



銘報新聞

新聞中的新聞 媒介中的媒介

中華民國112年6月9日 星期五 主編 / 江佳蓉



MOL

名譽發行人 / 李銓 發行人 / 李選士 社長 / 陳柏宇 發行所 / 銘報新聞 銘傳大學傳播學院創辦

第2034號 總號第2234號 採訪中心、行政中心 / 28824564轉2413 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版



睽違13年 修正公視法 完成三讀

立法院院長游錫堃宣布公共電視法修正草案三讀通過。(圖/公視提供)

捐贈公視上限調高

記者 / 林璟彤

立法院在5月26日三讀通過《公共電視法》修正案，睽違13年首度修正。文化部長史哲表示，「公共電視法」部分條文修正草案於2021年預告修正，今年3月30日經行政院會通過，送請立法院審議，可以說是用2個月扭轉20多年的困境。

視、Taiwan+等須以採購方式辦理，營運穩定性不足情況等大核心議題。另外，修正如主管機關仍停留於新聞局等不合時宜的法條、配合《財團法人法》等法律相應修正。

全球引發熱烈迴響，充分顯現出公共媒體在國內影視生態及國際傳播的最大功能與價值。

籲政府擴增捐贈預算

公共電視基金會董事長胡元輝表示，這些任務的完成需要更充裕的經費支持，希望公視法修正通過後，政府能擴增捐贈預算，而公視基金會亦會妥善運用、合理配置資源，致力提供大眾符合數位時代需求的公共服務。

公視基金會對於積極推動修法的文化部、行政院以及立法院表達誠摯的感謝，並表示，董事會將致力提升治理效能讓公廣集團的頻道及平台成為各收視族群最信賴的媒體品牌。

本次修法助永續發展

公視法自1997年通過，歷經四次修正，距最後一次修法，已逾13年未修正。公視基金會表示，此次修正能夠因應公視族群服務、區域發展及國際傳播等業務的擴增，強化公視的內容製作及數位服務，有助於公廣集團永續發展。

公視基金會5月圓滿完成2023世界公視大展承辦任務，獲國際公共媒體界的高度肯定；近期參與製作的《人選之人—造浪者》，在台灣及

董監事選任門檻調整

此次優先修正的法條包含長達23年停滯的9億元捐贈預算上限；修改曾經造成第5屆、第7屆分別延宕968天、966天的董監事3/4選任門檻為經2/3通過，董監事選任門檻也由現行4分之3合理調整為3分之2，董事人數調整為11人至15人，且其中1席須為員工董事；賦予國際及多元族群頻道明確法源，解決過去客家電

本期專題

出版社拚減碳 降低書腰印刷量 (詳見四版)

中時編輯部

《中國時報》及《中時新聞網》總編輯王銘義申請退休。

(圖/取自王銘義個人臉書)

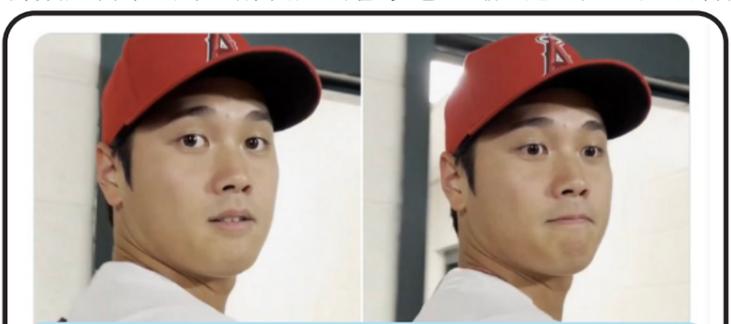
中時王銘義退休 黃樹德接棒

記者 / 黃冠勳

旺旺中時媒體集團旗下《中國時報》總編輯將由副社長暨翻爆中心總編輯黃樹德升任，原《中國時報》、《中時新聞網》總編輯王銘義申請退休，於6月1日生效。

王銘義於2020年底接任總編輯，63歲申請退休，長年主跑兩岸政治新聞，曾任《中國時報》政治組副主任、採訪中心副主任等多項大職。

新任《中國時報》總編輯黃樹德從地方記者做起，擔任過特派記者、新聞主任、時報周刊總編輯、《周刊王》社長等職位。



TVBS記者日前私自攔下大谷翔平進行訪問，遭美國大聯盟天使隊封殺。(圖/擷取自推特)

T台記者私訪大谷遭封殺

記者 / 吳宜庭

樂天女孩啦啦隊日前受邀至美國大聯盟進行表演，不料，近日粉專「道奇角落」在臉書指出，隨行採訪的TVBS記者張良瑜在未獲得採訪許可的情況下，私自攔下天使隊的明星球員大谷翔平進行訪問，引起天使隊強烈不滿，並且決議封殺該名記者，對此，TVBS發出聲明表示，將虛心接受並改進。

道奇角落在臉書發文指出，TVBS記者張良瑜擅自闖入私人區域，並直接用手機拍攝、抓著大谷翔平提問。事後天使隊要求不公開此片段，不過記者張良瑜卻未回報給TVBS，依然播出此片段。道奇角落強調，此舉不僅讓台灣丟臉，也相當不尊重採訪對象的隱私及感受。

在道奇角落發出長文後，短時間內就吸引1.7萬次的網友觀看按讚、9000多次的分享，以及高達1000多則留言，紛紛譴責該行為的不適當。

針對此事件，TVBS發出聲明表示，當事記者已透過長期採訪大聯盟的駐美特派員向天使隊致歉，並將相關新聞影片下架。對於此次失誤，採訪記者已記取教訓，未來將加強記者的教育訓練，改進相關處理流程，對於各界的批評指教，均虛心接受並檢討改善。

中國干預世衛大會 阻中央社記者

記者 / 黃冠勳

《中央社》駐歐記者申請76屆世界衛生大會採訪許可證，並獲得批准，但在當日前往領證時遭告知中方施壓，拒絕給證，對此，外交部隨即譴責此行為。中央社國際暨兩岸新聞中心副主任何宏儒表示，媒體的工作是報導真相，若有政治利益干預，新聞媒體就無法發揮專業，去報導出讀者知情的權利。

第76屆世界衛生大會5月22日展開，中央社駐歐記者在幾個星期前，已於聯合國媒體申請平台，遞交採訪申請且繳交相關文件，於5月16及17日收到相關核准通知。即便擁有採訪許可證，中央社記者仍在日內瓦辦事處領證時遭工作人員攔下且告知中方不允許任何台媒進入。

