

銘傳大學 2022 「Intelligent Media in Action: 傳播、創新與應用」
學術研討會

地點：銘傳大學臺北校區大會議室
(地址：臺北市士林區中山北路 5 段 250 號)

8:30-9:00	報到
9:00-9:30	開幕式
9:30-10:00	休息時間
第一場研討會 10:00-11:30	議題：智媒行動中的跨域整合與產業變革
	主持人：陳柏宇(銘傳大學 傳播學院院長兼廣告暨策略行銷學系主任) 評論人 1：王毓莉(中國文化大學大眾傳播學系 教授) 評論人 2：張桂綸(銘傳大學媒體暨傳播管理學系 副教授)
	發表人 1：曾唯倫(銘傳大學新媒體暨傳播管理所 研究生) 劉忠陽(銘傳大學媒體暨傳播管理學系 助理教授) 論文題目：房地產行銷之新媒體廣告策略分析-以海悅國際為例
	發表人 2：王皖佳(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 助理教授) 論文題目：Dcard 網路輿論對品牌公關策略之影響：以 Lo-fi House 抄襲事件為例
	發表人 3：陳彥豪(銘傳大學新聞學系 助理教授) 論文題目：傳統民調 vs. 大數據社群聆聽：檢視兩種工具在 2021 四大公投之預測能力
發表人 4：林致稜(南臺科技大學資訊傳播系 研究生) 梁丹青(南臺科技大學資訊傳播系 助理教授) 論文題目：遊戲玩家聯盟所建構之社交關係初探研究	
11:30-13:30	午餐時間
第二場研討會 13:30-15:00	議題：智媒行動中的社群媒體與傳播敘事
	主持人：孔令信(銘傳大學新聞學系 副教授兼系主任) 評論人 1：賴玉釵(銘傳大學新聞學系 教授) 評論人 2：劉忠陽(銘傳大學媒體暨傳播管理學系 助理教授)
	發表人 1：梁萱琪(銘傳大學新媒體暨傳播管理所 研究生) 張舒斐(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授) 論文題目：存在主義寫作手法在敘事傳播中的應用-以《Fate Grand Order》為例
	發表人 2：陳麗惠(銘傳大學新媒體暨傳播管理所 研究生) 張舒斐(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授) 論文題目：台灣「劇本」IP 發展現況分析—以《紅衣小女孩》、《粽邪》、《角頭》為例
	發表人 3：蕭健治(元智大學資訊傳播學系 研究生) 王任瓚(元智大學資訊工程學系 教授) 論文題目：視覺化巢狀 QR CODE
發表人 2：方敏慧(南臺科技大學資訊傳播系 研究生) 梁丹青(南臺科技大學資訊傳播系 助理教授) 論文題目：年輕族群持續觀看 YouTube 影片之行為研究	

銘傳大學 2022 「Intelligent Media in Action: 傳播、創新與應用」

學術研討會

地點：銘傳大學臺北校區 H406 教室

(地址：臺北市士林區中山北路 5 段 250 號)

8:30-9:00	報到
9:00-9:30	開幕式
9:30-10:00	休息時間
第一場研討會 10:00-11:30	議題：智媒行動中的傳播理論與方法
	主持人：傅文成(國防大學新聞學系 教授兼系主任) 評論人 1：杜聖聰(銘傳大學廣播電視學系 副教授兼系主任) 評論人 2：莊東燐(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 助理教授)
	發表人 1：古晏寧(銘傳大學新媒體暨傳播管理所 研究生) 陳佳慧(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授) 論文題目：韓團粉絲偶像崇拜程度與行為意向之關聯性研究-以消費價值為中介變項
	發表人 2：王心妤(銘傳大學新媒體暨傳播管理所 研究生) 吳依屏(銘傳大學廣播電視學系 助理教授) 論文題目：「小娘惹」電視劇中的土生華人文化再現之探討
	發表人 3：傅臨(銘傳大學新媒體暨傳播管理所 研究生) 杜聖聰(銘傳大學廣播電視學系 副教授) 論文題目：台灣電視影劇數據分析:以電影月老為例
	發表人 4：李苑婷(銘傳大學新媒體暨傳播管理所 研究生) 陳佳慧(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授) 論文題目：社群媒體行銷活動知覺對 Kiehl's 消費者購買意願影響性之研究—以品牌信任為中介變項
11:30-13:30	午餐時間
第二場研討會 13:30-15:00 (視訊)	議題：智媒行動中的品牌傳播與行銷
	主持人：鈕則勳(中國文化大學廣告系 教授兼系主任) 評論人 1：陳佳慧(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授兼系主任) 評論人 2：張舒斐(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授兼新聞與大眾傳播學程主任)
	發表人 1：巫家宇(銘傳大學廣播電視學系 助理教授) 論文題目：服裝永續議題網路輿情圖譜分析
	發表人 2：楊佳玲(廈門理工學院影視與傳播學院 研究生) 論文題目：閩南語歌曲的新媒體傳播策略研究
	發表人 3：杜澳(廈門理工學院影視與傳播學院 研究生) 論文題目：人類衛生健康共同體視域下，中國形象在歐洲的建構與傳播
發表人 4：石景源(廈門理工學院影視與傳播學院 研究生) 論文題目：新媒體語境下閩南文化的傳播策略——以閩南文創產品為例	