



第2013號

總號第2213號

採訪中心、行政中心／28824564轉2413

1982年11月1日校內創刊

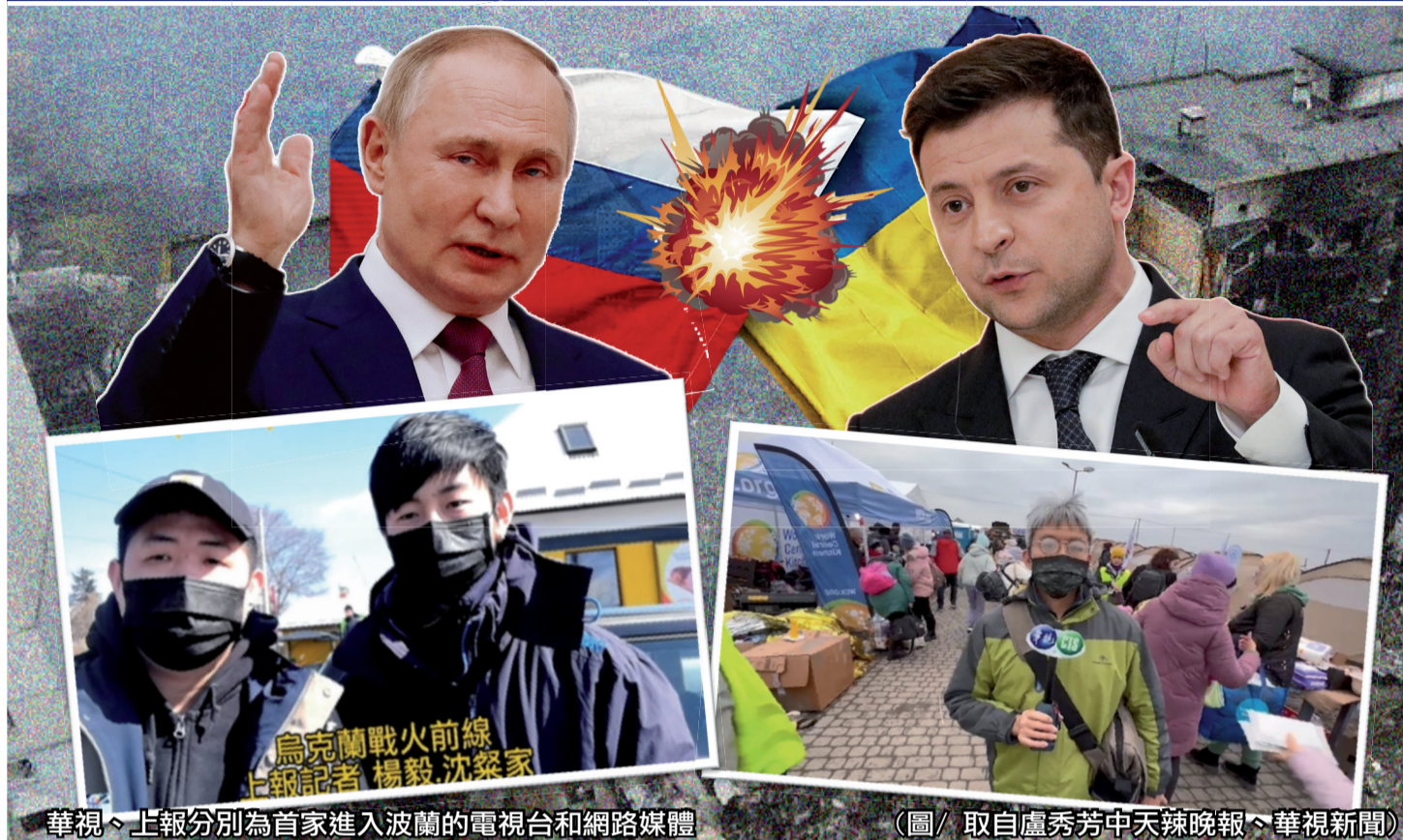
1989年11月1日登記出版

發行人／李銓

社長／陳柏宇

發行所／銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦



華視、上報分別為首家進入波蘭的電視台和網路媒體

(圖／取自盧秀芳中天辣晚報、華視新聞)

