



相繼發布公評人調查報告

推公評人 華鏡電視求改善

記者／劉致宇、李承庭、黃百聖

鏡電視與華視分別在16日、19日發布公評人調查報告，負責鏡電視翁秀琪針對鏡電視爭議事件及是否干預或干擾新聞運作，因雙方認知差距而產生，提出建議鏡電視應建立4項處理機制，該台表示，尊重外部公評人調查結果。近來不斷出包的華視，其報告則具體提到，華視設備、人力不足等問題，而王泰俐針對人力不足的問題提出加強在職訓練，華視人資部經理黃柳美則回應，會加緊安排新聞台員工的在職訓練。

建議鏡電視：建立新聞標準程序

鏡電視外部公評人翁秀琪執筆的「鏡電視前經營團隊是否有干預新聞自由」報告提到，爭議事件發生當下鏡電視並未簽署《鏡電視新聞台編輯室公約》，在訪談查核中，部分事件因雙方認知差距而產生。然而，部分關係人在跨部門會議中，私下與新聞部相關主管接觸的一些作法，的確違反《編輯室公約》中的不刊登置入性行銷及業編分離原則的疑慮。在《編輯室公約》尚未簽署的情況下，仍堅守《編輯室公約》的精神，未予執行。

報告中也建議，鏡電視採訪中心和編播中心，應建立「獨家新聞」的定義和此類新聞向上報准的SOP，建立消費新聞採訪準則，因此類新聞最容易產生置入或疑似置入，強化對於新聞置入的警覺，並於排播系統上建立警示SOP，新聞部兩位專任顧問，應特別注意新聞露出的品質（含有無置入）把關。

建議華視：加強新聞產製與編輯

另外，華視公評人王泰俐執筆的「華視新聞為什麼『崩壞』？—從新聞標題七連錯事件談起」報告，他針對發布前的七連錯事提出四點建議。其中，她點出新聞SOP連續出包的盲點為「新聞編輯編制僅二十一人，難以負荷全天候新聞台的工作量」，面對人力資源分佈失衡的問題，且部分新聞編輯並非新聞傳播相關科系畢業或並未具備足夠的新聞資歷，她認為，「華視新聞資訊台顯然需要對編輯同仁提供定期的在職專業訓練。」

然而，華視人資部經理黃柳美向公評人表示，新聞資訊台開播後，新聞部尚未進行過對員工的在職訓練。因此新聞台員工的在職訓練，也建議能盡速加快腳步。

此外，華視上架52台時承諾NCC於去年擴充內部人數達330人的目標，該台上架頻道之前，人力約有165人，對照目前260人，顯示過去一年招募人才的步伐緩慢。對此新聞台台長陳雅琳解釋，前華視總經理莊豐嘉在任時，為了公開、公平徵聘各方人才，設立一套海選制度，加上華視既有的僵化體制下，編採人力補充的問題華視新聞台的主管們目前仍無答案。



鏡電視與華視分別在16日、19日發布公評人調查報告。圖／沈靖玟、梁妤如提供

談公評人制度 學者：勿淪空泛言論

記者／李承庭

曾任於三立、中天與壹電視三家電視台新聞自律委員的銘傳大學廣電系主任杜聖聰於27日表示，對於陸續鏡電視與華視的公評人制度表達樂見。

他表示，公評人的篩選是具有一定地位、備受尊敬且涵養新聞專業的代表人選，進而提升新聞專業表現、公信力及公共價值。

他也十分認同，華視公評人王泰俐認為，公評人盡可能建立華視新聞與閱聽眾之間的橋樑。但他也表示，「理論上應然，實際上非必然」，書面報告的文字須具有規範能力，並具體實踐其建議。

而對於公評人報告書的建議是否能在電視台實際的運作，杜聖聰表示，新聞編輯室須依循倫理，再者，公評人制度是否有警示或規範的作用，內部需對於報告中的建議有自覺性，並體諒社會大眾的要求，切勿淪為空泛的言論。

