



公共電視大樓。(圖/林璟彤攝)

## 《公視法》送朝野協商

記者/林璟彤

立法院教育及文化委員會4月27日逐條審查逾13年未修正的《公共電視法》，這次修法關鍵包含鬆綁公視捐贈經費上限、董監事的選任同意門檻下修等條文，與國際及多元族群頻道法制化等。但由於朝野立委對於這幾項關鍵條文沒有取得共識，因此送入黨團協商。

### 9億限制無共識

《公共電視法》修法有4大重點，共17條條文，像是：解除公視每年經費新台幣9億元限制，賦予台語台、客家台及國際頻道法源基礎，董監事選任門檻從四分之三調降為三分之二。

此外，因應13年時空環境改變，對其機關調整（主管機關由新聞局改隸為文化部）、成立（國家通訊傳播委員會、數位發展部）及新法成立（財團法人法）等調整作業。

對於解除9億元經費上限限制部分，各黨皆持不一樣意見。執政黨立委均表示支持，民進黨立委張廖萬堅認為，「唯有財務自主才能保有公視的公共性及多元性。」

同黨立委吳思瑤也表示，不訂死經費數額，同時也用原則性文字給公視彈性。

時代力量黨立委邱顯智不但表示支持打開天花板，還加碼建議，公視經費要長期性，不能1年1編，才能確保組織及財務的相對獨立性。

台灣民眾黨立委張其祿也說，公視要獨立自主，經費上也要獨立自主。

然而，在野黨立委表達反對意見，主張維持現行條文。國民黨立委萬美玲表示，公視基金會的財務越依賴政府，獨立性一定會越低，解除天花板非常容易導致黨政軍勢力進入媒體，營運受限於政府同黨立委鄭正鈐則說，經費鬆綁會變成政府大內宣用的工具。

### 董監事門檻盼下修

至於修法的另一項重點：董監事的選任同意門檻是否要下修，將門檻從現行四分之三，調整為三分之二以上同意，同樣引發朝野論戰。

由於當前公視董監事四分之三以上同意的選任門檻太高，運作多年後發現，無論任何政黨執政，皆有無法如期完成選任的情形，如第5屆延宕968天、第7屆966天，造成董事會長期看守，無法穩定經營的狀況。

對於此項，在野黨立委鄭正鈐表示，「人選才是最大的一個問題，胡董事長在這邊，就表示四分之三其實還是可行，重點其實是在行政院推出怎麼樣的人選出來。」

執政黨立委吳思瑤則反駁，認為延宕、難產的董監事會已由全民來承受苦果，所以四分之三是顯不可行，且門檻三分之二在原民台的經驗，已經被驗證是可以接受的。

銘傳大學新聞系營隊開跑

銘日之新

銘傳108級新聞系畢展

23 05.20-21

OPENING EVENT 5:00-12:00 SAT.

EXHIBITION TIME 11:30-18:00

LOCATION 二樓SPACE TWO

銘傳大學新聞系畢展

## 央廣10語節目共融新移民

記者/賀培晏

中央廣播電臺與獨立媒體「報導者」合作製播「少年報導者 誰來讀新聞」聲音節目，提供英、日、印、泰、越、菲以及台語、客語、粵語、華語等10種語言，央廣董事長賴秀如表示，希望能提供新移民二代親近母語的媒體管道，促進族群的共融。

選擇與報導者合作製播節目，央廣表示，報導者本身具有專業與深度，且少年報導者相當適合親子共讀，將優質的內容，結合央廣語言優勢，把好新聞推廣出去，也讓新移民二代用各自的母語認識台灣。

節目每月規畫2篇，4月27日起於央廣9語網頁及雙方Podcast平台上架，內容挑選政治、社會、科技、文化等面向進行介紹，也結合台灣在地性與文化多元性，例如首集節目主題為開齋節，讓大家認識穆斯林餐飲文化。



在樹與花之間花艷花宴展覽現場(圖/雙融域提供)。

## 雙融域與大塊合作展演

記者/吳冠廷

雙融域為歡慶母親節，攜手大塊文化與夢想動畫共同跨域合作，雙融域的光影沉浸影院將4月29日至5月28日，推出全新展演—「在樹與花之間—花艷·花宴」，將平面繪畫轉為動畫，並透過互動投影讓人如置身繪本之中。

科文雙融集團副執行長周珮敏表示，這次的全沉浸體驗展演，延伸更多不同型態的多元體驗，透過雙融域超高畫質的投影技術映射在牆壁或地板上，形成動態的視覺效果。

「在樹與花之間—花艷·花宴」展覽中，黃湘玲的繪畫透過夢想動畫操刀，轉化為生動的動畫，讓花期得以呈現在展場中，夢想動畫創辦人林家齊表示，接下來即將推出互動版本，還請大家期待。

## 展現新趨勢 促國際交流 NMEA擴大年底媒體亞洲高峰會

記者/余苓均

新媒體暨影視音發展協會(NMEA)4月28日召開2023年春季會員大會，席開25桌，共有250人到場參加。新任理事長台灣大哥大新媒體服務副總經理李芃君表示，將致力注重與不同領域跨界交流，今年協會也加入不少新會員，如博恩夜夜秀的「薩泰爾娛樂」，會員也甚至拓展到運動經紀剛興體的「展逸國際」。

此次今年春季會員大會不少產官界人士出席，文化部部長史哲、數位發展部次長李懷仁、文策院董事長蔡嘉駿、台灣大哥大總經理林之晨，立法委員蘇巧慧、林楚茵、賴品妤、台北市議員許淑華等人皆到場支持。

NMEA協會吸引眾多跨界內容產業人士加入，目前會員數即將突破300人，李芃君也一一介紹今年新會員，包括薩泰爾娛樂、梅花鹿影業、砌禾數位動畫、智寶國際、魔競娛樂、金都美術廣告、鋒燦傳媒、康迅數位整合等，同時也吸引法律人士入會，提供會員專業諮詢。