台灣媒體挺進俄烏前線

記者／詹景涵、曾昱婷、梁妤如、趙若評、林珉靖

俄烏戰爭至今未歇，台灣不少媒體已陸續派遣記者前往波蘭，據銘報統計至17日為止，已有8家媒體前往，其中以電視台最多，其次網路媒體，報社則未派遣記者。

華視首家電視台抵達波蘭

華視新聞在7日抵達是最早前往烏克蘭邊境的電視台，負責的記者是吳憲昌和陳藝緯，其次是TVBS派出文字記者劉亭廷及攝影記者洪復華在13日抵達波蘭首都華沙，三立也出動特派記者相振為與攝影記者張峻德於15日抵達，台視則是派記者胡偉倫和許齡文，多數皆為報導烏克蘭當地難民的情況。

上報成台灣最早採訪團隊

公視則與波蘭當地特約合作，其他未派記者的民視及東森新聞皆表示，雖未派記者到當地，不過會設

置專欄，也透過新聞直播及節目不斷更新戰況。

網路媒體的部分上報在5日派出記者楊毅及影音記者沈黎家，成為最早一批進入現場的台灣採訪團隊。環球中央記者蔣銀珊在11日出發，報導者採訪團隊也在11日由副總編輯劉致昕、攝影記者楊子磊及文字記者陳映好組成三人小組前往當地，透過文字、影音與Podcast等不同採訪形式，為讀者帶回現場第一手最新消息。

多數平面媒體仍在觀望中

據悉，天下雜誌內部在商討中，中央社與Taiwan+有從其他國家派遣記者前往，但尚未透露名單。自由時報在商議中，聯合報未回應，蘋果和中時則還未派記者前往。

對於台灣各家媒體陸續抵達烏克蘭邊境掌握現場消息，曾報導過數

起國際災難記者梁東屏認為，前往戰場所在地追蹤新聞才有意義，只播報與難民營有關的消息，恐看不見戰爭的全面性，而他也認為親自採訪是媒體的本分，還是值得鼓勵台灣記者終於走出了國外。

此外，台灣記者協會呼籲，媒體資方務必提供前往記者後勤支援，也應給予派駐前線的記者適時休息，返國後務必提供相關諮詢輔導，唯有充分的準備才能協助記者帶回第一線訊息給台灣社會大眾。

前往波蘭採訪俄烏戰爭台灣媒體一覽表

屬性	媒體
電子媒體	華視、TVBS、三立、台視
網路媒體	上報、報導者、環球中央
通訊社	中央社
統計時間為3/17	(製圖／郭妍好)

公視42筆片庫遭刪 NCC、資安處專案調查

記者／梁妤如

公視15日證實新聞片庫遭廠商刪除，包含公視新聞部、客家電視台及台語台，2016到2021年間約42萬筆新聞資料畫面因沒有備份，也無法復原。文化部長李永得16日在立法院報告說，已與行政院資安處、NCC共同組成專案小組，會在一個月內提出調查報告，公視已向廠商求償與檢討內部懲處。

立委黃國書16日在立院教育文化委員會質詢公視是哪一天發現檔案不見。公視代理總經理徐秋華表示，在2月6日就發現檔案不見，而在2月24日才與文化部通報，但在此前有先向NCC通報。

15日經鏡新聞獨家報導，事件才讓外界得知，對此黃國書追問，文化部是否有依《資通安全管理法》第18條向大眾公告。李永得回應，資通安全主管機關是NCC，

公視第一時間就有通報NCC，但公視為文化部所屬財團法人，也是監理機關，所以在2月24日開董事會時，文化部有主動詢問才得知，但中間過程值得檢討。

關於事件到底由誰負責，以及未來要如何防範，李永得指出，現在對於公視提出的調查報告，都要再進一步的檢討釐清，已經請行政院資安處、NCC共同組專案小組，還需徹底調查，這樣才可以提出改善方案。

最後李永得補充說明，在公視董事會當中，像施振榮等人都是資安專家，因此相信他們在資安方面，因應上次所謂的「病毒勒索」都做了非常完備的準備，但這次事情是屬於影像專業儲存的流程，而這是相當專業的領域，和一般網路攻擊不太一樣，所以需要專家做進一步了解，釐清問題所在，才能夠去做檢討和改進。

截稿前的焦點新聞

快訊消息



《鏡電視》人事內鬥延燒 又換董座??



