



新聞中的新聞 媒介中的媒介

MOL

發行人 / 李銓

社長 / 陳柏宇

發行所 / 銘報新聞

銘傳大學傳播學院創辦

第2028號

總號第2228號

採訪中心、行政中心 / 28824564轉2413

1982年11月1日校內創刊

1989年11月1日登記出版



2022熱門媒體事件精選圖片(圖/黃冠勳製)。

《銘報》調查2022十大媒體新聞 聲量29,619 鏡電視爭議 野火燒不盡

記者 / 黃冠勳

《銘報》編輯部與銘傳大學《網路聲量與新媒體研究中心》合作，使用KEYPO大數據關鍵引擎系統，羅列出2022年度，「國內媒體十大媒體新聞」，其中，鏡電視取照、股權等眾多爭議上，以網路聲量數29,619拔得頭籌，截自去年年底，其相關爭議新聞仍持續延燒。

盤點去年十大媒體事件，有4項皆與電視台相關，且新聞皆為負面消息。

華視出包、九合一大選電視台灌票疑雲、以及TVBS主播霸凌事件等，皆名列前十名中。而華視出包也以聲量

24,180，排行第二；電視台灌票疑雲聲量4,837，排行第六；TVBS主播霸凌聲量則為416，名列第九。

去年適逢世界盃足球賽，台灣掀起一波世足熱潮，中華電信推出轉播新技術，引發台灣影視產業熱議，聲量達13,518，排行第三。而去年12月涉及資安疑慮的抖音去留議題，才短短一個月就以聲量8,010，快速攀升至第四名。

另外，與媒體產業息息相關的，數位仲介法和媒體議價法也分別名列第七、第十，雖然聲量僅2,995、353，

但對於媒體產業來說，其重要程度皆不亞於其他事件。數位仲介法其法規內容因侵犯言論自由，引發民意反彈，目前定調暫緩推動；媒體議價法則為，媒體主張「內容有價」，認為大型數位平台，如：Google、Facebook等，應向媒體分潤費用，期望解決數位平台使用本土媒體內容卻未付費的不公平競爭問題。（資料調查期間自2022年1月1日至12月31日，相關十大媒體新聞內容、聲量數據，詳見第二、三版。）

網媒回顧裴洛西掄元

記者 / 林璟彤

中央社、Yahoo!奇摩、LINE TODAY皆做出2022年度十大新聞回顧，其中「裴洛西訪台」、「疫情第三年」、「台東918地震」都榜上有名。

「裴洛西訪台」、「台灣與病毒共存」分別為中央社、Yahoo!奇摩的排行榜第一，LINE TODAY則是「俄烏戰爭」，首次以國際新聞排行第一。

「新冠疫情」仍是國人關注的焦點，歷經高強度的防疫生活，今年台灣邊境終於開放，指揮中心更布放寬口罩禁令，開始進入與病毒共存，回歸正常新生活，而去年大熱賣的防疫險，也因今年確診人數激增，保險

