



左起為公視副總經理謝玘玲、董事長胡元輝、總經理徐秋華。(圖／公視提供)

董事長胡元輝：公視加速數位轉型

記者／林璟彤

公共電視董事長胡元輝、總經理徐秋華2月21日宣布公視年度多項計劃。胡元輝提出兩大重點「轉型之仗與修法之仗」，「轉型之仗」將推動公廣集團組織改造、內容產製到公服行銷，並加速數位轉型，「修法之仗」是著手修改「公共電視法」。

「公共電視法」逾13年未修訂，胡元輝說，因應公共媒體的發展，確實有修法必要，公視集團化已超過16年，數位傳播科技日新月異，但「目前的公視法類比時代產物，連主管機關都是早不存在的行政院新聞局。」

日前公視第七屆董事會續密討論後，已提出公視法修法政策建議書，期待在半年至一年之間，行政、立

法機關展開並完成修法作業。胡元輝說：「希望藉由修法，穩固公視的法制基礎，進一步以具標竿及火車頭效應的公共媒體，促進傳播生態及影視產業的健全成長。」

此外，2023世界公視年會也為今年公視的重要計畫之一，胡元輝提到，年會將在5月舉辦，估計超過500位國際影視工作者與會，希望藉此向國際展現臺灣影視活力。

公視總經理徐秋華強調「數位轉型」，因觀眾眼球從螢光幕轉為手機與電腦螢幕，將把公視各類多元節目推向影音平台。

她說：「我們要持續說更好的故事、提供更全面的兒少服務，也要支

持更多元的本土紀錄片製作。」

今年公視在節目部分則正籌製、開拍《不夠善良的我們》、《化外之醫》等劇集；在紀錄片領域，準備開拍歌仔戲國寶楊麗花的故事；兒少及綜合節目也將有新作。

公視副總經理謝玘玲則提到，未來部分節目將採「公視+」平台的方式提供給觀眾收看，也將有更多網路獨播節目推出。「公視+」預計在第二季完成硬體改版升級，提供更友善的會員註冊與收視介面，多語字幕、多語聲道選擇。公視新聞網也將強化即時新聞與數位敘事，公視兒少資源網會推出更完善內容，升級數位教育服務。(胡元輝人物專訪詳見第五版)

銘傳舉辦全媒體傳播與應用研討會 17日登場

記者／張芷瑄

為慶祝銘傳大學66週年校慶，銘傳大學傳播學院將在17日台北校區舉辦「全媒體傳播與應用國際學術研討會」，發表18篇論文，內容包含社群媒體經營、網路輿情研究、大數據分析等主題。

「全媒體傳播與應用國際學術研討會」探討議題廣泛，涵蓋網紅、數位轉型、電視節目、品牌形象、直播購物、虛實整合行銷、數位音樂行銷、台灣動畫內容大數據分析等方面，共計有來自銘傳、輔仁、世新、政大、文化、師範、元智、淡江、屏大、明新科大等25位發表人共同參與，深入探討現今數位科技之發展，以及傳播媒體之現狀與未來趨勢。

此次研討會主持人有銘傳大學傳播學院院長兼廣銷系主任陳柏宇，靜宜大學大傳系主任兼教授李明穎、長榮大學人文社會學院院長柯秀卿、中國文化大學廣告系主任兼教授鈕則勳、中國文化大學大傳系教授王毓莉以及世新大學傳播管理學系主任兼教授蘇建州等，發表者則為各校研究生、副教授及助教等。

論文發表內容皆與傳播媒體相關，其中大部分為數位社群媒體相關及網路大數據分析，除此之外，也不乏與時事相關的內容，例如新冠疫情下我國會展產業之數位轉型、防疫險爭議的網路聲量剖析、白紙革命在台灣之網路輿情探究等等，使傳播媒體與時事做結合。

世界棒球經典賽8日開打 愛爾達收視狂飆4.17



8日晚間8點，MOD愛爾達電視轉播飆出4.17收視率，首日收視率即開出紅盤。(圖／擷取自愛爾達直播畫面)

記者／陳彥錦

「2023WBC世界棒球經典賽」於8日開打至22日結束，根據尼爾森收視率調查，8日晚間8點時，在MOD愛爾達電視轉播過程，飆出4.17的收視率，立刻超越去年卡達世足最高收視表現，首日收視即開出紅盤。此外，網路社群也引發熱烈討論，愛爾達粉絲團、YouTube頻道有將近300萬人次的累積點閱。

東森電視則取得完整賽事有線電視獨家轉播權，為此東森電視派出5名體育主播：韓佩穎、丁元凱、李家名、常富寧、田鴻魁及2名專業球評

文誠、潘忠章，進行賽事播報。

47場比賽，東森新聞台及家族頻道全程零時差轉播，由韓佩穎擔任主持及製作人，丁元凱表示，之前只是現場採訪，2023年要擔任播報了。

東森電視也設立WBC世界棒球經典賽網頁提供瀏覽，除了提供轉播時刻表外，並整理所有賽事相關新聞，歸類成賽事大進擊和影音新聞，賽事大進擊除了東森新聞也同時收錄中央通訊社相關新聞供觀看，並分成四大類，分別是聚焦經典賽、WBC王牌對決、賽事花邊秀和熱門話題。

本期專題



ChatGPT爆紅

快訊消息



廣告不實納管網紅 最重罰2500萬

NCC籲凍漲電信資費



NCC8日於例行記者會，討論網路寬頻有調升費率空間一事。(圖／擷取自NCC記者會直播)

