



第58屆金鐘獎頒獎典禮20、21日收視率最高分別為綜藝大熱門4.32（左圖）與蔡淑臻獲女主角獎4.63（右圖）。（圖/取自網路）

## 58金鐘 蔡淑臻最吸睛

記者/王宜柔、謝函穎

第58屆電視金鐘獎頒獎典禮於20、21日舉行，收視最高點為戲劇類蔡淑臻以「村裡來了個爆走女外科」獲戲劇節目女主角獎4.63最高，贏過拿下「綜藝大熱門」獲綜藝節目主持人獎4.32。

### 公廣集團奪節目類8項獎項

本屆金鐘獎節目類中，公廣集團拿下8項獎項最多，其中節目「一字千金」已是二度拿下益智及實境節目主持人獎。此外，最受關注的最佳綜藝節目獎，則由今年7月停播的「最強綜藝秀」奪得。

公視節目「一字千金」曾入圍金鐘獎8次，得獎3次，今年則奪得益智及實境節目主持人獎，主持人曾國城表示，他很喜歡研究文字、喜愛文字裡的世界及營造出的感受，希望節目讓人覺得寫字是很有靈魂的事。

最受矚目的綜藝節目獎，由「最強綜藝秀」獲得，該節目已於7月停播，節目主持人胡瓜表示，每集都像在做特別節目，班底各個身懷絕技，高空鋼管、空中特技都有，幾乎弄得皮破血流，其實錄製節目都存在風險。

綜藝節目主持人獎則由「綜藝大熱門」吳宗憲、陳漢典、Lulu黃路梓茵獲獎，6度入圍終於獲獎的陳漢典，在台上忍不住落淚表示，得獎是成年禮，提醒自己不忘初衷。

### 戲劇類3作品獲4項大獎

戲劇類以「村裡來了個暴走女外科」、「她和她的她」和「模仿犯」三部戲劇各自拿下四個獎項，是本屆獲獎數最多的作品。其中，最大獎戲劇節目獎也由「村裡來了個暴走女外科」拿下。

改編自真人真事，探討醫療、城

鄉落差等議題的喜劇「村裡來了個暴走女外科」，獲得戲劇節目獎、戲劇節目導演獎、戲劇節目女主角獎、戲劇節目最具潛力新人獎四項大獎，導演賴孟傑也為醫護人員發聲：「製作村裡來了個暴走女外科的目的，是消滅暴走女外科，我希望我們的醫護、醫病關係，邁向更好的狀態。」

同樣是借鏡於真實事件，闡述性創傷議題的「她和她的她」拿下迷你劇集編劇獎、迷你劇集男主角獎、迷你劇集女主角獎和迷你劇集最具潛力新人獎，編劇溫郁芳也表示，這部劇不只是在揭露性侵創傷的痛苦，更多的是希望陪伴受傷的靈魂能勇敢地走下去。

入圍17項獎項備受矚目的「模仿犯」則獲得戲劇類節目攝影獎、戲劇類節目美術設計獎、戲劇類節目創新獎和最具人氣戲劇節目獎四項大獎。

## TAAA赴亞洲廣告 觀摩韓大數據應用

記者/嚴郁婷

台北市廣告代理商業同業公會（TAAA）24日至27日組團前往韓國參加「AdAsia2023亞洲廣告會議」。TAAA秘書長徐唐欣表示，本次集結了包含4A、IAA、MAA及DMA等協會，邀請會員與產業公司，組織超過20位以上廣告公司、媒體代理、數位行銷公司的產業菁英一同共赴韓國參與會議。

大會以「Transformation、Play、Connect」為主旨，召集國際知名專業大師一同探索行銷傳播產業的國際市場趨勢及數位應用。徐唐欣提到，這次出團期望能了解及觀摩韓國K-Content、K-Culture於數位應用上的

演繹，並安排台灣業界與韓國創意公司的交流訪問。

由於數位廣告能藉由大數據的分析，提供個人化內容投放至適用的客群，廣告與AI、NFT、Metaverse等科技的結合也在成長，數位科技的應用在廣告界將占有一席之地。對此，徐唐欣指出，正值數位轉型時代，行銷及廣告的存在理由應該被重新定義，重點在於要如何讓消費者開心。

