



第2039號 總號第2239號 採訪中心、行政中心 / 28824564轉2413 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版



2023年國內十大媒體新聞精選圖片。(圖/嚴郁婷製)

1 《銘報》2023十大媒體新聞調查 578,763 聲量第一 MeToo運動爆熱議

記者 / 嚴郁婷

《銘報》編輯部與銘傳大學《網路聲量與新媒體研究中心》共同合作，使用KEYPO大數據關鍵引擎系統，計算出2023年「國內前十大媒體新聞」，而在各領域掀起的MeToo風波以高達578,763的網路聲量數奪冠，其中，去年6月21日網紅耀樂舉行記者會控訴炎亞綸拍下私密影片並外流至網路的事件最廣為熱議。

羅列出去年十大媒體新聞事件，台灣YouTuber爆停更潮、兩大電信合併案「台台併」及「遠亞併」、錫蘭痛批台灣媒體事件等，皆名列於前十名中。

台灣YouTuber爆停更潮以網路聲量20,482，排列第二；兩大電信合併案「台台併」及「遠亞併」聲量18,394，排列第三；錫蘭痛批台灣媒體事件則有13,137筆聲量，列為第四。

去年9月三立遭爆料違規入股中嘉，NCC於11月29日表示一年內會完成相關處分程序，導致聲量在短短三個月內便達到12,439筆，位列第五。此外，誠品信義店至今已走過18個年頭，卻在去年平安夜因「租約到期」正式熄燈，讓民眾心中萬分不捨，於是，網路聲量也以9,314，排列於第六名。

而與傳播息息相關的新聞事件，如民視在去年6月推出全台首位AI主播「敏熙」、「數位平台和新聞媒體議價」的議題召開公聽會等，則分別以網路聲量4,650及1,256，位於第七與第十名。

由於生成式AI的技術逐漸成熟，且在各領域開始有所運用，因此，AI主播的出現也相當於讓新聞界迎向全新的挑戰。

(資料調查期間自2023年1月1日至12月31日，十大媒體新聞的相關內容和網路聲量數據，詳見第二、三版。)

《模仿犯》超強卡司 網友喜愛

記者 / 羅沛琦

Yahoo奇摩、LINE TODAY、Google搜尋趨勢分別公布去年的台劇排行榜，其中《模仿犯》、《有生之年》都在三份榜單中登上前三名。

根據LINE TODAY的統計顯示，《模仿犯》因擁有豐富卡司且改編自宮部美幸的推理小說，獲得高票支持，深受網友喜愛。而另一個入榜前三的作品《有生之年》則以感人的家庭故事情節感動觀

眾，並在Netflix上播出後，連續數周奪得收視冠軍。

13日即將為總統選舉日，選戰議題也成為台劇新寵，《人選之人 造浪者》開播前即因涉及政治敏感題材引起廣泛關注，成功入榜。另外，Disney+原創台劇《台灣犯罪故事》因改編自真實犯罪案件，並引入好萊塢的製作模式，而吸引熱烈關注。



Netflix台劇《模仿犯》獲網友高票支持。(圖/取自模仿犯Copycat Killer臉書)

年度代表字「缺」奪冠



楊俊瀚揭曉「台灣2023代表字大選」結果，「缺」獲選為今年的年度代表字。(圖/取自聯合新聞網)

記者 / 林思蓓

「台灣2023代表字大選」票選結果於去年12月7日公布，「缺」在58個候選字中以8,565票拿到第一的高票，獲選為

今年的年度代表字，第二名則是「蛋」字，前兩名合起來剛好是「缺蛋」，也呼應了去年一路延燒的蛋荒議題。

年度代表字大選由中國信託文教基金會與聯合報合辦，邀請各界名人專家與達人推薦共五十八個年度代表字，票選結果公布，從第1名到第12名分別是缺、蛋、詐、困、盪、亂、轉、茫、變、盼、穩、生。

此外，台灣人力資源機構也公布了2023的職場代表字，勞方多選擇「悶」字，資方選擇「缺」字居多。台灣房屋也對民眾心中2023年房市代表字進行網路調查，結果由「漲」字拔得頭籌，獲得近4成7的民眾認同。

