



# 銘報新聞

新聞中的新聞 媒介中的媒介

名譽發行人 / 李銓 發行人 / 李選士 社長 / 陳柏宇 發行所 / 銘報新聞 銘傳大學傳播學院創辦

第2024號 總號第2224號 採訪中心、行政中心 / 28824564轉2413 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

中華民國111年11月25日 星期五 主編 / 林莉



## 媒體出擊 搶報大選



迎接大選各家媒體紛紛做連線報導(圖/資料照片)

記者 / 黃冠勛、林莉

九合一選戰倒數，據銘報調查，將有10個新聞頻道、7個電視台於26日大選當天進行開票報導；其中包含公視、三立、TVBS等電視台都有同步架設九合一大選的網站專區，而部分網路媒體則將選舉網站獨立出來。

### TVBS、民視急徵計票員

為講求票數資訊即時、精準，TVBS、民視，分別急徵2500、3000位計票員，同時中央選舉委員會預告將動員1700位人力，透過全台368鄉鎮的計票員以手機即時回報票數，持續更新總票數資訊。

### 中視選舉日連播17小時

TVBS於25日晚間22點搶先做選舉節目；26日為中視播報時間最長，從上午7點連續播報17小時，三立則從下午1點連續播報12小時至隔天凌晨1點，其餘電視台多從下午2點開始播報，其中鏡電視為開台後首次參與轉播。

### 各媒體選舉網站具特色

多數網路媒體在選前投入製作九合一大選報導專區，網媒發揮多變性架設網站與統整資訊，在網站呈現有鮮明特色的網媒為數眾多。中時新聞網、中天新聞網、NOWnews今日新聞在選戰網站設計上，著重設計各縣市標籤分頁供民眾快速連結該縣市相關選戰新聞。

### 網媒即時更新開票結果

九合一選舉規模大、項目多，為此多家網媒在網頁設計提供即時開票系統，民眾可透過各新聞網接收即時資訊。聯合新聞網、自由時報、ETtoday網頁設計最大特色為歷年數據整合完整，提供2018年選戰數據圖，此外，聯合新聞網在選戰網頁額外設計遊戲，透過互動讓民眾快速了解選舉相關訊息。壹蘋新聞網首次參與製作九合一大選特輯，網站設計主要以相關焦點新聞為主，透過5個頻道分類新聞內容，可透過頻道觀看自己感興趣的相關新聞。

## MOD首用AR播世足 60萬人觀賽



記者 / 馬紹慈

2022FIFA卡達世界盃20日登場，中華電MOD、HamiVideo獨家直播64場賽事，開幕當日吸引超過60萬人線上觀戰，本屆世足賽是台灣首度啟用AR轉播世足賽事。

據中華電信統計，HamiVideo訂戶數及觀看流量創下新高，付費訂戶數成長2.2倍，開幕戰觀賽流量較上屆增漲3倍。本屆世足有效引流新用戶加入，新用戶比例成長2.7倍，顯示世足受到國內球迷高度關注。

2022世足AR服務提供擴增實境AR投影3D互動球場，需至HamiVideo官網訂購，再下載世足AR APP，才可使用服務。中華電個人家庭分公司總經理蘇添財表示，開賽前流量已提高10多倍，期望本屆總收視人次達2500萬，也預估將會比上屆成長近5成。

中華電信於2022世足運用AR技術做賽事轉播的示意圖(圖/取自中華電信廣告)

## 2電信合併案 NCC續審

記者 / 聶長唯

台灣大哥大合併台灣之星與遠傳電信合併亞太電信的電信合併2案備受關注，國家通訊傳播委員會副主委暨發言人翁柏宗23日表示，委員會討論電信合併案的結論是續行審議。

翁柏宗表示，今天的委員會議主要是請業者到會陳述，依照電信管理法第26條第6項考量到資源合理分配、有助於產業發展、維護用戶權益、維護市場競爭及國家安全作為參考，與業者討論網路整併的時程、頻譜超標的處理方式、多元的支付方案、維持市場競爭的開放以及員工安置

計畫，已經請業者在七天內要補齊更詳細的資料。

對於原用戶是否會受到影響翁柏宗也說明，台灣之星和亞太電信原本可以使用的網路頻段較少，但合併整合之後用戶可以接收的頻段會增加很多，因此對於他們的用戶來說整體的使用品質只會更好。

另外，針對頻譜超標是否繳回，NCC平台事業管理處副處長蔡國棟說，9月底聽證會已經有明確指出兩家電信業者合併後頻譜超標的部份，但並未表達是否應繳回，這部分涉及數位部職掌，因此NCC也會持續與數位部協商。

### 11/26 九合一大選 關注選情指南

- 8:00 - 至投票所進行投票
- 14:00 - 媒體報導選舉新聞
- 16:00 - 媒體準時連線開票
- 20:00 - 電視台分析開票結果
- 27日早上 紙媒出刊選舉新聞

## 金馬59 黃秋生隔23年奪影帝

記者 / 江佳蓉

第59屆金馬獎19日於國父紀念館舉行頒獎典禮。金馬影帝寶座由《白日青春》黃秋生奪下，張艾嘉以《燈火闌珊》三度封后，而本屆最大贏家《智齒》榮獲最佳改編劇本、最佳視覺效果、最佳美術設計以及最佳攝影四座金馬獎項。

三度入圍首奪影帝的黃秋生哽咽說，等這個獎項好多年，最想將獲獎的消息告訴媽媽，可惜她卻不在了。



黃秋生領獎致詞畫面(圖/取自MyVideo)