未來其他電視台是否也會跟進公評人制度，他則認為，需觀察鏡電視與華視對於公評人的建議是否有具體成效。

Podcast 內容審查 陳延昇：強化素養為關鍵

記者／李承庭

國立陽明交通大學教授陳延昇於19日台灣網路講堂舉辦的線上講座「Podcast不再是無人管的蠻荒之地？聲音平台的内容審查」表示，聲音平台相較於其他社群媒體的族群較為小眾，但等待客群規模成熟後，是否加強管制範圍為日後商討建議，而現階段應強化「素養」為首要關鍵。

2018年為台灣Podcast元年，面對聲音平台的發展，無論是業者或是使用者人數皆尚在孵化中。SoundOn

聲浪作為台灣聲音經濟的開拓者，王怡瑜表示，聲音市場仍在成長階段，為維護小眾的言論自由，在新媒體的驅使下，管制責任須發揮更大的監督價值，進而維持使用者與平台的延續。

除了聲音平台的產製端需加強自我管制外，使用者與第三方政府皆屬於關係利益人的相關者。陳延昇表示，以平台而言，管制能夠符合平台所要彰顯的內容、精神或定位，另外，在使用者方面，相當的

管制可以帶給使用經驗的優化；政府方面，盼從國家管制層面能夠符合社會法規。

律師楊貴智觀察Podcast的生態體系，包括創作者、託管平台、播放器到聽眾是否具有內容監督的責任提出疑問，他表示，傳輸平台會主張他們是從RSS接收檔案，事實上並無擁有檔案本身的任何權力，反之，矛頭若要指向託管平台做內容監督，在機器與人工合併的審查機制下，未必能產生公平的結果。

截稿前的焦點新聞

快訊消息



Jack Dorsey宣布卸任 Twitter董事會職務



TVBS主播爆「宮鬥」 電視台再發2點聲明

新聞營資訊

全銘新見面會報名表單



報名截止至6/5

NCC擴大納管OTT

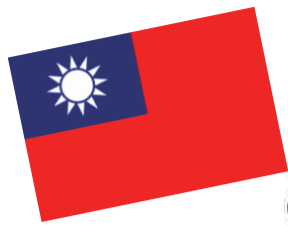
記者／李品葳

國家通訊傳播委員會（NCC）近幾年計畫納管OTT業者，並於25日通過「網際網路視聽服務法」草案（OTT-TV草案），將原先採用的「志願登記」改為「行為管理制」，新版本擴大納管OTT、TV業者。

NCC將OTT業者以數通法做出層級區分，要求業者遵守一般義務以及特別義務，而對於經法院判定違反著作權的業者，NCC將會斟酌個案情形，最嚴重將給出要求電信業者拒絕提供違法業者相關通信服務。

被NCC特別公告應辦理登記者則需增加遵守特別義務，包括要符合我國內容產製規範、遵守變更登記規範、揭露並遵守服務使用條款、預定暫停或終止營業者應提前通知使用者並揭露普常措施，在時限內加入自律組織等，以落實義務層級化之精神。

NCC特別強調，為回應109年版草案公開後，本次OTT-TV草案新增網際網路視聽服務提供者，經法院判決確定其提供之視訊內容違反著作權法，NCC除了給出罰鍰的處分外，也會依照個案情況得命電信等業者或是IASP業者拒絕提供違法業者相關通信服務，等同於「斷網」的最重處分。



