



鏡電視暫緩上架

記者／聶長唯

國家通訊傳播委員會(NCC)12日針對鏡電視申請上架86頻道進行說明，副主委暨發言人翁柏宗表示，先前有請鏡電視補充提交上架付出費用以及上架後的財務規劃，但鏡電視目前仍未提交相關資料至NCC，因此本案仍在審議當中。他也在立院被質詢，同時表達鏡電視近期恐難上架。

NCC：未收到資料 鄭優：將增資40億

鏡電視在8月時曾提到資金剩下3億元，只能維持到11月，針對鏡電視是否有規劃增資，翁柏宗表示，鏡電視董事長鄭優有口頭說明要規劃資本額從20億元增加到40億元，但是目前還未收到任何相關的申請文件，NCC會以申請文件為主。

此外，針對鏡電視董監變更案翁柏宗表示，NCC已經請本案的利害關係人鏡電視前董事長陳建平到會陳述意見，主要說明3月4日以臨時動議撤換董事長。

翁柏宗提到，陳建平認為當天的會議是倉促且暴力的，對於是否要以訴訟的方式重回鏡電視董事長的職位，陳建平也回應正在考慮當中。

翁柏宗說明，陳建平的陳述會納入審查參考，也會再檢視經營權與所有權分離，以及大股東是否有介



鏡電視董事長鄭優 (圖/銘報資料照)

入，了解當時鏡電視是否有違反附款。陳建平已經向地檢署告發鏡電視前董事長裴偉涉嫌背信與詐欺，其中包括一筆6200萬的開辦費，司法已經在偵辦當中，翁柏宗表示，若有相關偵辦NCC會盡全力配合。

翁柏宗也強調，董監變更案與上架案是不同的申請主體，一個是鏡電視的申請，另一個是有線電視系統的申請，適用的法規也不一樣，所有程序都要周延，也都請當事人到會陳述相關意見。

截稿前的焦點新聞

快訊消息



Netflix全新訂閱方案11月推出

掃描QRcode



【MOL調查局】10月20日上線



國民黨參選議員楊植斗(左起)、柳采葳、詹為元至NCC大樓前靜坐抗議。(圖/柳采葳提供)

NCC處理周案延宕 靜坐抗議

記者／聶長唯

名嘴周玉蔻近期爭議，NCC目前已收到132件民眾申訴，且仍未對此給出回應，國民黨台北市議員參選人柳采葳、詹為元及楊植斗5日至NCC大樓前靜坐抗議，希望NCC能承諾選前可以盡快排審周玉蔻的案件。不過NCC於10月12日會議中並未針對周玉蔻案進行審理。

柳采葳表示，周玉蔻的抹黑行為已經讓社會大眾對媒體的信任度大幅下降，民眾會覺得媒體有可能會成為政黨的打手，會因為政治目的而隨意指控他人，因此希望NCC承諾在選舉前要排審周玉蔻的案子。若未給予回應，她表示，不排除會加大抗議力道，引起更多民眾的注意。

周玉蔻去年抹黑顏寬恆已被NCC裁罰40萬元，柳采葳認為，40萬元對於周玉蔻來說事小，但對於媒體生態的傷非常大，NCC的裁罰也明顯認定周玉蔻利用媒體來操作議題與政治事件，未來大家對於政論節目主持人或是新聞報導上一定都會產生疑問。

柳采葳說，靜坐抗議是希望NCC盡快審判周玉蔻的案件，目前申訴已達132件，但NCC僅裁罰一件去年的案件，拖延一整年只裁罰40萬元，當時的選舉早已結束，也無意義，NCC很顯然是坐視不管，因此希望NCC此次可以盡快懲處造謠的當事人。

沉寂14天 周玉蔻回歸《辣新聞152》

記者／陳彥錦

名嘴周玉蔻先前請假所有主持工作，沉寂14天後，於10月10日復出，回歸主持《新聞放鞭炮》和《辣新聞152》，她在廣播節目中表示自己要溫柔一點。而網友對於周玉蔻的回歸，紛紛在《辣新聞152》節目底下留言，歡迎她回來，對她表示想念並加油支持。

周玉蔻日前暫停所有主持節目，消失數天後，於10月10日國慶日當天回歸寶島聯播網《新聞放鞭炮》，邀請與陳時中合拍公廁廣設免治馬桶政策影片的四叉貓(劉宇)作為嘉賓，並在節目中表示要溫柔一點，自己已經洗心革面。劉宇也透露在周玉蔻休息的這陣子，在路上遇到很多周玉蔻的支持者，笑稱都是奶奶居多，一直拜託他幫忙轉達說加油，也有人送花到電視台、電台。

而回歸《辣新聞152》的首集節目，依舊將炮火

對向蔣萬安，指出蔣萬安在接受訪問時說，在幼稚園時曾見過「曾祖母」宋美齡，涉及說謊，並在個人粉專上要求蔣萬安24小時內提出具體時間程序證據，否則要為欺騙世人更正道歉。



周玉蔻雙十回歸主持寶島聯播網。(圖/截自youtube)

卓新公布入圍名單 張乾琦獲特殊貢獻獎

記者／戴懿珍

第二十一屆卓越新聞獎11日公布入圍名單。評審召集人中正大學傳播學系管中祥頒布新聞志業特殊貢獻獎，由紀實攝影家張乾琦獲得。

張乾琦為世界頂尖紀實攝影專業組織「馬格蘭通訊社」亞洲唯二的終身會員之一。今年4月他也前往烏克蘭，用相機記錄戰火並傳回第一手報導。

管中祥表示，張乾琦的攝影鏡頭穿透階級、種族、性別帶來的不公平，透過影像為弱勢群體發聲，這樣的報導方式在強調速度的台灣新聞媒體越來越少見，卻十分重要，是新聞媒體工作者學習的典範。