名次/各平台	Spotify	Apple Music	KKBOX (僅含華語單曲)
第一名	陳華 《想和你看五月的晚霞》	NewJeans 《Ditto》	韋禮安《如果可以》
第二名	承桓《我會等》	JISOO《FLOWER》	陳奕迅《孤勇者》
第三名	Jung Kook《Seven》	周杰倫《七里香》	小阿七《從前說》

2023年各大串流平台中台灣人喜愛的歌曲排行比較。(圖/林思蓓製)

年度音樂回顧 周杰倫5連霸

記者 / 林思蓓

音樂串流平台Spotify、Apple Music、KKBOX等都於日前公布了2023年度回顧排行榜，揭曉年度人氣歌手、歌曲及Podcast節目等排行榜，在各家榜單上，周杰倫都榜上有名，並連續5年獲選Spotify台灣最多串流收聽次數的歌手，而從各平台2023年度回顧的榜單中也能看出，近期台灣人聽音樂普遍受到韓國及美國的影響較多。

周杰倫連續5年成為Spotify中台灣最多串流收聽次數的歌手，證明了他在樂壇的影響力。他也有三首歌曲進入Spotify全球最多串流收聽次數華語流行歌曲排行榜，分別為排名第3、4、8的《晴天》、《擱淺》及《說好不哭》。

對於2023台灣人喜愛的歌曲排行榜中，也依據各平台的計算方式差異及用戶喜好而有所不同。Spotify與Apple Music公布的「台灣最多串流收聽次數榜單歌曲」較年輕多元，而KKBOX的「2023台灣播放量最

高華語單曲」前三名則是較為經典的歌曲。

值得一提的是，全球最熱門歌曲的部分，麥莉(Miley Cyrus)的《Flowers》與SZA的《Kill Bill》都得到Spotify與Apple Music兩個平台的排行榜前三名，可見其相當受歡迎。

2023年度回顧榜單也反映出音樂逐漸受到美國及日韓的影響，就Spotify來說，人氣歌手泰勒絲(Taylor Swift)成為台灣年度最多串流收聽次數歌手亞軍，而在台灣最多串流收聽次數團體中，日本雙人團體YOASOBI拿下第8名，韓國團體BLACKPINK、NewJeans和BTS則各自拿下第1、3、4的名次。

在Apple Music「2023百大熱門歌曲：台灣」的排行前十名內，也有高達6首的非華語單曲，其中韓國團體NewJeans的歌曲更占了3首，分別為第1、5、6名的《Ditto》、《OMG》及《Hype Boy》。



炎亞綸(右)現身羅樂(左)記者會道歉。(圖/取自自由時報)

1 578,763 #MeToo運動延燒演藝圈

整理報導/王宜柔

去年5月31日民主進步黨前黨工指控曾遭職場性騷擾，通報後卻未獲得妥善處理，引發社會關注。自此#MeToo事件從開始政壇擴散，並在6月延燒媒體界、演藝圈，媒體人朱學恒、藍祖筠，藝人黃子佼、黑人(陳建州)、NONO(陳宣裕)等皆被指控有性騷擾之行為。

遭藝人炎亞綸進行非合意性行為，並懷疑其散佈私密影片。21日羅樂召開記者會，炎亞綸也無預警現身鞠躬道歉，網路聲量爆高。11月8日士林地方檢察署表示，炎亞綸被指控妨害性自主部分證據不足，依法不起訴處分。MeToo風波也引發各界重視職場性騷擾事件，相對鼓勵受害者站出來捍衛自身權益。

2 20,482 YouTuber 停更元年

記者/鄭安庭

2023年包括阿神、好味小姐、眼球中央電視台、這群人TGOP、卡提諾狂新聞及最近紅什麼等6組YouTuber宣布頻道停更消息。不少網友推測是因YouTuber圈內競爭、題材類似、觀眾口味改變及短影音興起，使創作者面臨瓶頸。因此2023年也被稱作YouTuber停更元年。其中，眼球中央電視台在4月1日愚人節發布停更消息，遭網友懷疑是否為愚人節玩笑。隨後視網膜

表示，因創作時間被壓縮，對此感到疲乏，才決定停更。而擁有300萬訂閱人數的遊戲實況主阿神則表示，自己經營頻道約14年，卻還是搞不懂YouTube的演算法，因此決定於10月15日起停止更新。另外，這群人TGOP於8月宣布2024年將會停更，隊長展榮也表示，這群人該休息一下，並會在今年尋找一個合適的時機停止頻道更新。