### 文創法修法 推租稅優惠

李芃君表示，在這段期間發生不少大事，特別感謝文化部協助推動文創法修法，讓文創產業變成國家的關鍵產業，行政院已在4月6日通過文創法修法送進立法院審議，在「文化創意產業發展法」第27條增訂股東投資抵減租稅優惠下，未來將有愈來愈多的人投資內容產業。

文化部部長史哲表示，推動文創法修法，讓投資臺灣文化內容能夠與半導體、生技等產業，同樣享有投資抵減的優惠，擴大鼓勵民間資金一起挹注文創產業，更感謝NMEA會員持續支持臺灣的文化內容，守住台灣內容。

### 李芃君籲政府政策「做多」

李芃君指出，全球影視產業的競合關係日新月異，資金體質與規模是絕對的成功關鍵要素，韓流興起，是因為早在20多年前就打下厚實的基礎，政策提供誘因，吸引大型企業資金投入內容產業。言下之意政策「做多」，有利於企業投入影視產業。

她也承諾，將擴大舉辦年底的第五屆亞洲新媒體高峰會，也希望政府及業界能持續支持這個內容產業，展現最新趨勢與匯聚業界意見的重要盛事，NMEA協會將進一步為產業發聲、協助政府政策制定、加速促進國際交流，為台灣內容產業發光發熱盡一份心力。



NMEA理事長李芃君。(圖/NMEA協會提供)

# 台劇《模仿犯》NETFLIX收視耀眼

## 榮登多國周榜前10名

由Netflix和瀚草文創共同打造的臺灣懸疑犯罪影集《模仿犯》刷新台劇里程碑，在4月3日當周全球累計觀看時長達1774萬小時，榮登Netflix全球非英語影集排行榜第二名，成為首部進入全球影集排名前10的台灣劇集。

根據Netflix公布的資料中顯示，《模仿犯》的收視狂潮，從3月31日影集上架之後算起，僅用3天就拿下台灣Netflix周榜冠軍。其餘亞洲地區，包含香港、新加坡周榜冠軍、泰國周榜第2名、越南周榜第3名等多國國家Netflix周榜前10名。

此外，《模仿犯》更是少數登陸歐洲與中東地區的台灣劇集之一，收視族群相當廣大，擴及亞洲、歐洲、中東以及中南美洲市場，將全球觀看台劇的收視群逐步打開。

(江佳蓉)



## 犯罪懸疑類 觀眾愛看

近年來，台灣犯罪故事的題材在台灣影視作品中頻繁出現，並且獲得廣泛的觀眾關注。而犯罪懸疑影集帶來的影響不容小覷，劇中的台詞、人物等都可能成為當下的流行語及潮流。

除Netflix推出《模仿犯》外，台灣OTT平台訂閱人數第二多的Disney+，也在今年1月推出《台灣犯罪故事》，由於劇本故事取材於台灣真實案例，增加觀眾的真實感及投入感，因此獲得大批觀眾的討論和喜愛。

右圖是銘報在網路上蒐集到的模仿犯與台灣犯罪故事的聲量比較圖，從圖中可以發現《模仿犯》的高峰出現在清明連假，當天的網路聲量達1744。與《台灣犯罪故事》相較起來，《模仿犯》的討論熱度更加持久，後續延燒的話題也較多。

(江佳蓉)

## 兩大熱門影集 劇迷怎麼想？



### 《模仿犯》演員知名度高 宣傳有感

我只看過《模仿犯》。會收看的原因是劇中演員都很有知名度，周圍的朋友都會討論劇情後續與觀後感，且時常看到《模仿犯》的宣傳預告。

(21歲 大學生)

### 兩者劇情相比 《模仿犯》略勝一籌

我兩部都有收看。《模仿犯》的劇情緊湊、不拖泥帶水很吸引我，而且直接一次追完集數很爽。《台灣犯罪故事》劇情有些沈重，大部分故事的結局都看不懂。

(25歲 社會新鮮人)

### 台灣真實犯罪案件改編 感觸深

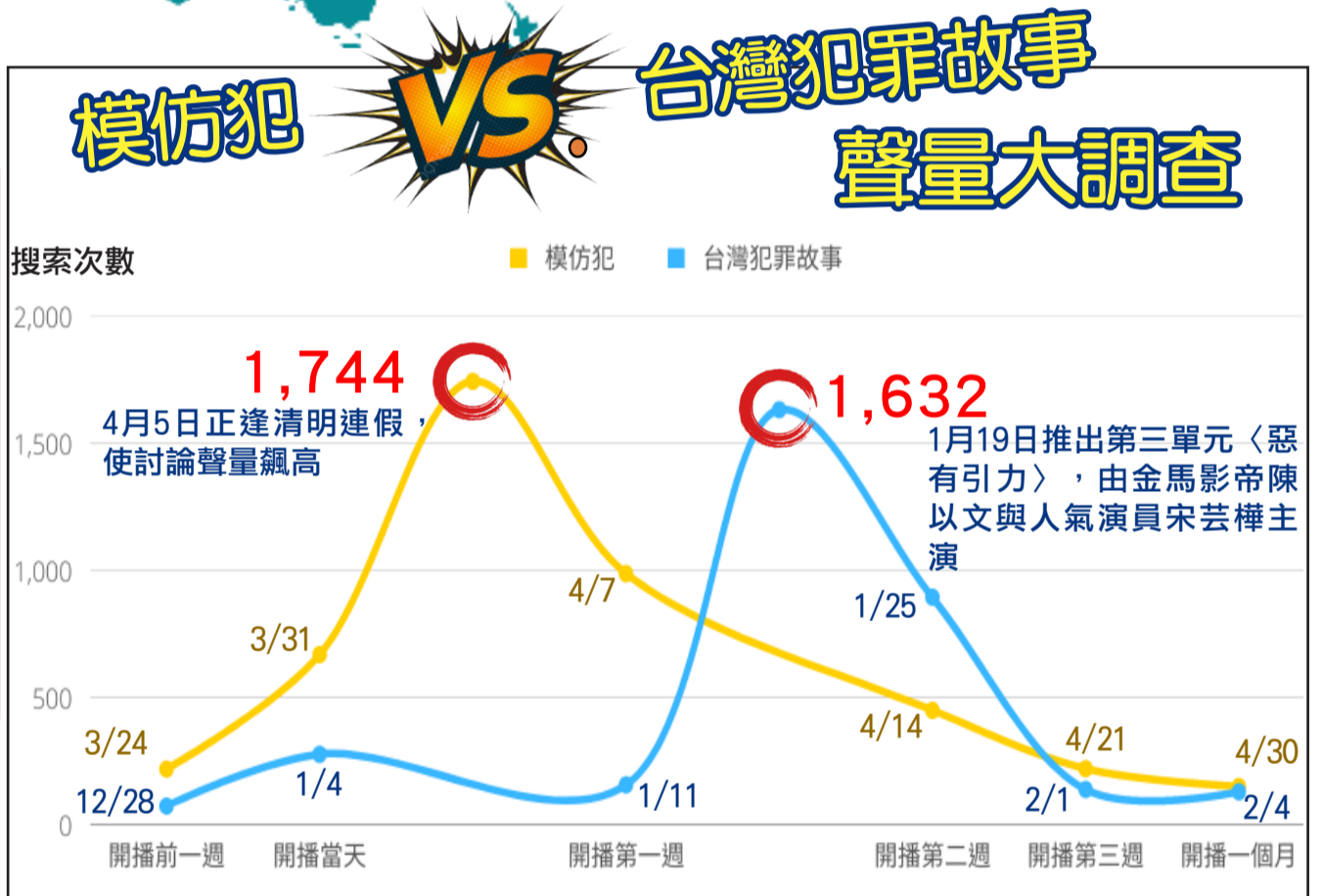
我收看《台灣犯罪故事》是因為這是由真實發生的案件改編，故事都是當時很轟動的新聞，所以看影集的時候，特別有感觸。