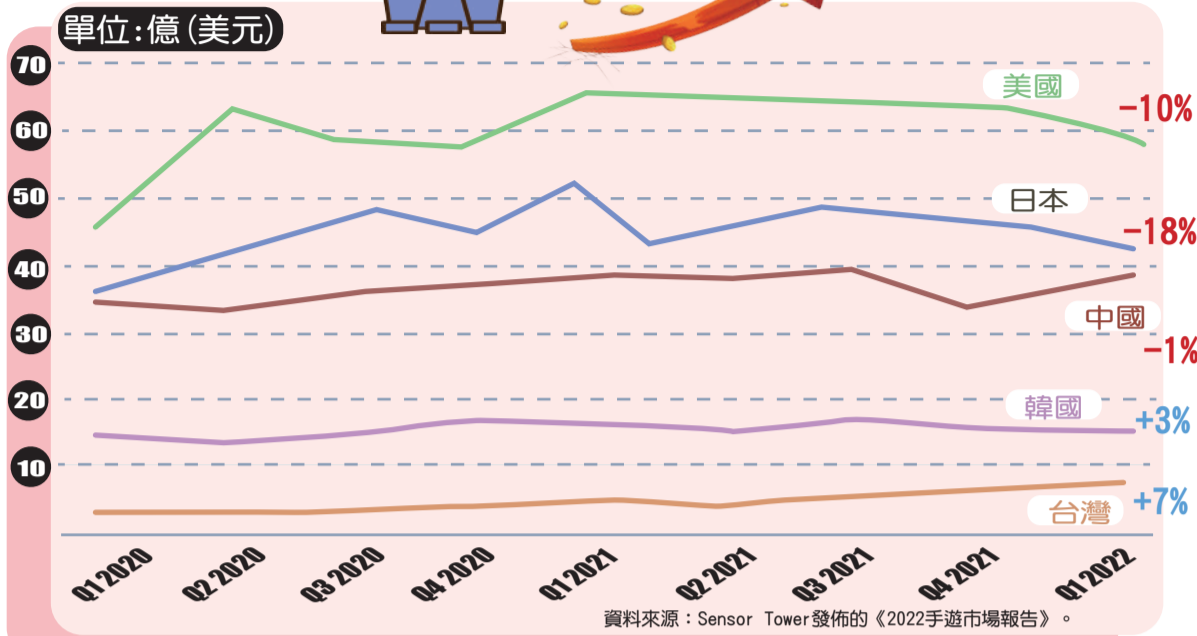
人愛手遊

課金高達200億台幣

2021台灣市場手遊課金TOP10遊戲榜

- 1 天堂M 格鬥冒險遊戲
- 2 Coin Master 休閒遊戲
- 3 星城Online 休閒遊戲
- 4 三國志 歷史戰略模擬遊戲
- 5 天堂2M 格鬥冒險遊戲
- 6 RO仙境傳說 神話冒險遊戲
- 7 傳說對決 多人連線競技遊戲
- 8 Castle in the Sky 仙俠打怪遊戲
- 9 二之國:交錯世界 冒險遊戲
- 10 明星三缺一 休閒遊戲

資料來源：App Annie 2021數據報告



市場分析 台灣手遊

玩家總人數
1450萬

玩家性別比例
51%:49%

玩家平均每月課金
823元

記者／梁妤如、曾昱婷

根據研調機構Sensor Tower發佈的《2022手遊市場報告》數據顯示，在2022第一季美國、日本、中國課金量均下滑，但台灣課金總金額呈現上漲，從6.45億美元至6.91億美元，漲幅近7%，從原先第7名，晉升到第5名。飛鳥涼不涼遊戲營運觀察小站創辦人Sam表示，台灣總客金額上漲，是因為各國已經接受疫情共存，降低了玩手遊的時間，而台灣則是現階段疫情較為嚴重，所以增加了疫情帶來的遊戲紅利。

此外，根據KOL Radar《2021台灣遊戲產業分析與行銷洞察》報告顯示，手機遊戲人口大約有1450萬人，台灣人平均每月課金至少台幣823元。飛鳥涼不涼遊戲營運觀察小站創辦人Sam表示，在台灣遊戲收益占比上，手遊占8成以上，課金則分為三階層，小課是台幣300-1000元，中課是台幣1000-1萬元，大課則是台幣1萬元以上，由此數據可見，在台灣平均屬於小課玩家。

台灣市場大 可開發手遊

飛鳥涼不涼遊戲營運觀察小站創辦人
Sam Liang

台灣手機遊戲營收在全球名列前幾，會不會與中國大陸的遊戲禁令有關，導致玩家更換伺服器，讓台灣數據上漲呢？

大陸玩家要更改伺服器並非容易的事情，再加上台灣伺服器的遊戲付費上，目前是不接受大陸的支付方式的（例如支付寶、微信支付等），所以可以排除台灣課金量上漲是因為大陸玩家更改伺服器。