2023十大媒體新聞回顧

3 18,394 兩大電信合併

整理報導/謝函穎
國家通訊傳播委員會(NCC)於2023年1月18日有條件通過兩大電信併案「台台併」、「遠亞併」。NCC副主委翁柏宗強調，亞太、台星原有的476萬用戶權益不受影響，並成立電信併案觀測小組，關注併案時程、SIM卡更換議題、資費變化，以維護用戶權益。而台灣大哥大與台灣之星、遠傳電信與亞太電信已分別在去年12月1日與12月15日正式合併。NCC表示，自合併以來至12月底，電信併案相關申訴佔總申訴案3至5成。翁柏宗回應，已要求兩家電信業者將併案進度透明化，也將進行滾動式檢討，督促業者於春節前讓民眾有感網路訊號提升。

5 12,439 三立入股中嘉恐違法

整理報導/謝函穎
時代力量立委陳淑華於去年9月26日總質詢時表示，三立電視持有中嘉股權已達27%，違反當初核准中嘉交易案附負擔條款，並質疑國家通訊傳播委員會(NCC)無作為。對此NCC主委陳耀祥於同年11月1日證實，三立確實入股中嘉成為上層股東。NCC表示，已先後請泓順投資股份有限公司四度到會說明，並且要求三立、永興資本股份有限公司二度到會說明或提供書面意見，皆已承諾將提出相關限期改正計畫。NCC並將於事竣蒐集齊全後，依廣播法及相關程序辦理，一切依法行政。



錫蘭。(圖/擷取自錫蘭YouTube)

4 13,137 錫蘭：台媒下限能有多低？

整理報導/謝函穎
百萬訂閱網紅錫蘭去年9月17日發布「台灣媒體的下限能有多低？」影片，指出台灣媒體斷章取義，並點名三立記者林偉帆造假，該影片目前已達334萬觀看次數，同時吸引網友在社群中批評《三立新聞網》。《三立新聞網》則在9月19日聲明強調，林偉帆確實為《三立新聞網》同仁，同時相關報導亦有署名，並非造假。記者通常負責深入的新聞報導，需要更多時間進行事實搜集和採訪，追求報導的深度和廣度；而林偉帆所任職的「網路編輯」之新聞內容的來源，多數來自於爆料、外勤記者資料或各大論壇，換句話說整理成文。因此網路媒體在追求即時性與流量的同時，亦須交叉比對查證，強化內控把關，使內容更具吸引力。目前，《三立新聞網》不少新聞已將記者署名方式改為「綜合報導」。

6 9,314 誠品信義聖誕夜熄燈

整理報導/王宜柔
誠品於去年1月3日宣布，因房東確認收回房屋，誠品信義店將營運至12月24日為止。而誠品信義店的24小時不打烊模式將於2024年1月20日由誠品松菸3樓書店接棒，期間營運空檔則由誠品南西5樓書店以連續28天不打烊的方式承接24H營運模式。信義誠品在24日也舉辦「不見不散音樂會」，邀請多位音樂人演出，與民眾一起倒數信義誠品熄燈的瞬間，周末兩日共吸引15萬以上人潮前往，突破歷史紀錄。而將接棒24小時書店的「誠品松菸店」，目前正在分區改裝中，圖書總量將擴大3倍，有意打造相當於「誠品敦南店」的規模，並結合誠品畫廊、電影院、表演廳、黑膠音樂等，誠品指出，松菸店將會是全球獨一無二、營運範疇最完整豐富的實體文化場域，持續陪伴讀者。



誠品信義去年12月24日熄燈。



整理報導/王宜柔
未來各行各業運用人工智慧(AI)已成趨勢，媒體產業也不例外。民視與光禾感知科技合作於去年6月推出全臺首位AI主播「敏熙」，目前主要在民視無線臺播報全球各個主要城市的天氣。三立新聞台也以主播陳奕娟作為原型，去年7月推出AI主播「克隆娟」；公視也在6月初研發推出了AI主播「P帥」，在公視國際新聞節目《新聞全球話》擔任助理主持人。雖多數新聞業者開始運用AI至產製過程中，但背後寫稿及撰稿工作仍以真人負責並進行編排。且不少網友認為，AI主播在講話時還是與真人主播有著明顯的差距，且整體影像的解析度也仍需提高。

