



# 銘報新聞

新聞中的新聞 媒介中的媒介

MOL 名譽發行人／李銓 發行人／李選士 社長／陳柏宇 發行所／銘報新聞 銘傳大學傳播學院創辦

第2026號 總號第2226號 採訪中心、行政中心／28824564轉2413 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版

## 等了兩年 華視確定上架52台

記者／郭亘芸、林璟彤

國家通訊傳播委員會（NCC）14日以無附帶條款決議，許可凱擘集團所屬新台北等12家、台固媒體集團所屬觀天下等5家、大新店民主、屏南、新彰數位等系統商申請52台上架《華視新聞資訊台》，新增的20家系統訂戶數達到157.5萬，最快年底前將可收看。

### NCC：斟酌地方政府意見後通過

NCC副主委暨發言人翁柏宗表示，根據《有線廣播電視法》第29條，綜合考量是否增進或維持整體市場競爭、消費者權益、頻道內容多樣性與其他公共利益，並斟酌地方政府意見後，決議予以通過。除了凱擘所屬12家系統商中，北市陽明山、新竹振道與南市南天將《華視新聞資訊台》由296頻道移頻至52頻道，並由免費頻道改為基本頻道；新彰數位由150頻道移頻至52頻道，並由免費頻道改為基本頻道，其他16家系統商均是將《華視新聞資訊台》新增上架至第52頻道。

華視新聞資訊台確定上架52頻道後，將影響新增的20家系統訂戶數達到157.5萬，而目前全國64家有線系統業者中，已有46家陸續以華視新聞資訊台補上，普及率達七成、收視戶數則達到342.3萬。

根據頻道異動流程，20家系統後續也須在螢幕上告知觀眾頻道即將異動，才可在52頻道播出華視新聞資訊台，預計最快今年12月底前就可收看。



NCC許可凱擘集團所屬多家系統商申請52台上架《華視新聞資訊台》。(圖／取自於網路)

### 胡元輝：終於突破了

對此，華視董事長胡元輝發文表示，這項決定重要意義不僅在於可以讓公共新聞的普及率一舉超過七成，更重要的是，可以讓公共媒體有機會證明公共新聞是台灣社會「值得信賴的嚮導」。

他說，許多人懷疑華視新聞台能否在追求營收的壓力下做到專業，或是在政治環境下做到公正，經過九合一大選檢驗後，終於可以公開宣示「做到了」，衷心感謝這段期間以來華視同仁上上下下的努力，以及各方面人士的信賴及相挺。

## 抖音禁令擴民間 學者強烈反對

記者／潘禹豪

因資安問題，日前行政院宣布政府單位禁用社群平台抖音、小紅書等，對於若擴及至一般民眾，兩岸及傳播學者均認為，多數的社群平台都會收集用戶資訊，此現象並非只在抖音平台上發生，若沒有實際證明抖音危害國家安全之前，不應將抖音使用的限制擴及到民間。

文化大學國家發展與中國大陸研究所教授李孔智表示，禁止民眾使用抖音的難度很高，抖音在臺灣的用戶已經超過500萬人。如政府嚴格禁止，「翻牆」的現象就會隨之

而出。最終，禁止民眾使用抖音的效益將會不如預期。

他認為，也許對岸當局真的會透過抖音平台作為媒介之一，進行文化滲透、包裝政治訊息等，關鍵是禁止的成效如何，提升臺灣民眾的資訊安全素養更為重要。

銘傳大學廣電系主任杜聖聰則指出，僅憑抖音平台可能會收集台灣用戶的相關資訊，不能判定抖音會造成國安問題。市場上的社群平台，應該透過市場自由機制，供民眾選擇是否使用。若要禁止民間使

用抖音平台，應該提出明確證據，並用相同標準檢視每一個社群平台，建立法規來統一規範。

他提到，社群平台的特殊在於其的「互動性」，有滲透也會有反滲透，但絕對不能蔑視臺灣人民的判斷能力。

對於限制擴及到民間部分，大學生紛紛在Dcard留言表示，「如果限制民眾，跟中國有什麼兩樣？」、「自己平時都看一些抖音影片，很多都蠻好笑很有創意啊！」、「台灣要步上北韓的腳步了嗎？」

## 馬詠睿任ETtoday社長 重金培訓校園直播主



東森新媒體新任社長馬詠睿（左）與東森購物及ETtoday新聞雲王令麟董事長（中）合影。(圖／取自於網路)

記者／陳芷苓

東森集團12月13日經董事會決議，將ETtoday新聞雲前任社長陳國君的位子由副董事長馬詠睿擔任，並從13日即時生效。馬詠睿不僅是副董事長，也是近年來大眾

喜愛節目「聲林之王」以及「料理之王」的總監製，東森近期也宣布將投入1億資金培養直播主。

東森購物9日與台灣直播平台「就醬播」、「168money」直播平台合作，舉辦開賣《東森購物嚴選雙12會員日大放送》，直播短短兩小時即創下千萬的黃金紀錄，東森也趁這次首度公布直播產業圈扶持計劃，集旗下亞洲第一新媒體ETtoday新聞雲及東森集團平台，於2023年投入1億資金，將在全台培育3000名新直播主、100名千萬級直播主。

東森新媒體EToday新聞雲，於2018-2022年推出《聲林之王》、《料理之王》，培育許多在音樂和料理方面有興趣、敢追求夢想的素人，這次推出《千萬直播造星計劃》，前進各大校園挖掘全球的新直播主，並積極與各大直播平台、素人直播主合作，東森希望能給台灣的年輕人及全球華人一個機會，讓每個人都能有機會在直播圈發光、發亮。

王令麟表示，東森集團目標要做全世界華人的「直播之王」，未來將前進香港、上海、新馬舉辦全球華人的直播選秀，引培育更多勇敢追夢的年輕人加入。

中華民國111年12月16日 星期五 主編／馬紹慈



### 節目快訊

掃描QRcode



【MOL影音節目】見證校園愛情

掃描QRcode



Podcast 介紹好書 記者超能力 鏡頭底下的生存法則

## 新媒高峰會 19日登場



2022亞洲新媒體高峰會RESET。(圖／新媒體暨影視音發展協會提供)

記者／余苓均

新媒體暨影視音發展協會(NMEA)主辦，台灣內容產業的年度盛會《2022亞洲新媒體高峰會》，將在19、20日舉行。韓流近年席捲全球，今年邀請到韓國駐臺北辦事處的代表鄭炳元，分享韓國如何成功打入國際。主辦單位表示，今年可以看見第四屆在持續與亞洲、與國際的最新趨勢無縫接軌的企圖。