她強調，希望能藉此讓本次參加的會員公司增進對韓國市場的理解，為欲進軍韓國市場的台灣品牌提供更貼近市場的服務。



文策院於法國坎城影視節設立台灣館。（圖/文策院提供）

## 林心如《有生之年》赴坎城影展

記者/伊庭芸

文策院為協助臺灣影視產業與國際市場結合，與32位電視業者攜手進軍坎城國際影視節展（MIPCOM）並設立實體臺灣館，展出共80部臺灣潛力影視作品。坎城國際影視節展從16日至19日於法國坎城慶宮舉辦。

坎城影視節展與每年4月同在坎城舉行之MIPTV（法國坎城電視節）皆為極具指標性之全球影視市場展，以電視內容為主。

文策院表示，為了促進臺灣影視與國際市場接軌，近幾年除了加強與國際影展市場展的合作，也積極參與以

劇集、節目為重點的展會，向全球市場展示臺灣的文化內容軟實力。

今年臺灣館的參展影視作品類型多元。電視劇集作品包括由林心如帶領金獎團隊一同打造的家庭成長原創劇集《有生之年》。動畫長片則有臺灣原創3D動畫電影《妖怪森林》。

在紀實節目類，有呈現臺灣高山景色及登山家生命故事的《群山之島與不去會死的他們》；兒童節目則有入選2021法國安錫國際動畫影展的《今天誰代課？》等。

### 最新消息



中國前總理 李克強逝世 享年68歲

陸前總理李克強過世 陸媒黑屏報導

### 本期專題



AI影響新聞產業 (詳見四版)

### 兩岸傳播交流

## 睽違3年 陸生再來台



銘傳大學傳播學院承辦「兩岸大眾傳播學生交流活動」。（圖/銘傳大學攝）

記者/陳佳怡

因疫情緣故，銘傳大學傳播學院相隔3年再次承辦「兩岸大眾傳播學生交流活動」，大陸學生於15日抵台，在台進行一個月的交流。傳播學院除了安排傳播專業課程外，學生也會到公視、大愛電視台、央廣、台灣事實查核中心等幾間媒體進行訪談交流，同時至北部及台中文創景點和非營利組織參觀，體驗台灣生活與文化。

對於相隔3年再度舉行兩岸交流活動，銘傳大學傳播學院院長陳柏宇表示，非常期待接下來交流的時間，可以一起討論以及思考一些新聞傳播議題或研究方向有更多的火花，更希望學生們在交流期間深度體驗台灣生活。

此次學生分別來自上海大學新聞傳播學院、北京師範大學新聞傳播學院、大連理工人文與社會科學學院廣播電視學系及湖南大學新聞與傳學院等4所高校學生參與交流活動。

# 廣播金鐘 | 教廣奪5獎 溫士凱表現亮眼



溫士凱拿下三個獎項，成本屆廣播金鐘最大贏家。  
(圖/截自網路)

記者/鄭安庭、高慕潔

第58屆廣播金鐘獎14日於國父紀念館圓滿落幕，今年表現亮眼的主持人溫士凱，一共入圍6項，拿下3項。

教育廣播電台則拿下5項獎，其中以「傾聽海洋」、「自然筆記」獲得教育文化類的節目獎與主持人獎，「古的科學道館」獲得兒童節目主持人獎。另外，「聲音故事新旅程—創新廣播教育互動體驗」拿下創新研發應用獎，「世界夢想表演廳」則獲得藝術文化節目獎。

「傾聽海洋」製播節目三年，必須檢視許多海洋歷史與資料，節目主持人蕭曼屏說，等了十年再度上臺，很榮幸能夠和這麼多優秀的人一起入圍，更感謝長官信任，願意把節目交給自己，特別感謝海生館特聘講座顏宏洋，私底下也是她的海洋知識的資料庫。

范欽慧所主持的節目《自然筆記》再度獲得教育文化節目主持人獎，她表示，這檔節目已經開播26年了，是聲音澆濕了她所有的一切，作為廣播人，聲音不只是聆聽，更貫穿了身體各種聲音的交織。

