

**2** 「藝」情受限  
90%出版社減少新書出版

**3** 不同區域觀眾品味分殊化  
國片成長 中南部秀 北市票房反降

**4** 消費型態改變  
雙北僅存3間二輪戲院

## 銘報最新統計 5/15至6/14 疫情紓困聲量達26萬 負評竟破9萬

記者／吳姿瑩

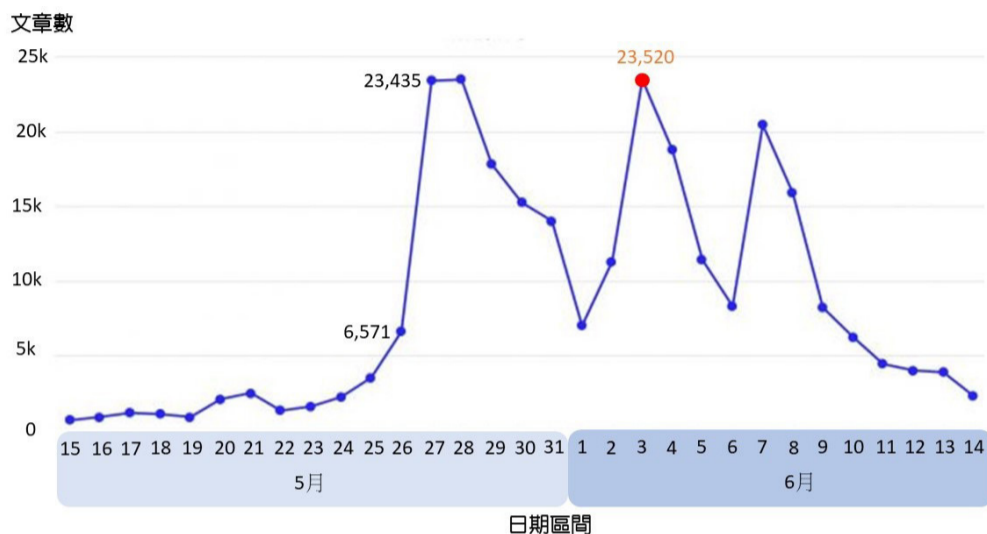
台灣進入三級警戒的時間即將滿一個月，但本土疫情尚未緩解，三級警戒延長至28日，許多行業因疫情受到影響，而政府也於7日推出紓困4.0方案給符合資格的民眾申請，銘報於15日統計出台灣進入三級警戒後，民眾對於紓困的討論聲量，發現總聲量高達263,264則。

銘報使用《QuickseeK 快析輿情數據庫》，以「紓困」為關鍵字，統計5月15日至6月14日間的網路聲量，從圖表能看出自三級警戒發布後，剛開始民眾對紓困的討論度並不高，直到5月27日行政院院後記者會，發布紓困4.0相關措施，當天聲量達到了23,435則，28日的聲量也達到23,518則，當天的熱門文章為前高雄市長韓國在臉書所發表的文章「民生多艱-紓困勿忘苦人多」，此文章為韓國瑜呼籲政府正視各階層勞工朋友們的處境和需求，讓這些在社會各個角落努力打拚的普羅百姓，在全力防疫之餘，能減少為生計所苦的煩惱。總計有

8.3萬人按讚，5,110則留言以及3179次分享。

而輿情的最高峰則是落在3日行政院會通過紓困特別預算案，相關討論度達到23,520則，總統蔡英文也在個人臉書公布紓困4.0的措施，分為個人紓困、事業紓困以及紓困貸款三個部分，她也提到政府總共準備了2,600億元預算，盼與讓大家一起度過難關。底下也有許多網友留言「台灣加油」、「台灣一起渡過疫情」等，不過也有許多網友說「先處理疫苗的事」、「紓困不是眼前的重點」，更希望政府能提供疫苗，徹底控制住疫情。

網路聲量不只能反映出大眾對事件的關注度，更可進一步分析聲量的情緒，從圖表中能看此議題的P/N值只有0.18，負面聲量高達90,297則，比正面聲量高74,325則，由此可看出民眾對於政府推出的紓困方案並不滿意，比起紓困，民眾更盼望能接種疫苗，早日解除三級。