### 銘傳首度與NMEA合作

銘報為這次新媒體高峰會唯一合作的學生媒體，不僅在銘報新聞網能看到完整報導，也將會在LINEtoday上發表，歡迎大家多多點閱。

第四屆以RESET為主題，首次加入新經典的探討，邀請專業人士分享在音樂、電視、電影和媒體的經營心法與成功關鍵。而活動將有23場專題演講與對談，涵蓋媒體、IP孵育、韓流分析、內容變現、數據解讀、台劇復興、數位與實體經營等最新話題。等多項最新話題。

蔡嘉駿表示，NMEA預計在高峰會後，彙整產官學各方論述發表一部台灣內容產業的建言書，向政府和產業人士喊話，未來台灣內容產業的發展方向，提前儲備文化軟實力。

報名方式請上EventGo，相關單位從業人士與相關科系學生皆可免費報名參加，民眾也可以透過LineTV線上觀看直播。



# 兒少優質節目 客語表現最傑出



第22屆台灣兒童及少年優質節目評選頒發六項大獎（左圖），媒觀董事長羅世宏揭曉明年度最佳主題特別獎主題為數位平權（右圖）。（圖／媒觀提供）

記者／戴懿珍

第22屆台灣兒童及少年優質節目頒獎典禮10日舉行，共頒發6項年度大獎。除原有的影視類，今年首度新增聲音類節目參與評選，由客家電視台「音樂關鍵字」奪得年度最佳影視節目獎，講客廣播電台「耳公探險隊」奪下年度最佳聲音節目獎。此外，本屆年度最佳主題特別獎以多元族群融合為主題，由客家電視台「客客客棧-啤劍闖世界」獲得，客語節目表現亮眼。

## 投稿作品題材多元創新

媒觀董事長羅世宏表示，今年首次納入影音串流平台與podcast參加評選，線上影音展也有美、日等海外觀眾參與

票選，總投票數高達18,086票，較去年成長近4倍。今年由Podcast「童話透中島」獲得3282票，成為年度最佳大眾票選獎得主。

評審團主席唐台齡說，本屆是歷年最難評選的一屆，共有84件作品參賽，作品類型多樣，觸及更多議題，客語節目更是亮眼大爆發。她提到，影視類的本土動畫極具IP潛力，跨領域的結合非常用心，題材多元且內容創新，有助拓展兒少世界觀，鼓勵自我認同、勇於表現自己；聲音類主持人引導順暢，使聽眾用聲音觀察世界；podcast作品掌握說故事的元素，原創故事備受矚目。

此外，中嘉數位贊助的兒少評審團獎由公視「下課花路米-壯遊闖天下3」

獲得，中嘉數位總經理徐雪玲提到，多年前想要取得優質的影視內容給自己的孩子觀看還得請國外友人幫忙，在典禮上看到那麼多有創意的兒少節目創作團隊，更堅定了中嘉數位對於這個活動的支持，也表示明年會繼續提供贊助。促進性別平等教育獎也由公視「極樂世界」拿下，公視與客家電視各獲2獎項最多。

## 明年主題 促進數位平權

現代兒童及少年身處數位原生時代，數位資源的落差成為需要重視的問題，羅世宏宣布，明年度的「年度最佳主題特別獎」將以數位平權為主題，鼓勵媒

體製作相關節目維護兒少視聽權益。

羅世宏說，疫情期間數位資源成為重要的教育管道，即使現今疫情趨緩，大眾仍可透過數位資源連結世界，盼縮短城鄉差距，弭平數位資源落差。透過促進數位平權，讓台灣兒少不因地域、家庭背景、族群或其他因素的差異，而產生視聽權益上的落差。

媒觀董事邱家宜也提到，兒少收視習慣雖然改變，媒體仍要將重要的價值在不同平台、傳播科技中世代傳遞，也有性別平權、族群多元等新的議題要告訴下一代。她說，現在網路上的媒體資源品質參差不齊，媒體應該製作更好的內容吸引兒少，幫助他們在資訊爆炸的時代更有效率的學習。

# 為原民發聲 報導者獲吳舜文獎

記者／高語璠

第36屆吳舜文新聞獎8日舉行頒獎典禮，共頒發8個獎項。報導者與天下雜誌各拿下兩獎項最多，報導者拿下文字類新聞深度報導獎（網路組）及文字類國際暨兩岸新聞報導獎，天下雜誌則拿下文字類新聞深度報導獎（平面組）及影音類新聞深度報導獎專業組。而紀實攝影家張乾琦繼拿下卓新新聞攝影獎後，再次在吳舜文中拿下新聞攝影獎。

以原住民保留地為主題拿下新聞深度報導獎的報導者總編輯李雪莉表示，調查報導需要許多時間去追蹤。她說，在高山，原住民保留地本來只能在原住民之間流轉，因為假人頭的關係，最後流到非原住民手中。而這篇「山頭上的掠奪-揭露全原住民保留地流失亂象」刊登後，最高地方法院在同年裁定假人頭

買賣是無效的，數個月後，行政院院會通過了原住民族保留地管理條例，這都是調查報導帶來的影響。

而以作品「前線的前線」（鏡週刊）拿下新聞攝影獎的張乾琦因身體不適委託人領獎，代領人上台時，特別轉述張乾琦得獎感言說，憂心台灣可能成為下個遭強鄰侵略的國家，堅決要親自目睹、記錄這場俄羅斯發動的侵略。

另外，因應新世代媒體環境變化，培養年輕世代的媒體素養以及新聞識讀與洞察，今年新增「影音類新聞深度報導獎—學生組」，拿下首獎的林怡昕表示，近年古建築面臨被拆除命運，這些古建築身上有許多具有歷史意義的古建材，但最後被當成垃圾丟掉，期盼透過這則報導讓更多人看見。

# 走向前線 張乾琦紀實烏俄戰火



張乾琦前往戰爭前線紀錄烏俄戰火。（圖／戴懿珍攝）

記者／戴懿珍

第二十一屆卓新特殊貢獻獎得主張乾琦11月30日在北美館舉辦的「逆行者」分享會中談到今年前往烏克蘭東部前線紀實攝影的經歷。他說，他並不是戰地記者，卻在2022年去了4次烏克蘭，即使會害怕，他仍認為自己需要紀錄這一場不公不義的入侵，並呼籲避免戰爭最好的方法就是全面備戰。

張乾琦在烏俄開戰第二週就前往烏克蘭，他表示，全世界都認為台灣有可能發生戰爭，但台灣人目前對

安全並不那麼重視，但因為他有在戰地前線的經歷，因此他認為避免戰爭最好的方法就是全面備戰，人民應該做最好的準備並做最壞的打算。

他也建議，民眾充分了解周遭的逃生路線與防空設施，根據自己和家人的需要準備急難包；若是遇到砲彈落下無法及時前往防空設施時，至少要躲到第二道牆之後，因為第一道牆往往會承受撞擊帶來危險。