今年877件作品參賽，93件作品入圍，角逐17項獎項，報名件數較去年的902件下降。

今年由報導者及公視各入圍12件最多，其中電

視與網路(影音)類4個獎項中，公視入選7件最多，近此類獎項入圍總數的三分之一。在不分媒體類5項獎項中，由報導者入圍6件最多，其次是公視4件，競爭激烈。

對於今年的獎項調整，卓越新聞獎基金會表示，深度報導獎參賽件數屢破百，長篇及短篇報導敘事結構不盡相同卻同場較勁，於是今年將電視及網路(影音)類「深度報導獎」分為長篇及短篇，以長度20分鐘為界。同時也將廣播類「全國新聞獎」及「地方新聞獎」併為「廣播新聞獎」，期在合理數量的競爭下選出優秀作品。

頒獎典禮11月15日下午於誠品生活松菸店B1表演廳舉行，得獎作品將於典禮現場揭曉。

經營永續社會 紙媒一馬當先

記者 / 林莉

據銘報調查，天下雜誌與聯合報是最早跟進永續的媒體，目前以平面媒體響應永續最為積極，近年電視台、電台、廣告、公關及網媒則有部分媒體陸續跟進，但多數媒體尚未明立永續目標。

社慶，發起與不同領域合作推動17項指標的實際行動，今年71周年也進行成果檢視，透過夥伴關係藉此實踐其他的16項指標，促使聯合報成為更多元的永續企業。

商周、今周刊、遠見雜誌也在官網中新增永續專區，以報導形式傳遞永續並且不定期舉行永續論壇的活動。

媒體著重17項夥伴關係

媒體產業特殊性下，因此媒體在投入永續時，都會先以報導、倡議方式開始，再做為橋樑串聯與不同企業合作，大多符合SDGs中的「17夥伴關係」，舉例如今周刊、遠見天下、ETtoday等都在這幾年網站上推出永續專區，將相關新聞議題獨立呈現。

天下、聯合開展先例

聯合報與天下雜誌為較早投入永續發展的媒體，天下雜誌於2007將CSR指標獨立，創立「天下企業公民獎」，2012更將雜誌出刊用紙改選FSC認證紙張，在2017則增設「CSR@天下」網站，報導不同領域推動永續、專家分析的相關新聞。

聯合報為社會倡議於2011增設「願景工程」，2021時更將其改為獨立、非營利並對準聯合國永續發展指標(SDGs)推出專題報導與行動，此外，去年聯合報

華文媒體盼相互學習

TVBS為永續發展較為活躍的電視媒體，於2017年成立信愛望永續基金會，同時舉辦第一屆全球華文永續報導獎，將題材範圍設定為聯合國SDGs的17項指標，永續報導獎投稿數更是屢創新，透過此獎項串連所有華文媒體，符合SDGs中的夥伴關係與優質教育。

網媒、電台永續不缺席

ETtoday新聞雲是推動永續發展上較為全面的網路媒體，過去就有偏鄉送暖、關懷弱勢等活動，近期則增設ESG永續雲，網站中更將永續區分不同性質，以報導及實際方式推動永續。

中央廣播電台是少數有在響應永續的電台且在2020獲頒國家永續發展獎入選，央廣透過、電力節能、環境友善等，也協助友邦國家建立與維修廣播系統。



- 成立「CSR@天下」
- 出刊紙選用FSC認證紙張



- 成立「願景工程」
- 成立「專責永續工作室」
- 2022「陽光行動」



- 成立「信愛望永續基金會」
- 定期舉辦「全球華文永續報導獎」



- 成立「ESG永續雲」
- 偏鄉送暖、關懷弱勢



- 少數響應永續的電台
- 電力節能、環境友善、建築綠化
- 協助友邦國家建立與維修廣播系統

各媒體於永續發展之行動。(圖/黃冠勳製)

李怡志：倡儀ESG有助擴大媒體影響力

記者 / 高語璿

地球環境快速變遷，ESG已成為各國嚴正看待的議題，媒體產業也將目光著重在ESG上，對此政大傳播學院助理教授李怡志表示，傳播產業透過倡儀ESG理念，達到協助其他產業和自我提升的目標，加以擴大自身的影響力。

李怡志說，ESG是一個不可逆的潮流全世界都在往這個方向走，對企業、媒體來說是一個標準豎在那邊，透過關心社會議題，像是性別平等、氣候行動等，達到對外溝通的自身價值。

因此對於如何讓台灣媒體「實踐」ESG上，他表示，這是個值得持續觀察的議題，盼台灣在ESG這方面越

做越好。

近幾年可以發現媒體逐漸在提倡ESG，但多數媒體都是以SDG第17項夥伴關係「促進目標實現之全球夥伴關係」為主，李怡志認為，主要是媒體都是以「報導」的形式來實踐第1~16項目標，而報導ESG相關議題，除商業目的操作外，也是為了自己及閱聽眾。

針對許多媒體還沒開始實踐ESG，李怡志表示，不需太擔心，這些還沒有實踐ESG的媒體，在將來也會被迫加入，舉例來說印刷商往後只會接受再生紙生產，那些不用再生紙的報社、雜誌會直接被迫升級，在這轉換的過程中已經默默在實踐ESG。

十分好創意 首創廢棄輪胎製傘

記者 / 陳子芸

由資深公關人楊忠翰與黃鼎翎攜手創辦的十分好創意，為了響應ESG，除在今年8月啟動「100小時無償公關顧問計畫」外，4日更推出聯名限量首款環保概念傘，以廢棄輪胎為材質創出全球首例，不僅展現時尚，也實踐永續生活的環保美學。談到在永續方面的推動，十分好創意表示，在業務上都有持續接觸一些關注永續的品牌，透過公關專業解決並滿足品牌的問

題與需求。

綠色消費的興起，十分好創意與RAINSTORY聯名於4日推出全新環保概念傘，使用超過95%的友善環境材質，並將輪胎的回收材質加入製程，十分好創意說，當初就期許能以「環保傘」的方向與RAINSTORY進行合作，滿足高比例回收材質再製成傘，並同時兼顧美觀、耐用及輕量等面向。

電通集團盼扶植10萬青年

記者 / 吳祖瀚

台灣電通安吉斯為響應永續，希望在2030年前扶植10萬青年，提升他們在永續議題的認知。與5% Design Action 社會設計平台舉辦永續之森系列活動，分三大部曲「永續素養測驗」、「Rise Up 工作坊」及「The Code線上永續論壇」。