8 2,153 Disney+ NETFLIX 調漲

整理報導/嚴郁婷
由於串流平台已成為台灣民眾觀看影視作品的重要來源，因此，Disney+及Netflix都在去年相繼傳出漲價的消息，引起大眾熱烈關注。Disney+於去年9月26日宣布，自11月1日起將在台灣推出全新方案與價格，分為「標準」與「高級」兩種方案。Disney+表示，全新價格與方案是基於迪士尼持續為廣大消費者提供全球品牌內容、獨家原創內容以及高品質的在地故事所做的調整，提供消費者更具吸引力的價格以及更有彈性的選擇。而Netflix則是有國外用戶在去年11月初已收到郵件通知，告知他們12月開始將會調整方案及價格，雖然台灣目前還未傳出漲價的消息，但多數用戶認為漲價遲早會跟進。

9 1,312 壹蘋網2次裁員

記者/伊庭芸
2022年8月台灣《蘋果新聞網》停止運營後，由新加坡企業家潘杰賢招募原本九成員工新創立《壹蘋新聞網》，至今已滿一年多。去年在1月及5月歷經裁員風波，目前瀏覽量雖與過去《蘋果新聞網》有段差距，但據統計總流量目前居全台前十的新聞網站。正式上線一年多的期間，中途經歷裁員風波。而根據潘杰賢10月接受《財訊》訪問時表示，《壹蘋新聞網》從第3季開始已經開始獲利。據財訊報導，潘杰賢說，他起心動念並不是經營媒體，只是剛好做了1、2家，再多一家應該會有綜效。像是當初要買台蘋，正是看到台蘋的流量是其他事業的10倍，收入卻只有10分之1，非常可惜，若能借力旗下直播、Podcast事業，它就能變現賺錢。在第3季開始獲利後，《壹蘋》在去年12月中旬也於官方網站貼出擴大增聘公告。針對財經、生活、娛樂、政治等路線記者，以及即時中心小編，強力招募新鮮人加入。



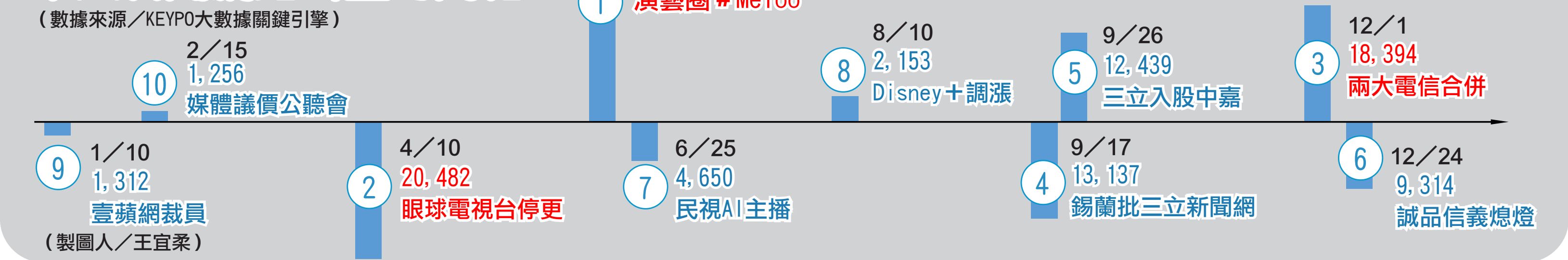
壹蘋網創辦人 潘杰賢。(圖/取自數位時代)

10 1,256 媒體議價沒動靜 8月後停擺

整理報導/嚴郁婷
針對新聞分潤議題，立法委員范雲、張廖萬堅、林楚茵去年2月15日召開「數位平台與新聞媒體議價」公聽會，邀請相關政府部門與新聞媒體、專家學者共同探討如何建立最適國內環境的平台與媒體分潤機制。范雲表示，新聞媒體業出現生存危機，若不設法改善，恐導致監督政府的第四權之死。關於新聞從業人員的勞動權益，張廖萬堅支持以立法的方式規範大型數位平台和新聞業協商合理分潤，健全新聞經營環境，使記者有合理的新薪資與勞動條件。然而，直到去年8月底，國內立法仍遲遲沒有作為。對此，范雲則強調，媒體議價在國際間也是新興議題，媒體業界期待政府提出未來的立法方向與願景，並呼籲數位部拿出解決問題的決心。