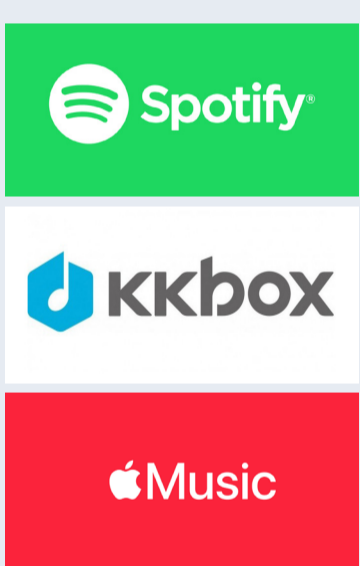
業慘賠，一度影響金融秩序形成「防疫保單之亂」，也榜上有名。

政治新聞方面，「裴洛西旋風訪台，挑動中國敏感神經」以及選前激烈攻防的「論文抄襲案」，影響「九合一大選」選情局勢、選後餘波。

經濟新聞方面，全球面臨高通膨衝擊，「俄烏戰爭」讓情勢雪上加霜，美國聯準會今年頻繁升息，央行至今也「3度升息」，也影響民生物價節節升高。

社會新聞方面，「台東918地震」、「303大停電」、「柬埔寨打工詐騙」與民生息息相關，成為大家最關心的國內焦點。

	Spotify	KKBOX	Apple Music
1.	《如果可以》	《好不容易》	《如果可以》
2.	《閣愛妳一擺》	《閣愛妳一擺》	《閣愛妳一擺》
3.	《好不容易》	《從前說》	《好不容易》
4.	《愛情你比我想的閣較偉大》	《孤勇者》	《愛情你比我想的閣較偉大》
5.	《飛鳥和蟬》	《想知道你在想什麼》	《飛鳥和蟬》
6.	《STAY (with Justin Bieber)》	《愛上你算我賤》	2022年度台灣地區十大音樂紅字為影劇原聲帶(表/林莉製)。
7.	《不是因為天氣晴所以才愛你》	《500天》	
8.	《嘉賓》	《對等關係》	
9.	《我很好騙》	《毒藥》	
10.	《在這座城市遺失了你》	《摯友》	



年度歌曲回顧 《月老》主題曲奪冠

記者 / 林莉

Spotify、KKBOX、Apple Music等音樂平台2022台灣年度十大歌曲，電影《月老》主題曲〈如果可以〉攻占Spotify、Apple Music榜單第一，其餘電影主題曲〈愛情你比我想的閣較偉大〉、〈想知道你在想什麼〉、戲劇片尾曲〈好不容易〉也榜上有名，反映出因影視作品搭配的音樂(TIE-IN)作品，非常影響台灣地區聽眾的收聽習慣。

影視作品票房、收視率也連帶影響音樂收聽次數，《月老》以及《當男人戀愛時》都是2021所上映的電影，當時票房分別是2.6億、4.05億，不過主題曲〈如果可以〉、〈愛情你比我想的閣較偉大〉至2022仍分別蟬聯排行榜的第一、第四名；《華燈初上》則在Netflix 2022上半年攻占節目第四名，而《華燈初上》也是在2021年底推出，不過片尾曲〈好不容易〉熱度更持續發燒。

其中〈如果可以〉、〈愛情你比我想的閣較偉大〉都曾經入圍過第58屆金馬獎最佳原創電影歌曲獎；電影《我吃了那男孩一整年的早餐》主題曲〈想知道你在想什麼〉則是在今年的第59屆金馬獎獲得最佳原創電影歌曲獎，評審表示，這首歌獲獎關鍵在將電影推向高潮，比起台詞、獨白更具力量。

KKBOX因統計時間為去年12月1日後發行歌曲才列入，因此在榜單上沒有出現〈如果可以〉。

電影《當男人戀愛時》主題曲拿下Spotify、Apple Music榜單第四；KKBOX則是以今年奪金馬59最佳原創電影歌曲的電影《我吃了那男孩一整年的早餐》主題曲〈想知道你在想什麼〉為年度歌曲第五；最後，電視劇《華燈初上》片尾曲〈好不容易〉皆在三家榜上有名，可見台灣聽眾對於商業搭配的作品接受度相當高。



聯合報代表字大選「漲」整年

記者 / 黃冠勳

2022代表字「漲」，不少民眾相當有感(圖/林璟彤攝)。

聯合報與中國信託文教基金會共同舉辦「台灣2022代表字大選」，日前公布票選結果，由中華電信董事長謝繼茂推薦的「漲」字從55個候選字中脫穎而出，獲選為台灣今年的代表字。盤點一到十名年度代表字，分別為漲、撐、騙、假、望、盼、困、亂、轉、偽，十字皆為負面單字，網酸：「2022沒一個好字」。

「台灣2022代表字大選」透過為期26天的民眾電話、網路投票，共計75385票，票選出由各界專家達人、名人、民眾推薦55個代表字。

推薦「漲」字的謝繼茂表示，疫情未止、俄烏戰爭、通貨膨脹、美國連續升息等因素引領全球經濟倒退發展，國際局勢牽動物資飆漲創13以來年新高，「萬物皆漲，只有荷包不漲，

是大家最深刻的印象。」這也呼應了第二名「撐」一字。

「撐」字由中信文教基金會董事長馮寄台推薦。他解釋，疫情趨緩，國門重新開啟，台灣將迎向全球經濟衰退、劍拔弩張的國際情勢等，盼憑藉台灣人的韌性，在未來突破困境，來年迎向物價凍漲、薪水飆漲、股市飆漲的美好時代。

代表字票選結果出爐，便在網路上引發熱議，不少網友直呼「2022年沒一個好字」、「房價漲、蛋暴漲、什麼都漲」、「真的，一年調漲3次，過年漲一次，年中又漲一次，年底再漲一次，扯到爆」等反映社會現況言論。

1 29,619



鏡電視新聞台 (圖/取自中央社)