記者／郭巨芸

國家通訊傳播委員會(NCC)8日表示，去年消費者物價指數(CPI)為2.95%，首次超過電信資費價格調整係數X值的2.15%，故電信業者依法可調升電信費率，但NCC還是希望電信業者可以「凍漲」電信費率。

NCC表示，每年管理電信資費價格調整係數X值，均以CPI為標準，針對固定通信網路寬頻零售服務市場的市場顯著地位者(中華電信)，所提供的寬頻上網服務電路月租費進行調降，NCC副主委暨發言人翁柏宗指出，由於通貨膨脹影響，去年CPI指數為14年來新高，這也代表寬頻上網月租費價格可調升0.8%。

翁柏宗說，NCC會再進一步跟電信市場主導者(中華電信)做協商。

ChatGPT爆紅 媒體業者：暫難取代新聞工作



ChatGPT上線後，已成為史上使用者增加最快的應用程式，2個月內便累積1億名經常用戶。(圖／取自於網路)

記者／馬紹慈、陳子芸、聶長唯

ChatGPT引發媒體工作者擔憂恐取代相關工作，銘報為此採訪不少資深媒體人，多數人持正面態度，其中關鍵評論網創辦人暨內容長楊士範認為，記者的高互動性的現場採訪、新聞媒體的查證能力，及原創性文章，是無法被AI聊天機器人取代。

經業者測試 不易產出深度內容

不過，楊士範表示，ChatGPT是一個蠻好的起點，它可以在用戶毫無頭緒時，對文章產出方面進行協助。

楊士範也為此特別使用ChatGPT測試，他說，他曾用過ChatGPT設計訪綱，但成果不盡理想，內容比較一般，是任何人都能回答的問題，受訪者看過後也覺得不置可否。這或許與ChatGPT的數據庫有關，取決於它對受訪者掌握度的多寡，它目前只有到2021年的資料，也沒有預測未來的能力，由於ChatGPT無法即時更新所有資訊，因此不能仰賴它負責創作的工作。

風傳媒副總編輯兼財經中心主任周岐原表示，經過自己實測後，他認為使用ChatGPT產出一篇財經新聞具有一定難度，因為它只是一個學習型的模型，產出來自於人類提供什麼東西，尤其目前中文的使用不到5%

，ChatGPT目前的表達還是無法像英文這麼順暢。

相對於專業的媒體工作者而言，需要產出簡單文章的校園媒體則覺得ChatGPT幫助很大。銘傳一週編輯李志偉說，校園新聞相對業界較簡單，因此ChatGPT所撰寫的文章可以用來進行特定科系招生宣傳、防疫公告、校慶邀請函、IG貼文等，編輯再經過些許修改就可以使用，對於發布新聞單位來說，可以節省很多撰稿構思時間。

黃哲斌：人機協作將是未來趨勢

雖然ChatGPT無法提供媒體業者完善的服務，不過，天下雜誌編輯顧問黃哲斌提到，人工智慧在新聞產業上確實可以節省大幅人力，讓記者寶貴的時間及資源得以應用到一些調查報導或深度採訪。

黃哲斌表示，某種程度上編輯台的「人機協作」將會是未來趨勢，像是透過AI產出不同的5個新聞標題，媒體可以考慮哪個標題放在哪個軟體位置的效果會最好，AI可以協助編輯台做很好且很快的判斷，將對媒體業者帶來很大幫助，並提升新聞媒體的效率，因此「人機協作」是可以期待的。

此外，李志偉談到，整個產業可能會因人工智慧的普及和多元應用，資源開始重新分配，人事結構也會隨之調整，但也非常有可能會出現新興產業，因為自媒體或媒體產製的門檻，在人工智慧的幫助下大幅降低，許多創意的玩法，都有可能成為新商機。

長期關注AI的資深媒體人鄭緯筌表示，人類擁有的細膩情感不易被科技取代，新聞媒體的主軸還是人類，機器雖然可以代勞較簡單的文書工作，但不能成為主宰，最後仍需要編輯人員進行審核把關。

AI需建立有效倫理機制

記者／陳子芸、馬紹慈

隨著ChatGPT掀起的現象級討論旋風，對於媒體工作者而言，工作的取代已經不是目前的憂心之事，天下雜誌編輯顧問黃哲斌及風傳媒副總編輯兼財經中心主任周岐原認為，假新聞的氾濫才是首要面對的問題，因此除了需要建構有效的倫理機制控管外，更必須提升民眾ChatGPT的媒體識讀能力，得以分辨訊息的真假性。

ChatGPT的出現，讓大家開始正視事實查核的重要性，黃哲斌表示，若新聞媒體太過於相信人工智慧產出，就會增加報導錯誤的可能性，若針對一般閱聽眾，可能更容易受到假訊息的操弄，萬一這些負面情況出現，新聞媒體要如何做事實查核或查核機構如何強化立即澄清的功能，這就是人工智慧在未完全成熟或是倫理機制尚未建構下就太快被應用所產生的風險。

面對五花八門的訊息，媒體識讀成為一直以來公民必備的能力，雖然ChatGPT的產出來自於人類提供的元素，但卻不能確保其中的正確性，最終還是必須由民眾自我判斷，周岐原說，民眾普遍對於媒體轉載及媒體自治沒有太多的認知，若ChatGPT的時代來臨，倫理機制及媒體識讀未來將更顯重要，因為接下來會變成不註明化，不曉得文章的出處，假消息的散播也會比現在來的嚴重。因此，假消息及媒體識讀成為未來必須要面對的問題。

