陳妤、解婕翎、舒子晨、蘿莉塔、洗菜、凱莉積極在節目中練習，在5月20日的第二集中不僅與國、高中生進行PK，更邀請演藝圈的傳說高手炎亞綸上節目進行技術指導。

觀眾想看女神們在多次的訓練之下是否有所進步的話，千萬別錯過第三集的內容，將於6月10日晚上8點首播，並在全明星電競女神的youtube、TOYOTA TV、TOYOTA官方YT上播出。