搭配著攝影作品，他提到，沒有人願意離開家鄉與家人分離，在烏俄戰爭開始的一週內，卻有高達數百萬的烏克蘭人被迫離開家園避難，大量拒馬被擺放在街頭，營兵與警察隨處可見，人民開始學習急救課程，在戰爭前線出門都必須穿上防彈衣、戴上鋼盔。

今年曾代表報導者前往烏克蘭的劉致昕及楊子磊也分享了前往烏克蘭的攝影作品及經歷，帶領參與者身歷其境了解戰爭下人民的生活。劉致昕強調，記者前往戰地後的心理健康需要受到重視。

張乾琦也提到，在戰地時砲彈隨時有可能落下，精神會繃得很緊，所以在離開後的紓壓很重要，否則可能造成PTSD（創傷後壓力症候群）。

對於台灣發生戰爭的可能性，張乾琦表示，很擔心但並不感到悲觀，台灣有很多願意保衛家園的人，雖然會流血會犧牲，當台灣有事他也一定會回來幫忙。



頒獎人與衛山資本總裁林伯駿（左二）、風度影業董事長鄭人豪（中）合影。（圖／風度影業提供）

# 新風獎鼓勵虛擬創作

記者／江佳蓉

為培育影視人才，風度影業今年首度舉辦「新風獎」短片製作大賽，在3日舉辦頒獎典禮。首創虛擬影片創作大獎由作品《明日》獲得，獎金高達一百萬元的首獎則由《幸福測試》劇組奪下。

風度影業重視台灣在地影視文化發展，頒獎典禮特別邀請藝人黃子佼主持，導演朱延平、炎亞綸、小薰等許多台前幕後影人出席參加，同時擔任頒獎嘉賓。風度影業總經理鄭博元表示，期許透過舉辦新風獎，表彰創新與創意，期望開創台灣影視新風潮。

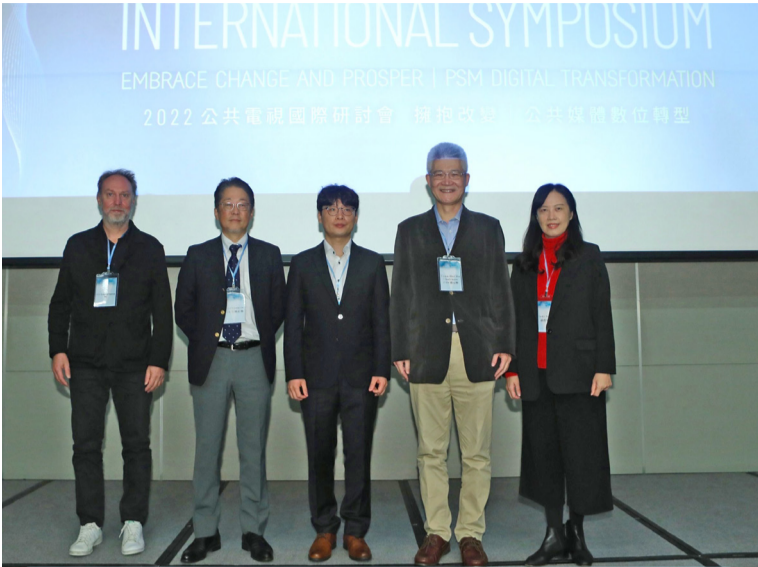
《幸福測試》除奪得首獎外，亦獲得最佳視覺效果獎，學生導演林駿緯說：「所有入圍的作品都非常優秀，謝謝評審的肯定與家人的支持，也感謝堅持下來的自己。」，而他執導的另一部作品《明日》也拿下虛擬影片創作大獎，共拿下高達170萬元的獎金，成為全場最大贏家。

此外，最佳表演獎相當特別，男女演員獎分別由僅國小年紀的卓逸凡與6歲的陳亭之獲得。評審表示，兩位小演員在劇中恰如其分的自然演技，替作品帶來意想不到的活力與熱情，順利推動劇情發展並昇華角色之間情感的細膩。

新風獎首屆成功舉辦後，風度影業計畫再接再厲，廣大與其他大學合作，盼能發掘更多人才。風度影業董事長鄭人豪表示，風度影業積極整合產業內容人才與技術資源，朝向國際合制與原創內容發展，此次舉辦「新風獎」總獎金高達310萬，加上持續進行的「風度之夜」品牌電影包場活動，都是投入產業最實際的行動。



# 胡元輝：關係公視存亡 非得數位轉型



2022公共電視國際研討會合照（左起）丹麥RD代表、日本NHK代表、韓國KBS代表、公廣集團董事長胡元輝、總經理徐秋華。（圖/公視提供）

記者/林璟彤

公視6日舉辦2022公共電視國際研討會，韓、日、丹麥等國製作團隊分享轉型經驗，南韓KBS以收視率強調數位轉型重要性，日本NHK發展新影像製播技術，丹麥DR強調公民權利，透過最新數位媒體模式，提升年輕人政治敏銳度。

公視董事長胡元輝說，數位轉型並不是一個新的觀念，對於深受到傳播科技影響的媒體產業來說，這件事不僅非常有感，而且顯得非常迫切，甚至會關係到我們的發展與存亡。

公視表示，新一屆的董事會已決議將數位轉型開展為多平台的公共服務列為重要使命，未來3年公視製作的節目，都會優先或同步在網路播出。

南韓KBS數據政策部副總監金大韓分享，隨著各式各樣企業進入媒體、OTT平台興起，以及使用者收視習慣邁向超個人化型態改變，讓市場競爭更加激烈，公營媒體地位與影響力逐漸減弱，以世足賽為例，20年前電視收視率可高達74.1%，但今年卻僅剩40%，彰顯KBS現階段進行數位轉型的重要性。

日本NHK放送技術研究所副所長岩城正和表示，NHK正在研發的三次元攝影棚等新影像製播技術，該攝影棚內所有的相機都是AI機器人，可自動追蹤被攝者，不只有動態資訊，還能感應物體表面的反射率與質感，讓影像呈現更加真實，也可再作後製與調整。岩城正和也指出，未來NHK還想打造服務聽障人士的手語CG服務，由於日語與手語語序不同，因此在AI訊息轉換的難度大。

丹麥DR資深製作人波爾森分享許多歐洲實例，例如透過公民提案方式，讓民眾實際參與、推動政府的政策；或透過最新數位媒體模式，為政治冷感的年輕人產製出多元有趣的新節目型態，同時強調公民權利的重要。

波爾森指出，公共媒體最重要的是，要讓公民擁有自己發聲的空間，他認為不能像一般商業企業將公民視為一個商品或單純為一個消費者。在數位轉型的時代，公共媒體的思維也必需要與時俱進，否則將陷入換湯不換藥、停滯不前的處境中。