AI仍處發展階段 未來有待觀察

人工智慧逐漸滲入常人的生活，有些人認為ChatGPT讓更多人認識AI，有些人因感受到威脅性而選擇排斥，正反面的聲量不斷，黃哲斌提到，台灣的用戶必須要有「AI還是一個發展中技術」的概念，ChatGPT不會是最終的產品，因為還存在很多缺陷，但在這之前，必須讓大家清楚知道應用的正反面，真正了解ChatGPT，才不容易有一面倒或錯誤的美好想像。

目前ChatGPT不斷進行演化及修正，完善的倫理機制何從實施，又是否真的能夠有效控管，關鍵評論網創辦人暨內容長楊士範表示，假新聞真正危險於它外表看似真實，但卻在關鍵內容上動手腳，所以不太可能完全透過倫理道德約束，但以目前技術而言，或許唯一可行的是使用反操作，利用AI來控管AI。



Social Lab 社群實驗室
觀測期間：2023/02/05~2023/02/19
觀測來源：討論區、社群網站、新聞、部落格（排除抽獎文）
註：本排行係使用《OpView社群口碑資料庫》統計觀測條件之「ChatGPT」相關討論則數。
Copyright © eLand Information. Proprietary and Confidential. All rights reserved.

YouTuber「曉涵哥來了」透過測試ChatGPT能力等內容，引發高達6,324則討論，將話題聲量推向高峰。(圖／《Social Lab社群實驗室》提供)

YouTuber帶話題 聲量飆高

記者／梁安妤

由OpenAI打造的人工智慧聊天機器人ChatGPT，引發社群媒體的高度關注及熱潮，根據《Social Lab社群實驗室》於2月22日發布的ChatGPT網路聲量調查，由多位YouTuber發布相關影片後使得話題關注度逐漸提升，其中頻道「曉涵哥來了」更是透過測試ChatGPT能力等內容，將話題聲量推向高峰，相關討論則數高達6,324則。

根據《OpView社群口碑資料庫》調查，起初YouTube頻道「蘋果妹」於2月6日發布ChatGPT主題影片後，網路話題逐漸發酵，當日討論聲量高達1,240則。而影片中除了介紹ChatGPT的使用方法外，還分析人工智慧在文案、報告以及論文上的應用等，引發大量網友關注。

接著2月9日YouTube頻道「攝徒日記」因分享中國推出聊天機器人ChatYuan與ChatGPT宣戰的消息，使網路聲量持續上升，當日討論則數高達5,065則。影片中也提到，ChatYuan在使用上不僅容易出現錯誤的資訊，還帶有明顯的政治傾向，相

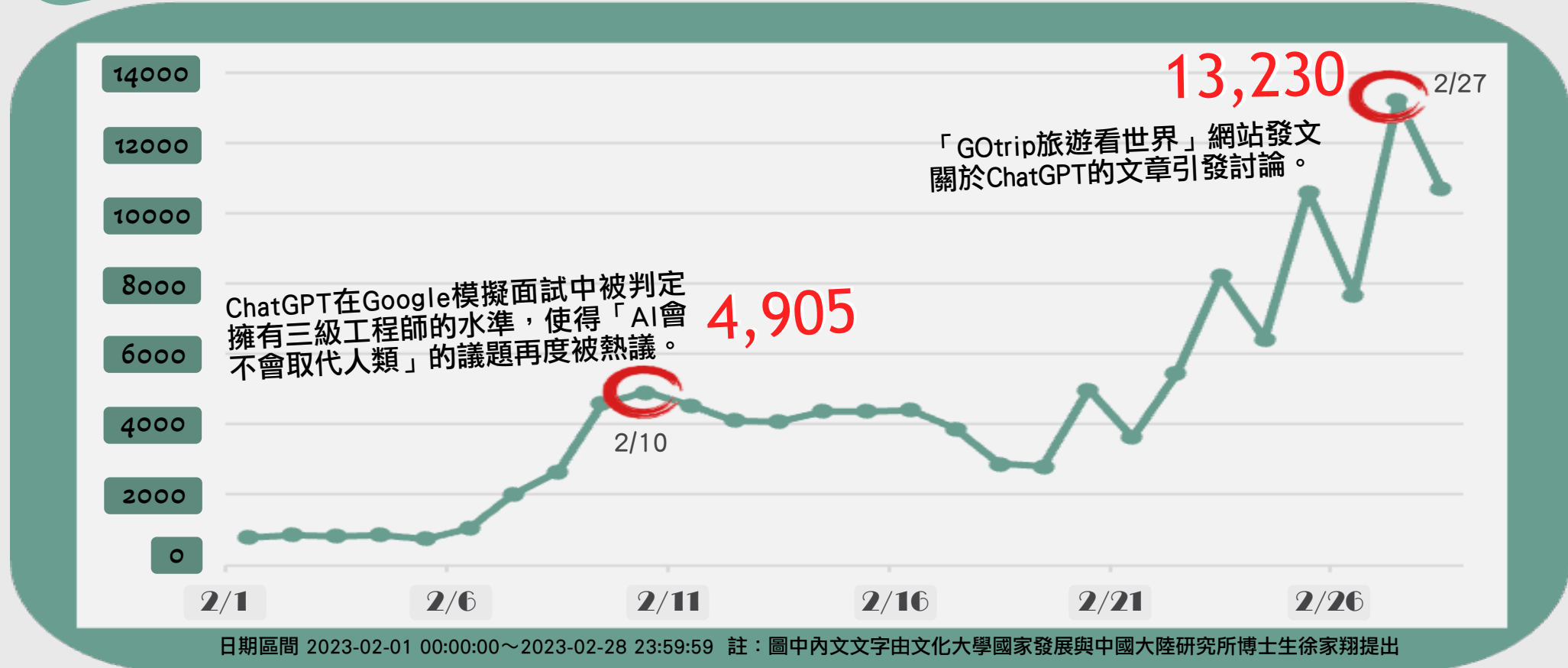
關負面評價引發網友熱烈討論。

而YouTube頻道「曉涵哥來了」在2月15日也發布了相關影片，透過詢問經典哲學問題的方式，探討ChatGPT的思考能力，以及對於未知領域的觀點，新奇內容也將ChatGPT話題聲量推向高峰，討論則數高達6,324則，吸引眾多網友留言表達自身看法，如「覺得目前就是法很厲害的大數據軟體，但離自主意識還是有段距離」、「超喜歡找他聊一些奇怪的哲學問題，答案都很有趣但又符合邏輯」，引發熱烈討論。