台灣玩家對手遊忠誠度低，出現作品生命週期短汰換率高的特性，台灣遊戲開發商若要發展手遊，什麼類型的遊戲容易抓住玩家的心呢？

台灣目前在成人類型的遊戲方面有很好的發展，且其他國家的廠商也不介入此類型遊戲，是目前台灣許多中小型開發商在做的遊戲項目。

遊戲有IP護體會更容易吸引玩家目光，導致遊戲不衰敗嗎？

遊戲IP化是大方向，但相較知名的IP多來自日本或韓國，取得IP的成本難度也很高，台灣開發商大多尋找台灣的IP合作，但相對在國際上知名度不是太高，成效與渲染力就會差一些，買IP是一種見仁見智的選擇。

課金遊戲比較精美好玩

《RO仙境傳說》、《傳說對決》、《二之國》
玩家 Arthur Wang

您平常是玩哪款遊戲課金？

在TOP10遊戲排行榜上面玩了《RO仙境傳說》、《傳說對決》、《二之國》，大多屬於多人連線的冒險遊戲，或是打鬥競技遊戲。

遊戲玩了幾年了？課金累計的總金額？大約一次課多少金？

《傳說對決》是台灣這幾年熱門的爆款遊戲，玩了一年，目前累積的課金總額是9000元，是在剛接觸遊戲時一次課金9000元的，《二之國》則是課金5000元。

手遊類型大多都選擇完需要課金的，原因為何？

課金遊戲有吸引人的關卡，與精緻的遊戲角色、特效畫面，讓人很容易上癮著迷。

什麼樣的遊戲類型會吸引你的興趣，想要去嘗試玩玩看？

未來如果有團隊型遊戲(傳說對決)、競技類遊戲、射擊遊戲(絕地求生)，都會想要嘗試看看的，不同遊戲公司設計的遊戲畫面感。

MeTec 影視尖端技術展 十場講座分享經驗

結合影視與資訊 台灣走向國際

記者／謝志遠、葉香伶

DV ASIA 18日舉辦2022 MeTec 影視尖端技術展，活動鎖定影視創意工作者，透過具實務經驗的專家與影音相關軟硬體廠商，分享最新趨勢與技術。針對台灣影視產業技術未來發展，主辦人陳利仁表示，台灣軟實力很強大，尤其是工具使用與市場磨練兩大要素較為重要，因此希望影視產業能夠與資訊廠商做結合，幫助台灣走向國際。

活動邀請BenQ、ASUS、Micron等多家廠商，到場與業內人士交流新知。讓參展人可以親自體驗廠商展示的最新產品，並與廠商直接互動。本次活動報名人數約170位，但由於疫情關係，導致參展人數僅來了7成左右，但參展的民眾都給予正面回饋，表示很少有以影視科技為主的活動講座，希望能持續下去。

視覺特效有望提升效率

除了現場的展示區外，也舉辦了10場講座，邀請多位有實務經驗的專家來分享自己的經驗。以《月老》獲得第58屆金馬獎最佳視覺效果的嚴振欽以線上連線方式出席講座，他說，視覺特效以現在科技發展，除

了真人表演外都做得好，因此必須思考視覺特效如何做出真實的東西，而視覺特效產業不只要求精，更要去挑戰效率，思考如何運用軟體節省成本人力。

他分享當初在製作《月老》視覺效果時遇到的困難，他表示，每個角色的表演都要對到位置，各方面的追蹤部分都要講求準確，因此非常困難。雖然榮獲最佳視覺效果獎，但他認為細節都還可以再更好。