## 痞客邦首度進軍電視

記者/梁安婷

痞客邦推出的全新節目《部落客新聞台》3日在東森超視33頻道上線，過去以網路平台為主的痞客邦首度進軍電視，打造各種不同領域的相關單元，痞客邦表示，節目中集結了多位部落客，透過各單元分享與吃喝玩樂有關的消息，期望能帶給觀眾豐富的生活資訊。

除了挖掘全台各地的平價美食外，還有開箱多款外國零食，以及推薦旅遊、日常生活必備好物等多元內容，未來也會藉由部落客的分享，提供觀眾更多消息。

單元「全能花美男」是KOL養成企劃，試鏡選出約40位男生素人，其中不僅會替他們安排影片拍攝、社群經營等相關課程，還會透過各種趣味的闖關活動，帶領觀眾一同見證他們成為KOL的過程。

《部落客新聞台》於每周六下午三點在東森超視33頻道播出，痞客邦表示，當天晚間也會同步上線YouTube，訂閱頻道即可關注更多節目花絮及影片，觀眾也可以追蹤痞客邦的粉絲專頁，掌握更多節目相關資訊。



報導者深度專題攝影工作坊學員介紹攝影作品。（圖/陳芷苓攝）

## 深度專題攝影 學員爭相競技

記者/陳芷苓

報導者第五期「深度專題攝影工作坊」10日在台北Lightbox公共攝影圖書室舉辦作品發表會，共9位學員展示作品，並介紹作品所傳達的理念、內容及背後的故事，擔任導師的報導者4位資深攝影師表示，學員的表現超乎預期，有許多令人驚豔的作品。

學員分享他們從開始決定主題到拍攝過程一直到現在的心路歷程，其中劉千鈺帶來的主题是「眾靈集結的港灣祭」，從小就有接觸廟會文化，透過這次專題想讓大家更了解台灣本土的習俗。

劉益良的作品是「從後台到舞台」，現今獨立樂團越來越多，每位團員的職業都跟樂團性質相差很大，平常

認真嚴肅的模樣，在樂團也會露出笑容，他想表達追逐自我理想的過程是現在年輕世代的縮影，在現實與理想之間的拉扯。

杜岳軒是用影片介紹他的作品，主题为「抱石人生」，探究越深才發現自己想談的不只是抱石這件事，他認為，每一個獨一無二的人生就像石頭一樣，很平凡卻又很不平凡，每一顆石頭是主角也是配角，因此想用動態的方式來呈現他想訴說的理念。

雖然活動空間不大，但這次的作品發表也有許多人前往，學員也表示，在這次的工作坊中學到很多，很謝謝幾位老師的幫忙，才能夠順利拍攝出自己滿意的作品。

## 周玉蔻《辣新聞152》落幕

記者/陳彥錦

資深媒體人周玉蔻2日晚間於臉書宣布主持最終集《辣新聞152》，民視隨後發布聲明證實，《辣新聞152》將結束播出，而周玉蔻在12月5日開始加入《台灣最前線》擔任固定來賓。

民視2日晚間發表聲明指出，民視台灣台《辣新聞152》主持人周玉蔻於選前十月底請辭節目主持工作，公司經與周玉蔻協議後，同意一起打拚至選舉結束，周玉蔻於12月2日完成《辣新聞152》最後一集主持，辣新聞階段性任務正式告一段落。

民視表示，周玉蔻在12月5日起加入民視新聞台晚間八點《台灣最前線》節目擔任固定來賓，強化節目陣容。



周玉蔻請辭《辣新聞152》的節目主持工作。（圖/取自YouTube）



## 關鍵評論網 執行長 鍾子偉：積極發展多角化經營

記者/馬紹慈

「網路新聞要生存是很辛苦的，所以要盡快多角化經營。」關鍵評論網執行長鍾子偉說道。近年將新聞網站跳脫原有框架，期許集團能提供全方位服務，成為擴張全球的獨立媒體。

### 跳脫舒適圈 成立嚴肅媒體

鍾子偉當時擁有待遇優渥的工作，是否跳脫舒適圈成為艱難的選擇題。他說：「我當時最大的恐懼是如果選擇繼續待在原公司會不會終生遺憾，後來發現這份恐懼大於安逸，那就不要想太多的去做吧。」