《華燈初上》18日真相大白

投票活動

掃描QRcode

Youtuber影響力排行榜出爐！TOP15您最愛看誰？



互動投票 近6成大學生 反對金鐘分兩次

記者／楊晨、應杰霖

銘報2212期投票活動結果出爐，此次主題為「對第57屆金鐘獎分兩次舉辦看法」，調查結果顯示，近6成人認為金鐘獎頒獎典禮分兩次舉辦是多此一舉。

本次投票活動針對大學生進行網路問卷調查，共101人回覆。其中56.4%的大學生認為將金鐘獎分成戲劇組和節目組是多此一舉的，一次看完即可。可見，對於第57屆金鐘獎分開頒獎的想法不抱持看好的態度，並不會影響觀眾收看的意願。

若分兩次舉辦有42.6%的大學生表示他們兩個類別的頒獎都會收看，其中46.5%的大學生只會選擇收看戲劇類頒獎典禮，僅有10.9%會選擇只收看節目類頒獎典禮。大學生宋雨橋說：「自己平時都是看戲劇很少看台灣的綜藝節目，所以如果分開頒獎的話，就只會看戲劇類的頒獎。」

另外，大學生選擇觀看金鐘獎的原因也各不相同，76.2%的大學生是為了想獲知得獎作品訊息，而70.3%希望自己喜歡的影視作品入圍。

本次調查為鎖定大學生，總回應為101份，符合資格回應為101份，調查日期從3月4日至16日晚上12點截止。

百萬訂閱又如何？影響力靠內容



89.9

許伯 & 簡芝-倉鼠人



這群人TGOP

348



木曜4超玩

222

重點聊天室訊息 3則留言 排序依據

OpView 分析師黃大豪 7天前



外貌素材非常養眼能吸引觀看，而爭議性高的影片較可以引起討論。但也有特例不以留言數為主的Youtber，例如：葉式特工其影片以特效為主，比較不會去激發起網友去留言討論，但觀看數比起其他榜上創作者確實比較高。

520 3 回覆

勾起你心中的惡 4天前



並沒有特意選擇爭議性題材拍攝，而是題材本身自己送來，日後仍然會持續監督政府、監督財團、對抗媒體亂象，為受害者發聲，揭露犯罪集團的手法。

128 12 回覆

葉式特工 Yes Ranger 3天前



我們頻道特色是專業/特效/創意的幕後製作團隊，幕後本來就和觀眾互動較少，加上不太善於在媒體上分享自己的生活，因此粉絲黏著度低，而Youtube上目前362萬訂閱，都是靠著一支一支影片累積來的。

對於未來我們也增加能創造話題的影片，近期有和客戶提案，做殭屍校園相關之主題，增加觀眾討論度。

103 8 回覆



Youtuber 頻道訂閱數及影響力排行榜

觀看次數：857次 2022年3月18日

記者／邱俊維、何芸庭



medianewsonline

520 位訂閱者

訂閱

意藍資訊OpView發布2021年網紅影響力排行榜前15名，但15名中有不少Youtuber並未破百萬訂閱，如許伯 & 簡芝一倉鼠人(90萬)、勾起你心中的惡(71萬)、反正我很閒(70萬)及Stand up, Brian! 博恩站起來!(50萬)。對此，意藍資訊分析師黃大豪表示，訂閱數不再是流量指標，題材創新才是留住觀眾的要點。

訂閱數與影響力不成正比，針對排行榜訂閱數不高，但排名在第二名的許伯 & 簡芝一倉鼠人，黃大豪認為，

主要是因留言回覆數量高的關係，加上大家養寵物的比例越來越高，寵物題材上有一定的群眾。

但為何，其他寵物類型的頻道卻未上榜，他則說：「該頻道的訪談及橋段設計等...具有個人風格，從零開始養的系列影片就是網友很喜歡的單元。」

訂閱數155萬的蔡阿嘎LIFE僅排在12名，252萬訂閱的頻道蔡阿嘎卻跌出榜單。對此，黃大豪表示，大家一開始會去訂閱並觀看關注，但可能膩了，也不會去按下取

寫點東西...