「永續素養測驗」主要是以培養民眾對於永續議題的了解，「Rise Up 工作坊」則將議題設定為「剩食議題」讓青年學子在專家的帶領下腦力激盪並且設計出解方。

另外在917世界清潔日，舉辦「The Code線上論壇」，針對永續與剩食議題，發表趨勢洞察，吸引超過6萬民眾線上參與。

電通認為，面對近年人類面對的重大挑戰，電通作為全球傳播產業的領導，應發揮自己的社會影響力，呼應永續的三大領域：「永續環境 / 多元包容 / 數位共好」，啟發人們展開新的更好的生活方式，這也

是電通的大願景。在這願景之下，電通推行了「永續之森」計畫，積累越來越多的永續人才和能量。

電通集團社會影響力領導人翁偉智也透露，永續之森目前的大方向仍然是以環境、社會議題為主，雖明後年的規劃尚未定案，但是預計會在既有形式上面，擴大在學校層面的接觸，讓更多大學生能在這個企劃上有更多的參與，是未來執行的重點。



台灣電通安吉斯為響應永續，推出「永續之森」。(圖/截自電通官網。)



「永續」快譯通

由於氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等難題如重兵壓境，2015年，聯合國宣布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等17項SDGs目標，指引全球共同努力，計畫在2030年達成17項發展目標，此外，SDGs也延伸出CSR與ESG兩項計畫。

CSR為「企業社會責任」(Corporate Social Responsibility)、「企業永續報告」(Corporate Sustainability Report)指企業要「取之社會、用之社會」，不只是營利，還須對社會、環境的永續發展有所貢獻。

ESG為(環境Environmental、社會Social、公司治理Governance)三大指標，ESG的概念被視為評估一間企業經營的指標。

CSR由「企業」為主體，相較SDGs「全球性」有著很不一樣的量體及規模；ESG則是指企業實踐社會的責任的實際行動，將CSR廣泛的概念能夠更明確的理出能夠實現的行動，讓企業有方向去執行。

郝明義獲金漫特別貢獻獎

記者 / 余苓均

文化部6日舉辦第13屆金漫獎頒獎典禮，總計有211件作品參賽，24件作品脫穎而出，大獎由《星咒之絆》的作者Moonsia拿下，獲得獎金50萬。大塊文化董事長郝明義獲特別貢獻獎。他說：「得獎讓他感到榮幸但也不敢當，我只能說我是來致謝。」

身心狀況變差，因此休息了一段時就後才慢慢找回創作漫畫的初衷及樂趣。

《獅子藏匿的書屋》將進軍法國

文化部長李永得表示，金漫獎是好平台，以去年金漫大獎《獅子藏匿的書屋》為例，作品不僅被國際看見，明年也將前進法國安古蘭國際漫畫節，並推出法文版，透過獎項頒發，不但讓大家的才華在國內展現，更有機會透過多國語翻譯向國際輸出版權。他透漏目前已有幾部作品將改編成IP，包括常勝的《閻鐵花》拍成電影，洪元建的《宅男打籃球》拍成電視劇。

今年獲得年度漫畫獎的作品包括吉吉《婚禮大作戰》、Moonsia《星咒之絆》、狼七食夢蟹《湧與浪：自由中國號》、艾利柚《貓妖傳》、HOM《無價之畫：巴黎的追光少年 上》以及李隆杰《1624男人與島》。其他獎項，包含漫畫新人獎由安妮羊《打怪前先離婚？》獲得，漫畫編輯獎由黃思蜜《DAY OFF》獲得。



第13屆金漫獎特別貢獻獎得主郝明義先生(圖/取自文化部)

漫畫的超現實讓他選擇多元創作

郝明義提到，漫畫是跨越現實與想像的創作，不分年齡和地域，所以他在漫畫出版的選擇上，除了主流漫畫題材外也會製作邊緣的漫畫，呈現題材的多元性。感謝前輩漫畫家及漫畫同業們，漫畫創作的初心是童心，創作者是一條不好走的路，期待大家始終秉持初心。

《星咒之絆》榮獲13屆金漫大獎

《星咒之絆》獲金漫大獎，作者Moonsia表示，台灣漫畫值得被世界看見，畫漫畫是一條艱辛的路，而這部週連載的作品，需背負趕稿壓力導致自己的

《孟婆客棧》再入圍星影視學院3大獎

記者 / 陳彥錦

台灣首部歌仔戲與音樂劇的歌舞情境喜劇《孟婆客棧》4日又再入圍「2022新加坡影視學院獎」三大獎。

電視劇《孟婆客棧》改編自2018年唐美雲歌仔戲團同名舞台劇作品，籌備近4年，耗資1.1億元打造，服裝造型指導請來金馬獎最佳造型設計黃文英，為演員量身訂做百套戲服。

唐美雲希望透過劇情，提醒大家把握當下，並正面看待生離死別。導演吳定謙表示，歌仔戲照字義解釋就是 Musical，一開始就想突破歌仔戲的傳統印象，製作一部台語音樂劇。因此劇中可以看見歌仔戲結合現代新科技，如往生者在冥界報到需抽號碼牌、閻王的生死簿用透明面板呈現。

對於同時入圍2022新加坡影視學院獎，唐美雲表示很感動也很感謝，感謝評審委員的肯定，這份榮耀是屬於孟婆客棧所有參與的人們，不管演員或幕後工作人員。



《孟婆客棧》拍攝劇照(圖/民視提供)

銘傳新聞深訪老農 奪永續報導優等新角度。



《植物醫生》製作人，林映均(左起)、何芸庭、游育驊、陳怡璇(右起)、李承庭、黃麗頻。(圖/取自TVBS)

記者 / 林莉、林璟彤、黃冠勳、吳宜庭

第六屆《全球華文永續報導獎》由銘傳新聞系大四學生以《植物醫生》奪學生組平面類優等獎。專業組則為影音類(短)競爭最為激烈，鏡電視《吃菱角救水雉鳥 友善農作成就善的循環》突破重圍獲得首獎。