後來在某個聚會中和舊識楊士範聊天後，發現彼此的理想非常投機，創立關鍵評論網的想法就此誕生了。

他們兩人期待的新聞網站，是一個沒有色彩、謾罵、腥羶色的獨立嚴肅媒體。他坦言，最初成立時為維持新聞獨立性的核心價值，很難符合大多數客戶的需求。

公司創立初期，負責營運的鍾子偉面臨到如何尋找投資方的難題。他表示，只能不停思考該如何以獨立為基準，在不違背當初創立獨立媒體的理想下，盡可能滿足投資人的要求。

### 絕不干涉內容 維持獨立性

鍾子偉一直保持獨立不干涉媒體內容的初衷，他說，兩人分工明確，才能維持媒體的獨立性，因此他從不參與任何新聞編輯會議，其他投資人或股東更不

能加以干涉，內容全權交由內容長楊士範負責。

鍾子偉也積極將新聞網站多角化經營，同時把新聞網帶往橫向發展，為了因應數位時代，逐漸擴展到科技、數據、AI等領域，補足原本缺少的部分。

### 人生有限 應全力以赴完成

他說：「人生時間有限，做好事前準備後，應全力以赴去完成理想，嘗試過了成功與否就不是重點。」鍾子偉一句話道盡他的人生態度。

若從頭來過，他說，即使創業風險很高，所有履歷都重新歸零，但那就是追求人生目標的機會成本，不要想那麼多，也是他做每個決定的核心邏輯。

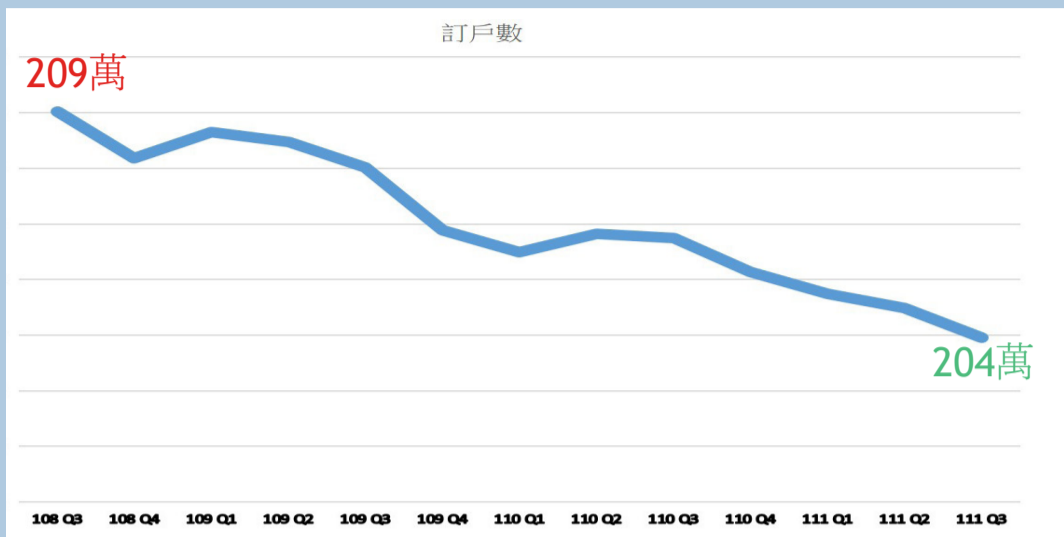


關鍵評論網執行長鍾子偉。（圖/鍾子偉提供）



# MOD訂戶數連5季下滑 守住200萬大關

中華電信MOD訂閱戶數統計趨勢  
統計自108年第三季至111年第三季



資料來源:NCC

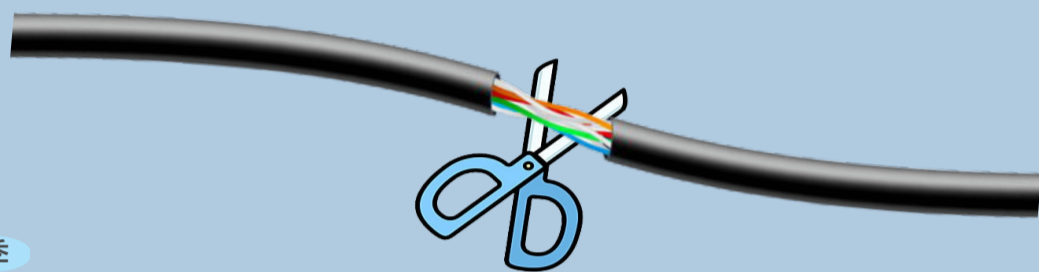
記者/潘禹豪

中華電信MOD訂閱量(見下圖),除了108年第三季增加8千餘戶、109年第一季增加了4千餘戶以及110年第二季增加了3千餘戶外,自110年至第三季開始,中華電信MOD訂閱戶數連續五季下滑。

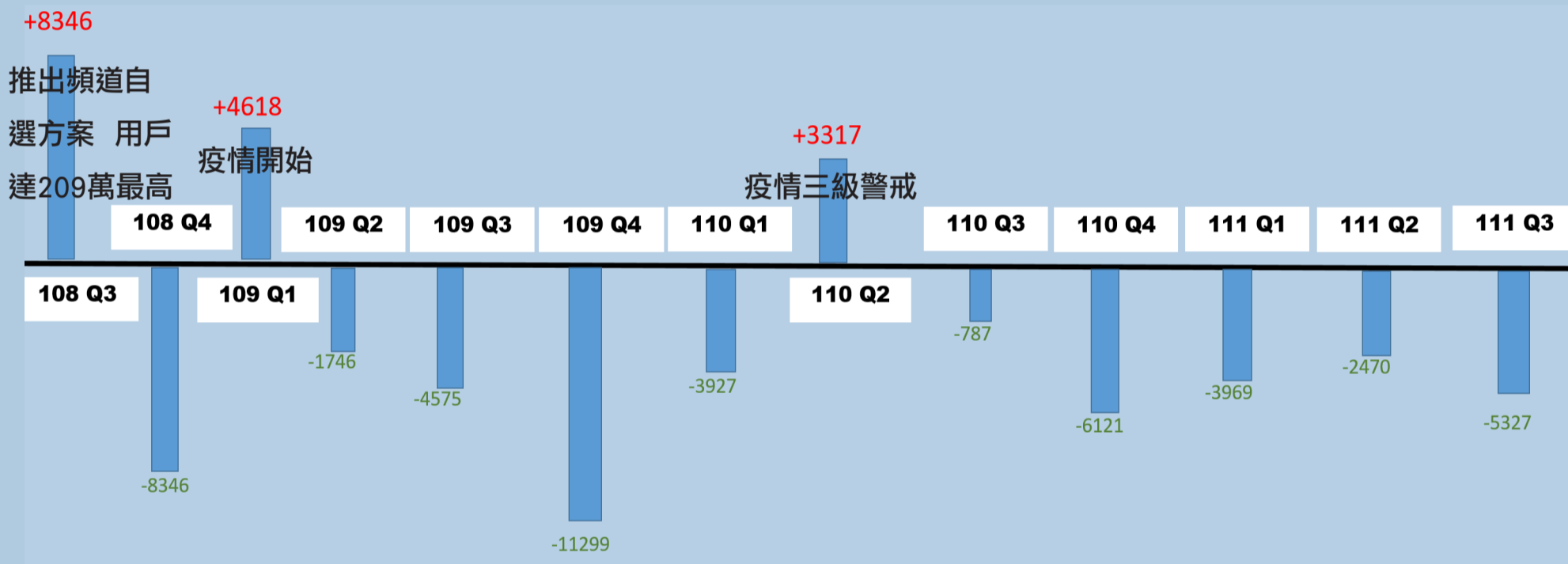
由下圖可以看出,近四年來中華電信MOD的訂閱用戶持續下滑,但用戶還是維持在200萬以上。此外,從下方數據圖可以發現除了108年第三季、109年第二季、110年第二季分別

增加了8千、4千、3千餘戶,而這三季的訂閱戶數增加,除了推出自頻道外,推判可能是與疫情有關。其餘各季的訂閱量皆有些微下滑。

目前中華電信MOD的訂閱戶數已來到204萬,數據顯示了願意付費訂閱MOD的客群萎縮。推判會出現此現象的原因,主要有二,第一是OTT影音平台的競爭,第二是非法電視盒子猖獗,導致觀眾、消費者,願意付費訂閱中華電信MOD的意願下降。