# 卓新揭曉 《報導者》 拿下4大獎

記者／戴懿珍、陳芷苓

第21屆卓越新聞獎在15日舉行頒獎典禮，今年共有877件作品參賽角逐17個獎項，由報導者獲獎4項最多。

今年報導者獲得了4項獎項，分別為平面及網路（文字）類—解釋報導獎、不分媒體類—國際新聞獎、新聞敘事創新獎等，去年增設的藝術與文化新聞獎也由報導者以「新台漫時代——在日漫與韓漫夾擊下，如何走出自己的路？」獲獎。報導者創辦人兼執行長何榮幸表示，這次獲獎較去年的兩項還多，算是打破自己的紀錄。全球媒體環境愈來愈惡劣，但只要決定留下來奮鬥，就沒有悲觀的權利。在產製各項優質報導之外，報導者也會繼續努力讓自己好好活下去。

## 公視入圍12項卻空手而歸

此外比較令人意外的是，入圍12項的公視卻最後空手而歸。本屆首度將電視及網路（影音）類「深度報導獎」分為長篇及短篇，以長度20分鐘為界。長篇深度報

## 卓新評審 羅世宏：新聞商業模式崩壞中



第21屆卓新評審團主席羅世宏致詞。（圖／擷取自網路）

記者／戴懿珍

第21屆卓越新聞獎評審團主席羅世宏15日在典禮上表示，台灣新聞業的商業模式正在快速崩壞當中，新聞業卻無法自救，不管是數位轉型、開拓多元收入模式，或是新的內容呈現方式、與讀者不同的互動模式，從目前看來都是效果不彰。2005年是台灣新聞業廣告的最高峰，但之後在新興媒體的衝擊之下，無論是廣告量、廣告收入都一蹶不振，期盼政府與民間共同監督數位平台，並建立更公平的機制或政策，幫助多元新聞業發展。

羅世宏認為，新聞業應該回歸本質「內容層面」，並極力呼籲數位平台改變目前的商業模式，「他們不能像現

導獎則是由天下雜誌的「水危機之島」獲獎，短篇深度報導獎則由大愛電視的「醫愛撫虐」拿下。

## ETtoday首獲卓新2大獎

另外ETtoday15日在第21屆卓越新聞獎中拿下兩獎，這是ETtoday成立以來首次獲得卓新獎。其中一項由攝影記者林敬旻的「以民為先」作品，奪下新聞攝影類的「單張新聞攝影獎」。而另一項則是由创新中心節目「我在案發現場」製作的「國民法官」，奪下廣播及網路類的「Podcast新聞節目獎」。

林敬旻受訪時提到，「影像的力量很強大，哪怕只是一個畫面都會有改變世界的可能，我們會一直在現場為真相努力」。而另一項作品《我在案發現場》所製作的「國民法官」用Podcast的方式呈現，在訪問時主持人陳豐德表示，這幾個月以來的努力都是值得是有代價的，會持續的努力帶給民眾更多內容，並且做好身為新聞人的責任。

在這樣，靠監控使用者隱私、掠奪使用者個資、剝削新聞內容而獲得暴利」。與其要求新聞發展新的商業模式，最重要的是把內容做好。地下廣告已經導致不實訊息氾濫，同時也導致內容農場比優質新聞媒體更有利可圖，優質媒體被迫迎合社群平台演算法，獲得更多點擊率跟流量。希望政府及社會能夠作為新聞業的後盾，問責數位平台，建立更公平的新聞授權、廣告分潤議價機制，並導入更多社會資源給追求公共利益的新聞媒體、發展對新聞業更有幫助的公共政策。

羅世宏呼籲，在面對數位平台時，必須監督其建立一個更公平的分潤、授權與議價機制；面對政府，應該催生一系列的法律或政策，來保障優質、多元，並維持獨立性的優質媒體；面對社會，期望能夠導入更多資源、資金，給追求公共利益的新聞媒體，今年的人圍名單中有非常多作品是以國際視野處理台灣所面對的問題，充分體現台灣在國際上的處境地位，也呼應今年卓新獎「從島嶼望向世界，讓世界看見台灣」的主題。期盼台灣的媒體能以寬廣的國際視野、用更好的國際專業水準來處理每天大大小小的新聞事件，政府與民眾能共同努力。



報導者獲21屆卓新獎4項大獎。（圖／報導者提供）

## 吳舜文新聞獎公布入圍名單

記者／戴懿珍

第36屆吳舜文新聞獎入圍名單於15日公布，今年共422件作品參賽，36件入圍。其中鏡新聞入圍4件最多，其次為報導者、公視、聯合報、三立及天下雜誌皆入圍3件。

本屆入圍名單中，鏡新聞以4件作品分別入圍新聞攝影獎、影音類國際暨兩岸新聞報導獎以及紀錄片獎。鏡新聞記者兼鏡電視採訪中心副總監林上筠表示，很开心能獲得吳舜文新聞攝影獎入圍肯定，畢竟不是專業攝影記者，那天陽光恰好將窗欄流光倒映在香港占領中環運動發起人陳健民身上，彷彿像是監獄柵欄，不過陳健民的笑容形成反差的對比。

今年首度將文字類新聞深度報導獎分別為「平面」以及「網路」這兩項，也將國際新聞報導獎及兩岸新聞報導獎，合併成國際暨兩岸新聞報導獎。吳舜文新聞獎助基金會表示，為了因應新世代媒體的環境變化，培養年輕世代的媒體素養以及新聞識讀與洞察，首次增設影音類學生組「新聞深度報導獎」，鼓勵大專院校學生以公開發表於校園或影音媒體之新聞作品參賽。