聯合國工作人員向中央社記者明確地表示，世界衛生組織應中國要求，不再承認台灣護照，放行的唯一條件是提供中國護照或台灣護照加上台胞證。

中視通過NCC評鑑 愛爾達增5頻道

記者 / 聶長唯、潘禹豪

國家通訊傳播委員會(NCC)5月31日決議中視期中評鑑合格，認為中視持續加強自律內控機制，且財務報表已經轉虧為盈，因此通過評鑑。同時，也通過愛爾達電視加設5個新頻道的申請。

NCC副主委暨發言人翁柏宗表示，中視在3年來遭裁罰27次、罰鍰達780萬，主要為節目與廣告未分隔清楚，委員會關心其內部機制以及未來將如何改進。

對此中視陳述，相關違規案例已移交內部自

此消息一出，我國外交部在5月23日發布聲明稿強烈譴責，聯合國長期拒絕我國媒體記者進入聯合國場域，進行相關會議或活動的採訪報導，明顯違反聯合國憲章所揭櫫的普世價值及公平正義原則；並呼籲，聯合國應正視我國媒體入場採訪聯合國會議與活動的基本權利，改善對我國媒體的歧視性待遇，勿自失立場，屈從特定國家的無理政治施壓。

國際記者聯盟5月24日也於新聞稿表示，「拒發採訪證給身分經確認的記者，特別是在COVID-19大流行後的WHA這樣具有全球重要性的活動，已對新聞自由構成明顯威脅。」、「國際記者聯盟呼籲聯合國及其相關機構應依其憲章，不論國籍允許所有記者自由報導。」等聲明。

除我國外交部、國際記者聯盟聲明外，還有愛沙尼亞盧森堡等10國於WHA聲援台灣，呼籲讓台灣共同參與。

律委員會，也將違規案件列入員工訓練的教材。針對中視的營運狀況，翁柏宗提到，110年累計虧損10億9千萬，在111年度減資9億後已轉虧為盈，目前的負債比不到80%，未來中視也打算再辦理1.5億元增資。

另外，愛爾達電視此次申請設愛爾達亞運1至3台，內容將轉播9月的杭州亞運賽事；至於境外頻道INULTRA，將以4K畫質提供休閒生活、極限運動等節目，而《ELTA體育4台》預計製作單元節目，向觀眾介紹基層運動賽事的人物。

儘管閱讀習慣愈來愈碎片化 2023年購書商機估達400億

記者／林莉

大數據股份有限公司於5月29日發布最新產業洞察報告書《2023臺灣民眾閱讀行為暨實體書店》。結果顯示，雖然台灣民眾閱讀時間碎片化，不過仍有17.9%讀者願意在一年中投入上萬預算購書，報告書綜合整體購書意願與預算分佈，推估市場的潛在消費力達400億元。

算，預估整體潛在消費力達400億元，此外，數據也顯示，當對於購書預算越高的消費者，他所願意購買電子書的傾向就越大。

偏好家中讀 六成目的為休閒

針對有閱讀習慣的受訪者進行調查，主要閱讀的地點依序為家中、社區圖書館、實體書店以及咖啡店，其中，每週閱讀習慣高達16小時以上的讀者，相比每週閱讀時間16小時以下的，更喜歡去實體店閱讀，佔25.4%，偏好閱讀地點僅次於家中。

另外，不論是購買實體書抑或電子書的消費者，都有高達6成民眾的閱讀目的為休閒娛樂。差別在於，實體書消費由健康生活類型居多，佔比達40.5，而旅遊休閒則緊追在後39.8%；電子書消費由旅遊休閒類型最多44.9%，其次為財經商管42.2%。

碎片化閱讀 七成願購電子書

根據調查顯示，台灣民眾的閱讀習慣碎片化，有高達8成民眾每次閱讀時間低於1小時，而每次閱讀2小時僅佔比不到1.5成。儘管現代人閱讀習慣相當零碎，不過這依舊不影響讀者的消費意願，仍有17.9%願意在一年中投入上萬預算買書，而他們同時也是圖書市場主要的消費族群，近一步調查後發現這些人之中更有高達75.3%的人有意願購入「電子書」。

大數據綜合讀者對實體書與電子書的購書預



台灣民眾有意願購買書籍，且預算越高者越願意購買電子書。圖為電子書牆。(圖／銘報資料照)

跨黨立委推新媒體暨影視音促進會

記者／余苓均

立法委員林楚茵5月30日在立法院發起成立「台灣國會新媒體暨影視音發展促進會」，由多位立法委員擔任會員並邀請NMEA理監事代表擔任顧問。林楚茵表示，影視音產業不是單一部會的業務，希望透過一個跨黨派、跨委員會立法委員所組成的促進會，要求政府跨部會扶植新媒體影視音發展，並向美日韓取經，打造台流成為「MZ世代」及數位原住民的流行語。

「台灣國會新媒體暨影視音發展促進會」立委林楚茵外，蘇巧慧、賴品好、邱議瑩、許智傑、張其祿、李德維等人擔任副會長，NMEA理監事代表理事長台灣大哥大新媒體事業副總經理李芃君、LINE台灣董事總經理陳立人、華納兄弟探索集團副總裁暨台灣商務長馬豔華、Netflix Head of Public Policy 楊牧軒等人擔任顧問。

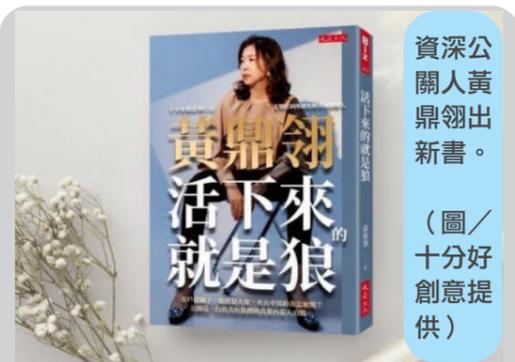
NMEA理事長李芃君表示，感謝立法委員林楚茵、蘇巧慧、賴品好的大力支持，認同NMEA一直以來的倡議，成立台灣國會新媒體暨影視音發展促進會，並號召獲得近30位跨黨派的立法委員加入，NMEA理監事代表將擔任促進會的顧問，與國會共同促進更多產業面、政策面、工作環境面的優化與發展，一起打造台灣文化軟實力。