(70歲 退休教師)

### 網路討論度高 沒看影集也能懂

《模仿犯》跟《台灣犯罪故事》我都没看過，而且現在許多新聞報導都會直接劇透，所以感覺不用觀看影集也能知道大致內容。

(18歲 高中生)



文字雲來源：opview trend 網路聲量

## 從文字雲洞悉兩大熱播劇

上圖是銘報利用opview trend搜尋所得出的文字雲圖，從《模仿犯》的文字雲可以看出，華麗的演員陣容是吸引民眾收看影集的原因之一，而東森新聞搭上《模仿犯》的熱潮，推出相關的報導及類似案件去深度討論，成功吸引觀看次數與點閱率。另外，《模仿犯》改編自日本同名推理小說，使小說作家宮部美幸重新受到廣大網友

的關注。在《台灣犯罪故事》的文字雲中，可以看出民眾最關心的是影集中的真實故事原型，劇中的四個故事以2000年代為背景，分別代表不同的台灣社會議題，單元「惡有引力」、「黑潮之下」、「出軌」及「生死困局」討論度都非常熱烈，使這些議題重新受到關注與重視。

(江佳蓉)



【道歉啟事】

天下雜誌自2019年邀請黃子佼先生撰寫off學專欄，長期以來深受好評。唯因天下內部窗口異動，於去年十月之後，專欄文章編輯後，未按內部標準程序，在出刊前與黃子佼先生進行確認與討論，在此致歉。

天下內部會針對編輯訓練與流程控管，進行檢討、優化。感謝黃子佼先生四年來在天下雜誌分享其收藏，帶給讀者豐富的視野。

3,090

537則留言 144次分享

### 專欄遭改

《天下雜誌》道歉全文。(圖/截自天下雜誌官方臉書)

# 黃子佼：盼受尊重 天下：認錯致歉

記者/林莉

藝人黃子佼於2日深夜指出，《天下雜誌》在未告知情況下大幅度刪減他所撰寫的專欄文章內容，以及更改標題，對此《天下雜誌》3日緊急發出道歉公告表示，因聯絡窗口未依造內部程序，在出刊前與黃子佼先生進行討論，也會針對此次的錯誤進行內部的訓練並檢討、優化。

黃子佼2日在個人粉專貼出於《天下雜誌》撰寫的專欄文章原標、原文，指責標題、內文在「未被告知」的情況下被大幅度修改，其中標題從「在海內外店家/網拍買/標得的黑膠或CD、錄音帶過程裡，遇過很多蝦事」被更改「為下單後價格竟五級跳！黃子佼：網購黑膠的瞎事與驚喜」，而「蝦」與「瞎」

的用字上，天下並未先確認就自動更改，造成不符原意，加上內文也被大幅度刪減。

黃子佼表示，希望能被尊重撰稿邏輯、在意感受、配合文筆、支持論點至最後的分享視野。

不過這次的事件，黃子佼認為修改與調整內容並非沒有議論與更動內容的空間，而是中間溝通完全沒有被尊重，也提到，其實兩年前天下還會來信詢問修改文章，是從聯絡窗口換了才再無音訊。

《天下雜誌》在道歉啟事中表示，會有這樣的事件發生，是因為內部訓練不足，在對外窗口更換後，並沒有依造公司規定的程序進行確認與討論，至上歉意後，也強調會再注重公司內部員工訓練。

然而黃子佼當日中午再發3點聲明，首先他認為自己文筆不達標準，要辭去專欄創作；第二點是不再出新書；第三點則是已經將20期的稿費捐出，最後他強調，無論是文字、設計、音樂等領域，希望只要是創作人都能順心，而且產出的心血能被尊重。

黃子佼的貼文與天下道歉文截至目前，吸引大批網友留言按讚及分享，其中黃子佼首篇貼文共有5,231次按讚、347次分享、559則留言；《天下雜誌》共3,090次按讚、144次分享、537則留言，受到許多關注。然而多數網友認為，天下雜誌這次的道歉聲明中，只以一小篇文提到員工訓練的問題，也認為應該還有更多盲點需要解釋。



萬年生4月26日在卓新沙龍分享自己的財經媒體路。(圖/戴懿珍攝)

## 今周刊副總編 萬年生談媒體路 秉持3W準則

記者/戴懿珍

今周刊在去年以「真假ESG面面觀系列報導」在卓新獎獲得財經新聞獎，今周刊副總編輯兼採訪主任萬年生4月26日在卓新沙龍分享他的採訪經驗，他說，擔任財經記者不難，有心很重要，另外除了5W1H新聞寫作原則外，3W思考原則是他很重要的採訪準則。