中華電信MOD訂閱戶數1各季增減趨勢,統計自108年第三季至111年第三季



## MOD訂閱主因 民眾各有說法



20歲男性

沒有訂閱中華電信MOD,不想為了看世足賽而訂閱,但如果中華電信MOD有轉播奧運羽球賽的話,會打算在轉播羽球賽期間訂閱。



30歲男性

有訂閱中華電信MOD,覺得訂閱價格蠻便宜的,因為自己是一個人住,覺得以自己看電視的習慣,中華電信MOD的頻道很夠看了,會繼續訂閱。



22歲男性

有訂閱中華電信MOD,覺得蠻便宜的,而且畫面清晰播報也很專業,但主要是為了看世足賽才訂閱,打算等世足賽結束就退訂。



32歲男性

有訂閱中華電信MOD,因為自己平時看電視都是看運動賽事為主,再加上自己也很想看世足賽,所以才會選擇訂閱中華電信MOD世足賽結束後也不會退訂。



22歲女性

有訂閱中華電信MOD,覺得MOD雖然頻道沒有第四台豐富,但因為不常在家,覺得MOD頻道已經夠用了,MOD比較符合家人的需求,不會退訂。



34歲男性

有訂閱中華電信MOD,覺得其實還蠻不錯的,世足賽結束後也不會退訂,因為還會看其他運動賽事。



25歲男性

有訂閱中華電信MOD,但當初是為了看世足賽才訂閱,打算等到世足賽結束後就退訂。



44歲男性

沒有訂閱中華電信MOD,因為家人還是比較習慣第四台,頻道比較豐富,覺得不需要為了看世足賽而特別去訂閱。第四台也可以看一些運動賽事。



28歲女性

沒有訂閱中華電信MOD,平常不太看電視,也不太看運動賽事,因此,即使價格比第四台便宜,也不會打算訂閱中華電信MOD。



50歲女性

沒有訂閱中華電信MOD,因為平常工作很忙,回家也沒有看電視的習慣,沒有訂閱第四台也沒有訂閱MOD,也不打算為了世足賽而訂閱MOD。



# NFT整合虛實 強打品牌行銷

記者／聶長唯、戴懿珍、邱昱誠

NFT近年最廣為人知除了為天價數位藝術品外，其實也可透過虛實整合，成為品牌行銷工具，像是台灣小吃師園鹹酥雞以及雞肉飯便在2021年推出賦能NFT吸引民眾購買並到實體店面兌換，財神廟北港武德宮也與奧丁丁平台合作發行「十年錢母NFT」，透過區塊鏈技術連結民間信仰。

## 強調實用 師園推新制

師園鹹酥雞負責人謝富順說，一開始並沒有發行NFT的計畫，只是同事介紹了交易平台OUR-SONG，沒想到上傳鹹酥雞的照片之後受到熱烈迴響，因此為了鼓勵交易，發想出憑購買證明可以到店面兌換一份鹹酥雞的機制，也讓民眾開始覺得NFT有不同的運用價值。

謝富順表示，NFT要真正的被使用才有價值，而非炒作而已。

他也提到，今年12月將會推出「師園商城」，利用區塊鏈讓民眾除了可以兌換鹹酥雞之外，存放在網站上的NFT也可以產生利息兌換其他的商品，除此之外，預計在1月會推出盲盒，目前正在籌備當中。

但並非所有業者都能成功推廣賦能NFT，同年推出的「元宇宙第一雞肉飯」合作店家包括雙北市共6家雞肉飯專門店，可購買的NFT共有51項，參與其中的梁鑫雞肉飯表示，因為推廣活動只有為期一週，前來兌換的民眾數量不如預期，所以並沒有繼續經營NFT市場，目前只專注在實體店面的銷售量以及營業額。

## 雞肉飯成效不如預期

對此，奧丁丁對外事業部國際業務開發經理謝佩珊認為，世界上擁有加密貨幣的人口僅有5%，以雞肉飯的案例而言，消費受眾年齡層較高，而且「元宇宙第一雞肉飯」發行的賦能NFT需使用加密貨幣才能購買，對於消費者來說相當不方便，因此銷售量不如預期。

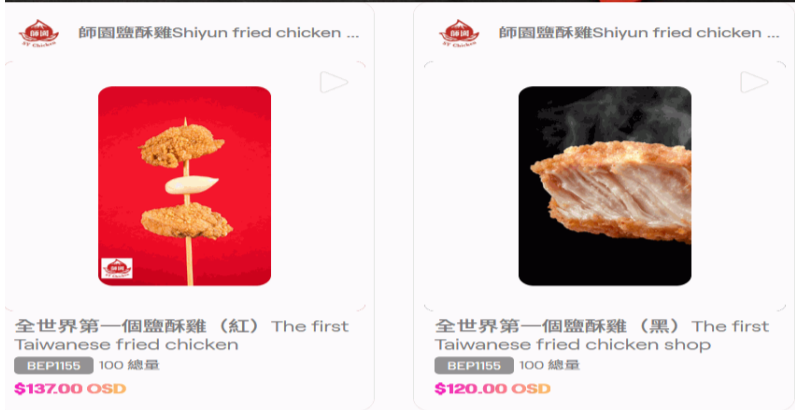
## 搭實體兌換民眾有感

謝佩珊說，賦能NFT是虛實整合的好管道，加上台灣民眾往往需要獲得實體的商品才有消費實感，所以賦能NFT在台灣發展非常合適，未來可能成為一種行銷

工具，有更多場景可以使用。

她提到，歐美也有許多企業推出賦能NFT，例如購買NIKE鞋子獲得的NFT就像是它的數位身分證、保證卡，轉賣時買家可以清楚看見購買履歷。

對於賦能NFT行銷的成功關鍵，謝佩珊認為，銷售對象很重要，她舉例，周杰倫旗下潮牌PHANTACi推出的「PhantaBear」系列NFT能賣出高價，是因為周杰倫有龐大的粉絲族群，在目標族群裡是否有足夠的影響力與號召力，以及目標族群是否會使用加密貨幣以購得NFT，都是發行前需要考慮的重點。



上圖為財神廟北港武德宮與奧丁丁平台合作發行「十年錢母NFT」，收藏者自2022年起，將連續10年收到當年度NFT，與印有當年年格實體錢母兩份；下圖為「師園鹹酥雞NFT」，消費者可憑購買證明到店兌換一份鹹酥雞，產生不同運用價值。（圖／擷取自網路）



元宇宙第一雞肉飯 終生免費 #0999  
「元宇宙第一雞肉飯NFT」因購買不便，成效不如預期。（圖／擷取自網路）

# 投資者：弊多於利 消費者易卻步

記者／林莉

推出賦能NFT的項目方是為了行銷宣傳，但以使用加密貨幣的人來說，購買NFT依舊是以「獲利」為主，曾購買NFT的投資者丁宥誠說，由於NFT法規至今尚未完整，賦能型NFT又結合實際用途，更容易因為發售時未制定完整規範，導致權益受損，購入似乎弊多於利，所以目前對於賦能NFT沒有投資的打算。