林楚茵指出，前三年新冠疫情逆勢帶動數位影視音產業營收的成長，全球OTT影音營收在2020年成長35.4%，2021年也年增22.8%，營收高達791億美元，預估2026年可來到破千億美元的營收。

她說，Youtube、OTT平台上雖有追不完的美劇、韓劇、日劇，卻是久久才有一部耳熟能詳的台劇，且台劇的消費客群大多只限縮在國內市場，足以走上國際舞台的台劇屈指可數。台灣影視音產業具有強大的創作能量，但政府的助力還是不夠大，應該向這些文化輸出大國取經，要有打造台版好萊塢或台版文化內容振興院的願景。



台灣國會新媒體暨影視音發展促進會大合照。(圖／NMEA提供)



資深公關人黃鼎翎出新書。

(圖／十分好創意提供)

黃鼎翎新書《活下來的就是狼》

記者／陳子芸

十分好創意執行長黃鼎翎5月24日宣布將出版新書《活下來的就是狼》，此次是她首度以個人名義出書，將自剖30幾年公關資歷拚博史及生存之道。她表示，對於公關產業好奇、想要入行或想和關公司合作的人，將透過此書明白真實公關人需要擁有什么樣的本領才能像狼一樣活下去。

《活下來的就是狼》除了自身經歷外，黃鼎翎也將針對平常可見的疑惑解答。即日起博客來、誠品、金石堂、MOMO網路書店開放預購，5月31日實體書上架開賣。



公共電視主持人陳信聰轉換跑道 深入我們的島

記者／林璟彤

去年9月底，公視主持人陳信聰辭去了主持了近15年、製播逾3000多集的談話性節目《有話好說》，如今的他開了全新網路節目—《阿聰現煮時 | 島的行動客廳》。他笑說：「我現在的心情就很像剛開始弄《有話好說》時的忐忑不安，期待突破，卻又擔心最後沒搞頭，就是那種很幼稚的心理。」

走出影棚 轉換型態

因為想要改變，陳信聰在去年決定從《有話好說》離開，他說，「如果再留下來也沒有辦法幫助節目什麼的話，或許就是離開的時候了。」

他回憶當時說，他只隱約知道自己應該換個方式繼續來做新聞，於是提出加入《我們的島》，也許可以在他關心的環境議題上好好的採訪、報導。也因為陳信聰的加入，《我們的島》擦出了新的火花，全新的網路節目—《阿聰現煮時 | 島的行動客廳》就此誕生。他笑說：「我跟團隊就在想，是不是可以用「騙」的方式、或是輕鬆、到處吃喝玩樂的方式，讓大家來關心這片土地上重要的環境議題。」

「走出攝影棚，能跟地方有比較多的互動，試去理解跟享受居民的生活」，陳信聰說，這讓他很開心。有別以往在政論節目中嚴肅的形象，在《島的行動客廳》裡，陳信聰多了些輕鬆幽默，雖然是接觸全新的製播模式，但對環境議題的認真是相同的。

反思沉澱 重整出發

陳信聰用踢足球形容他一直以來做節目的想法，他說：「足球跑到你腳下了，你只好踢下去，啊沒有人要接你就只好繼續踢，盡量不要被抄走，不要讓節目在自己的手上搞砸了。」

當陳信聰成為節目招牌與《有話好說》節目畫上等號時，對於他無預警的卸任，許多人會感到衝擊、會有反彈，但對陳信聰而言，《有話好說》這顆球真的運不下去了。

15年的時間讓他的工作流程、思考模式和價值觀越來越固定，連帶著讓節目的型式樣態也越來越固定，因此節目需要新的嘗試與改變，而他也該換個環境重新學習挑戰，這對自己、對節目都是一件好事。

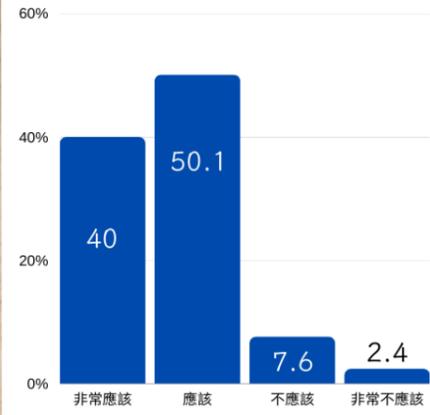
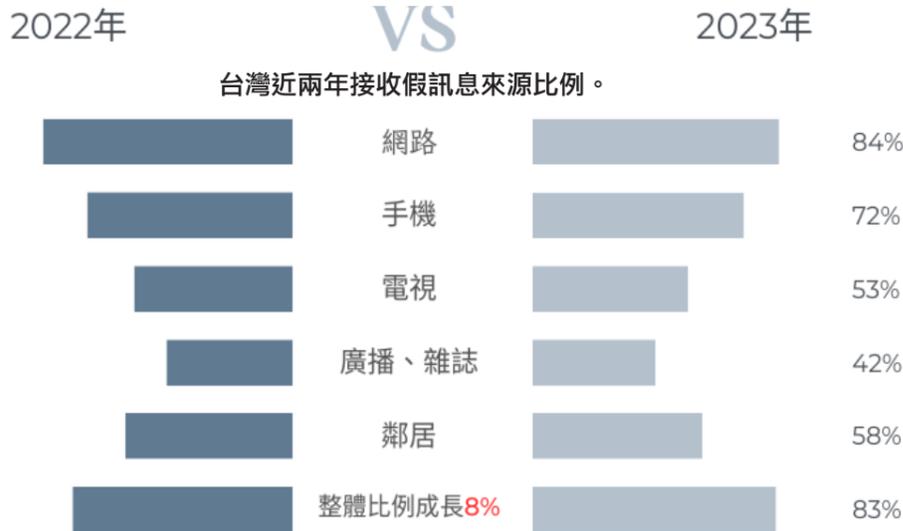
向上級提出離開的想法時的陳信聰完全沒有想好後

路，他笑說，感謝《我們的島》團隊願意收留他。從自我懷疑的「中年危機」，陳信聰沉澱後調整工作型態，整裝再出發，重新找到現階段更適合自己的位置，用他熱愛新聞與環境的心，開著車，載著對這片土地的好奇及關心，以不一樣的方式帶著觀眾重新認識「我們的島」。