此外，《Opview社群口碑資料庫》也進一步歸納了網路上針對ChatGPT所引發的焦點議題，其中產業結構受到的影響是許多人關注的一大重點，不少人都擔心自己的職業會遭到取代，甚至還有網友透過詢問ChatGPT的方式，了解有哪些行業可能被其取代，進而得到客服人員、電話銷售員等重複性質較高的工作答案，因此進而分析出若想提升自身競爭力，應該要順應科技趨勢掌握新工具，讓自己轉型進入新的職位。



AI熱 網友最哈ChatGPT教學文



網路聲量2月下旬達高峰

根據銘報委託文化大學國家發展與中國大陸研究所博士生徐家翔使用KEYPO.TW資料庫數據統計，發現ChatGPT聲量從2月11日起上升，到2月27日達到最高，由「GOtrip旅遊看世界」發表ChatGPT教學文，使當天網路聲量達13,230，而2月25、27、28日共3日聲量皆破萬。

ChatGPT好用嗎？網友怎麼看

難用、信任度低



50歲女性 老師

對於新聞系的學生來說，如果太依賴AI撰寫文章，就會讓我們的邏輯批判能力下降，無法培養對於新聞的敏銳度。個人也覺得很難用，因為很多簡單的東西可以從Google查到，但在上面問卻是錯誤的，所以我不太信任ChatGPT的答案。

小錯誤不少

使用ChatGPT時發現它有時候會有一些小小的錯誤，像是回答到一半沒有回答完，或是把原先它自己打的資料搞錯，但我覺得這些問題並不大，因為如果我跟它說有錯，它會知道自己的錯誤在哪，也會馬上更改。



22歲女性 學生

給予實用建議



20歲女性 學生

還蠻喜歡ChatGPT的，因為之前有請它寫劇本，它真的有寫出來，並且寫的就像是人類寫出來的一樣，有點讓我驚訝。還有它的優點就是可以給我一些更實用的建議或是讓我依據它的回答受到一些啟發。

節省思考時間

ChatGPT會讓我有種跟另外一個人類在對話的感覺，也有請它幫我翻譯一些文字，正確率高，文法通順。更重要的是它會讓我節省一些思考的時間，有些問題可以請教，幾乎都能回答。



20歲男性 學生



藉港人眼光看臺灣 央廣推外景節目

記者／賀培晏

中央廣播電台3月初將推出該台首個戶外實境影音節目「歹勢打攪晒」，並在2月17日舉辦放映記者會。節目主打香港人視角，央廣董事長賴秀如說，想促成更多對話，傾聽在台港人的心聲，藉由香港人不同的眼光看台灣，讓台灣人有重新認識自己的機會。

「歹勢打攪晒」節目內容以台港文化碰撞為主，並由已居住台灣一年的香港知名媒體人曾志豪擔任主持人，記者會上除賴秀如外，曾志豪及節目來賓也應邀出席，一同分享此次節目心得與期許。

「歹勢打攪晒」是央廣首次製播戶外實境影音節目，曾志豪為節目走訪台灣各地體驗不同人生，並由香港影視團隊與台灣拍攝團隊組成節目幕後陣容，將台、港文化連結激盪出新風貌。

曾志豪說，被央廣找上前，在YouTube上做了一年的直播，那段日子其實不太好受，明明有許多想法與動

力，卻無法大展長才，這次能跟央廣合作，非常開心。

他表示，呈現的不只是拍攝完的節目，更是台港文化交流的成果，希望能成為敲門磚，讓台港合作的模式被看見，提供在台港人一展長才的機會，也希望其他從事媒體業的在台港人能有耐心，未來會有發展的機會。

節目名稱「歹勢打攪晒」台語粵語融合的巧思也深具意義，曾志豪說，希望透過節目把台港相連在一起，另外在節目中體驗許多職業，化身為新鮮人，必須經常跟店家說聲不好意思打擾了，最後是身為新移民的香港人們，來到新的地方，除了抱持好奇、新鮮，也該有謙卑的態度，向認識的新朋友說一聲「歹勢打攪晒」。

節目預計播出五集，3月3日起每星期五晚間9點在央廣YouTube頻道及「歹勢打攪晒」臉書粉專上首播，3月5日起，每星期日8點也會有由曾志豪所主持的podcast播出，邀請台、港嘉賓針對該週節目主題進行深入討論。



《歹勢-打攪晒》記者會出席貴賓及臺港工作人員合影留念。(圖／中央廣播電台提供)



警政署長黃明昭希望警廣能更加深化反詐騙宣導，並祝警廣69歲生日快樂。(圖／擷取自警察廣播電台Instagram)

警廣69台慶 署長期許強化反詐宣傳

記者／賀培晏

警察廣播電臺1日舉辦69歲生日，並在台北總部舉辦臺慶，邀請歷任臺長及退休人員一同回娘家慶生。警政署署長黃明昭在致詞時表示，如今詐騙案猖獗，期許警廣能夠加大力度宣導反詐騙，成為「反詐先鋒」，透過節目及新聞等管道提升國人識詐、反詐意識，避免憾事再發生。