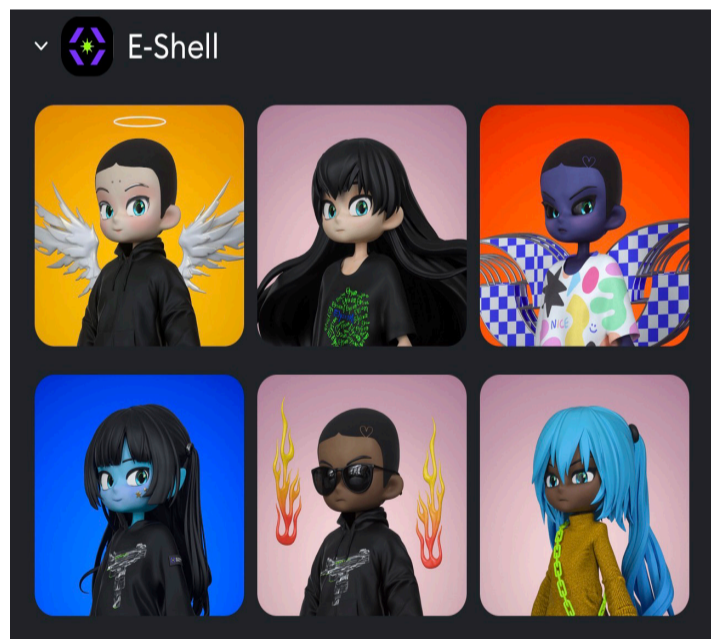
近兩年透過虛擬貨幣購買NFT是一種新型態的金融投資，台灣也有不少投資者跟進，丁宥誠表示，投資的初衷是為了「獲利」，加上目前市面上最大宗的NFT類別依舊是PPF，相比賦能型NFT，PPF收藏價值較高且高報酬，因此現階段也都選擇購入PPF為主。

丁宥誠真正投資是從去年的10月開始，此外，當時他也在NFT相關產業工作，經過觀察後，他認為，其實許多NFT項目方會藉由舉辦線上課程與線下聚會活動拉

攏大家進入社群，營造出熱度很高的假象，讓觀望的投資者跟進。然而這個作法導致許多NFT項目竄起後又泡沫化。

對於他所投資的NFT種類，他說，從最開始到現在都是以PPF為主，因為PPF比起賦能型NFT以及GameFi更具投資價值。對於賦能NFT有的詬病，他舉例，前段時間嘟嘟房推出賦能NFT主打購買後能夠享有「終生免費停車」，結果民眾購買後，發現嘟嘟房將許多地方的停車位點裁撤，甚至鬧上新聞，所以在這之後就對賦能型NFT更加卻步。

目前加密貨幣與NFT圈泡沫化的狀況，加上多數項目方發行時的行銷手法雷同，他表示，現階段較沒有投資NFT的慾望，不過就長期而言，泡沫化是必然的，幾年後隨之而來的是有成熟技術與完善規範的NFT市場。



丁宥誠所購入的NFT，多以投資為導向，圖為他部分收藏。（圖／丁宥誠提供）

# 打破民眾疑慮 奧丁丁推創新玩法



奧丁丁團隊對外事業部國際業務開發經理謝佩珊6日至銘傳大學新聞系分享台灣NFT的應用與發展。（圖／高語璿攝）

記者／林好謙

奧丁丁團隊對外事業部國際業務開發經理謝佩珊6日至銘傳大學新聞系與學生分享台灣NFT的應用與發展。她表示，NFT未來有七大趨勢，包含遊戲、電子票、數位分身、串流、藝術、會員證、行銷工具。同時她也釐清NFT對民眾使用門檻高的疑慮，奧丁丁團隊致力於讓所有民眾都能接觸到NFT。

謝佩珊表示，可以從創價過程、支持創作者理念、社群與粉絲效益看待NFT，以黃明志的「玻璃心」NFT為例，不限於圖畫，也可以是音樂，如同實體CD，不僅是一首歌，而是購買者認不認同創作者的理念。

娛樂及藝術產業是極具潛力的NFT應用場域，謝佩珊以阿妹演唱會做舉例，凡是購買票券的人，票根上會有NFT的兌換序號，每個人都會得到獨一無二的阿妹NFT，透過此方式來培養一群阿妹的鐵粉，除了延

續演唱會熱度，增加與粉絲互動，更在社群上更達到粉絲凝聚效果。

奧丁丁的特色為全程都是使用信用卡交易，且註冊後都能夠有自己的專屬錢包，在幣別及語言上支持包括中、英、日三種，奧丁丁平台除了有許多創新玩法及機制，更結合虛實整合發展，與北港武德宮合作，在松菸舉辦線上特展，發行8,888個十年錢母NFT，收藏者更可從2022年，連續十年收到武德宮發行的當年度的NFT，與印有當年年格的實體錢母兩份。

在場學生也提出問題，對台灣NFT市場相較國外冷清，以及如何降低民眾的疑慮，她表示，奧丁丁除了降低門檻和使用信用卡交易，排除民眾對加密貨幣的不了解與風險，更以平台方角度慎選合作夥伴，評估社會對該品牌的信賴價值有多高。



# 全大運最佳主播 報導耀眼 銘傳獲獎

記者 / 林好謙

教育部體育署「運動傳播人才培育計畫」7日舉辦成果展，銘傳大學銘傳電視台今年為第四年參與該計畫，銘傳大學新聞系四年級學生趙若評、謝志遠在全大運的採訪中，獲頒「最佳影音新聞獎」，趙若評在「一日主播播臺賽」中拿下「最佳主播獎」。

兩人作品為「國立體育大學獲得公開男鈍團體賽二連霸」新聞，透過全大運擊劍項目的賽後訪問，從拍攝採訪到後期產出影片靠著速度及完整度奪得此獎項。

謝志遠表示，謝謝轉播團隊與老師們，在前期準備到轉播當下都給了他很多後援，更感謝電視台指導老師裴倫在剪輯方面提供許多修改建議，讓整支影片多了很多吸引力。

趙若評則是參加「一日主播播臺賽」比賽，到棚內播報全中運、全大運賽會影音新聞，挑戰在攝影棚可能遇到的臨時狀況，例如攝影棚斷電、賽事新聞帶出錯時的應變能力，在各校眾多學生主播中脫穎而出，以優異表現獲得「最佳主播獎」。

趙若評表示，在這次的計畫中能夠擔任主播一職，是因為有眾多老師的幫忙，包括廣電系主任杜聖聰、指導老師裴倫等等，她更提到，體育主播楊博智提醒她「身為一個主播就是要夠厚臉皮」，未來自己也會往「主播」的目標繼續努力。



銘傳大學新聞系四年級學生謝志遠及趙若評獲得「最佳影音新聞獎」。(圖/教育部體育署提供)