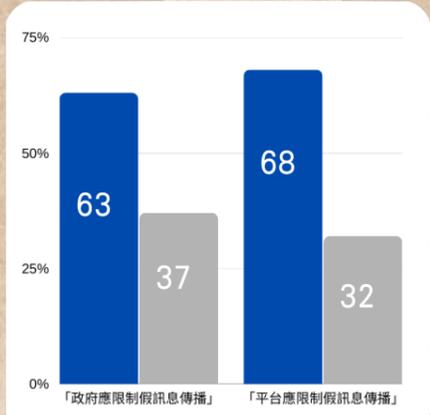


公視主持人陳信聰的全新網路節目《阿聰現煮時 | 島的行動客廳》。(圖／陳信聰提供)

假訊息突破8成 真相拉警報



調查民眾認為是否應該透過立法，要求社群媒體建立假消息的自律審查機制。整體而言，贊成比例為九成，不贊成比例為一成民眾。



即使損害言論自由，也應該限制假訊息傳播。

即使讓假消息傳播，也應該保障言論自由。

多數民眾認為對於保護言論自由與限制假消息與兩者之間的孰輕孰重的權衡，都應以限制假消息為優先考量。

以上數據資料皆參考由台灣事實查核機構、國立台灣大學新聞研究所、Home+中嘉寬頻共同發表的《2022、2023假訊息年度調查發表報告書》。

中央研究院陳志柔：對假訊息須有病識感

記者/林莉

臺灣事實查核教育基金會19日公布2023年假訊息年度大調查結果，高達83%民眾在過去一年曾收過假訊息，民眾認為，主要散播者為媒體工作者、政治人物與境外勢力。中央研究院社會學研究所所長陳志柔表示，民眾接收假消息的數據從去年75%成長到83%，這也代表民眾對此的「病識感」提高，有病識感就有機會對症下藥。

訊生態系統，另外則是政府的跨部門協調整合。

民眾期待政府能即時對假消息作出應對，陳志柔表示，目前各部門對於假消息即時澄清都很迅速，不過可以觀察到在後續應對上，相對薄弱很多，因為防堵假消息可能需要各個公部門之間的串連，如數位部、勞動部、教育部等等，並非單一部門針對單則訊息關謠的問題，因此必須加強合作、整合，才能做深度的整備和推立法的效率和形成共識。

斷絕惡性循環 阻絕假訊息氾濫

特稿/黃冠勳

根據臺灣事實查核教育基金會日前公布「2023年假訊息年度大調查」，結果顯示「媒體工作者」、「政治人物」、「境外勢力」被民眾認為是假訊息最主要的散播者，其中高達66%民眾相信「媒體」傳出假訊息的情形最為嚴重，這些假訊息會降低對某些人或制度的信任，但事實真全是媒體的責任嗎？

科技的進步的同時也不斷考驗「人性善惡」，所有好的事情、壞的事情都是透過網路傳播給所有人。無論是新聞媒體，亦或是個人社群媒體、發言等，都有可能讓錯誤資訊廣傳，有些新聞媒體雖會主動製造假訊息，但更多時候假訊息卻被有心人士放大傳播，這不正是現今台灣媒體環境須正視的問題嗎？

在媒體激烈生存競爭下，為了博眼球，部分媒體利

用聳動標題、農場文章吸引觀看，即便消息不正確，為討好閱聽眾與創造流量，媒體就會以相同模式發布更多消息……，造成媒體環境的「惡性循環」。

縱容假訊息、釣魚內容氾濫的後果就是，民眾會因為不正確的新聞內容，逐漸對媒體產生不信任感，最終回頭傷害到媒體本身。

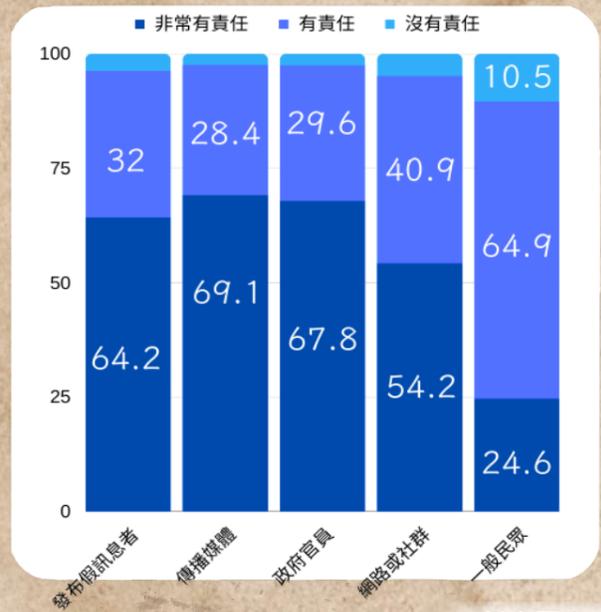
今年2月，知名男歌手劉文正遭前經紀人「惡意」散布死訊，而因為新聞媒體沒有善盡把關查核的工作，讓此錯誤訊息在短時間內傳播社群媒體。當假訊息廣傳時，各方說法莫衷一是，就會影響到更多人不經懷疑「劉文正真的死了嗎」？

從此事件可以看到兩個問題，新聞媒體應當扮演「呈現真相」的角色，做好事實查核，不應利用聳動標

題傳遞訊息給大眾；閱聽眾則應強化的媒體識讀能力，判斷消息真偽，不隨意轉傳不確定的訊息。

「言論自由」不代表可以隨意發布假訊息或對社會大眾有所傷害的言論，因為錯誤或假訊息造成的結果是無法逆轉的，如選舉結果、或是重大決策，稍有錯誤就可能造成社會重大傷害。

總之，媒體應製作更多優質內容、確實查證、減少不必要的聳動內容，以重拾閱聽眾信任；閱聽眾則需強化自身媒體識讀能力，拒絕收看一切聳動內容，才能打破此「惡性循環」；政府更應在尊重「言論自由」下，依法加強管理假訊息，讓國內媒體環境回歸自律與真實報導的良性競爭，進而淨化台灣訊息內容，帶動良好的循環。



民眾認為的假訊息責任歸屬

以上圖表/黃冠勳製。

出版社拚減碳 降低書腰印刷量

記者/張志毅、江佳蓉、陳芷苓

近年政府積極推動永續發展，出版社為響應減少碳排放，採取「按需印刷」，時報文化出版董事長兼總經理趙政岷、紅螞蟻圖書發行商執行長李長軒皆表示，減少「書腰印刷」方式因應書本的目標。