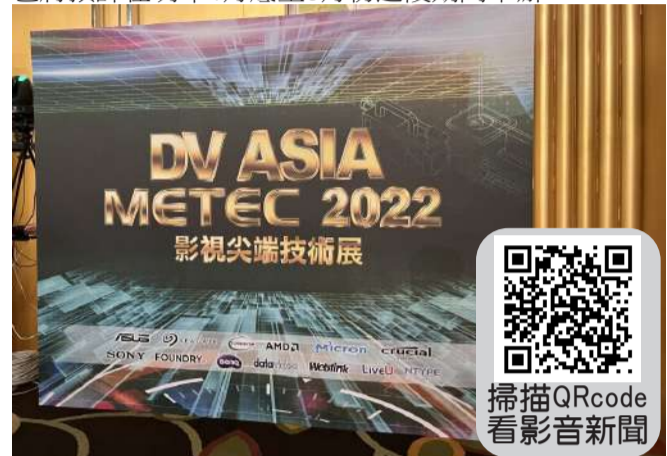
虛擬製作技術提升準確度

此外另外一場講座，曾參與過《阿凡達》特效製作的Glassbox Technology創辦人王政堯表示，虛實整合的製片模式可節省大量時間成本，也是未來影視產業的發展主流，預計明年上映的《阿凡達》續集，也將續用LED面板實時投放技術。

王政堯分享，虛擬製作的第一個重點技術是虛擬攝影機，可以想像成沒有頭盔的VR，空間追蹤技術使導演看到的現場畫面並不是空無一物的攝影棚，而是有如身歷其境到影視場景一般；第二是表演捕捉，將演員的表演數位化，用真人去驅動虛擬角色，結合演員

的表情、肢體表現；第三個是實時成像，讓導演能夠一邊拍攝，一邊更換不同的虛擬環境，演員也不必在傳統綠幕前憑空想像，反而更能投入地演出。

明年作為活動十周年，陳利仁表示，目前有一些初步規劃，有預計策辦影展，邀請廠商一起籌備。活動也將預計在明年4月底至6月初這段期間舉辦。



本次活動採實體講座結合線上對談，希望可以無畏疫情，讓大家了解產業新科技。（圖／謝志遠攝）



資深攝影記者林永昌分享攝影記者工作現場的困難、發稿過程如何進行等相關層面。（圖／截自youtube活動直播）

611空難林永昌：透過相機表達家屬情緒

記者／謝志遠

今年正值「華航611空難」20年周年，台灣新聞攝影協會25日舉辦「前往現場的路上，帶你回望611空難」線上對談講座，由兩位資深攝影師前台灣新聞週刊攝影記者王敏為、前聯合報攝影記者林永昌分享，站在第一線採訪的他們，透過線上講座表達從事攝影記者對當時空難的描述，及不同媒體下選擇如何選擇拍攝的題材。林永昌說，攝影記者就像是特種部隊。

回憶起當時空難發生的時候，林永昌表示，傍晚6點多時接獲疑似空難的情形發生，聯合報馬上成立採訪小組，而因為他是澎湖人，也加入了此次空難的採訪小組。

新聞是非常訴求時效性，從拍攝到出版都是需要一氣呵成的，因此站在報社角度的林永昌表示，報社印刷截稿時間是當天12點，碰到重大消息可以往後延一點，但一樣必須在時間內把照片發回去，因為報紙是一天的壽命，沒有今天發就沒有用。

站在周刊角度的王敏為則表示，周刊期限較長，週刊是每星期三截稿，除非是星期三當天的事情，否則可以先將文字稿閱讀過，接著挑選出更適合報導的照片，相對報紙上寬鬆許多。

重大災難的發生，家屬心情是非常悲痛。王敏為也指出，到了現場時可能會先拍攝，若家屬抗議就不持續拍攝下去，盡量不去刺傷家屬的心。

林永昌則是會改變拍攝方式，他表示會尊重現場氣氛，會使用長鏡頭去拍攝以保持距離，且不使用閃燈。若家屬能理解，會慢慢靠近拍攝，因為必須把現場氣氛帶回現場，所以會有點兩難。

站在第一線的不只家屬、救難團隊，甚至還有記者，因此在第一線面對罹難者，心情上是十分難過的。林永昌表示，當時必須先將感性藏起來，理性的去看待災難，告訴自己是一個攝影記者，有使命要把現場帶回報社。

而王敏為也表示：「希望透過相機表達家屬們情緒，其他別想太多，現場哭聲聽過不能留在心裡，不然會很容易造成壓力。」最後，王敏為鼓勵在新聞領域工作的攝影記者，他表示，攝影記者特點永遠在社會事件第一排，告訴自己是幫歷史做見證的人。