鏡電視取照爭議

記者/胡正初

鏡電視於2022年1月19日由NCC核發新聞台執照，而距離上一張發出的執照已是十年前。然而鏡電視自5月20日開台而來風波不斷，先有董座不停更換，很續爆出賄賂前NCC官員、財務狀況混亂等疑雲，更牽涉到府院高層介入鏡電視執照審查。

而於9月27日，時代力量立委陳椒華於立法院施政總質詢中播放在三段錄音檔，質疑府院高層介入鏡電視執照審查。行政院長蘇貞昌否認府院高層介入鏡電視執照審查，無法確認錄音檔是否為裴偉的聲音。鏡電視則發出聲明表示，籲請立法委員莫再隨有心人士起舞，一再將本公司作為政治鬥爭之工具，本公司為捍衛權益，將對不實爆料提起訴訟。

鏡電視由鏡週刊創辦人裴偉擔任首任董事長，今年鏡電視取得新聞台頻道許可不久，第二任董座陳建平便被董事會以「干涉新聞自由」為由撤換，最後由前中華電信董事長鄭優接手至今。鏡電視發布聲明表示，董事會目前只剩下董事長鄭優及勞工董事廖芳潔，且兩人並未持有股份。

而鏡電視營運2年來燒掉逾13億元，前董事長裴偉被控在位期間帳目處理不清，引發股東質疑。根據鏡週刊2021年度財報內容，截至2021年底負債總額超過資產總額高達9.7億餘元。鏡電視在10月27日召開的股東臨時會中決議，預計兩個月內將完成發行新股10億元。

其中鏡電視開台以來最大爭議是被爆出疑似賄賂前NCC官員，鏡電視回應，公司110年5月1日起聘任之顧問，為公司營運之必要行為，亦符合相關法令。

NCC表示，由於資本額變更，股權結構也可能變化，NCC會留意鏡電視股權是否違反法規及行政處分罰款等狀況。

4 8,010 抖音禁令恐擴民間

記者/潘禹豪

根據統計，中國影音 app 抖音的全球下載量已超過 30 億，成為世界第一大社群媒體。然而這也引起各國關注，並討論抖音造成的資安疑慮。美國目前已經有 19 州明文禁止在政府的電子設備上使用 TikTok。印度、印尼、巴基斯坦等國也紛紛禁止下載抖音國際版。數位發展部也於 12 月 5 日宣布公部門電子設備禁止使用抖音軟體，至於是否會將禁用抖音的限制擴及到民間，會再跨部會討論。

TikTok 統計，抖音在台灣約有 500 萬用戶，數位發展部 12 月 5 日已經限制公部門設備不得使用抖音軟體，部長唐鳳表示，倘若要將禁用抖音的限制擴及到民間，需要取得社會共識。是否會限制校園不得使用抖音，也將與教育部討論。

兩岸及傳播學者均認為，在有明確的證據證實抖音危害國家安全之前，不應對於抖音使用的限制擴及到民間。況且在執行上，抖音在台用戶已達 500 萬之多，要禁止民間使用抖音，難度很高。倘若真的明令禁止民間使用抖音，「翻牆」使用的現象就會隨之而出。

僅憑抖音平台可能會收集台灣用戶的相關資訊，就判定抖音會造成國安問題，有些牽強。市場上的社群平台，應該透過市場自由機制，供民眾選擇是否使用。

7 2,995 數位中介法回原點

記者/潘禹豪

6月29日NCC提出「數位中介服務法」，其內容引起廣泛討論與爭議，其中對言論審查的範圍不明確，侵犯言論自由，以及網路平台納管部分，造成民意反彈，而後行政院定調暫緩推動，NCC在9月7日確定，中介法退回內部工作小組，一切回歸原點。

意見。然因法條內容不夠明確，引起業者強烈反彈，Ptt業者回應：「跟逼我們關站並無不同」，LINE也表示：「我們很遺憾。」網友們也質疑該法案是否會限制言論自由，引發各界爭論。

除了野黨對執政黨推出數位中介服務法的強烈不滿，幾大產業協會也罕見的發表了聯合聲明，表達反對「數仲法箝制言論自由」。面對社會各界的強烈反彈與質疑，也讓行政院長蘇貞昌火速表態：「這種沒有共識的法案行政院不會支持推動」。