精準控量避免浪費

李長軒認為「按需印刷」才是真正落實減碳的方法，依照需要的數量去印刷及裝訂，有效控制實體書籍的數量，減少浪費，實現零庫存、即時出書的願景。

趙政岷進一步說明，出版社會根據實銷量而控制印刷書本的數量，有時候會到缺貨才會加印書籍，借此達到銷售和印刷量的平衡，避免造成書本的浪費。在配送方面，出版社會更精準的控制書本運送到書店的數量，減少運輸時所製造的碳排放。

另外，紙本書必備的「書腰」去留也成為一大討論議題，趙政

岷表示，由於書腰存在的作用就等於書籍的廣告，因此出版社現在仍需要製作書腰，吸引讀者購買，但現在網絡買氣盛行，網絡銷量佔總銷量的六成，有穩定上升的趨勢，而且經網絡出售的書籍都沒有附送書腰，所以書腰可能因需求降低而慢慢減少，但不會完全消失。

實體書銷量漸變低

近幾年數位化和網上銷售的普及，使得實體書的銷售數量逐漸變低，出版社需做出相對應的措施，減少書腰的產量或調整書腰的設計方式來降低成本。李長軒說，書籍是否需要製作書腰是針對設計性與行銷性這兩個方面去做考慮，透過書腰去曝光行銷訊息，將具時效性的宣傳活動傳遞給讀者，成為賣家與買家之間的溝通橋樑。

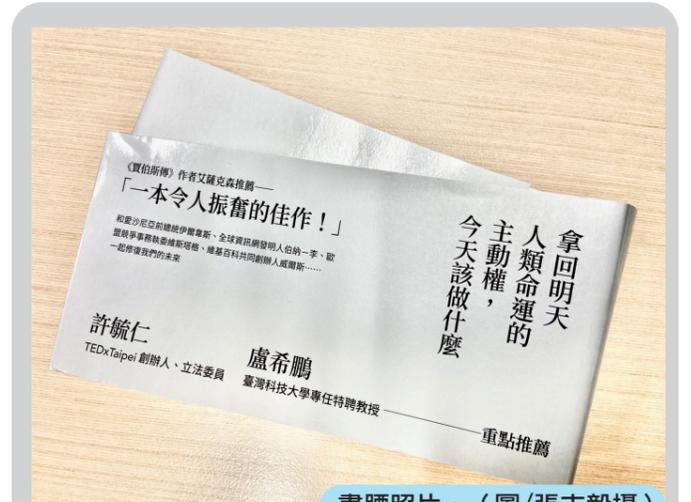
對此，印刻文學編輯陳健瑜補充，書腰對於書來說，除了提供

讀者在選購書籍時需要的重要信息外，同時也是吸引讀者目光的關鍵元素之一，書腰的設計能為過於簡單樸素的書封增添色彩和整體造型變化，增加書籍的吸引力。

活用其他宣傳方式

李長軒也提到，書腰並不是唯一可以推銷書籍的管道，許多出版社和發行商為節省書腰製作的開銷成本，不是將重要的訊息直接印在折口處或書封上面，就是改用貼紙貼在包膜外宣傳。

另外，陳健瑜表示，除了透過書腰宣傳外，出版社還能利用其他管道達到宣傳的效果，有網路宣傳、媒體報導、書展簽書會、廣告、合作推廣，各種方式都可以達到宣傳書本的目的，但書腰就是最直接有力的辦法，所以書腰並不會消失，它依舊會存在，只是書腰會隨著網購的風氣慢慢減少而已。



書腰照片。(圖/張志毅攝)

書腰助吸引讀者注意

記者/張志毅

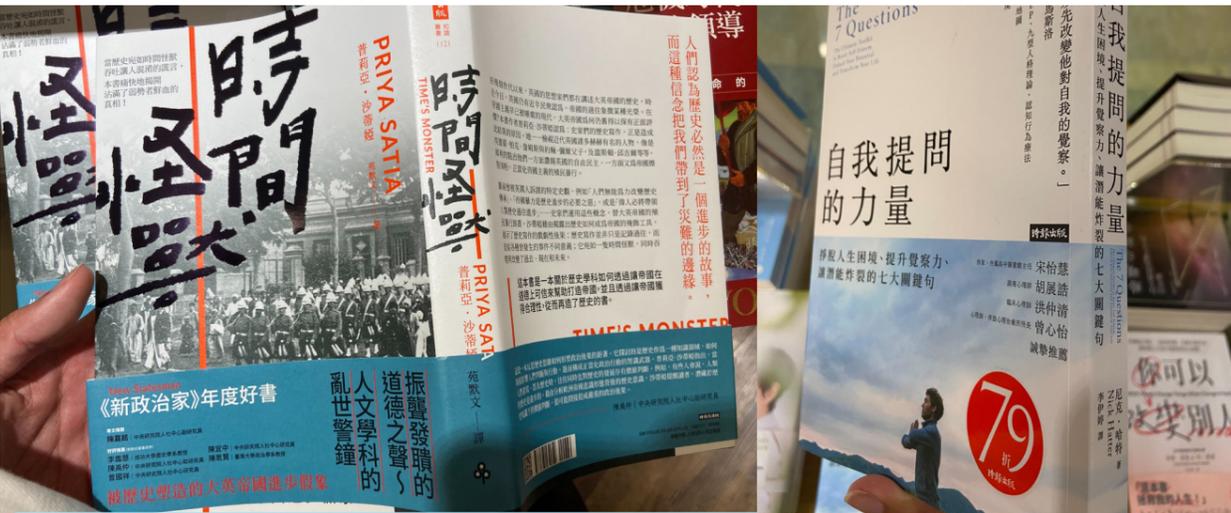
在書籍的封面下方，有一個文字區域稱為「書腰」，它扮演著向讀者提供關鍵資訊的重要角色。書腰起源於日本，腰封逐漸流行至全球，成為書籍包裝的一個重要元素。

書腰最早於1957年在日本出版的攝影寫真集中出現，隨後在1980年代開始在日本出版界流行，成為書籍包裝的一個重要元素。1990年代，台灣從日本引入了書腰，書腰逐漸在出版界流行起來。

台灣出版商開始使用書腰來增添書籍的視覺吸引力，同時在書腰上印刷書籍的相關資訊和宣傳內容，以吸引讀者的注意，書腰的內容通常包括該書的宣傳推介語、獲獎情況、銷量資訊、名人推薦等。這些訊息能夠補充封面設計的不足，同時直接向讀者呈現書籍的相關資訊，幫助讀者更好地了解該書的內容和價值。