到今年為止已獲得十座金鐘獎牌的節目「世界夢想表演廳」則再度奪得藝術文化節目獎，主持人端端（陳端慧）說，希望藉由節目作為平臺讓更多人

了解精采的藝術文化節目，看到台灣多元文化的傳統與創新。此外，她也說道，今天這座獎是她人生中的第十座金鐘獎，也可以說是「十全十美」。

## 「Danny的市場肚」再獲獎

拿下3獎的溫士凱，其節目為環宇廣播的「Danny的市場肚」去年就獲得教育文化節目及主持人獎，今年又拿下生活風格節目及主持人雙獎。溫士凱表示，時常有人說客家文化是小眾市場，不可能成為台灣的生活風格，但今年金鐘獎讓大家知道客家是最好的生活風格。

除「Danny的市場肚」外，他在心動廣播電台主持的「大世界旅行社/職人旅行團」也獲社區節目獎。他表示，這是他第一次在音樂電台做節目，在這個節目中展現出社區中青年返鄉的報復和故事，更天馬行空將廣播變成旅行社，讓返鄉的青年透過旅程說出他們的故事。

溫士凱提到，很感謝哥哥和大嫂鼓勵他努力去追夢，也謝謝自己多年的堅持，同時他也鼓勵許多年輕人努力往自己的夢想前進，他說：「夢想不怕遠大，只怕連做夢的勇氣都沒有。」

## 爵士樂一哥沈鴻元獲特別貢獻獎

記者/羅沛琦

今年廣播金鐘特別貢獻獎一共有兩位得主，其中一位是於今年4月逝世、台灣爵士樂廣播一哥沈鴻元獲得，由好友蘇重代為領獎。蘇重提及，沈鴻元於2000年開始擔任台北愛樂電台《台北爵士夜》的主持工作，他堅守著這個主持生涯，一直持續了23年，直到他的生命最後時刻。

沈鴻元畢業於中央大學法文系，畢業後曾在法航代理商工作，但他對於爵士樂有著濃厚的熱情，最後選擇進入台北愛樂電台《台北爵士夜》，擔任主持人20多年。長久以來，沈鴻元也一直致力於推動台灣爵士樂的

發展，曾多次擔任「台中爵士音樂節」音樂總監以及主持人。

沈鴻元於4月初病逝，蘇重回憶起，他們最後一次錄製節目時，沈鴻元說到：「春假好幾天，我們來錄幾集存檔吧？」蘇重說：「難得假期，在家裡休息，錄什麼節目呢？」這句話竟成為他們的最後對話，大家原以為他能戰勝癌症，但沒想到他最終還是不敵病魔。

蘇重最後說：「昨天晚上，如果沈鴻元解鎖托夢技能，我會跟我說，『難得金鐘獎，幫我領獎啦』，謝謝大家。」



傳統媒體節目《大嘻哈時代2》獲走鐘獎最佳節目獎，打破傳媒與網媒界線。  
(圖/走鐘獎提供)

## 《大嘻哈2》、TVBS首闖走鐘即獲獎

記者/謝函穎

YouTube界的年度盛典「走鐘獎」14日在高雄流行音樂中心舉行第5屆頒獎典禮，今年首度傳統媒體入圍即得獎，TVBS NEWS入圍2項、獲獎1項，三立電視與MTV製作的《大嘻哈時代2》則入圍4項、獲獎1項，傳統媒體獲得「走鐘獎」打破了傳媒與網媒界線成為本屆最大看點。

TVBS NEWS以「TVBS認真問 Vol.1 2027的台灣是真的要打仗了嗎？」獲得最佳影響力獎；入圍金鐘獎的《大嘻哈時代2》則以「一起見證冠軍的誕生！爭奪冠軍獎車 | EP13 BE THE CHAMP 冠軍獎車」獲得最佳節目獎。