萬年生說，自2010年起在商業周刊的6年期間，是他在財經領域的養成與累積期，學到許多財經新聞的標準以及題目發想的方法，有別於大家耳熟能詳的5W1H新聞寫作原則，他學習到3W思考原則：為什麼這個時間點寫、為什麼讀者需要看這篇報導、為什麼是由你或你所屬的媒體屬性寫這篇報導，優勢為何。

他說，即使現在自己有點資歷了，依然謹記也持續使用這三項思考原則。

談到擔任財經記者的條件時，萬年生肯定地說，即使沒有相關知識，只要有心就沒問題，記者本來就是從無到有的累積；只有財報的新聞會很無聊，要懂

的用數字搭配故事，才是一篇好看的報導。

由於財經議題相對生硬，萬年生一開始便打趣的說，沒有要講生硬的財報，大家可以放心。反而是他展示在今周刊製作的一張張專題封面故事，主題包含產業、商戰、財經趨勢到政策、健康甚至是國際新聞，帶領觀眾走進「財經新聞的多重宇宙」。

萬年生說，他在去年年底開始身兼採訪主任，擴大了他的「多重宇宙」，除了自己熟悉的傳產領域，連生活、投資理財、國際焦點的稿都必須由他審核。

因此，他苦笑稱自己是「辦公室地縛靈」，每天有開不完的會議以及審核不完的稿，也曾經有因為事務繁忙而無法寫稿感到空虛、懷疑自己的價值，但也就是因為這樣，讓他萌生想把這套用心的訓練態度傳承下去的想法，報導的成就感不只來自個人，而是所有記者跟這個媒體。

## 中央社改版影像空間 推255萬張經典照

記者/黃冠勳

中央通訊社4月19日全新改版「影像空間」上線，改版強化載具上的使用體驗性能，並新增「熱門話題」、「歷史照片」兩頻道，供使用者夠迅速精準地找到所需照片。

中央社成立至今已99年，中央社將民國18年至今的珍貴史料與現代重大事件現場照片及相關圖說、詮釋資料，全數數位化，完整保存於「影像空間」中，照片共計255萬張，為台灣最豐富的新聞典藏照片網站，供各界參考使用。

此次改版具5大特色，優化了載具視覺呈現、更加簡潔的網站設計、新增民眾最關心的搜尋功能，以及新增兩大頻道，「熱門話題」及「歷史照片」提供民眾一同回味，歷史鏡頭下的台灣最珍貴影像。

中央社指出，新版搜尋系統使用上更為直接，不但支持多條件篩選，也支援英語搜尋，讓「影像空間」不分國界，國內外媒體皆方便利用，若影像空間無法處理之需求，亦可洽中央社詢問，將有專人協助授權流程；此外，更可透過關鍵字、標籤查詢等功能深入查詢，找到理想的照片，其中，在新版搜尋bar下方兩週內編目最多關鍵字的排序，未來也將針對關鍵詞功能做調整，呈現出更加真實以及具參考價值的關鍵字詞，讓使用者在使用搜尋系統上一目瞭然、更加流暢。

中央社表示，「熱門話題」頻道為每日更新近日熱門話題，使用者可以透過該頻道照片集，快速掌握話題趨勢，而若有當日新聞照片之需求，會在隔日上午5:00會加入「影像空間」資料庫；而在「歷史照片」頻道中，中央社除授權該社資料照片外，同時也有徵集民間珍貴的歷史照片，範圍廣泛，若民眾有意願合作，方可與中央社業務行銷中心洽談。

## 大誌發行13年 6月起調漲售價

記者/林莉

在台灣發行13年未調整售價的大誌雜誌(The Big Issue) 2日表示，有鑑於近年的紙價、運費、人事費用上漲，因此將在6月將把售價從100元調漲至150元。

大誌雜誌在臉書粉絲專頁中提到，由於公司經營模式特殊，多透過街友以及獨立書店販售，因此在提出調整售價的過程中也反覆的猶豫，不過為了讓雜誌社的發展能在未來更加健康與完整，才選擇在發行滿13年之際進行調整。

大誌透露，在這段期間，發行部同仁花許多心力和各地的發行站以及販售員反覆溝通。

大誌也提到，其實近年不同國家的大誌都有陸續在售價上做調整，加上台灣大誌頁數均為80頁，相比日本的32頁、

英國與澳洲的48頁多更多，國內已經算是相對便宜，而售價調漲前販售員是從100元中賺取50元，調整後漲幅至150元中獲得75元，他們也希望這個調漲能同步帶給販售員實質幫助。



大誌雜誌(The Big Issue Taiwan) 宣布將於6月調整售價。(圖/取自大誌雜誌官方臉書)