2023年度十大新聞網路聲量時間軸

(數據來源/KEYPO大數據關鍵引擎)



(製圖人/王宜柔)

第37屆吳舜文新聞獎揭曉

報導者獲獎最多

學生類作品 銘報奪冠



《銘報》獲學生新聞報導首獎，由資深主播沈春華頒獎。(圖/蕭億駿攝)

記者/蕭億駿

第37屆吳舜文新聞獎去年12月23日舉行頒獎典禮，今年共422件作品參賽，文字類263件，影音類159件，超過30個媒體參加，角逐9個獎項，其中報導者拿下3個獎項成媒體中最多，同時也拿下本屆首設嚴凱泰永續發展新聞報導獎。學生類今年為第二屆，由銘傳大學/銘報即時新聞拿下首獎。

永續獎及影音類獎項評審委員召集人世新大學新聞系教授鍾起惠說：「本屆作品入圍就是得獎，得獎者只是比其他入圍者多了點幸運。」

文字類及學生新聞報導獎評委召集人文化大學大眾傳播學系教授王毓莉認為，有人說現在是新聞最壞的時代，因假新聞充斥，許是新聞媒體最好的時代，「專業品牌」的可信度，有機會重新奪回閱聽眾的目光。她呼籲媒體老闆要有「擔當與視野」支持專業記者監督權力者，對歷史負責。

拿下獎項最多的《報導者》以作品

「從夏夜裡誤殺移工山老鼠的槍響，從賽夏族重返山林的漫漫回家」、「異域生養—上萬名移工父母與他們孩子的崎嶇路」及「向日葵在彈孔中綻放」分別拿下嚴凱泰永續發展新聞報導獎、文字類深度報導獎以及新聞攝影獎。

獲本屆首設嚴凱泰永續發展新聞報導獎的張子午(報導者)，在得獎時表達了對《報導者》團隊的感謝，同時表示希望能透過報導提醒大眾，面對新的危機我們該如何思考及規劃。

鏡電視拿下影音2獎

獲文字類深度報導獎的李雪莉(報導者)在得獎時表示，在做這個議題的過程中，她發現移工們用他們的年歲去滿足僱主、滿足原生家庭，但卻沒有人關心他們想要擁有自己家庭的心情，她希望透過報導能让更多人關注他們的需求，了解他們的困境。

《鏡新聞》在本屆為電視台中獲獎最多，以「真假ESG揭祕 你是真綠還是漂綠」及「藥」命的缺憾」拿下影音類深度報導獎及調查報導獎。

鏡新聞採訪中心副總監林上筠說：「在生死交關的情況下，如缺乏重要藥物，病患該怎樣辦？我希望揭開白色巨塔下的祕密，作媒體要有道德勇氣，讓政府知道目前情況多危急。」資深記者王詩雅則說：「我們希望能夠喚醒大家對環境的關注，以及對ESG的真假，有沒有漂綠這件事情的重視。」

銘傳大學/銘報即時新聞以作品「光電來七股 是夢還是魔」表現優秀，在76件學生作品中脫穎而出，拿下首獎。得獎學生吳冠廷、戴懿珍在台上表達了對指導老師的感謝，他們表示，這則報導花了一年多時間追蹤，漁電共生本身立意良善，但要如何達成更好的方式，需要大家共同努力的目標。

總統辯論 中外媒體競相報導

記者/林思蓓

2024年總統、副總統兩場辯論會於去年12月30日及今年1月1日舉行，由11家媒體共同舉辦，並於公共電視台舉行共有58家國內外媒體申請總統與副總統候選人兩場辯論的採訪證。

胡元輝在臉書表示，此次媒體數也破歷史紀錄，顯示台灣總統大選確實受國際高度關注。

此次辯論會由中央社、中國時報、自由時報、聯合報、三立、台視、民視、華視、鏡電視、TVBS、公視等11家媒體共同舉辦。

外媒申請採訪部分，中東地區通訊社Viory首度加入，日本主流大媒體也都參與，另有美聯社、路透社、BBC、NHK、VOA、RFA等等。



2024總統候選人辯論會。(圖/截自公視董事長胡元輝的臉書)

TVBS 楊樺談新聞未來 國際、永續是焦點

記者/黃展鵬

TVBS新聞部副總監楊樺去年12月27日出席銘傳大學新聞系舉辦的專題講座。楊樺強調，未來新聞將關注於永續報導及國際新聞，另外不論傳播科技如何發展，都需要會說新聞故事的專業。