學生組評審團表示，看到學生組投稿作品後，迫切感受現在新世代學生的傳播媒體報導能力大幅躍進，不容小覷；專業組更是能不斷在老話題中找到

新角度。

學生組平面優等獎《植物醫生》由游育驊、陳怡璇、李承庭、何芸庭、林映均、黃麗頻共同製作。游育驊表示，製作專題花費近一年的時間，老農不易採訪、篇幅受限都是製作時面臨的困境，所幸有植物醫生幫忙接洽信任的農夫，問題才得以解決。

專業組影音類(短)，投稿量最多，共191件佔總投稿數4成多，最後由鏡電視林德熙、樂嘉妮以作品《吃菱角救水雉鳥 友善農作成就善的循環》突破重圍獲得首獎。

記者樂嘉妮、林德熙以綠色農業追求生態保育成就「善循環」為主軸，深入臺南官田走訪耕種面積逐年遞減的菱角產業鏈，透過報導點出保育與經濟的兩難。樂嘉妮表示，最為瓶頸的地方在原先鎖定的受訪者最後因需露面而拒絕受訪。林德熙說，搭檔樂嘉妮給了自己很好的拍攝條件，較挑戰之處是水雉鳥隱藏在田野間時，需仔細觀察進行拍攝。

《全球華文永續報導獎》是由TVBS信望愛永續基金會所創立，執行長阮淑祥說，透過這個獎項能夠讓優質新聞人才永續發展，期望《全球華文永續報導獎》不僅僅是一個公平的競賽舞台，更是一個儲備未來新聞人才的寶庫。



警廣電台北分台長 林慧瑛：結合公益找回廣播初心

記者 / 林珮靖

警察廣播電台台北分台長林慧瑛，曾想報考簡任公務員卻升職未果，不過她反而在結合社會關懷的廣播中找回屬於自己的一片天，憑藉著熱愛廣播的心回歸初始之地，她充滿感慨地說：「也許這一輩子以來我想做的就是公共服務。」

任職警廣台北分台長之前，林慧瑛分別在花蓮與台中擔任過分台長，在實際下鄉推廣公益活動與廣播連結的過程中，她體驗到廣播不會消失，只要用對地方便能發揚光大。她難忘的回憶起花蓮鄉親們臉上的笑容，第一次當分台長，她感受到當地人的純樸令她喜愛不已。

推公益結合廣播獲成就感

說起在警廣台中就任分台長的期間，也令她印象深刻，她曾到專門收容視障小朋友的惠明育幼院訪視，她發現即使看不見，孩童也對他們如數家珍，並且懷抱能去參觀廣播電台的願望，隔年林慧瑛在婦幼節兌現與孩子們的承諾，讓他們體驗當電台主持人。

林慧瑛從事廣播工作30年，母校銘傳影響她很多。她回憶，有次幼獅廣播電台來學校合作廣播劇，她自認講話並不字正腔圓，應該不適合當主持人，但試音後，企劃案助教竟然選定由她念主稿，才發現原來自己有這項特長，更給她增加不少廣播方面的信心。

基礎訓練紮實助圓廣播夢

當時興盛的電視媒體與報社成為大傳科同學們的熱門志願，但林慧瑛表示，很奇怪的就選定廣播，尤其偏愛警廣。起初，林慧瑛在警廣擔任記者，從工作中感受自由，因此她在新聞線就度過了三分之二的歲月，而後長官建議她退居幕後工作，如同一記「當頭棒喝」，也成為未來擔任分台長的契機。

跨域整合能力成發展基石

轉做行政導播後，進入完全不熟悉的領域，林慧瑛同時念了世新公廣的碩班。她說：「這真的是我最辛

苦完成學業的時候。」但她也因此建立出統合邏輯和跨域整合的能力，讓她知道如何借電台力量結合地方政府，奠定了日後成為分台長的基石。

也許發音、音色等條件不如他人，但林慧瑛用勤能補拙證明，不是天才也能做到，她也以30年的媒體經驗分享，找到自己的興趣並要對工作抱有熱情。



林慧瑛在台中轉播烏日燈會，除讓聽眾掌握路況，更規畫讓燈會特色內容。(圖/林慧瑛提供)

傳統媒體轉型 多元形式當道

記者/黃冠勳、高語璠

《關鍵評論網》共同創辦人楊士範與臺大新聞研究所所長洪貞玲11日分別出席，台北2022全球華文媒體高峰會的不同場次論壇，兩人對媒體數位轉型提出相同看法，認為皆須朝多元形式的型態進行轉型。

楊士範表示，注重「多元的內容和呈現的形式」為當務之急，在廣告行銷上，強調在如何幫客戶做內容，不單只是「廣告」，透過呈現在各大數位平台上，這都是媒體多元發展的其中一環。

洪貞玲認為，台灣現在的平面媒體、雜誌、廣告營收都是萎縮的，市場上的狀況揭示：「傳統媒體數位轉型是勢在必行。」新聞要變成多樣化，才能迎接現代趨勢。

楊士範：運用科技創造新意

楊士範在「華文媒體X創新領域」場次中，與世界日報紐約社社長張宗智和主持人中央社總編輯陳正杰進行對談，聚焦探討數位化時代下的新技術整合應用，三位媒體人皆表示，在網

路蓬勃發展的環境下，要讓傳統媒體永續經營，運用科技並創造新意刻不容緩。

張宗智分享個人經歷，掌握有別於紙本媒體的網路獨立定位。以「華人情」、「數位社群」、「美國性」和「自由民主」四個原則經營世界日報，透過各式各樣的載具，提供給在美國主流社會中，有閱讀華文需求的讀者創新服務。

楊士範說，OTT平台的興起，帶走不少媒體流量，為因應此現況，《關鍵評論網》近年積極發展電子報、付費會員、Podcast等，盼望透過讀者的使用習慣來進行網站創新，讓讀者成為付費會員後，看見更多精彩內容，利用多元的方式留住讀者。

媒體產業轉型後遇到的巨大挑戰是，如何從Google或臉書這些大型數位平台手中奪回讀者黏著度。對此楊士範表示，起初社群媒體帶來的效益相當可觀，但隨著時代變化，即便是走在網路媒體前端的《關鍵評論網》，也難以捉摸演算法變化的速度。