這種趨勢在台灣的出版市場持續發展，並且腰封的設計也逐漸多樣化，符合不同書籍類型和讀者喜好，書腰可以搭配書籍封面的設計風格，增強書籍的整體美感和品質感，使書籍在書架上更加突出和引人注目。

書腰的起源和演變展示了其在出版界的重要和廣泛應用。無論是從日本傳入台灣，還是從台灣蔓延到全球，書腰在書籍包裝中發揮著獨特的作用，豐富了讀者的閱讀體驗。



時報文化出版額外印刷書腰(左圖)和書腰印刷在書本封面(右圖)的樣式圖書書腰照片。(圖/張志毅攝)

《La Vie》前全媒體主編 方敘潔：台灣文創應被更多人看見

記者/高語璿

設計美學雜誌《La Vie》前全媒體主編方敘潔甫離開了10年的《La Vie》。在《La Vie》期間，她拿下2022年第46屆金鼎獎主編獎，她說，「這個獎是給予過去一路以來努力的肯定，而獲獎之後，要面對的是現在跟未來，期待利用過去累積的經驗持續努力精進。」

雖然離開全媒體主編的位子了，但提到文創與設計，方敘潔仍舊充滿能量。對於為何離開讓她發光發熱的《La Vie》，她坦言，在不同階段做決定的方式會不一樣，20歲做決定是為了自己，35歲之後就得有更全面的考慮，每個階段都會影響做決定的方式。

熱衷台灣文創產業

方敘潔對台灣文創產業有著滿滿的熱情，早年更為了精進自己，毅然決然的選擇出國留學，並研讀創意產業相關科系。

回國後，選擇進入到《La Vie》，方敘潔說，會進入到雜誌業，是因為身為媒體、編輯可以第一線知道這個產業動態的發展，可以主動挖掘有興趣、應該被重視的內容，透過內容的傳播，為台灣文創產業帶來交流。

但方敘潔非本科系，她表示，剛進入雜誌這個領域什麼都不熟，在資深同事提點之餘，很多東西需要花時間去摸索、連結，所以她會在每個階段出功課，並設立目標，朝著目標前進，讓自己有所成長。

抱持著推廣台灣文創產業的熱忱，方敘潔不僅在雜誌媒體上耕耘，近年也受邀參與展覽策劃。她說，相較於平面雜誌，實體的展覽需要顧慮的層面更多、更廣，像是體驗、聲光等都是得顧慮的因素。

專注工藝媒體專題

在眾多的題材中，方敘潔最喜歡設計、工藝的主題。她認為，「工藝」是乘載設計物件、歷史文化的綜合體，所以製作許多跟工藝相關的專題。

她分享，有次她為「台灣工藝」這個專題，查閱大量資料，包括台灣工藝之父顏水龍。「工藝」是方敘潔很喜歡的題目，但越在意也就越容易感到不安，某天下班途中，突然發現每天經過的壁畫，創作者竟然是顏水龍，就這樣默默地陪伴她度過那段製作專題的時光，無形中帶給她安心感，這段經歷令她難以忘懷。

她說，抓議題這種能力可不是生來就有的天賦，需

要經驗。她舉例分享，前陣子陪朋友去玩衝浪，因為對衝浪運動的陌生，在她眼中無法看出端倪的浪，在朋友看來卻有著明顯的差異與各別特質，因此她強調經驗很重要，正因為有花時間去接觸、觀察，因此她的朋友能看出浪的不同。

而如何讓議題在最有感的「時間點」出現，讓激起的漣漪廣一點、效應遠一點。方敘潔說，雜誌能提供重新解讀世界的眼光。抓議題，有時得搶先、而有時也得等待時機。



《La Vie》前全媒體主編方敘潔。(圖/方敘潔提供)

銘傳傳院 實務檢討 跨媒體產製須洞察受眾

記者 / 林以霏

銘傳大學傳播學院7日舉行「跨媒體」傳播實務成果發表會，此次邀請來自公關、電視、報紙等不同媒體產業4位高層擔任業師及2位教育部專案經理與會。傳播學院院長陳柏宇表示，傳播實務是銘傳傳院「做中學」的一環，也做出一定成果，此次邀請業界人士檢視學生作品給予意見，讓學生有機會走出去，同時希望未來學生在傳播實務上更能展現「跨媒體」，由不同系的學生彼此合作，激發更多火花。

本次銘傳傳院共有6大媒體(直播影音、流行音樂、MOL銘報、虛擬影棚、數媒中心及整合行銷傳播中心)發表本學期成果，業界人士有格帝集團董事暨TIPRA學術人培委員會召集人楊一鳴、自由時報副總編輯黃嘉瑞、東森製播部經理黎昌俊、創新新零售股份有限公司行銷處副總經理張耀水，於發表後分別給予學生建議。

直播影音、數媒中心這學期都致力於參與競賽檢視學生成果，直播影音參加「雲林好行好好玩」短影音比賽獲得頭獎及二次獎；第三屆大和獎、銘傳文藝獎分別獲得佳作和優選，而數媒中心投稿參賽作品達75

件，其中10件作品獲獎。

MOL銘報今年則新增設了小型的影棚，增加和高中及USR跨域合作，將新聞議題專題化，此外也積極參與競賽，「老人長照」議題入圍銀響力新聞獎；電子書《異鄉·憶年憶食》入圍國際華文暨教育盃電子書創作大賽。另外，本學期為高中生舉辦「銘日之新」新聞營，廣受好評；對外則與靖娟基金會合作媒體監看。

整合行銷傳播中心說明，本學期校外跨域與士林區公所合作多元文化及媒體使用，也和多個國小合作舉辦媒體素養課程；校內活動則初次使用沉浸式劇情的方式舉辦廣銷營。本學期更初次嘗試製作podcast「聊欲」，另外錄製短影音提高曝光度。

虛擬影棚在本學期共產出3個圍繞銘傳大學不同主題的節目，分別為介紹銘傳特色的「北銘Let's go」、不同性別間的愛情議題「幸福銘傳號」及讓銘傳學生知道學校附近有什麼有趣的地方的「空堂不無聊」。

流行音樂則展示本學期錄製的影片，親自作詞曲、拍攝、剪輯，希望可以藉由本次作品呼籲閱聽者可以「放手去愛」、「勇敢去愛」。



「跨媒體」傳播實務成果發表會。(圖/林育昇攝)