第36屆吳舜文新聞獎頒獎典禮即將要在12月8日舉行，現場將即時揭曉各項得獎名單並頒獎，詳細資訊請見官網。



鏡新聞入圍紀錄片作品（圖／擷取自網路）



## 電競界 愛國主播 楊智仁：將經驗融會貫通 創造獨特性

到形象全無，也因而獲得電競界愛國主播稱號，簡短的一句話，透露出他對台灣電競的熱愛與高度期望。

### 不可替代的雙重身分

JR是少數長期留在電競主播位置的人之一，他不只當主播，還身兼另一個職業-新聞記者，特殊的雙重身分讓他在主播圈中有不可替代的價值，能接觸更多資料與採訪電競人士，像是今年冠軍選手Deft，因為撰寫過相關新聞，對這位選手有更進一步的認識與獨家資訊。這些都是其他主播所做不到的，將記者與主播工作經驗融會貫通，創造出無人可以比擬的獨特性。電競主播的身分下，讓他在記者工作上具有相當的優勢，擁有更多機會接觸到電競圈內人士，JR非常自信地說：「戰報寫的比其他媒體來的更好。」

### 雙重身分也會有困擾

雙重身分下也有不少困擾，像是寫稿時會需要顧慮更

多，避免引起爭議，他表示，其實不是很希望網友將這兩者身分連結在一起，因為記者需要撰寫比較敏感的內容，容易被網友攻擊，而主播又是一份需要顧及形象的工作，擔心因為記者方面的事情，而去影響主播的事情。他認為，好的播報是宛若朋友間的自然對話，不需要刻意安排搞笑橋段。播報場次超過數百場，但成就感累積卻少之又少，他苦笑說：「自我要求很高，可能一整年只有五場比賽感到滿意。」這句話道出他工作態度上的高標準。

### 初表達成前絕不放棄

JR擔任電競主播已有四年，自大一一起便開始電競主播工作，畢業後步入職場成為記者，仍不辭辛勞，身兼二職、犧牲休假站上主播台，如果要問是否想過放棄，他說，每年都有這個打算，時間一拉長，就算再有興趣的事，熱情也會消耗殆盡。不過心中那一份尚未完成的夢想，讓他能夠堅持下去，在投身電競的初表達成前，JR不會放棄電競主播的身分。



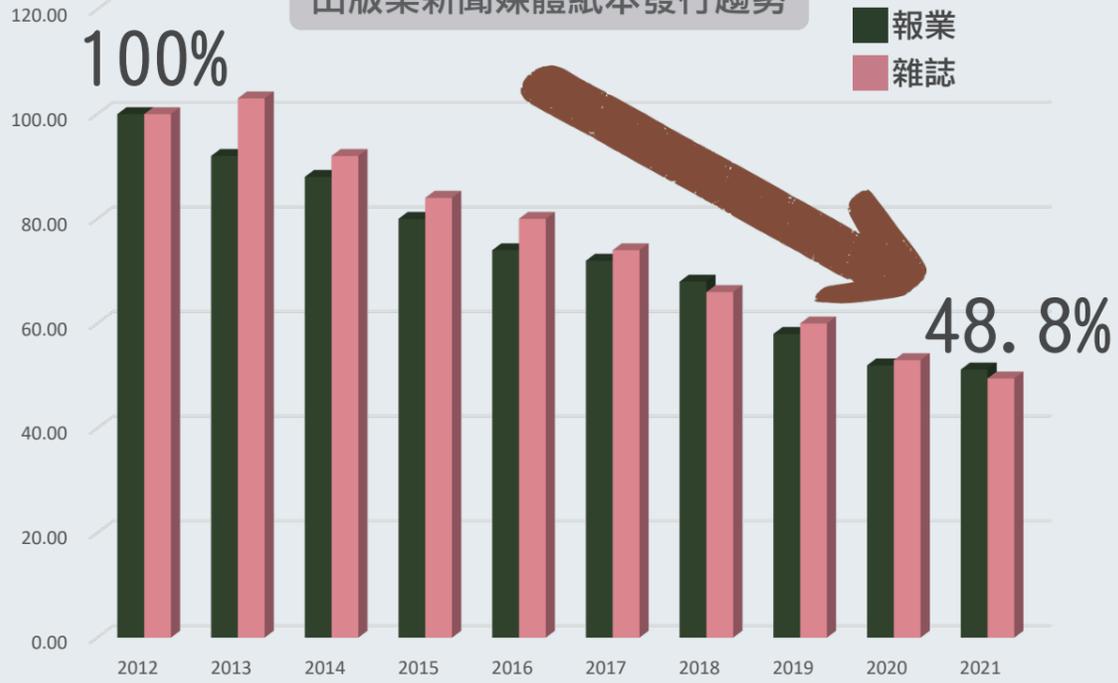
大學就讀政大傳播學院的楊智仁（左）在電競主播甄選活動中脫穎而出，順利在大一時站上職業聯賽的主播台。（圖/JR提供）

記者／賀培晏

2019年英雄聯盟世界賽轉播時，電競主播JR（楊智仁）在主播台上痛哭哽咽說：「我沒想到...說出JT結束世界賽之旅會這麼沉重。」萬人直播前哭

# 紙媒發行量慘跌5成 三方吃緊

出版業新聞媒體紙本發行趨勢



(資料來源：國立台灣大學新聞研究所論壇 新聞產業與平台責任會議手冊)