NCC見草案形成強烈的政治風暴，只好宣布取消原訂第四場的公聽會主委陳耀祥也於12月1日受訪時表示，不會再推有爭議的「數位中介服務法」。

2022 十大媒體新聞回顧

2 24,180 華視跑馬燈出包 11 次

記者/聶長唯

華視新聞台從4月開始不斷出錯，除跑馬燈字幕出包，還出現新北市遭中共導彈擊中，也將行政院長職銜誤植為總統、總統姓名誤植為蔡E等錯誤，錯誤次數達11次，前公廣集團董事長陳郁秀、華視董事長鄭自隆與前代理總經理陳雅琳因此相繼辭職，影響華視新聞資訊台上架52頻道的程序。

致出現錯誤內容，副控在第一時間也將跑馬燈緊急下架。華視也提到，鄭重向社會大眾道歉，亦會將此操作一併製作檢討報告，並針對相關負責人員加重處分。根據「華視新聞公評人特別報告」指出多項問題，包括設備缺失、編輯編制訓練不足、內部制度問題、台長身兼多職等面向。

NCC因華視接連出包，在6月時做出決議，針對華視誤植天災及戰爭兩岸共裁罰100萬元，並要求華視落實編輯室公約，明確維持新聞專業自由。新任董事長胡元輝於8月接任，華視董事會在9月選出藍宜楨接任華視總經理，新屆董事會也逐步推動各項強化方案，華視新聞資訊台在12月14日通過NCC審核閉該模板，因為模板關閉流程未完全，導致出現錯誤內容。

針對跑馬燈出包事件華視當時說明，製播同仁為了要製作跑馬燈而首度啟用特殊模板，測試時發現內容錯誤，當即關閉該模板，因為模板關閉流程未完全，導致出現錯誤內容。

5 6,747 陳亞蘭首奪女視帝

記者/吳宜庭



陳亞蘭於金鐘 57 奪下視帝 (圖/陳亞蘭 IG)

藝人陳亞蘭在第57屆金鐘獎以電視劇《嘉慶君遊臺灣》扮演皇帝嘉慶君一角成首位女扮男裝的金鐘最佳男主角得主，創「女視帝」首例，不僅代表金鐘獎突破性別的限制，也展現出台灣的多元、進步及包容，是性別議題上的大進步。

關於陳亞蘭成功拿下最佳男主角獎，文化部表示，陳亞蘭突破性別限制，透過精湛演技與動人詮釋，傳神演繹戲劇中的男性角色，實至名歸，也感謝陳亞蘭替台灣電視史寫下精彩的篇章。

陳亞蘭則說：「台灣敢這麼做，把視帝頒給女演員，是走在時代尖端。」她強調，她願意為台灣戲劇全力奉獻，也願意將這個獎項獻給師父楊麗花和台灣歌仔戲。近期陳亞蘭歌仔戲團宣布，第二季《嘉慶君再遊臺灣》將與台灣群眾集資顧問公司「貝殼放大」合作，以「群眾集資」方式製作，希望號召更多人來支持台灣歌仔戲。至今集資金額達到900萬元，已達成第1階段的目標600萬元。

8 1,299 壹蘋登場 堅持爆料

記者/江佳蓉

台灣《蘋果新聞網》在今年8月31日停止更新，《壹蘋新聞網》於9月1日正式開站，《蘋果新聞網》的熄燈，正式宣布19年《蘋果日報》已走入歷史。《蘋果日報》成功顛覆台灣新聞市場，創刊不久後，紙本銷售曾達71萬份，超越當時的三大報《自由時報》、《聯合報》與《中國時報》，在台灣新聞史上寫下新頁，躍居成為四大報。

創始人潘杰賢在8月30日記者會中表示，不延用《蘋果新聞網》，將另外成立《壹蘋新聞網》，會堅守「五不一絕對」原則，盼建立一家時時創新、中立理性客觀、堅持爆料的關鍵媒體。並強調「除了由原《蘋果》團隊持續為讀者衝鋒陷陣，就連踢爆與除奸扶弱也原汁原味」。

根據大數據平台SimilarWeb顯示，《壹蘋新聞網》截至11月22日，總訪問量超過1500萬，平均每每月訪問量達500萬人次。每月瀏覽人數一直呈現正成長，11月更突破600萬訪問量。但與《蘋果新聞網》收攤前的數據相比，仍有一段距離。



壹蘋新聞網創辦人潘杰賢 (圖/取自網路)

3 13,518 轉播世足賽 首用 AR 技術

記者/吳祖翰



ELTA TV 官網世足轉播資訊圖 (圖/ELTA TV 官網)