4業師提建言

「文字」為新聞根本



自由時報副總編輯黃嘉瑞

記者 / 黃冠勳

自由時報副總編輯黃嘉瑞以三個要點「掌握受眾」、「時間成本」、「社群經營」，給予學生的學期成果評論、建議。他表示，作為一個媒體人，文字展現為最重要的技能、基礎，因此學生應注意穩固文字水準。

他進一步解釋，思考如何展現文字，對於自身剖析一個事件擁有相當的幫助，有了一定的文字能力，在製作影

音、經營社群等，提出的觀點才有機會說服他人。

黃嘉瑞提到，媒體產製終究是為了抓住讀者的眼球，因此學生們在製作報導上，需先設想TA(目標讀者)為何，才能讓報導更有意義與效益，找到媒體本身TA，才能有將作品擴散的基础。

他表示，此次檢討會各組的作品皆在水準之上，但在產製作品應同時思考花了多少時間成本，他提醒，業界作業模式，除大型專題，一般新聞產製並不會有太多時間可以蹉跎，因此在時間控管與作業速度上精進自己是競爭的要點。

在社群經營技巧上，黃嘉瑞指出，須不斷思考觸及貼文的主要TA為何，推播貼文類型需更多元，擴張讀者群，再針對結果結合與媒體特色，就能夠在經營上才能有一定的突破與改變。



格帝集團董事楊一鳴

記者 / 林好謙

針對學生作品，格帝集團董事楊一鳴指出，應放大生活中的視野，超越個人的生活經驗，以此提升競爭力。

面對競爭激烈傳播界，楊一鳴認為，學生不能以樣樣通、樣樣不精的態度面對傳播工作，而是專注於某一個領域，深入探究並精通其中的技能和知識，僅依靠基本技能已經不再足夠，透過專精某一領域，學生們才能夠在該領域中脫穎而出，成為具有競爭力的傳播專業人才。

楊一鳴對銘傳傳播學院提供的資源完整性表示嘉許，包影音、podcast等多

取材需放大視野 跳出個人生活圈

種形式，提供學生們全方位的學習體驗，他也鼓勵學生們根據自己的興趣和需求，善用這些資源進行學習提升專業能力。

此外，楊一鳴就傳院六個組別給予寶貴的建議，他肯定了每個組別在總檢討中展示的特色和創意，但同時強調了加強交流和合作的重要性，鼓勵學生們彼此交流，將各個組別的優勢互相融合，共同創作出更出色的作品。

跨媒體傳播實務總檢討，不僅為傳播學院的學生們提供難得的學習機會，也是學院與業界的重要交流平台，更展現了學院與業界的緊密連結，希望能夠透過此交流培養出更多具有競爭力傳播專業人才。

善用虛擬棚資源



東森新聞製播部經理黎昌俊

記者 / 潘禹豪

東森新聞製播部經理黎昌俊建議，學生們可以彼此結合不同組別領域的專業與資源，多多運用學校虛擬影棚設備，作品將更為完整。

黎昌俊表示，有些院校礙於經費，沒有設置虛擬攝影棚，但銘傳傳院卻為了學生投入經費購置供學生學習，現在的電視台非常缺乏設計虛擬場景的人才，因此他特別建議有興趣的學生們，把握

學校這樣難得的設備學習相關技能。

對於此次學生的作品上，他認為，各實習媒體的成果相當與時俱進，能讓學生透各項課程及傳播實務中，學習找到未來的方向。

然而，黎昌俊也提出，也許是現在取得新聞比過去更容易，他發現學生們的成果作品當中，與新聞的連結度沒有想像中高、對新聞的投入沒有以往多，期許學生們未來在課程、作品中可以對新聞投入更多。

此外，他建議，未來學生多製作短影音，培養學習如何創新，透過短短1分鐘的影片學習如何搶攻觀眾眼球。



創新新零售的行銷副總張耀水

記者 / 陳芷苓

創新新零售的行銷副總張耀水表示，學生未來最需注重要學會跟不同世代溝通，雙向溝通是很重要的事。

張耀水表示，銘報與內湖高中的產學合作有雙向溝通，專題的題目也都相當跟的上潮流，不過他也建議，學生在文案的創作中，要思考什麼標題會讓人想點進來，下標時要有想像力。

掌握跨世代溝通

此外，各組都有經營社群，他表示，社群最強調的就是分享，因此他建議，各組應朝打團體戰製造聲量在社群上是比較好的作法。

張耀水說，學生要更努力不斷嘗試新事物，並了解人與人分享是一件很重要的事情。

同時，張耀水提到，傳院的學生會拍會剪是畢業的基礎能力，最重要的是要學會洞察事情背後的真相，不要過度追求自己的文筆，而是學會分辨是非黑白，以及哪些才東西是最重要的事，最後也送給在場的學生一句話，「做得好的都是你的，不會是老師或學校的」，希望同學能透過在學校所學用在未來社會上。

AI繪圖當紅 衝擊廣告市價



由AI繪圖工具Midjourney生成的繪圖。(圖/擷取自Midjourney)

記者/陳彥錦、梁安妤、吳宜庭

近年來AI繪圖技術快速發展，為廣告產業帶來許多應用可能，但同時也讓專業工作者面臨遭受取代的風險。中華設計創作學會理事長唐聖瀚及IAA國際廣告協會台北分會常務理事黃燕玲皆認為，AI興起將影響廣告產業市場價格，進而對廣告業帶來莫大衝擊。

唐聖瀚也預估，未來近8成中小型廣告設計及行銷公司，都會因市場價格太過低廉而面臨倒閉慘況。

AI繪圖成熟 漸取代專業

唐聖瀚表示，若AI繪圖的技術逐漸純熟，原先少數工作者才能做到的專業技術，會轉變為非專業人士也能運用AI工具做到，他提到，這樣的現象不僅會造成技術門檻消失，產業價格遭到破壞，也會進而使得

行業的界線消失，專業價值遭到取代。

黃燕玲也指出，AI繪圖工具的普及，可能會造成非廣告專業背景的人跨領域就業的現象。

AI目前仍無法代替真人

不過唐聖瀚也坦言，AI目前的技術依舊沒辦法取代真人，像是在文案方面，許多文字的部分還是需要透過人去洞察，把關AI所看不見的細節，而圖像方面也需要由人先發想好企劃，再進一步設計配圖，以及其他相關的前置作業。他表示，儘管AI能夠生成出很好的作品，但若完成作品依然需要透過人去完成其他的步驟。