圖為紓困議題聲量走勢圖表，輿情最高峰落在3日行政院會通過紓困特別預算案，相關討論度達到23,520則。

(圖/QuickseeK 快析輿情數據庫)



東森集團總裁王令麟(左)與新北市經發局局長何怡明(右)至現場檢視。

### 東森自費 供全體員工普篩

記者／黃詩惟

東森集團為保護員工安全，自費提供全體員工11日在新北中和區東購總部前廣場設立篩檢站普篩，普篩後有1名員工PCR呈陽性，為保障員工，東森集團要求員工都須至總部進行PCR檢測，卻引發部分員工認為，可能有群聚風險。針對員工的憂慮，東森集團聲明，皆有專業及檢測人力評估，挑選場地最安全的戶外廣場設置篩檢站。

有東森員工表示，原先未被感染的員工若前往檢測，是否造成大規模群聚，篩檢應該要有症狀發生，再進行篩檢，或是透夠即將進入台灣的篩檢試紙讓他們固定自行篩檢，較為安全。對此，東森集團表示，此次PCR篩檢，所有過程皆按照桃園榮總與新北市府防疫篩檢規範進行，並全程由台北榮總桃園分院專業護理師與護士嚴格監督下執行，分為每小時每梯次分批篩檢。

東森集團表示，篩檢站除有經過專業人員評估，11日篩檢首日新北市經發局局長何怡明親自到場關切整體作業流程是否符合政府防疫規範；12日則是由台北榮總桃園分院盧星華院長親自到場坐鎮，確認一切流程符合政府防疫規範。

### NCC准8系統 華視移52頻市占逾36%



記者／汪睿琦、蕭豐葉

NCC16日決議，許可台數科集團所屬系統經營者及北港、大台中數位等共8家系統經營者52頻道替補華視變更案。華視52頻道總收視戶，將達到176萬戶，全台市占率達36.4%。

台數科所屬系統業者台灣佳光、大屯、佳聯、中投等4家系統與北港、大台中數位有線電視，將華視新聞資訊台移動至52頻位，並由免費頻道轉由基本頻道；而新永安、大揚系統則是將華視新聞資訊台新增至52頻位。

NCC說明，後續依流程，8家系統要先在螢幕跑馬5天，才能播出華視新聞資訊台，預估8系統共有52.5萬收視戶，最快6月底、7月初有機會在52台收看華視新聞資訊台；全台可

在52台收看華視新聞資訊台的戶數也增加至176萬戶。

翁柏宗表示，台視的洄瀾、北都數位等15系統送件台視，補件資料已在5月底收到，目前還在審查過程中，尚未第二次排案。其餘還有26系統尚未送件，包括凱擘、大豐電等都維持空頻，近期也沒有新送件。

NCC指出，第52頻位替補華視新聞資訊台案，經2日例會中與中華電視股份有限公司利害關係人進行視訊面談，綜合考量是否增進或維持整體市場競爭、消費者權益、頻道內容之多樣性及其他公共利益等面向，並參酌案關地方政府意見，最終決議予以許可。

### 附款要求改善 廣告節目區隔 中廣營運計畫耗時兩年通過

記者／蕭豐葉

NCC在9日審議中廣營運計畫執行情形評鑑案，由於中間多次補件還有行政訪談，審查耗時近2年，決議評鑑結果合格。NCC附款要求中廣在3個月內提出節目與廣告區隔違規改善計畫。

翁柏宗指出，中廣在2016年7月至2019年6月這3年間曾有5次開罰紀錄，罰款共計60萬元，主要因為節目內容跟廣告宣傳沒區分被開罰，因此要求中廣3個月內提出節目與廣告區隔違規改善計畫，並持續強化員工教育訓練與財務管理。

翁柏宗說明，中廣不當黨產一案的司法訴訟仍在進行，起因於不當黨產委員會在2019年9月24日做出處分，認定中廣是國民黨附隨組織，其名下不當取得的13筆土地及地上建物應移轉為國有。NCC表示，站在政府機關協力原則，會依法院判決，協助黨產會。