2022世界盃足球賽，中華電信首度啟用AR轉播，愛爾達電視也與中華電信合作引進多視角轉播，帶來嶄新的觀看體驗。中華電信個人家庭分公司總經理蘇添財表示，這象徵台灣影視產業正式進入AR轉播里程碑。

世界盃足球賽過去兩屆分別在4K、VR展現新科技，本屆則是第一次以AR、多視角轉播賽事，AR不僅可以投影出3D足球場，還能在3D球場空間中看到FIFA提供的即時數據。多視角則是提供觀眾可以自由選擇從主隊、客隊、主隊球星、客隊球星、空拍畫面或球場畫面，六個不同視角觀看賽事，除了主螢幕，也可以搭配「第二螢幕」抓住球賽每個精彩的瞬間。

中華電信公布世足賽MOD、Hami Video 多項收視紀錄，3800萬的收視率創下新高，不僅比上屆1700萬觀看率成長一倍多，更大幅打破蘇添財先前預估的2500萬人目標。除此之外，MOD新增用戶為上屆的2倍多，創下連續四屆世足賽轉播以來最佳成績。世足專區總瀏覽量創下4.2億人次也比上一屆成長2.75倍。

愛爾達轉播的64場比賽，只要非凌晨時段轉播，收視率都有破1的佳績。冠軍戰阿根廷球星迪馬利亞踢進第二球時，收視率創淘汰賽新高2.62。35-44歲男性族群，更飆出3.47的高收視率。MOD、Hami Video約有近70萬戶同時在線，遠超2018年世足賽，約為上屆世足賽的5倍。愛爾達也強調，將延續這股足球熱，轉播英超足球賽、歐冠足球賽、賽甲足球賽等等多項足球轉播服務，延續轉播熱潮。

6 4,837 選舉灌票 NCC：年後開罰

記者/潘禹豪

媒體選舉開票時的灌票現象行之有年，近年來灌票現象因主管機關關注下逐漸消停，但11月26日今年九合一大選中，不少民眾認為三立、民視、年代新聞台對於台北市長開票過程有灌票嫌疑，向NCC提出檢舉。

陳耀祥也在12月1日表示，過往開票都有類似情況，將會要求業者盡速於21天內提出說明，至於懲處的話，預計要農曆過年後再處理，與顏色無關、是行為管制，若違反衝破法27條事實查證，最高可處200萬罰鍰。