黃明昭說，警廣無論是在社會服務、交通服務、治安宣導都不遺餘力，默默的替社會盡心盡力，促進警民之間的互動，更凸顯警察暖心助人的形象，此外也有許多節目榮獲廣播金鐘

獎殊榮，更是好上加好。

因疫情影響，警廣台慶睽違2年未舉辦實體活動，因此今年特別邀請知名聲樂家簡文秀帶來精彩演出，為警廣臺慶活動增添溫馨氣氛，簡文秀獻唱多首耳熟能詳的歌曲，例如「又見炊煙」、「四月望雨+雨夜花+四季謠+月夜愁」組曲、「奇異恩典」。

簡文秀提到，因為俄烏戰爭、Covid-19疫情等事件令人心惶惶，希望透過音樂撫慰人心。此外，她十分感念前臺長趙鏡涓對她的提拔與照顧，讓她以曾經是警廣人為傲。

KKBOX 風雲榜 首度打造「年度百大風雲歌手」

記者／邱昱誠

KKBOX風雲榜今年邁入第18周年，KKBOX表示，為了象徵KKBOX風雲榜18歲成年禮，並首次將年度十大風雲歌手擴大為「年度百大風雲歌手」，呈現多元的音樂風貌，打造全新的年度慶典。

第18屆KKBOX風雲榜年度百大風雲歌手主要計算自2021年12月1日至2022年12月31日期間所發行的音樂作品累積聆聽量前100名歌手，為該年度最具串流聆聽影響力的發行藝人。KKCompany Technologies音樂串流業務群總經理葉展鈞表示，KKBOX風雲榜根據年度串流聆聽數據，忠實呈現廣大聽眾、樂迷與音樂創作者共創的年度成果，也展現當代全民共感以及跨世代、跨區域的共同語言。

今年主題為「聽音樂，從未改

變。Whenever, Music Matters.」，本屆KKBOX風雲榜再度邀請雙金設計團隊JL Design操刀主視覺設計，將代表KKBOX的「K」透過各種形態與幻彩變化，呼應不斷演進的多元音樂樣貌，也象徵音樂無所不在，百種旋律承載百種生活、連結你我，開創無限想像與可能，持續陪伴人們生活的每一刻。

本屆KKBOX風雲榜系列活動已正式展開，KKBOX表示，「今年KKBOX風雲榜18歲，既是青春歲月的印記，也成為與樂壇共創共榮的豐收祭，更是為感謝與邀請所有音樂創作者、無數聽眾與樂迷一同參與的成年禮」。第18屆KKBOX風雲榜詳細活動資訊、表演嘉賓以及索票辦法待日後公布，請鎖定KKBOX風雲榜官網了解最新資訊。

傳播樹窗

「金聲獎」4月15日開跑 可望辦實體頒獎典禮

記者／邱昱誠

教育廣播電臺為讓學生提早報名第20屆金聲獎，已在2月20日公告簡章，並進行宣傳，4月15日起開放報導至5月2日。教育電台表示，今年單一作品僅限報名一個競賽項目，每件報名作品皆有獨立報名表、企劃書、授權同意書，不得一稿雙投，參賽作品如有收錄受訪者聲音，也需要取得受訪者之授權同意書。

本屆競賽項目仍維持8大獎項，包括教育專題報導獎、社會關懷節目獎、兒童節目獎、藝術文化節目獎、音樂節目獎、單元節目獎、公益廣告獎、高校聲優獎。

目前預計6月20日前公告入圍名單，頒獎典禮暫定8月26日於國立臺灣藝術教育館南海劇場舉辦，教育電台表示，金聲獎已3年沒有舉辦實體頒獎典禮，今年期待能夠舉辦實體頒獎典禮，並且將視疫情狀況決定續辦、停辦、延期或改線上典禮，相關訊息公布入圍名單時一併公告周知，金聲獎活動簡章及報名訊息請至教育電臺「金聲獎專區」下載查詢。



POP Radio舉辦親子能一同參與、學習環境保護知識的淨灘活動。(圖／擷取自POP Radio臉書粉絲專頁)

POP Radio攜海湧工作室 守護海洋淨灘

記者／賀培晏

POP Radio將於12日舉辦「愛的淨行式-大手牽小手」淨灘活動，前往中角灣國際衝浪基地淨灘，活動主打親子一起同樂，更攜手致力於守護海洋的海湧工作室一同舉辦，POP Radio台長林書煒表示，偕同專業工作室，希望能把最實用的海洋保育知識傳達給民眾，讓民眾變成一個個環保小尖兵。

本次淨灘主打全家總動員一起參加，鎖定親子客群，這份精神也體現在活動名稱「大手牽小手」上，規模比過往更盛大，預計會有200位以上的民眾參與。林書煒說，想將環境保育精神傳承下去，透過親子一同參與淨灘，讓孩子看到父母身體力行，從身教做起，宣導正確環保概念，將環境永續的精神世世代代的傳承下去。

本次與海湧工作室合作，進一步加深環境永續的教育，與過往幾屆淨灘結合聯誼的性質不同，更聚焦在環境教育並鎖定家庭族群，林書煒表示，透過海湧工作室的專業分享，教導民眾如何守護環境，例如末端的垃圾回收整理、源頭的減少垃圾量等知識。讓民眾此次淨灘，不只是帶走垃圾，更能帶走豐富的環保知識。

POP Radio在從事公益活動方面不遺餘力，過往也曾舉辦過多次淨灘、義賣活動、公益演唱會，讓電臺不僅僅是透過聲音為公益「發聲」，更實踐於行動，淨灘活動從2017年至今，除去年遇疫情停辦，其他年份皆有舉辦，林書煒說，希望能為社會更盡一份心力。