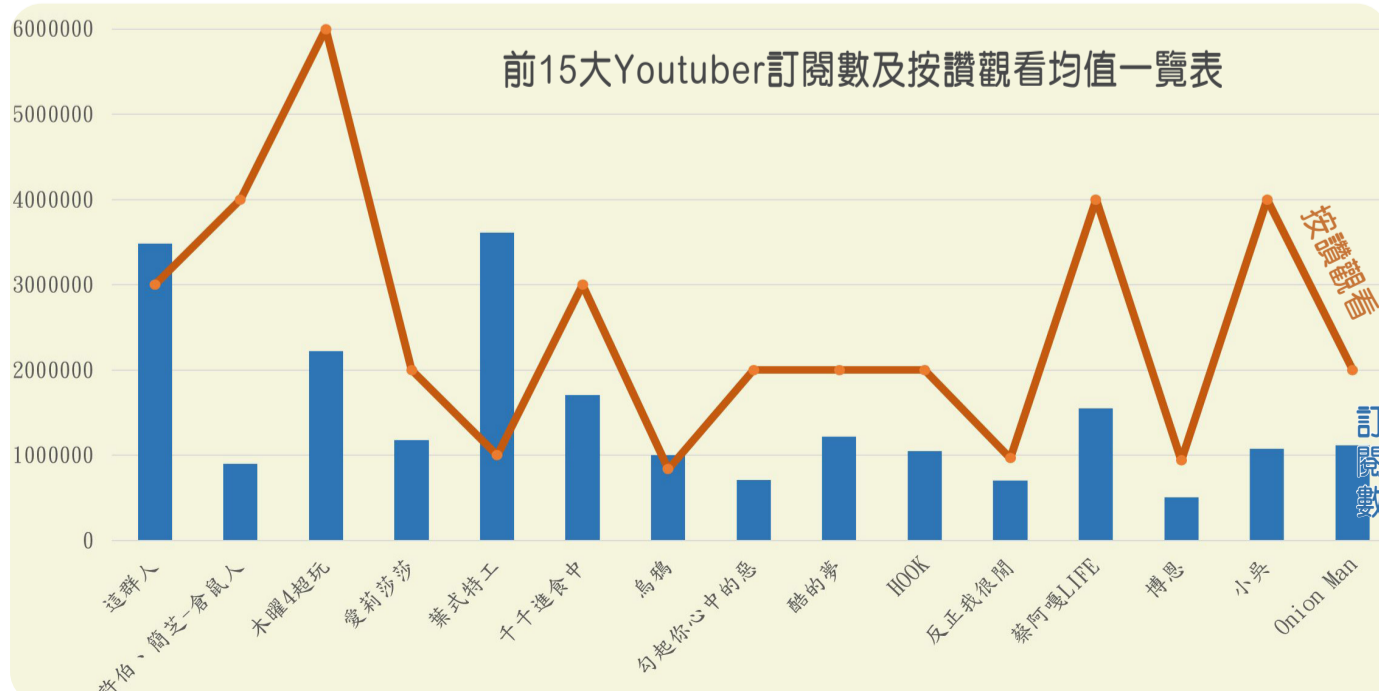


0/200

消訂閱，再加上其他網紅竄起，觀眾喜歡新鮮感。他也提到，原本關注的觀眾都流失了，是創作者目前面臨的問題。所以選題材還是最重要。

人人都可以當網紅，在成為Youtuber門檻變低的狀況下，如何引起關注？黃大豪表示，就社群觀察，探索網友需求缺口非常重要。

此排行榜透過OpView統計以人物為主的網紅頻道，計算其「發文數」、「觀看或按讚數」、「留言數」以及「分享數」的均值，並以最具直觀的「影響力公式」所得分數作為篩選依據。另外，訂閱數為直接採取其Youtube頻道訂閱人數。(訂閱數統計至3月16日下午5點)。



NMEA改選 蔡嘉駿連任理事長

記者／陳怡璇

新媒體暨影視音發展協會（NMEA, New Media Entertainment Association）10日召開會員大會暨第三屆理監事改選，共選出11位理事以及3位監事，除蔡嘉駿連任理事長外，Netflix代表Head of Public Policy 楊牧軒、台灣大哥大新媒體服務副總經理李芃君、LINE台灣董事長暨執行長陳立人等產業領袖首度加入理事，目前會員數達218位。

續任理事長的蔡嘉駿表示，NMEA將持續投入心力擴大舉辦「亞洲新媒體高峰會」。由於近年韓國無論影視、音樂、遊戲、漫畫等席捲全球，今年也計畫將韓國文化內容產業的主題加以擴大，讓大眾更理解該如何借鏡韓國，並團結台灣內容各界業者與創意人才，影響政策制定，促進國際交流，進而強化台灣內容產業的國際競爭力，讓台灣原創內容行銷至全世界。