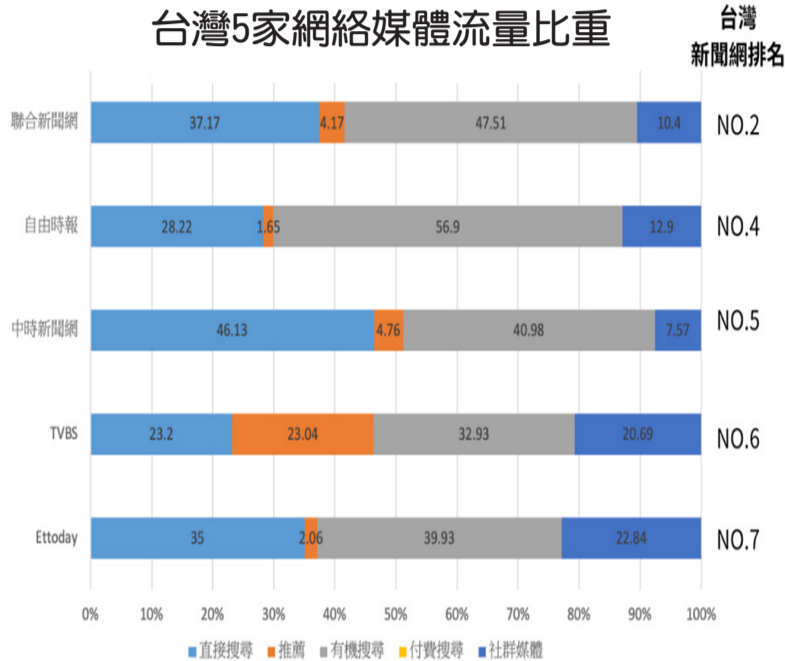
# 網媒愈來愈倚重社群平台

記者/黃冠勳、林莉

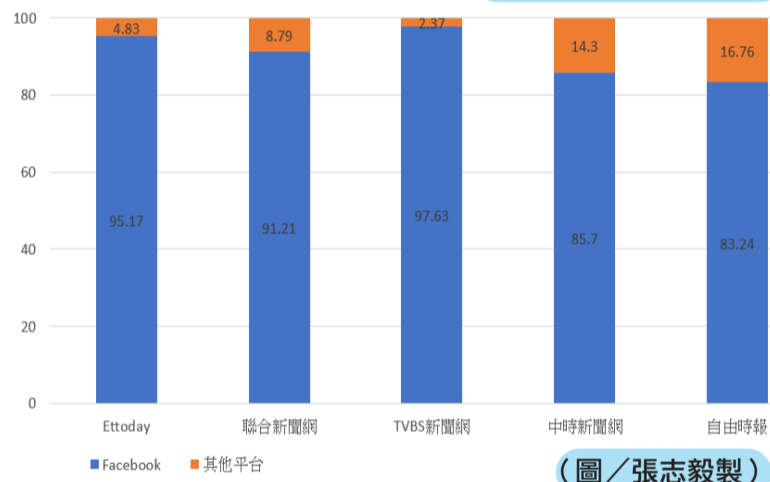
《銘報》編輯部利用similarweb網站流量分析系統，針對全台灣前百大網站內的新聞網站，進行流量來源分析，其中包含聯合新聞網、中時新聞網、ETtoday、自由時報、TVBS新聞網達前一百名，統計發現，有4家網路媒體近5成流量來源為數位平台曝光導流（SEO+社群媒體），而中時新聞網對數位平台依賴程度最低，僅占全部流量比重48.55%；最高則為自由時報，占69.8%。

數據中發現目前兩大報《中國時報》、《聯合報》其旗下的

### 台灣5家網絡媒體流量比重



(圖/黃冠勳、林莉製)



(圖/張志毅製)

新聞網，中時新聞網社群平台依賴度最低10.2%，再來是聯合新聞網7.57%，而直接搜尋也超越他家網媒，推估兩家網媒由於為既有報社，使得有固定讀者（直接的流量來源），加上中時新聞網與聯合新聞網近年強力推動「會員制」並優化「SEO搜尋引擎」，讓在高度依賴社群流量的新聞環境中，相較其他新聞網，數位平台依賴程度較低。

## 網媒以臉書導流為主

此外，關於依賴「社群媒體」的數據中，以ETtoday比例最高，約22.84%；中時新聞網的比例最低，約7.57%，此外，5家媒體的社群媒體流量來源，又以Facebook為大宗，皆佔總社群媒體項目80%以上。透過數據可以觀察出，網路媒體進行新聞傳播上，相較於其他平台，還是Facebook推播為主，但近年來使用Fb的人口逐年下滑，將是為未來隱憂。

## 依賴度和粉絲數成正比

觀察各家新聞網於臉書的粉絲量也發現，ETtoday粉絲數為五家新聞網中最高，共計577萬；依序為聯合新聞網305萬、TVBS新聞254萬、中時新聞網153萬、自由時報151萬，再將其與圖表對比，ETtoday粉絲數量高也最是多數新聞網中依賴臉書最高的，中時與自由粉絲數低，對比下來依賴度也更低，不過從上述數據，均可發現，各網媒依賴社群平台與粉絲數量有一定相關，儘管會依賴社群，但他們還是相當重視社群上的發展。



讀者使用社群平台看新聞 (圖/張志毅攝)

## 傳播櫥窗

# NCC審鏡電視爭議不斷

記者/郭巨芸

國家通訊傳播委員會（NCC）3日上午召開例行委員會議，當時會議正在審查「鏡電視董監變更」與「上架有線電視案」，因傳出兩案都將過關，部分藍營立委闖進NCC辦公大樓，阻礙會議進行，最後NCC決議續行審議，僅通過遠傳電信合併亞太電信的相關議案。

NCC最後決議續行審議的理由是，因為鏡電視董事長鄭優因健康因素並未出席，無法確定董監事的積極資格與消極資格，頻道上架案也因相同因素，無法了解未來對頻道的經營態度，因此兩案都未做出決議。

NCC說明，審議案件都會依照法令規定辦理，對於立委強行闖入辦公室、干擾會議進行，公然介入個案審查等舉動NCC表示，無法接受並感到遺憾。

NCC強調，該會尊重民意機關在職權範圍內的監督，但不接受粗暴與不法方式對待，也請各界尊重該會獨立行使職權之空間。

# VTuber輪班三立主播

記者/吳宜庭

《三立新聞網》與台灣VTuber公司「春魚工作室」展開合作，從5月2日開始，每周二、四晚間9點，春魚旗下11位VTuber以輪班的方式，在《三立新聞網》的YouTube頻道播報新聞。

針對此次合作，春魚工作室表示，非常感謝三立的真誠與包容，願意提供舞台讓「虛擬」去播報「真實」的新聞，期待VTuber能與專業的新聞內容擦出新火花。

《三立新聞網》在日前也在YouTube公開合作播報的預告，短短12秒的宣傳影片，吸引了2.6萬次的觀看，網友紛紛在底下留言「時代在進步」、「非常期待」，也有不少網友表示，希望不要碰政治新聞。



# 三立主播黃家緯：我真正喜歡的還是新聞

記者/張正和

三立新聞台主播黃家緯說：「人生太短暫，不應該把大部分的時間花在不喜歡的事情上。」這句話也是他的人生哲學，因此在他32歲時，在新聞圈已有幾年經歷的他為了夢想，飛往美國考取機師執照，但正當他要進入航空業前，他卻意識到成為機師並非他真正嚮往的生活，環遊世界和深度採訪才是他內心所渴望，於是毅然決然地放棄機師高薪，重新回到新聞業。