NCC指出，未來該公司與不當黨產處理委員會之訴訟結果，如涉及營運計畫事項，應向該會申請辦理變更等行政指導意見，以確保事業穩定營運，其相關執行情形將列為日後營運計畫評鑑審查重點項目。

# 「藝」情受限 90% 出版社減少新書出版

出版業實際營運面受疫情之影響程度




暫停或調降出版量  
**91%**



營收下滑  
**87%**



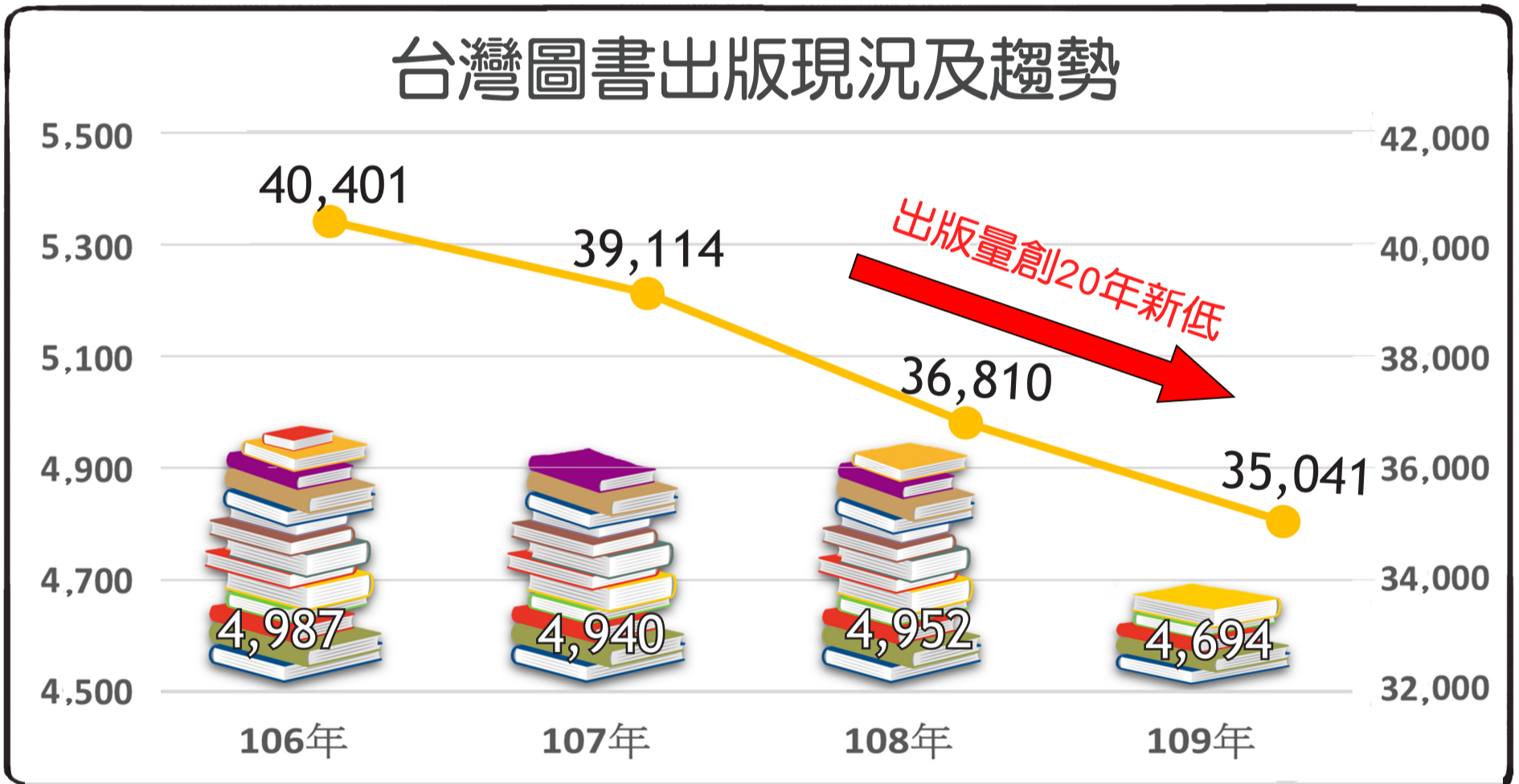
縮短營業、歇業或停業  
**67%**



無薪假或裁員  
**56%**

(資料來源／中華民國出版商業同業公會全國聯合會)