林永昌也表示，攝影記者可能是因為有理想，或者是不善言詞、不善文字，才選擇這條路。但他認為一個攝影記者必須要也能寫、也能說，平常可以多點知識培養，無論動態、平面的知識，都能對影像元素有所幫助。

電視台記者挺進波蘭

採訪烏俄戰爭 搶第一手報導回台

記者／曾昱婷

俄烏戰爭自2月底開戰後，台灣新聞媒體於3月中旬紛紛前往第一線採訪，因簽證及安全的疑慮，TVBS記者劉亭廷、三立記者相振為皆選擇較安全、新聞價值高的波蘭作為主要採訪地點，對於不前往烏克蘭採訪，相振為表示，活著將一線採訪報導出來才是有意義的事。

劉亭廷接受《銘報》採訪表示，印象最深刻的還是在波蘭邊境，訪問到一名烏克蘭男子決定帶著一家子回到國家打仗，帶上妻子與孩子是因為在身邊比較安心，一家人一起生一起死，男人的眼神令她難以忘記，夾雜著許多情緒的眼神，也許他知道回去後可能凶多吉少。

相振為則是說，印象最深刻的是一對烏克蘭



三立記者相振為、TVBS記者劉亭廷帶回波蘭的第一線新聞。（圖／相振為、劉亭廷提供）

母女，因為只有老弱婦孺能夠離開烏克蘭，女孩的父親留在烏克蘭前線打戰，既聯繫不上，當下也無處可去，迎接他們的是不熟悉的國家、環境，讓他看到戰火下仍勇敢與堅強的一面，打從心底很敬佩。

兩人在波蘭的採訪上接受當地台商不小的協助，劉亭廷表示，行前準備時，波蘭駐台北代表處的代表特別讓自己去拜會一個小時，惡補了許多波蘭的事情，在採訪上提供了非常大的幫助。相振為說，當初抵達波蘭後，多虧多年累積的人脈與線民，透過台商牽線，在採訪上較容易許多，當地的台灣人也都非常樂意協助採訪，波蘭人對於採訪也相當樂意分享，想透過新聞讓全世界看到此次的戰爭。

心情上，戰爭關係讓兩人也受到不少影響，劉亭廷表示，在採訪當下的心情都是非常專注的，等到回來台灣後，心情沉澱下來，才開始感受到心情受到了影響，在隔離時看了許多戰地記者的書，來調適自己的心情。

而相振為則期許，烏克蘭也有部分台灣人懷著滿腔熱血上戰場，到現在他都還與他們保持聯繫，等待戰爭結束的那天，希望能透過《消失的國界》把這些故事讓大家看到。

鏡新聞獨播奧斯卡紀錄短片《另一種注目》

記者／劉致宇

鏡新聞27日起推出新節目《另一種注目》獨播「奧斯卡紀錄短片精選」，於中華電信MOD 508頻道播映六部曾經入圍以及得過奧斯卡最佳紀錄短片的作品。

近期有不少紀錄片在影音平台上播出後，獲得許多影迷熱烈討論，鏡新聞表示，為了讓影迷們能欣賞到更多佳作，特別規劃「奧斯卡紀錄短片精選」專題，也有像是作家小野、資深演員王琄、影評人李光爵等人的觀影心得分享。

鏡新聞特別邀請到奧斯卡金像獎紀錄片評審委員蔣顯斌導讀，蔣顯斌表示，這次選播的影片橫跨2012-2020年，面向非常廣，從個人故事出發，折射出各個國家的處境，並點出人性與普世的價值。

鏡新聞表示，奧斯卡紀錄短片因受限於放映管道，在台灣很少有機會能夠看到，因此才決

定策劃這類型的單元，讓國內觀眾都能欣賞這些優秀的得獎作品。

《另一種注目》是一個具文化精神的紀實節目，從各種人物故事切入，探索台灣社會文化的現象與脈絡。內容包括全新自製的紀實短片，並精選國內外紀錄作品，每集30分鐘，為閱聽眾帶來另一種了解台灣、觀看世界的方式。