他認為，未來閱聽人口味會持續改變，加上許多新型影音平台不斷推陳出新，多元發展是該問題的解方，《關鍵評論網》現階段透過內容、載具與通路多元的方式，抓住不同年齡及不同需求的使用者，達到流量與使用者擴張的效果。

洪貞玲：跨出新聞生產領域

洪貞玲則在另一場以「跨域發展」為主題，探討新媒體科技與閱聽人消費行為改變，而造成的衝擊，提供跨入多元媒介領域的可行策略。她表示，網路訊息龐大，是目前紙媒碰到的最大困境。因此媒體需要跨域，跨域不只是僅限於跨平台，還可以跨出新聞，去生產的另一個領域。

洪貞玲道，現在許多媒體同時有不同的營收來源，例如聯合報經過轉型後，透過策展與文創活動帶來的龐大業績佔總營收的一半。她提到，跨域發展最重要的是創造出無可取代的內容，這樣才可以有效提高閱聽人黏著度。



全球華文媒體高峰會現場，上圖為跨域發展主題，分別為曾熾卿（右）、斯碧瑤（中）及洪貞玲（左）。（圖/高語璠攝）下圖為創新科技場次，右起分別為陳正杰、張宗智及楊士範。（圖/翻攝自中央社。）

與國際接軌 台灣年輕人走出去

記者/林莉

無限資訊傳媒董事長張修杰11日在全球華文媒體高峰會表示，要讓台媒與國際接軌，台灣年輕人必須走出去。中央社社長張瑞昌說，中央社開辦「我是海外特派員」活動，透過篩選人才送至海外媒體實習，培養具國際視野的傳播新血。

全球華文媒體高峰會「大師對談」以「News is News 新趨勢·新媒體·新未來」為題，由僑委會副主委呂元榮主持，中央社社長張瑞昌、世新大學校長陳清河、前中時總主筆劉必榮、今周刊發行人梁永煌、寰宇電視總經理周欣怡、泰國世界日報社長邱光盛、無限資訊傳媒董事長張修杰出席座談。

陳清河表示，必須跨區、跨媒材、跨平台、跨產業與雙向溝通，才能將華文媒體從「我們」變成「聯盟」與國際接軌。

周欣怡提出「共創媒體生態圈」的概念。她說，如有媒體互惠的生態圈，將商業、新聞資訊等放上平台，就能創造共同利潤。目前我國國際新聞來源多是向英美通訊社購買，若串聯全球華文媒體的話，對國際新聞的事實查核也能容易些。

呂元榮道，數位化轉型與科技結合迫在眉睫，目前將國內稿源讓國外引用，積極促進台灣與國際媒體的交流合作。

周欣怡表示，轉型是媒體共同的困境，因大環境改

變，期盼政府能以資金仲介幫助企業。

劉必然呼籲，政府提供平台與資金之餘，也要做到不介入，不然許多媒體將會陷入兩難，迫切需轉型卻深怕被貼上立場偏頗的標籤。

針對如何避免投資者介入新聞自由，梁永煌表示，一開始投資人與媒體雙方就要有默契，勿干涉過度。陳清河說，媒體可以創造「影響力」，而投資人受惠前要釐清雙方目的是否一致，保障新聞自由的權力。



全球華文媒體高峰會，海內外媒體主管、從業人員及學界代表齊聚一堂，期望透過大師對談相互交流，對華文媒體進行深度對談。（圖/僑委會提供）



僑見世界台灣影片徵集競賽合影。（圖/馬紹慈攝）

繡Show台灣奪首獎

記者/馬紹慈

僑委會主辦的「僑見世界台灣影片徵集競賽」，12日揭曉獲獎名單。今年以「癡台灣·影台灣 FILMING TAIWAN」為主題，在內募集全球各地華人作品，範圍涵蓋五大洲10餘個國家。其中，「繡Show台灣」以發揚台灣傳統刺繡工藝國際發光影片，奪首獎與獎金15萬元。

今年參賽影片類型多元豐富，包括紀錄片、人文攝影、空拍、生活紀錄等，充分展現出創作者對這片土地的真摯情感與創意想法。

僑委會主委童振源表示，海外華文媒體報導大獎已逐漸變成全球華文媒體交流、競賽及合作的重要平台，期望藉由此交流活動，讓世界進一步認識台灣，且見證台灣人民的善良，鼓舞媒體報導海外僑胞的故事，並擴大海內外媒體人士的交流互動，為台灣與全球華文媒體建構一個強而有力的連結，樹立華文媒體產業的重要地位，讓世界看見更多台灣的動人故事與美好影像。

「繡Show台灣」由李啟銓、詹惠婷拍攝，透過影片發揚台灣傳統刺繡工藝，以創新藝術的思維，體現台灣職人結合現代時尚美學，保護逐漸失傳的藝術，並融合現代時尚美學，展現出台灣獨有的文化特色。李啟銓表示，希望能透過紀錄片，持續將台灣民間的傳統精神傳承下去。

另外，特優獎是馬來西亞僑生葉嘉琪的「長途電話」，透過空拍台灣美景鏡頭，搭配與家鄉親人之間溫暖的對話，展現出家人的溫馨互動與感人畫面；優獎則是施合峰的「爸爸不在家」，體現接代傳承父親的辦桌飲食文化，以動人的故事情節獲評審肯定。

余佳璋：落地北美 推廣台灣本土文化

記者/胡正初

Taiwanplus代理執行長余佳璋11日出席全球華文媒體高峰會「國際合作」論壇。他提及，Taiwanplus經歷一年的營運，收看觀眾由原近六成的本土觀眾，下降至四成，非台灣觀眾的比例持續上升。目前已與北美經銷商洽談中，預計在半年內於北美落地，未來將逐步推廣台灣本土文化，例如電影、電視和音樂等。