## 從事新聞工作 只因興趣

黃家緯在大學時並非新聞科系畢業，就讀的是政治大學經濟系，畢業後因為他對傳播產業有興趣，報考新聞研所，在期間參加了三立第一屆主播徵選，因而進入新聞圈。

進入三立後，他說，剛開始他就像一張白紙，從北部地方中心開始學習寫稿、加班等各種事務開始，力求進步，這也是他快速吸收知識的地方，而後再轉往政治組。

但黃家緯在工作上並非一帆風順，他也說，在新聞行業中遇過最大的挫折，在政治組時，當時正值總統大選，他要處理蔡英文與宇昌案相關的新聞，但當時的他並不了解宇昌案的始末，長官在11點半就要求

趕快過音並在午間新聞播出，但他稿子卻連一個字都沒有打出來，後來因為一名資深記者的幫助，寫了一份稿子讓他趕快過音。

在這段經歷中，黃家緯深刻體會到了貴人的重要性。現在，他也願意回饋社會，幫助新進的記者們。

## 認真敬業 獲同事們肯定

和黃家緯共事的三立《消失的國界》節目主播李文儀對他的評價是「陽光、敬業、認真的人」。

李文儀說，最佩服黃家緯的地方是他的情商非常高，在壓力這麼大的新聞產業中，這樣的情商實屬難得，面對各種要求，他都能微笑以對，並且使命必達。

與他共事的三立電視主播鄧崑也說到一次跟黃家緯主持國慶的經驗，「我對他最敬佩的點的地方是他很有大將之風。」

他說，第一次看到立法院長、總統，這些大官的鄧崑因為感到距離感而緊張，但相較於他，黃家緯在主持和控場時就顯得非常鎮定自若。

黃家緯也不忘進行深入報導製作《消失的國界》新聞節目，他說到，雖然很多人都能砸大錢去品嘗美

食，但讓他感到快樂是，身為記者的他，卻可以更深入的去了解每道料理的製作過程。

他說到「我的人生實在是太無聊了，所以我好喜歡去看這些故事」無論是正面的、負面的更或是感人的、厲害的，他也能夠接觸到這世界最特別的人、最厲害的故事，最令他感到榮幸的是，他還能夠將這些故事，說給更多人聽。



三立主播黃家緯說道：「人生太短暫，不應該把大部分時間花在不喜歡的事情上。」 (圖/張正和攝)

# 現場直擊 銘傳轉播全中運

記者 / 王妤文

銘傳大學廣電系與電視台攜手帶領百位學生前往112學年度全中運及全大運進行桌球、擊劍的賽事轉播。廣電系所負責的全中運、全大運桌球項目轉播已於2日落幕，電視台的擊劍項目則是已結束全中運，於6日將前往桃園進行全大運的擊劍轉播。

而轉播前，校內也安排多項課程為強化學生對於運動轉播的專業，杜聖聰表示，為備戰全中、全大運，他們已為學生提供充足的訓練，希望學生們能以最專業的技術和態度來呈現在螢幕前，為觀眾帶來最佳的視聽體驗，同時還邀請了國際桌球球評周東昱和桌球協會裁判副主任委員梁明昌，為學生們講解桌球專業術語，並邀請資深體育主播魏楚育和林奕雯為學生授課，教授採訪技巧。

本次擔任全大運「桌球」項目主播的新聞三甲林莉

表示，這次的轉播經驗讓她在播報方面的專業水平有顯著的提升，同時也更加了解了團隊合作的重要性。從轉播前的課程到實際操作器材及轉播過程中，不僅學到了更扎實的口語表達和播報相關技巧，還因為需要即時採訪選手而提高了觀察力和採訪能力。這次機會對她的個人成長和職業發展都有著積極的影響。

這次除了轉播賽事外，廣電系負責的「桌球」項目，對於IG粉絲專頁「桌球乒乓報」經營更加強推廣，截止至今已達2萬多次觸擊，包含賽事期間每天的3篇選手比賽側拍、2則賽事採訪、1則Highlight，以及使用IG限時動態公告轉播賽程，並將觀眾引流至YouTube平台觀賽，在賽事轉播上共有31個場次，期間的觀看次數也每日落在6千至1萬。



全大運桌球項目轉播工作畫面。(圖/杜聖聰提供)

## 銘傳新聞畢展520追焦

記者 / 劉彥好

銘傳大學新聞系將在5月20日台北市「二空間 SPACE TWO」舉辦108級畢業展覽《雲端上的追焦照》，作品共展出11件作品，內容廣泛，包含性別認同、網路趨勢，進而到永續議題，呈現千禧世代大學生的特殊觀點，新聞系大四學生表示，希望能以文字和影像紀錄他們眼中發生的大小事，創造專屬「銘傳新聞系108級」雲端資料夾。

銘傳大學新聞學系主任孔令信說，學生在籌備過程中展現舉辦活動的專業能力、方法及態度，非常值得鼓勵，他表示，參與畢展的學生人數雖不多，但卻「小而精」，畢展雖然不是大場地，但卻是「小而美」；未來他們即將在6月畢業，在這次的畢展中，他們將學習到如何策展，對他們未來就業將是很好的幫助。

畢展主題為「雲端上的追焦照」，總召江昀表示，「雲端」代表著龐大的資料庫與資訊來源，「追焦照」則是象徵新世代新聞工作者如何在眾聲喧嘩的數據時代，擔起第一線責任，對新聞事件真偽加以追查及求證，用文字說故事、快門聚焦新聞重點。

江昀說，因為前幾屆的學長姊受到疫情影響沒有辦實體畢展，因此在籌備的過程中，沒有辦法參考畢展的舉辦流程及分工等等，一切都由團隊們自行摸索，希望大家能夠撥空參與，一起見證他們四年所學，並給以意見及指導。