## 台灣圖書出版現況及趨勢




● 申請ISBN圖書總數    申請ISBN出版單位數    (資料來源／國家圖書館)


### 藝文紓困4.0補助

- 1.各類型藝文補助  
(如:劇團、樂團、實體書店)
- 2.營業額減少50%之事業  
(如:廣播電視製作、出版業)
- 3.受中央政府命令停業  
(如:電影院)

(資料來源／文化部)

中華民國出版商業同業公會全國聯合會提到，八成以上的業者反應希望獲得政府在企業營運補助及員工薪資補貼方面的紓困協助，但藝文紓困4.0要目前營業額減少50%以上才能申請薪資及營運補助，考量到出版業的情況，公會呼籲文化部能將門檻調降到30%，或讓出版、書店業者能分級距或階段申請。



台北雜誌公會理事長吳迎春彙整監事的共同建議，在文化部於6月7日周一召開「文化部紓困4.0」的線上會議會中，提出本會給「文化部紓困4.0」的需求提案，就媒體數位轉型角度看，建議文化部獎勵補助方向，除電子書外，應更廣泛包括雜誌媒體在服務或商業模式、科技的創新。

不同區域觀眾品味分殊化

# 國片成長 中南部秀 北市票房反降

記者／林禹盈

近十年雙北電影院數量增設多達一倍以上，但北市電影票房不但沒有因此提高，反而還下降。國片的成長可能是其中關鍵因素，義守大學電影與電視系專任助理教授黃勻祺認為，2008年上映的國片《海角七號》，促使台灣觀眾更願意看本土的電影，尤其中南部城鎮票房亮眼，各地觀眾品味逐漸分殊化。

據銘報統計，雙北近十年的電影院增設數量，明顯增加一倍之多。但在票房統計方面，以台北市與全台2011與2020的全三名票房相比，可以看出2011年時，台北市的票房幾乎占全台的1/2，但經過9年後，台北票房卻僅佔有全台票房1/3的比例。

黃勻祺認為，過去台北市地區票房雖佔全台灣的二分之一，但那是在2008年之前一種市場票房概約的推估方法。

她指出，國片《海角七號》的貢獻，推動了台灣民眾開始看本土電影，並逐漸打開台灣電影在本地市場的佔有率。

## 民眾看劇品味分殊化

伴隨著本土電影觀眾的增加，黃勻祺表示，其實與「中南部城鎮觀眾」有很大的關係，特別是一些具有台味的電影或賀歲片，在中南部的表現往往比台北市好。

她進一步解釋，不同區域觀眾品味會逐漸分殊化。從2010之後的賀歲片，都有類似的票房差異，這也是逐漸造成台

北市電影票房，如今在全台灣地區慢慢只有佔三分之一份額的主因之一。

## 國片市占率提高 戲院增設

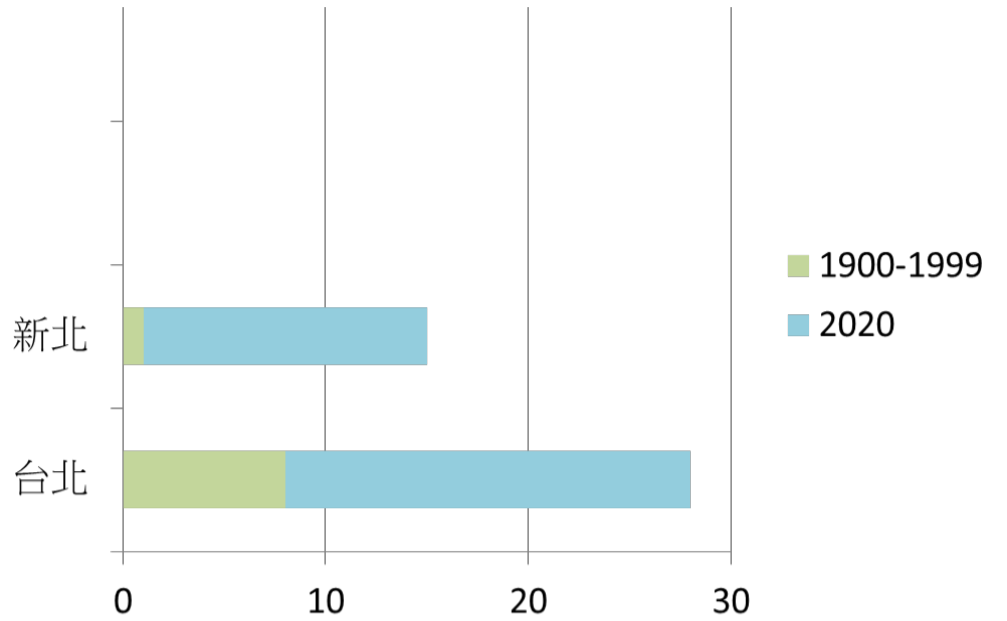
另外，《海角7號》讓台灣戲院賺了不少錢，具有足夠的財力，便開始擴增院線發展，並促使電影院更願意去投資具有都市化發展的城鎮。導致出現有「誰先設點誰就佔有哪個區域市場」現象。