收到17件相關選舉申訴，跟開票有關的有5件，分別是三立2件、民視2件、年代1件，都是針對台北市的開票。

9 416 TVBS 主播宮鬥風波

記者/梁安婷

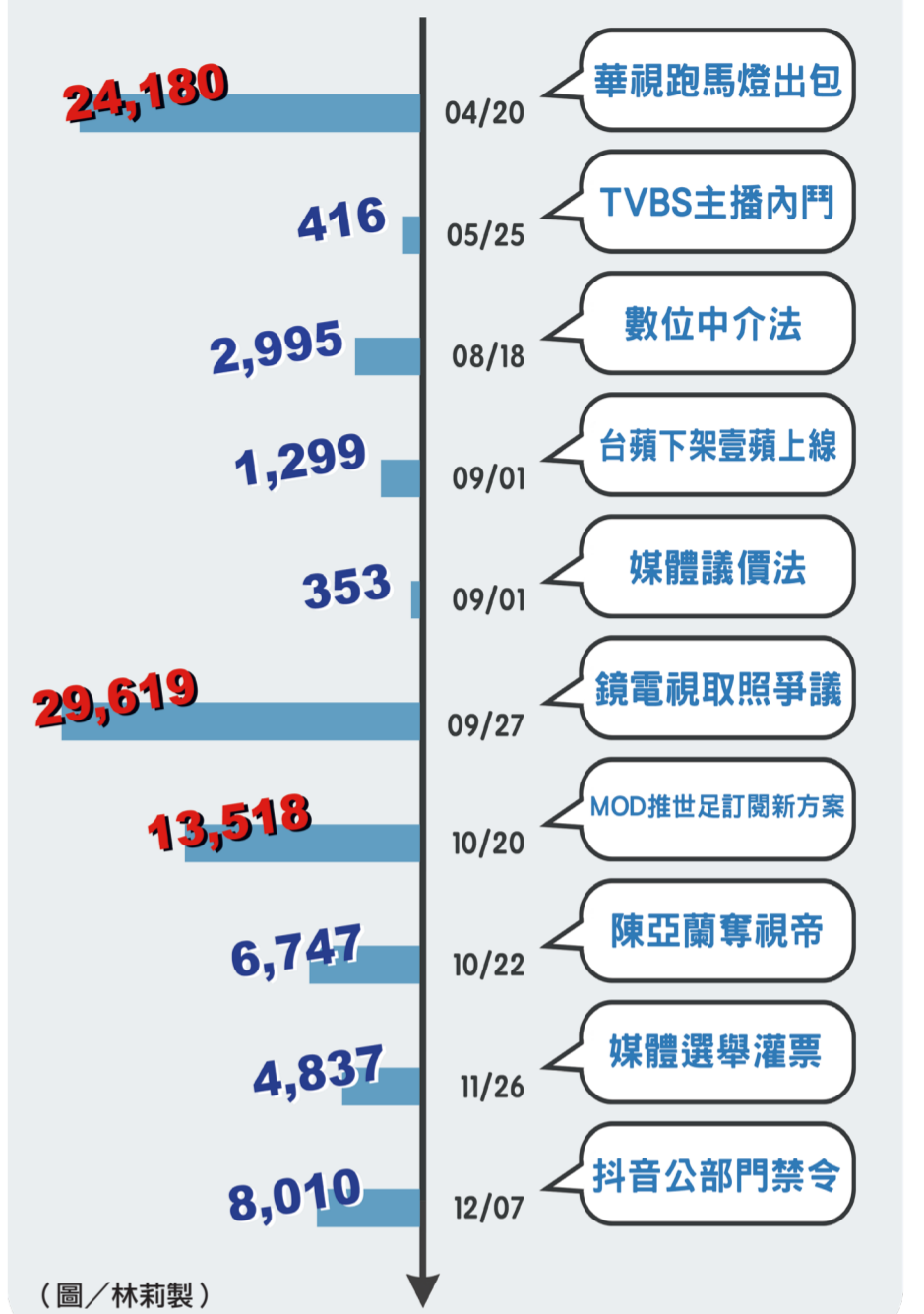
TVBS今年5月爆出的主播霸凌事件，才讓主播內鬥正式浮上檯面，消息一出不僅重創新聞台形象，也引發外界諸多猜測，甚至有不少在職、離職主播現身說法，凸顯主播間爭搶播報時段的情況十分激烈。

根據鏡周刊報導，TVBS霸凌事件的起因是來自於三名女主播為了爭奪午間時段，聯手對另名女主播做出剪衣服、潑灑不明液體到桌面等誇張行徑，受害主播發現後裝設針孔攝影機拍下關鍵畫面，令該名主播報警處理。隨後TVBS發出聲明否認外傳內容，並表示部分主播之間的確有過小糾紛，但公司內部已調查處理。事發後其中一名主播因認錯留任原職位，其餘兩名則遭到調職處分，而受害女主播則繼續負責原時段新聞。

不料遭調職的前主播張靖玲9月時因缺勤遭到解雇，進而提出民事訴訟要求回復職務，張靖玲的委任律師表示，她為了反應調職請特休假，卻遭以曠職為由解雇，因此要求公司給予復職，並支付9月停職前的薪資，以及10月起應支付的6,6125元月薪，聲明曝光後也意外讓主播月薪曝光。

對此TVBS訴訟代理人表示，公司已給予張靖玲2個月改善，並表示會既往不咎，無奈最終還是進入後續法律訴訟，更進一步指出，解雇也是為了保護被霸凌的受害主播。經開庭後勞動專庭法官建議雙方先行調解，並提醒一但進入訴訟階段，法院勢必會對霸凌事件進行實質調查，對此張靖玲同意與電視台調解，TVBS訴訟代理人則表示，將再詢問公司意見。

十大媒體新聞聲量一覽表



10 353 媒體議價法

記者/胡正初

繼去年澳洲國會通過「新聞媒體與數位平台強制議價法」的立法，世界各地有關媒體議價的聲音不斷，台灣也不例外，包括台大、政大、陽明交大等多位學者於9月1日聯合提出《新聞媒體與數位平台強制議價法》草案期望解決數位平台使用本土媒體新聞內容卻未付費的不公平競爭問題。

關於新聞媒體業者與數位平臺分潤之爭議，相關部會如國家通訊傳播委員會(NCC)與公平交易委員會曾經辦理多場討論會議，邀請產業界與學界進行討論，蒐集各方意見，以作為未來政策推動之參考。其中文化部長李永得及國家通訊傳播委員會(NCC)主委陳耀祥也雙雙表態支持立法力挺媒體業。