## 更接近新聞現場 四校聯合影音展

記者 / 吳冠廷、劉彥妤

文大新聞系邀請銘傳新聞系、國防大學新聞系及淡江大傳系等四系交流，8日在文化大學大恩館國際會議廳舉辦聯合影音成果發表會，共發表16支影音作品，孔令信總評時表示，今年四校參展的作品上比往年作品更接近受訪者及新聞現場，不過作品在深度及廣度上還有加強的空間。

此次16件作品中，以內容而言分為三大類，分別是一般新聞、深度報導以及影音節目，由四校主任擔任發表會總評，其中銘傳新聞系展出四項作品，一般新聞「第21屆卓新獎 張乾琦獲新聞志業特殊貢獻獎」、「2022數位奇點獎 台灣奧美獲21獎閃耀全場」及深度報導-「特有種研究員無懼困難守護山椒魚」、「漁村轉型下的眼淚 守護印澳微笑海灣」。

其中，銘傳參展作品「2022數位奇點獎 台灣奧美獲21獎閃耀全場」，說明台灣奧美「愛的喇叭手」作

品，以創意、詼諧的衛教影片奪下最佳內容娛樂獎，孔令信表示，這項作品非常有趣，過往學生做頒獎類型的新聞時，不容易將焦點聚焦，希望未來影音敘事上，能夠訓練同學用最短的時間凸顯最重要且有趣的焦點。

此次聯合發表會為淡江大學大傳系首次參加，系主任唐大崙表示，藉由此交流會看到了學生剪輯新聞的方式變得相當多樣化，相較於以往枯燥的剪輯方法現在較多以說故事的方式呈現新聞，更能引起閱聽者共鳴。

藉此活動能讓學生相互切磋進行交流，明年四校聯合影展將會由銘傳主辦，孔令信笑說，或許明年交流能增加茶敘時間，增加學生彼此之間意見交換的機會，在宣傳片製作上，需要把四校各自特色更串聯在一起。



北市柳采葳議員於課堂演講。(圖/王好文攝)

## 主播轉議員 柳采葳談選戰

記者 / 王好文

畢業校友銘傳大學新聞系柳采葳，在今年9合1大選中，靠著主播問政的專業形象順利當選台北市中山大同區議員，並在7日回母校與學弟妹們分享選舉小故事。柳采葳說，未來在市議會將會利用主播「專業」發現問題點，以議員身分監督政府、解決問題，在未來也將化身「食安戰將」為市民監督。

柳采葳表示，主播轉換跑道成為政治人物的成功率很高，在不不論是知名度、曝光度、話題量、新聞量都不會輸，但同時也帶來許多劣勢，在初期宣布參選議員時就遭受不少民眾的質疑，甚至被貼上「花瓶」的標籤。民眾的第一印象很重要，柳采葳說，她在初期以「主播」形象打造，從髮型到形象，塑造出屬於她個人的「專業」，競選海報藉由8個字向民眾展現她的才能「主播問政為你發聲」。

在正式轉換跑道後，柳采葳笑說，踏入政治圈她才發現到圈內有很多小撇步，她未來也會妥善運用自身專業，將她所發現的問題，用北市議員的身分逐一解決，並期許之後能夠化身為「食安戰將」監督好北市的食安關卡。

## 唱出愈挫愈勇 海青秀多元畢展

記者 / 王好文、劉彥妤

銘傳大學第40期海青班兩科系各舉辦畢業展覽及成果發表，大眾傳播科於2日在台北剝皮寮演藝廳舉辦畢業成果展「敢夢築夢」，共8組作品，以多元的型態，透過多種的多媒體應用來呈現。而海青班華文流行音樂與演藝主持科也在9日晚間舉辦畢業演唱會「Beginner肆拾從心出發」，在兩小時演唱會中，總共帶來12首表演歌曲，其中7首為自創曲。

傳播學院院長陳柏宇在「敢夢築夢」開幕式中表示，所有的學習、過程都是在累積自己的能量，在未來一定會遇到更多的挑戰，失敗是一個很好的經驗，鼓勵學生不要害怕失敗，而是要永敢去追夢。

「敢夢築夢」總召林沛儀表示，畢展從企劃發想到真正活動落成，花了一年多的時間，從第二學期就已

經開始籌辦活動。在籌備畢展的過程中，她認為，在找贊助商與活動主視覺設計是讓她覺得最吃力以及難執行的點，因為班上只有29位學生，所以活動人力安排上非常吃緊，但很慶幸自己還是有成功完成這個畢業成果展。

「Beginner肆拾從心出發」演唱會籌備近一年，海華班學生表示，創作音樂的過程中很常會遇到各種瓶頸以及困難，但對他們來說音樂的力量可以跨越所有文化背景，將所有人凝聚在一起。

演唱會的最後由班歌「無可限量INFINITY」畫上句點，這首歌是以輕快的曲調以及輕鬆的歌詞傳達出海華學生對未來的期許以及就算受到質疑遇到挫折也要讓所有人都知道他們在舞台上無可限量的。

# 青文副總 陳黛妮：不放棄數位 不怕新東西

記者 / 高語璿

一個出版社副總經理給人的印象可能應該是「嚴肅」或是「要求嚴厲」的人，但在青文出版社副總經理陳黛妮身上卻看不到這樣的特質，反而是給人身段「柔軟」的印象。

### 身段柔軟不擺架子

陳黛妮的「柔軟」展現在很多面向，例如在青文出版社定期會議中，會讓每個同事提出想法，使更好的作品呈現出來，但遇到想法較多的同事，在一般人眼裡會認為這個人意見很多，但她不以為意，認為這樣的同事，反而可以看到別人注意不到的地方。

身段柔軟的陳黛妮，也導致她很能學習新的事物，樂意接受新的潮流，她說：「我們不能放棄數位、不要害怕數位、不要害怕新東西。」原是商管背景的她，也是因為這樣的態度，讓她從人資管理晉升到副總經理。

### 青文工作展現韌性

在青文的歲月中，陳黛妮說，每位同事都有各自欣賞作品或人物，影響她最深的人是比她小上很多歲的黃詠雪，黃詠雪是青文第三代接班人，當年她大學畢業後沒幾年，才24歲的她便因故接下已有40餘年歷史的青文，沒有年輕人涉

世未深的「任性」，反而展現出無比的「韌性」。陳黛妮說，或許是這樣的韌性感染她，讓她開始展現韌性的一面。

### 閱讀書籍擴展視野

做為出版社的副總經理，閱讀大量書籍是很必要的，因此她說，她在工作之餘，會透過「閱讀書籍」來擴展自己的視野。「閱讀」對她而言，已是不可停止的習慣。

對於「青文」的未來，陳黛妮說：「青文會繼續成為創作者及閱讀者的連結，創造出更多類型的漫畫，牽引閱聽人進入創作者的世界。」



陳黛妮因父親的緣故，回台從事出版社的工作。(圖/陳黛妮提供)