鏡新聞推出新節目《另一種注目》獨播「奧斯卡紀錄短片精選」。（圖／鏡新聞提供）

2021五大媒體廣告量

報紙廣告量衰退31.9%

記者/邱俊維

依據尼爾森媒體廣告監測服務(AIS)的監測數據,五大主要媒體2021年廣告量達263億元較前年提升2.6%,這是近四年來第一次上漲。其中,報紙整體廣告量衰退較多,較前年同期下漲31.9%,成長最多的則是戶外廣告達22.8%。

由報紙整體廣告量受到下半年蘋果日報停刊的影響,因而降幅較前年同期下滑31.9%;戶外媒體因合作夥伴增加,占比提升至18.6%,成長則有22.8%;無線、有線電視分別增加7.1%和0.5%;雜誌和廣播也同樣受惠

於下半年廣告市場回溫,整體較前年同期僅小幅下滑0.6%和2.5%。

選擇電視刊登廣告的廣告主,民視電視廣告量減少10%,終止3連霸掉至第三位。另外,十大產業的廣告投放情形,較前年同期增加1.9%,醫藥美容類占最多,電腦網路資訊類表現突出達22.7%;而建業類、影劇媒體類下跌最多。

前20大廣告主產業分佈,連續霸榜兩年的民視電視股)今年被寶僑家品公司(成長率達到45%)拉下寶座降至

第三;三得利健益(股)以21%的漲幅拿下亞軍。

另外,廣告投放總額較去年同期增加1.9%,已連續六年排第一的醫藥美容類,主要是來自於健康食品小類的廣告投放增加;排名第二的電腦網路資訊類同去年投資狀況,主因為遊戲軟體/線上遊戲小類廣告量持續提升,廣告量全年成長表現突出達22.7%。

全年廣告量跌幅最大的兩個類別:建築類、影劇媒體類,跌幅達17.5%和20.2%;第八名的服務類因旅行業的廣告持續受到疫情影響及投資縮減,年度廣告量下滑5.4%。

五大主要媒體廣告量統計是以各媒體廣告定價為基礎,再引用權值(廣告折扣比率)推估較接近市場實際情形的有效廣告量。廣告監測範圍為:70個頻道電視、9份報紙(含地方版共計66份)、77本雜誌(新增監測「酒訊」1本)、14個廣播電台、12家戶外媒體公司資料(合作廠商為奧多、漢可威、亞加通路媒體、九井、分眾、強力、東森新媒體、合和、宏宣科技、台灣大車隊、搜寶傳媒、聲活數位科技)。

媒體	2020占比	2021占比	較去年同期成長率
無線電視	10.2%	10.6%	7.1%
有線電視	58.4%	57.2%	0.5%
報紙	5.5%	3.7%	-31.9%
雜誌	4.5%	4.4%	-0.6%
廣播	5.8%	5.5%	-2.5%
戶外	15.6%	18.6%	22.8%
總計	100%	100%	2.6%

五大媒體廣告量比較一覽表,報紙下滑程度最多;雜誌、廣播小幅下滑。(圖/楊晨製)

台北國際書展 30特展華山開跑

記者/王柏森

台北國際書展因疫情連續停辦兩年,終於將在6月2日至7日迎來第30屆台北國際書展,因此也史無前例的在展前於華山舉辦「Visual Fanzine-台灣創作者交疊的圖像風景」30特展,為將要到来的台北國際書展暖身。

「Visual Fanzine-台灣創作者交疊的圖像風景」特展本次邀請視覺藝術家鄒駿昇擔任策展人,集合15位奪下國際舞台各大獎項的台灣圖像創作者,將展區規畫為「繪本選書」、「人物QA」、「創作專欄」三個章節,記錄這些年來許多台灣創作者精采的故事與作品。主辦單位表示,30年的時間裡,台灣的圖像、創作不再只是傳統的手繪插畫,從各種實驗性的新技法與跨領域的數位工具,都讓台灣圖像創作呈現「混種」、「創新」、「活力」的多元發展。本次展覽以類似雜誌報導的形式,視覺化呈現多位台灣不同世代與風格的創作者,藉由他們的作品以及背後的故事,描繪出屬於這個島嶼所集結而成的豐富色彩。