對於傳統媒體得獎引發網友質疑不公平，認為該節目由電視台製作，資金與一般YouTuber創作影片不同。主辦人呱吉在社群回應表示，不應該限制或縮小走鐘獎的規格，而是相反的，要激勵大家走出舒適圈、做更好的作品，不受預算的限制，所以原生平台並不重要，大家最後會往光譜的中間走，一直到某一個端點上撞在一起，也希望未來走鐘獎能有更寬的視野。

以「TVBS認真問」獲獎的獨立記者方君竹在獲獎時表示，日前的網紅錫蘭發表的影片，內容很公允的檢討台灣媒體亂象，但他也想提醒大家，台灣不是一片荒蕪的媒體沙漠，台灣是有好媒體存在的，台灣是有好記者和很優秀的創作者們存在的，請大家不要放棄台灣的媒體。

## 阿翰入圍最多 抱走2獎成贏家

此外，上一屆最大獎得主「阿翰po影片」今年入圍9項，蟬聯兩屆提名最多，最後以「最佳戲劇獎」、「最佳娛樂短片獎」獲獎2項，並列「HahaTai 哈哈台」與「HOOK」得獎最多。阿翰表示，很謝謝每次在影片底下，留言給他鼓勵打氣，和在路上遇到熱情的鄉親們，對他來說這些互動都給他很多能量與動力，可以繼續創作下去。

而頒獎典禮前的星光大道，匯集超過百組創作者出席，呼應今年主題「轉大人」，紅毯嘉賓自由發揮，以自己最喜歡的「大人樣」走上紅毯。主辦人呱吉表示，這次要搞些冒險的事，就像第一次辦走鐘獎那樣，走了五年的頒獎典禮，應該要從模仿三金（金馬獎、金曲獎、金鐘獎）走出自己的一條路。

此外，本屆首次創立走鐘獎執行委員會，邀請創作者與產業人士共同參與，也為評審團組成及評審機制建立更完善的標準，同時也將成為往後走鐘獎評審的執行方針。

## 屠潔敲廣播金鐘 現場辦婚宴

記者/許安喬

銘傳大學傳播學院校友屠潔，與準新郎伊森（何宜憲）14日以央廣節目「深旅FOLLOW ME」拿下第58屆廣播金鐘獎企劃編撰獎。屠潔表示，經過這麼長的道路以來，算是圓了大學時期的夢想，為自己立下了一個新的里程碑。

「深旅FOLLOW ME」是一個徒步環島49天、路程1059公里的企劃，節目已做到第三年，屠潔提到，這種類型的實境節目在廣播呈現上是比較吃虧的，她放眼望去廣播界，還沒有這麼「費時費工」的企劃，所以在做這個節目一開始就打算報名廣播金鐘，希望這個企劃能為廣播界注入新的創意，也讓大家對於廣播節目有不一樣的看法。

談到「深旅FOLLOW ME」對屠潔的影響與意義，她說，環島過程中想像與現實的差距，在心態調整上都有所考驗，以前她總會希望事情能在「掌控之中」，但在環島時發生許多意料之外的事情，都成了驚喜與養分；也讓她明白，或許每一件事都不用握得這麼緊，這些小插曲在往後的人生裡都會激盪出不一樣的火花，成為美好的回憶。

而在環島過程中，屠潔認為，最重要的時刻是在「與自我對話」，這段經歷也讓她更認識自己、挖掘自己的故事，對她來說是很難能可貴的人生經驗。

節目最後一站其實是到戶政事務所登記結婚，典禮當天屠潔也身穿一套閃亮婚紗，還在舞台上拿出準備好的香檳，邀請全場舉起空氣酒杯祝賀。



屠潔（右）環島完就結婚！和伊森（左）高舉香檳杯。  
(圖/截自三立新聞)

對於未來進一步的規劃，屠潔表示，將更專注在「台灣文化價值」的專題和影音作品，利用自身影響力讓大家關注需要被看見的議題。



全球華文永續報導獎舉辦頒獎典禮，公布第七屆得獎名單。  
(圖/TVBS信望愛永續基金會提供)