威秀影城資深公關經理膝關節也曾在《談台灣電影產業》中提及，連鎖影城業者增設營業據點最主要的壓力除了來自百貨商場的開發，因業者希望有影城的進駐，帶來來客數；另一個要面臨壓力就是，若放棄某個競標機會，那就可能變成競爭對手拿走。甲不開就是乙開，這種你爭我奪的壓力少不了。

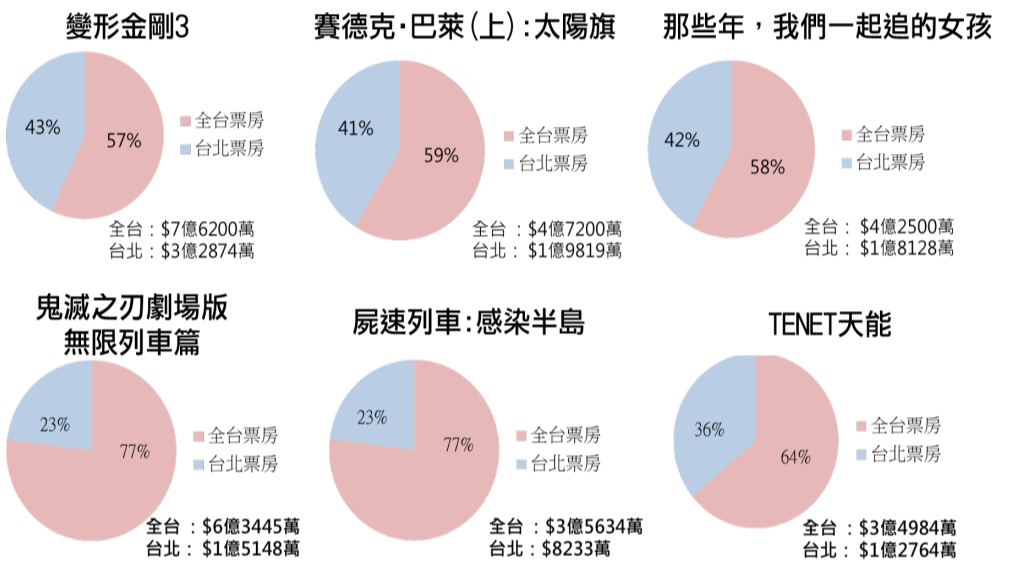
黃勻祺說，各城鎮都市化發展，伴隨著消費基地的建構，才是戲院增設的一個主要考量。只是戲院基本上還是蓋在商城裡面或附近，而這一些新興城鎮是住商混雜的區域。例：去年因環狀線通車，導致住商混雜的宏匯廣場所設立的「美麗新宏匯影城」。

《談台灣電影產業》一文中，膝關節認為，電影院越開越多，對電影院自身可能並非是好事。

國立中正大學傳播學系教授唐士哲則持相反意見。他提及，電影院越開越多，表示願意買票進戲院的人依然不少。因此電影院生意好，對影視產業整體發展是正面的。



雙北近10年電影院數量變化圖。(圖／黃于綺，統計／林禹盈、張舒涵)