紅杉+狼谷 砸3億推10部影視IP

記者 / 陳子芸

隸屬GRANDI格帝集團的「紅杉娛樂」，看準OTT與影視原創商機，2月24日在春酒酒會中宣布與影視IP公司「狼谷娛樂」合作，計畫未來3年挹注3億資金投資10部影視IP。

為此紅杉娛樂總經理賴宇同表示，今年將成立投資部門，從影視生產、電影及新媒體項目發展、融資及銷售，進行全方位的娛樂事業整合，推出更多優質影視作品，未來目標每年推出3部電影、3部影集，希望能透過此次的合作，共同打造具有高度娛樂性的影視內容，促進影視產業的發展。

紅杉娛樂表示，據資誠「2022全球及台灣娛樂及媒體調查報告」，台灣OTT營收規模2021年跨越10億美元，總體營收以複合成長率7.3%，看好影視娛樂產業，因此決定採用投資及製作雙軌的策略，與影視資源豐富的

「狼谷娛樂」合作，簽訂策略聯盟。

狼谷娛樂總經理陳宜旻說，此次與紅杉娛樂策略合作，將導入國際高效IP孵化模式，開發具有高度潛力的作品，滿足觀眾的視聽享受。

紅杉娛樂曾製作原創影集《台北女子圖鑑》，並於2022年在Disney+推出，此次春酒中同時發布6項原創作品，其中有3部為電影，包含療癒愛情喜劇《消逝的你》、動作嫌疑劇《死亡列車》、末世求生劇《動物小鎮》，另外3部影集為手搖茶飲商戰劇《手搖帝國》、職人劇《獵頭日記》及美食愛情劇《日常美味》。

除了與國際頂尖團隊合作之外，紅杉娛樂今年也將推出原創作品《妮波自由式》，由莊凱勳、林思宇、張書豪等人主演。



紅杉娛樂宣布攜手合作全方位影視IP公司「狼谷娛樂」，左為紅杉娛樂總經理賴宇同，右為狼谷娛樂總經理陳宜旻。（圖/格帝集團提供）



左起為演員大飛、黃信堯、宋柏瑋、朱軒洋、蔡凡熙、導演柯震東、演員張甯與監製九把刀、柯耀宗。（圖/林亞萱攝）

《黑的教育》7日舉行首映會

記者 / 江佳蓉

柯震東首度執導電影《黑的教育》7日舉辦電影首映會，他表示，拍一部電影很不容易，需要許多資金與資源，深刻體會到導演的辛苦及壓力。

導演柯震東率領演員蔡凡熙、朱軒洋、宋柏瑋、黃信堯、張甯、大飛以及監製九把刀與柯耀宗同出席活動。

九把刀透露，在籌備期間與柯震東相約在咖啡廳畫分鏡時，從多年前就認為他是「可以拍電影的人」，給予柯震東高度肯定。而柯耀宗對於兒子初次當導演的表現打出80分高分，期望下次有更好的作品。

擔任劇中主角之一的蔡凡熙說，

柯震東十分有才華，因此看到劇本前就決定出演該電影；而擁有多部作品的導演黃信堯也參與客串演出，大讚柯震東會與演員討論劇本，給予相當大的發揮空間，是很難得的一次拍攝經驗。

《黑的教育》去年入圍金馬獎四項大獎，並榮獲金馬男配角殊榮，下一步要前進大阪亞洲電影節，令許多影迷期待柯震東的下一部作品，對此他：「我有很多想法，但短期內應該不會再當導演，因導演要給演員愛、給劇組愛，把正能量都給出去，回家只剩負能量，現階段比較需要充電。」電影《黑的教育》將在3月10日全台上映。

世界新聞媒體年會6月台北登場

記者 / 黃冠勳

聯合報系與世界新聞出版協會共同舉辦「世界新聞年會」將於6月28日至30日在台北舉辦第74屆世界新聞媒體年會，睽違十年再次重返亞洲舉辦。聯合報系董事長王文杉說，這將會是一個好機會，能夠讓全球透過高質量新聞重新審視亞洲的新趨勢。

三天排程邀請多達80位國際講者與13場講座。年會排程中也將頒發自由新聞金筆獎給傑出記者或媒體機構，表揚他們捍衛和促進新聞自由的貢獻。

「2023世界新聞媒體年會」已於聯合報特設網站中開放報名，台灣新聞傳媒從業人士、大專院校相關系所師生擁有報名優惠價，讓各界皆可參與睽違十年的年度盛會。

世界新聞出版協會具有超過一萬五千種出版物及一萬八千個新聞網站，是目前最具影響力及最多會員數的國際新聞組織。紐約時報、華爾街日報、彭博、衛報、金融時報、朝日新聞、法國世界報、Google、Facebook等全球知名媒體都是會員。

「世界新聞年會」每年6月在全球擇一重要城市舉行，對提升當地媒體產業及促進國際能見度有重要貢獻，為新聞媒體領袖最重要的年度盛會，透過三天的會議、論壇、高峰會解決新聞產業面臨的關鍵議題。此次年會則是自2013年泰國曼谷年會後，首度重回亞洲舉辦，將是行銷台灣、讓台灣在國際媒體發聲的絕佳機會。

睽違三年 民視南部中心舉辦春酒

記者 / 陳彥錦

民視南部中心3日舉辦睽違三年的春酒，民視董事長王明玉、總經理廖季方以及新聞傳播群副總經理胡婉玲都特別南下到達現場。今年席開七桌慰勞員工的辛勞，南部中心邁向第26周年，未來也堅持繼續為台灣社會發聲。