唐聖瀚提及，雖然AI不能產出最後的作品，但在提

案階段時，能快速將抽象的概念具體化，並且呈現給客戶，對於最後成品上的溝通會更有效率。

工作者必須維持自身價值

黃燕玲也說，人最重要的價值在於思考的能力，而廣告偏向於有一個創意的思維，但創意思維並非從資料庫和演算法就能得出，而是在社群對於消費者和市場的關心。

唐聖瀚認為控制、準確以及快速是廣告產製所需的基本要素，AI是方便且快速的工具，但無法達控制和準確這兩項，不能藉由它去完成產製作品的完整過程，因此專業工作者要掌握自身優勢，維持無法被AI所取代的專業價值。



「絕美之島」沉浸式展現台灣之美

記者/吳冠廷

雙融域在6月2日起推出《絕美之島—縮時台灣映像誌》全沉浸體驗展首映會(見圖，雙融域提供)，首次將高畫質縮時攝影轉譯為全沉浸式體驗展，攝影內容則是由馬來西亞攝影師馮業輝，來台花費七年不僅完成學業，也踏遍土地拍攝縮時攝影，透過展覽讓觀眾分秒之間上山下海，飽覽台灣自然風貌。

科文雙融集團董事長施振榮表示，藝文表演與藝術創作能否吸引「市場」，攸關能否創造價值，有愈多人欣賞，藝文表演與藝術創作的價值就愈高，也才能吸引大家的支持。

文化部長史哲則表示，「文化是台灣走向世界的重要名片，而科技則是將文化帶向世界的翅膀」。

透過雙融全新製作，將原本平面的影像轉譯為五面投影的全沉浸體驗，展現了台灣最珍貴的自然與人文風貌，音樂則由「灣聲樂團」演繹台灣經典曲目，以耳熟能詳的思想起、望春風、鄒族的青年頌等曲目，伴隨沉浸影像帶來感動的共鳴。

布爾喬亞面試不再單調

記者/陳子芸

布爾喬亞公關顧問5月24日舉辦未來公關霸，負責新聲代發展計畫的經理林晏賢表示，希望藉由設計不同的環節，讓專長不同的人都可以表現自己，在過程中除了尋找很直覺能夠被看到的人，也會特別花心力在那些相對安靜的人身上，盡量做到以不同的角度去看面試者。

林晏賢說，今年分為顯性和隱性特質做觀察，除了看口語表達及文字表達能力外，也會著重針對自己在能力上所定義的公關力、顧問力及領導力做判斷，考驗面試者是否能針對問題給予相對應的解決方式。

今年的面試總共分為三種面向，首先是公司主管面對求職者，接下來是求職者面試公司，最後才是面試者彼此面試彼此，從過程中觀察到底未來想不想要跟旁邊的人一起工作，所以最後會進行互評環節。

黃哲斌：人工智慧創造更多可能



《天下雜誌》黃哲斌應邀至銘傳大學新聞系演講。(圖/盧栢賢攝)

記者/王舒文

《天下雜誌》編輯顧問、媒觀基金會董事黃哲斌5月29日出席銘傳大學傳播學院與美國在台協會(AIT)合辦的媒體素養講座。他強調，AI科技對人類的影響已無法逆轉，社群時代由人工智慧主導已成為潮流，因此，現在需要建立多種平台，善用人工智慧的能力並利用它進行事實查證。

銘傳大學傳播學院院長陳伯宇也特地到場開幕，他表示，感謝黃哲斌來到銘傳與學生交流，期望在講座結束後能夠予學生慷慨的指導。

「在這個網路時代，是否假訊息成為常態？」對此，黃哲斌提出不同看法。他表示，訊息迅速

擴散的現象與社群媒體有關，社群媒體訓練我們傳播極端、明確的立場，以獲得更多回饋。黃哲斌指出，假消息往往都是在利用人們內心的「義憤」來擴散，因為人們容易相信陰謀論，但在這個網路普及的時代，只要透過簡單的網路查證，就能夠揭穿假消息的真相。

黃哲斌指出，隨著人工智慧的普及，未來網路上的資訊將變得越來越混亂。他形容這個時代為「合成媒體時代」，預計將有更多以文字、照片、影音混合的形式出現。因此，需要建立更多不同的平台，利用人工智慧對抗人工智慧，並透過人工智慧的查證功能來確保資訊的真實性。

此外，黃哲斌強調，儘管新聞媒體產業在人工智慧興起中會受到一些影響，但並不需要擔心被取代。相反地，應該利用「人工智慧」創造更多可能性和新的機會。這包括利用台灣的科技優勢，結合公共媒體、非營利組織和事實查核部門的力量，共同關心資訊的可信度，展開一場「認知作戰」。

黃哲斌提醒，在這個充滿挑戰的資訊時代，不需要害怕會被取代，我們應該以創新的思維來應對，充分利用人工智慧的潛力，同時重視可靠性和真實性的核查，以確保獲取到有價值的、可信的資訊。

「只要有人」執行長陳思傑：AI有助企劃發想

記者/梁安妤

「只要有人社群顧問」執行長陳思傑2日出席104人力銀行舉辦的「我的未來無限」講座，針對AI工具在職場上的應用趨勢，他表示，透過明確的指令及表格化的模式操作ChatGPT，能夠有效幫助企劃的發想，並提升溝通及策略能力。

陳思傑認為，以廣告文案為例，儘管ChatGPT能夠快速生成大量的企劃內容，但卻時常不夠切合主題，或是產出太過生硬的想法，因此他建議可以藉由明確的指令描述細節，強調需具備的元素及，並以表格的形式呈現範例，讓ChatGPT能夠去推理創意背後的邏輯，在指引下生成出更加符合需求的內容。

陳思傑指出，有許多要執行細節以及內容的邏輯問題依舊要由人類來解決，因此擁有自己的方法並清楚思考流程的人，搭配AI工具的輔助才能有效幫忙衍生想法。

他也強調，越有正確解答的工作越容易被AI取代，而需要人類經驗或是品味的工作反而會變得更加獨特，因此專注去培養能夠展現人類價值的專業是未來的一大關鍵。他更提醒即將步入職場的學生，不需要擔心被AI取代，要學如何與AI共存，擁有一項很難被取代的專業，才能在AI時代下適當運用工具輔助，同時展現出自身的專業價值。