此次NMEA會員大會，文化部部長李永得、文策院董事長丁曉菁與院長李明哲等人皆到場祝賀，並分享文

化部未來新的投資辦法，多名立委也到場表達支持，並允諾協助文化部持續爭取提升創意內容產業的投資建設。

公廣集團董事長陳郁秀、Taiwan plus執行長蔡秋安、臺北流行音樂中心董事長黃韻玲、一種態度總經理李烈、映畫傳播董事長郭建宏、一卡通董事長李懷仁等人也在會員大會中與會員就內容產業進行意見交流。

NMEA協會於2017年成立，其目的在於團結內容產業的各界人士，舉凡媒體平台經營、內容產製、娛樂演藝、綜合商業、IP孵化等，橫跨新媒體、電影、電視、流行音樂、表演經紀、時尚，還有出版、動漫、遊戲、數位廣告、數據服務與法律事務等領域，並吸引國際平台或跨國企業陸續加入，如Netflix、Disney+、Google、LINE、Twitch、Yahoo!、Kakao Entertainment等，會員總數已高達218位。



蔡嘉駿連任NMEA理事長 圖／NMEA提供

傳播櫥窗

王馥蓓任電通永續發展合夥人

記者／吳佩芹

電通行銷傳播集團宣布延攬曾任奧美公關董事總經理的王馥蓓擔任企業永續發展合夥人，1日起生效，這是台灣行銷傳播業界第一個專注永續發展領域的職務。未來王馥蓓將基於電通集團環境永續、多元包容、數位共好的三大策略，整合集團與品牌資源，推動永續發展解決方案與顧問服務。

第19屆金聲獎增單元節目獎

記者／張嘉萍

「第19屆金聲獎」校園廣播節目競賽自4月6日開始報名，此次新增單元節目獎，今年共計8大獎項，此外，獲獎學生除獲獎金、獎狀及獎座等實質鼓勵外，可獲邀節目專訪向全國聽眾分享心得，根據官網顯示，為了方便學生觀摩歷年得獎作品，教育電臺特於「金聲獎專區」設置「歷屆得獎作品」區，提供給有興趣的同學們隨選收聽。



「科技、媒體、組織聯手 共同防制不實訊息」論壇11日於大同大學舉辦 (圖／詹景涵攝影)

「科技、媒體、組織聯手 共同防制不實訊息」論壇

呼籲政府支持 防制假新聞

記者／詹景涵

「科技、媒體、組織聯手 共同防制不實訊息」論壇11日在台北大同大學尚志教育研究館舉辦，台灣數位鑑識發展協會理事長林宜隆於會中提出四個重要構面：政策、預算、人力訓練、方法論。源源不絕的假消息不僅是科技、媒體及組織三方面臨的難題，克服的過程中也要有政府的重視與支持、投資，而在人才的培養上甚至能有學校教育的參與，齊心達成有效防制不實訊息的目標。

ETtoday新聞雲社長陳國君於開場致詞中談到，作為媒體從業人員，在每日巨大的流量之下，有多少可以查證消息的時間，又該如何去查證、做判斷，是值得深入探討的課題。

本次論壇由林宜隆及台灣事實查核中心總編審陳慧敏主持，座談嘉賓包含中央研究院資訊中心主任黃彥男、意藍資訊總經理楊立偉、Gogolook資深行銷經理昞昞、MyGoPen專案經理李信誠、TVBS電視台副總監楊樺、三立電視台總編審田炎欣六位，就防制假消息議題，分享各組織單位的觀察心得、投入重點與成果，並提出三大領域合作、打造對應防制措施的願景和可能性。

此次「科技、媒體、組織聯手 共同防制不實訊息」論壇結合科技、媒體及公益團體三方，期許最形成一個共同打擊不實資訊的合作機制，回饋給國家。

NCC允華視擴大市占率

記者／李品威

華視新聞台於去年4月搶先入主吉隆等12家、聯維、寶福、南國等共15家系統經營者，日前華視想繼續擴大市占率，向國家通訊傳播委員會（NCC）申請再入主世新、國聲及天外天數位等系統經營者共3家系統經營者，NCC於16日委員會議中決議許可，華視在有線電視第52頻道的市佔率也從先前的36.43%增加至39.58%。

NCC表示，本案經111年3月2日第1004次委員會邀請申請人世新、國聲及天外天數位等3家系統經營者、利害關係人中華電視股份有限公司到會陳述，決議續行審議，並於今日第1006次委員會審議中，根據「有線廣播電視系統經營者申請頻道規劃及其類型變更許可辦法」第3條第4項規定，綜合考量本案是否增進或維持整體市場競爭、消費者權益、頻道內容之多樣性及其他公共利益，並參酌地方政府意見後予以許可。