數位發展部在12月邀集Google、Meta與台灣廣電媒體、平面媒體舉辦四場媒體議價會議，數位發展部部長唐鳳指出，會儘快彙整四場對話共識，交由行政院跨部會會議討論，但具體時間仍未定案。法律、新聞學者建議，國內媒體應該統整媒體訴求，才能與政府部門、平台業者進行有效溝通協商，公部門也應推動立法，建立平台分潤機制，要有更清楚地進程規畫。



TVBS聯利媒體股份有限公司 (圖/林璟彤攝)

辨識假新聞 靠AI+媒體識讀

記者 / 賀培晏、江佳蓉

現今社群媒體多借力AI協助民眾判斷訊息真偽，民眾透過AI的輔助，能夠有效阻斷假訊息的接收。趨勢科技全球消費市場開發暨行銷協理劉彥伯與政大語言所助理教授張瑜芸皆認為，假訊息散播的形式已改變，單使用AI輔助判斷及阻止假訊息是不足夠的，最重要的是民眾需提升媒體識讀能力。

假訊息傳播模式已改變

由於民眾使用社群媒體的習慣改變，假訊息傳播方式已經不局限於圖片或訊息中，影片與音樂都可能成為假訊息散播的途徑。

劉彥伯表示，AI查核流程是制式化的，許多假訊息會鑽漏洞，利用標點符號或情緒深度不同的字眼，去影響AI的判斷。

張瑜芸說，AI系統主要是針對一頁式網頁、圖片或影片後製、域名或是IP竄改、跳轉頁面等方式進行偵測，協助避免民眾身陷危害。

而她也呼籲，使用AI判讀假訊息固然方便，但AI只是輔助工具，因此，提升個人正確的媒體識讀能力不可忽略。

強化民眾媒體識讀能力

「假訊息只存在於老年人是刻板印象，事實上，年

輕人更活躍於社群軟體，時常被假訊息包圍而不自知。」為培養大眾的資訊識讀能力，今年初劉彥伯與多位專家以打造簡易開放式學習資源為目標，成立了「真的吧 訊息事務所」，透過學習的方式，簡單又快速的分析訊息的真實性，藉以加強民眾閱讀訊息的反射力與危機感。劉彥伯說，將AI運用在偵測假訊息方面是有效果但成效有限，AI需要透過人為設定及設備不斷更新，才能因應假訊息的改變，沒有辦法在傳播模式改變前先杜絕假訊息，因此如何從源頭斷絕假消息擴散是最需要重視的事情。

他表示，假消息完全消失很困難的一件事。期望有更多專家投入「真的吧 訊息事務所」，將各自擅長的領域轉換成學習內容，累積大眾對假訊息的敏感度。

對訊息應抱持懷疑態度

張瑜芸提到，辨識假訊息的第一步為先意識到此訊息可能有誤，因此，面對網路上廣大訊息時都應抱持懷疑態度，再透過相關工具進行驗證。

然而近幾年詐騙手法越來越刁鑽，令民眾難以察覺，讓她決定與其團隊結合語言學線索，設計出兩個機器人，分別為討厭詭圖鑑和第六感詐獵，運用趣味的方式協助民眾培養對訊息的敏感度與批判性數位素養，透過對文字做系統性的抽絲剝繭，避免再有受到假訊息情緒勒索和擺佈的受害者出現。



上圖為趨勢科技全球消費市場開發暨行銷協理劉彥伯，下圖為政大語言所助理教授張瑜芸，兩位專家皆對AI提出看法。（圖/江佳蓉攝、張瑜芸教授提供）



台灣最多人使用的AI假訊息判斷機器人前四名，分別為防詐達人、美玉姨、Cofacts真的假的及Mygopen。（圖/江佳蓉製）

假消息滿天飛 運用AI辨真偽

記者 / 陳芷苓、張志毅、吳祖瀚

在網路資訊流通快速的時代，錯誤的消息很容易且能快速被散播出去，現在許多已開發的AI機器人，多透過Line運用，去辨別訊息真偽。目前台灣使用人數最多的AI查核為趨勢科技防詐達人，Line的好友人數高達85萬，其次是美玉姨，擁有51萬人使用，接著分別是Cofacts真的假的和Mygopen，以上四個是台灣較多人在使用的AI機器人。