## 新住民成年禮 USR引AR炒熱氣氛

記者 / 蔡鈞蕎

士林區成年禮活動「鼓勵成年·e傳情」4月22日在慈誠宮舉行，最特別的是今年首次加入了AR（擴增實境）技術及新住民二代的參與，將文化傳承及科技融入儀式。銘傳傳院USR團隊除了協助設計AR內容及酷卡的製作外，也擔任志工參與全程活動，讓禮生們可以透過科技表達拉近與父母間的感情距離，現場氣氛熱絡禮生們紛紛與父母拍照留下這難得的畫面，也體現台灣的多元文化融合。

成年禮從古禮儀式開始，由士林區區長洪進達先為禮生掛上平安符，向他們表達祝福之意，再進行奉茶行感恩禮與加冠禮，最後禮生與家長一同參拜，祈求天上聖母與文昌帝的保佑。尤其禮生奉茶時並感謝父母親養育之恩，頓時也讓許多父母親感到相當欣慰，場面溫馨感人。

當禮生們完成古禮儀式後，銘傳大學傳播學院講師邱郁姿開始示範如何操作體驗AR，每對禮生現場透過自己的手機下載AR軟體，並掃描卡片上的QRcode及照片，就能獲得自己專屬的AR酷卡。銘傳大學傳播學院USR團隊設計的AR實境酷卡是以士林大香腸為發想再加上成年禮及可愛逗趣的表情內容設計，為禮生想

對父母傳遞內心難言的話語，或者家長們想對小孩說的話，都能在AR實境中看到，並可隨著手機環境轉換不同場景及轉動放大縮小，讓參加的禮生們和父母間在科技互動中增進彼此間的情感交流。

這次活動中也首次有新住民二代參與，禮生張心怡表示，自己也曾經在法國參加過成年禮，但相較下台灣的成年禮更有人情味，而且AR是一種非常有趣的方式，因為這種交流更加直觀且具有互動性。



銘大USR團隊加入AR技術助新住民。(圖/蔡鈞蕎攝)

## 媒觀「給我五分鐘」徵件

記者 / 戴懿珍

台灣媒體觀察教育基金會首次舉辦「給我五分鐘」短片競賽，競賽徵件至8月14日止，邀請大學生與高中職生以媒體素養為主題拍攝時長五分鐘內的短影片，表達對媒體素養的思辨、發現或倡議。媒觀表示，期望藉此深植學生媒體素養能力，豐富台灣媒體素養教育與學習之影像資源。

媒觀提到，參賽者可針對新聞、戲劇、社群媒體與不實訊息等主題發想，也可以從自身觀察或社會時事思考，影片類型不限，只要片長符合90秒以上、300秒以下的作品皆可參賽。

競賽分為高中職組與大學生組，24歲以下且為高中職或大學在學學生者，都可以個人或組隊報名。

評審團將會由媒觀邀請的專家、學者與教育工作者等組成，評分項目著重「與媒體素養主題契合度」以及「敘事形式與創意」各占40%，製作品質15%，並將於徵件截止後舉辦人氣投票，獲得200票即可獲得占總分5%的人氣項目滿分。

針對AI創作，媒觀特別說明，需使用經授權的素材生成，並於繳交作品時揭露AI生成的片段。

競賽徵件至8月14日止，預計9月底公布入圍名單，並於10月21或28日舉辦頒獎典禮，詳細競賽辦法可至媒觀活動頁面查詢。

## 台視主任：選擇對未來加分的工作

記者 / 林以霏

銘傳大學廣電系承辦勞動部勞動力發展署「結合大專院校辦理就業服務補助計畫」，3日邀請台視行銷企劃室主任王琪如擔任講師，教授面試技巧。對於想進入業界的學生，她建議，在找工作時要思考這份工

作能否為下一步加分。

王琪如分享在台視的經歷，她說，在進入行銷企劃室前，曾擔任過記者、主播、節目製作人、主持人、編導，也因為這些經歷，使她在行銷企劃的工作更加得心應手。

如今正值畢業季及暑期實習，王琪如提醒在投履歷時，照片應選擇乾淨、得體的個人照片，但在進入職場兩、三年過後，強烈建議不要再繼續使用學士照，企業希望的是錄取有相關工作經歷的人才而非應屆畢業生。

在面試方面，她說，切記要準時、服裝得宜，面談時要展現自信及笑容，面試前也要多了解公司，才不會「一問三不知」。

王琪如表示，把握實習機會，在實習期間多培養、累積經驗，建立人脈也可以讓自己有轉正的機會，讓自己未來進入職場時能更有競爭力。



王琪如分享面試技巧與職場經歷。(圖/林以霏攝)

# 行銷傳播談永續 電通號召組聯盟

記者／林筠臻

現今所有產業逐漸注重永續發展，行銷傳播也不例外。電通集團創意事業群執行長紀緻謙及電通集團媒體事業群執行長盧炳勳，23日出席地球解方2023永續設計行動年會中，他們表示，將號召代理商並成立永續行銷聯盟，以聯合國永續發展目標SDGs第8、12、13、17項，推動永續行銷的觀念與行動，促進產業的永續發展。

盧炳勳指出，成立永續行銷聯盟的產業合作是加速推廣的關鍵，企業應借鏡國際標竿，導入媒體減碳工具，以促進社會整體的永續意識，在驅動產業落實低碳行銷的同時，也鼓勵消費者支持業者的減碳行銷。

紀緻謙則認為，消費者及企業意願與行動落差為永續發展的兩大斷點。消費者普遍認同準備實踐更永續的生活，然實際上，願意主動去做出改變的人僅有17%，甚至有75%的人認為便

宜比救地球來的重要。

此外，他也提及，企業應付諸具體行動，立永續行銷為目標，以清晰的語言去與消費者溝通永續的重要性，並透過與政府、代理商和媒體間的合作，打造適合永續行銷的生態系，以達到永續發展的實踐。

電通行銷傳播集團永續發展合夥人王馥蓓、聯合線上副總經理楊堤雅及坎城創意節台灣官方代表賴治怡也出席於同場論壇。王馥蓓表示，行銷傳播確實是在永續發展當中，最重要的一哩路，不僅要觸動消費者，更應當感動及驅動消費者的改變。