楊樺指出，在全球化下英文新聞是相當重要的新聞戰略。在緊急事件發生時，如政治變動、天災人禍等，國外電視台的報導往往能夠最快速地傳達現場的情境。他表示，TVBS成立全台灣唯一的英語新聞組別，接觸更多國際新聞方法。

其次加強全球的新聞網絡。在這樣的背景下，TVBS不但有跟泰國、日本電視台合作還有國際新聞大公司合作，包括APE、路透社。TVBS外電成為獲取世界各地即時的影像素材，並與當地記者合作，互相報導國際的新聞內容，觀眾更能深入了解事件的真實情況，令台灣成為全世界最強報導國際新聞的國家。

但國際新聞製作面臨著來自不同方向的挑戰，包括如何確保報導的真實性、全面性，以及派記者出國成本高。他引用到他們團隊策劃5年的格陵蘭永續報導，拍攝在全球暖化下如何影響到全球和台灣生態，讓國內民眾能接觸國際氣候變遷的議題。

他表示，TVBS採訪團隊親身前往格陵蘭的新聞現場，又跟hTC製作虛擬內容合作，以實境VR跨領域跨媒介的多重數位敘事，呈現氣候變遷對全球和台灣的衝擊。楊樺表示，永續新聞獎大多籌備了一年以上，同學們可以多多參加永續新聞獎，吸收更多新聞報導經驗。

最後，他表示，「就算他不說，還是問出來。記者就是要這樣子幹的。不管對或錯，要拋出心中疑問，回不回答是對方的權利。」呼籲在場學生們在新聞行業應該更具挑戰精神。不論是影音、文字、攝影，多嘗試學習更多新聞技巧，不要害怕出糗。

報導者 總編輯 方德琳：在經濟與正義中找平衡

記者/謝函穎

「總想在經濟發展與公平正義中找到平衡點。」這是《報導者》總編輯方德琳為自己新聞工作下的註解，也是她的目標。

堅守初衷 為不公義發聲

「我們當記者很重要的，讓大家看到在經濟快速發展下，那些被社會犧牲掉的一群人聲音被聽見，才能讓整體社會朝向更公平的方向。」方德琳語氣堅定的說。

但這些報導是否真能改善社會，方德琳說，也許情況不會因為一篇報導而立即有所改變，但未來討論新政策時，這些都有可能成為影響決策的一部分，這是她處理新聞時重要的理念與價值觀。

不過，這樣的理念也曾讓她掙扎過。方德琳憶起菜鳥時期，當時在做企業報

導，發現某一家公司的財務報告顯示營收很高，股價因而上漲，但事實是把貨賣給自己的海外子公司。在選擇揭發與否時，她卻陷入天人交戰，因為一但刊登報導，這家公司有可能下市倒閉，員工都將失去工作。

最終，方德琳還是選擇報導這篇新聞，她認為，這攸關整體公共利益，不應為該公司的「周轉」需求而欺騙投資人。這也是她第一次發現，原來自己一篇小小的報導，可能帶來極大的影響。

不畏困難 勇於接受挑戰

方德琳真正的了解到在經濟發展與公平正義中找到平衡點的困難，雖然不容易卻很有意義，即使在實踐這份理想的過程非常辛苦，採訪及撰稿上都遇過許多困難，但方德琳卻不曾想過要放棄。

她微掩著面害羞地說：「我從來沒有想過要做其他職業，我很喜歡這份工作，它拓展了我對社會的認識和好奇心！」

任總編輯 保持社會關懷

帶著熱情的方德琳從記者、總主筆，到去年8月上任《報導者》總編輯，她意味深長地說，最大的改變就是「責任和心理壓力變大了」要在有限的記者人力下，兼顧社會關懷與挖掘問題的能力。

方德琳覺得，一位優秀的記者要會十八般武藝，有愛探究的性格，找到適合的題材不怕與人接觸，懂的如何約訪和採訪讓對方卸下心防，再利用組織能力與優美文筆建構出一篇合理的報導。

但除了這些能力，方德琳還是強調，最重要的是對台灣社會與世界有所關懷，保持好奇心。



《報導者》總編輯方德琳。(圖/方德琳提供)