影劇工會籲保障工作人員安全

記者／勞奕欣

「初擁」劇組11日下午在苗栗發生墜穀意外，一名攝影師及一名收音師送醫搶救後宣告不治，臺北市電影戲劇業職業工會發文表示遺憾，呼籲該劇組停工並保障其他工作者的工作權益。

工會即刻將情況通報給臺北市政府勞檢處以及勞動部職業安全衛生署中區職安中心。



錢大衛：發展OTT產業 輸出台灣優質影音

記者／王斯琪

談到臺灣OTT平臺，很多人會想到本土最大的LiTV立視線上影視。LiTV董事長錢大衛在2015年引進陸劇「武媚娘傳奇」打響LiTV知名度的第一炮。在此之後更憑藉著華視的綜藝「天王豬哥秀」，開拓了本土消費者的市場，在中南部取得了超高的收視率。

從工程師 到開創公司

談到以前的經歷，錢大衛自豪說：「當年我剛進公司的身份還是一個做IC設計的小工程師，但當我12年後離開公司的時候，我在公司管理的軟、硬體研發人數超過一千人。在一九九幾年，我設計出來的產品每年銷售量就超過了十億美金。」

1998年，錢大衛與前SiliconGraphics老闆Mike Ramsay、Jim Barton創業開了一家名叫TiVo的公司。

建立LiTV 策劃綜藝

提起在臺灣做OTT的契機，錢大衛笑著說：「早在2001年，美國第二大有線電視Time Warner執行長就登門來TiVo找我們談過合作，希望我們幫他做一個技術，那個技術就是OTT。」但是由於當時軟、硬體技術還不夠成熟，錢大衛拒絕了那次合作。「雖然拒絕了，但是我一直記著OTT這件事，而且心中一直有以後要做OTT的想法。」他那麼說。

在美國取得巨大成功後，錢大衛回到了臺灣。2005年錢大衛返臺後，擔任TiVo投資的替您錄公司（TGC）董事長，負責TiVo在亞洲的業務。雖然TiVo在美國取得了重大成功，但卻忽略了在臺灣「在地化」產品及商業模式的重要性。剛回臺灣的錢大衛以為：

「美國的東西好，大家一定都會接受。」可是市場反應平平，TGC所推出的TiVo產品在臺灣並沒有激起太多的火花。

吸取這次的經驗，錢大衛建立LiTV時十分看重在地化，親手策劃在OTT上推出「天王豬哥秀」綜藝及許多在地化節目。一經推出就迅速吸引了中南部的消費者，成功開拓了市場。

透過數位廣告 改變影視產業

錢大衛希望，臺灣的內容可以透過OTT平臺推送到海外去，讓全世界都看到臺灣優質影音。「我一直覺得數位廣告很重要，或許能利用免費觀看的廣告模式改變整個影視產業。」錢大衛一直聯合許多合作夥伴發展數位廣告，希望以此來提昇臺灣的影視行業的收益，輸出更多台灣優質內容到全世界。



LiTV線上影視董事長錢大衛 (圖／錢大衛提供)

2022銘傳傳院國際學術研討會

科技加值 創造傳媒新思維

記者／侯雨宸、黃昱翔、林珉靖、李佳蕙、何芸庭、邱俊維

銘傳大學傳播學院為慶祝65周年校慶，11日舉辦國際學術研討會。開幕式時，校務發展委員會執行長李銓提出，要打造「AI銘傳」，達成知識產業化、產業知識化的雙贏目標。此次會中發表16篇論文，邀請8位評論人，分兩個場地兩個場次進行。內容涵蓋智媒行動中的跨域整合與產業變革、社群媒體與傳播敘事、傳播理論與方法、品牌傳播與行銷。

智媒發展取代傳統民調

銘傳大學新聞系助理教授陳彥豪發表「傳統民調vs.大數據社群聆聽：檢視兩種工具在2021四大公投之預測能力」，以選舉比較傳統民調與大數據的關聯，陳彥豪以觀察到傳統民調失去預測能力為研究動機，他表示，許多媒體常發布無參考價值，用數據帶風向的民調，實際打電話過去查證，發現並沒有經過民調中心。而陳彥豪以身體力行監督數據的真實性，並持續關注年底大選的成效。