楊堤雅更提到，優良的媒體就應當要有行動力及永續發展的能力，同時利用龐大的媒體流量，為更多社會團體發聲，並且為弱勢、永續倡議，傳達到台灣每一個角落，也盼望聯合報系的力量能夠在產官學中愈發厲害。



左起電通行銷傳播集團永續發展合夥人王馥蓓、國際廣告協會中華民國分會理事長紀緻謙、台北市廣告代理商業同業公會理事長盧炳勳、聯合線上副總經理楊堤雅、坎城創意節台灣官方代表賴治怡。(圖／電通行銷傳播集團供)

## 台北電影節影展廣告首播



台北電影節影展大使王淨與導演九把刀出席影展廣告發布記者會。(圖／江佳蓉攝)

記者／江佳蓉

第25屆台北電影節影展廣告在26日首播，影展大使王淨和去年以《月老》獲得最佳導演的九把刀再度合作。影展廣告充分展現出幽默喜感的「刀式風格」，以歌舞片的方式呈現，將影迷五味雜陳的觀後感化為歌詞演唱，王淨更是在影片中即興高歌舞蹈，笑著表示：「每次遇到九把刀都會變成瘋子。」

王淨說，現場有許多搞笑鏡頭是九把刀現場臨時決定加入的，她當下十分懷疑，並且再三

確認，但看到九把刀有著迷之自信就答應了，對此九把刀表示：「王淨是能為導演帶來靈感的女明星，多虧她的喜感才能拍出這樣的效果。」並讚美王淨是所有導演的夢幻名單，希望下次可以合作一部歌舞片電影。

今年的影展廣告創意十足，除了劇情新穎外，歌舞片也是導演九把刀一直想嘗試拍攝的類型，他表示，由於影展廣告有秒數限制，加上是第一次拍攝歌舞片類型影片，因此算是自我突破。

九把刀認為創意來自於困境，不管是電影或是廣告都需要「即興」的效果，不能照本宣科，他透露，原本打算在廣告的最後一幕設計轉景，不過礙於經費有限，所以改成其他鏡頭替代，但成品反而有種電影魔法結束的效果，他特別喜歡。

第25屆台北電影節於6月22日至7月8日在臺北市中山堂、信義威秀影城等場館盛大登場，頒獎典禮將於7月8日舉辦。



## 不敵劇變 相機老店歇業

記者／胡正初

台北市士林區有一家開業已有20年的數位相機老店「Ewhat億華數位科技」在2日結束營業，在4月26日宣布時，引起不少攝影迷的關注與惋惜，紛紛前往店內搶購最後一波商品，並與店家合照留念，見證這家老店的最後風光。

「Ewhat億華數位科技」是台北市士林區的數位相機名店，以其良好的信譽和專業知識聞名於攝影界。然而，由於近年來數位相機市場的劇變和電子商務的興起，實體相機店面的生存空間越來越小，不得不面臨歇業的命運。

記者前往店內採訪時，發現店內

商品幾乎被掃空，只剩下一些零碎的配件和展示品。店內不少顧客都是老主顧，對於這家老店即將歇業感到非常可惜。一位劉姓顧客認為，大部分實體店家因為電商的競爭而難以維持營運，電商平台的種類多樣且進貨迅速，使得消費者更傾向於在線購買相機產品。

另一位陳姓顧客則說，在過去幾年中，他們通常在北車附近的相機街逛街，注意到手機越來越多地替代相機的情況。因此，實體相店家越來越少，像這樣的老字號店家也面臨著收攤的命運，讓人感到非常可惜。

## 台灣加盟協會 顧上鈞 挾記者經驗跨域商界

銘報人物 1050



顧上鈞熱愛挑戰，隨時將自我保持在最好狀態。(圖／截取自顧上鈞FB)

記者／賀培晏

2018年顧上鈞剛步入新聞圈時，就因採訪顧立雄，不畏懼強權的態度而被人記住，2022環太軍演，他也代表TVBS前往現場直擊採訪，再次讓人留下深刻印象，如今離開媒體圈，轉換跑道擔任台灣連鎖加盟促進協會的副秘書長，他說，希望能拓展視野、開創更多可能。

「跨域商業界，能培養更寬廣的視野與公關實務操作能力，本身不可取代性也會更高，是現階段努力的目標。」從軍事記者到如今的協會副秘書長，面對與媒體圈截然不同的工作環境，他不擔心未知的事物，反而非常期待。

### 無懼挑戰 勇於突破

還在媒體圈時，顧上鈞就展現出熱愛挑戰、無懼困難的特質，即使軍事線經營不易，仍用自己的方式突破困境。

「軍事是一個相對封閉的體系，光是取得消息就是困難，又需要站在監督者立場的同時，與受訪者保持好關係，這個平衡很難做到。」顧上鈞回憶起剛開始跑軍事線時的難關，最後靠著主動出擊，一步步建立起軍事線中的人脈，穩定後，便是維持良好公信力，取得受訪者信任。無論什麼工作都要好好做，這是顧上鈞的準則。

### 萬全準備 超常發揮

2022年的環太軍演是顧上鈞記者生涯中相當難忘的一部分，當時他提早兩個月籌備拍攝環太軍演相關事宜，向公司遞企畫書、與美國官方聯繫，為的就是讓工作萬無一失。

報導時展現出的專業形象、加上曾是海軍陸戰隊新聞兵的經歷，讓他成為軍

演的另類焦點，韓國媒體也對他進行採訪，甚至引起美國官兵注意，並與他交談、贈送徽章。

### 矢志不渝 初心不滅

拍攝專題新聞、出國採訪、擔任主播、獲得軍事文藝獎，短短5年多的記者生涯中全部逐一達成，目前已轉換跑道的他說，能完成這些目標，要感謝上司及公司信任，給予機會一展長才，也感謝環境造就現在的自己。

如同起初踏入新聞圈，即便起步並不輕鬆，仍堅持下去，靠努力達成自我人生目標，相信在商業界中，顧上鈞也不會輕易放棄，運用記者生涯的經驗，闖出一片天，對於已成過去式的記者身份，他說：「回首看待記者的經歷，是一段很棒的人生經驗。」