出版業受到數位時代的網路與手機設備使用衝擊，過去核心出版品的發行量出現持續且大幅度的衰退。

連帶影響

1. 實體營收
2. 出版單位
3. 新聞工作者

## 2020雜誌數位廣告收入超越傳統

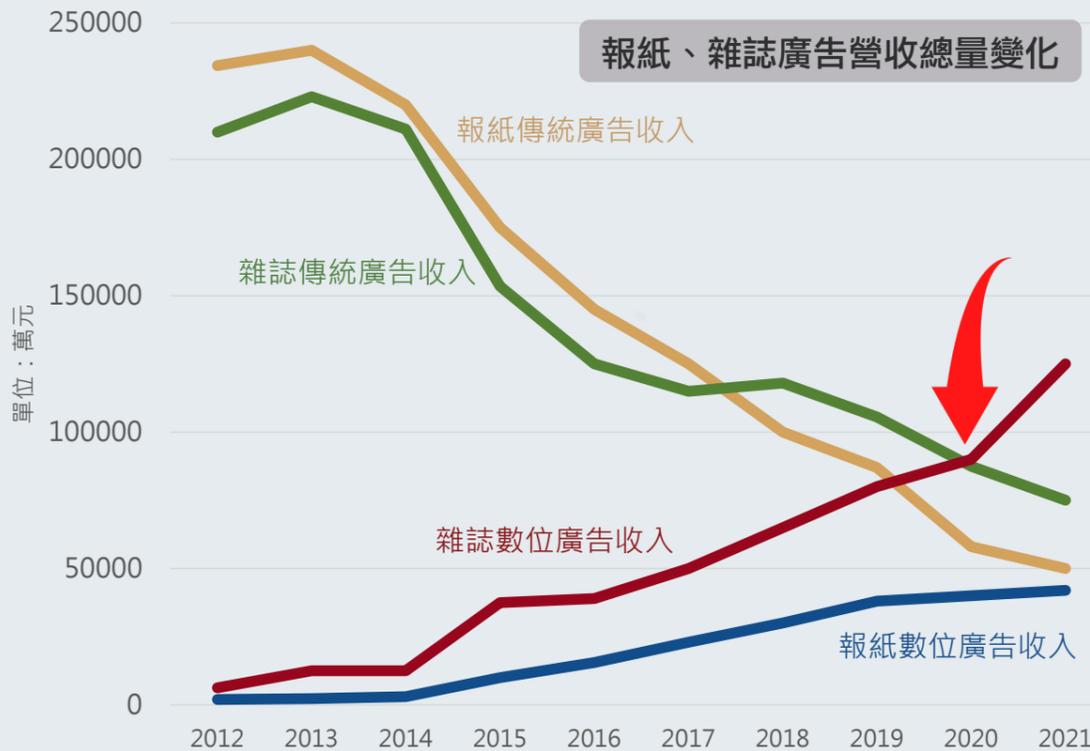
紙媒營收結構方面(見右圖)，自2012起，報紙傳統廣告收入從最高的20幾億元急速下滑。

其中雜誌的傳統廣告收入和數位廣告收入在2020年出現黃金交叉點，數位廣告收入首次超越傳統廣告收入，報紙數位廣告收入則呈現緩慢成長，但仍未超過傳統廣告收入。

由右圖看出，截至2021，近10年來無論報紙還是雜誌的傳統廣告收入皆呈現腰斬，數位廣告收入則持續成長。

(林璟彤)

報紙、雜誌廣告營收總量變化



# 面對營收劇變 建議推行訂閱制

根據國立台灣大學新聞研究所論壇「新聞產業與平台責任會議手冊」提到，2019年後平面媒體的轉型策略偏向優化整體網頁體驗與互動，開發新內容服務，訂閱制即為其中主要轉型策略。

媒體認為，專業資訊及差異化內容呈現可以促進使用者願意針對某些內容需求而付費成為會員，在專門知識內容的提供上較容易成功。

而數位化時代下，僅作為媒體平台已難永續發展，必須思考其他可發展的服務，為品牌延展影響力。

影響力提升後，帶動數位及實體銷售、瀏覽量、口碑，使資金回流、廣告商投入，注入媒體，提升內容產製，吸引更多訂閱，逐漸擴大公司規模與可能性。

理想訂閱制循環如右圖表。

(林璟彤)



回饋訂閱者

訂閱制

分眾化內容

提升品牌影響力

回歸業者

為數位轉型媒體的共通轉型策略

專業資訊、分眾化內容易推動使用者付費

透過實體活動串聯線上線下

資金轉為資源提升各面向產製



# 翻轉疫後時代 新創挑起經濟浪潮



Meet taipei開幕式合照。(圖/吳冠廷攝)

記者/黃冠勳、廖建富

2022第九屆Meet Taipei創新創業嘉年華自16日開幕，活動於圓山花博自17日到19日，今年共計有439間國內外新創參與(台灣362間、國際77間)，8個舞台3天內在會場中舉行28場講座，主題聚焦新創、科技、web3.0、永續ESG，共7.2萬人觀展，看企業如何翻轉後疫情時代。

年華顯得格外重要。

「矽谷創投教父」Tim Draper也提到：「台灣在過去有點安於現況，因為有台積電和鴻海，就認為這足以支持整個國家的經濟發展。」，針對台灣目前的新創生態環境，他還沒有看見太多成功的商業模式，而台灣各界必須正視這個問題。

台北市長柯文哲則提到，提及8年來臺北市提供的新創獎勵補助，從創業、研發、品牌、育成、投資獎勵等補助，達1,546件，補助金額超過21億元，中小企業融資共計25億。

## 疫後重生 新創勢在必行

面對後疫情的經濟趨勢，全球科技產業重整下，主辦單位數位時代榮譽發行人何飛鵬在開幕式中表示，近來科技行業紛紛裁員，美國矽谷共裁了十萬人，但這些人才都湧向新創行業，因此今年Meet Taipei創新創業嘉

## 政府媒合 輔助新創萌芽

副總統賴清德開幕表示，在臺灣發展新創產業，將擁有最好的三個發展支持，企業、社會、政府支持，而智慧世代以及綠色工業意識的崛起，其實是新創團隊的機會，同時政府也會給予企業補助與人才培育的計畫。

## Web3.0區塊鏈 改變金融生態

今年新創議題聚焦Web3.0，其中區塊鏈愛好者協會理事長高崎鈞19日針對Web3對金融經濟的影響表示，Web3最主要強調的是資料自主，藉由區塊鏈的資料可信、不可篡改、不可否認之三項特性，並且還有資料協作、共識協定的功能應用，讓這項技術可以擁有資料治理與協定疊加中出現一個全新的經濟生態。