評論人銘傳大學媒體暨傳播管理學系副教授張桂綸針對此篇論文的順序給出建議，認為大數據勝過傳統民調的研究結果不要放在序論，且社群聆聽的部分雖

出現在標題中，內文卻沒有太多琢磨，期待能看到更多研究。

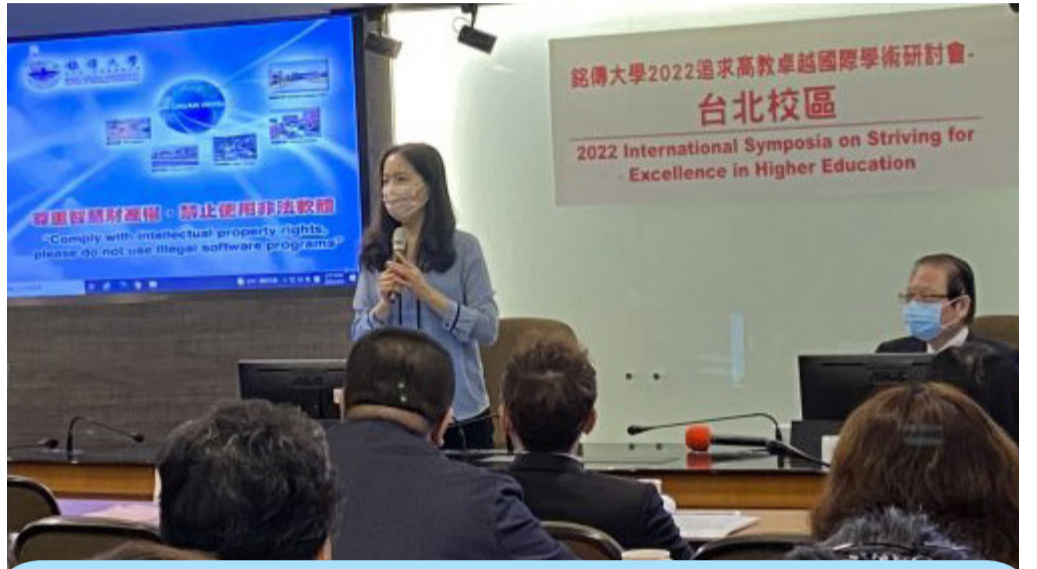
觀點轉化與新媒體融合

銘傳大學新媒體暨傳播管理所研究生梁萱琪發表以《Fate/Grand Order》此電子遊戲闡述存在主義如何從哲學概念轉化為傳播概念。她列舉了遊戲在故事設定上包含了存在主義所應有的「架空性」、「缺失性」、「焦慮性」、「行動性」、「本質性」，認為遊戲通過「一問一答」的方式，把古典的存在主義總結並傳遞出去，加深了作品的劇情深度和思辯屬性。

評論人銘傳大學新聞學系教授賴玉鈞表示，哲學很難定量或用數值體現，且每個譯者的觀點不同會造成該哲學理論呈現的不同，加大了理解難度，但她對於存在主義這一議題的難度還是給予肯定。

科技發展縮短追星距離

銘傳大學傳播管理研究所研究生古晏寧所發表的論文「韓國粉絲偶像崇拜程度與行為意象之關聯性研究-以消費價值為中介變項」，將其實務意涵分成四



銘傳大學副校長李藍瑜在台北校區舉辦的研討會中致詞 (圖／黃昱翔)

點：強化偶像崇拜程度、強化周邊產品或活動的「嗜新價值」、強化「資訊分享」以增進產品、活動之「社會價值」及加強「內部反應」與「外部反映」管理，並提及希望透過VR這類新型媒體，創造更多粉絲與偶像間的連結。

對此，評論人杜聖聰認為，應更加貼近實務界，才會更具實務應用價值。

社群發酵增加輿論趨勢

發言人銘傳大學廣播電視學系助理教

授巫家宇以「快時尚使污染變高」作為出發點，發表「服裝永續議題網路輿情圖譜分析」為題的論文，以4要點（趨勢周期、關鍵字詞、意見領袖及輿論情緒）做為探測尺度。他說：「發現服裝永續的輿論趨勢與回文數量有關，尤其是momo去年8月舉辦的抽獎活動，達到最高峰。其他時間較無大眾探討此議題。」

評論人銘大新傳系系主任陳佳慧表示，對於社群發酵以及回應數增加，可以再深入了解數據背後意義。

Pchome Thai購物正式登台



Pchome Thai網站正式登台記者會 (圖/Pchome)