過去台灣新聞以內銷為主，而Taiwanplus的核心目標是「向世界訴說臺灣的故事、把臺灣帶向世界」，期盼在國際話語權上表達屬於台灣的觀點。

余佳璋道，在未來除了加強台灣與國際媒體合作外，更會與各代表處聯繫，維持台灣與國際間的連結。

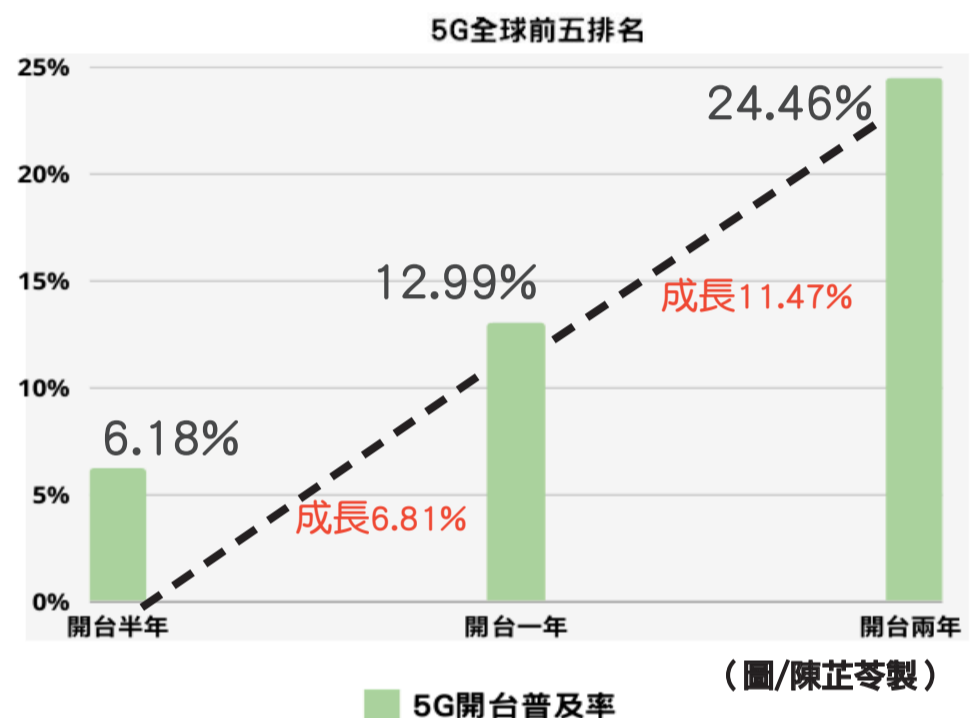
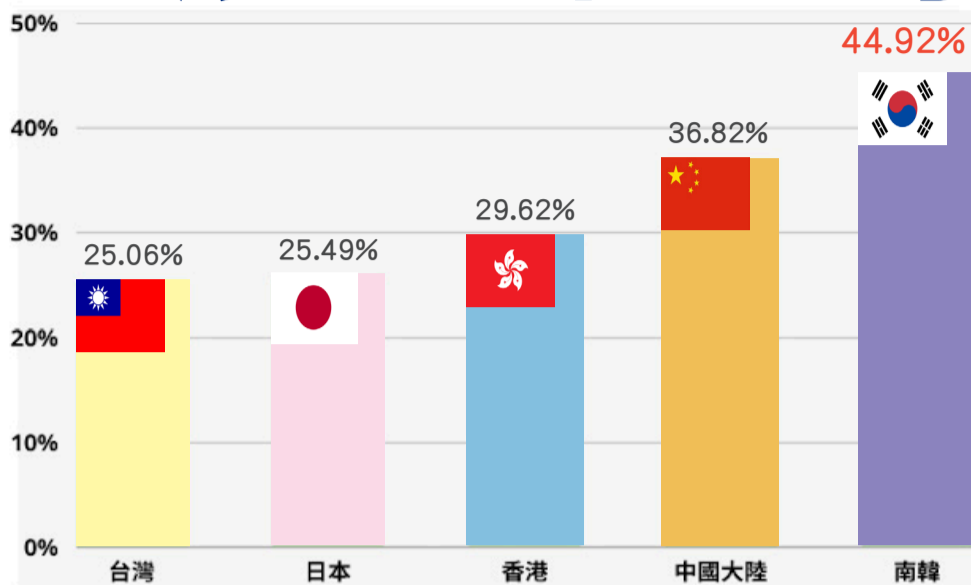
另外一同出席的昆士蘭華語廣播協會會長帥如嫻提到，在國際合作上需面臨不少的挑戰，其中之一是要面對不同觀點。

她說，節目曾收到不少不同立場的批評，但逆向思考就是觀眾喜歡才會批評。因此媒體人在堅定自身立場的同時，要傳達正確的消息，並學會運用不同的思維模式與角度，從容應對各種形形色色的問題。



上圖是昆士蘭華語廣播協會會長帥如嫻，下圖為TaiwanPlus代理執行長余佳璋。（圖/胡正初攝）

5G滲透率全球第5 明年破6成



(圖/陳芷苓製)

民眾怎麼說



27歲男性

我沒有使用5G，因為太貴了，而且家裡有網路可以用，感覺4G就夠用了。



33歲女性

我有使用5G，因為當時要換手機剛好有優惠活動，感覺比4G還要快。



45歲男性

我有使用5G，是家人幫忙辦理的，因為有會員優惠，網路跑的都比其他同學快。



56歲女性

我沒有使用5G，覺得只要可以上網就好，不用太貴。



62歲男性

我沒有使用5G，因為手機不支援5G，也不想換手機所以就沒辦。

(張志毅採訪)

小丰子：5G比想像中發展快速



台灣通訊業資深部落客小丰子

小丰子表示，台灣5G滲透率居全球第五，整體來看是符合預期且位居全球領先國家群。台灣4G自2014年開放以來，以全球最快幅度成長，原因是當時開放時間已落後其他國家，且相較3G網速提升有感，因此推出時普及率上升快速，現在5G滲透率雖不如4G，但台灣5G滲透率達25.06%，在全球排名坐五望四，仍屬於前半段地區，前四名分別為南韓44.92%、中國大陸36.82%、香港29.62%、日本25.49%，而資策會也預估明年滲透率將突破六成。以台灣網路發展歷史來看，電信資費通常隨時間推移而下滑，5G的降價過程反而超乎預期的快速。

(江佳蓉)