# 永續報導鏡電視獲5獎 脫穎而出

記者/高慕潔、陳卓軒

第七屆全球華文永續報導獎，專業組鏡電視獲獎最多，奪得影片組(短、長)的首獎、優等獎及影片組人氣獎等，共五項。上下游新聞市集拿下四項獎項，其次，聯合報、三立、警察廣播電臺分別拿下三項獎項。

鏡電視以《真假ESG揭祕-你是真綠、還是漂綠》獲得影片類(長)首獎，揭開企業趕搭ESG班車、永續報告書作文比賽背後難辨真假的實況。獲獎記者王詩雅表示，最想感謝受訪者在沒有頻道能播出時仍願意接受採訪，也不會在意播出時間，只關心本次採訪的「意義」為何。

影片類(短)首獎《深海的新家-搶救珊瑚庇護所》，潛入水下30米「海洋中光層」採樣，追蹤高溫使珊瑚往深海移居的驚人現況。鏡電視獲獎記者林上

筠提到，在深海歷經三次出海並跟著研究學者深潛海洋，長期追蹤下來需花上不少精力和金錢去挖掘珊瑚存活下來的可能性。

而今年聯合報拿下平面組的首獎和融媒體類的優等獎及社會價值獎，三立新聞則榮獲最多影片類獎項。

參與專業組長片評審，淡江大學文學院院長紀慧君表示，新傳播科技的加入使媒體形式不停轉變，在採訪、製作工序及媒體匯流的改變都影響新聞界。因此，她也呼籲傳播教育需與時俱進改變課程。

## 銘傳傳院獲三獎 期許未來持續進步

銘傳大學新聞學系及廣播電視學系於學生組平面類及音頻類榮獲三項優等獎。獲獎的新聞系學生劉彥伯

表示，這個獎項是對大學階段的一個肯定，並對未來進入職場有所幫助，期許未來能不斷進步。

新聞學系以其參賽作品《光電來七股 是夢還是魔?》獲得學生組平面類優等獎，學生戴懿珍與劉彥伯提到，光電議題在當地比較敏感，居民對於受訪都有所防備，因此團隊需要花較多時間去和居民相處取得信任。

廣播電視學系兩件作品《我的世界是全黑但有色彩》和《導航另世界》在賽中獲得音頻類優等獎。黃可君表示，非常感謝評審的肯定，這對他們來說是莫大的鼓勵，也是大學生涯中一個特別的里程碑。

在製作過程中，黃可君認為除了自身功課要做足之外，在訪綱的設計上也必須謹慎擬定，才能在有限時間內讓受訪者循序漸進，分享不同面向的故事。

## 卓新公布入選名單 《上下游》獲社會公器獎

記者/蕭億駿

第22屆卓越新聞獎18日公布社會公器的獲獎單位為《上下游新聞市集》及入選名單，今年一共912件作品參賽，並選出97件入選作品競爭17個獎項，其中報導者14件入圍作品最多，其次為聯合報系11件作品。

《上下游新聞市集》獲得2023社會公器獎，評審表示，其獨立經營12年，開創社會企業媒體模式，不接標案，也不登廣告和業配，持續深鑿食安、環保，及農業生產等公共議題，且歷來調查的報導選題，常是未獲政府重視、少為其他新聞媒體關注、與社會大眾息息相關、影響民生至鉅，但是民眾莫知其詳的議題。

在民眾對媒體專業度日漸無感、對新聞信任度漸趨

稀薄的當前，《上下游新聞市集》能累積、擁有目前的社會信任感，社會大眾因而肯認新聞媒體的重要性，值得同業與社會尊敬，決定授予社會公器獎。

對此，《上下游新聞市集》在社群平台表示，獲得社會公器獎的肯定，讓團隊為自己的工作感到驕傲之外，也感謝卓越新聞獎基金會和評審們看到《上下游》的努力，更感謝讀者們12年來的監督指教和鼓勵。新聞是熱情、是職志，未來《上下游》會繼續努力，希望讓更多人看見農業的價值以及台灣的美好。

此外，本屆卓新人圍作品議題也包含如土耳其地震、裴洛西訪台、人口販運詐騙、長照、少子化、光電、兩岸等重要新聞議題。

## 國家地理：明年重開鳥類攝影

記者/嚴郁婷



《國家地理》雜誌臺灣攝影大賽獲獎者合照。  
(圖/國家地理雜誌提供)