2011年(上)與2020年(下)全台與台北前三名電影票房比。(圖／黃于綺，統計／林禹盈、張舒涵)



## OTT與戲院競爭? 學者:族群不同

記者／黃于綺

因疫情眾多電影院受到影響，也間接提升OTT平台的使用率，不受地區與時間限制成為現在一大趨勢。

針對是否對連鎖電影院產生威脅，學者義守大學電影與電視系專任助理教授黃勻祺及國立中正大學傳播學系教授唐士哲皆保持不認同的態度，認為兩者不全是競爭關係。

黃勻祺將去電影院及使用OTT平台的觀眾分為兩塊，他提到，到電影院內看的觀眾通常是喜歡享受一個不受干擾的播放過程，體驗體驗電影院所帶給我們的聲光效果；而OTT平台的使用者，「網劇」才是他們主要的銷售來源，其次才是電影等其他的節目類型。相比電影院，有著更多移動式的選擇。

他認為，這兩者基本的目標觀眾群不同。只能算是部份重疊。

他舉例，以去年台灣票房來看，電影院的票房表現並沒有因為OTT的使用者變多，而受到嚴重影響。以去年的《刻在你心裡的名字》、日本動畫片《鬼滅2》，以及今年3月的《當男人戀愛時》來看，全台票房皆破億，足以見得，電影所吸引的觀眾群，不全然受到OTT平台的影響。

唐士哲表示，以疫情來看，OTT平台的確搶了不少進戲院觀眾。但疫情過後，是否這些觀眾就不會回流至戲院，現在還很難說。去年到今年，進戲院觀看國片的觀眾反而增加不少，就說明OTT與戲院未必是競爭關係。

但黃勻祺觀察到，近幾年，某些OTT平台往自製電影發展，如：網飛Netflix、HBO，也影響到目前電影產業長年來的價值循環方式，因此引發世界影壇的爭論。他提到，雖然還不到競爭關係，但也造成部分影人的反彈及產業恐慌。

## 台北電影節「非常新人」亮相

記者／梁芯卉

2021台北電影節「非常新人」登場，今年擴大深化籌辦，2日公開10位新秀名單，10位非常新人也在社群串連，呼籲民眾做好防疫工作，期待在影展相見。

今年台北電影節「2021非常新人」自1月起，首度公開對外招募遴選，短短一個月就收到236件報名，經過監製李烈、演員陸奕靜、導演林書宇、導演連奕琦、導演傅天余、藝人經紀陳秀卿、選角指導游惠雯等，共

7位業界專業人士參與評審，選出10位非常新人。

今年選出的10位非常新人，包含李沐、盧以恩、劉修甫、宋偉恩、林幻夢露、吳翰林、陸夏、韓寧、黃冠智、潘綱大。

台北電影節將於下半年規劃「演員工作坊」培訓課程，邀集易智言、洪昱顯、閻柔怡等擔任講師，為演員提供影視表演課程，包括演員基礎素養、表演技巧與聲音訓練等，培養潛力無窮的新人演員。



2021台北電影節十位「非常新人」。(圖／台北電影節提供)

# 消費型態改變 雙北僅存3間二輪戲院

記者／張舒涵

近幾年二輪戲院陸續關閉，台北老字號二輪戲院「朝代大戲院」也在去年宣布停業，至此，雙北僅存林園、滯山、佳佳來來三間二輪戲院。義守大學電影與電視系專任助理教授黃勻祺認為，歇業原因主要是民眾生活消費型態改變。中正大學傳播學系教授唐士哲則表示，二輪戲院須改革才有機會生存下去。

## 新時代的犧牲者 老一輩的回憶

對於二輪戲院的沒落，黃勻祺認為，與大眾娛樂消費方式轉變相關性較大。

她表示，近期新的電影院多屬於連鎖，並結合消費生活圈來建構。而二輪戲院多位於傳統舊商圈可能就跟不上這樣的消費轉型。在人潮被新商圈吸引的狀況下，就導致二輪戲院的收攤。