基地台不足成最大問題

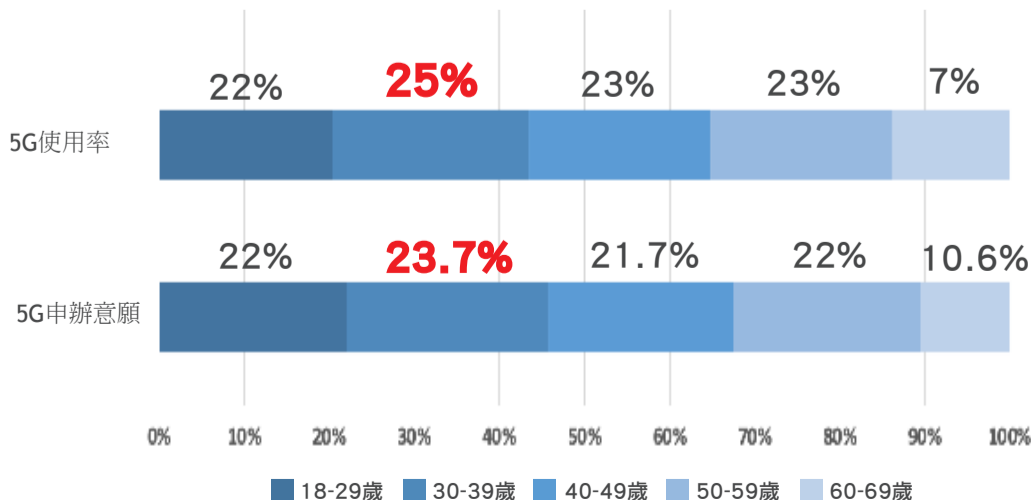


銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任副教授 蘇瑞元

5G於109年7月開台，至今已經將近兩年的時間，但在台灣並不普及，5G的問題除了價格比4G貴、手機不支援外，還有一個最主要原因是5G的基地台是不夠的，銘傳新媒體暨傳播管理學系專任副教授蘇瑞元說：「目前5G的基地台不足，基地台要再佈置得更密集，但因為5G的授權價高成本太高，所以未來勢必要有人幫忙分擔資金的問題。」5G比4G相較部分，4G較穩定不會忽快忽慢，對於民眾來說接受性較高，而民眾最在意的是使用網路時是否能夠穩定上網，所以當4G已經夠用的情況下，民眾自然不會選擇5G的方案。

(陳芷苓)

5G申辦意願及使用率調查數據



(圖/陳芷苓製)

全英語頻道 TaiwanPlus開播

記者／林璟彤

台灣第一個全英語播出，以「向世界訴說台灣的故事、把台灣帶向世界」為核心目標的影音串流平台TaiwanPlus，3日在公視舉行電視頻道開播記者會，頻道3日凌晨12點正式開播後，台灣觀眾可透過無線數位電視第7台，或全台灣有線電視系統業者的國際頻道區塊隨時收看。

TaiwanPlus電視頻道正式開播，推出多個全新節目企劃，記者會上邀請金曲創作歌手舒米恩於開播典禮獻唱、金鐘主持人李霽瑜（大霽）、周厚安、法比歐、李玉璽等主持人介紹節目內容。並表示每日三節新聞將增加為每日九節，以及節目未來會陸續規劃推出其他豐富內容，期待透過電視及網路串流雙管齊下，擴大海內外觀眾群，向世界傳遞台灣在地觀點。

公廣集團董事長胡元輝表示，公共媒體是推動國際交流的最佳機制之一，如英國BBC，日本NHK都擔負著國際傳播責任，公廣集團同樣自我期許，TaiwanPlus要讓世界走入台灣，台灣走向國際。

文化部長李永得表示，這是台灣媒體發展史上非常重要的一刻，自從TaiwanPlus去年上線後，多年未達成的台灣全英語公共頻道如今終於開播。文化部接下來也會持續努力，期待半年後TaiwanPlus電視頻道可在北美落地、公視法修法也能順利進行，讓TaiwanPlus能有永續經營的法源依據，並擴大培育國際傳播人才。

TaiwanPlus代理執行長余佳璋說，旗下節目《豪哥海上看台灣》（Happy Fisherman）與《10 Fun Facts About The Golden Horse Awards》分別入圍亞洲影藝創意大獎的最佳生活風格類節目以及最佳資訊節目；講述獨立音樂人幕後故事的實境紀實節目《登台之路》（Road to Legacy）也入圍2022金鐘獎的人文紀實節目獎，期許TaiwanPlus未來透過更多優質新聞與節目，讓海內外觀眾認識台灣、愛上台灣。

此外，國際觀眾也可以從官網與YouTube頻道TaiwanPlus Livestream 接收台灣重要的新聞與資訊TaiwanPlus全天候無間斷播送、積極跨平台發展。



公廣集團董事長胡元輝（左起）、行政院院長蘇貞昌、總統蔡英文、文化部部長李永得、TaiwanPlus代理執行長余佳璋。（圖/公視提供）

公視推VR節目 沉浸體驗《蓮池》

記者／林璟彤

公視以台灣近現代畫家林玉山國寶級作品《蓮池》為藍本，運用6K超高畫質技術，製作《林玉山蓮池寫生一窺見生命的奧妙》VR互動作品，藉由畫中豐富多樣的生物視角作切換，沉浸體驗林玉山的創作視野。並於10月份起，與國立台灣美術館合作舉辦為期一個月的《畫我台灣-蓮池VR》特展。

《林玉山蓮池寫生一窺見生命的奧妙》5日舉辦記者會。由獲得威尼斯影展「最佳VR體驗獎」的台灣新媒體藝術家黃心健擔任製作顧問，主創團隊則為榮獲洛杉磯電影獎VR金獎的導演張文杰，帶領VR製作團隊瑞意創科，並由音樂詩人雷光夏擔任中英文主述旁白。

張文杰說，「希望透過藝術與科技的迷人結合，一層一層的由外往內探索，帶領大家進入林玉山深層的一蓮池一世界，讓大家喜悅的去探索：生命是什麼？」

公視前董事長陳郁秀表示，公視致力於推動深度的藝術性節目，而隨著時代變動，不同的新技術能讓藝術作品更創新、更符合時代潮流，呈現出新的面貌。



蓮池記者會（左起）法藍盜總裁陳立恆、公視總經理徐秋華、前公廣集團董事長陳郁秀、文化部次長李連權、已故國寶畫家林玉山的兒子林柏亨及新媒體藝術家黃心健出席力挺。（圖/公視提供）