儘管近幾年受到疫情衝擊景氣欠佳，但民視穩健經營，兼顧股東、員工跟客戶等各方面的權益平衡，王明玉打趣道，景氣這麼不好，但是民視大家還是盡量努力，除了廣告

以外，還有商品像是滴雞精、大紅麴和益生菌，這些都是幫忙業績能夠成長的，所以各位有需要的話就盡量採購。

總經理廖季方表示，過去兩年，民視算是非常的順利，從各位過年的時候領到的獎金應該可以感受的到。

除了民視高層主管南下到場，高雄市長陳其邁、正副議長康裕成、曾俊傑以及立委劉世芳、賴瑞隆、許智傑、李昆澤、趙天麟、邱志偉以及林岱樺等人也到場祝賀。

公廣集團 董事長 胡元輝重回媒體 盼感動國民



公廣集團董事長胡元輝。（圖/公視提供）

記者 / 林璟彤

「美好的戰役我還沒打完。」公廣集團董事長胡元輝對他的媒體生涯是這樣形容。

從最初的記者到如今的公廣集團董事長，他說：「每個階段對我來說都是美好且值得的一場戰役。」無論大小、成敗，他都是全心全力的投入，一步一步踏實的實踐理想。

推動組織運作 突破公廣困境

胡元輝辭去中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所教授，離開近13年的教職生活，重新回到既陌生又熟悉的媒體界，成為公廣集團的大家長。他說，雖然不捨教職，但沉澱過去的一切，感覺到當前媒體型態也許可以做一些調整，特別是對公共媒體，如果回到實務界，是不是就有機會讓這些想法得以實

現。因此他放棄安穩的退休生活，決然的回到當時正面臨風暴的公廣集團。

上任後胡元輝立即推動組織運作，逐步推動各項強化方案，去年成功讓NCC通過20家有線電視系統的申請案，在52頻道上架華視新聞資訊台，普及率更超過七成，帶領公廣集團突破困境，拿下一場勝仗。

接下董事長一職，對他而言十分坦然，現在的他很少會有患得患失的心情，也不會覺得有什麼是不可解決的挑戰。

他說：「進了廚房，就不要怕熱，公共媒體屬於全體國民，既然選擇在公共媒體服務，就該有心裡準備接受指教。」

如今管理偌大的公廣集團，胡元輝分享前輩的一句話：「其實管理工作無他，耐煩而已。」

他說，管理是個瑣碎又繁重的事務，要耐住性子，認真的解決碰上的每一件事。

他在管理上更注重溝通，他說：「一個組織應該是開放的、溝通型的，可以有不同的評價與意見，但是在事實的部分，希望大家都能夠有很正確的掌握，這就需要溝通。」

期盼公共媒體成為媒體標竿

「媒體工作是一個很迷人的工作，真的很迷人。」年輕時沒有想過會在媒體深耕，就像是他與生俱來的使命，至今依舊滿腔熱血。現在的他準備開啟一場新的戰役，他說，希望帶領公廣集團以「感動國民、躍動國際」為目標，積極與社會溝通，加速數位轉型，展現公共媒體的價值與力量。

谷歌投入3億 助台灣新聞業

記者 / 戴懿珍

媒體分潤議題，網路平台與媒體持續協商未有定案，但Google在8日發表「台灣新聞數位共榮基金計畫」，表示未來3年內將挹注3億台幣，協助台灣新聞產業，並委託數位經濟暨產業發展協會（DTA）管理與執行計畫。中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會、中華民國電視學會兩大電視媒體公學會表示尊重，並希望這是一個解決問題的開始。

DTA表示，共榮基金的目的就是給予經費與資源，支持台灣新聞媒體產業創新與轉型，只要內容具原創性、符合公眾利益的新聞媒體，都可以提出共榮基金獎助申請。DTA也將提供國內外資源的協助，打造更永續、更多元的台灣新聞生態圈。

聞生態圈。

關於具體的執行方式，DTA說明，未來1到2個月內，將邀請來自新聞媒體產業、數位科技產業、學研界及公民團體的專家，籌組諮詢及決策委員會，廣納多方意見，研擬申請辦法、徵選機制及評選標準，經委員會討論確認後儘速公佈，並提供申請諮詢與輔導。

兩大電視媒體公學會提到，數位平台演算法控制流量，導致媒體必須迎合演算法產製內容，極度不利於新聞媒體的專業自主，期盼數位平台優先進行共榮措施，提供一定金額的費用，優化、良性化的推薦以及分潤權重，讓演算法也能產生質化的價值。



Google推出新聞數位共榮基金。(圖/取自壹蘋新聞網)

記傳媒工會：建立優質報導基金 提升品質

記者 / 戴懿珍

對於新聞分潤議題，立委范雲、林楚茵、張廖萬堅2月15日召開「數位平台和新聞媒體議價」公聽會，政府部門以及媒體、學者針對相關機制與政策制定提出討論與建議。台灣新聞記者協會與全國傳播媒體產業工會皆表示，應將平台部分授權金建立能鼓勵優質報導的基金，促使提升新聞品質，這也是必要機制。

記協提到，現今充斥新聞娛樂化、未經查證等亂象，部分媒體經營者要求爭取點閱率大於遵守新聞專業是原因之一，若是平台付費給媒體後，提高了流量變現率，可能造成新聞機構加速、加量生產品質低劣的內容，因此，加入二次分配機制，建立鼓勵優質報導的基金，並由相關專業人士管理，更能提供媒體工作者實際幫助。