為了串聯台北國際書展,展覽期間有兩次現場導覽,

第一場在5月28日,由La Vie雜誌主編方敘潔主講,第二場則是在6月4日,由500輯主編胡士恩主講。同時,也會有兩場講座在台北國際書展的夢想沙龍舉辦,分別是6月4日及6月5日,演講者為王春子與高妍。



三十特展於華山開展,邀請9位插畫家到場參與開幕。(圖/記者王柏森攝)

傳播櫥窗

台視、LINE TODAY轉播金曲33

記者/趙若評

第33屆金曲獎18日公布入圍名單,也同時公布轉播單位。今年官方承辦單位將由台視負責轉播,網路直播由LINE TODAY獨家播出。

《第33屆金曲獎頒獎典禮》7月2日(六)將在高雄巨蛋舉行,承辦單位台視將於當日下午5點live轉播星光大道及晚間7點的頒獎典禮,並在臺灣電視台(台視主頻)與金曲獎官方YouTube播出。其中LINE TODAY也將提供多視角直播。

永續生活節 華山首展

記者/王柏森

遠見雜誌與熟齡媒體50+在5月21日於華山1914文化創意產業園區舉辦第一屆永續生活節,為了鼓勵更多人響應綠色生活,當天安排了綠色市集、音樂派對、名人衣物義賣以及時尚服裝走秀,邀請民眾一同響應綠色生活。遠見天下文化事業群發言人王力行表示,這是遠見首次與基金會一同合辦的活動,未來若有機會,希望能夠繼續推動。

資深時尚觀察家 盧淑芬:換用媒體與時尚圈相處

記者/黃麗嬪

「很多人問我,在這個行業30年,為什麼都不會感到厭倦?」人稱「乖總編」的盧淑芬剛結束課程,臉上沒有一絲疲倦,仍舊活力滿滿,她面帶笑容喝了口茶潤潤喉說:「怎麼不會?我甚至辭職了兩次呢!」

目前卸下ELLE雜誌總編輯的身分退居第二線,就此開啟服裝設計系副教授、時尚策展人、Podcaster的斜槓生活,盧淑芬說:「我並沒有離開時尚圈,只是換個方式與它相處而已。」

動,不少人在討論電子書有朝一日是否會替代掉實體書,但她卻不認為電子書會完全取代紙本書。她說,紙本書仍有一定的市場,要完全被數位取代掉,閱讀載體是很大的挑戰之一,其次,若想做對應性的「數位」雜誌,這種設計需要花很多心力、人力和金錢成本。

時尚與生活已密不可分

雖然工作全面暫停,大部分時間都在玩樂中度過,不過盧淑芬認為,那段時間過得很愉快也大開眼界,更發現自己是非常喜歡工作、喜歡投入一件事情,不喜歡過著漫無目標的生活。

尤其現在也在大學任教的她,常常以自身例子分享給同學們,盧淑芬說,當內心有質疑時,不用感到害怕,最重要的是面對它,先暫時離開嘗試其他東西也沒關係的,在繞了一圈後,答案就會呼之欲出。

「其實我現在對於所有的斜槓工作都很享受。」盧淑芬笑說,所以即便離開了媒體第一線,但時尚跟生活是密不可分的,自己只是換個方式與它相處而已。



盧淑芬目前卸下ELLE雜誌總編輯的身分,開啟服裝設計系教授、時尚策展人、Podcaster的斜槓生活。(圖/陳思好攝)

退居二線積極栽培新芽

談及現階段計劃,目前擁有三種身分的盧淑芬想把自己的經驗傳承下去,即便現在面對的環境、空間不一樣了,希望能夠幫助同學建立價值觀、工作上的態度,也希望這些新銳的力量需要被看見,就和她當總編輯的想法是一樣的。

尤其現今媒體的操作手法需兼顧線上內容與線下互



掃描QRcode 看影音新聞