2023《國家地理》雜誌臺灣攝影大賽4日舉辦頒獎典禮，公佈「人物」、「地方」、「自然」、「青少年」與「生態永續」五大主題的得獎照片。評審《國家地理》雜誌中文版總編輯李永適說，雖然本屆鳥類拍攝因爭議停止徵收相關作品，但未來仍會開放，目前正在規劃相關規範。

評審臺灣當代攝影師沈昭良在講評時提到，「地方」組冠軍林儀瑄的作品以台南六甲荒廢的太陽能板為主軸，表達出科技在人為力量離開後，終將被自然所收復的畫面，而藉由照片能夠將人們的注意力聚焦到這個世代所面臨的議題上相當難得，因此受到評審的一致好評。

同樣為評審之一的國際生態攝影大師法蘭斯·藍汀表示，台灣有許多優秀的微距作品，也非常讚揚那些透過作品評論人與自然間衝突與共存的攝影師，因為這在如今是個極其重要且值得關注的主題。

本屆攝影大賽歷經收件和評審後，留下5242件精采的作品，其中「生態永續」組的冠軍得主是位年僅14歲的國中生，而「人物」組冠軍郭維章、「自然」組冠軍陳柏樾、「青少年」組冠軍黃敬凱也都以生動寫實的照片定格住當下最動人的瞬間。

## 2023臺灣文學金典獎 九歌、時報入圍最多

記者/張宜錚

「2023台灣文學獎」金典獎10月2日揭曉入圍名單，共有30件入圍作品，其中「九歌出版」及「時報出版」各有5件，為本次入圍最多作品的出版社，最終得獎結果將於10月底公布。

今年金典獎參賽作品中，散文投稿依舊為大宗，尤其以本土歷史作為相關創作的作品越發蓬勃，光是今年就有8件是和歷史相關的作品。

其中，入圍作品中創作素材較特別的是《沒口之河》，此件作品為作者以親身經驗和創傷記憶當作素

材所創作的自傳式小說，揭露了臺灣社會中對於同志、愛滋病和性侵等議題的偏見和冷漠。

此屆金典獎評審團表示，從本屆作品中觀察到語言、文化交混，文化地域界線較以往更為延展開闊的現象。除了大量優秀創作者投入本土歷史小說的創作，今年也是散文的豐收年，競爭十分激烈。

當代文學創作仍有許多屏障有待挑戰與突破，但評審也欣見創作者多方嘗試、大膽突破，選擇不同於以往的書寫策略。



112年度第二梯次徵案於10月23日正式啟動並舉辦nDX專案計畫書撰寫工作坊。  
(圖/取自DTA)

## nDX新聞獎助計畫 天下獲最高金額

記者/陳軋

數位經濟暨產業發展協會(DTA)執行的「nDX新聞獎助計畫」，日前第一梯次徵案結果公布，共6件獲得獎助，其中以《天下集團》通過「影響力獎助類」獲得最多補助500萬至1000萬獎助金額，《報導者》獲得標準獎助類(150萬至500萬獎助金額)，其他四件則獲得基本獎助專案最多150萬的獎助金，分別為《遠見天下》、《科學月刊》、透視數據及醫知健康(與NowNews合作)。

「nDX新聞獎助計畫」為Google在今年成立「台灣新聞數位共榮基金」，承諾在3年內每年投入新台幣一億元，協助台灣新聞組織推動數位轉型，因此6件專案皆以數位創新為主。

DTA表示，今年「nDX新聞獎助計畫」的第一梯次徵案，共收到36件完整申請案，其中有9件申請影響力類獎助，17件申請標準類獎助，10件申請基本類獎助。

此次共6家電視媒體、3家報業、7家紙媒(雜誌出版)、13家網路媒體、4家媒體行銷科技公司，以及3家非營利組織(包括基金會與公協會)申請，從徵選結果看，申請到經費媒體偏低，僅六分之一獲選，9件申請影響力類獎助，僅天下獲選。