記者／藍羽心

Pchome網路家庭9日舉辦記者會，宣布擴大跨境電商，啟用泰國購物直送台灣服務，網站以台灣消費者角度提供全中文介面、新台幣計價制度以及價金含關稅等服務。

Pchome網路家庭董事長詹宏志表示，集團近年致力拓展大東亞跨境生態圈，而泰國市場也扮演

了相當重要的角色，期許透過增加台泰雙邊市場的交易規模與多樣性，為大東亞跨境發展增添豐沛的成長動力。

Pchome Thai泰國購物自去年11月試營運以來，每月的營業額成長表現亮眼，網站更進一步觀察到台灣消費者的喜愛商品除了熱銷零食外，泰式料理包、木質類設計品、咖啡、香氛及設計服飾也相當受歡迎，未來將會持續引進泰國優質品牌，也將開拓更多合作機會，希望藉此深化台泰雙向跨境商機，促進大東亞生態圈發展。

Pchome Thai總經理蔡文雄表示，泰國向來是國人熱門旅遊國家之一，看準此商機，攜手泰國商務處DITP、泰國百貨零售巨頭Siam Piwat集團，引進上百個泰國優質品牌，除了全中文介面、平均一周空運到貨更提供全程物流貨態追蹤，以及業界最低免運門檻，讓台灣消費者可以更輕鬆下單。

更新隱私權政策

記者／王斯琪

為提供用戶更安心地使用環境，LINE在7日發不聲明稱將更新隱私權政策。此外，針對LINE在iOS與Android版本12.2以上用戶，若在3月23日前未於通知視窗點選「了解並繼續使用」，將無法使用LINE。

去年12月，LINE旗下行動支付服務LINE Pay發生交易相關資訊外洩，部分數據曾遭外部瀏覽，台灣受影響用戶為7萬1631人。

此次LINE隱私政策的更新，進一步載明與合作夥伴共同使用資訊的方式，更加維護用戶的隱私權。LINE表示，即使在更新隱私政策後，在征得用戶同意前不會提供合作夥伴任何用戶個人資料。此外，用戶也可以從LINE的主頁進入「設定」來修改和管理「隱私設定」。

此次LINE隱私權更新的適用對象為iOS與Android版本12.2(含)以上的用戶。從3月16日起，符合適用對象的用戶在啟動LINE應用程式時，將陸續收到滿版螢幕跳出視窗，通知LINE隱私權政策更新事宜。



梁東屏 獨闖國際的記者人生

記者／林珉靖

從台灣到美國、從送報生到記者，資深國際記者梁東屏，他笑稱自己走投無路才進入媒體業，卻憑藉實力去過最多戰地、採訪過最多國家元首，是報導過最多國際災難的記者。

隻身一人 奔赴戰地

因為行動快速，又同時具備攝影等多項能力，異地的記者工作梁東屏都可以自己獨立完成，所以當非洲、東南亞，甚至伊拉克與阿富汗戰爭爆發時，梁東屏都單槍匹馬的前往採訪。

每次到戰地採訪，他唯一的裝備就只有單薄的頭巾，熱的時候可以擦汗，冷的時候能夠當圍巾，打仗的時候還能當口罩。梁東屏在戰亂中的保命方式就只是躲在樹或電線桿後方，保護心臟與頭部，他無奈

說：「其他地方要打就讓他打吧，就是這麼驚險。」

盛世英雄 不以為意

身為全台灣採訪過最多國家元首的記者，他談及印象深刻的受訪者，其中一位就是讓東帝汶舉行獨立公投的前印尼總統哈比比，他雖然上任時間很短暫，卻有魄力藉此讓東帝汶獨立，也使印尼甩掉一個包袱，梁東屏認為這種兩全其美的做法令他很佩服。

另一位則是賴比瑞亞的前總統泰勒，也就是電影《血鑽石》中殺人不眨眼的梟雄，實際採訪後泰勒輕聲細語的講話方式，另他訝異，他直說：「完全沒辦法將他與那些殘忍的事情掛在一塊，讓我印象深刻。」

但縱使閱歷眾多一國之首，梁東屏稱自己並沒有在他們身上得到什麼人生體悟，他說，我的人生不受別人影響，我的人生我自己決定。



梁東屏到印尼籍東帝汶採訪的照片 (圖/梁東屏)