# Web3.0創造粉絲經濟

記者/林莉

第七屆台灣區塊鏈愛好者年會邀請到C-Cubed執行長William分享「Web3.0趨勢與生態系」，他表示，Web3.0「去中心化」、「扁平化」的特性讓業主、發行方以及客戶之間的溝通更加重要，也因此在這個領域只要夠活躍都有成為KOL的可能性，發展出粉絲經濟，進而推動NFT各項目發展。

NFT近年在全球快速竄起，他說，NFT是一個工具，就像是電信服務與交友軟體，更將NFT比喻為會員卡的概念，或許外觀看起來一樣，但每個NFT的序號就像獨一無二的會員編號。

他以去年將「Alpacadabraz」項目引進台灣市場經驗為例，分享NFT與品牌行銷的關係，並列出NFT行銷的六大優點，包含可以加速行銷推廣進程、收集更多客戶反饋、病毒式擴散粉絲經濟、增加新客群、較低成本的無國界宣傳以及品牌形象年輕化。

他提到，目前許多企業都有進軍Web3.0，例如：VISA、NIKE等。

在廣告行銷上，他表示，過往Web 2.0多以數位廣告投放居多，而轉換到Web3.0則將NFT以空投形式傳達給使用者，不需藉由中心化平台，達到降低廣告投放的成本，並且能夠直接與用戶溝通。



電通行銷傳播集團企業永續發展合夥人王馥蓓分析永續創新。(圖/高語璠攝)

# 「鮭魚檢驗」策略開創ESG新思維

記者/高語璠

電通行銷傳播集團企業永續發展合夥人王馥蓓19日表示，永續如同新的數位，企業必須以新的思維，看待未來的發展。同時她也提出三個企業永續創新的模式，分別是營運流程創新、產品與服務創新、商業模式創新。

王馥蓓出席由數位時代舉辦的「永續創新：驅動生意與聲譽的新契機」中表示，透過永續創新的力量帶動永續的行為。

在營運流程創新的部分，王馥蓓以「鮭魚檢驗」為例子，因日本人快速高齡化，造成鮭魚檢驗員嚴重短缺，訓練一名檢驗員的時間約為10年，這樣可能讓鮭

魚判斷技術失傳，於是電商看到了機會，開發Tuna Scope，一個可以從尾部的橫切面評估鮭魚的人工智慧，系統性的將鮭魚分級。

另外在產品與服務創新的部分，美國是個剩食問題嚴重的國家，雜貨零售商Kroger發現因新冠病毒的關係，人們長時間待在家中，開始在家中烹飪，於是食譜在網路的搜尋量大增。Kroger開發了全球第一個人工智慧Twitter食譜工具，以AI識別其成分配對20000份食譜，避免了剩食的問題。

王馥蓓表示，將ESG視為策略，設計並推動正確的營運變革，唯有這樣人們才會重視ESG。

# AI算出企業永續新方向

記者/黃冠勳

因應永續意識高漲，企業如何有效利用AI並同時減少能源的浪費，是很重要的課題，Chimes AI創辦人暨執行長謝宗震表示，盼AI技術普及就像用水用電一樣自然，為此創立軟體「Tukey」，利用智慧製造實務經驗所研發的AI建模與管理平台，目的是降低企業發展AI的門檻，加速永續的同行。

創新創業嘉年華19日下午舉行「永續進行式：企業經營的新日常」場次中，謝宗震以「製程永續」發表演說。他表示，全球供應鏈正擁有需全球關注的議題，78%跨國企業正考慮淘汰無法配合減碳的供應商，但供應商中能夠配合的少之又少；另一方面，企業在永續報告書中都會在「職業、安全、衛生」上有所著墨，但僅12%的企業能夠提供優於法規的作為，因此企業如何應用AI，可以達成ESG的目標，為企業的重要課題。

謝宗震表示，AI應用在ESG中的作為是以演算法「預測、根因分析、參數推薦」，分析事物的現狀，事件發生原因，以及解決辦法，他以工廠為例，AI能夠透過數據演算，達到品質預測、設備的預防保養，若設備異常可以透過演算法提前找出原因，在源頭上提高良率，就能做到有效的能源管控，達到永續發展的宗旨。

謝宗震認為AI平台的出現是種破壞性的創新，為此更應該利用在ESG發展上。他也指出如何透過AI發展ESG，共可分為6階段，透過ESG出題AI解題，再利用AI做數據的搜集和盤點，建立典範場域讓成功案例大量複製，企業就可以利用成功案例的數據，減少不必要的資源浪費，透過這樣的過程，不僅讓企業融入AI，更融入ESG思維，進而達到永續營運的效果。



C-Cubed執行長William於年會上分享；元宇宙品牌Alpacadabraz所發行的NFT。(圖/丁宥誠攝；截自Alpacadabraz官網)

第十七屆台灣廣告節

引領行銷願景 唐心慧獲卓越貢獻獎

記者/吳祖翰

第十七屆「台灣廣告節」19日在台北花博舉辦，同時頒發「傑出廣告人暨卓越貢獻獎」七項獎項，今年各獎項皆無從缺，其中「卓越貢獻獎」則頒發給電通行銷傳播集團執行長唐心慧，也是此獎項開辦17年以來，第三度女性領袖獲獎。

主辦方表示，評審團肯定唐心慧在企業轉型和社會責任方面的巨大貢獻，她領導電通集團踏上轉型之路，唐心慧不僅對產業變化了解透徹，更具備宏觀的視野與執行策略，引領台灣的行銷傳播產業持續前進，邁向新的階段。