全台使用人數最多的防詐達人成立於2018年。今年二月，防詐達人App拿下《美台科技挑戰賽》比賽首獎，防詐達人是專門防詐騙的AI聊天機器人，根據統計資料，該平台每天會偵測30億個連結網址，目前已偵測出3000萬筆惡意網址，不僅是台灣最大的詐騙資料庫亦是全球第一，而「防詐達人」成功的原因是訊息來源多面向，可以從不同角度去辨別假訊息，保持中立的立場。

美玉姨是2016年由台灣工程師徐曦，所開發的LINE聊天機器人，目前使用人數達51萬人，主要功能有自動查證可疑訊息、快速識別陌生電話號碼、遠離高風險陌生LINE

帳號與安全防護個資帳號。將美玉姨加入群組之後，會自動根據訊息內容與資料庫做比對，藉此來判斷訊息的真實性，也能即時查詢謠言，並在短時間給予回覆。

使用人數第三高的是Cofacts真的假的，LINE好友人數達40萬。該平台的運作模式，是透過群眾以及聊天機器人來做事實查核的可疑訊息查證，因此成果開放所有人共享。Cofacts真的假的透過聊天機器人，能持續不斷地回應讓使用者感到疑惑的訊息，是幫助民眾在第一線查核可疑訊息的即時工具，並成功帶動大眾媒體識讀教育與事實查核的能力。

Mygopen的名字由來取自台語諧音「麥攔騙」，Mygopen與其他三者的差異在於，平台不是使用機器人辨識假消息，而是由工程師自組查證團隊，只要將有疑慮的訊息傳給他們，工程師就會幫忙查證是否為假訊息，不過Mygopen沒有辦法被加到LINE群組，只有提供一對一回覆的服務。



SMC 執行長 陳璽尹：確保科學新聞正確有趣

記者 / 吳冠廷

聯合國氣候變遷專門委員會(IPCC)今年4月公布兩份報告，吸引全世界都在關注氣候變遷議題新聞。以往記者都得靠外電或是翻譯才能獲得資訊，但在今年有一個組織提供最準確、即時的訊息給記者，這個組織是「台灣科技媒體中心(SMC)」，其中最為核心的人物是執行長陳璽尹。

幫助媒體掌握科學新聞

陳璽尹說，這是她和組織認為最值得驕傲的事，往年台灣記者要獲得這些資訊都必須下一番功夫，而今年台灣科技媒體中心與台達電子文教基金會熬夜翻譯IPCC的兩份報告，邀請專家共同召開記者會及發布新聞稿，讓記者可以拿到第一手中文的相關資訊，協助媒體省去翻譯的時間，讓他們在最短時間內可以訪問國內專家，又同時報導重要國際資訊。

台灣科技媒體中心，原名為新興科技媒體中心，是為了讓科技新聞更具真確性所創立，今年才從科技部的計畫中獨立出來，四年前的陳璽尹聽聞這個計畫是為了建構台灣的科學新聞環境，因此加入組織。

陳璽尹曾擔任過商周出版社編輯，負責科普書，但

在過程中對科普書呈現的方式感到很不安，過於簡化的科普內容很容易誤解，譯者翻譯的時間壓力、科普書市場小，最終在現實與理想的衝突下，離開出版社，她回憶當時無奈地說：「當下的我只有覺得很可惜，能改變的事物卻很少。」

成溝通橋樑與後勤部隊

如今的她以執行長的身分帶領團隊，給予記者過去無法獲得的協助，建立起一套「科學」、「媒體」不同文化能結合的溝通模式。

陳璽尹說，科學家把研究直接告訴民眾的有限，要透過說故事的人轉譯才容易理解，同時，也需要一個中介者，才能確保新聞兼具正確與有趣，而台灣科技媒體中心是那座溝通橋樑，也是一個後勤部隊，肩負起讓科學新聞正確、可信任的責任，參考SMC資料和選題的記者變多，漸漸就有好的科學新聞出現。

下決心為科學新聞耕耘

從科技部獨立出來後，一切都得靠自己，團隊雖然

人數不多，背後在做的事卻十分有意義，與其等待別人去改變環境，不如堅守在自己的職務上，為台灣科學新聞默默耕耘。

許多似是而非的最新研究新聞，依舊充斥在網路上，不過陳璽尹仍然有一個願望，她希望：「在台灣有醫藥、環境、科技線記者，唯獨沒有科學記者，希望有一天媒體環境是有空間培養科學記者，聘請他們寫好的科學新聞。」



台灣科技媒體中心執行長陳璽尹持續為台灣科學新聞默默付出。（圖/台灣科技媒體中心提供）