串流平台興起，讓二輪戲院備受威脅。唐士哲認為，就算不去電影院看電影，也有很多低價或免費的管道可以看像是串流平台的月費制及非法下載等。

除了地理及串流平台興起，黃勻祺認為二輪戲院主打的「票價低」，也是使其沒落的原因之一，她進一步表示票價低，相對收入也少，就無法改善硬體，硬體無法改善就很難吸引喜愛電影體驗的觀眾群青睞。

42歲呂小姐正是因為第一次去二輪戲院，被老舊的環境和設備嚇到，從此再也不去。她表示，雖然去電影院要花多一點的錢，但可以看到新上映的電影及擁有舒適的觀影環境，她覺得很值得。

## 想生存仍需改革及政府支持

二輪戲院因為種種原因，在時光的洪流中慢慢退去，卻也不可抹滅它曾帶給老一輩的回憶。52歲林先生表示，因為小時候很喜歡去，所以長大後也選擇有熟悉感二輪戲院。而且現在環境上也有了很好的改善，假日也會帶家人去打發時間。

56歲張先生也表示，大學的時候因為沒什麼錢，常常和同學跑去二輪戲院看電影。雖然片子不多，但對窮學生而言，一張票就能看一整天，相當划算。



隨著民眾消費習慣不同，二輪戲院也漸漸消失。(圖／張舒涵攝)

二輪戲院消逝，讓許多人感到惋惜。唐士哲認為，二輪電影想要翻轉機運，必須提升放映設備及觀影空間，還有策劃一些懷舊主題或者會吸引特定影迷的影展。

但唐士哲也表示，這些都需要資金的投注，如果沒有政府公部門設法輔導或資金挹注，靠業者一己之力恐怕很困難。



## 「解憂砸惑鋪」與觀眾暢談防疫生活

記者／陳詣涵

17LIVE新談話性節目《解憂砸惑鋪》2日上線，由李明川、艾莉絲Iris分別於每周三、周四晚間8點主持直播節目，分享防疫生活智慧及中西命理運勢。

每周三由國民造型師李明川跨足挑戰主持直播節目《解憂砸惑鋪-你明穿甚麼》，節目中將陸續展現他時尚、美妝、廚藝等多元才華，每集與一位來賓在節目中一起分享各自居家防疫生活智慧。周四則由有國民命理女友之稱的艾莉絲主持《解憂砸惑鋪-通您老師》，和來賓分析星座、靈數、花卡

塔羅等運勢解析或占卜。《解憂砸惑鋪-你明穿甚麼》首集邀請到伊林娛樂旗下藝人安妮，在節目中與主持人大聊防疫生活，談話中聊到因疫情工作等生活行程大受影響，安妮建議大家，要改變自己的生活習慣，接受現在的生活就是這樣。《解憂砸惑鋪-通您老師》第一集則邀請《當我們喇在一起》主持前輩蜆仔，節目中蜆仔傳授主持秘訣給艾莉絲，而艾莉絲為了讓蜆仔好運加身準備各色的開運好神拖往蜆仔身上拍打做以回報。

## BLND線上課程將AI帶入創作

記者／許皓亮

BLND創意設計所日前舉辦機器學習影像創作入門線上課程，並在粉絲專頁中提到，他們希望帶大家認識機器學習的基礎概念，並學習如何使用Python程式語言寫出網路爬蟲、從無到有爬取網路圖片，建立專屬於自己的機器學習訓練資料集，最後運用深度學習框架實作時下最熱門的深度學

習生成模型-生成對抗網路GAN，訓練機器擁有創作圖片的能力。

BLND創意設計創辦人蔡秉樺表示，近年機器學習在大家的生活中處處帶來便利，而許多創作者、公司開始將機器學習應用於藝術創作、打造產品上，它們現在正廣泛被應用於音樂、詩詞、小說、影像創作作品中。

## 科技部長 吳政忠：相信台灣科技發展潛力

記者／王歆慈

台北國際電腦展「COMPUTEX 2021 Virtual」至6月30日皆採線上虛擬展覽模式展出。今年同步規畫多樣線上活動，吸引大眾目光。

科技部長吳政忠受邀預錄影片，他表示，面對疫情的同時，也看到科技的重要性跟影響力，不論是遠距工作支持、人與人的溝通，科技都扮演著重要的角色。另外他

也指出，最近有數十位矽谷與國際知名創業家與投資人相繼來台，證明臺灣的優秀科技人才、完整的產業上下游、還有適當的市場規模與地理位置，已成為國際最佳的創新發展和試驗場域之一。期望臺灣科技產業與新創能量，未來不只是全球供應鏈的好伙伴，更是全球推動數位經濟發展的關鍵力量。