唐心慧表示，未來會繼續以清晰的願景領導團隊，培育更多的頂尖行銷傳播專家，助電通集團轉型，也會將永續議題納入企業發展藍圖，對社會環境帶來正面影響，與客戶和業界共同達成永續目標。

主任委員黃燕玲說：「台灣廣告節長期以來感謝七

大公協會及業界的持續推動，儼然已成為台灣最專業、最具規模、影響最廣的年度傳播界盛會。感謝大家見證廣告人傳承的盛會，廣告節不只凝聚了行銷傳播人的情感，也展現了大家對未來的憧憬與盼望。」

今年廣告節以「Action! SDGs」為主題，舉辦創意戰鬥營，希望運用行銷傳播的力量發展永續。最終第一名由輔仁大學廣告傳播學系「Pikayu」隊的凌瑩珈、陳瑜婷獲得。今年還特別增設了「個人MVP」獎項，鼓勵廣告人才發揮創意、勇敢挑戰自我。

今年廣告節以「傳播系所學生表演」與「頒獎儀式」穿插的方式進行，學生表演有來自世新、輔仁、銘傳、文化等傳播相關系所表演，多變的表演方式也展現出未來廣告人才的創意與活力，活潑熱情的氣氛也感染會場來賓。

第十七屆台灣廣告節完整得獎名單

獎項	姓名
台灣廣告名人堂	羅文坤
傑出創意人獎	林妙齡
傑出公關經營人獎	曾秀如
傑出傳播專業經理人	牛恆泰、黃秀雅
傑出媒體代理經營人獎	楊靄雲
傑出廣告代理經營人	王善洪
傑出數位經營人	黃逸甫
卓越貢獻獎	唐心慧
年度資深廣告人	吳旻龍、潘麗信、陳怡廷、林瓊玉

帶入實戰經驗 羅文坤入選名人堂

記者/吳祖翰

今年「廣告名人堂」由文化大學廣告前系主任羅文坤獲選。他說，對於獲選廣告名人堂有兩個想法，第一是榮幸獲獎，第二是非常惶恐。

羅文坤表示，一路走來並沒有締造豐功偉業或是風雨際會，卻得到評審的肯定，因此感到非常榮幸與惶恐。他謙虛的說，這個榮耀不只屬於自己，更屬於各業界與學界給予協助的貴人們。

獻獎人同時是台北市廣告公會理事長盧炳勳則在致詞時表示：「相當感謝羅主任一直替廣告後進們創造機會，系統性的結合實務與理論，將豐富的實戰經驗分享給學生，讓廣告界有用不完的創意與熱情，非常感謝羅主任的付出。」

羅文坤提到，自己在46年前加入廣告教育行列，而在36年前要申請成立文化大學廣告學系時被駁回，親自與教育部部長解說國外蓬勃發展的廣告育後，才得以成立並持續把廣告界的學問與技術應用在課堂上。

羅文坤說，能讓國外來賓參訪我們的廣告節，認為活動構想很棒，並有心想把這個構想與作法帶回國內，我認為這是我們的榮耀，是台灣之光。」



羅文坤獲選為今年廣告名人堂。(圖/胡正初攝)

傳播櫥窗 展望6G 臺歐盟研討發展

記者/林筠臻

工研院資訊與通訊研究所所長丁邦安於15日的「臺歐盟6G SNS聯合研討會」表示，5G在臺已趨近成熟階段，盼在政府及產業帶領下，更快速進入6G的發展計畫，實現環保與科技業永續發展的願景。

丁邦安提到，6G技術的出現能彌補4G、5G的短缺，提供更環保、智慧化及包容多樣性的精確網路，成為人類社會串聯AI技術的媒介，實現數位世界與現實世界之間的整合。

歐盟委員會資訊總署未來連接系統副處長伯納德說，臺歐盟的夥伴關係應在6G發展的背景下持續進行，以加強6G全球供應鏈能量。

教廣首辦Podcast研習營

記者/邱昱誠

教育廣播電台20日首度舉辦高中生Podcast課程研習，吸引近100人報名。教育廣播電台表示，教廣以往研習活動較著重在兒童廣播與親子活動，本次活動第一次邀請高中生參與研習，期望提升教廣的淺在客群，預計明年將大學生納入行銷對象，拓展更多相關族群參與廣播Podcast產業。

教廣邀請主持人黃采瑛與廣播金鐘獎得主施賢琴授課，課程分別為「Podcast入門必修課」、「主持魅力學」。

教育電臺活動承辦人員蔡佳蓁表示，近兩年臺灣的Podcast呈爆炸性的成長，入門門檻較低，為了從小培養民眾媒體識讀的能力，因此舉辦一個讓高中生參與的Podcast研習營，從中認識聲音產業，藉此有機會也能運用Podcast成為自媒體發聲。

公關結合公益 新計畫開跑

記者/陳子芸

十分好創意推出「100小時無償公關顧問計畫」將公關結合公益，台灣公益團體自律聯盟成為其執行對象之一。十分好創意表示，此次的合作希望藉由專業諮詢讓公益團體能在有限資源下發揮最大的價值。

十分好創意說，自律聯盟是一個監督與培力公益團體的組織，深具社會倡議的影響力及高度，在協助自律聯盟的同時，也能幫助及影響資源較少的公益團體，將自己的理念與需求傳遞給大眾，進而達成「100小時無償公關顧問計畫」的宗旨。

根據「2022數位時代下的公益現況」調查報告中顯示，數位行善已成為趨勢，近一年超過85%民眾曾線上捐款，且39歲以下捐款人已超過6成，對此自律聯盟說公益團體整體數位表現不差，但捐款人的公益素養

加強，並呼籲民眾謹記捐款五守則，關注、常追蹤、估狗、求證及承諾，以長期承諾的形式行善。

針對調查報告，十分好創意表示，捐款人做公益或非營利組織募款勢必會走向數位轉型之路，盼透過此活動，讓更多人了解公益團體的需求與困境，無論個人或企業，都能一同為社會帶來正向發展。