對於36件申請，6件專案通過，「nDX新聞獎助計畫」評選委員們表示，專案應切合獎助宗旨，應同時扣合新聞專業與創新，而非單純的節目製作或新聞專題，另外專案規劃應著重在以新聞專業主導數位科技的運用。

今年度第一梯次獎助經費未發放的金額部分，DTA表示，經基金決策委員會議決通過，將併入第二梯次獎助預算運用，維持基金每年度發放新台幣一億元獎助規劃，並歡迎更多國內新聞生態系成員提案申請第二梯次獎助，作為推動創新與轉型的種子資源。



三立新聞台主播陳斐娟（左）與AI主播克隆娟（右）  
（圖／取自網路）

# 搶推虛擬主播 AI人機協作

記者／嚴郁婷、謝函穎

未來各行各業運用人工智慧（AI）已成趨勢，媒體產業也不例外，民視、公視、三立均以「AI虛擬主播」做為新聞播報，天下、聯合等平面媒體則是以AI進行新聞編務。

## 民視、公視、三立推虛擬主播

民視與光禾感知科技合作於6月推出全臺首位AI主播「敏熙」，主要在民視無線臺中播報全球各主要城市天氣，並出現在各時段節目或重點新聞預告中。光和感知科技執行長王友光表示，科技的出現一定會帶來改變，就如同網路出現後許多工作被取代，人類會轉往去做其他有價值的事，以AI主播來說，人類也能夠針對新聞本身，把內容做得更多並

且更好。

三立新聞台則是以主播陳斐娟為原型，與集仕多ChoozMo公司合作推出AI主播「克隆娟」，一同踏入眼下熱門的AI浪潮。

公視也是在6月初時由公司內部自行研發推出AI主播「P帥」，在公視國際新聞節目《新聞全球話》中擔任助理主持人，負責一周五天「新聞猜猜看」Q&A單元。公共電視董事長胡元輝指出，未來新聞業毫無疑問會由AI協助，任何人都無法逃脫AI技術的變革，在這個基礎上應該更加積極去善用。

雖然AI主播在播報時不會有卡詞的問題，失誤率也會大幅減少，然而不少網友認為，它在講話時還是與真人主播有明顯差距，如臉部表情的不自然和微

僵的動作、眼神焦點渙散依然有待調整，且整體影像的解析度也仍需提高。

## 天下、聯合報運用AI人機協作

天下雜誌、聯合報已採用AI功能進行新聞編務，以節省人力，提升效能。天下雜誌共同執行長吳琬瑜表示，未來必是人機協作的時代。

在AI運用上，天下雜誌表示，與Taiwan AI Labs在2021年下半年展開合作，在經過一年半的討論，與專屬AI系統進行磨合，從今年7月開始，推出AI生成的「語音朗讀機器人Sky」幫助讀者以聆聽的方式，閱讀天下的文章。

此外，在天下每日報App中「國際新聞掃描」所挑選的國際新聞，便是訓練AI

以天下雜誌資深編輯的標準挑選，最後再由編輯再次確認後刊出。

對此，天下雜誌共同執行長吳琬瑜表示，人機協作是未來趨勢，而不是被AI取代，因此AI產出之內容，必須審慎查核，避免錯誤訊息造成假新聞，因此天下雜誌發布的所有內容，皆須經過人工審核、編輯、查證，確保內容為真。

聯合報新聞部在今年5月啟用12款AI編務功能，含利用AI軟體協助錯別字分析、下標及新聞摘要等，提升新聞產能。聯合報總編輯范凌嘉提到，應思考AI可以應用之場域，以提高效率及品質，並創造新的商業模式，同時必須確保真實，保障報系資訊、數據安全和個人隱私權。

## 訂AI運用準則 增倫理與公信

記者／王宜柔

隨著AI（人工智慧）科技發展，新聞業使用AI輔助新聞工作者增加產製效能，但也引發倫理、公信力等憂慮，因此公視、中央社、聯合報及天下都製訂AI相關應用準則，讓新聞從業人員有規範得以遵守。