# 聯合報總編輯 范凌嘉：讓媒體與讀者重新建立關係



范凌嘉進入聯合報後，仍不斷學習，積極向長官請教寫新聞的技巧。(圖／范凌嘉提供)

記者／葉芳吟

「我們要挖掘真相、維護公益，這樣的心不會改變。」聯合報總編輯范凌嘉說，他進入聯合報18年，從記者到總編輯，皆秉持這個信念。若有人問起他的職業，他的答案始終都是「記者」。

熱愛「記者」工作的范凌嘉，求學時期卻未曾想進媒體工作。他回想大學時，處於「男生數學物理還可以就念理工三類組」的社會風氣，因此，數理科不錯的他，選擇就讀物理系，不過，這並非他所嚮往。

在科系不符志趣的狀況下，他積極參與課外活動、學生自治及演辯社，探討許多台灣社會議題，發現政治學研究是他所喜歡的。於是，他利用轉學考，考進政

治大學政治系，一路從學士、碩士、念到博士。

范凌嘉說：「因為念政治學，經過思考後，我才發現記者工作符合我的志趣。」他認為，「在國內念博士，可以尋夢做記者，兩條路就可以並行。」儘管念博士班很忙，他仍對記者工作抱有嚮往，主動投履歷至報社，不過，因非新聞系出身，導致碰壁。

## 勇敢追夢 體現有志者事竟成

2003年適逢聯合報舉辦不限科系的大型招考，范凌嘉心想機會來了，便報考。那年共有2599個人去考，最後僅錄取20幾個，而他就是其中一個。當記者的夢想達成，而博士班也同時進行。

即便這樣，非本科的范凌嘉進入報社後也吃盡苦頭，他說，「當時最常被主管指出的問題，就是我寫得像論文，不像新聞。」因此，他更勤於向長官請教，思考怎樣的寫法適合在新聞上呈現。不斷磨練下，他的筆觸日益符合報社需求。

范凌嘉在新聞中努力不懈，從一開始的市政記者一步一步到現在聯合報總編輯兼聯合線上內容部總編輯，更負責聯合報新媒體與傳統報紙融合的重責。

帶領過傳統報紙與線上媒體的范凌嘉說：「在企業上，聯合新聞網屬於聯合線上，與聯合報是兩家不同的公司，讓兩邊互相兼職，知道彼此的困境與角度，才能推進融合。」

為了融合兩個事業體，他在擔任採訪主任時，成立

數位編輯台，讓採訪單位的主管與聯合新聞網的編輯協同作業，調和兩邊不同的見解。努力協調內部、維持兩方平衡，他也時常勉勵同事，要想著自己在替社會「行春秋之筆」，寫出價值以及公益，並追求「真實、真相、是非」三大價值。

「當你的東西已經很『真實』了，就要進一步去思考是不是『真相』；當你挖出真相了，就要進一步就要去思考『是非』在哪裡。」他表示，利用這三個層次不斷內省，新聞就會更有能量，對社會就能產生正面影響。不斷提升新聞價值的他，在2020年成立內容更具深度的「聯合報數位版」。

## 長年堅持 只為追求媒體初衷

范凌嘉強調，聯合報數位版不會出現內容農場，而是讀者真正需要的內容，這才是媒體的初衷。

「那並不是我們做媒體的初衷，想要做好新聞，走出困境，必須重新讓媒體跟讀者建立直接的關係。」他認為，讓讀者得到內容上的滿足，並願意付費支持，才是健康的雙向關係。

「若再選擇一次，我還是會選擇媒體工作。」范凌嘉堅定地說，媒體工作雖然辛苦，但卻讓他成長很多，他喜歡這個工作。

范凌嘉不忘媒體的初衷，聯合報數位版的誕生，所求的是更深入的報導，提高新聞價值。這是他堅守正派辦報、追求媒體價值的證明。