傳媒工會表示，新聞媒體為了被更多讀者看

見，開始研究演算法，產出懸疑的標題、短小的新聞，造成深度報導及獨家新聞不再被重視，媒體監督的力量因數位發展而弱化，期望能提撥部分的平台授權金成立基金，補助優質報導或調查計畫，強化第四權韌性。

除了成立基金，傳媒工會也呼籲，平台與媒體議價過程中必須有勞工參與，公司內部討論授權金分潤時也必須經由勞資協商，基層媒體工作者是新聞內容產製者，有好的待遇及工作條件，才有好的內容，平台與媒體資方皆需重視勞方權益。

此外，數位部8日指出，即將啟動新一輪新聞業和數位平台間的共榮對話，也鼓勵大型跨境數位平台繼續深化與支持台灣新聞產業之間的合作，以對台灣新聞業及整體民主發展帶來助益。

2023世界行動通訊大會



中華電信獲頒3大獎

電信三雄高層均出席2023世界行動通訊大會(MWC)，展示台灣5G新商機與新應用，中華電信更獲SPEEDTEST頒發「連續5年最佳行動涵蓋」、「連續5年最佳行動網路」及「台灣5G網速第一名」3項大獎。(圖/中華電信提供)

露天市集併商店街 PChome終結虧損

記者 / 林筠臻

PChome網路家庭2月21日宣布旗下集團重整及現金增資，商店街市集併入露天市集。董事長詹宏志說，PChome已終結連四季虧損，將再整合兩大電商的改革。

他指出，此舉有利於落實及健全營運計畫，同時能提升營運效率，進而追求各事業體垂直領域綜效極大化，強化集團交易市集業務。

PChome說，去年公告旗下子公司商店街市集減資99.99%時，便稱此舉為啟動資本重組的第一步，後續也展開一系列海外電商事業的「瘦身計畫」並專注國內業務，計畫一次小額增資來償還銀行貸款。

此外，美國ebay和PChome持有的露天股份不變，露天持有商店街100%股份，網家則透過露天間接持有商店街65%股份。

「我們還沒有脫離經營上的困境」，詹宏志坦言，同時也稱讚張瑜珊和經營團隊相當努力，沒有採取短線灌業績的做法，合理使用行銷費用，使得PChome結構性轉好。

PChome執行長張瑜珊表示，接下來會朝不同方向進行改革，子公司資源重組希望2023年發揮縱效持續貢獻。其中像是慢點付、日本跨境商品以及商店街跟露天的合併等，皆希望能在更多垂直領域發揮縱效。



華燈初上VR版首映

VIVE ORIGINALS在2023世界行動通訊大會(MWC)展覽上，推出元宇宙戲劇作品《華燈初上未來版》VR搶先版，故事改編自戲劇華燈初上，「新生代R&B女神」Julia吳卓源化身音樂歌姬，結合VR解謎遊戲和演唱會元素給觀眾全新的感官體驗。(圖/取自HTC VIVE ORIGINALS臉書)

PopChi 11 創辦人 郭家齊：網路創業 享受從零到一

銘報人物 1045

記者 / 林筠臻

對創業情有獨鍾的郭家齊，繼創業家兄弟後，再次挑戰新創事業，成立二手店商拍拍圈PopChi 11。隨著消費趨勢，加上自己強烈的企圖心，他將商業模式延伸至二手時尚名牌精品，期許自己在網路產業中發揮更大的影響力，並有機會與國內最大C2C電商蝦皮競爭。

享受「從零到一」的過程

郭家齊坦言，自己不太習慣逐漸擴大規模的組織，除了侷限性的增加，也缺少了彈性和主控權，這也是他不斷選擇重新創業的動力和原因。

他說，一旦開始創業，有了團隊和員工後便沒有退路。儘管遭遇了許多次流量遠

大於營收的困境，他仍樂在其中，慶幸自己挺過困難的同時也十分享受這樣「從零到一」的過程。

創業動力來自成就感

只要提及創業，他便會侃侃而談地說起自身的經歷：「最開始做網站並不是為了賺錢，而是為了獲得成就感。」

他坦言，創業是很大的挑戰，卻也是一件極具影響力的事情，只要能夠幫助市場解決問題，對世界有所貢獻，伴隨而來的成就感令他樂此不疲。

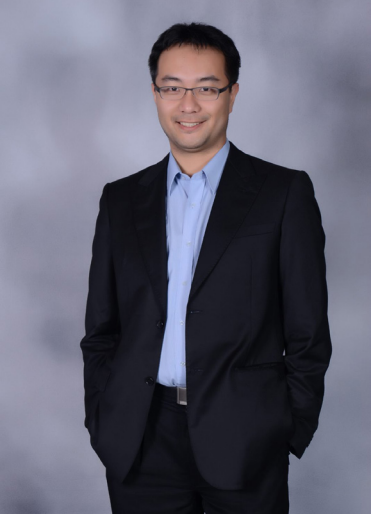
在郭家齊看來，經營每一間公司都是不同的挑戰，而建立每一個網站更是一大難題，能夠將一個項目從零到一的做起來，

且公司不再仰賴第三方的資源，意即靠著公司本身的財務便能不斷地成長茁壯，才能算是真正的「創業成功」。

至今一路走來他說，期許自己能在網路產業中發揮影響力，去幫助那些如曾經的他一般的「初入行」創業者。「越年輕創業就會有越多的時間領略技巧及錯誤，且永遠不嫌早。」是他送給想創業年輕人的一段話。

鼓勵初入行創業者

他提醒道，要記得去做自己想做的事情，因為被強迫去做的事是不會成功的，只要保有熱情及想法，即便只是單純的起頭，也有成功創業的可能。



PopChi 11 創辦人郭家齊。(圖/郭家齊提供)