開拓年輕客群 好事989慶20周年

記者／賀培晏

台北好事989今邁入20周年，為拉近與聽眾距離，舉辦「拍攝街頭影片」、「換你對我說」活動讓粉絲將祝福大聲說出來。好事989節目企劃代表李妮也以電台立場回應粉絲支持：「這20年來非常感謝聽眾一路陪伴，你們的收聽就是電台能夠走下去的動力。」

近年來民眾閱聽習慣改變，音樂平台、Podcast興起，對於廣播產業造成了一定程度的影響，不過李妮認為，雖然新興平台多多少少有影響到廣播產業，但是在本質、客群上仍有一定的差異，個人的串流平台，都是依使用者的喜好排定，因此用戶較難發現和接觸到不同領域的音樂或節目，雖然電台不是每首歌都能打動每個聽眾的心，不過這也正是電台贏過串流平台的地方，能夠帶給聽眾喜好的驚喜，聆聽到不一樣的聲音。

上月27日好事989迎來上線20周年，不少聽眾大方獻上祝福並分享收聽廣播的經驗，其中不少人是支持10年以上的老粉，對於電台未來發展，李妮認為，還有許多能夠做的事，目前主要目標是希望能打動年輕人增加客群，電台也會招募年輕工作夥伴，傾聽不同年齡層的想法，找尋能夠吸引年輕人的方法，這次20周年拍攝街訪影片，便是搭上街訪影片熱潮，達成吸引目光的效果，此外也舉辦跨界活動，大膽與不同領域合作，舉辦線下活動與大眾交流，從各個面向吸引更多聽眾。

李妮說，無論是老聽眾或是新聽眾，好事989都非常感謝所有人的支持，20年正好是相當青春的時間點，好事989仍有需多需要吸收與成長的地方，希望讓台能夠一直走下去，陪伴聽眾走過更多個10年。

中華電信開發元宇宙市場

記者／馬紹慈

中華電總經理郭水義5日受邀至2022科技論壇，以「建構元宇宙新世界」為題分享對元宇宙的看法。因應元宇宙策略，郭水義認為，除了需要廣結盟合作外，還要找到自我定位與核心能力，成為聯盟中的關鍵角色。

郭水義指出，元宇宙創建三個價值，包括在現實、打破時空與物理限制的體驗，並使用AI進行模擬分析，找出改善現實世界的策略方法，以及建立新經濟體系，涵蓋數位資產、虛實融合、價值鏈等。此外，元宇宙也打造出三種特性的虛擬世界，在生活與工作中，大量用戶可以同時進入3D世界，感受自我存在的體驗。透過5G、IoT技術，打造現實世界事務的數位孿生，低延遲同步雙方狀態，使虛擬世界得以和現實世界連動。最後利用區塊鏈串起生態系，如去中心化區塊鏈、NFT數位資產擁有證明、數位資產交易等。

PopChill結合AI真偽鑑定

記者／梁安妤

知名電商創業者郭家齊、廖家欣所創立的二手服飾電商平台PopChill，4日宣布策略轉型，進軍二手精品買賣市場，以AI真偽鑑定精品功能App，目標成為亞洲最大個人閒置時尚精品交易平台。

PopChill進軍二手精品市場，是希望能夠作為精品交易鑑定一站式服務的開創者，為了建立使用者與平台間的信任感，PopChill推出了「安心購」保障服務，導入美國第三方鑑定機構的認證，透過AI技術進行真偽辨識，廖家欣指出，台灣在各電商平台的二手精品交易上存在著假貨痛點，賣家會因為缺乏信譽導致商品無法售出，PopChill的特點在於除了可以即拍即賣之外，還在傳統的電子商務的流程上加入真偽鑑定流程，將二手精品的交易與鑑定標準化，使得商品在出賣後才需要寄給平台，經過鑑定後再寄給買家，讓雙方在交易上更加安心。

黃哲斌：創新 擺脫傳媒3大危機

天下雜誌顧問黃哲斌4日至銘傳大學新聞系演講，他提到，現今媒體光靠廣告收入已經不夠了，傳統商業營運需要創造新的營收方式，運用訂閱制、會員制獲贊助等模式，媒體也要凸顯差異並尋找自己的TA，才能夠因應現在新聞媒體產業所面臨的危機。

黃哲斌說，現今新聞媒體產業有三大危機：信任落差、社群導流衰微與新聞厭食症。面臨這些危機，國外有不少傳統媒體或是新興媒體用自己的方法去接觸不一樣的群眾來因應這些問題，例如：華盛頓郵報開始經營Tiktok帳號，用趣味的短影音方式來吸引年輕的閱聽眾、丹麥Zetland運用會員制來收取盈利，並定期舉辦活動，讓新聞不再枯燥乏味，凸顯自家媒體的特色。

黃哲斌表示，台灣有著全世界密度最高的24小時有線新聞台，但每一台除了政治立場、名嘴不同外，很難看出新聞有何差異，台灣新聞媒體應去尋找自己的不同之處，必須要能清楚地讓別人感受出來。



天下雜誌顧問黃哲斌至銘傳大學演講。（圖/江佳蓉攝）

媒體會員活動 提高互動性

「丹麥人口市場只有台灣的四分之一，可是他們的新聞媒體卻做得有聲有色，所以市場大小對新聞媒體的好壞沒有多大的影響。」黃哲斌指出，媒體最重要的是要有四個層次：形塑性格、凸顯差異、創造好感以及爭取參與。

用新媒體技術 創更多可能

他認為，台灣可以對美國Axios平台的運作方式做討論或學習，Axios從新聞概念、新聞寫作到發行管道都顛覆新聞產業的傳統，並創造了新的媒體模式，讓閱聽眾訂閱自己喜歡的新聞議題或主題的Newsletter讓讀者關注想看的新聞類型，每一個Newsletter絕對不會出現廢文，用「不囉唆寫作法」的方式讓版面簡潔明瞭，讀者可迅速接收到新聞資訊，這樣的形式也讓Axios賺了不少錢，同時證明這種新型運作方式是成功的。