未來將是由AI協助的新聞編輯室。公共電視董事長胡元輝表示，如何讓AI科技帶來更好的新聞業，顯然是要以AI倫理駕馭AI科技。因此在享受科技便利的同時，如何規範科技的運用與倫理範圍，就顯得更加的重要。

中央通訊社於今年9月1日發布「生成式AI使用規範」與「生成式AI應用指南」，對外表示利用AI工具進行新聞編務時，所有生成內容皆須經編輯審查，並注重數據與個資安全。

聯合報系也公布「AI使用框架」與「AI應用政策方針」，應用政策方針內容含：積極、審查、揭露、適法、安全等五大方向。聯合報總編輯范凌嘉認為，其中最重要的是揭露，因為秉持公開透明原則，使用AI採編的新聞內容，應要告知讀者。

天下雜誌耗時一年多的時間訓練AI推出「天下每日報」，即使國際新聞為AI選擇出來，但天下雜誌共同執行長吳琬瑜強調，所有新聞仍為編輯審核。

正確的使用生成式AI，可以為新聞工作者節省時間提升產製效能；反之，則會為新聞組織造成破壞、顛覆。聯合報總編輯范凌嘉表示，未來競爭的內容是控制AI的能力，如何讓AI執行它該做的事，才是其中的關鍵。

## AI新聞教學 跳出既有框架

記者／聶煒堅

AI協助為寫作領域帶來新的可能性，但也存在一定的風險。輔仁大學新聞傳播學系用生成式AI進行新聞教育，輔仁大學新聞傳播學系副教授兼系主任陳順孝表示，生成式AI可協助寫作者提升創意與精準度，但仍需人類的引導與修正。

陳順孝表示，曾嘗試引入ChatGPT、Google Bard等生成式AI，協助撰寫論文、編寫教材、指導學生報導新聞。運用AI完成部份重複性和耗時的工作，減輕教師的工作負擔，讓他們有更多時間專注於教學。初步發現，AI可以幫助寫作者跳出既有框架，更有創意地擬定文章主題和切入點。

但他表示，AI蒐集的資訊真偽難辨，在使用時應給予明確的角色扮演、任務要求和舉例驗證。使用者要對AI的建議進行評估和修改。且AI的創意可能與人類價值觀不同，如果生成帶有歧視或偏見的內容，若沒有受到人類的引導和修正，就可能產生錯誤。

因此對於AI的建議進行查核，以確保生成式AI能夠有效地使用。



輔仁大學新聞傳播學系系主任陳順孝參加與AI同行論壇參加。  
（圖／王宜柔攝）



蔡總統啟動111政府簡訊平臺。（圖／取自數位部）

## 111政府簡訊 免入詐騙陷阱

記者／歐承翰

台灣詐騙猖獗，出現許多冒充政府機關的簡訊，為提升打詐力道，數位部攜手五家電信業者，建立111簡訊平臺，總統蔡英文於24日宣布啟動。只有透過此平台的政府機關，才可使用111短碼發送簡訊，民眾更容易辨識收到的簡訊確實為公部門發送。

蔡英文致詞時表示，今年5月行政院推出打詐1.5版方案，從「識詐、堵詐、阻詐、懲詐」四面向打擊詐騙。111短碼簡訊平臺的啟用，是數位部與電信業者攜手合作，從源頭強化資訊來源，防治冒充政府的詐騙簡訊。

蔡英文於記者會現場向媒體寄出第一則111短碼簡訊，並提醒民眾收到簡訊署名為政府機關，但號碼顯示非111時，必須提高警覺。

唐鳳說明，行政院核定短碼111讓數位部建立政府專屬簡訊平臺，只有透過此平臺的政府機關，才可以使用111短碼來發送簡訊，民眾更容易辨識收到的簡訊為公部門發送，藉此避免被假冒政府機關的簡訊所騙，保護自身財產安全。

蔡英文也向電信業者表示感謝，與行政部門合作電話攔阻機制。

從今年1到9月，電信業攔阻超過689萬則詐騙簡訊，攔截超過1632萬通境外詐騙電話，現在加上111簡碼簡訊，民眾可以更快速清楚辨識簡訊的真偽，避免落入詐騙集團陷阱。