而數位帶來潛在風險的問題，十分好創意認為自律聯盟藉由「好事大平台」做第一層把關，讓民眾從中了解各組織，是一種很棒的方式。

透過公關的專業能力結合公益團體，十分好創意說，此次舉辦發表記者會，除了讓自律聯盟被更多人看見外，在未來的顧問諮詢服務中，更會依據自律聯盟的需求提供更多建議並協助引導執行。



寶瓶文化 朱亞君：就算賠錢 非做出版不可

記者/王柏森

「如果我要在墓碑上刻一個頭銜，那我希望是總編輯。」寶瓶文化總編輯朱亞君一句話道出自己對編輯工作的執著。

朱亞君從事出版業工作數十年，她說，至今她都能深刻體會出版業的日子沒有太平的一天，但這種不安穩的感覺，卻是她愛上出版的契機，因為這股刺激感能驅使著她向前邁進。

敏銳的書感直覺

朱亞君好像擁有一雙鷹眼，總是能敏銳鎖定深具潛力的新作家。她不藏私的直言，這是一種「書感」。就朱亞君的描述，「書感」是一種抽象的概念，是在閱

讀一段故事時一種瞬間「被」震撼的感覺。但書感可不是與生俱來的天賦，是要經過無數的訓練、反思才得以成就這樣的眼界。她時時檢討自己的決策，她說：「我檢討工作的時間，比我真正工作的時間多很多。」如此才鍛鍊出她引以為傲的「書感」。

扶持新作家原因

朱亞君她認為出版就像是一股洪流，編輯必須推陳出新，找到新的故事、議題與作家，不能被環境淘汰。

為了讓書界總有不同的題材誕生，所以朱亞君一直嘗試在做市場的開發者，讓新

的作家去吸引新世代的共鳴。「出版是一種前人種樹，後人乘涼的工作，就算會賠錢，我也非做不可。」朱亞君的一句話道出她的信念，必須培養出優秀的後輩，往後的世代才能看著他們的書長大。

欣然接受不完美

2021年朱亞君出版的《你所說的都將成為呈堂證供》一書捲入杜撰嫌疑，連帶影響到寶瓶文化的商譽，最終下架作品並無條件接受讀者退書。朱亞君說，成就夢想與信念總要付出努力與代價，她要隨著浪潮繼續前進，帶領寶瓶文化面對接續的挑戰，成為出版社中，聲量最大的存在。



2019陳栢青(左)得OPEN好書獎，朱亞君總編輯(右)一同領獎。(圖/朱亞君總編輯提供)

# 銘傳傳院USR 實踐永續新好生活

記者/張芷瑄

為深耕雙淡水河沿岸的新住民店家及小學，共同解決大士林區新移民創業不易，及建立小學生正確的媒體素養，銘傳大學傳播學院為此打造「實踐傳播永續新好生活」社會責任實踐(USR)計劃，執行長達兩年之久，並在今年11月全數執行完畢，未來也將以此目標，持續深耕在地。

傳播學院院長陳柏宇表示，USR執行以來，充份發揮傳院師生傳播領域專長，活動設計及內容都由師生們發想參與，在地解決新住民創業及小學生媒體素養教育問題，是傳院教學革新結合社會實踐的展現。

傳播學院四系組成跨系的學生團隊，USR計畫執行以三大方面為主，扶助新住民創業、推廣食事生活教育及融合多元文化。

今年除拍攝新住民店家創業短視頻故事行銷外，也參與新住民市集、扶助士林新住民店家創業及視覺設計行銷等內

容，和新住民們一同解決新住民商品拍照及新媒體應用等問題，參與的學生也藉由和新住民共同發想的過程中，了解他國的文化與背景。

在建立小學生正確的媒體素養上，以小學生或親子為主要對象，除透過新聞食事生活提升學生的媒體素養基礎教育外，也藉由課程推廣多元飲食文化，讓學生了解更多元的各國文化。

陳柏宇表示，在疫情對媒體產業衝擊下，傳院學生仍能夠利用專業結合社群，整合發揮學生的不同專長，一年來下共舉辦了17場各式各樣的活動、工作坊等，相當不容易。

新住民創業扶助方面，除與臺北市士林區公所舉辦2場新住民創業培力課程，並首次與台北市賽珍珠基金會合作2場市集，與士林婦女暨家庭服務中心合作2場社子島走讀等活動，由傳院師資教授商品攝影及自媒體行銷等主題，在大學生協助下完成實作練習，讓新住民朋友在

創業或店家經營時時，能夠以自己熟悉且擅長的專長做延伸，了解創業時所需的經營策略，以及如何有效行銷打造屬於自己的品牌。

另外，傳院USR團隊今年分別與百齡國小及淡水國小合作，共舉辦6場媒體素養體驗課程及4場食農多元文化體驗課程，大小朋友跨域跨齡共學，倡導健康飲食、食農教育及媒體素養，透過創新傳媒課程設計及辨識正確資訊學習單，擴大傳媒食事生活應用，傳遞多元文化價值。

在鼓勵參與多元文化學習方面，除教小朋友透過種植香草認識不同國家的應用外，傳院USR團隊中有來自日本、港澳、馬來西亞、印尼等地大學生，在外籍生與小朋友的互動中，真正落實不同國家文化的交流，也在各國的影視傳媒內容學習不同的異國飲食文化，體現多元文化融合。



傳播學院院長陳柏宇在新住民市集以USR團隊上台受獎 (圖/銘傳USR團隊提供)



USR透過創新傳媒課程，倡導健康飲食、食農教育及媒體素養 (圖/銘傳USR團隊提供)

## 廣銷助環保 奪一金兩銅

記者/林好謙

銘傳大學廣銷系三甲在18日環保署土污基管會「青力崛起-土水事·我們的事」青年創意徵選中大放異彩，拿下一金兩銅的好成績，「八婆」勇奪行銷推廣類大專院校組金獎，「再不環保我們就吃土」及「Loveu-樂服悠」則是各拿下一銅，分別獲得五萬元及一萬元獎金。

以作品「那些年，我們一起聽的故事」拿下金獎的廣銷三甲「八婆」組表示，勝出其他組的關鍵在，報告是以兩人對談的方式，像是在說相聲一樣，而不是單純的照稿唸，加上隊友的離開更成為團隊的助力，讓團隊成員更想拿出好的名次來證明自己。

「Loveu-樂服悠」組拿下銷推廣類高中職組銅獎，她們表示，此次利用「反其道而行」的觀念，雖比賽以土水保育為主題，但創意理念卻是以露營活動為發想，然而露營活動本身是個嚴重造成土水污染的因素之一，藉由近幾年興起的露營活動作為誘因，讓民眾省思想在這塊土地玩樂，必須得更珍惜愛護大自然，而這就是創意的所在！

對於拿下三個獎的團隊皆表示，獲獎是意料之外，很欣賞各個競爭者的創意思路，都是非常可敬的對手。「再不環保 我們就吃土」團隊更表示，這是第一次在企劃競賽中獲獎，雖然連續兩個星期睡不到兩小時，但從中成長了許多，這段時間大家的努力也都得到了回報。



銘傳大學廣銷系「八婆」奪得行銷推廣類高中職組金獎 (圖/銘傳大學廣銷系提供)

## 銘報經營Podcast 首集朱淑娟分享好書

記者/王好文

Podcast盛行，不少傳統媒體也陸續製作不少Podcast節目，銘報今年為嘗試更多元的經營，與銘傳電台首次合作推出Podcast節目「閱chill」，採訪傳播相關書籍作者，首集邀請曾獲得卓新報導獎的獨立記者朱淑娟參與節目，教授聽眾如何寫出好新聞，由學生擔任主持人進行訪問，在每週六的上午9點開播，由電台調頻(FM88.3)、Podcast(代碼883)、銘報MOL臉書同時上線播出。

「閱chill」製作團隊由銘報、銘傳電台共同合作，由4名新聞系、新傳系大三、二學生組成，自行企劃、採訪、錄製、製播，每集選擇一本關於「新聞傳播」、「社群行銷」領域的書籍，邀請該書作者或學者來做分享。

首集節目嘉賓朱淑娟，將在節目中介紹新書《作為獨立記者 寫好新聞的十個心法》談及如何跑新聞、如何寫好一篇好新聞，並於節目中教聽眾跑新聞的技巧以及如何掌握資訊，帶你跳出傳統記者的侷限，當個真正的「獨立記者」。

Podcast主持人新傳二甲張靜芳表示，採訪過程中她印象最深刻的是「媒體識讀」部分，朱淑娟曾說現在新聞媒體很多，但如何判斷新

聞的報導是否為真變得比以往困難，因此閱聽眾的媒體識讀能力非常重要，要懂得分辨而不是一昧的被支配，要訓練自己更多媒體識讀的能力。



嘉賓朱淑娟與新傳二甲張靜芳合照 (圖/銘傳電台提供)

### 活動櫥窗

#### 三系聯合營「銘天就暈傳」開跑

記者/林好謙

銘傳大學12月10日將舉辦「銘傳大學傳播學院三系聯合傳播營」，這次活動由傳播學院旗下三系，新聞系、廣銷系及新傳系首度合作聯合舉辦，高中生們參加傳播營可以了解廣告、新聞、傳播相關工作。

此次傳播營取名為「銘天就暈傳」，只要高中生一上「傳」，保證收穫滿滿，首次三系共同合作陣容非常強大，課程內容除了由院內熟悉廣告文案、公關寫作的王皖佳老師，以及影像製作的蕭智元老師授課，另邀請新聞系畢業校友曾在新聞網站擔任主管的陳俐潔，分享社群媒體經營與撰寫的演講。

除上課聽演講外，主辦單位也安排了實作課程上，學生們透過一整天所學，發想作品，如撰寫廣告文案、新聞稿等等，並在課程進行成果發表，甚至還可以學習商品的短影音拍攝。

#### 活動報名



#### 海青畢展「敢夢築夢」12月開展

記者/張晉誠

銘傳大學海青班大眾傳播系第40期畢業展覽「敢夢築夢」，將於12月2日至4日於剝皮寮演藝廳展出。

這次畢展由29位海青班大眾傳播系學生共同參展並分成九個小組，分別有畢業展覽籌劃組、多媒體影音(含微電影)創作三組、廣播節目製作一組、文創與故事行銷二組及專案策略行銷二組。作品中，除了透過影音和MV的方式呈現外，更結合了電子書與Podcast的多媒體應用，帶給觀眾更多元的成果展現。

#### 畢展詳情



#### 廣銷系響應環保 舉辦傳心節

記者/王好文

今年銘傳大學廣銷系為鼓勵全校響應環保，有別於以往只為新生舉辦破冰活動，今年則是邀請全校師生一同參與首度以「二手物新生命」為概念的活動，活動將於29日正式開跑。

傳心節「舊是要換新」三天的活動分為實體與線上同步進行，分別有「古物交易所」和「復古沙龍館」於現場打卡也將獲得抽電影票的資格。

「古物交易所」活動，學生們可以將已不需要或珍藏的物品帶來交換，讓那些堆積在家中角落被遺忘的物品，或乘載著滿滿回憶卻已無用處捨不得丟的東西，現在它們都有機會變身為別人的新歡。

#### 活動詳情

